



I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

CIID - UTB - EQ 2023

28, 29 Y 30 DE JUNIO DEL 2023



ORGANIZA:



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Ing. Marcos Oviedo Rodríguez Ph.D.
RECTOR



Libro de Memorias:

I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Publicado por: Universidad Técnica de Babahoyo - (www.utb.edu.ec)
Campus principal: Av. Universitaria km 2 1/2 Av. Montalvo
Babahoyo - Ecuador
Campus Extensión Quevedo: km 2 1/2 vía a Valencia
Quevedo - Ecuador

Derechos reservados: ©2022 Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.
Se autoriza la reproducción de esta publicación con fines educativos y otros que sean no comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta el derecho de autor, mencionando la citación.
Se prohíbe reproducir esta publicación para vender o para otros fines comerciales sin permiso escrito de quien detenta el derecho de autor.

ISBN: 978-9942-606-29-7

Diseño y Publicación: Universidad Técnica de Babahoyo

Noviembre del 2023



Libro de memorias: I CONGRESO INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

28,29 y 30 de junio del 2023
Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo
Quevedo - Ecuador

Compilado por:
Alexandra Torres Navarrete
Francisco Bustamante Piguave
Araceli Auria Burgos

ISBN: 978-9942-606-29-7



9 789942 606297



COMITÉ ORGANIZADOR GENERAL

Dr. Marcos Oviedo Rodríguez, PhD.

Rector

Dra. Betty Mazacon Roca, PhD.

Vicerrectora Académica

Dra. María Ruilova Cueva, PhD.

Vicerrectora de Investigación y Posgrado

MSc. Francisco Galarza.

Vicerrector Administrativo

MSc. Francisco Bustamante

Director de la Extensión Universitaria en Quevedo



Libro de Memorias del *"I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIID-EQ-2023"*.

Este libro de memoria contiene 5 conferencias magistrales, 47 resúmenes de ponencias orales y 17 resúmenes de ponencias en modalidad posters.

Organizado por la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión en Quevedo, a través del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado y la Coordinación de Investigación de la UTB Extensión Quevedo.

EJES TEMÁTICOS DEL CONGRESO

Educación y Comunicación para el desarrollo sostenible
Empresas, Emprendimiento, Finanzas sostenibles y bioeconomía
Turismo sostenible, patrimonio y Saberes Ancestrales

COMITÉ ORGANIZADOR

MSc. Francisco Bustamante Piguave.

✦ Director de la UTB Extensión Quevedo.

Dr. Araceli Auria Burgos, PhD.

✦ Directora Académica Extensión Quevedo

Ing. Alexandra Torres Navarrete, PhD

✦ Coordinadora (e) Investigación UTB-EQ

Dra. Sandra Daza Suarez, PhD.

✦ Coordinadora Carrera Educación Básica, UTB-EQ

Dr. Luis Costábalos Acosta, PhD.

✦ Coordinador Carrera de Pedagogía de la Educación Física del Deporte,
UTB-EQ

MSc. Jesica Cachipueno Castillo.

✦ Coordinadora Carrera de Turismo, UTB-EQ.

M.Sc. Liliana Urquiza.

✦ Coordinadora Carrera de Comunicación, UTB-EQ.

PhD(c). Wilson Briones Caicedo.

✦ Coordinadora Carrera de Comercio, UTB-EQ.

COMITÉ CIENTÍFICO

MSc. Francisco Bustamante Piguave, UTB-EQ.

PhD. Araceli Auria Burgos, UTB-EQ.

PhD. Alexandra Torres Navarrete, UTB-EQ.

PhD. Luis Costabalos Acosta, UTB-EQ.

PhD (c). Wilson Briones Caicedo, UTB-EQ.

PhD (c). Luis Andrade Alcivar, UTB-EQ

PhD. Gonzalo Peñafiel Nivelá, UTB-EQ.

PhD. Sandra Daza Suarez, UTB-EQ.

MSc. Jesica Cachipundo Castillo. UTB-EQ.

MSc. Liliana Urquiza Mendoza. UTB-EQ.

PhD. Flor Carriel Paredes. UTB-EQ.

MSc. Mayra Palma Ramires. UTB-EQ.

FACILITACIÓN DEL EVENTO

MSc. Jaime Navia Álava

PhD(c). Wilson Briones Caicedo

PhD(c). Luis Andrade Alcívar

PhD. Luis Costabalos Acosta

PhD(c). Patricia Jadán Solís

MSc. Patricia Ramírez Contreras

MSc. Mayra Palma Rodríguez

MSc. Tylor Palma Soza

PhD. Sandra Daza Suarez

PhD. Flor Carriel Paredes

MSc. Luis Aragundi García

MSc. Jesica Cachipundo Castillo

PhD. Gonzalo Peñafiel Nivelá

Índice General

SABERES ANCESTRALES, TURISMO COMUNITARIO Y EMPRESARIOS SOSTENIBLES: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PUEBLO KICHWA DE RUKULLAKTA (PKR).....	16
CONTRIBUCIONES A LA BIOECONOMÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO: LA CHAKRA AMAZÓNICA UN SISTEMA IMPORTANTE DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL (SIPAM).....	27
Eje Temático 1: Educación y Comunicación para el desarrollo sostenible.	36
TERAPIA COMUNITARIA INTEGRATIVA: INCLUSIÓN DESDE EL AFECTO Y LA COMPRESIÓN.....	37
ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO AGUIRRE ABAD.....	47
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL FOMENTO DEL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE BÁSICA SUPERIOR DE LA ESCUELA PRINCESA PACHA.....	50
METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA Y LITERATURA DE LOS ESTUDIANTES DEL SUBNIVEL MEDIO DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR”	54
EDUCACIÓN EN VALORES DESDE UN ENFOQUE PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA.....	58
UNA ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EL SÍNDROME DE BURNOUT EN LA DOCENCIA.....	61
LAS TECNOLOGÍAS COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: EL CASO DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.....	64
LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO A PEQUEÑA ESCALA: EL IMPACTO DEL MICROAPRENDIZAJE EN LA ERA DIGITAL.....	67

ANFIBOLOGÍA EN EL PLANTEAMIENTO DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES INSCRITOS AL PROCESO DE TITULACIÓN EN LA EXTENSIÓN QUEVEDO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.....	71
ANALFABETISMO, UN DESAFÍO PEDAGÓGICO A MITIGAR EN LA REALIDAD EDUCATIVA ECUATORIANA Y LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	74
ECOPRAXIA INVOLUNTARIA, SU EFECTO EN LA EXPRESIÓN CORPORAL DE DOCENTES DE LA ESCUELA TORRE FUERTE, PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN QUEVEDO.....	78
TRASTORNO DE TOURETTE (TT) UN DESAFÍO A MITIGAR EN EL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA REGION LITORAL CANTÓN QUEVEDO.....	82
OBLIGATORIEDAD DE LA ASIGNATURA DE INGLÉS EN LA FORMACIÓN DE BACHILLERES PARA LAS EXIGENCIAS CULTURALES Y EDUCATIVAS CONTEMPORÁNEAS.....	85
LINEALIDAD DEL ENFOQUE Y MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	88
ECOLALIA COGNITIVA PROPORCIONAL EN LA EXPRESIÓN ORAL DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA UTB, EXTENSIÓN QUEVEDO.....	91
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES BAJO EL ENFOQUE (X-Y) PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TITULACIÓN UTB EXTENSIÓN QUEVEDO.....	94
COMPUTER ASSISTED LANGUAGE LEARNING (CALL) Y EL ENFOQUE COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA: EXPERIENCIAS Y RETOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	97
TENDENCIAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESTRUCTURA DE TEXTOS INVESTIGATIVOS DE ESTUDIANTES EN LA CARRERA	

DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	100
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA CONSTRUIR UNA MARCA TRANSMEDIA.....	103
COMUNICACIÓN 360° : SU IMPACTO EN EL MERCADEO ESTATAL EN LA APP DE INSTAGRAM - ECUADOR.....	116
ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA CASO DIARIO EL UNIVERSO.....	120
ESTUDIO DEL RATING Y SU EFECTO EN EL MERCADO PUBLICITARIO.....	124
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA EN LOS PROCESO DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA.....	127
NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO.....	130
Eje Temático 2: Empresas, Emprendimiento, Finanzas sostenibles y bioeconomía.....	133
ESTRATEGIAS DE USO DE REDES SOCIALES EN LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADOTECNIA.....	134
LA RELACIÓN CON EL CLIENTE EN EL COMERCIO MINORISTA.....	140
LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS: CÓMO SE INFORMAN Y CONSUMEN.....	144
ELABORACIÓN DE MANJAR DE LECHE CON DIFERENTES NIVELES DE CONCENTRACIÓN DE CAFÉ.....	147
COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PLÁTANO DOMINICO HARTÓN (MUSA AAB SIMMONDS). UN ANÁLISIS EN SISTEMA DE PRODUCCIÓN “CHAKRA” EN LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA.....	150
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO	

DE DIÁLISIS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO.....	154
EL IMPACTO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES.....	157
LA AGROINDUSTRIA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EL CANTÓN DE LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI.....	161
INTRODUCCIÓN HACIA LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIO PRODUCTIVOS: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN “LA MANÁ”.....	164
STARTUPS TECNOLÓGICAS Y SEGURIDAD INDUSTRIAL: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGO Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES EN LA BANANERA SAN FRANCISCO.....	167
IMPUESTOS Y ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO.....	167
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIOS SOCIO PRODUCTIVOS Y SOSTENIBLES.....	174
OPTIMIZANDO LA PRODUCCIÓN DE POLLOS BROILERS: ESTUDIO DE CASO DE ÉXITO EN EL EMPALME, PROVINCIAL DEL GUAYAS....	177
RUIDO LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA PÉRDIDA AUDITIVA EN EMPLEADOS EN EMPRESAS DE SALUD PÚBLICA.....	180
ANÁLISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA CULTURAL.....	184
LOS INDICADORES FINANCIEROS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA.....	187
ANÁLISIS NO PARAMÉTRICO DE LA LOCALIZACIÓN COMO FACTOR DE SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR	

COMERCIAL DEL CANTÓN QUEVEDO.....	191
LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU APOORTE AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN EL ECUADOR.....	195
Eje Temático 3: Turismo sostenible, patrimonio y Saberes Ancestrales.....	198
MEDIOS DE VIDA Y TURISMO DE PLAYA COMO POTENCIAL PARA DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN MATEO, MANTA, ECUADOR.....	199
DIVULGACIONES CIENTÍFICAS SOBRE TURISMO COMUNITARIO Y SU POTENCIAL PARA EL LOGRO DE LOS ODS: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.....	202
ESTRATEGIA DE VIDA PARA EL DISEÑO AGROTURISTICO EN EL CANTÓN QUINSALOMA.....	206
PLANTAS MEDICINALES DE IMPORTANCIA PARA EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE PAYAMINO, AMAZONÍA ECUATORIANA.....	209
LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL ENTORNO PROFESIONAL Y LABORAL EN EL ARÉA DE HOTELERIA Y TURISMO.....	212
REACTIVACIÓN DE MEDIOS DE VIDA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CORREDOR ECOTURISTICO COMUNITARIO EN SAN VICENTE, MANABÍ.....	216
Póster.....	220
POTENCIALES ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA IMPULSAR LA COMPRESIÓN Y EL COMPROMISO DE JÓVENES CAMPESINOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	221
DIFUSIÓN DE LA ETNOGRAFÍA A TRAVÉS DEL CINE DOCUMENTAL...	225

EL IMPACTO SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ASPECTO CULTURAL Y LA SOSTENIBILIDAD: UNA EXPLORACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.....	228
TURISMO EN CIFRAS Y SU DESARROLLO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR.....	232
ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRINCIPALES INSUMOS AGRÍCOLAS EN ECUADOR.....	236
PROCESOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL RECINTO VERGEL DEL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	239
LA ALIMENTACION Y EL RENDIMIENTO FÍSICO EN JOVENES DE 12- 16 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO VÉLEZ MORÁN DEL CANTON EL EMPALME.....	242
MUSEO ETNOGRÁFICO TSÁCHILAS.....	245
TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS.....	248
TURISMO EN EL AREA PROTEGIDA 'PARQUE NACIONAL COTOPAXI...'	251
GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS-FINANCIEROS DE LA EMPRESA PRONACA.....	254
GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS - FINANCIEROS DE LA EMPRESA INDURAMA.....	258
EVALUACIÓN CORPORAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.....	261
ACTIVIDADES MASIVAS GIMNASTICAS DEPORTIVAS CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.....	265

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FISICA EN LOS ADULTOS MAYORES....	269
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA MEJORAR EL NIVEL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.....	272
EL ENTORNO SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES (NEE).....	275

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Theofilos Turkeridis

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE

Tema: *Turismo sostenible dentro del patrimonio natural escondido - espeleología en la Amazonía y Galápagos*

Bolier Torres

Universidad Estatal Amazónica. Ochroma Consulting ad Service

Tema: *Contribuciones a la bioeconomía, soberanía alimentaria y mitigación del cambio climático: la chakra amazónica un sistema importante del patrimonio agrícola mundial (SIPAM)*

Medardo Shiguango

Pueblo kichwa de Rukullakta PKR

Tema: *Saberes ancestrales, turismo comunitario y emprendimientos sostenibles: Evolución histórica del Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR)*

SABERES ANCESTRALES, TURISMO COMUNITARIO Y EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PUEBLO KICHWA DE RUKULLAKTA (PKR)

Medardo Shiguango^{1, 2}, Bolier Torres^{3, 4}

¹ Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR)

² The Nature Conservancy (TNC)

³ Facultad de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica (UEA)

⁴ Ochroma Consulting & Services S.A

1. Introducción

El Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR) valora y reconoce la importancia de sus saberes ancestrales, el turismo comunitario y los emprendimientos sostenibles como pilares fundamentales para su desarrollo integral. Los saberes ancestrales transmitidos de generación en generación son un tesoro invaluable que preserva su identidad cultural y su conexión profunda con la tierra. Estos conocimientos tradicionales abarcan diversas áreas, como la agricultura sostenible, la medicina natural, las técnicas de pesca y la artesanía, entre otros. Al valorar y promover estos saberes ancestrales, el PKR no solo preserva su herencia cultural, sino que también aprovecha su riqueza para generar oportunidades económicas sostenibles y fortalecer la comunidad.

El turismo comunitario es otro aspecto clave en el desarrollo de PKR. A través del turismo, el PKR tiene la oportunidad de compartir su cultura, tradiciones y herencia con visitantes de todo el mundo. El turismo comunitario en PKR se basa en ofrecer experiencias auténticas y respetuosas con la cultura local, permitiendo a los visitantes sumergirse en la vida cotidiana de la comunidad, participar en actividades tradicionales y aprender de sus saberes ancestrales. Además de ser una fuente de ingresos económicos para la comunidad, el turismo comunitario promueve el intercambio cultural, fomenta la valoración y el respeto por la diversidad cultural, y contribuye al desarrollo socioeconómico sostenible de PKR.

Los emprendimientos sostenibles también desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de PKR. A través de iniciativas emprendedoras basadas en la artesanía, la gastronomía, la producción agrícola y otros sectores, el PKR busca generar ingresos económicos de manera sostenible, respetando los recursos naturales y las prácticas tradicionales. Estos emprendimientos no solo fortalecen la economía local, sino que también crean empleo en la comunidad y generan un sentido de empoderamiento y autodeterminación. Al promover emprendimientos sostenibles, el PKR muestra su compromiso con la preservación del medio ambiente, la equidad social y el desarrollo integral de su comunidad.

La conservación de la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas es de vital importancia para mantener la diversidad cultural y promover la equidad social en nuestras sociedades. En este resumen, exploraremos la evolución histórica del Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR) y su visión para el futuro, resaltando la lucha por la defensa de su territorio ancestral y los esfuerzos por alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

2. Ubicación geográfica

El Pueblo Kichwa de Rukullakta se encuentra ubicado en la región amazónica de Ecuador, específicamente en la provincia de Napo (Figura 1). Esta provincia forma parte de la región oriental del país, caracterizada por su exuberante selva tropical y su biodiversidad única. Rukullakta está situado en un entorno natural privilegiado, rodeado de densa vegetación, ríos y una rica diversidad de flora y fauna propia de la Amazonía ecuatoriana. La ubicación geográfica estratégica de PKR en esta región contribuye a la preservación de sus saberes ancestrales y la conexión con su entorno natural, elementos fundamentales en su identidad cultural y su visión de desarrollo sostenible.

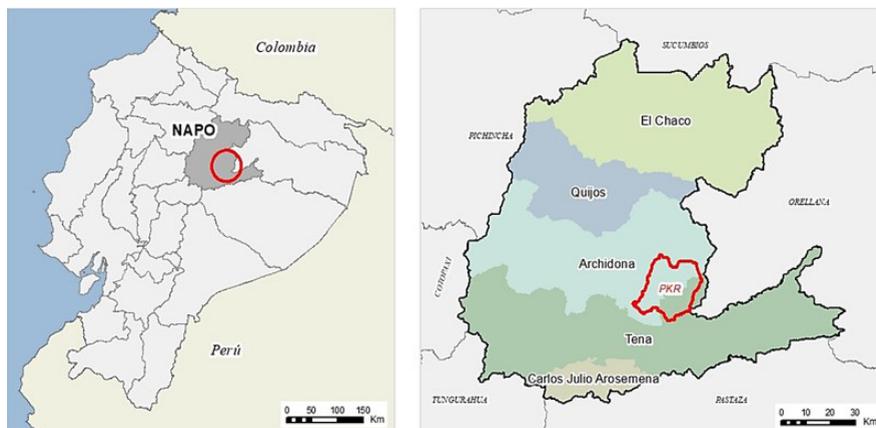


Figura 1. Mapa del Ecuador y de la provincia de Napo, mostrando la ubicación geográfica del PKR.

3. Evolución histórica

Como antecedente histórico se puede mencionar la lucha por la defensa del territorio ancestral, el Pueblo Kichwa de Rukullakta ha enfrentado desafíos significativos en su historia, especialmente en la defensa de su territorio ancestral. Desde tiempos remotos, han luchado por mantener su conexión con la tierra, preservando su cultura y tradiciones ancestrales frente a las presiones de la modernidad y el desarrollo descontrolado.

La fundación de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “San Pedro” Ltda. de Rukullakta en 1974 marcó un hito en el desarrollo económico y social de la comunidad. A través de esta cooperativa, el pueblo kichwa ha logrado fortalecer su economía local, fomentando la producción agropecuaria sostenible y la comercialización de productos tradicionales. A pesar de los desafíos, la cooperativa ha impulsado la generación de empleo, la mejora de las condiciones de vida y la preservación de la identidad cultural.



Figura 2. Cultura y estilo de vida PKR.

3.1. Línea de tiempo de PKR

- En la antigüedad, la comunidad del PKR fue conocida por tres nombres: Palingui (arrancarás la rama), Achi Runa (Shamán o brujo) y Sigrú Siki,¹² aunque esta última denominación perduró poco tiempo, ya que los conquistadores españoles – en su afán de enriquecerse – buscaron la manera de conquistar el país de la canela, e iniciaron enfrentamientos con nuestros mayores, persiguiéndolos, esclavizándolos y matándolos (Alvarado, 1994). Todo esto sucedió en lo que hoy es Rukullakta, una de las primeras comunidades del PKR. La denominación de “Pueblo Viejo” hace referencia al lugar donde hubo varios intentos de conquista, por parte de los españoles, y de cristianizar indígenas, por parte de los misioneros jesuitas. Rukullakta es el sitio donde nuestros antepasados demostraron el espíritu de lucha contra los constantes abusos y persecuciones, desplazamientos de tierras ancestrales, y fue el escenario de la rebelión de los caciques, de donde destaca uno de los primeros héroes en América Latina: Jumandy, conocido también como Pasu Ruku (Alvarado, 1994). Jumandy fue declarado, en noviembre de 2011, como Héroe Nacional por la Asamblea Nacional del Ecuador. Él es considerado el Gran Cacique de Guerra, y el personaje más destacado de la Amazonía por su resistencia a la invasión española (Erazo, 2008; Tanguila, 2022).

- 1960: Los habitantes de lo que hoy es el pueblo Kichwa de Rukullakta comienzan su larga vida organizativa a principios de la década de 1960, cuando la tierra circundante a ellos comienza a ser privatizada, tanto a personas que llegaron desde la sierra como a los Misioneros Josefinos, por la aprobación de la Ley de Tierras Baldías en 1964, la cual declaraba disponibles las tierras que no habían sido cultivadas en los últimos diez años.

- 1970: Antiguos miembros de Prodefensa llaman a una asamblea general con el fin de formar una cooperativa en la región de Rukullakta, por tal motivo se llamaron Pre-Asociación o Pre Cooperativa. Esta reunión y las siguientes se enfocaron en su discurso en la importancia de trabajar juntos y en los problemas de tierra, por la posibilidad de que se siga perdiendo y la disparidad entre algunas familias que tienen mucha tierra y otras que tienen muy poco. Esto implicó un reto, primero para considerar un territorio común con igual proporción de tierra entre familias, y la delimitación de la tierra que querían reclamar, la cual albergaba las tierras de vivienda, de cultivo y de caza.

- 1974: Se funda la Cooperativa de Producción Agropecuaria “San Pedro” Ltda. de Rukullakta, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la comunidad y promover el desarrollo económico local.

- 1977: El director ejecutivo del IERAC, adjudica la escritura global de 41.888.55 hectáreas a la Cooperativa de Producción Agropecuaria “San Pedro” Ltda. de Rukullakta.

- 2007: Es reconocido como Pueblo Kichwa de Rukullakta por el Consejo de Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE).

- 2008: Construye el Plan de Manejo de Recursos Naturales de Pueblo Kichwa de Rukullakta.

- 2009: Firma convenio con el MAATE para conservar las 11 mil hectáreas de bosque primario y recibe un incentivo de \$ 64 100 anualmente.

- 2014: Pueblo Kichwa de Rukullakta, presenta el proyecto de parroquialización para elevar a gobierno autónomo descentralizado parroquial Jumandy que no se ha logrado el objetivo.
- 2018: Plan de Comanejo de los Recursos Naturales del Pueblo Kichwa de Rukullakta (PKR), conformado por 17 comunidades, en el Bosque Protector Cerro Sumaco, Cuenca Alta del Río Suno de la provincia de Napo.
- 2020: Elabora Protocolo Comunitario “Sacha Yuyay” Para El Acceso, Uso y Aprovechamiento de los Conocimientos Tradicionales Asociados o No a La Biodiversidad (Recursos Biológicos y Genéticos).
- Actualidad: El Pueblo Kichwa de Rukullakta trabaja en la implementación de proyectos de turismo comunitario, reforestación, producción sostenible y conservación de los bosques. La comunidad busca promover un desarrollo equitativo y sostenible, respetando sus tradiciones y su identidad cultural.



Figura 3. Línea de tiempo de los últimos 60 años de PKR

4. Visión 2030: Desarrollo sostenible y equitativo

El Pueblo Kichwa de Rukullakta tiene una visión clara para el año 2030, donde se busca un desarrollo sostenible y equitativo en la región. Para lograrlo, se han establecido objetivos y estrategias enfocadas en la preservación de la cultura y la naturaleza. Uno de los pilares fundamentales de esta visión es el turismo comunitario, que promueve experiencias auténticas y respetuosas con la cultura local, generando ingresos sostenibles para la comunidad. Además, se han implementado proyectos de conservación de los bosques y de restauración de áreas improductivas, reconociendo la importancia de la gestión sostenible de los recursos na-

turales. De esta manera, el PKR muestra oportunidades socioeconómicas que se han identificado para el desarrollo sostenible de las comunidades. Dos de estas oportunidades destacadas son la piscicultura con balanceados orgánicos y el turismo comunitario.

En cuanto a la piscicultura con balanceados orgánicos, se puede mencionar que esta actividad puede generar ingresos económicos para la comunidad, al tiempo que promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. La adopción de balanceados orgánicos en la piscicultura no solo garantiza la calidad de los productos, sino que también reduce el impacto negativo en los ecosistemas acuáticos al evitar el uso de productos químicos dañinos.

Además, la piscicultura puede ser una fuente de empleo significativa, brindando oportunidades laborales para los miembros de la comunidad y contribuyendo al desarrollo económico local.

En cuanto al turismo comunitario, se resalta la oportunidad de desarrollar esta actividad en el Pueblo Kichwa de Rukullakta. El turismo comunitario puede generar ingresos económicos a través de la oferta de servicios turísticos auténticos y respetuosos con la cultura local. Los visitantes pueden disfrutar de experiencias únicas, como la visita a sitios culturales y naturales, la participación en actividades tradicionales y la adquisición de artesanías locales. Esta forma de turismo promueve el intercambio cultural, fortalece la identidad local y contribuye al desarrollo socioeconómico de la comunidad, ya que los ingresos generados se reinvierten en proyectos comunitarios y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Estas oportunidades socioeconómicas mencionadas en este documento son solo algunas de las destacadas, que reflejan el compromiso del Pueblo Kichwa de Rukullakta con la conservación de su cultura y la preservación del entorno natural, al tiempo que busca generar oportunidades económicas sostenibles para su comunidad.

5. Conservación de bosques y participación comunitaria

La conservación de los bosques es una prioridad para el Pueblo Kichwa de Rukullakta. Han implementado técnicas y prácticas tradicionales, combinadas con conocimientos científicos, para conservar los bosques existentes y restaurar áreas abandonadas o improductivas. La participación activa de la comunidad en estos esfuerzos es fundamental, promoviendo la conciencia ambiental y la responsabilidad compartida en la gestión sostenible de los recursos naturales.

En este campo, este documento resalta dos oportunidades importantes para el Pueblo Kichwa de Rukullakta relacionadas con la conservación ambiental y el desarrollo económico sostenible. Estas oportunidades incluyen la capacitación en reforestación y la creación de la marca *Urku de Ilex guayusa* de PKR.

En primer lugar, se menciona la importancia de la reforestación y la oportunidad de brindar capacitación sobre esta práctica a productores y técnicos locales. La capacitación en reforestación busca promover prácticas sostenibles y eficientes para la restauración de áreas abandonadas o degradadas.



Al proporcionar conocimientos y habilidades en técnicas de reforestación, se busca fomentar la conservación de los bosques y la recuperación de ecosistemas dañados. Esta capacitación beneficia tanto a la comunidad como al medio ambiente, ya que permite a los productores locales implementar acciones concretas para restaurar la vegetación y contribuir a la salud y la biodiversidad de la región.



En segundo lugar, se destaca la oportunidad de desarrollar la marca Urku de Ilex guayusa de PKR. La guayusa, una planta nativa de la región amazónica, tiene un valor cultural y comercial significativo. La creación de una marca propia, Urku, permite promover y comercializar la guayusa de manera sostenible, respetando las prácticas tradicionales de cultivo y cosecha.



Al establecer una marca reconocida, el Pueblo Kichwa de Rukullakta puede aprovechar el potencial económico de la guayusa y generar ingresos para la comunidad. Esta iniciativa contribuye a fortalecer la identidad cultural y a promover un desarrollo económico basado en la sostenibilidad y el respeto por los recursos naturales.

La producción de guayusa en el sistema ancestral *Chakra*. La *Chakra* es un sistema de policultivo tradicional (Coq-Huelva et al., 2018; Torres et al., 2015) utilizado por el Pueblo Kichwa de Rukullakta, que se basa en principios agroecológicos y la interacción armoniosa entre las diferentes especies cultivadas y la cosmovisión de su población (Coq-Huelva et al., 2017). En este sistema, la guayusa se cultiva en asociación con otras plantas nativas, aprovechando las sinergias y beneficios mutuos. Este

enfoque ancestral de producción de guayusa promueve la biodiversidad y la resiliencia del ecosistema, al tiempo que respeta los conocimientos tradicionales y las prácticas sostenibles transmitidas de generación en generación. La producción de guayusa en el sistema ancestral Chakra no solo es una fuente de ingresos económicos para la comunidad, sino también una expresión tangible de su profundo vínculo con la tierra y el respeto por la naturaleza.

Estas iniciativas reflejan una visión integral y equilibrada del desarrollo que valora tanto la protección de los recursos naturales como el bienestar de la comunidad.

6. Conservación de bosques y participación comunitaria

La conservación de los bosques es una prioridad para el Pueblo Kichwa de Rukullakta. Han implementado técnicas y prácticas tradicionales, combinadas con conocimientos científicos, para conservar los bosques existentes y restaurar áreas abandonadas o improductivas. La participac

7. Conclusiones

El Pueblo Kichwa de Rukullakta nos brinda un ejemplo inspirador de cómo la conservación cultural y el desarrollo sostenible pueden coexistir y fortalecerse mutuamente.

A través de la preservación de sus tradiciones ancestrales, el fomento del turismo comunitario y la gestión sostenible de los recursos naturales, están construyendo un futuro más equitativo y en armonía con la naturaleza. Es crucial que valoricemos y apoyemos estos esfuerzos, reconociendo la importancia de la diversidad cultural y el conocimiento ancestral para el bienestar de nuestras sociedades y del planeta en general.

8. Bibliografía

- Alvarado, C. (1994). Historia de una Cultura que se quiere matar.
- Coq-Huelva, D., Higuchi, A., Alfalla-Luque, R., Burgos-Morán, R., & Arias-Gutiérrez, R. (2017). Co-evolution and bio-social construction: The Kichwa agroforestry systems (chakras) in the Ecuadorian Amazonia. *Sustainability*, 9(10), 1920. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su9101920>
- Coq-Huelva, D., Torres-Navarrete, B., & Bueno-Suárez, C. (2018). Indigenous worldviews and Western conventions: Sumak Kawsay and cocoa production in Ecuadorian Amazonia. *Agriculture and human values*, 35(1), 163-179. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10460-017-9812-x>
- Erazo, J. (2008). Construyendo la Autonomía: Organizaciones indígenas, gobierno y uso de la tierra en la región amazónica del Ecuador, 1964-2001. Abya-Yala. 309 pp.
- Tanguila, V. (2022). Transformaciones histórico-económicas e intervenciones público-privadas en el pueblo kichwa de rukullakta de la amazonia ecuatoriana, periodo 1960 – 2021. Trabajo de titulación para obtener la Maestría en Economía Social y Solidaria. Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Posgrado del Estado. Quito, Ecuador.
- Torres, B., Maza, O., Aguirre, P., Hinojosa, L., & Günter, S. (2015). The contribution of traditional agroforestry to climate change adaptation in the Ecuadorian Amazon: The Chakra system. *Handbook of climate change adaptation, 1973-1994*.

CONTRIBUCIONES A LA BIOECONOMÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO: LA CHAKRA AMAZÓNICA UN SISTEMA IMPORTANTE DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL (SIPAM)

Bolier Torres Navarrete ^{1, 2}

¹ Facultad de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica (UEA)

² Ochroma Consulting & Services S.A

8. Introducción

La bioeconomía, la soberanía alimentaria y la mitigación del cambio climático son temas de vital importancia en la actualidad, en un mundo en el que la sostenibilidad y la conservación del ambiente son fundamentales. En este contexto, la *Chakra* Amazónica emerge como un sistema agrícola tradicional que desempeña un papel crucial en la contribución a estos tres aspectos clave. Reconocida como un Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM), la *Chakra* Amazónica representa una invaluable fuente de conocimientos y prácticas ancestrales que promueven la utilización sostenible de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y la lucha contra el cambio climático.

La *Chakra Amazónica* es un sistema agrícola tradicional que se ha practicado durante siglos en las comunidades indígenas de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Este sistema se basa en principios agroecológicos y de sostenibilidad, donde la diversidad de especies vegetales (Jadán et al., 2015; Vera-Velez et al., 2021) y animales es fundamental. En las *Chakra*, se cultiva una variedad de alimentos, medicinas y productos forestales (Coq-Huelva et al., 2018; Torres et al., 2015), en armonía con la naturaleza y con un profundo respeto por los ciclos naturales. La *Chakra Amazónica* no solo provee alimentos saludables y nutritivos para las comunidades locales, sino que también desempeña un papel esencial en la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas amazónicos.

Estos atributos y antecedentes históricos contribuyeron para que, en febrero de 2023, la Chacra Amazónica fuera incluida por la FAO en la lista de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). En este sentido: “la Chakra Amazónica puede definirse como un modelo sostenible de uso de la tierra en el que los espacios productivos situados dentro de la finca son gestionados por familias con un enfoque orgánico y biodiverso, valorando los conocimientos ancestrales. La chacra amazónica, con su diversidad biológica y cultural, ofrece múltiples servicios a las poblaciones. Estos van desde la seguridad alimentaria, la provisión de servicios ecosistémicos, el mantenimiento de valores culturales, hasta la cohesión social y el mantenimiento de un paisaje megadiverso”. (FAO, 2023).



lo sostenible de uso de la tierra en el que los espacios productivos situados dentro de la finca son gestionados por familias con un enfoque orgánico y biodiverso, valorando los conocimientos ancestrales. La chacra amazónica, con su diversidad biológica y cultural, ofrece múltiples servicios a las poblaciones. Estos van desde la seguridad alimentaria, la provisión de servicios ecosistémicos, el mantenimiento de valores culturales, hasta la cohesión social y el mantenimiento de un paisaje megadiverso”. (FAO, 2023).

8.1. Contexto histórico de la agricultura en la RAE y la Chakra

Un descubrimiento arqueológico reciente reveló que el chocolate más antiguo del mundo fue elaborado hace aproximadamente 5.300 años, lo que lo convierte en la evidencia más temprana conocida de su producción. Este hallazgo supera en casi 1500 años a las pruebas anteriores encontradas en América Central, específicamente en el sitio de Santa Ana-La Florida en Ecuador. El antiguo pueblo asociado a este descubrimiento es conocido como la cultura Mayo-Chinchipec, que habitó la región del Amazonas occidental hace alrededor de más de 5.300 años (Valdez, 2014). Con estos datos, se puede decir que la agricultura en la RAE ha sido practicada durante más de 5.300 años, y que esta región ha sido hogar de culturas indígenas que han utilizado la tierra de manera sostenible y han desarrollado sistemas agrícolas tradicionales como la *Chakra Amazónica*.

El estudio arqueológico mencionado (Valdez, 2014) ha revelado la presencia de diversos productos agrícolas que han sido cultivados en esta

área desde hace miles de años en la RAE. Entre los cultivos identificados se encuentran el chile/ají (*Capsicum spp.*), los frijoles (familia Fabaceae), la yuca (*Manihot esculenta*), la batata (*Ipomea spp.*), el taro o papa china (*Maranta spp.*), el maíz (*Zea spp.*) y el cacao (*Theobroma spp.*) o cacao de monte (*Herrania spp.*) (Figura 1).



Figura 1. Especies agrícolas reportadas en el estudio arqueológico de Valdez (2014) que aún se encuentran en la Chakra Amazónica.

Estos productos agrícolas son de gran importancia tanto desde un punto de vista alimentario como cultural. El chile, utilizado como condimento y especia, ha sido un componente fundamental de la gastronomía local en la región amazónica. Los frijoles, por su parte, pertenecientes a la familia Fabaceae, son una fuente importante de proteínas y nutrientes en la dieta de las comunidades indígenas. La yuca y la batata, tubérculos ampliamente cultivados, proporcionan carbohidratos esenciales y son la base de muchas preparaciones culinarias tradicionales. El taro o papa china es otro tubérculo ampliamente utilizado, mientras que el maíz es un cultivo básico que ha desempeñado un papel central en la alimentación y la cultura de las comunidades amazónicas.

Sin embargo, uno de los hallazgos más significativos es la presencia del cacao, tanto *Theobroma spp.* como cacao de monte (*Herrania spp.*). El cacao es un cultivo ancestral en la región amazónica y ha sido apreciado

por su valor económico y cultural desde tiempos remotos. El cacao de monte, en particular, ha sido utilizado tradicionalmente por las comunidades indígenas en la producción de bebidas y alimentos, y sigue siendo una parte integral de la identidad cultural y el patrimonio agrícola de la *Chakra Amazónica*.

La persistencia de estos cultivos tradicionales en la región destaca la importancia de su conservación, tanto desde una perspectiva alimentaria como cultural, y subraya el conocimiento ancestral y la adaptación de las comunidades indígenas a su entorno amazónico. Además, estos resultados contribuyen a una comprensión más completa de la historia agrícola y la biodiversidad en la RAE.

9.1. Contribuciones a la bioeconomía

Los productos cultivados en la *Chakra Amazónica* desempeñan un papel crucial en la bioeconomía debido a su potencial para generar ingresos sostenibles y promover el desarrollo económico local en armonía con los recursos naturales. Estos productos agrícolas, como el chile, los frijoles, la yuca, la batata, el taro, el maíz y el cacao, tienen una demanda tanto a nivel regional como internacional debido a su valor alimentario, cultural y económico.

Estos cultivos tradicionales ofrecen oportunidades de comercialización tanto a nivel local como global. La producción y venta de estos productos pueden generar ingresos para las comunidades indígenas, promoviendo así la inclusión económica y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales. Además, estos productos agrícolas pueden ser procesados y transformados en productos con alto valor agregado, como alimentos procesados, productos artesanales y cosméticos naturales, lo que amplía las oportunidades de mercado y la diversificación económica.

Además, el cultivo y la comercialización de estos productos contribuyen a la conservación de la biodiversidad y a la protección del ambiente. La *Chakra Amazónica*, al ser un sistema agroecológico tradicional, fomenta la diversidad de especies y la conservación de los ecosistemas locales,

evitando la deforestación y la degradación del suelo. Esto no solo preserva los recursos naturales, sino que también contribuye a la mitigación del cambio climático y al mantenimiento de la salud de los ecosistemas amazónicos.

9.2. Contribuciones a la seguridad y soberanía alimentaria

Los productos cultivados en la *Chakra Amazónica* desempeñan un papel fundamental en la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades locales. La seguridad alimentaria se refiere al acceso físico, económico y social a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para satisfacer las necesidades dietéticas y preferencias culturales de las personas (Coq-Huelva et al., 2017; Perreault, 2005). La soberanía alimentaria, por otro lado, implica el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias agrícolas y alimentarias, basadas en la producción sostenible, la diversidad de alimentos y el acceso equitativo a los recursos naturales, todo esto se promueve en la *Chakra Amazónica*.

Los productos cultivados en la *Chakra Amazónica* proporcionan una base sólida para la dieta local, ya que son ricos en nutrientes esenciales como carbohidratos, proteínas, vitaminas y minerales. La diversidad de cultivos en la *Chakra Amazónica* también contribuye a una dieta equilibrada, lo que es fundamental para prevenir la malnutrición y mejorar la salud de las comunidades locales; promoviendo la autonomía y la resiliencia de las comunidades en términos de seguridad alimentaria. Al cultivar alimentos localmente, las comunidades pueden reducir su dependencia de los alimentos importados y tener un mayor control sobre la calidad y la disponibilidad de los alimentos.

Esto garantiza que las comunidades tengan acceso a alimentos frescos y de calidad, especialmente en situaciones de crisis o cuando se enfrentan a interrupciones en la cadena de suministro de alimentos.

9.3. Contribuciones a la mitigación del cambio climático

Los productos cultivados en la *Chakra Amazónica* desempeñan un papel significativo en la mitigación del cambio climático (Torres et al., 2015) debido a su potencial para promover prácticas agrícolas sostenibles y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos cultivos tradicionales, contribuyen a la mitigación del cambio climático en varios aspectos.

En primer lugar, la *Chakra Amazónica* se caracteriza por ser un sistema agroecológico que promueve la biodiversidad, sus productos están adaptados a las condiciones locales y se cultivan utilizando prácticas sostenibles, evitando el uso intensivo de agroquímicos y reduciendo la degradación del suelo. Esto ayuda a conservar la salud de los ecosistemas y a preservar la capacidad del suelo para almacenar carbono, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.

Además, estos cultivos tradicionales en la *Chakra Amazónica* pueden actuar como sumideros de carbono, ya que durante su crecimiento absorben dióxido de carbono de la atmósfera y lo almacenan en forma de biomasa vegetal. El sistema tradicional de la *Chakra Amazónica* contribuye a una mayor captura de carbono en comparación con los monocultivos (Torres et al., 2022; Jadán et al., 2015), lo que ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a mitigar el cambio climático.

Asimismo, la *Chakra Amazónica* promueve la conservación de los bosques nativos y evita la deforestación. La preservación de los bosques en la región amazónica es fundamental para la mitigación del cambio climático, ya que los bosques son sumideros de carbono y albergan una gran biodiversidad. Al cultivar productos tradicionales en la *Chakra Amazónica* en lugar de deforestar para la expansión de monocultivos, se contribuye a la conservación de los bosques y se evita la liberación de grandes cantidades de carbono almacenado en la vegetación.

10. Conclusiones

En conclusión, la *Chakra Amazónica* se destaca como un Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) con notables contribuciones a la bioeconomía, la soberanía alimentaria y la mitigación del cambio climático. Los productos cultivados en la *Chakra Amazónica*, como el chile, los frijoles, la yuca, la batata, el taro, el maíz y el cacao, son fundamentales para el desarrollo económico sostenible de las comunidades locales, al tiempo que promueven la conservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente.

En términos de bioeconomía, la *Chakra Amazónica* proporciona una base sólida para la generación de ingresos sostenibles a través de la comercialización de estos productos cultivados. Esto no solo fortalece la economía local, sino que también fomenta la diversificación económica y la creación de empleo en las comunidades indígenas. Además, la valoración y promoción de estos productos agrícolas en el marco de la bioeconomía resalta la importancia de un enfoque sostenible y equitativo en el uso de los recursos naturales, beneficiando tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

En relación con la soberanía alimentaria, los productos cultivados en la *Chakra Amazónica* son fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades locales. Estos cultivos nutritivos y diversificados ofrecen una base sólida para una dieta equilibrada y reducen la dependencia de los alimentos importados. Al preservar y promover los conocimientos y prácticas tradicionales de la agricultura en la *Chakra Amazónica*, se fortalece la autonomía y resiliencia de las comunidades en términos de seguridad y autonomía alimentaria.

Finalmente, la *Chakra Amazónica* desempeña un papel clave en la mitigación del cambio climático. Al promover prácticas agrícolas sostenibles y conservar los bosques nativos, contribuye a la captura y almacenamiento de carbono, así como a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. La preservación de los ecosistemas amazónicos y la diversificación de los cultivos en la *Chakra Amazónica* son esenciales

para enfrentar los desafíos del cambio climático y proteger la salud del planeta.

En conjunto, la *Chakra Amazónica* se posiciona como un ejemplo inspirador de cómo la preservación de los saberes ancestrales, el fomento de la soberanía alimentaria y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles pueden generar beneficios significativos en términos de bioeconomía, seguridad alimentaria y mitigación del cambio climático. Su reconocimiento como un Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) destaca su importancia global y subraya la necesidad de valorar y proteger los conocimientos y prácticas agrícolas tradicionales para enfrentar los desafíos actuales y futuros. La *Chakra Amazónica* es un verdadero tesoro de la humanidad y una inspiración para la construcción de un futuro sostenible.

11. Bibliografía

- Coq-Huelva, D., Higuchi, A., Alfalla-Luque, R., Burgos-Morán, R., & Arias-Gutiérrez, R. (2017). Co-evolution and bio-social construction: The Kichwa agroforestry systems (chakras) in the Ecuadorian Amazonia. *Sustainability*, 9(10), 1920. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su9101920>
- Coq-Huelva, D., Torres-Navarrete, B., & Bueno-Suárez, C. (2018). Indigenous worldviews and Western conventions: Sumak Kawsay and cocoa production in Ecuadorian Amazonia. *Agriculture and human values*, 35(1), 163-179. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10460-017-9812-x>
- FAO. (2023). The Amazonian Chakra, a traditional agroforestry system managed by Indigenous communities in Napo province, Ecuador. Available online: <https://www.fao.org/giahs/giahsaroundtheworld/designated-sites/latin-america-and-the-caribbean/amazon-chakra/detailed-information/en/> (accedido el 20.06.2023).
- Jadán, O., Cifuentes, M., Torres, B., Selesi, D., Veintimilla, D., & Günter, S. (2015). Influence of tree cover on diversity, carbon sequestration and productivity of cocoa systems in the Ecuadorian Amazon. *Bois & Forests des Tropiques*, 325, 35-47
- Perreault, T. (2005). Why chacras (swidden gardens) persist: agrobiodiversity, food security, and cultural identity in the Ecuadorian Amazon. *Human organization*, 64(4), 327-339.
- Torres, B., Andrade, A. K., Enríquez, F., Luna, M., Heredia, M., & Bravo, C. (2022). *Estudios Sobre Medios de Vida, Sostenibilidad y Captura de Carbono En el Sistema Agroforestal Chakra con Cacao en Comunidades de Pueblos Originarios de la Provincia de Napo: Casos de Las Asociaciones Kallari, Wiñak y Tsatsayaku, Amazonía Ecuatoriana*. FAO.
- Torres, B., Maza, O., Aguirre, P., Hinojosa, L., & Günter, S. (2015). The contribution of traditional agroforestry to climate change adaptation in the Ecuadorian Amazon: The Chakra system. *Handbook of climate change adaptation*, 1973-1994.
- Valdez, F. 2014. *Primeras Sociedades de la Alta Amazonia: La cultura Mayo Chinchipe - Marañón*. Quito, INPC. 88 pp.
- Vera-Vélez, R., Cota-Sánchez, J. H., & Grijalva-Olmedo, J. (2021). Beta diversity and fallow length regulate soil fertility in cocoa agroforestry in the Northern Ecuadorian Amazon. *Agricultural Systems*, 187, 103020.

Eje Temático 1:

Educación y Comunicación para el desarrollo sostenible



TERAPIA COMUNITARIA INTEGRATIVA: INCLUSIÓN DESDE EL AFECTO Y LA COMPRENSIÓN

Rosaura Gutiérrez Valerio PhD.

Docente-investigadora ISFODOSU.

Recinto Urania Montás. San Juan de la Maguana, Rep. Dom.

Los cambios vertiginosos que presenta el mundo actual a nivel científico y tecnológico, ameritan, sin lugar a dudas, de espacios dialógicos para la revisión de pautas y conductas que giren en torno a la forma en que la educación se pone al servicio de estos cambios, y no al contrario. Una educación que favorezca una formación holística, integral que fortalezca el Ser para aprender a vivir en un planeta bajo presión y convivir con los otros sin tanta competencia de sobrevivencia. Es aquí donde el docente necesita de una mirada introspectiva que dé un viraje para superar los paradigmas que durante mucho tiempo han sostenido una pedagogía bancaria, y saltar hacia la pedagogía del Ser desde el hacer.

Es en ese sentido, en el marco de este Primer Congreso Internacional de Investigación y desarrollo (CIID-EQ-2023)”, organizado por la Universidad Técnica de Babahoyo, bajo la coordinación de investigación, que se comparte desde la experiencia como docente al servicio de la humanización de la educación, desde una mirada ecológica y fenomenológica la aplicación de una herramienta pedagógica al servicio de tecnología social o la inteligencia colectiva.

Si la sociedad y el mundo cambian; la educación debe hacerlo también, es lo que plantea la UNESCO y las exigencias del mundo actual. Para ello es necesario crear vínculos entre la universidad y los estudiantes – actuales y futuros - en las dimensiones relacionadas con las competencias afectivo-actitudinales. No basta solo el empoderamiento cognitivo, hace falta otras herramientas que además de vincular la investigación y docencia con programas y proyectos de desarrollo, creen vínculos afectivos entre las personas que son el motor principal de esas acciones, lo que favorece una cultura de equidad y compromiso con el bien-Ser.

El Bien Ser, sostiene una manera más expansiva el sentido de bienestar, tiene que ver con un desarrollo sustentable y sostenible en el tiempo. Uno de los indicadores que plantea el aseguramiento de la calidad en la educación superior, se refiere al I establecido en el artículo 1, emitido por la Declaración Mundial sobre Educación Superior que señala: “Contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad, velando por inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporcionando perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de enfoques humanistas” (UNESCO, 1998).

Formar nuevos profesionales con esta visión holística del “Ser” asegura el rendimiento y la preparación no solo para unas notas académicas o competencias cognitivas y juicio crítico, sino que; “Debe consistir en la adquisición de competencias básicas en materia de cultura, sobre la base del respeto y la igual dignidad, contribuyendo a forjar las dimensiones sociales, económicas y medioambientales del desarrollo sostenible” (UNESCO, 2015, p. 2).

Tal como expresa Sánchez Mariñez, Rector del Instituto de Formación Docentes Salomé Ureña (ISFODOSU), refiriéndose a la formación docente: “ Solo podemos hablar de una formación integral si el proceso formativo aborda las capacidades de pensar, razonar, sentir y vivir las propias emociones y los sentimientos y emociones de los demás por vía de la empatía...” además señala: “El gran reto del Instituto, procurando establecer un nuevo paradigma para la formación docente, es entonces el de forjar cotidianamente, en los hechos, un modelo pedagógico que no olvide en ningún momento el precepto de que “como se aprende se enseña”. (Sánchez, Mariñez, 2018, pp. 76-77).

Una de las prácticas docentes que ha favorecido el desarrollo de vínculos más humanos en el contexto universitario, ha sido la llamada pedagogía del Ser, la cual es vista como una práctica docente de educación transversalizada con una formación integral, visibilizando la educación socio-afectiva, un componente que promueve el desarrollo moral, los vínculos afectivos y por consiguiente, la facilidad para trabajos colabo-

rativos y cooperativos permeados de alta sensibilidad ante la situación del otro y la sociedad. (Curiel, Ojalvo y Cortiza, 2018). Esta práctica pedagógica se nutre de un compendio de actividades articuladas entre sí, y basadas en el uso de las estrategias de comunicación grupal, entre las que destacan las ruedas vinculantes que viene de la Terapia Comunitaria Integrativa.

La Rueda Vinculante es una estrategia que favorece la escucha activa. Es un espacio para el habla y la escucha, sin juzgar, sin interpretar y emitir juicios acusativos y descalificadores. En ese sentido, el uso de estrategias de comunicación grupal, ha sido evidenciado como positivo en cualquier individuo que atraviesa sufrimiento psíquico. No solo para futuros educadores, ingenieros, empresarios, médicos, psicólogos, abogados, los cuales son expuestos a altos niveles de estrés, sino para todo ser humano que se ve envuelto en situaciones que desgastan y disminuyen el sentido grato por la vida. El ser parte de un espacio que le brinde acogida, seguridad, confianza, escucha, permite el desarrollo de habilidades sociales a través de la autorregulación emocional, la resignificación de la historia y sobre todo el fortalecimiento y “transformación de lazos comunitarios hacia vínculos solidarios con el fin de la constitución de la propia comunidad como sujeto activo de transformación de sus realidades”. (Silva Suárez et. al., 2017, p.11)

La transformación de realidades individuales conduce a una visión de conjunto que fortalece acciones para la colectividad. Para esos fines es interesante la reflexión que ofrecen Buendía Eximan et al. (2004): “La ciudadanía, en suma, exige participar mediante el diálogo y las acciones, exige compromiso, es decir implicación responsable en la búsqueda de un bien común que, al mismo tiempo, nos enriquece como personas”. Es necesario, “Movilizar y re-significar el actuar pasivo y sumiso que durante décadas mantienen los estudiantes y que requiere de acciones y métodos que promuevan lazos solidarios, el rescate de la autoestima.” Gutiérrez y Leiva (2018, p.21).

Sin embargo, no basta con movilizar a otros sin ser parte de ese engranaje. Si se conduce una acción con lagunas y contracciones energéticas

dentro, las cuales inhiben la fluidez en todo el sentido de la palabra, puede ser hasta agotador sostener el entusiasmo que estos cambios necesitan. La experiencia de aprender a cuidar de sí mismo y las habilidades sociales son dos aspectos importantes a tomar en cuenta en la conformación de redes solidarias, dentro de una buena comunicación grupal. “Nadie puede cuidar del otro, si este no quiere hacerlo por sí mismo” (Fuente, 2011, p.171).

No se puede dar lo que no se tiene y la educación debe partir necesariamente de una re-significación de la forma en como se ve el sujeto docente en relación con su interacción con los demás. “la construcción de redes solidarias, sólo puede ser creada cuando la persona se conoce y se reconoce en la relación con el otro” (Fuente, 2011 p.171), esto debe partir desde la misma preparación para formarse como futuro educador.

Las Ruedas Vinculantes que vienen de la Terapia Comunitaria Integrativa (TCI), en total coherencia con la comprensión humana intersubjetiva del Modelo Educativo Complejo (Morín, 1999:51-52), contribuyen con estos planteamientos para una nueva tecnología social, además la recuperación de la autoestima, fortaleciendo capacidades personales, empoderando vínculos para la construcción de una ciudadanía activa y resiliente, redescubriendo el valor personal en su identidad cultural y promoviendo una salud integral (Barreto, 2015).

La TCI, de donde proviene el nombre de las “Ruedas Vinculantes”, como práctica pedagógica contribuye a formar vínculos afectivos y sociales, creando o recreando comunidades en las que el sentido de pertenencia no existe o está debilitado. Las personas dejan de sentirse extrañas, seres sin raíces sin confianza y aisladas, reconstruyen sus identidades por la semejanza con las historias de vida de quienes están a su lado, que hasta entonces eran desconocidos. Se crean lazos, amistades, simpatías, empatías. (Oliveira et al., 2015:176)

La experiencia en la Universidad Estatal Amazónica ecuatoriana (UEA) y en el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) en donde se realizaron varios estudios a partir de las experien-

cias con las Ruedas Vinculantes como espacio de inclusión, (Gutiérrez, et al., 2016; Gutiérrez, R. et al. 2020). en los siguientes comentarios, se pudo apreciar el grado de satisfacción de dos estudiantes al finalizar unas de las Ruedas en las que participaron:

“Me ha enseñado a ser una ayuda para el resto de compañeros, lo que me ha permitido sentirme mejor y con mayor autoconfianza de esta manera consigo concentrarme mejor en mis estudios” (Masculino, 22 años). “Después de saber que mis compañeros tienen los mismos o en ocasiones mayores problemas que yo, me hace sentir que no estoy sola y que todo se puede superar” (Femenino, 24 años). (Martínez, 2016:70, citado en Gutiérrez et al. 2017).

La Terapia Comunitaria utilizada como una práctica pedagógica en el contexto universitario, es denominada en muchos contextos como una tecnología social. Este concepto de Tecnología social se define: “como una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnología orientada a resolver problemas sociales y ambientales, generando dinámicas sociales y económicas de inclusión social y de desarrollo sostenible” (Thomas & Fressoli, 2007. p. 17, citado en Leiva & Gutiérrez et al., 2018). En ese sentido, se pretende generar un espacio de integración gracias a la dinámica del grupo donde se comparten las diferentes situaciones que presentan los estudiantes que como el caso del ISFODOSU, llegan al recinto desde diferentes puntos del país. “El diálogo es una forma de interacción comunicativa que tiene lugar entre personas en un intercambio de afirmaciones (Bakhtin, 1984)”. A partir de esas construcciones dialógicas se abre el horizonte para nuevas pautas de interacción desde un yo más conectado al nosotros. Tal como lo plantea Anderson (2012, p. 5). “Es una forma dinámica de habla en la cual los participantes se vinculan uno con el otro (en voz alta) y consigo mismos (en silencio) para articular, expresar y comunicarse” Se coincide que lo que se percibe en las ruedas tiene que ver con una re-significación de conductas cognitivas distorsionadas que generan sufrimiento psíquico y distanciamiento relacional entre grupos y colectivos. “En el diálogo los participantes examinan en conjunto, se preguntan, se asombran y reflexionan sobre los temas que los ocupan” (Anderson, 2012, p.5).

La experiencia acumulada por casi 5 años en diferentes contextos muestra el impacto de estas herramientas y la posibilidad de recrear espacios con una visión más integradora.

En uno dos de los estudios realizados en la Provincia de Pastaza, Ecuador, (Gutiérrez, R., López, E., Pereira, E., Campaña E., Soria, S., May, T., 2016) y en el ISFODODU, (Gutiérrez, et al. 2020), con los resultados obtenidos se evidenció y visibilizó la gran carga psicosocial que se guarda la población estudiantil y que, por falta de estrategias grupales, solo son manejados a través del apoyo psicológico que ofrece bienestar estudiantil. Según Mira Agulló, et, al., (2017), hace falta una revisión de lo que se espera de los estudiantes a nivel universitario. Para estos autores, el aula debe adoptar objetivos que favorezcan la comunicación, el desarrollo de habilidades para dialogar y comunicarse efectivamente y con esto potenciar trabajos en grupos en donde se valore el esfuerzo propio y el de los demás, a la vez que hagan uso del manejo de sus emociones. Sin lugar a dudas, que el uso de diferentes metodologías y prácticas dentro del aula pueden desenvolver diferentes competencias, sin embargo la experiencia me confirma que es necesario procurar espacios dialógicos en el que se sientan escuchados, valorados y sobre todo no sintiéndose únicos en su problemática personal, sino insertos en un entorno social, en donde uno de sus compañeros ya vivió una situación semejante, tal y cual plantean en sus apreciaciones los participantes de las Ruedas Vinculantes. Como señalan los autores antes mencionados:

...capacidad para mantener buena armonía en sus relaciones con los demás, es decir dominar las habilidades sociales básicas o buenas maneras, el respeto a los demás, dominar la comunicación tanto expresiva como receptiva, saber la propuesta de actividades para el desarrollo de habilidades sociales y personales compartir las emociones y mantener un comportamiento prosocial y fomentar la cooperación entre todos (p. 13).

Conclusión

Es imposible pretender formar buenos ciudadanos y profesionales al servicio de la vida, de la comunidad, si no se permiten expresar desde sus vivencias con quienes comparten estudio, vida o trabajo, las situaciones que le generan dolor y desamor hacia sí mismo y el mundo que les rodea. Indudablemente que, si se propugna por una visión holística del Ser, es necesario cuidar y recuperar la confianza básica en el docente, que le permita ir de acuerdo con la avanzada que los nuevos tiempos ameritan.

Expuesta la importancia que juega el individuo en la conformación de equipos competitivos para el logro del Desarrollo humano a nivel social, se podría inferir que la práctica pedagógica utilizada de manera transversal en las asignaturas que se imparten en el contexto universitario, en las que se genera espacio para el diálogo, la re-significación de las historias ancestrales de luchas, miedo y dolor, se construyen vínculos afectivos y se potencializan los trabajos en equipos colaborativos y cooperativos, promoviendo la tecnología social, es una herramienta pedagógica que va acorde a las nuevas demandas de los tiempos.

Es necesario creer y crear espacios que fomenten vínculos más allá de los que promueven las redes sociales, pues tal como señala el documento de la UNESCO, (2015, p.4)

No existe una fuerza transformadora más poderosa que la educación para promover los derechos humanos y la dignidad, erradicar la pobreza y lograr la sostenibilidad, construir un futuro mejor para todos, basado en la igualdad de derechos y la justicia social, el respeto de la diversidad cultural, la solidaridad internacional y la responsabilidad compartida, aspiraciones que constituyen aspectos fundamentales de nuestra humanidad común.

La práctica docente desde la pedagogía del Ser, se fundamenta en acciones que devuelven al individuo la capacidad de Ser en un mundo globalizado y desde el punto de vista de lo aquí expuesto, sería el mejor

regalo académico que se lleve cualquier estudiante:

Aprender a fluir en la vida, sin ser arrollado con una depresión o una enfermedad inmunodepresiva en el intento de alcanzar sus sueños es un reto del cual el docente no puede quedar fuera.

Referencias:

Ademar Ferreyra, Horacio; Peretti, Gabriela; Vidales, Silvia Pensar y hacer futuro en educación. Hacia un proyecto curricular y pedagógico centrado en la adquisición y desarrollo de capacidades Hallazgos, vol. 8, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 119-135 Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia

Anderson H. (2012). Relaciones de Colaboración y Conversaciones Dialógicas: Ideas para una Práctica Sensible a lo Relacional. Family Process, Vol. 51, No. 1, pp. 1-20 © FPI, Inc.

Alonso R.S. (2004). La educación intercultural. Revista de Educación, 339 (2006), pp. 859-881. Universidad Complutense de Madrid.

Barreto, A. (2015). Terapia Comunitaria Integrativa Paso a Paso, Quito, Ecuador: Edición para Ecuador.

Buendía Eximan, L., González González, D., Pozo Llorente, T. y Sánchez Núñez, C.A. (2004). Identidad y competencias interculturales. RELIEVE: v. 10, n. 2, p. 135-183.

Curiel Peón, L. Ojalvo Mitrany, V. & Cortizas Enríquez, Y. (2018). La educación socioafectiva en el proceso de enseñanza aprendizaje. REVISTA CUBANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR RNPS: 2418 • ISSN: 2518-2730 • N.o 3 • Septiembre • Diciembre 2018 • PP. 80-92.

Leiva, J. & Gutiérrez, R. (2018). Prácticas pedagógicas para el fomento de la interculturalidad en el contexto universitario: la experiencia de la Universidad Estatal Amazónica en convenio con la Universidad de Málaga. Pastaza, Ecuador: Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.

Fuentes M. (2011). Promoviendo salud en la comunidad: la terapia comunitaria como estrategia. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*; 29(2): 170-181

Gutiérrez, R., López, E., Pereira, E., Campaña E., Soria, S., May, T., (2016). Ruedas Vinculantes (TCI) como espacio de inclusión en el contexto universitario. Puyo, Pastaza, Ecuador. *Temas em Educação e Saúde*, ISSN-e 1517-7947, Vol. 12, N°. 1, 2016, págs. 97-107

Gutiérrez, R. Ramírez, A., Méric, O. Pereira, E., & Campaña E. (2017), "Impacto de las Ruedas Vinculantes en el contexto Universitario", 13/2, 335-347. <https://doi.org/10.26673/rtes.v13.n2.jul-dez.2017.9599> [retrieved: 16.11.2018]

Gutiérrez, R. & Leiva, J. (2018), EL Desarrollo pedagógico Intercultural en un Proyecto de Cooperación Internacional. *Cuestiones Pedagógicas*, 26, 2017/2018, pp. 11-22. Disponible en : http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/26/01.%20MO%2001_26%20DEFINITIVO.pdf

Gutiérrez, R. et al. (2020). Herramientas pedagógicas innovadoras en el Recinto "Urania Montás", San Juan de la Maguana, República Dominicana. *International Journal of New Education*, Malaga, 3 (5), p.100-15. Disponible en: <https://doi.org/10.24310/IJNE3.1.2020.8511>

Martínez Sánchez, R. (2016). "Impacto de la Terapia Comunitaria Integrativa y actividades de Vinculación, como espacio de Inclusión en el Contexto Universitario: El Enfoque de abordaje de la Interculturalidad en la Universidad Estatal Amazónica (Puyo, Pastaza, Ecuador)", Trabajo de grado como requisito para optar al título de Máster en la Universidad de Málaga, España.

Mira Agulló, J. G.; Parra Meroño, M. C. y Beltrán Bueno, M. A. (2017). *Educación emocional en la universidad: propuesta de actividades para el desarrollo de habilidades sociales y personales*. Vivat Academia. Revista de Comunicación. 15 Junio-15 sept., 2017, 139, pp. 01-17

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro, UNESCO, París: Le seuil.

Oliveira, M.; Lazarte, R. & Barreto, A. (2015). "Impacto y tendencias del uso de la Terapia Comunitaria Integrativa en la producción de cuidados en salud mental", Revista Eletrônica de Enfermagem 17/2, 176-177. <http://dx.doi.org/10.5216/ree.v17i2.37270> [retrieved: 16.11.2018]

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1998): «Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior», París. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2015). Replantear la educación ¿Hacia el bien común mundial? <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación,

Sánchez Mariñez J. (2018) *HACIA UN NUEVO PARADIGMA EN LA FORMACIÓN DOCENTES EN LA REPÚBLICA DOMINICANA*. Santo Domingo, ACADÉMICAS, Serie Prácticas Docentes 2 I Instituto de Formación Docente Salomé ISFODOSU.

Thomas, H. & Fressoli, M. (2007). "Repensar las Tecnologías Sociales: de las Tecnologías apropiadas a la Adecuación socio-técnica", Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales – 50 Aniversario de FLACSO, Quito, http://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=22812&congresos=yes&detalles=yes&congr_id=1210103 [retrieved: 16.11.2018]

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FRANCISCO AGUIRRE ABAD

EDUCATIONAL STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON THE IMPROVEMENT OF SCHOOL COEXISTENCE IN THE FRANCISCO AGUIRRE ABAD BASIC EDUCATION SCHOOL

Wilfrido Bolívar Torres Navarrete^{1*}; Elsia Alexandra Bonilla Rosero²;
Orlando Calle Sanchez¹; Julio Cesar Vargas Burgos³

¹Unidad Educativa Quevedo. Km. 2.5 vía a Sato Domingo. Quevedo - Ecuador

²Escuela de Educación Básica Francisco Aguirre Abad. Quinsaloma - Ecuador

³Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Posgrado. Quevedo - Ecuador.

* twilfrido1@hotmail.com

Área Temática PEDAGOGÍA

Introducción

Las estrategias educativas, según Meza (2018) las define como la capacidad de brindar una disposición que incide en el ser humano a ejecutar o direccionar conductas y habilidades que permiten la generación de actuaciones que han sido desarrollada a través de la práctica. En consecuencia, se puede afirmar que mediante la aplicación de estas estrategias se puede lograr desarrollar en el ser humano una capacidad innata donde pueda lograr con éxito la actividad deseada. Es importante, mencionar que la convivencia escolar siempre buscará lograr desarrollar una buena influencia en el estudiantado, sin embargo, en la escuela de Educación Básica Francisco Aguirre Abad, se evidencia que la convivencia escolar no es buena por parte de docentes, estudiantes y padres de familia.

Palabras Claves: Estrategias Educativa, Convivencia Escolar, Sociedad.

Objetivo

Analizar las estrategias educativas dirigidas a docentes que permitan una mejora de la convivencia escolar de la Escuela de Educación Básica Francisco Aguirre Abad del nivel primario.

Método

Se utilizó el método exploratorio que nos permitió al investigador indagar mediante la observación y aplicación de encuestas a estudiantes y docentes; El método inductivo que permite a partir del análisis de métodos específicos relacionados al tema de estudio extraer una conclusión general que permita respaldar la propuesta alternativa de solución, y Método deductivo a partir de la aplicación del método inductivo, que permitió encontrar la raíz de los problemas de la débil convivencia escolar dentro de la institución.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta, que se realizó a 8 docentes de planta de la institución de los diferentes grados y a 48 estudiantes de educación general básica. Es importante indicar que la población estudiantil descrita consideró el nivel básico que comprenden los docentes desde quinto hasta séptimo grado de educación general básica.

Como instrumento de investigación se usó el cuestionario que sirvió para obtener información relevante de carácter primario a través de la muestra seleccionada. Es importante dar a conocer que el cuestionario está realizado en base a 10 preguntas de opción múltiple, donde el encuestado deberá seleccionar la opción más cercana a su respuesta.

Resultados

- Al iniciar con el análisis exhaustivo del estado de la situación actual sobre la convivencia dentro de la I.E. se observó que existía un deficiente ambiente entre docentes, estudiantes y directivos y sobre todo la principal falencia encontrada es que dentro de su práctica docentes no aplicaban estrategias educativas para disuadir los conflictos

escolares.

- Al proponer el taller de capacitación sobre estrategias educativas se determinó que es de gran importancia dentro de la práctica docente, que todos los actores educativos conozcan del código de convivencias, de lineamientos conceptuales sobre la convivencia escolar y sobre todo dentro de la práctica docente dentro y fuera del aula sepan aplicar estrategias educativas para resolver conflictos institucionales que se presenten.

Conclusiones

- Se propone continuar con las clases de manera dinámica como los juegos propuestos en las estrategias, ya que los estudiantes sí participan y que el número de alumnos que cumplen con trabajos en clases supera a la cantidad de estudiantes que no lo hace.

Bibliografía

- Arrieta, D., Díaz, A., & Flórez, S. (2017). Estrategias didácticas para mejorar las relaciones entre docentes y estudiantes en la institución educativa Policarpa Salavarrieta. sincelejo: Universidad Santo Tomás.
- Meza, A. (2018). Estrategias educativas:Definiciones, clasificaciones e instrumentos. Perú: Universidad Nacional San Marcos.
- García, A. (2015). La convivencia escolar en las aulas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 163-183.
- Guerrón, J. M. (2017). Factores del aprendizaje y rendimiento académico. Carchi.
- Gutiérrez, Y. (2017). Repensar el papel del diálogo para la inclusión social, la responsabilidad política y la educación dialógica. *Actualidades Pedagógicas*, 69, 15-47.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL FOMENTO DEL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE BÁSICA SUPERIOR DE LA ESCUELA PRINCESA PACHA

DIDACTIC STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF THE READING HABIT IN UPPER BASIC STUDENTS OF PRINCESA PACHA SCHOOL

Jorge Peralta Haz¹; Jéniffer Mercedes Párraga Vera²;
Wilfrido Bolívar Torres Navarrete¹; Julio Cesar Vargas Burgos^{3*}

¹Unidad Educativa Quevedo. Km. 2.5 vía a Sto Domingo. Quevedo - Ecuador

²Escuela Básica Superior Princesa Pacha del cantón Bolívar. Bolívar - Ecuador.

³Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Posgrado. Quevedo - Ecuador.

* jcvargas@uteq.edu.ec

Área Temática PEDAGOGÍA

Introducción

La necesidad del presente proyecto surge por la escasa práctica de lectura detectada en los estudiantes de básica superior. Los discentes no tienen interés por leer y se muestran indiferentes ante otras alternativas que no son las de los textos escolares. Lo primordial es lograr que ellos se interesen por la lectura y posterior a un proceso bien encauzado, cargado de constancia y sistematicidad, con métodos y estrategias adecuadas los estudiantes se propongan leer diversidad de relatos literarios que les permita ampliar sus conocimientos (Rodríguez, Torres, Domínguez y Ruiz, 2015). La relevancia de la investigación radica en que la lectura es un aspecto primordial para el sistema educativo porque potencia al ser humano en todos los ámbitos de su vida, si bien esta puede iniciarse en casa, la escuela es el escenario ideal no solo para la enseñanza de la lectura, si no, para propiciar estrategias didácticas a fin de que su práctica se convierta en un hábito constante que de paso a la formación de lectores (Hernández, Izquierdo y Jiménez, 2020).

Palabras Claves: Estrategias didácticas, hábito lector, taller de lectura

Conclusiones

Analizar estrategias didácticas para el fomento del hábito lector en estudiantes de básica superior de la escuela Princesa Pacha del cantón Bolívar, en el período 2022-2023.

Método

El Proyecto de Desarrollo Educativo se ejecutó en la Escuela Princesa Pacha, institución que brinda servicios educativos al Sitio Bajo Grande desde 1965. Una vez abordado el objeto de estudio se pudo conocer el hábito lector de los estudiantes de básica superior. Los métodos utilizados fueron el inductivo y deductivo los mismos que en palabras de (Sampieri, R. H., Fernández Collado, Baptista, 2017), el método inductivo “es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general, es decir de lo individual a lo universal” considera que el deductivo “Se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual.” Las Técnicas e instrumento como la entrevista proporcionó información relevante, se realizó mediante dialogo directo con el directivo de la institución, el cual dió a conocer las experiencias vividas sobre el tema en estudio para determinar la problemática que afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. En esta investigación se aplicó la encuesta para obtener y analizar información de una muestra representativa de la población investigada. Una vez culminada la recolección de la información se procedió a analizar e interpretar los datos mediante cuadros y gráficos estadísticos realizados en Excel.

Resultados

El diagnóstico del hábito lector en estudiantes de básica superior, permitió establecer con total certeza que los educandos no incluyen entre sus actividades cotidianas la práctica de la lectura, facilitando el planteamiento de una propuesta viable que contribuya a la mejora de la situación. El contexto educativo tiene como prioridad el desarrollo integral del estudiante, al efecto, resulta necesaria la puesta en práctica de estrategias didácticas que fomenten el hábito lector. Para la institución objeto de estudio, se propuso un taller de motivación lectora encaminada a brindar espacios creativos y atractivos que conlleven al estudiante a evolucionar de una lectura pasiva a una lectura activa, crítica y enriquecedora.

Conclusiones

- La aplicación de entrevista y encuesta permitió un diagnóstico efectivo sobre hábito lector en estudiantes de básicas superior, determinando que la práctica de la lectura está asociada únicamente al cumplimiento de tareas escolares, no hay disfrute de la variedad de relatos literarios, por lo que se hace necesaria la propuesta de estrategias didácticas que fortalezcan este aspecto primordial para el sistema educativo.
- La puesta en práctica del taller de motivación lectora resultó de gran beneficio tanto para docentes como estudiantes; los estudiantes por su parte empiezan a sensibilizarse ante la lectura, a reconocer sus beneficios y disfrutar de esta; mientras que los docentes se ven motivados a emplear nuevas estrategias para promocionar la lectura a sus estudiantes dentro y fuera del ámbito escolar.

Bibliografía

1. Acea, L., y Molina, M. (2014). Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura. *Educación y Sociedad*, 12 (4). <https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/2029>
2. Hernández, M., Izquierdo, M., y Jiménez, R. (2020). Hábitos de lectura en alumnos de primer ingreso de psicología educativa de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), México. *e-Ciencias de la Información*, 10(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476864645011>
3. Palma, M. y Vera, L. (2022). Estrategia metodológica en el hábito de la lectura en el primer año de bachillerato. *Polo del Conocimiento*, 71 (7). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4105/9620>
4. Pérez, G., Martínez, P., y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32) <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349763025009>
5. Ribadeneira, F. (2020). Estrategias didácticas en el proceso educativo de la zona rural. *Conrado*, 16(72), 242-247. Epub 02 de febrero de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442020000100242&lng=es&tlng=es.

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA Y LITERATURA DE LOS ESTUDIANTES DEL SUBNIVEL MEDIO DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR”

ACTIVE METHODOLOGIES IN THE TEACHING OF LANGUAGE AND LITERATURE TO STUDENTS OF THE MIDDLE SUB-LEVEL OF THE “SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR” BASIC EDUCATION SCHOOL

Orlando Calle Sanchez^{1*} ; Irene Dalila Murillo Malagón ² ;
Wilfrido Bolívar Torres Navarrete¹, Julio Cesar Vargas Burgos ³

¹Unidad Educativa Quevedo. Km 1.5 vía a Sato Domingo. Quevedo-Ecuador

²Escuela de Educación Básica “Sebastián de Benalcázar” Parroquia las Mercedes, Cantón las Naves. Ecuador

³Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Posgrado. Quevedo - Ecuador.

*orlan-17210@gmail.com

Área Temática PEDAGOGÍA

Introducción

En la Escuela de Educación Básica “Sebastián de Benalcázar”, el aprendizaje de Lengua y Literatura de los estudiantes de básica media se encuentra por debajo de la media, es decir existe un problema que merece ser estudiado y analizado para determinar las causas de este y establecer soluciones a partir de las investigaciones realizadas.

En este proyecto mediante la revisión documental se presentaron una variedad de metodologías activas, las mismas que toman principalmente el interés del estudiante como punto de partida y dotándolo de habilidades y competencias necesarias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La presente investigación pretende determinar cómo las metodologías activas influyen en el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura de los estudiantes de Básica Media de la Escuela de Educación Básica “Sebastián de Benalcázar”

Palabras Claves: Metodologías activas; Lengua y Literatura; Aprendizaje Significativo.

Objetivos

Determinar la influencia de las metodologías activas para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura de los estudiantes del Subnivel Medio de la Escuela de Educación Básica “Sebastián de Benalcázar”, Parroquia Las Mercedes, Cantón Las Naves, Provincia de Bolívar, durante el periodo lectivo 2022-2023.

Método

Los métodos utilizados para la elaboración del presente proyecto fueron el inductivo y deductivo los mismos que en palabras de (Sampieri, R. H., Fernández Collado, Baptista, 2017), el método inductivo “es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general, es decir de lo individual a lo universal” considera que el deductivo “Se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual.” Mediante la aplicación de estos métodos se logró establecer las conclusiones y recomendaciones, partiendo desde el análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas para hacer juicios de valor. En esta investigación se aplicó la encuesta para obtener y analizar información de una muestra representativa de la población investigada, mediante preguntas que son consideradas dentro del tema planteado y sus respuestas fueron de gran interés para la investigación. Esta técnica permitió observar los hechos y características relevantes de los sujetos y el objeto en estudio, tal y como suceden los fenómenos investigados, proporcionó la información necesaria para el desarrollo de la investigación. La recogida de información se realizó mediante un cuestionario con 10 preguntas, de opción múltiple y la escala de liker, las mismas que se aplicaron a docentes y estudiantes. Una vez culminada la recolección de la información se procedió a analizar e interpretar los datos mediante cuadros y gráficos estadísticos realizados en Excel.

Resultados

La propuesta se diseñó con la finalidad de fortalecer los conocimientos de los docentes y mejorar su práctica educativa y, a su vez, brinden un aprendizaje en el que los estudiantes puedan construir su propio conocimiento a partir de las experiencias previas. El plan de capacitación tuvo el éxito esperado ya que los docentes no sólo demostraron predisposición y entusiasmo por enriquecer sus habilidades, si no, también por focalizarse en las necesidades que sus estudiantes presentan y cambiar su forma de enseñanza, rompiendo así con la monotonía tradicional y llevar al éxito académico a los educandos. Los resultados se evidenciaron en cada uno de los talleres impartidos, en el cumplimiento del plan de trabajo, de los objetivos planteados y en el grado de aceptación de los participantes.

Conclusiones más relevantes de la Investigación

- Mediante el diagnóstico realizado a través de una entrevista al directivo de la institución y encuestas realizadas a docentes y estudiantes previo a la elaboración del proyecto de investigación y a la propuesta, se pudo determinar el estado real de la problemática presentada en la institución, permitiendo ser abordado el problema en estudio junto a la comunidad educativa.
- Se diseñó y se aplicó un taller de capacitación docente sobre metodologías activas para la enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Sebastián de Benalcázar”, con la finalidad de brindar a los maestros herramientas que les permitan tener nuevas ideas para mejorar la práctica educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Bibliografía

1. Abreu Alvarado, Y., Barrera Jiménez, A. D., Worosz, T. B., & Vichot, I. B. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua [The teaching-learning process of Linguistic Studies: its impact on motivation towards the study of the language]. *Revista MENDIVE*, 16(4), 610–623.
2. Asamblea Nacional República del Ecuador. (2021). *Ley Organica Reformatoria a la Ley Organica de Educacion Intercultural*. In Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador (pp. 1–116). <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Ley-Organica-Reformatoria-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural-Registro-Oficial.pdf>.
3. Sampieri, R. H., Fernández Collado, Baptista, L. P. (2017). *Metodología de la Investigación*. 656.
4. Tannehill, D., & Zeka., Y. (2017). *Las Estrategias Y Tecnicas Didacticas En El Rediseño*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. <https://doi.org/10.1037/h0051332>

EDUCACIÓN EN VALORES DESDE UN ENFOQUE PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

VALUES FROM A PEDAGOGICAL APPROACH FOR THE INTEGRAL TRAINING OF STUDENTS IN THE BASIC EDUCATION CAREER

*Sandra Karina Daza Suárez*¹; Mayra Palma Ramírez¹;
Tylor Ivan Palma Sosa¹; Washington Avila Ortega²

¹Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

²Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

*sdaza@utb.edu.ec

Introducción

La presente investigación ha sido elaborada con el firme propósito de contribuir con los estudiantes de la carrera de educación básica, de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo. Dentro del proceso enseñanza aprendizaje, de tal manera que; se convierta en un pilar fundamental la educación en valores. La mayoría de los jóvenes universitarios presentan una actitud de antivalores, daño que les están causando a su entorno, siento no disciplinados. (• González, 2003)

El problema a investigarse, es la educación en valores un análisis crítico del mismo, las interrogantes, delimitación, justificación y la enunciación de los objetivos que orientan el proceso investigativo. (Guerrero, 2007)

Dentro de la teoría conoceremos las fundamentaciones y la recopilación de la información bibliográfica que otros autores han aportado con respecto al tema investigado. Con respecto a la metodología se señala el tipo de investigación, el plan para recolección de la información, con un análisis e interpretación de resultados. (Miranda, 2016)

Palabras Claves: Educación, valores, enfoque pedagógico, formación integral.

Objetivos

Determinar cómo la educación en valores influye en la formación integral de los estudiantes de la carrera de educación básica.

Método

La investigación se desenvuelve bajo el enfoque cuali-cuantitativo: Porque pretende reflejar la situación actual del problema. Se realizó además una encuesta a los estudiantes de la carrera. Para ello se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas. Las encuestas fueron tabuladas en el programa excel

Resultados

El 30% indican los jóvenes estudiantes que, si saludan con cordialidad, mientras que el 70% indican que no saludan de forma cordial. La mayoría de estudiantes encuestados afirman que NO saludan con cordialidad, fomentando el irrespeto y por consiguiente pérdida de los valores morales; mientras una minoría argumenta que saludan a las personas del entorno cumpliendo así el respeto enseñado en sus casas, demostrando así respeto a sus mayores.

El 48% indican que si muestra ayuda a sus compañeros ante cualquier situación, mientras que el 52% indican que NO comparten sus cosas con sus compañeros, fomentando así el egoísmo y por consiguiente pérdida de los valores morales; mientras una minoría argumenta que si comparten sus cosas con sus compañeros fomentando así el compañerismo.

La mayoría de estudiantes encuestados afirman que se siente mal cuando llegan atrasados, no asisten a todas las horas clases, además tienen faltas; mientras una minoría argumenta que si se sienten bien incentivando así la impuntualidad.

El 32% de estudiantes universitarios, carrera Educación básica, si realizan las tareas asignadas por los maestros, mientras que el 68% de estu-

diantes de la carrera de educación básica, no las realizan, fomentando así la desobediencia e indisciplina.

Conclusiones más relevantes de la Investigación

- Los estudiantes universitarios, carrera Educación básica, no existe el debido respeto hacia personas mayores, evidenciado por la falta del saludo. Esta norma de educación está relacionada con la educación o formación en el hogar. Además, no realizan sus tareas o están presentadas inadecuadamente, demostrando que existe desobediencia por parte de los docentes, hacia la figura de autoridad que en este caso son los profesores y profesoras de la institución.
- En relación con la norma de agradecimiento de los favores recibidos, Los estudiantes universitarios, carrera Educación básica, tampoco lo realizan, ya que según la encuesta más de la mitad solo lo hace ocasionalmente. Lamentablemente se evidencia discriminación, falta de respeto, amistad, compañerismo, entre otros valores.

Bibliografía

- González, V. (2003). Educar valores en la universidad: reflexiones desde una perspectiva psicológica, 20(1). MÉXICO.
- Guerrero, S. (2007). Desarrollo de valores. Estrategias y aplicaciones. Nuevo León: Ediciones Castillo S. A. Nuevo León: Ediciones Castillo S. A.
- Miranda, M. (2016). Modelo educativo integrador para la formación del valor responsabilidad en estudiantes . Guayaquil: carrera de Educación Básica de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

UNA ESTRATEGIA PARA POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EL SÍNDROME DE BURNOUT EN LA DOCENCIA

A STRATEGY TO PROMOTE SOCIAL SUSTAINABILITY: THE BURNOUT SYNDROME IN TEACHING.

Jamil Heredia-Silva^{1,2}, Deniz Barreto², Bolívar Torres³, Biviana N Heredia²

¹Instituto Superior Tecnológico Vicente León. Latacunga Cotopaxi

²Escuela de doctorado en Educación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Antímano, Caracas, 1000 Venezuela.

³Unidad Educativa Quevedo. Av. Quito km, 1 1/2 vía a Santo Domingo de los Tsáchilas,
*jamilheredia@gmail.com

Introducción

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades de sus miembros. La sostenibilidad social y la docencia es importante porque la educación es vehículo clave para el desarrollo sostenible de las sociedades, pero en la docencia se puede presentar el síndrome de burnout es un problema que ha afectado a docentes. La fatiga crónica, el estrés laboral y el desgaste emocional son solo algunos de los síntomas de este síndrome, que puede tener consecuencias negativas tanto para los profesionales como para los estudiantes. La docencia es una de las profesiones más exigentes en términos de carga de trabajo y responsabilidad, lo que puede aumentar el riesgo de sufrir burnout y afecta a la sostenibilidad social.

Palabras Claves: Educación sostenible, riesgos psicosociales, enseñanza.

Objetivos

i) caracterización sociodemográfica de docente a partir del capital humano y social, ii) identificar el grado del síndrome de burnout segregado por género y iii) determinar las relaciones existentes entre el género, capital humano y social con el grado del síndrome de burnout, finalmente el do-

cumento identifica las potenciales estrategias educativas que promuevan la sostenibilidad social docente.

Método

Los objetos de estudio fueron docentes de educación superior de tercer nivel, conglomerados en la ciudad de Latacunga, su altitud es de 2.860 msnm., la temperatura promedio es de 12°C, humedad 81,90%. Se utilizaron la técnica de muestreo no probabilísticas por conveniencia, se realizaron 95 encuestas a docentes y se utilizó la herramienta Kobotocollect para la recolección y almacenamiento de datos. La encuesta tuvo 29 preguntas, distribuidas en dos secciones: 1) sociodemográfica y 2) grado del síndrome de burnout segregado por género. La duración de la encuesta por persona fue 18 min. Se identificaron las diferencias significativas (*p-valor*) entre docentes agrupados por el género, mediante la prueba U de Mann-Whitney, la prueba exacta de Fisher y la prueba chi-cuadrado, además se calculó el coeficiente de correlación de Spearman. Los análisis se realizaron con el programa estadístico Infostat y el software R.

Resultados Principales

Existieron un 58,95% de hombres y 41,05% de mujeres, cuya edad promedio fue de 38,23 años, el 44,21% y el 31,58% de hombres y mujeres, respectivamente, no hay recibido ninguna capacitación sobre bienestar humano. De los encuestados el 84,21% viven en el sector urbano, el 5,26% periurbano y 10,53% rural. En cuanto, al grado del síndrome de burnout, las mujeres tienen un 2,11% más alto el riesgo que los hombres; que los hombres en grado medio tienen un 4,74% más que las mujeres y el riesgo bajo se identificó en hombres con un 31,05%. Además, se identificó en términos globales, que el 24,21%, 28,95% y el 46,84% de los docentes presentan alto, medio y bajo riesgo, respectivamente. Existe estrecha relación entre la edad y la variable capacitación en la incidencia del síndrome de burnout. Las estrategias educativas identificadas para promover la sostenibilidad social docente son: fomentar el aprendizaje sobre un ambiente de trabajo positivo y promover capacitaciones mediante las tecnologías para la autogestión del estrés.

Conclusiones

Existe una estrecha relación entre la edad y la variable capacitación de los docentes hombres y mujeres, en la incidencia del síndrome de burnout, por lo cual, es importante potenciar la sostenibilidad social en el ámbito de la docencia, mediante estrategias educativas, que se enfoquen en la implementación de prácticas y políticas sostenibles a nivel organizacional y social, fomentando la colaboración, el equilibrio y la satisfacción en el trabajo.

Bibliografía

- Puentes, E., Hidalgo-Guerrero, A., Betancourt, C., & Ortiz-Bernal, Y. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 23(1), 97-104.
- Redó, N. A. (2009). El Síndrome de Burnout en los docentes. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 7(18), 829-848.

LAS TECNOLOGÍAS COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: EL CASO DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

TECHNOLOGIES AS TEACHING-LEARNING STRATEGIES: THE CASE OF HIGH SCHOOL STUDENTS WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

Josselyn Caicedo-Salazar ^{1*}, Deniz Barreto ^{2,3}, Luis Anchundia ³, Biviana N. Heredia ²

¹Maestrante en Educación Básica, Universidad de Milagro, Km 1,5 vía Milagro - Virgen de Fátima Milagro, Ecuador

²Doctorando en Educación, Facultad Humanidades y Educación, Campus Montalbán, Caracas 1000, Distrito Capital, Venezuela

³Docente de la Unidad Educativa Cmdt. Rafael Morán Valverde de Quevedo, Ecuador

*emeritacaicedosalazar@gmail.com

Introducción

La educación ha sufrido diversos cambios desde el siglo XX (enseñanza tradicional) hasta la actualidad (enseñanza basada en el juego y en herramientas de apoyo), con las tecnologías digitales de acceso libre. Las estrategias de enseñanza son todos los lineamientos que se usan para preparar una clase teniendo un mayor relieve el inicio y el cierre de clase que son los hitos que causarán el impacto en el aprendizaje del estudiante. Es por ello, que el uso de tecnologías como estrategias de enseñanzas para fomentar la comunicación y la participación de estudiantes con necesidades educativas especiales es una herramienta efectiva empleada en la didáctica que permite captar la atención del estudiante y lograr un aprendizaje significativo.

Palabras Claves: Estrategias de aprendizajes, necesidades educativas especiales, comunicación.

Objetivos

El estudio de investigación fue analizar el uso de tecnologías de apoyo como estrategias para para fomentar la comunicación y la participación de estudiantes con necesidades educativas especiales de la Unidad Educativa Cmdt. Rafael Morán Valverde, año 2023.

Método

La investigación fue tipo cuantitativo y descriptivo, se realizaron 43 encuestas virtuales, la muestra fue intencional, dirigida a docentes del plantel educativo. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta virtual de 10 preguntas desarrolladas en Google Formularios, fueron enviados por WhatsApp mediante un link y tuvo una duración de 5 min por encuesta. Las preguntas en las encuestas se dividieron en preguntas estructuradas y preguntas abiertas en una sección.

Resultados principales

La investigación estuvo enfocada en estudiantes del cuarto hasta el séptimo año de básica cuya edad promedio va desde los 8 hasta los 12 años de edad, el 79,1% de los encuestados concuerdan en que el uso de tecnologías de apoyo como estrategias de enseñanza ha mejorado la comunicación y participación de los educandos, mientras que el 18,6% considera lo contrario. De los encuestados el 65,1% consideran efectivas las plataformas virtuales, el 25,6% a los sistemas de gestión de aprendizajes, mientras que el 9,3% a las herramientas de comunicación y colaboración. Por otra parte, las barreras y desafíos que enfrentan los estudiantes al utilizar tecnologías es del 55,8% por la falta de comprensión del objetivo de comunicación, el 16,3% es por la falta de apoyo entre los estudiantes y con un mismo rango el 16,3% establece que la comunicación no satisface las necesidades del receptor y el 11,6% se lo atribuye al uso del lenguaje técnico usado en el aula. Las tecnologías influyen de forma positiva en un 62,8% y de forma negativa un 37,2%. Por último, se identificó que el 72,1% de los participantes comunicaron que las tecnologías sí han aumentado la participación de los estudiantes con necesidades educativas

especiales, sin embargo, un 27,9% contestaron que no ha aumentado la participación.

Conclusiones

Los estudiantes con necesidades educativas especiales tienen mayor participación, comunicación y concentración en las clases que se emplean tecnologías como apoyo a las estrategias de enseñanzas. Es relevante recordar que se debe motivar al estudiante a participar de la actividad y a relacionar el tema tratado con los aspectos similares a los del diario vivir, creando de esta forma un aprendizaje significativo mediante el vínculo de la relación de lo aprendido y la conexión desde su experiencia vivida.

Las tecnologías de apoyo pueden mejorar las habilidades de comunicación, la autonomía y la autoestima de los estudiantes con necesidades educativas especiales. Además, estas herramientas también benefician a los educadores al proporcionarles recursos adicionales para adaptar el currículo y ofrecer una enseñanza más inclusiva.

Bibliografía

Acosta, S. F., & García, M. (2012). Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de biología en las universidades públicas. *Omnia*, 18 (2), 67-82.

LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO A PEQUEÑA ESCALA: EL IMPACTO DEL MICROAPRENDIZAJE EN LA ERA DIGITAL

THE CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE ON A SMALL SCALE: THE IMPACT OF MICRO-LEARNING IN THE DIGITAL AGE

Badie Anneriz Cerezo Segovia¹; Marcos Vinicio Gutiérrez Soto¹;
Lorenzo Rolando Figueredo Sánchez¹; Kimberly Pierina Gallardo¹

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo

*jamilheredia@gmail.com

Área Temática: Educacion

Introducción

El microaprendizaje ha surgido como una metodología revolucionaria en el ámbito educativo, transformando la forma en que adquirimos conocimiento en la era digital. En este ensayo, se explora su impacto e influencia para la construcción del conocimiento a pequeña escala por medio de cápsulas de aprendizajes. El microaprendizaje se refiere a un enfoque educativo que se basa en la entrega de contenido de aprendizaje en pequeñas unidades. Este enfoque reconoce que los estudiantes pueden tener limitaciones de tiempo, atención o disponibilidad para el aprendizaje prolongado. Al proporcionar información y actividades de aprendizaje en pequeñas dosis, se busca maximizar la eficiencia y la efectividad del proceso de adquisición de conocimientos. Las metodologías de aprendizaje actuales han cambiado significativamente, gracias a los avances tecnológicos los estudiantes prefieren implementar recursos digitales para el desarrollo de sus tareas e investigaciones. El microaprendizaje está diseñado para ser altamente atractivo y eficiente, y se puede utilizar para complementar los métodos de aprendizaje tradicionales o para brindar capacitación independiente.

Palabras Claves: Microaprendizaje, era digital, conocimiento, cápsulas de aprendizajes.

Objetivo

Reflexionar sobre el impacto del microaprendizaje en el proceso de construcción del conocimiento en la era digital, posibilitando en el estudiante un aprendizaje personalizado, interactivo y flexible.

Método

La investigación fue desarrollada desde el enfoque documental, logrando una revisión específica de distintas fuentes que permitieron identificar investigaciones más relevantes sobre el microaprendizaje y cómo se ha fortalecido en la era digital. En dicho proceso metodológico se indagó, recolectó y organizó la información relacionada a la construcción del conocimiento basado en este tipo de aprendizaje en una era definida por la digitalización e hiperconectividad. En tal sentido, dicho enfoque también permitió la comprensión de nuevos significados sustentados en el análisis, reflexión e interpretación de la información consultada.

Resultados Principales

En la revisión de las distintas fuentes se determinó que el microaprendizaje tiene una serie de beneficios potenciales para estudiantes y educadores, los cuales incluyen:

- Su diseño, que resulta ser muy atractivo, lo que puede ayudar a los estudiantes a aprender de manera más efectiva. Esto implica un mayor compromiso de los docentes al momento de plantear las distintas estrategias didácticas.
- Puede ayudar a los estudiantes a retener información de manera más efectiva y significativa.
- Su nivel de flexibilidad, ya que se puede acceder al aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que se denomina aprendizaje just-in-time.

En este sentido, se reconoce al microaprendizaje como una estrategia efectiva para la adquisición de conocimientos y competencias de

manera rápida y personalizada. En la era digital, el microaprendizaje ha encontrado un terreno fértil debido al conectivismo, al avance de la web 4.0, el uso de dispositivos móviles y el fenómeno del aprendizaje electrónico móvil. Sin embargo, algunos especialistas han expresado su preocupación por la calidad del contenido del microaprendizaje y el potencial riesgo para conducir al aislamiento y la desconexión del estudiante.

Conclusiones

El microaprendizaje en la era digital se ha convertido en una herramienta valiosa para la construcción de saberes a través de cápsulas de aprendizajes que fortalecen el proceso educativo tanto individual como grupal. Esto es posible gracias a la utilización de tecnologías digitales; el microaprendizaje ha demostrado ser eficaz para el aprendizaje interactivo y flexible adaptado a las necesidades estudiantiles, y el desarrollo de competencias específicas. Sin embargo, para que todo este proceso tenga viabilidad es necesario la preparación y compromiso del docente, lo cual conlleva a algunas implicaciones para su práctica:

- Considerar el uso del microaprendizaje para complementar los métodos de aprendizaje tradicionales.
- Seleccionar cuidadosamente el contenido del microaprendizaje para asegurarse de que sea de alta calidad y esté alineado con los objetivos de aprendizaje.
- Crear oportunidades para que los estudiantes interactúen y colaboren entre sí, tanto en línea como en persona.

Bibliografía

- Alderete, C., Vera, P. y Andrea Rodríguez, R. (2021). Herramientas de Microlearning: propuesta de implementación en el ámbito universitario. Memorias del XVI Congreso de Tecnología en Educación & Educación en Tecnología (TE&ET), Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/122683>
- Betancur-Chicué, V., García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2023). Características del diseño de estrategias de microaprendizaje en escenarios educativos: revisión sistemática. RIED- Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 26(1), pp. 201-222. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.34056>
- Choy, M., Ong, R., Alliangan, M., y Lui, T. (2021). Designing Nano Learning™ Loops within Chatbot Conversations for Effective Learning. UNESCO APAC Conference Proceedings Paper. https://www.researchgate.net/publication/354769500_Designing_Nano_Learning_Loops_within_Chatbot_Conversations_for_Effective_Learning
- Tira Nur Fitria. (2022). Microlearning in Teaching and Learning Process: A Review. CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan, 2(4), 114–135. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v2i4.473>

ANFIBOLOGÍA EN EL PLANTEAMIENTO DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES INSCRITOS AL PROCESO DE TITULACIÓN EN LA EXTENSIÓN QUEVEDO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

AMPHIBOLOGY IN THE APPROACH TO RESEARCH TOPICS OF STUDENTS ENROLLED IN THE DEGREE PROCESS AT THE QUEVEDO EXTENSION OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO

Francisco Enrique Bustamante Piguave^{1*}, Cleopatra Johanna Mackencie Alvarez¹,
William Roberto Barragán Morocho¹, Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá¹

¹Universidad Tecnica de Babahoyo. Extension Quevedo

* fbustamante@utb.edu.ec

Introducción

La presente investigación trata sobre el planteamiento riguroso de crítica hacia los temas de investigación tales como: tesinas, proyectos y hasta artículos científicos, situados por los estudiantes del último semestre de las diferentes carreras ofertadas por la extensión universitaria y que han postulado al proceso de titulación para la obtención de su título académico en el área de especialidad, con enfoque deductivo se plantea la anfibología como una concepción retórica del lenguaje para la revisión de temas de investigación y la racionalidad de los mismos para su desarrollo. Además de establecerse como herramienta de trabajo para los coordinadores de carreras y de investigación, siendo estos los filtros de revisión principal en temas de investigación y así evitar el sin sentido investigativo.

Palabras Claves: Anfibología, temas, investigación, planteamientos.

Objetivo

Determinar parámetros de evaluación a los planteamientos de los temas de investigación formativa planteados por estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Método

A través de una metodología hipotética deductivo con enfoque cuantitativo se plasma la una ruta de investigación con modalidad no experimental comparativa descriptivo donde se plantea una ficha de observación estructurada de doble entrada, aquí se ubican los temas de investigación planteados por los estudiantes (100) temas de investigación; y revisados por la comisión de investigación de cada carrera, mientras en el otro momento se establecieron parámetros para indicar y sugerir soluciones inmediatas para mitigar la anfibología en los temas tratados. Posteriormente se establecieron los temas ya corregidos y sugeridos para la toma de decisiones de los involucrados en este proceso de investigación.

Resultados Principales

Posterior a la aplicación de la metodología se obtuvieron los siguientes resultados:

El 69% de los temas de investigación planteados fueron sometidos a un replanteo, los cuales permitían varias concepciones a causa de errores semánticos y sintácticos.

Un 55% de los temas de investigación planteados presentaron dificultad para la aprobación, a causa del enfoque establecido por el autor, que soslaya la posible concepción universal del lector.

Se identificaron problemas frecuentes de escrituras con grafemas no normativos.

Conclusiones

La mayoría de los temas de investigación, plantean ideas sostenidas en la concepción del autor, mas no de los futuros lectores.

Los temas de investigación expuestos presentan discusión ideológica de investigación por parte de los asesores, en referencia a la intertextualidad entre el autor y el futuro lector.

Además de posibles procesos de identificación frecuentes de grafemas o escrituras con problemas anfibológicos y que tendrían una inmediata solución.

Bibliografía

- Alpízar Castillo, R. (2008). Para expresarnos mejor. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- García Castro, V. (1988). Profesión comunicador. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- González Campello, A. (2008). Redacción Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Martín Vivaldi, G. (1970). Curso de redacción. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. República de Cuba. Ministerio de Educación.

ANALFABETISMO, UN DESAFÍO PEDAGÓGICO A MITIGAR EN LA REALIDAD EDUCATIVA ECUATORIANA Y LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

ILLITERACY, A PEDAGOGICAL CHALLENGE TO MITIGATE IN THE ECUADORIAN EDUCATIONAL REALITY AND THE PROVINCE OF ROS RÍOS

María Elena Cabezas Vila¹; Juan Miguel Bautista Realpe²; Enrique Díaz Chong²;

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo

²Universidad Técnica de Babahoyo.

* mcabezas@uteq.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

Esta investigación se basa en el análisis de la erradicación de analfabetismo en el Ecuador y específicamente en la Provincia de Los Ríos, en base al Censo Poblacional 2010. Para la ejecución de este trabajo se investigó evolución progresiva del analfabetismo en el país, el sistema educativo actual y las nuevas políticas de educación propuestas en el “Plan educativo curricular de 2020. Para el desarrollo del análisis se utilizó los siguientes indicadores generales: tasa de crecimiento de la población, tasa de analfabetismo, años promedio de escolaridad y cobertura del sistema de educación.

Se elaboró un análisis en base a datos del “Instituto Nacional de Estadísticas y Censos” para evaluar las condiciones de pobreza y desigualdad en las distintas Provincias del Ecuador.

La reducción de las tasas de analfabetismo, como determinante para el crecimiento del capital humano, siendo el principal factor para la disminución de la pobreza y siendo un paso para el crecimiento económico. Es importante conocer que la erradicación del analfabetismo no es la única

herramienta para determinar el crecimiento económico de un país, se necesita de otras actividades económicas y sociales.

Palabras Claves: Analfabetismo, educación, pobreza, progreso.

Objetivo

Analizar la tasa de analfabetismo y su impacto en la escolaridad de los pobladores de la Provincia de Los Ríos.

Método

El tipo de investigación que se utiliza en el presente trabajo es descriptivo y también explicativo, debido a que el analfabetismo es una variable sometida al análisis evolutivo que sufre este fenómeno a lo largo del tiempo, se debe describir sus causas y consecuencias a partir de la descripción de sus datos, para que facilite la investigación del trabajo. Se utiliza el método deductivo en esta investigación, a partir de realidades del analfabetismo generales, para la resolución de problemas particulares, evaluando los datos del analfabetismo de la provincia de Los Ríos para la investigación del caso.

Las fuentes de información que se utilizan son de carácter primario y secundario en su mayoría porque se necesita de teorías desarrolladas ya existentes sobre el tema. La tasa de analfabetismo es tomada de la base de datos del censo 2011 INEC, como también los indicadores de pobreza.

Primero se analiza la información proporcionada por el INEC de las tasas de analfabetismo. Segundo podemos relacionar las provincias con mayor pobreza y con más alta tasa de analfabetismo. Por último, debemos elaborar el modelo eficiente de disminución del analfabetismo para Ecuador por medio de algunas teorías propuestas.

Resultados Principales

Las tasas de analfabetismo a pesar que han disminuido en las últimas décadas, sigue siendo preocupante porque alcanza un 6.8% de la población total del Ecuador según el Censo poblacional 2010. El género femenino presenta una tasa de 7.7% siendo mayor que la de los hombres con 5.8% en el Censo 2010 presentando una disminución en relación al Censo 2001. El área rural para el 2011 presentó una tasa de analfabetismo de 17.9% y para la zona urbana de 8.4%. La población indígena del Ecuador aparece con la tasa más alta de analfabetismo con 21.4%. De acuerdo con la población distribuida por quintiles de ingreso siendo el quintil 1 el de mayor pobreza presenta una tasa de 15.7% de analfabetismo.

El promedio de años de escolarización ha aumentado en 2.43 años para el Censo 2010 en el total de la población en relación al Censo 2001. Para el 2010 los años de estudio fue de 7,85 años de la población viendo un aumento en la zona urbana con 8,92 78 años y en la zona rural de 5,74 años. La tasa neta de matriculación para el 2010 fue a nivel pre primaria de 0,74%; primaria de 0,93%; secundaria de 0,77% y superior de 0,28%.

La Provincia de Los Ríos presenta una tasa de analfabetismo del 7%, presentando un número de años promedio de estudio de 6.51 años a nivel provincial, para el área urbana es de 9.88 años y para el rural es de 5.68 años según el Censo 2010.

Conclusiones

En las últimas décadas las tasas de analfabetismo han disminuido tanto a nivel nacional como provincial, pero no deja de ser preocupante aun los índices presentados en la investigación. El promedio en los años de escolarización está aumentando progresivamente siendo un factor que revela una mejora en los sistemas educativos y para erradicar el analfabetismo.

En la provincia de Los Ríos, la brecha de escolaridad entre la zona rural y urbana es de 4.2 años, lo que indica que el sector rural ha fortalecido

los procesos educativos a diferencia de años anteriores, pero que debería mejorar para la siguiente década.

Las medidas aplicables para Ecuador, surgen del razonamiento de ofrecer educación a toda la población. Ofreciendo una enseñanza de calidad, estandarizada y medida en evaluaciones de aprendizaje enfocadas en los conocimientos mínimos de un individuo.

Bibliografía

- Barreno, G. Visiones y propuestas para la transformación educativa. Quito. Bazzdresch Parada, M. Educación y pobreza: una relación conflictiva. Belly. (2003 йил 06). GestioPolis. Retrieved 2012 йил 18-03 from <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/59/caphumano.htm>
- Castillo, L. y. (1985). Lecturas sobre educación de adultos en América Latina.
- Cecilia Braslavsky y Gustavos Cosse. (2003). Panorama internacional sobre calidad y equidad en la educación.
- Santiago de Chile. (2004). Costo de efectividad del gasto en la educación pública ecuatoriana Quito.
- Hanushek y Wobmann. (2007). The Role of Education Quality in Economic Growth. Banco Mundial.

ECOPRAXIA INVOLUNTARIA, SU EFECTO EN LA EXPRESIÓN CORPORAL DE DOCENTES DE LA ESCUELA TORRE FUERTE, PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN QUEVEDO

INVOLUNTARY ECOPRAXIA, ITS EFFECT ON THE BODILY EXPRESSION OF TEACHERS AT THE TORRE FUERTE SCHOOL, LA ESPERANZA PARISH, CANTON QUEVEDO

Rosa Isabel Navarrete Ortega¹, Blanca Araceli Auria Burgos¹, Melba Lilian Triana Palma¹,
Flor del Rocío Carriel Paredes¹,

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo,

* rnavarrete@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

Para el desarrollo docente se fortalecen suficiencias pedagógicas, están basadas en el manejo científico técnico, liderazgo, manejo psicoemocional que va ligado con la definición del sujeto desde su personalidad y la relación directa con las áreas del conocimiento educativo como la psicología, sociología, filosofía y pedagogía.

La expresión corporal del docente es fundamental para el proceso de comunicación y formación a sus estudiantes está ligada desde el lenguaje oral cognitivo desde la expresión corporal. Comúnmente los maestros o seres humanos utilizamos gestos o expresiones corporales para acompañar la expresión oral dentro del proceso de enseñanza, este refleja la preparación que ha tenido el sujeto durante su proceso de formación y didáctico para la entrega de información a sus estudiantes.

La ecopraxia involuntaria es uno de los trastornos de lenguaje que consiste en la repetición involuntaria de movimientos o gestos arraigados desde su inmediato entorno estos, como objeto de la interacción con los medios de comunicación constructo social y hasta manifestaciones cul-

turales o costumbres que han tenido durante su infancia adolescencia y hasta la adultez.

Normalmente la política es otra de las fuentes primarias de ecopraxia involuntaria, comúnmente un líder transmite información con gestos y estos son repetidos por sus inmediatos seguidores. La influencia es tan fuerte que los gestos ahora se hacen costumbre a la hora de explicar didácticamente una clase o desarrollarla.

La pedagogía contemporánea permite la flexibilidad docente sin embargo es importante manifestar que algunas expresiones están no bien vistas dentro de un aula de clase porque la convivencia armónica establece códigos de comunicación que van ligados a la ética y el respeto entre los miembros de la comunidad.

Palabras Claves: Trastorno de lenguaje, ecopraxia, expresión corporal.

Objetivo

Determinar los grados de influencia de la ecopraxia involuntaria en la expresión corporal de docentes de la escuela de educación básica “Torre Fuerte”.

Método

Para el desarrollo de este proyecto se ha trabajado una metodología hipotética deductiva desde el enfoque cuantitativo debido a que se ha ejecutado una modalidad no experimental analítica descriptiva ya que se han analizado varios momentos en las que los docentes han intervenido físicamente en exposiciones o lecciones orales, además se han comparado estos momentos a través de una ficha de observación participante desde el método hipotético inductivo con enfoque cualitativo.

Los instrumentos ejecutados en esta investigación fueron la encuesta directa y la ficha de observación participante

Resultados Principales

El trabajo de investigación se basó en 2 sesiones de interacción, la primera que defina la lectura a priori de síntomas del lenguaje basado en la expresión corporal de los docentes desde las clases dictadas diariamente, es decir de los procesos de enseñanza en cada especialidad. El segundo momento aplicando una normativa que identifica y critica la narrativa con influencia de ecopraxia involuntaria adquirida desde su interacción. Y los cambios logrados o superados a partir de la aplicación de normativas.

Conclusiones

La Ecopraxia involuntaria afecta en el desempeño grupal interactivo de los docentes, desde la mirada pedagógica influye en la expresión corporal involuntaria de gestos que afectarían las percepciones estudiantiles, los cuales tendrían varias significantes a la hora de interpretar los contenidos, para establecer un lenguaje apropiado en el área o asignatura que se esté enseñando en el proceso de aprendizaje.

Bibliografía

- BRUUN: Subtle and under recognized side effects of neuroleptic treatment in children with Tourette's Disorder. *American J Psychiatry*, 145:621-624, 1988.
- COHEN DJ, YOUNG JG, NATHANSON JA, SHAWITZ BA: Clonidine in Tourette's Syndrome. *Lancet*, 2:551-553, 1979.
- COHEN DJ, LECKMAN J: Developmental psychopathology and neurobiology of Tourette's Syndrome. *J American Academy Child Adolescent Psychiatry*, 33:2-15, 1994.
- CHAPPELL PB, LECKMAN JF, RIDDLE MA: The pharmacologic treatment of tic disorders. En: Lewis M, Riddle M (eds). *Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America*. *Pediatric Psychopharmacology*. Saunders. Vol. 4: 197-215, Philadelphia, 1995
- LECKMAN J: Trajectories of tic severity in Tourette's Syndrome; the first two decades. *Pediatrics*, 102:14-18, 1998.
- LECKMAN JF, HARDIN MT, RIDDLE MA, STEVENSON J, ORT SL, COHEN DJ: Clonidine treatment of Gilles de la Tourette's Syndrome. *Archives General Psychiatry*, 48:324-328, 1991.
- LIPKIN PH, GOLDSTEIN IJ: Tics and dyskinesias associated with stimulant treatment in attention deficit hyperactivity disorder. *Archives Pediatric Adolescent Medicine*, 148:859-861, 1994

TRASTORNO DE TOURETTE (TT) UN DESAFÍO A MITIGAR EN EL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA REGION LITORAL CANTÓN QUEVEDO

TOURETTE DISORDER (TT) A CHALLENGE TO MITIGATE IN THE FAMILY AND SCHOOL ENVIRONMENT OF CHILDREN FROM THE QUEVEDO CANTON COASTAL REGION EDUCATIONAL UNIT

Flor del Rocío Carriel Paredes^{1*}, Melba Lilian Triana Palma¹, Blanca Araceli Auria Burgos¹,
Rosa Isabel Navarrete Ortega¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo,

* mnavarrete@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

La educación básica en el Ecuador anualmente establece políticas educativas para mejorar la calidad de enseñanza y la interacción entre docentes, estudiantes y padres de familia principalmente en el entorno familiar, el cual es el escenario que permite las entradas y salidas de información desde el centro escolar donde se forma el estudiante.

El presente proyecto trata sobre el trastorno de tourette como uno de los principales problemas del lenguaje en los estudiantes a la hora de abordar el aprendizaje, el propósito principal es determinar la cantidad de estudiantes que poseen este tipo de trastorno y facilitar información que permita a los docentes y padres de familia mitigar esta problemática que se centra en los jóvenes o niños, con dificultades severas en la gesticulación excesiva, expresiones corporales no comunes que lo involucran inmediatamente al impedimento de aprendizaje por consecuencias de estigma o discriminación.

Palabras Claves: Trastornos, lenguaje, aprendizaje.

Objetivo

Determinar los grados de linealidad en trabajos de titulación presentados por estudiantes universitarios.

Método

La metodología utilizar se aplicará bajo un enfoque cuantitativo a través del método hipotético deductivo con una modalidad no experimental bajo la técnica descriptiva analítica donde se van a describir y analizar rasgos de los principales comportamientos de los niños a través del análisis del trastorno de tourette que significa un análisis cuasi experimental sobre el comportamiento en uno dos y hasta tres momentos.

Posteriormente estos resultados serán tratados comparados y analizados del momento uno momento dos y momento tres para las tomas de decisiones respectivas.

Resultados principales

Identificación inmediata de casos reales para el registro, informes y migración de la información hacia la autoridad nacional de educación y solicitar el debido proceso para la certificación médica o psicológica del niño, donde se declare la identificación de esta patología.

Con estos insumos se podrá ejecutar un análisis al proceso de enseñanza con adaptaciones curriculares a niños con trastornos del lenguaje.

Conclusiones

Establecer matrices de planificación o ruta de procesos para el tratamiento y accionar de casos como el del trastorno de Tourette.

Facilita el registro y proceso de casos con esta patología para la inmediata inclusión educativa, prevención de crecimiento de la patología y la aplicación pedagógica del niño.

Bibliografía

- Cath DC, Hedderly T, Ludolph AG, Stern JS, Murphy T, Hartmann A, et al. European clinical guidelines for Tourette Syndrome and other tic disorders. Part I: assessment. *Eur Child Adolesc Psychiatry*. 2011;20(4):155-171.
- Robertson MM. The Gilles de la Tourette Syndrome: the current status. *Arch Dis Child Educ Pract Ed*. 2012;97:166-175.
- Tijero-Merino B, Gómez-Esteban JC, Zarranz JJ. Tics y Síndrome de Gilles de la Tourette. *Rev Neurol* 2009;48(Supl. 1):S17-S20.
- Morer A, García B. Tics y Síndrome de Tourette. En: Ezpeleta L, Toro Trallero J. *Psicopatología del desarrollo*. Madrid: Ediciones Pirámide; 2014, 211-224.
- Mariam N, Cavanna AE. The most cited works in Tourette Syndrome. *J Child Neurol* 2012(27):1250-1259.
- Collado-Vazquez S, Carrillo JM. Los tics y el Síndrome de Tourette en la literatura, el cine y la televisión. *Rev Neurol* 2013;57 (3):123-133.
- Kramer H, Sprenger J. *Malleus maleficarum (1486)*. Translated by reverend Montague Summers. London: Pushkin Press, 1948.

OBLIGATORIEDAD DE LA ASIGNATURA DE INGLÉS EN LA FORMACIÓN DE BACHILLERES PARA LAS EXIGENCIAS CULTURALES Y EDUCATIVAS CONTEMPORÁNEAS

MANDATORY OF THE SUBJECT OF ENGLISH IN THE TRAINING OF BACHELORS FOR CONTEMPORARY CULTURAL AND EDUCATIONAL REQUIREMENTS

Melba Lilian Triana Palma^{1*}, Flor del Rocío Carriel Paredes¹, Rosa Isabel Navarreta Ortega¹,
Blanca Araceli Auria Burgos¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo

*mtriana@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

En la actualidad el ministerio de Educación establece políticas y normativas para la oferta educativa en el bachillerato esto indica la obligatoriedad de cobertura docente en asignaturas básicas y complementarias, las básicas que establecen el tronco común de la educación son: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales y estudios sociales sin embargo la asignatura de inglés viene a complementar este componente de materias obligatorias el cual es un proceso fundamental para el proceso de formación en la educación básica y bachillerato, esto les permitirá una inducción apropiada hacia la educación superior además de abrir puertas académicas para la profesión a elegir dentro de su rama Universitaria

Los idiomas son parte de la formación del ser humano y estos establecen políticas y estándares para el complemento educativo.

Palabras Claves: Asignatura, inglés, formación, educación.

Objetivo

Analizar la importancia y obligatoriedad de la asignatura de inglés en el perfil de salida de estudiantes de educación básica y bachillerato.

Método

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó un enfoque cuantitativo, bajo la modalidad del método hipotético deductivo, aplicándose la técnica de análisis documental sobre las exigencias nacionales que la asignatura de inglés tiene en la actualidad, además de la normativa que exige el cumplimiento de horas clase en la malla curricular principal en la educación básica y bachillerato, partiendo de este análisis se hará descripciones temporales de la evolución de la asignatura durante los últimos años.

Resultados principales

El análisis documental sobre la base teórica analizada permite reflexionar sobre la importancia de vincular ejes temáticos de la asignatura de inglés con el resto de asignaturas, la intertextualidad entre los procesos de enseñanza para la consolidación de esta asignatura obligatoria actualmente.

Conclusiones

La asignatura de inglés siendo obligatoria se evidencia mínima intertextualidad entre los temarios y ejes de aprendizajes con las otras asignaturas, es decir es necesario vincular y articular los contenidos de inglés en todas las acciones emprendidas en las otras áreas.

Bibliografía

- Aguilar, Jesús (2015). “Programas educativos compensatorios en México. Problemas de equidad y de conocimiento”, *Perfiles Educativos* (México), vol. XXXVII, núm. 147, pp. 183-200. [Links]
- Alcalde, Nuria (2011). “Principales métodos de enseñanza de lenguas extranjeras en Alemania”, *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas* (España), vol. 6, enero-diciembre, pp. 9-23. [Links]
- Arenas, Julio C. (2011). “La relación entre las creencias y el incremento del filtro afectivo en el aprendizaje de inglés como lengua extranjera”, *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación* (Colombia), vol. 2, núm. 2, pp. 96-110. [Links]
- Betrián, Ester; Galitó, Núria; García, Núria; Jové, Glòria y Macarulla, Marta (2013). “La triangulación múltiple como estrategia metodológica”, *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* (España), vol. 11, núm. 4, pp. 5-24. [Links]
- Cantero, Víctor (2008). “Una propuesta para la integración curricular de las áreas de lengua castellana e inglés en el currículo de enseñanza bilingüe para la ESO”, *Contextos Educativos* (España), núm. 11, pp. 181-223. [Links]
- Colom, Antonio J. (2005). “Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal”, *Revista de Educación* (España), núm. 338, pp. 9-22. [Links]
- Corpas, María D. (2013). “Buenas prácticas educativas para el aprendizaje de la lengua inglesa: Aspectos pedagógicos”, *Contextos Educativos* (España), núm. 16, pp. 89-104. [Links]

LINEALIDAD DEL ENFOQUE Y MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN EN TEMAS DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LINEARITY OF THE APPROACH AND INVESTIGATION MODALITY ON TOPICS OF TITLE PROJECTS OF STUDENTS IN THE SOCIAL COMMUNICATION CAREER

William Roberto Barragán Morocho^{1*}, Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá¹, Francisco Enrique Bustamante Piguave¹, Cleopatra Johanna Mackencie Alvarez¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo,

*wbarragan@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

En el presente artículo se investiga sobre la sistematización de trabajos de titulación que se presentan a la hora de asumir y proponer una investigación, esto desde el enfoque, la linealidad, modalidad y técnicas de investigación que se propone a ejecutar un sujeto en función de la temática asumida y a la hora de establecer la ruta específica de recolección de datos, tratamiento y conclusión de los mismos, el propósito fundamental es establecer una matriz de consistencia de línea sistemática entre el enfoque la modalidad diseño y tratamiento de información a la hora de estar los temas planteados para el desarrollo de investigaciones.

Además se pretende valorar el sentido investigativo entre lo que se plantea y lo que se evidencia desde los resultados.

Palabras Claves: Linealidad, enfoque, modalidad, investigación.

Objetivo

Determinar los grados de linealidad en trabajos de titulación presentados por estudiantes universitarios.

Método

A través de una metodología con enfoque cuantitativo, se establece un diseño de investigación descriptivo comparativo de la modalidad no experimental sobre la base documental de alrededor de 50 muestras investigativas para poder determinar la linealidad sistemática de los documentos escritos, el enfoque y la modalidad lineal que han establecido sea esta cuantitativa o cualitativa valorando las técnicas de instrumentos utilizados verificando si esto cumplen linealidad sistemática con el diseño que científicamente la investigación permite.

Resultados principales

Posterior a las valoraciones lineales de los trabajos, se reflejará una base de datos con temas de investigaciones alineados o desalineados respectivamente.

Además de evidenciarse matrices de consistencias que establezcan patrones que enlacen la pertinencia del tema con la necesidad de herramientas a implementar.

Conclusiones

Establecer matrices de consistencia para determinar linealidad en trabajos de grado, es una herramienta que permite facilitar procesos de revisión, pertinencia y sentido a los trabajos inscritos al proceso.

Facilita a los departamentos insumos para la toma de decisiones en temáticas y el desecho de trabajos que se encuentran en el marco no aceptable de la linealidad investigativa.

Bibliografía

- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. México DF: Mc Graw Hill. Hernández Sampieri, R. y Mendoza, C. (2008). El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto.
- J. L. Álvarez Gayou (Presidente), 6° Congreso de Investigación en Sexología. Congreso efectuado por el Instituto Mexicano de Sexología, A. C. y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México
- Hurtado, Y. (2008). El Proyecto de investigación. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Quirón – Sypal. Jick, T. (1979). Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Action. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 24, No. 4, Qualitative Methodology. Pág. 602-611. Recuperado de citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317.
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm whose time has come. *Educational Researcher*. Pag.14-26. Recuperado de <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/4>.

ECOLALIA COGNITIVA PROPORCIONAL EN LA EXPRESIÓN ORAL DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA UTB, EXTENSIÓN QUEVEDO

PROPORTIONAL COGNITIVE ECOLALIA IN THE ORAL EXPRESSION OF STUDENTS IN THE UTB BASIC EDUCATION CAREER, QUEVEDO EXTENSION

Blanca Araceli Auria Burgos^{1*}, Rosa Isabel Navarreta Ortega¹, Flor del Rocío Carriel Paredes¹, Melba Lilian Triana Palma¹

*blauria@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

Una de las características más fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje es el trabajo de destrezas con criterios para el habla, la escucha y la escritura. Fundamentalmente los objetivos curriculares del área de lengua y literatura obligan a los maestros y directivos en general a cumplir con los estándares establecidos por el ministerio de Educación y además por los modelos pedagógicos que establecen en cada centro educativo.

La ecolalia es uno de los trastornos que afecta directamente al proceso de aprendizaje desde el lenguaje y su acción biopsicosocial del sujeto, este es un trastorno que delata la repetición continua de palabras inmediatas aprendidas desde el entorno hacia el léxico diario del niño o niña en formación y a medida de su proporción se ve reflejado los resultados.

Palabras Claves: Trastornos del lenguaje, ecolalia, enseñanza, aprendizaje.

Objetivo

Determinar los grados de influencia de la ecolalia proporcional en el proceso lector y de aprendizaje de los estudiantes.

Método

Para el desarrollo de este proyecto se ha trabajado una metodología hipotética deductiva desde el enfoque cuantitativo debido a que se ha ejecutado una modalidad no experimental analítica descriptiva ya que se han analizado varios momentos en las que los jóvenes han intervenido físicamente en exposiciones o lecciones orales, además se han comparado estos momentos a través de una ficha de observación participante desde el método hipotético inductivo con enfoque cualitativo.

Los instrumentos ejecutados en esta investigación fueron la encuesta directa y la ficha de observación participante

Resultados principales

El trabajo de investigación se basará en 3 sesiones de interacción, la primera que defina la lectura a priori de síntomas del lenguaje basado en ecolalia cognitiva, es decir de los aprendizajes de la especialidad.

El segundo momento aplicando una normativa que identifica y critica la narrativa con influencia ecolalia cognitiva y común desde su interacción. Y finalmente el tercer momento que describe los cambios logrados o superados a partir de la aplicación de normativas.

Conclusiones

Desde un punto de vista positivo la ecolalia significaría o afectaría positivamente por el hecho de entregar información o los denominados Inputs, para establecer un lenguaje apropiado en el área o asignatura que se esté enseñando en el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, si este trastorno afecta de manera negativa los estudiantes

estarían haciendo una repetición enfática de un lenguaje no adecuado para su proceso de formación.

Bibliografía

- Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Ações Programáticas Estratégicas. Diretrizes de Atenção à Reabilitação da Pessoa com Transtornos do Espectro do Autismo. Brasília: Ministério da Saúde, 2013.
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). Data & Statistics, 2017. Disponível em: <https://www.cdc.gov/ncbddd/autism/data.html>. Acessado em: 15 nov 2017.
- Delfrate, C. B.; Santana, A. P. O.; Massi, G. A. A aquisição de linguagem na criança com Autismo: um estudo de caso. *Psicol. estud.* [online]. 2009, vol.14, n.2, pp.321-331.
- SAAD, A. G. F.; GOLDFELD, M. A ecolalia no desenvolvimento da linguagem de pessoas autistas: uma revisão bibliográfica. *Prófono*, v. 21, n. 3, p. 255-260, 2009.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES BAJO EL ENFOQUE (X-Y) PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TITULACIÓN UTB EXTENSIÓN QUEVEDO

OPERATIONALIZATION OF VARIABLES UNDER THE APPROACH (X-Y) FOR THE APPROACH TO RESEARCH PROBLEMS

Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá^{1*}, Francisco Enrique Bustamante Piguave¹, Cleopatra
Johanna Mackencie Alvarez¹, William Roberto Barragán Morocho¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo,

*gpenafiel@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

Actualmente la necesidad de plantear correctamente un problema de investigación y su ejecución es una de las de los retos que asumen docentes y estudiantes universitarios.

En varias teorías, el éxito de la investigación es su sistematización a través de la coherencia y relación de sus variables con todo lo ejecutado a partir del planteamiento del problema es decir la operacionalización, en este proyecto denominado operacionalización de variables bajo el enfoque (X – Y) se define claramente el trabajo a intervenir por parte de investigadores donde se establece una clasificación y orden para cada una de las variables que intervienen en el problema de investigación bajo el enfoque de la teoría (X) para la variable independiente y (Y) para la variable dependiente identificando así sus dimensiones indicadores para el planteamiento de los ítems o preguntas que van a servir como base para la estructura de los instrumentos con lo cual se recogerá la información.

Palabras Claves: Operacionalización, variables, problema de investigación.

Objetivo

Determinar el planteamiento de operacionalización de variables bajo el enfoque (X – Y) en trabajos de titulación de estudiantes UTB Extensión Quevedo.

Método

Para el desarrollo de este proyecto se establece una ruta de investigación cuantitativa bajo el enfoque del método hipotético deductivo ya que se deducirá a partir de la planificación que los estudiantes y docentes han aplicado en el planteamiento u operacionalización de variables en sus trabajos de titulación, la modalidad de trabajo será no experimental analítica descriptiva ya que se visualizará y se comparará a partir de la del análisis el grado de consistencia que tienen los trabajos de investigación en función de sus variables de investigación

Resultados principales

Posterior a las valoraciones de la matriz de consistencia en operacionalización de los trabajos, se reflejará una base de datos con temas de investigaciones alineados o desalineados respectivamente.

Además de evidenciarse matrices de consistencias que establezcan patrones que enlacen la pertinencia del planteamiento de los temas alineados a sus variables.

Conclusiones

Establecer matrices de consistencia para determinar las variables y su relación con el resto de la investigación como herramienta que permite facilitar procesos de revisión, pertinencia y sentido a los trabajos inscritos al proceso.

Facilita a los departamentos insumos para la toma de decisiones en temáticas y el desecho de trabajos que se encuentran en el marco no aceptable de la linealidad investigativa.

Bibliografía

- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. México DF: Mc Graw Hill. Hernández Sampieri, R. y Mendoza, C. (2008). El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto.
- J. L. Álvarez Gayou (Presidente), 6º Congreso de Investigación en Sexología. Congreso efectuado por el Instituto Mexicano de Sexología, A. C. y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México
- Hurtado, Y. (2008). El Proyecto de investigación. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Quirón – Sypal. Jick, T. (1979). Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Action. Administrative Science Quarterly, Vol. 24, No. 4, Qualitative Methodology. Pág. 602-611. Recuperado de citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317.
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm whose time has come. Educational Researcher. Pag.14-26. Recuperado de <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/4>.

COMPUTER ASSISTED LANGUAGE LEARNING (CALL) Y EL ENFOQUE COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA: EXPERIENCIAS Y RETOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Álvarez Peña Marta^{1*}, Castañeda Rina¹, Ramírez Elma¹, Morales-Morejón Silvia¹

¹Docente del centro de idiomas de la UTB

*smorejon@utb.edu.ec

Área temática: Educación y Comunicación para el desarrollo sostenible

Introducción

El aprendizaje de lenguas asistido por computador (CALL) se refiere al uso de equipo computacional, aplicaciones, herramientas y recursos relativas a este para la enseñanza y aprendizaje de una lengua. El CALL provee oportunidades a alumnos y docentes de una gran amplitud de tecnologías que inciden en mayor nivel de motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera (Gómez-Veloso, 2014). En referencia al aprendizaje asistido por computadoras, como lo indica Hubbard (citado en Gómez-Veloso, 2014) es erróneo únicamente considerar dentro de este enfoque al computador de escritorio o portátil, este implica el uso de recursos tecnológicos tales como softwares, aplicaciones y demás herramientas físicas y digitales. Stickler y Hampel (2023) sostienen que, en el área del aprendizaje de una lengua extranjera, la era digital ha jugado un papel determinante al incluir una variedad de recursos para aprendizaje online e híbrido, migrando de la soledad de un salón de clase físico hacia lo digital. El cambio de ambiente que propicia la era digital conlleva a nuevos retos, según lo establece Hampel (2014) la mediación propiciado por el entorno virtual genera un tipo de relación entre alumnos, y docentes diferente al generado en un ambiente de aprendizaje físico, aspectos como el empleo de herramientas computacionales como el ordenador, y sus equipos, aplicaciones, iconos y emoticones generan un efecto en los alumnos, situación que no ocurre en el entorno de aprendizaje físico ante la relativa escasa necesidad de uso de estos recursos.

Palabras Claves: *aprendizaje de una lengua extranjera, CALL computer assisted language learning, competencia comunicativa.*

Objetivos:

- Establecer el grado de aceptación y uso de tecnología por parte de los docentes de inglés como lengua extranjera.
- Determinar si el tipo de actividades y tareas utilizadas por los docentes de inglés en el entorno CALL responden a una práctica pedagógica y tienen aplicación comunicativa.
- Identificar el tipo de recursos e instrumentos que utilizan los docentes en sus clases virtuales.

Método

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo y responde a un enfoque cuantitativo, donde se realizó una encuesta a un grupo de docentes universitarios que enseñan inglés como lengua extranjera, para la recolección de datos se utilizó la escala de Likert y así poder medir el grado de aceptación respecto a los constructos presentados en la misma. Adicionalmente, los constructos que responde al primer objetivo de este trabajo de investigación pertenecen a la teoría de aceptación y uso de tecnología propuesto por (Venkatesh, 2003, citado en An, et al. 2023).

Resultados principales

Respecto al nivel de aceptación de la tecnología en la enseñanza de inglés como lengua extranjera, todos los docentes encuestados manifiestan su alto nivel de aceptación y uso de recursos tecnológicos, sin embargo, un 40% de los encuestados manifiestan que consideran tener problemas en su aplicación en las sesiones debido a disponibilidad de recursos por parte de los alumnos y desconocimiento de como emplearlos.

Conclusiones

El uso de recursos tecnológicos en la enseñanza de una lengua extranjera es determinante para el cumplimiento de los logros de aprendizaje siempre y cuando su aplicación responda a un diseño enfocado en la consecución de logros de aprendizaje enmarcados en el desarrollo de una competencia comunicativa.

Bibliografía

- An, X., Chai, C. S., Li, Y., Zhou, Y., Shen, X., Zheng, C., & Chen, M. (2023). Modeling English teachers' behavioral intention to use artificial intelligence in middle schools. *Education and Information Technologies*, 28(5), 5187-5208.
- Gómez Veloso, Constance Silvia. (2014). La efectividad de un diseño call para el aprendizaje del resumen en escolares. *Literatura y lingüística*, (30), 182-207. <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112014000200011>
- Stickler, U., & Hampel, R. (2023). Qualitative research in online language learning: What can it do?. In *Research Anthology on Remote Teaching and Learning and the Future of Online Education* (pp. 174-190). IGI Global.
- Campión, R. S. (2003). CALL (Computer Assisted Language Learning) comunicativo: ¿Una contradicción de términos? CALL y las metodologías actuales. La comunicación como función primordial del lenguaje. *Cuadernos del Marqués de San Adrián: revista de humanidades*, (2), 73-88.

TENDENCIAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESTRUCTURA DE TEXTOS INVESTIGATIVOS DE ESTUDIANTES EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TRENDS IN THE STRUCTURE OF INVESTIGATIVE TEXTS OF STUDENTS OF THE SOCIAL COMMUNICATION CAREER

Cleopatra Johanna Mackencie Alvarez¹, William Roberto Barragán Morocho¹,
Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá¹, Francisco Enrique Bustamante Piguave¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo,
cmackencie@utb.edu.ec

Área temática: Educación

Introducción

En la actualidad las diferentes especialidades de ofertas académicas universitarias tienen un soporte tecnológico en las denominadas plataformas digitales donde se pueden establecer trabajos a través del uso de programas con inteligencia artificial, vale resaltar que desde la ciencia de la salud o médicas hasta la jurisprudencia tienen ya bases de datos o plataformas donde existe un nicho de información mundial que permite basarse o tomar puntos de partidas para poder establecer la teoría respectiva, programas donde se memoriza todos los apartados técnicos científicos legales y que al estar desarrollando un trabajo académico podría ser de mucha ayuda para la construcción del mismo y a su vez estar causar desventaja para quienes se van acostumbrando a este tipo de facilidades en las obligaciones académicas.

El uso de plataformas con inteligencia artificial puede permitir crear nuevas oportunidades para fortalecer la base empírica de la construcción y consolidación de la enseñanza además de fortalecer la estructura de trabajos científicos que los estudiantes empiezan a desarrollar a su vez también podría afectar de manera negativa ya que estarían más cómodos a la hora de desarrollar reflexionar o filosofar un tema.

Palabras Claves: Plataformas digitales, inteligencia artificial.

Determinar los grados de linealidad en trabajos de titulación presentados por estudiantes universitarios.

Método

A través de una metodología con enfoque cuantitativo, se establece un diseño de investigación descriptivo comparativo de la modalidad no experimental sobre la base documental de alrededor de 50 verificando si esto cumplen linealidad sistemática con el diseño que científicamente la investigación permite.

Resultados principales

Posterior a las valoraciones lineales de los trabajos, se reflejará una base de datos con temas de o investigaciones que hayan usado alguna App o programa especial para la elaboración del texto.

Conclusiones

Establecer estándares de redacción mínima y abstracción de narrativas para el aseguramiento de un abordaje personalizado y no tan solo robotizado.

Facilita a los docentes rúbricas para el abordaje y revisión de textos o trabajos de investigación.

Bibliografía

- Caride, J. (2016). La pedagogía social en el diálogo de las universidades con la educación popular y la educación social. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 38 (1), 85-106. Recuperado de: <http://www.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-2016-1/contrapunto2.pdf> [Links]
- Cano, E., Rey, J., Graván, P., & López-Meneses, E. (2015). Diseño y desarrollo del modelo pedagógico de la plataforma educativa “Quantum University Project”. *Campus virtuales*, 2(1), 54-63. Recuperado de: <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/28> [Links]
- Diéguez, A. (2017). *Transhumanismo. La integración del hombre a la máquina*. Lima: Herder Editorial. [Links]
- Dodson, T., Mattei, N., & Goldsmith, J. (2011). A natural language argumentation interface for explanation generation in Markov decision processes. In *International Conference on Algorithmic. Decision Theory*, pp. 42-55. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-642-24873-3_4 [Links]
- Herrera, L., & Muñoz, D. (2017). Inteligencia artificial y lenguaje natural. *Lenguas Modernas*, 19, 157-165. Recuperado de: <https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/LM/article/view/45790>

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA CONSTRUIR UNA MARCA TRANSMEDIA

Lic. Michelle Alarcón Chávez, M.Sc.

Lic. Henry Alarcón López, Ph.D.

Argentina/ Ecuador

Presente y futuro de las marcas

El papel de la marca ha pasado por diferentes momentos a lo largo de la historia. Su evolución más relevante se produce en la etapa de la industrialización (Eguizabal, 2007). Sin embargo, es en el siglo XX cuando las marcas viven su etapa más próspera hasta llegar al nuevo siglo donde gozan de un papel protagonista, siendo el activo más relevante y más valioso con que cuentan las corporaciones (Mayorga, 2018).

Las técnicas y los elementos que se van a utilizar a la hora de construir un proceso integrado de gestión de marca que resulte eficiente debe contar con un enorme dinamismo y capacidad de innovación que facilite la adaptación constante de la marca a la coyuntura del momento (Keller, 2008).

Las marcas tienen que saber interpretar el desarrollo tecnológico, el papel que juega el internet, las nuevas formas de comunicación, la formación que adquieren los usuarios y el rol de poder que adopta el consumidor, los caminos que llevan hacia su decisión de compra, las relaciones entre la marca y su target o el propio papel social que juegan las marcas como agentes culturales protagonistas con una notable influencia en la construcción social (Mayorga, 2018).

Las acciones o estrategias de comunicación de una organización deben tener el carácter de integrada para transmitir un mensaje coherente acerca de la marca a través de diferentes medios, canales o soportes que resulten de interés y hasta con una característica de entretenido para su target.

Los medios tradicionales o masivos, con acciones de comunicación intrusiva pierden eficiencia frente a una nueva realidad, donde las técnicas de comunicación transmedia no intrusivas ganan un espacio o protagonismo inusitado, por su característica de conectar la marca con sus públicos de forma, ciertamente, relevante (Mayorga, 2018).

El oyente, lector o seguidor de un medio de comunicación ha pasado, de un modo pasivo de consumo a modo activo, en la transmisión de mensajes mediáticos, excediendo así los límites conductuales que el modelo de producción vertical propiciaba. Actualmente, el consumidor no sólo cambia de canal con el mando, sino que se conecta a la página web de su programa favorito mientras lo emiten en directo, twittea lo que sucede en tiempo real, lee resúmenes del próximo episodio en su móvil o tablet, comenta en foros en Internet, escribe en su blog, linkea contenidos en su página web personal, compra el merchandising oficial e, incluso, con algo de pericia e imaginación, puede generar tramas narrativas alternativas y difundirlas por canales no oficiales (Abellan y Zamora, 2016).

En este contexto, el espectador no se conforma ya con una única experiencia perceptiva, sino que desea sentirse parte del relato y participar activamente en él, lo que favorece la sostenibilidad de la sociedad del simulacro en la que los roles del profesional de la comunicación y del consumidor se desdibujan (Abellan y Zamora, 2016).

La comunicación se ha convertido en uno de los elementos estratégicos más importantes de las organizaciones, y es que la gestión de los activos y recursos intangibles, amparados por la comunicación corporativa, es una oportunidad de creación y protección de valor para las empresas e instituciones (Corporate Excellence, 2015).

Hasta ahora las organizaciones habrán venido trabajado con un modelo de emisión masiva de mensajes unidireccionales para persuadir a los grupos de interés; sin embargo, las nuevas tendencias en comunicación corporativa parten de la creación de una identidad fuerte y relevante para los grupos de interés que permita generar identificación (creencias compartidas).

Esta identificación será la que lleve a la acción y posibilite que los stakeholders de una organización compartan de forma voluntaria las creencias de la misma recomendando activamente los productos, los servicios y la propia organización a todas las personas con las que se relaciona.

Hacia la transmedialidad

Esta forma de comunicarse que tienen las marcas con sus consumidores se hace cada vez más sofisticada y multifactorial. Ya no sirven los antiguos paradigmas (Llorente & Cuenca, 2016). Por todo ello, podríamos decir que las marcas, y quienes gestionan su comunicación, ya no se enfrentan a simples consumidores, sino a una especie de fans o detractores difíciles de conquistar si no es a través de una comunicación honesta y atractiva que pueda convertirles en auténticos 'brand lovers' y embajadores de marca.

Integrar en la comunicación corporativa técnicas transmedia ofrece, como señala Irigaray (2013), un espacio de convergencia tecnológica y cultural, caracterizado por la de tecnologías que afectan al consumo de contenidos, la aparición de nuevas textualidades multimedia e interactivas y la difusión de nuevos paradigmas de comunicación orientados a la construcción de espacios de comunicación democráticos, participativos y colaborativos.

Atarama (2017) define el beneficio del modelo transmedia señalándolo como una forma de narrar un hecho valiéndose de distintos medios, soportes y plataformas, donde cada mensaje tiene autonomía y expande el universo informativo, y los usuarios contribuyen activamente a la construcción de la historia.

Es innegable que el Internet se está convirtiendo en el único gran contenedor capaz de difundir todos los medios y todos los contenidos (Costa-Sánchez, 2013); por otro lado, esta capacidad incrementa la expansión de contenidos difundidos no solo por las organizaciones sino, sobre todo por el público, quién cada vez más decide cómo y cuándo consumir contenidos.

En este mismo sentido, otras condiciones indispensables para las narrativas transmedia ha sido el desarrollo de la tecnología y accesibilidad a los dispositivos móviles (Costa-Sánchez et al., 2015), a través de los que la audiencia puede acceder a contenidos, así como la convergencia de medios y el papel que han asumido los espectadores como creadores (prosumidores).

Los nuevos consumidores de los medios de comunicación “son activos, migratorios, ruidosos y muestran una dudosa lealtad a las cadenas, las redes y los medios” (Jenkins, 2006 citado en Atarama Rojas & Mena-cho-Girón, 2017:37). Esta condición y exigencia hace que ninguno de los dispositivos ni plataformas satisfaga por sí solo al usuario, motivo por el cual los contenidos de las historias se distribuyen mediante plataformas distintas (Costa-Sánchez, 2013), desarrollando así la transmedialidad.

¡Manos a la obra!

Las nuevas tendencias, la nueva ecología mediática y los nuevos usuarios de los medios de comunicación, entonces, presentan en el público nuevos niveles de experiencia y una sed por saber qué nuevo habrá en la próxima pieza comunicacional, en el nuevo post. Y eso es lo que mantiene en los usuarios de los medios la fidelidad por ese mensaje, por esa marca, por esa empresa. La redundancia de los contenidos de la anterior propuesta de los medios en temas de comunicación y de publicidad, es lo que destruye el interés de los usuarios por las marcas y por sus mensajes (Jenkins, 2006).

La nueva propuesta de comunicación para construir una marca se basa en la transmedialidad y en la transformación digital que está presente en muchas de las actividades que desarrolla el ser humano en esta sociedad de alta competitividad. Y para iniciar el camino en esta tarea, se debe empezar por realizar un análisis FODA de la empresa, donde plantea como punto de partida el conocer las oportunidades y amenazas, las fortalezas y debilidades.

En el análisis de los factores internos y externos, sobresale el usuario o

público como uno de los principales elementos a considerar. El usuario ahora busca representatividad, busca novedad en los contenidos, busca nuevas categorías de calidad en este entorno transmediático. Si los contenidos no toman en cuenta a los públicos o usuarios, estos serán incompletos, sin significación y sin interés; pues, ya no basta emitir contenidos o mensajes que no brinden experiencias que aporten experiencias o vivencias Fabbro, G., & Ospital, S. (2022).

La transmedialidad es aquella estrategia en la que los contenidos o mensajes se nutren al ir transitando de un medio a otro, permitiendo la interacción del público para que se conviertan en el mejor aliado de las empresas, de las marcas, para que de consumidores se conviertan en prosumidores. El mensaje o contenido debe ser llevado al lenguaje de ficción, de documental, seriados o tipo noticieros. Las redes sociales deben ser el complemento de los medios tradicionales, no solo para provocar la interacción, sino para generar una idea de calidad tanto en el reto de la difusión y creación del contenido, así como del consumo del mismo (Fabbro, G., & Ospital, S. (2022)

Públicos aliados de la marca

Una herramienta importante para conocer al público, y para que este se convierta en aliado de la marca, es la matriz conocida como Despliegue de la Función de Calidad, Quality Function Deployment, (QFD, por sus siglas en inglés) que un método establecido para identificar los deseos del cliente y traducir estos a los requisitos del producto o marca (Jiménez et al, 2020).

En la aplicación del método QFD, se recomienda conocer los “Qué’s” relacionados a: variedad de contenidos, géneros, voces, temas y públicos; representación audiovisual coherente; adaptación a la realidad; estrategias complementarias de contenidos interactivos; identidad propia y coherente; cultura corporativa; propuesta original y creativa, entre otros; también se deben conocer los “Cómo’s”, entre los cuales consideraremos: importancia; agenda de contenidos, ejes temáticos, perfiles profesionales, equipamientos técnicos, manual de marca, políticas de comu-

nicación, social media plan, e investigación de audiencias. Todos estos parámetros e indicadores nos brindarán el mejor perfil de los públicos para convertirlos en los aliados de la marca o de los productos.

Mapeo de públicos

Definitivamente, para no dar palos de ciego en la construcción de las marcas, lo recomendable es conocer ¿a qué tipo de personas nos dirigimos?, ¿cuáles son sus valores?, ¿qué piensa de la marca?, ¿cómo usa el producto?, conocer el valor referencial del producto, qué reacciones se espera de él.

Con relación a los mensajes que se emiten de la marca o del producto, es indispensable conocer las reacciones del público sobre ¿Qué quiere que haga, sienta o piense del mensaje?. Responder a estos cuestionamientos también es necesario para plantear los objetivos de comunicación; pues, en función de las respuestas a las interrogantes se podrá planificar una estrategia de comunicación dirigida a: informar, asegurar, modificar imagen, modificar comportamiento o generar una reacción.

Es fundamental saber a quién le vas a hablar en tu campaña de construcción de marca. Conocer sus características socio-demográficas (sexo, edad, profesión ciudad), sus características psicológicas (actitudes, necesidades, intereses y motivaciones), sus características sociales (estilos de vida, grupos de referencia y valores), y sus características comportamentales (comportamientos, hábitos de uso y de consumo).

Mapeo de canales

El mapeo de canales nos revelará saber ¿dónde está su audiencia?, ¿en qué canales quisiera estar en el futuro?, saber con precisión si ¿está ahí su audiencia?.

Un mapeo de canales nos llevará a la planificación de los medios o de las plataformas adecuadas para construir la marca. Para este fin se debe estudiar y analizar tu marca, tomando en cuenta aspectos como: atributos

emocionales y racionales, objetivos que definen la marca, elegir tonos y códigos, saber cómo te percibe tu target y la dimensión emocional de la marca; elegir a qué público llegar; en función de una planificación del target, de ofrecerles una experiencia integral a través de sus canales y plataformas.

Con esta información de base, entonces se podrá obtener plan de contenidos y pensar o en definir en ¿cuál es el mensaje a comunicar?, ¿qué canales son más adecuados para ello y en qué formatos?.

En cuanto a medios, canales o plataformas, actualmente, existe una gama casi interminable; ya que encontramos medios pagados, en los que las empresas a través de contratos compran espacios o tiempos para ubicar sus mensajes; también hay medios propios; es decir que son espacios de comunicación que pertenecen a la empresa, a través de los cuales presenta y controla su imagen o su información. Hay medios denominados ganados, en los cuales la empresa coloca menciones y mensajes en plataformas ajenas a su empresa; y finalmente, existen medios compartidos, que son espacios, que no pertenecen 100 por ciento a la empresa, pero que, por acuerdos y alianzas, le permiten a una marca compartir esos espacios para difundir sus mensajes; estos medios son plataformas y comunidades que facilitan la cocreación y colaboración de usuarios y empresas (crowdsourcing).

Estos mapeos serán determinantes para conocer y evaluar los supuestos y restricciones; es decir, los nudos críticos que obstaculizan o pueden impedir la implementación del plan de acción; y serán una luz para establecer qué recursos se necesitan para llevar a cabo la estrategia. Así mismo, este análisis nos podrá mostrar el mejor camino para definir los mensajes clave de la campaña o de las acciones de comunicación que implemente la empresa.

Estrategias y tácticas

Luego de las fases y actividades descritas en líneas anteriores, ya es tiempo de plantear lo que quieres lograr como marca, y establecer qué

tienen que hacer las personas para lograr ese objetivo. Es momento de fijar los objetivos de marketing, los cuales deben ser: específicos, medibles, alcanzables, realistas y ubicables en el tiempo.

Los objetivos planteados deben ser medidos a través de macroconversiones, que consisten en acciones que dan cumplimiento a nuestros objetivos, (por ejemplo: comprar el producto), y microconversiones, que son pequeñas acciones que acercan a las personas a nuestro objetivo principal, (por ejemplo: seguimiento a través de redes sociales, consumir el contenido, descargar los catálogos).

Gestión de Identidad visual

Cuando nos referimos a identidad visual, nos referimos a todo aquello que compone la manifestación o expresión visual de la marca. Esto abarca desde lo simbólico hasta lo plástico; o sea, toda comunicación que abarque lo sensorial. La marca es un conjunto de historias, imágenes y asociaciones (Holt, D 2003).

Como punto de partida, en la gestión de la identidad de marca, se requiere saber en qué estadio y roles se encuentra la marca. En este sentido, vale analizar los cinco estadios en los que se ubica o se puede ubicar una marca.

1. De Identificación, que se relaciona con el reconocimiento y notoriedad de la marca, con sus indicadores: difusión del nombre, símbolo, colores, presencia, coherencia y consistencia.
2. De Diferenciación, es decir posicionamiento, medible por su definición de asociaciones, difusión de atributos, mensajes clave según el público.
3. Atractivo, que tiene que ver con la resonancia de la marca, a través de la propuesta significativa, narrativa épica (Storytelling), arquetipo (personalidad) y la estrategia estética relevante.
4. De Involucramiento, relacionado a la experiencia de marca, con sus estrategias en los puntos de contacto, ambiente inmersivo, espacio de co creación de marca, canales de participación.

5. De apoyo, que se relaciona con la trascendencia, es decir su propósito trascendente de marca, liderazgo intelectual, y construcción de la tribu.

El desarrollo de una identidad visual de marca debe tener en cuenta una serie de aspectos entre los que destacan: analizar los valores y atributos de marca, en este punto hay que recurrir al proyecto estratégico para analizar los valores y atributos que se han definido para luego traducirlos a las “asociaciones”; tener presente a la audiencia y competencia, lo cual implica tener en cuenta el usuario al que se dirige la marca como también a los competidores y al contexto en general; y, finalmente, adecuar la expresión de marca con la promesa; es decir, que sea una marca diferenciadora del set competitivo y de referencia; y, fundamentalmente, que sea atractiva, que tenga salida estética.

Una de las estrategias atractivas y con salida estética es, sin dudas, la denominada Construcción del viaje del usuario y viaje del héroe, que son dimensiones narrativas y expresivas de la marca, pues las marcas se relacionan con sus públicos a través de sus puntos de contacto.

¿Cómo construir el “viaje del usuario”?

Cada marca debería planificar su estrategia de puntos de contacto, en dependencia de los objetivos del proyecto que tenga en mente y los recursos de los que disponga. Los puntos de contacto, que pueden ser digitales o físicos, deben llevar a la marca desde la notoriedad hasta la lealtad, pasando por la consideración, la compra y la postventa, realizando actividades variadas como relaciones públicas, radio, televisión, prensa, boca a boca, on line, e-mail, responsabilidad social, e-commerce, local retail, vendedor, call center, marketing directo, foros, chat, encuestas de satisfacción, etc.

El viaje del héroe

El Storytelling no solamente se constituye en la capacidad de contar una historia, sino también se refiere a la actividad artística en la que un narra-

dor tiene un mensaje que comunicar frente a un grupo de participantes. Y en ese punto es preciso hacer una diferenciación entre participantes y espectadores. El participante interviene activamente en la construcción del relato, pudiendo el narrador ir modificando la historia a medida que se va observando la reacción de su público.

Los elementos de un evento de storytelling son los siguientes: Un narrador, un mensaje básico y un grupo de participantes (no de espectadores). Joseph Campbell (2003) con respecto a el viaje del héroe manifiesta que encontraremos siempre la misma historia de forma variable y sin embargo maravillosamente constante.

La narrativa para la marca tiene una estructura que comprende: una razón que impulsa al fundador o a la marca, un conflicto que hay que resolver, personajes que captan la empatía de los participantes, y una meta a lograr por parte de la marca o de la figura del fundador.

Diseño de optimización de contenidos digitales

Evidentemente, es necesario un plan o un marco estratégico, que describa o priorice, de manera efectiva, los objetivos, el diagnóstico, las oportunidades y fundamentos para la introducción de la iniciativa propuesta.

Teniendo definido el plan, se pone en acción la estrategia de contenidos en la que se mezclan los formatos (programación) que maximicen el descubrimiento por la duración de la sesión.

En lo referente a la estrategia de contenidos, es pertinente tomar en cuenta ciertas reglas para su creación, de tal manera que el contenido se relacione con lo que espera realmente la audiencia.

La estrategia puede apuntar al entretenimiento, creando intriga, desarrollando suspenso, hacerlos reír o apostar a divertir a la audiencia. Otra opción es el tema educativo, para lo cual se recomienda ser transparente, ser creíble, inspirar curiosidad o proveer información; y, finalmente, se

puede apelar a la inspiración, mostrando historias, tener corazón y tener un propósito.

La programación de contenido debe coincidir con el comportamiento de visualización en línea, tomando en cuenta que la gente que navega busca siempre un contenido nuevo e inspirador; mientras que la gente que busca, le llama la atención el contenido relevante.

Programar conceptualmente

La programación conceptual toma en consideración las características de cada opción estratégica de *Hero*, *Hub* y *Help*, tratando de optar por frecuencia, consistencia y volumen.

Hero promueve el descubrimiento impulsado por la paid media. Apoya momentos clave (Mundial, Juegos Olímpicos, Día de la Madre, etc.). Esta alternativa genera fuerte impacto emocional y conexión con la marca. Tiene tinte institucional y es más publicitario.

Hub, en cambio, invita a la gente a regresar (serie). Se muestra alineado con las pasiones de la audiencia, contiene diferenciación creativa, alta frecuencia, consistencia y volumen.

Help promueve el descubrimiento orgánico a través de *keyword* y *hashtags*. Esta opción se orienta a educar a la audiencia, capitaliza tendencias, y tiene un periodo largo de vida (*evergreen*).

Evaluación y monitoreo

Como toda actividad, este plan y toda la estrategia debe ser sometida a una medición del impacto de las acciones ejecutadas. Para tal efecto se debe planificar qué, cuánto y a quién medir (objetivos, conversiones, indicador clave de rendimiento, cliente, segmentos).

También se debe implementar y configurar las herramientas de analítica digital que serán utilizadas en la evaluación y monitoreo de las acciones y estrategias.

Los datos que refleje la medición deberán ser bien observados e interpretados, para estar en capacidad de evaluar qué programas o eventos, qué canales o formatos han sido los más adecuados y poder optimizar y maximizar su implementación en futuro.

Referencias Bibliográficas

- Abellán, María y De Miguel Marta, (2026). Narrativa Transmedia: Resignificando El Consumo Mediático. Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes 14 (1), 1-7. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.947>.
- Aldana de Vega. (2011). Administración por calidad / Luz Angela Aldana de Vega [y otros 6]. Universidad de La Sabana.
- Atarama Rojas, T. (2017). Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia, de Alejandro Rost, María Teresa Bernardi y Fabián Bergero (Comp.). Revista de Comunicación, 16(2), 268-270. Recuperado a partir de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/999>.
- Campbell, J. (2003). The hero's journey: Joseph Campbell on his life and work (Vol. 7). New World Library.
- Corporate Excellence (2015). Avances y tendencias en comunicación: ideas clave del World Public Relations Forum (WPRF). Recuperado el 10 de enero de 2019, de Insights & Trends: <https://www.corporateexcellence.org/recurso/avances-y-tendencias-encomunicacion-ideas-clave/1758d1ba-0459-4e89-9196-8a37afafd4d7>.
- Costa-Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Icono 14, 10(2), 6-28.
- Eguizábal, R. (2007). De la publicidad como actividad de producción simbólica en Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI. Martín, María; Cruz, María (Coords.). Sevilla: C.S. Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
- Fabbro, G., & Ospital, S. (2022). Estrategias de interacción y medición de engagement de la cuenta de Twitter@CheNetflix. Uru: Revista de Comunicación y Cultura, (5), 49-66.
- Holt, D. B. (2003). ¿Qué transforma una marca en icono?. Harvard Business Review, 81(3), 35-41.
- Irigaray, F. (2013). Narrativas hipermedias en el Webperiodismo. En Irigaray, F., Ceballos, D. y Manna, M. (eds.), Webperiodismo en un ecosistema líquido (pp.

- 93-98). Rosario: Editorial Laborde, [en línea] url: <https://es.calameo.com/read/000422860a24df20a1f7e>.
- Jenkins, H. (2006). Transmedia storytelling. Recuperado el 30 de enero de 2019, de MIT Technology Review: <https://www.technologyreview.com/s/401760/transmediastorytelling/>
 - Jiménez, R. A., Macías, I., & Núñez, P. A. (2020). Aplicación del QFD a productos de una fábrica de conservas. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.
 - Keller R., K.L. (2008). Administración Estratégica de Marca. Branding. Naucalpan de Suarez. Estado de México: Pearson Education.
 - Llorente & Cuenca. (2016). La transformación digital. Recuperado el 12 de febrero de 2019, de Uno: <https://www.revista-uno.com/numero-24>.
 - Mayorga S. (2018). Comunicación corporativa en la red, Egreguis, España. <https://egregius.es/catalogo/comunicacion-corporativa-en-red/>
 - Pahl, G., Beitz, W., Feldhusen, J. and Grote, K.H. (2007) Engineering Design: A Systematic Approach. 3rd Edition, Springer-Verlag London Limited, London. <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-84628-319-2>

COMUNICACIÓN 360° : SU IMPACTO EN EL MERCADEO ESTATAL EN LA APP DE INSTAGRAM-ECUADOR

360° COMMUNICATION: ITS IMPACT ON STATE MARKETING IN THE INSTAGRAM-ECUADOR App

Patricia Yajaira Jadán Solís^{1*}; Carla Valeria Carranza Muñoz²

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Carrera de Comunicación.
Quevedo-Ecuador

²Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador

³Ejecutiva de Relaciones Públicas y Protocolo Institucional.

* pjadan@utb.edu.ec

Área temática: Comunicación

Introducción

Mediante el método de la observación se analizarán aleatoriamente los perfiles de tres líderes políticos influyentes en el Ecuador, los cuales cuentan con un mayor nivel de aceptación y de seguidores en la APP de Instagram, como lo son: el Sr. Guillermo Lasso Mendoza del Movimiento CREO - lista 21 actual presidente del Ecuador, Econ. Rafael Correa Delgado del Movimiento Revolución Ciudadana - lista 5, expresidente del Ecuador y el Abg. Jaime Nebot Saadi del Partido Social Cristiano - lista 6 exalcalde de la ciudad de Guayaquil. El análisis de los perfiles se efectuó desde el mes de julio del año 2022 hasta el mes de enero del año 2023. La ruta cualitativa de la investigación nos permitirá descubrir el contexto y los eventos que ocurren y conformé, se desarrollan en el objeto de estudio, como son los diferentes posteos, interacciones y publicaciones que hacen los líderes políticos, en sus cuentas, los cuales fueron más frecuentes por las elecciones que se desarrollaron el 5 de febrero del presente año.

Palabras Claves: Engagement, comunicación, interacción.

Objetivo

Analizar aleatoriamente los perfiles de los tres políticos más influyentes en el Ecuador y su aceptación en la App de Instagram.

Método

En la presente investigación se desarrolló la ruta cualitativa de la investigación, nos permitirá descubrir el contexto y los eventos que ocurren y conforme, se desarrollan en el objeto de estudio, como son los diferentes posts, interacciones y publicaciones que hacen los líderes políticos, en sus cuentas, los cuales fueron más frecuentes por las elecciones que se desarrollaron el 5 de febrero del presente año.

Resultados Principales

La línea de investigación permitió identificar el nivel de aceptación, seguidores, interacción y publicaciones que tienen los líderes políticos en el Ecuador y el mundo entero, como lo son el Sr. Guillermo Lasso Mendoza, Abg. Jaime Nebot Saadi y el Econ.

Rafael Correa Delgado. Aun cuando dos de los líderes políticos de este objeto de estudio no están con cargos políticos en este periodo, siguen siendo la fuerza, el motor y los mentores de las nuevas figuras políticas que han postulado para las diferentes dignidades a nivel nacional para las elecciones de este año 2023.

En el último semestre del año las publicaciones en la APP de *Instagram* que han realizado los "LP" han sido más enfocadas a informar, publicar con evidencias, testimonios, videos en los cuales se muestra y demuestra el cariño de los ecuatorianos y la afinidad al partido político que representan cada uno de ellos.

Conclusiones

La App de Instagram, es un medio selectivo en el cual el perfil de los usuarios es de contenido selectivo, dirigido más a los profesionales, que buscan noticias puntuales y específicas de su interés, y el tema político no es la excepción, es por esa razón que después de analizar cada uno de los perfiles de los tres líderes políticos desde la App de *Instagram*, se puede concluir que aunque los videos causan el efecto *engagement*, no es ese, solo el camino para lograr una comunicación efectiva con los votantes, la ciudadanía busca respuesta, soluciones, más empatía y menos violación a los derechos.

La clave para todo en la vida, es la comunicación conocer sobre el entorno y en base a eso tomar las decisiones y los correctivos pertinentes, que permitirán que no solo sea un mandatario de paso, sino un líder político que trascienda en el tiempo y en el espacio. En un país en el cual cada día se escucha más de asesinatos, extorciones, que de soluciones, inversiones o plazas de empleos.

Referencias Bibliográficas

- Arias Gonzáles, J. L., Covinos Gallardo, M. R., y Cáceres Chávez, M. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 565-579.
- Carranza Muñoz, C.V., Jadán Solis, P. Y., y Bonito Muñoz, B.M. (2022). La APP de instagram como gestor de comunicación en-línea: En la comunidad ECOTEC - en tiempos del SAR-COV 2.
- Cervi, Laura, Marín-Lladó, Carles y Oliveras-Vila, Carmina (2022). La comunicación de los ayuntamientos en las redes sociales: participación ciudadana, información de servicio público y campaña permanente. En: adComunica. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº23. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 275-299. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6180>.

- Lalaleo - Analuisa, F.R., Bonilla - Jurado, D.M., y Robles - Salguero, R.E. (2021). Tecnologías de la Información y Comunicación exclusivo para el comportamiento del consumidor desde una perspectiva teórica. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía,11(21), pp. 147-164. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.09>.
- Quaranta, Nicolas (2019). La comunicación efectiva: un factor crítico del éxito en el trabajo en equipo. Enfoques [en línea]. 2019, vol.31, n.1, pp.21-46. ISSN 1669-2721.

ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA CASO DIARIO EL UNIVERSO

STUDY OF THE STRUCTURE OF THE NEWS CASE DIARIO EL UNIVERSO

Mayra Del Rocío Duarte Mendoza¹; Francisco Enrique Bustamante Piguave¹;
Angi Gissell Rodríguez Duarte²

¹Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. Carrera de comunicación.
Quevedo - Ecuador

²Unidad Educativa Mocache. Mocache - Ecuador

*mduarte@utb.edu.ec

Área temática: Comunicación

Introducción

El diario El Universo es un periódico de circulación nacional, el objetivo de este estudio es: Analizar la estructura de la noticia a través de la cual difunde los hechos noticiosos; en la metodología se utilizó la investigación bibliográfica en la revisión de contenidos científicos que sustentan el estado del arte, la investigación documental y el estudio de caso permitieron seleccionar al diario el universo como objeto de estudio, por medio del método analítico se examinó: el periódico, la estructura de la noticia; con el método estadístico se procedió a tabular los datos para presentarlos en tablas. Los análisis de los resultados dieron como conclusión que el género periodístico, la noticia es el preferido para el tratamiento de la información por el diario El Universo.

Palabras Claves: La noticia, estructura de la noticia, diario El Universo, género periodístico, género informativo.

Objetivo

Analizar la estructura de la noticia a través de la cual difunde los hechos noticiosos

Método

La Investigación bibliográfica se la utilizó para la revisión de la literatura científica con la finalidad de fundamentar el estado del arte. A través de la investigación documental se procedió a la selección del periódico objeto de estudio El estudio de caso permitió la selección del diario *El Universo*, como objeto de investigación del género informativo, la noticia que utilizan en el tratamiento de la información.

A través del Método Analítico se procedió a la identificación de los textos periodísticos que pertenecen al género informativo, la noticia para clasificarla de acuerdo al ámbito donde ocurre el hecho noticioso, así como su estructura. El Método Estadístico permite la recolección, organización y tabulación para la presentación de los datos en tablas o gráficos.

Resultados Principales

Para este estudio, se utilizó un ejemplar del diario el Universo que circuló el día domingo 26 de septiembre del 2021, el mismo que consta de 32 páginas y un suplemento.

En la cabecera de la portada se identifica el nombre del diario: *El Universo*, su eslogan: El mayor diario nacional, el precio de \$ 1,00, año de edición, 101 No. 11: dirección: Guayaquil, Ecuador. Tiraje total, Edición total, No. de Edición. El número De ejemplar, no está especificado.

El *escaparate contiene*: la noticia reina y los resúmenes de las informaciones más relevantes, así como el índice; las mismas que se ampliarán en las secciones de las páginas interior.

Después del análisis del diario: *El Universo* se tabularon los datos los mismos que se presentan en las siguientes tablas. De los géneros periodísticos, el género informativo, la noticia es el más utilizado por diario *El Universo* para el tratamiento de los hechos noticiosos que divulgan.

Por el contrario, los textos periodísticos que más se publicaron son los del género instrumental (publicidad y los de servicio) y los de soft news (textos literarios o no literarios a excepción de los periodísticos).

La política es la temática más utilizada en el tratamiento periodístico de la información por el diario *El Universo*. Así mismo, el porcentaje más ínfimo de temáticas usada corresponden: judicial, ambiental y de crónica roja; por lo que marca distanciamiento del periodismo sensacionalista.

Debido a que es un diario que circula en todo el país, el más alto porcentaje de noticias que publican corresponden al ámbito nacional, ya que estas son de interés para los residentes del territorio ecuatoriano; luego le otorgan preponderancia a los hechos que se originan fuera de las fronteras de nuestra nación y que causan impacto por su trascendencia; pero son pocos los hechos noticiosos locales que son incluidos por su relevancia ya que generan expectativas en los lectores de todo el país.

Cabe indicar que todas las noticias tienen títulos, debido a que éste es el elemento más importante e imprescindible del titular. Sin embargo; el antetítulo, sumario e intertítulo pueden incluirse o no, dependiendo del espacio asignado en la diagramación del periódico

Conclusiones

Diario El Universo en el tratamiento periodístico de la información utilizó el género informativo, la noticia porque permite divulgar los hechos, sucesos o eventos de una temporalidad inmediata, por lo que no requiere de un lapso de tiempo prolongado para la indagación, verificación o contraste de diversas fuentes. Sin embargo, los textos más utilizados fueron los no periodísticos que están englobados en el género instrumental y los soft news. En las noticias se evidencia el predominio de la temática de política; así como el origen del hecho noticioso en el ámbito nacional. En la estructura del titular se evidencia que éstos poseen dos elementos y el resto sólo tenían título, debido a que éste es imprescindible. Así como el título informativo que responde a la pregunta ¿quién?

Bibliografía

- Collins. (2021). News. <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/news>
- Matos, A. (2020). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>.
- Nadal, J. (2020). Caracterización formal de los titulares periodísticos hispanoamericanos. *Acta Hispanica*, (2), 785-794. <http://www.analecta.hu/index.php/acthisp/article/view/32915>
- Rodríguez, D. (2021). Definición de Noticia. <https://conceptodefinicion.de/noticia/>
- Significados. (2021). Investigación documental. <https://www.significados.com/investigacion-documental/>

ESTUDIO DEL RATING Y SU EFECTO EN EL MERCADO PUBLICITARIO

RATING STUDY AND ITS EFFECT ON THE ADVERTISING MARKET

Lessly Madeleyne Peña Párraga^{1*}; Wilson Roberto Briones Caicedo¹;
Liliana Ivett Urquiza Mendoza¹; Máximo Fernando Tubay Moreira¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión-Quevedo.

*lesslypp2001@gmail.com

Área temática: Comunicación

Introducción

El estudio del rating en grandes audiencias permite optimizar con mayor efectividad el uso de los recursos comunicacionales en las empresas u organizacionales. El propósito principal de la investigación es realizar un estudio del rating en el mercado publicitario en las radiodifusoras del cantón Quevedo, Las calificaciones son una medida de la audiencia de un programa de radio o televisión, en dicho contexto el análisis de audiencias se define como un conjunto de métodos de investigación que se utilizan para obtener información sobre las audiencias y pueden estimar la cantidad de personas que han estado expuestas a un evento mediático en un momento dado. Según (Garza, 2016). Este indicador se suele utilizar para comprensión cuantitativa de la aceptación pública. Las calificaciones también son un factor importante a considerar al hacer una campaña publicitaria, en virtud que los anuncios en los programas de mayor audiencias son requeridos con mayor frecuencias por las empresas u organizaciones para promocionar sus bienes y servicios, por tanto, los medios de comunicación en el tratamiento de la información requiere de decisión efectivas, ágiles y oportunas para ofertar los anuncios publicitarios en programas en horarios gran audiencia cuya publicidad llegará a grandes masas y también lo hará, las cifras de audiencia son el porcentaje de personas que escuchan un programas de radio o canal de televisión de la zona.

Palabras Claves: Rating, Mercado Publicitario, Radiodifusoras

Objetivos

Identificar la oferta y demanda publicitaria que mantienen las radiodifusoras del cantón Quevedo.

Analizar la importancia del rating en el mercado laboral de las radiodifusoras del cantón Quevedo.

Proponer un sistema de medición de rating como modelo de negocio con las radiodifusoras del cantón Quevedo.

Método

En la investigación cualitativa de tipo exploratoria se utilizó el método inductivo-deductivo, explicándose la naturaleza del fenómeno de lo particular a lo general; mediante la observación de los participantes, el trabajo de campo consistió en entrevistas semiestructuradas a los funcionarios en las once radiodifusoras y nueve representantes de empresas privadas en el territorio.

Resultados

Entre los hallazgos más relevantes se obtuvo que los estudios de rating benefician el mercado laboral, ya que permiten que las empresas privadas programen sus anuncios publicitarios en horarios de mayor alcance, lo cual incide en el incremento de los ingresos económicos de ambas partes.

Conclusiones

Proponer un sistema de medición de rating que se integre al modelo de negocio en las radiodifusoras es un elemento clave de éxito en las organizaciones que aprenden de forma permanente.

Referencias Bibliográficas

- Garza, C. (2016). Consejo de marketing y publicidad. Obtenido de Grupo ACIR: <https://grupoacir.com.mx/blog/conoce-la-importancia-del-rating-en-los-medios-tradicionales/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGrawHill Education

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA EN LOS PROCESO DE VINCULACION UNIVERSITARIA

TRANSMEDIA COMMUNICATION IN THE UNIVERSITY LINK PROCESS

Wilson Briones Caicedo^{1*}; Helen Carranza Patiño¹; Walter Chang Muñoz¹;
Amarilys Loor Heredero¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión-Quevedo.

*wbriones@utb.edu.ec

Área temática: Comunicación

Introducción

Las Universidades y Escuelas Politécnicas en el Ecuador, en la búsqueda de responder de forma ágil y oportuna a las necesidades cambiantes en una sociedad de información y conocimiento que demanda replantear los modelos de gestión con nuevos planes, programas y proyectos para la labor comunitaria, Además al articular acciones con las empresas u organizaciones a través de contenidos de vinculación tecnológica, estas enfrentan nuevos paradigmas, por tanto, los proyecto requieren de una importante planificación técnica que integre el concepto de los desafíos que enfrenta las empresa y el desarrollo tecnológico de productos y procesos .en dicho contexto, mediante el uso de multiplataformas, que son parte del marketing y la comunicación con el uso de las TIC. Estas herramientas están al alcance de los potenciales consumidores quienes tienen acceso a teléfonos inteligentes, Smart TV, ipods, etc. En donde, el uso de una multiplataforma es la transmedia que puede ser entendida como una manera de elaborar y entregar contenidos diferenciados con formatos alternativos de alta calidad, a través de los diversos medios y plataformas como las páginas web, las redes sociales, entre otros, cuyos contenidos transmedia utilizan varias herramientas como las notas, e-books, infografías, evento, gamificación, presentaciones, videos, apps y audios, que podrán ser utilizados de manera online y también offline, de esta forma se apoya a las pequeñas y medianas empresas, estos per-

miten nuevas formas de contar historias., marca la diferencia, aumenta el engagement, conecta con el público objetivo y lo atrapa, además de fomentar la creatividad y crea un universo alrededor de un contenido o una marca. En fin, es una estrategia excelente para enganchar a un público que también es transmedia y que consume cada vez más medios a través de canales y plataformas.

Palabras Claves: Comunicación Transmedia; Labor Comunitaria, Universitarios

Objetivos

- Diagnosticar la incidencia de la comunicación transmedia en labor comunitaria
- Desarrollar talleres de capacitación transmedia con representantes de las empresas u organizaciones
- Crear contenidos transmedia que tributen para reactivación económica de las empresas u organizaciones en el territorio

Método

El aprendizaje a través del enfoque de proyectos fomenta la acción creativa y orientada a objetivos, ya que también se transmiten habilidades (técnicas) específicas, especialmente habilidades interdisciplinarias basadas en las propias experiencias de los estudiantes, Para su ejecución del proyecto comunitario participaron 116 alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo carreras de Comunicación Social y Hotelería y Turismo, beneficiando a 536 personas de forma directa.

Resultados

Entre sus principales hallazgos se detalla el levantamiento de línea base de los negocios en especial atención los del sector turísticos del cantón Quevedo y área de influencia, además el desarrollo de habilidades y destrezas de los estudiantes de la carrera de Turismo y Comunicación Social apegados a los factores tecnológicos en beneficio de la sociedad

mediante la promoción y difusión de sitios turísticos de la región utilizando multiplataformas, además de la difusión de los contenidos digitales desarrollados a través de las diferentes multiplataformas para promoción turística empresarial.

Conclusiones

La Comunicación transmedia presenta a las empresas nuevos enfoques proactivos apegados a las herramientas tecnológicas, esto impactará a las empresas u organizaciones en términos de oportunidades y amenazas, en donde la competitividad en el mercado es factor clave, en fin la evaluación de forma continua de los procesos de vinculación para permitirá la determinación de los impactos a través de tiempo, por tanto, estos deben convertirse en escenarios sostenibles definidos, además de ser un observatorio social investigativo con grupos focales establecidos en varios sector periurbanos de la zona.

Referencias Bibliográficas

- Di Meglio, M. F., & Harispe, A. (2015). Estrategias institucionales de “vinculación universitaria” orientadas al desarrollo local. *INTERAÇÕES*, 203-217.
- De la Cruz, C., & Santos, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 17-52. Recuperado de <http://www.izt.uam.mx/spring/wp-content/uploads/2013/11/Respons-de-la-Univ-en-el-proy-de-constr-de-unsoc.pdf>

NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO

TRANSMEDIA NARRATIVES TO RAISE AWARENESS OF PREVENTIVE MEASURES IN TIMES OF CONFINEMENT

Sergio Fabián Colcha Ortiz¹, Isabel Eloisa Orellana Zambrano²,
Kerly Tatiana Vera Navarrete³, Wilson Roberto Briones Caicedo⁴

¹Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia

²Función de la Judicatura provincia de Los Ríos

³Ministerio de Educación, Escuela de Educación Básica “ Jacinto Martín Aspiazú”

⁴Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

Área temática: Comunicación

Introducción

En la comunicación, la narrativa transmedia es un modelo muy importante que se puede aplicar para transmitir los mensajes para sensibilización de medidas preventivas en época de pandemia, debido a los alcances y el poder de la tecnología que utiliza plataformas, soportes y canales online para la comprensión y conocimiento de los alcances de esta problemática. Considerando la comunicación transmedia: el desarrollo de una estrategia de contenido multimedia que permita formular un plan de difusión de contenidos multimedia y plan visual cuyos contenidos coadyuven a concientizar a la población sobre las medidas emergentes originadas por la pandemia, En el estudio se contemplan trabajos en las producciones audiovisuales, como también de varios factores como el ambiental, sanitario y social, al mismo tiempo se aplica el uso de recursos tecnológicos, la capacidad de distribución de la información y la gestión de los recursos humanos. Cuya finalidad es crear espacios de comunicación digital de alto impacto positivo para la población del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, resultado de la interacción y el contenido audiovisual de las narrativas para la prevención de medidas sanitarias, considerándose esto un aporte significativo a la población en general.

Palabras Claves: Comunicación Transmedia, Medidas de Prevención, Salud.

Objetivo

Diseñar un plan de contenido multimedia a través de narrativas transmedia online para la sensibilización de medidas preventivas en época de confinamiento.

Método

El estudio contempla cuatro etapas: la primera el diagnóstico de situación inicial, que comprende el análisis del entorno interno y externo, el análisis estratégico con el DAFO, el planteamiento estratégico a través del Briefing Marketing y finalmente el diseño de narrativas transmedia.

Resultados

Entre los hallazgos relevantes podemos mencionar la elaboración de campañas de comunicación transmedia relacionada con la prevención de medidas sanitarias, que se ejecutan siguiendo un proceso que consta de tres categorías las cuales son:

- Estrategias de contenido multimedia.
- Plan de difusión de contenidos multimedia
- Propuesta visual y puesta en marcha de los contenidos.
-

Cada una de estas fases contiene los elementos perimiten el cumplimiento de los objetivos del estudio.

Por otra, se determinó la importancia de los sistemas de comunicación en la campañas transmedia, en donde el mundo en el que ahora vivimos se basa precisamente en los principios de la comunicación. Por tanto, las nuevas tecnologías han hecho que el sistema de comunicación a través de Internet sea hoy en día el más utilizado por todos, los medios más usados son: correo, chats, mensajes, buzón de voz, telefonía IP, foros, etc.

En consecuencia el sistema de comunicación digital la narrativa transmedia representa una estrategia ideal para generar y transmitir contenido de mayor impacto, debido a que se utiliza formatos con historias creativas que pueden ser transmitidos por las redes sociales, estableciendo la posibilidad de interactuar con las personas, que en la actualidad la mayoría cuenta con varios dispositivos móviles que le permite tener un mejor acceso a estos mensajes.

Conclusiones

En el análisis del entorno externo e interno con respecto a la aplicación de la comunicación multimedia frente a la situación sanitaria en la ciudad de Quevedo. Permitted identificar los elementos que intervienen en una una campaña preventiva de salud, y se conoció que no existen estrategias de narrativas audiovisuales en la zona.

La información difundida en medios de comunicación, muestran que a raíz de la emergencia sanitaria existe confusión en la indagación de las medidas sanitarias por lo que no han logrado tener un impacto positivo en las campañas de prevención, , obligando a los ciudadanos aplicar otras medidas preventivas obligatorias para la movilidad de la población.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, M. (2020). Las oportunidades de la digitalización en América latina frente al COVID19. Telecom Advisory Services. Agenda digital Regional de la CAF y CEPAL, 1-36.
- Araque, W. (2021). La Corte Constitucional ecuatoriana en la gobernanza del riesgo ante el COVID-19. Gestión. Revista Internacional de Administración N 10. ISSN 2550-6641, 1- 279.
- Auza, J. (2020). Medios de comunicación durante la pandemia, dos contextos tras una mirada crítica. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas. Vol 39 N 3 ISSN 1561-3011, 1- 14.
- Blas, J. (2020). COVID-19 Contenidos audiovisuales a partir del uso dde herramientas domésticas. Revista de Comunicación y Salud Vol 10 N 2 ISSN 2173-1675, 1-37

Eje Temático 2:

Empresas, Emprendimiento, Finanzas sostenibles y bioeconomía



ESTRATEGIAS DE USO DE REDES SOCIALES EN LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADOTECNIA

Sánchez Marín, José Alejandro

Universidad Americana De Europa, México.

INTRODUCCIÓN

Desde finales del siglo XX a la fecha, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, hemos experimentado una evolución en los medios de comunicación y por ende su utilización en las comunicaciones de mercadotecnia. Es así, como los smartphones, las aplicaciones por internet, las redes sociales, etc., nos permiten ahora una comunicación “individualizada”, vs la comunicación “masiva” tradicional (Estrella, A. y Segovia, C., 2016). En este contexto, es donde se hace indispensable que los emisores del mensaje, los anunciantes y las marcas, “hablen” con una sola voz, en lo que se conoce como Comunicación Integrada de Mercadotecnia (CIM), donde se coordinen e integren los diferentes mensajes dirigidos al mercado objetivo.

Esto es de vital importancia, ya que muchas veces por estas características, los anunciantes y sus marcas no integran ni los canales, mensajes o herramientas, lo que puede generar imágenes confusas en el receptor. En este documento de investigación, analizaremos las estrategias para aprovechar los uno de los nuevos medios de comunicación en una CIM, las redes sociales de internet, de manera que los mensajes se coordinen e integren para generar el impacto deseado en el público objetivo.

ENFOQUE TEÓRICO-METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

El método de investigación utilizado es documental (Muñoz, 2011), haciendo un análisis comparativo para analizar las diferencias entre los medios tradicionales y los nuevos medios para su coordinación e integración.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Comunicaciones integradas de mercadotecnia

En el proceso social donde grupos e individuos (mercado objetivo) obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios, se define el intercambio como la comunicación generada entre las partes (Greco, 2015). Este mensaje debe ser coordinado e integrado para comunicar una oferta consistente que refleje lo que emisor desea para el mercado objetivo.

Vivimos una era en la que pasamos de la comunicación en masa, hacia una comunicación personalizada, debido a factores (Estrella, A. y Segovia, C., 2016) como:

- i. Cambios en la competencia: siendo esta cada vez más agresiva con una menor diferenciación funcional en productos y servicios.
- ii. Cambios en las estrategias de mercadotecnia: evolucionando de la mercadotecnia masiva hacia la mercadotecnia orientada al cliente.
- iii. Cambios en los consumidores: que tienen cada vez más acceso a información sobre los productos y servicios que se comercializan.

En este contexto, las redes sociales ahora forman parte común de estas conversaciones, donde los mercados participan de manera activa y establecen un diálogo con las marcas.

Ahora bien, no solo se trata de usar a las redes sociales como un medio más, sino de integrarlas en la estrategia de comunicaciones. De manera que se logre un vínculo en las relaciones con el consumidor, hacia una sinergia en el logro de resultados corporativos en el uso de todos los elementos de la mezcla de comunicaciones.

Las redes sociales

Una de las primeras redes que se enfocó en las relaciones entre las personas, fue MySpace que, en 2003, con un objetivo en contenidos de música y cultura. Todos estos antecedentes, fueron los que cimentaron las bases para la creación de Facebook, que surgió en febrero de 2004 para mante-

ner conectada a la comunidad de los estudiantes de Harvard. Posteriormente, se le unieron las otras universidades de la *Ivy League*¹, y de ahí se fue expandiendo. Aunque su origen no se pensó como una red enfocada en la publicidad, uno de los primeros anunciantes fue Master Card, quién con su primera inserción publicitaria, en un día recibió el doble de solicitudes de las que tenía previstas para cuatro meses (Kirpatrick, 2011). Lo anterior, puso de manifiesto el potencial de esta red social para lograr conversiones en el embudo de ventas². Además de Facebook, las otras redes sociales que existen son: Twitter, LinkedIn, Instagram y Tik Tok, cada una enfocada en diversos públicos e intereses.

Tabla 1. Resumen de las redes sociales más relevantes

Red Social	Año de inicio	Número de usuarios a enero 2022 (millones)	Objeto
Facebook	2004	2,910	Interacción
Twitter	2006	436	Noticias, actualizaciones
LinkedIn	2002	830	Redes de trabajo
Instagram	2010	1478	Fotografía y video
Tik Tok	2016	1000	Entretenimiento

Fuente: Fernández, R. (28 de Julio de 2022). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2022. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>

¹La *Ivy League* o Liga de la Hiedra se refiere a las 8 universidades más antiguas y prestigias de los EE. UU. por la referencia de la planta trepadora que cubre los edificios de noreste de dicho país.

²El embudo de ventas, como su nombre lo indica, parte de atraer a un número de prospectos que se irán descartando hasta la parte final donde se realiza la conversión y se realiza la venta.

Como podemos observar, cada una de las redes tiene diversos objetos, siendo que el enfoque del anunciante debe tomar en cuenta para el logro de sus objetivos. Cabe mencionar que dicho objeto se encuentra en constante evolución, ya que por ejemplo Facebook (ahora de la empresa Meta) ha integrado elementos de entretenimiento de Instagram (una red social que ya forma parte de sus propiedades digitales) o también ha integrado elementos de Tik Tok, una red social china basada exclusivamente en difundir contenidos de videos no sincrónicos o en tiempo real. Sin embargo, cada red tiene su público el cual se debe analizar para hacer el empate en la estrategia publicitaria.

Estrategias de comunicación

El enfoque de la comunicación estratégica se basa en la distinción, no solo racional, de las ventajas que ofrecen los productos y servicios, a los públicos deseados. En el caso de la comunicación de las redes sociales, se han identificado los siguientes objetivos que se ilustran en la tabla 2, donde a cada uno se mencionan las estrategias recomendadas.

Tabla 2. *Objetivos y estrategias en redes sociales*

Objetivo	Estrategia
1. Mejorar la satisfacción del cliente, esto a través de la interacción con la marca.	Generar conversaciones no intrusivas a través de las distintas redes.
2. Aumentar la fidelidad de los clientes, de manera que una presencia online fuerte se traduzca en una marca sólida y fiable.	Desarrollar programas de lealtad a través de apps y su comunicación en las diversas redes.
3. Mejorar el servicio al cliente, cuando se responde a las preguntas del cliente en las diversas plataformas.	Responder a los clientes o usuarios en los diversos medios de contacto de manera inmediata, en un estándar de 15 minutos.
4. Aumentar clientes potenciales y ventas, gracias a las herramientas de publicidad en línea.	Diseñar materiales no intrusivos y usar elementos que generen una experiencia lúdica.
5. Aumentar el tráfico web hacia el sitio de la empresa, si por ejemplo es la acción requerida.	Aumentar el tráfico con el uso de anuncios en redes sociales, así como las estrategias lúdicas.

6. Mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda, de manera orgánica para las distintas propiedades digitales de la marca.	Mejorar el posicionamiento orgánico a través del uso de palabras clave en los contenidos de las propiedades digitales.
7. Aumentar el conocimiento de la marca.	Utilizar acciones no intrusivas en las diversas redes.

Fuente: White, Donald. (2021). *Social Media Marketing for Business*. Gepo Ltd.

En el caso de las redes a usar, se recomienda atender el objetivo de cada una, según el resumen de la tabla 1. Por ejemplo, si se requiere interacción se recomienda utilizar Facebook, o si se requiere una actualización constante se recomienda usar Twitter para generar dicha conversación de la misma manera, o Instagram para generar contenidos visuales tanto en fotografía como video.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En el uso de la marca y de las comunicaciones integradas de mercadotecnia, se recomienda usar las estrategias que potencialicen las acciones efectuadas. Esto de acuerdo con los objetivos de comunicación de cada empresa, ya que de esta manera se puede potenciar el alcance de estas a los diferentes públicos según el objeto de cada red.

En este sentido se observa que las redes sociales son relevantes para incluirse en la estrategia de comunicaciones integradas de mercadotecnia. Ya que éstas ejercen una importante influencia en los públicos, como, por ejemplo, según Bededetti (2020) el 68% de los millennials consulta las redes sociales antes de efectuar una compra. Así como estas también sirven para mejorar la publicidad de recomendación, donde el 81% de los ejecutivos citados en el mismo estudio, señalan que las redes sociales ejercen una influencia positiva en la recomendación hacia la compra de los bienes y servicios publicitados.

Por lo tanto, según lo analizado, es indispensable incluir en la mezcla de comunicaciones de la empresa, acciones en redes sociales para maximizar el impacto publicitario que fortalezca a la marca y los resultados de

los anunciantes y sus marcas, de manera no intrusiva y aprovechando resaltar las cualidades no racionales de la marca en una conversación que maximice los resultados de esta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bededetti, A. (2020). Marketing en redes sociales. Buenos Aires: Editorial Temas.
- Estrella, A. y Segovia, C. (2016). Comunicación Integrada de Marketing. Madrid: ESIC Editorial.
- Fernández, R. (28 de Julio de 2022). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2022. Obtenido de Statista:
<https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Greco, O. (2015). Diccionario de mercadotecnia. Buenos Aires: Valleta Ediciones S.R.L.
- Muñoz, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. Pearson Educación.
- White, Donald. (2021). Social Media Marketing for Business. Gepo Ltd.

LA RELACIÓN CON EL CLIENTE EN EL COMERCIO MINORISTA

THE RELATIONSHIP WITH THE CUSTOMER IN THE RETAIL TRADE.

Sandra Cecilia Muñoz Macías^{1*}, Diana Isabel Cadena Miranda¹;
Yanila Esther Granados Rivas²; Miryam Noemí Albán Moyano³

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Km 2 vía a Santo Domingo

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Agrarias. Km 2 vía a Santo Domingo

³Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Unidad de Admisión y Nivelación. Km 2 vía a Santo Domingo

*smunoz@uteq.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

Los negocios minoristas están experimentando un notable crecimiento gracias a los cambios que se han producido en los últimos años. Los consumidores buscan cada vez más comodidad y facilidad debido a sus ocupadas agendas y la falta de tiempo. El sector minorista se esfuerza por ofrecer conveniencia y satisfacer las necesidades de los clientes. Sin embargo, debido al éxito de los minoristas, la competencia es feroz, lo que ejerce presión sobre los nuevos negocios para mantenerse actualizados con las últimas tendencias.

Mantener una base de clientes satisfechos es crucial para mejorar la situación económica y competitiva de la empresa en los mercados. Para que esta relación sea exitosa, es fundamental que el cliente sea el foco central, por lo tanto, es importante considerar siempre el mejor interés de los clientes.

Palabras Claves: Fidelización, Consumidor, Venta al por menor.

Objetivos

1. Conocer las características del comercio minorista
2. Estudiar la experiencia del cliente en el comercio minorista

Método

Se realizó una investigación exhaustiva basada en la revisión de 19 artículos relacionados con la importancia de la marca en el mercado y su impacto en la percepción de los consumidores. Se utilizaron fuentes bibliográficas y exploratorias para recopilar información y fundamentar el estudio. El análisis se centró en diversas fuentes de artículos para examinar detalladamente la relación entre los consumidores y el comercio al por menor. Se llevó a cabo una recopilación de información utilizando métodos de investigación cualitativa con el objetivo de obtener una comprensión más amplia de los criterios utilizados.

Esto permitió evaluar la validez de los conocimientos recopilados y asegurar que los artículos seleccionados cumplan con los estándares científicos necesarios para ser aplicados en esta investigación.

Resultados Principales

Según Abdullah et al. (2012), el sector minorista ha tenido un gran impacto en la industria de comestibles, atrayendo a un mayor número de minoristas y generando una competencia intensa entre ellos. Esto ha llevado a que las pequeñas empresas deban encontrar formas ingeniosas de ganar la lealtad de sus consumidores, ya que de ello depende el éxito de su negocio. En el caso de este tipo de negocios, la lealtad se puede manifestar a través de un comportamiento de compra repetitivo.

En palabras de Gilboa et al. (2019), la experiencia del cliente en el comercio minorista está generando resultados positivos debido a la creciente demanda de los consumidores por un servicio más personalizado en lugar de uno generalizado. Los servicios personalizados tienen un gran impacto en la satisfacción de los consumidores y ayudan a establecer re-

laciones sólidas entre el cliente y la empresa, ya que brindan a los clientes ahorro de tiempo y una comunicación más efectiva con los vendedores. En comparación, recibir un servicio exclusivo es mucho más beneficioso que esperar días para obtener información de una empresa grande, que generalmente no cumple con las expectativas de los consumidores.

Conclusiones

En resumen, el comercio minorista está experimentando un crecimiento constante en el mercado, lo que resulta en la apertura diaria de nuevos negocios. Sin embargo, la intensa competencia tanto entre los negocios minoristas como con las grandes empresas exige que estos esfuercen sus capacidades empresariales y se esmeren en ser más eficientes. Esto es fundamental para asegurar la lealtad de los clientes, quienes establecerán una relación sólida con la organización a largo plazo.

Si los minoristas recién establecidos desean mantener a sus clientes actuales y atraer a nuevos, deben adaptarse a la tecnología. Los consumidores buscan eficacia y eficiencia en los negocios, y las redes sociales se han convertido en la plataforma ideal para implementar diversas estrategias que brindan la comodidad y el servicio que los clientes están buscando, incluso cuando no saben dónde encontrarlo.

Bibliografía

- Bi, Q. (2019). Cultivating loyal customers through online customer communities: A psychological contract perspective. *Journal of Business Research*, 103(September 2017), 34–44. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.005>
- Chen, P. T., & Hu, H. H. (2010). The effect of relational benefits on perceived value in relation to customer loyalty: An empirical study in the Australian coffee outlets industry. *International Journal of Hospitality Management*, 29(3), 405–412. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.09.006>
- Fernandes, T., & Esteves, F. (2016). Customer Engagement and Loyalty: A Comparative Study Between Service Contexts. *Services Marketing Quarterly*, 37(2), 125–139. <https://doi.org/10.1080/15332969.2016.1154744>
- Khan, I., Hollebeek, L. D., Fatma, M., Islam, J. U., & Riiivits-Arkonsuo, I. (2020a). Customer experience and commitment in retailing: Does customer age matter?

Journal of Retailing and Consumer Services, 57. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102219>

- Verma, V., & Sheth, J. (2015). Un enfoque metaanalítico.
- Yusof, J. M., Musa, R., & Rahman, S. A. (2012). The Effects of Green Image of Retailers on Shopping Value and Store Loyalty. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 50(July), 710–721. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.08.074>

LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS: CÓMO SE INFORMAN Y CONSUMEN

THE MILLENNIALS AND CENTENNIALS: HOW THEY ARE INFORMED AND CONSUME

Diana Isabel Cadena Miranda¹; Sandra Cecilia Muñoz Macías¹;
Nancy Lucila Muñoz Macías²; Wendy Diana Carranza Quimi¹

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Empresariales.
Quevedo - Ecuador

²Unidad Educativa Narciso Cerda. La Mana - Ecuador

*dcadena@uteq.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

En la era digital, la forma en que las personas se comunican y consumen información ha experimentado cambios significativos. Los millennials y centennials, también conocidos como la Generación Y, y la Generación Z respectivamente, han surgido en un entorno dominado por la tecnología y las redes sociales. Estas generaciones han desarrollado hábitos y preferencias únicas en términos de cómo obtuvieron y procesaron información. En la investigación se emplearon fuentes primarias y secundarias, se realizó una encuesta a 150 personas de estas dos generaciones.

Palabras Claves: Marketing Generacional, Comunicación, Consumo

Objetivos

1. Conocer las características de las generaciones millennials y centennials
2. Determinar las formas en las que se informan y consumen los millennials y centennials.

Método

Se emplearon los métodos descriptivo y analítico, el primero tuvo como propósito retratar las características de las dos generaciones utilizando fuentes secundarias, basándose en información recopilada de estudios previos. El segundo método se utilizó para evaluar las herramientas de información y los métodos transaccionales, utilizando información obtenida de fuentes primarias a través de una encuesta realizada a 150 individuos pertenecientes a las generaciones millennial y centennials. El muestreo se realizó de manera aleatoria en la ciudad de Quevedo.

Resultados Principales

Las generaciones Y y Z, conocidas como millennials y centennials respectivamente, conforman la mayor proporción de la población económicamente activa a nivel mundial. Por consiguiente, las empresas deben prestar especial atención a cómo enfocar sus estrategias de marketing hacia estas dos generaciones. Como punto fundamental para desarrollar la estrategia adecuada, es necesario conocer las características de dichas generaciones.

Por su parte, la generación Z, también conocida como centennials, ha crecido con un acceso ilimitado a una gran cantidad de información desde su nacimiento, la cual les llega a través de diversos dispositivos, pasando horas frente a computadoras o teléfonos. Esta abundancia de información, facilitada por el uso de tecnología avanzada, les ha permitido crear su propio entorno y desarrollar habilidades de madurez, autosuficiencia y creatividad. Como resultado, son proactivos y versátiles, lo que los convierte en una generación exigente. Han crecido en un contexto de amplias y casi infinitas opciones a nivel global, lo cual se refleja en su selección de productos o servicios. Se sienten atraídos por marcas que les permiten ser parte activa en la creación de la identidad de la marca a través de campañas publicitarias.

Conclusiones

Las marcas tanto tradicionales como emergentes deben tener en cuenta la importancia de las generaciones Y y Z, así como la generación Alpha en desarrollo, al diseñar sus estrategias de marketing. Es crucial comprender sus motivaciones de compra, que en su mayoría se basan en valoraciones subjetivas como la tolerancia, el respeto a las minorías, el medio ambiente y la identificación con el concepto de la marca. En otras palabras, las marcas que no respalden causas sociales y ecológicas, no cumplan con lo que prometen en sus anuncios, no utilicen las redes sociales para informar o no generen estrategias promocionales personalizadas, tendrán pocas oportunidades con este segmento del mercado. La posibilidad de establecer una conexión sensorial con estas generaciones representa una valiosa oportunidad para todas las marcas. Su lealtad no se basa únicamente, o en la mayoría de los casos, en el valor intrínseco o práctico de las características de un producto o servicio, sino en la medida en que puedan sentirse identificados con la marca.

Bibliografía

- Bermeo, M. (Diciembre de 2019). Factores de uso de los medios de pago móviles en millennials y centennials. Ecuador .
- Coello, M. (julio de 2019). Características y Conceptualización de la Lealtad en los Millennials: Una Revisión de la Literatura. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Cotto, V. (julio de 2018). MILENNIALS, UNA GENERACIÓN POR DESCUBRIR: HÁBITOS DE CONSUMO Y TENDENCIAS DEMARKETING. Segovia , España: Universidad de Valladolid.
- Madrigal, F., Gil, J., Ávila, F., & Madrigal, S. (2017). The Characterization of the Millennials and Their Buying Behavior . International Journal of Marketing Studies, 135-144.
- Rojas, D. (18 de Marzo de 2019). Análisis del comportamiento de compra entre generación X y Millennials, en planes Motorplan, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2011-2018. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Salvador, K. (2017). Estudio de tendencias y patrones de consumo de emdios de comunicación en la generación Z y su impacto en las estrategias de marketing dentro de la ciudad de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador: UDLA.

ELABORACIÓN DE MANJAR DE LECHE CON DIFERENTES NIVELES DE CONCENTRACIÓN DE CAFÉ

ELABORATION OF MANJAR DE LECHE WITH DIFFERENT LEVELS OF COFFEE CONCENTRATION

José Escobar^{1*}; Yamilet Zambrano¹; Shirley Castro¹; Tatiana Gaviláñez¹

¹Universidad Técnica de Cotopaxi - Extensión La Maná. tatiana.gavilanez@utc.edu.ec

*jose.escobar6818@utc.edu.ec

Área temática: Empresa, emprendimiento, finanzas, sostenibles y bioeconomía.

Introducción (máximo 150 palabras)

El presente trabajo de investigación, determina los diferentes niveles de concentración de café pasado de la variedad *Coffea canephora* en elaboración de manjar de leche. En la cual se utilizó leche cruda de vaca conforme los requisitos establecidos en la norma técnica NTE INEN (9:2008) proveniente de la parroquia rural de Guasaganda y Pucayaku pertenecientes al cantón la Maná centro de acopio del recinto “La Josefina” y 3K consecutivamente, el café se obtuvo del Centro Experimental “Sacha Wiwa” perteneciente a la UTC extensión “La Maná” el proceso de producción se lo realizó en los laboratorios de los predios de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión “La Mana”

Palabras Claves: Leche, café, manjar de leche.

Objetivos

Determinar los diferentes niveles de concentración de café pasado de la variedad *Coffea canephora* en elaboración de manjar de leche.

Método

Para el proceso de producción del manjar de leche se siguió un diagrama flujo cumpliendo norma técnica NTE INEN (9:2008) realizando la recepción de materia prima, control de calidad, filtrado, cocción, mezclado y concentrado (98 °C y 65 °Brix) añadiendo la solución de café en 3 concentraciones diferentes al a1. 0,25%; a 2. 0,50% y a 3. 0,75% del volumen total de leche posterior al enfriado, envasado, etiquetado y almacenamiento.

Se realizó también un análisis sensorial de cinco puntos: olor, sabor, color, textura y aceptabilidad en una muestra de 115 personas pertenecientes a la carrera de ingeniería agroindustrial

Resultados Principales

Se obtuvo un rendimiento del 55% del volumen total en todos sus tratamientos. Se realizó también un análisis sensorial donde se obtuvo una tabulación de la aceptación a1. 25%, a2. 57%, y el a3. 18% con respecto a la adición de café.

Conclusiones

Los resultados son satisfactorios puesto que se lo puede replicar en cualquier lugar del país siguiendo las normas establecidas obteniendo un buen rendimiento además de un particular sabor establecido en el segundo tratamiento que tiene la mejor ponderación haciéndolo un producto de consumo masivo.

Bibliografía

- ECORFAN. (2015). ECORFAN. La producción y el consumo del café.
- FLACSO – Seguridad Alimentaria en Ecuador desde un Enfoque de Acceso a alimentos. Tesis de titulación.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (28 de Junio de 2011). Registro Oficial N° 479, 28 de junio de 2011. (F. FAO, Ed.) Recuperado el 22 de Febrero de 2019, de Resolución N° 126 - NTE INEN 700 sobre requisitos del manjar o dulce de leche: <http://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC103803/>
- Productor, E. (8 de octubre de 2012). Buenas perspectivas para el café.

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PLÁTANO DOMINICO HARTÓN (MUSA AAB SIMMONDS). UN ANÁLISIS EN SISTEMA DE PRODUCCIÓN “CHAKRA” EN LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA

HARTÓN DOMINICAN PLANTAIN PRODUCTION COSTS (MUSA AAB SIMMONDS). AN ANALYSIS OF THE “CHAKRA” PRODUCTION SYSTEM IN THE ECUADORIAN AMAZON REGION

Patricia Ramírez Contreras^{1*}, Johana Castro Ramirez², Jaime Andi Yumbo³,
Julio Santi Santi³

¹Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Quevedo, Ecuador

²Incrementar, Consultoría Empresarial, Quevedo, Ecuador

³Universidad Estatal Amazónica. Facultad de Ciencias de la Tierra, , Pastaza 160101, Ecuador;

*pramirez@utb.edu.ec

Área temática: Desarrollo empresarial y Finanzas

Introducción

El Ecuador es reconocido por su importante producción de plátano, el cual constituye una fuente de ingresos significativa en las exportaciones y un cultivo fundamental para la seguridad alimentaria. En el país, se emplean distintas variedades de plátano y se practican diversas formas de producción, como el monocultivo, policultivo, extensiva e intensiva. En la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE), los agricultores utilizan el sistema de producción en chacra, basado en conocimientos ancestrales. Este estudio tiene como objetivo analizar el proceso productivo y calcular los costos de producción del plátano Dominico Hartón en sistemas de chacra.

Palabras Claves: Agricultura familiar, Sistema de Production en chacra, costos de producción platano

Objetivos

La investigación se centra en tres objetivos específicos: recopilar información documental sobre el proceso productivo del cultivo de plátano en las chacras amazónicas, elaborar un cuadro de costos de producción y determinar el costo unitario por racimo para evaluar su rentabilidad.

Método

El estudio se basa en un diseño de investigación no experimental, exploratorio y documental. Se recopiló información a través de una lectura analítica de documentos y revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, como artículos científicos y libros. Además, se aplicó una encuesta semiestructurada a productores de la zona para obtener datos sobre el proceso productivo y los costos de producción en sistemas de chacra.

Resultados Principales

En las comunidades indígenas de la RAE, se practica la agricultura en dos tipos de chacras: cercanas a las viviendas, donde se cultivan plantas de uso cotidiano; y, ubicadas en áreas boscosas con árboles frutales y cultivos semipermanentes. El plátano Dominico Hartón es una de las principales especies cultivadas en estas chacras. Si bien estas prácticas agrícolas brindan alimentos para las familias y permiten la comercialización del excedente, se ha observado un cambio hacia una producción más orientada al comercio.

El costo de producción del plátano Dominico Hartón en el sistema chacra incluyen elementos como el material directo (semilla/cormo) y los costos de mano de obra. Además, se consideraron los costos indirectos, como las herramientas utilizadas. Los costos de producción variaron en función de factores como la cantidad de hectáreas, el arriendo de terreno, la compra de semillas, los insumos agrícolas y el tipo de sistema de chacra. En los sistemas de chacra, no se utilizan químicos y se realiza el control manual de malezas. Al final del ciclo de cultivo, se incurre en

costos adicionales de transporte. Se determinó que cada racimo tiene un costo de producción de \$4,5.

Conclusiones

En el cultivo de plátano Dominico Hartón en sistemas de chacra en la Amazonia ecuatoriana, se observó que los agricultores trabajan con una densidad de siembra de aproximadamente 10 x 10 metros y 100 plantas por hectárea, en asociación con otros cultivos como yuca y cacao. Las principales labores culturales incluyen la preparación del terreno, el ahoyado, la siembra, el control de malezas, el deshije, el deshoje y el apuntalamiento, realizadas de forma manual para reducir los costos de producción. Después de la cosecha, se utiliza transporte para llevar los racimos al acopio, donde intervienen intermediarios y consumidores finales. En comparación con el monocultivo, el sistema de chacra permite reducir los costos de producción al utilizar plántulas provenientes de la misma chacra y mano de obra familiar. El costo unitario de producción por racimo es de \$4,5, incluyendo los costos de transporte y la depreciación de herramientas.

Bibliografía

- Alemán, R., Freire, J., y Iparraguirre, M. (2015). Rescate de prácticas agrícolas ancestrales y agricultura tradicional campesina para promover la producción sostenible a nivel familiar: la Chakra diversificada del CIPCA. *Revistasocioambiental de la Amazonía Ecuatoriana-Huellas del Sumaco*, 6-12.
- Alvarez, Y. (2018). Determinación de los costos de producción y rentabilidad del cultivo de plátano Dominico-Hartón (*Musa AAB*) vs cultivo de plátano barraganete (*Musa sp*) en la parroquia el Vergel, Cantón Valencia. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Barrera, J., Cardono, C., y Cayón, D. (2011). *El cultivo de plátano (Musa AAB Simmonds): ecofisiología y manejo cultural sostenible*. Montería: Universidad de Córdoba-Editorial Zenú.
- Coq-Huelva, D., Higuchi, A., Alfalla-Luque, R., Burgos-Moran, R.,

- y Arias-Gutierrez, R. (2017). Co-Evolution and Bio-Social Construction: The Kichwa Agroforestry Systems (Chakras) in the Ecuadorian Amazonia. *Sustainability (Switzerland)*, 9(10), 1-19.
- Lehmann, S., y Rodríguez, J. (2013). La chakra Kichwa: criterios para la conservación y fomento de un sistema de producción sostenible en la asociación Kallari y sus organizaciones socias. [GIZ]. Quito, Ecuador. *Serie de sistematización* 7, 1-20.
 - Sánchez-Barraza, B. J. (2009). Problemática de conceptos de costo y clasificación de costos. *QUIPUKAMAYOC | Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 16 (32), 103-112.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIÁLISIS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A DIALYSIS CENTER IN THE CITY OF QUEVEDO

Cristhian Armando Romero Segovia¹, Diana Isabel Cadena Miranda^{2*}
Sandra Cecilia Muñoz Macías²

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de enfermería. Quevedo – Ecuador

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de enfermería. Quevedo – Ecuador

*dcadena@uteq.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

El aumento en el manejo clínico de los procedimientos de tratamiento sustitutivo renal (TSR) y los sucesivos avances tecnológicos han propiciado un incremento, tanto por su magnitud como por su carácter sostenido el número de pacientes incluidos en programas de diálisis crónica, en el mundo occidental. La edad, las enfermedades asociadas y la calidad de vida habitual se han ido convirtiendo en barreras cada vez más endebles para la aplicación del TSR a toda la población con insuficiencia renal. El presente proyecto está estructurado por cuatro capítulos. El primer acápite trata sobre las teorías relacionadas al tema de estudio y los conceptos relacionados a la creación de un centro de diálisis. El siguiente resalta los principales estudios internacionales de factibilidad y la hemodiálisis. El tercer capítulo presenta la metodología empleada una vez realizada la revisión de la literatura y finalmente la propuesta del centro de diálisis con el estudio técnico - financiero.

Palabras Claves: Diálisis – Salud – factibilidad – Plan estratégico

Objetivos

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de diálisis en la ciudad de Quevedo.

Método

El presente estudio tiene un alcance descriptivo. En este caso, se requiere conocer la demanda de pacientes con enfermedades renales de la ciudad de Quevedo. El diseño de investigación cuantitativo es no probabilístico y se utilizó un muestreo por conveniencia por la factibilidad de la aplicación de las encuestas (137) en las instituciones de salud de Quevedo donde se realizan hemodiálisis. Es de tipo no experimental transversal debido a que recolecta la información en un momento único en un determinado tiempo para la recolección de datos se estructuró la encuesta para los pacientes y fue aplicada en las instituciones de salud de la ciudad de Quevedo.

Resultados Principales

El 54.70% de los encuestados son mujeres mientras que el 45.30% son hombres. La edad de los encuestados que se realizan un tratamiento de diálisis entre 55 a 64 años (38.70%). Además, hay dos grupos con el 18% (45 – 74 años y 65 -74 años) que toman este tratamiento. El 57.70% ha recibido el tratamiento en menos de tres meses mientras el 42.30% mencionó que menos del año recibieron el tratamiento.

El 86.10% de los pacientes menciona está laborando actualmente, solamente el 13.90% si trabaja.

Referente a lo relacionado con quien vive, el 87.60% vive con la familia, el 10.20% vive solo y el 2.20% vive con un acompañante que no es el familiar.

El 39.40% de los encuestados han sido hospitalizados una sola vez. Solo el 21.90% no ha sido hospitalizado. Tomado de la encuesta sobre la aten-

ción en centro de diálisis de la ciudad de Quevedo, 2017. El 96.40% considera que con el tratamiento de diálisis ha mejorado su calidad de vida.

Conclusiones

El principal resultado es que el 100% de los encuestados mencionan que es necesario un centro de diálisis para llevar a cabo su tratamiento.

Es necesario la implementación de una empresa que proporcione servicios de diálisis en la ciudad ya que la demanda es alta y la oferta no cubre todas las necesidades del mercado.

Bibliografía

- Arraiz, A., Blasco, L., Garcia, L., Gutiérrez, M. G., Sierra, A., Parodi, J. S. L., ... & Navarrete, L. M. (2016). Requerimiento de unidad de hemodiálisis del eje este del estado Aragua, Venezuela. 2014. *Comunidad y Salud*, 14(1), 10-18.
- Branson, B. M., Handsfield, H. H., Lampe, M. A., Janssen, R. S., Taylor, A. W., Lyss, S. B., ... & Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2006). Revised recommendations for HIV testing of adults, adolescents, and pregnant women in health-care settings. *MMWR Recomm Rep*, 55(RR-14), 1-17.
- Daugirdas, J. T., & Schneditz, D. (1995). Overestimation of hemodialysis dose depends on dialysis efficiency by regional blood flow but not by conventional two pool urea kinetic analysis. *Asaio Journal*, 41(3), M719-M724.
- Levin, A. (2006). Clinical practice guidelines for hemodialysis adequacy, update 2006. *American journal of kidney diseases: the official journal of the National Kidney Foundation*, 48, S2.
- OMS. (2009). Marco Conceptual de la Clasificación Internacional para la Seguridad del Paciente. Versión 1.1 Informe Técnico Definitivo, Enero de 2009.
- Sánchez, R., Albero, M. D., Chamorro, C. I. C., Juliá-Sanchís, R., López, R., del Pozo Fernández, C., ... & Nuñez, J. N. (2018). Impacto pronóstico a largo plazo de la anticoagulación en pacientes en hemodiálisis con fibrilación auricular. *Nefrología*

EL IMPACTO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

THE IMPACT OF BRAND POSITIONING ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS

Diana Isabel Cadena Miranda¹; Sandra Cecilia Muñoz Macías¹;
Nancy Vanessa Quinaluisa Morán¹; Cristhian Armando Romero Segovia²

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Km 2 vía a Santo Domingo

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias de la Salud. Km 2 vía a Santo Domingo

*dcadena@uteq.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

El posicionamiento de marca es el proceso estratégico mediante el cual una empresa define y establece la imagen, el valor y la identidad distintiva de su marca en la mente de los consumidores. Consiste en la creación de una percepción única y relevante de la marca en el mercado, con el objetivo de diferenciarse de la competencia y ocupar un lugar destacado en la mente de los clientes. Implica una cuidadosa investigación de mercado, análisis de la competencia y comprensión profunda de las necesidades y deseos de los consumidores.

A través de la comunicación efectiva de los atributos, beneficios y valores de la marca, se busca establecer una conexión emocional y duradera con los consumidores, de manera que la marca sea reconocida, preferida y recordada de manera positiva.

Palabras Claves: Consumidor, Empresa, Posicionamiento.

Objetivos

Analizar los elementos del posicionamiento de marca, y la percepción que tienen los consumidores y clientes para la toma de decisiones de compra.

Método

Se llevó a cabo una investigación documental exhaustiva que incluyó la revisión de 25 artículos relacionados con la importancia de la marca en el mercado y su influencia en la percepción de los consumidores. Se utilizaron fuentes bibliográficas y exploratorias para recopilar la información y fundamentar el estudio. El análisis se centró en diversas fuentes de artículos para examinar detenidamente el papel de la marca frente a la competencia y su impacto en la mente de los consumidores.

Se ha llevado a cabo una recopilación de información mediante el uso de métodos de investigación cualitativa con el fin de obtener una comprensión más completa de los criterios utilizados. Esto permitirá determinar la validez de los diversos conocimientos recopilados, asegurando así que los artículos seleccionados cumplan con los estándares científicos necesarios para su aplicación en esta investigación.

Resultados Principales

En primer lugar, se presentan los resultados de la investigación relacionados con el posicionamiento de la marca. Para ello, se realizó una revisión exhaustiva de diversos artículos que se consideraron fundamentales y proporcionaron el punto de partida para desarrollar un modelo de posicionamiento aplicable a las empresas. En segundo lugar, se exploró la perspectiva de los clientes en cuanto al impacto que las marcas tienen en su proceso de elección de productos. Esto permitió determinar la importancia de utilizar estratégicamente la marca, lo cual brinda a las empresas una ventaja competitiva y un conocimiento actualizado de estos conceptos.

En relación al posicionamiento de la marca, se han identificado aportes significativos de los autores mencionados. En general, se destaca que la marca es el elemento más reconocible de una empresa y desempeña un papel fundamental en el desarrollo global del negocio. Por lo tanto, es fundamental establecer una imagen sólida que llegue al consumidor. El diseño y posicionamiento de la marca son aspectos clave en este sentido, y las estrategias y actividades de marketing deben determinar la posición que la marca ocupa en la mente de los clientes. Esto implica definir su valor diferencial frente a la competencia y crear una identidad visual distintiva (Castelló, 2018).

Conclusiones

A partir del análisis realizado en este estudio, se puede concluir que el diseño estratégico de la marca es de vital importancia para el crecimiento de un negocio. Esto implica considerar todos los elementos clave, como la forma, la tipografía, los colores, entre otros. Estos elementos son fundamentales, ya que reflejan la identidad visual de la empresa y transmiten la filosofía de la marca.

El desarrollo de la marca desempeña un papel fundamental en el posicionamiento del producto. Por tanto, es crucial reconocer que el posicionamiento no se limita únicamente al diseño, la publicidad, las ideas o las estrategias, sino que abarca todos estos aspectos y más. Es un enfoque integral que resalta los valores y conceptos asociados a la forma de pensar y sentir tanto de los clientes como de la marca.

Bibliografía

- Arbaiza, F. (2018). Comunicación publicitaria en la industria de moda: branded content, el caso de los fashion films. *Revista de Comunicación*. Vol 17 N 1 DOI: <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A1>, 1-125.
- Buitrago, S. (2020). Branding Corporativo. *Revista económicas CUC*, Vol 41 N 1 DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.1.2020.Org.1.1-20>.

- Castelló, A. (2018). Los contenidos de marca: Una propuesta taxonómica. *Revista de Comunicación de la SEECI* N 47, 15 de noviembre 2018 - 15 de marzo 2019, 125-142 ISSN:1576-3420, <https://doi.org/10.15198/seeci.2018.0.125-142>, 1-17
- Montoya, R. (2019). Percepción de una marca amor. *Revista Económicas CUC* Vol 40 N 2 DOI: <https://doi.org/10.17981/econ-cuc.40.2.2019.08>, 1-21
- Romero, D. (2016). La comunicación publicitaria se pone de moda. *Revista Mediterránea de Comunicación* Vol 6 N 1 doi: 10.14198/MED-COM2015.6.1.07, 1-23.

LA AGROINDUSTRIA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EL CANTÓN DE LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI

AGROINDUSTRY AND FOOD SECURITY IN THE CANTON OF LA MANÁ PROVINCE OF COTOPAXI

José Escobar^{1*}; Shirley Castro¹; Heidy Llore¹; Tatiana Gaviláñez¹

¹Universidad Técnica de Cotopaxi - Extensión La Maná. tatiana.gavilanez@utc.edu.ec

*jose.escobar6818@utc.edu.ec

Área temática: Empresa, emprendimiento, finanzas, sostenibles y bioeconomía.

Introducción

La presente investigación, determina los procesos tecnológicos de la agroindustria enmarcados en las 4 dimensiones según la FAO en la que define la Seguridad Alimentaria como: La disponibilidad física de alimentos, acceso y estabilidad de la oferta con utilización del producto tomate riñón (*Solanum Lycopersicumb var*). En este proceso agroindustrial se consideró la cantidad y calidad a ser obtenida acorde a los procesos de conservación (salsa, mermelada, pickles y conserva en aceite de oliva) proceso el cual se lo realizó en los laboratorios de la carrera de ingeniería Agroindustrial de los predios de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión “La Maná”.

Palabras Claves: Proceso, salsa, mermelada, pickles.

Introducción

Determina los procesos tecnológicos de la agroindustria en el tomate riñón (*Solanum Lycopersicumb var*).

Método

Se determinó cada una de las fases de transformación físico química en la cual se analizó la calidad de materia prima, temperaturas, tiempos en proceso y finalmente llegando análisis en tiempo de percha logrando estandarizar una media promedio de diámetro y longitud de la muestra a ser procesada que es de 10x8 cm y de peso de 250 gr. Para la obtención de salsa y mermelada en las que se realizó un proceso de concentración por calor establecido en la norma INEN 1026-2825 este proceso inicio con 3,4 brix en producto fresco. En el caso de producto pickles y conservas en aceite de oliva según la norma INEN -2766-405 se inicia de igual manera con los mismos brix no obstante no sufre ninguna modificación por cuanto se realiza un proceso de conservación por efecto de vinagre en el que contabilizó un tiempo de 45 minutos y una temperatura de 68 C del líquido de gobierno para envasar.

Resultados Principales

Se obtuvo una concentración del 14 y 16 brix con temperaturas de 65-70 °C en el proceso final con un tiempo de 1,5; 1 y una hora de proceso con una durabilidad de tiempo en percha hasta de 12 meses que se evidencia por el deterioro microbiológico (hongos y levaduras) en el caso de aceite de oliva por deshidratación se obtuvo 14 brix final por 12 horas de deshidratado antes de realizar el envasado posterior se añade el líquido de cobertura a una temperatura ambiente.

Las mermas por proceso se representan en un diagrama de flujo y un análisis de balance de masas en el que la salsa y la mermelada, obtuvieron un porcentaje de rendimiento 66,6% y 100 % consecutivamente por cuanto dicha mermelada es un subproducto de la salsa y se aprovecha su totalidad. En el caso de los pickles es el 100 % por cuanto los tomates mantienen su peso inicial, en el procedimiento del deshidratado las pérdidas son mayores por la evaporación del contenido de agua teniendo un rendimiento neto del 37,7 % del volumen pesado.

Conclusiones

Finalmente y conforme los principales objetivos de la Educación Superior en el Ecuador la docencia, la investigación y vinculación con la comunidad son parte esencial de la academia creando preceptos de libertad y desarrollo para los pueblos llevándonos a difundir estos conocimientos a la ciudadanía del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y sus zonas de influencia en las que se garantizara capacitaciones a la ciudadanía con el único principio de respeto e igualdad para tener en cada uno de nuestros hogares el aprovechamiento de materias primas para su industrialización obteniendo la tan anhelada Seguridad Alimentaria.

Bibliografía

- Ahmed, A., R. Vargas, L. Smith, y T. Frankenberger (2009). "The poorest and hungry: characteristics and causes". En *The Poorest and Hungry*, ed. Joachim von Braun, Ruth Vargas Hill, y Rajul Pandya-Lorch, 107-115. Washington, D.C.: International Food Policy Research Institute.
- Brborich Wladimir (2007) "Evolución de la Pobreza: E2R hasta E5R" Documento preparado para el INEC dentro de la Comisión de Pobreza.
- Banco Central del Ecuador (2022). "Reporte de pobreza ingresos y desigualdad". Documento de resultados a junio de 2022: BCE
- FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2022). Conferencia de la FAO.

INTRODUCCIÓN HACIA LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIO PRODUCTIVOS: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN “LA MANÁ”

INTRODUCTION TOWARDS SOCIO-PRODUCTIVE ENTERPRISES: AN INNOVATIVE APPROACH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN “LA MANÁ”

Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa¹; Murillo Burgos Limber Hernán¹;
Apolo Reyes Karina Elizabeth¹; Luis Fernando Jácome Alarcón²

¹Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo

*marilin.albarrasin@utc.edu.ec)

Área temática: Empresa

Introducción

La Maná, en Ecuador, se presenta como un entorno propicio para la implementación de emprendimientos socio productivos. La región ha experimentado un crecimiento económico desigual, lo que ha generado desigualdades y carencias en los servicios básicos para los habitantes más pobres. A pesar de los desafíos como la falta de recursos, infraestructura y apoyo gubernamental, se considera fundamental implementar políticas y proyectos locales para impulsar el desarrollo sostenible. La Maná cuenta con una variedad de recursos naturales y humanos, que favorecen la creación e implementación de estos emprendimientos socio productivos. Además, la población joven de la región muestra una alta motivación para innovar y apoyar estas iniciativas, lo que constituye un valioso recurso humano.

Palabras Claves: Emprendimientos socio productivos, Desarrollo sostenible, La Maná.

Objetivos

Investigar y promover la implementación de emprendimientos socio productivos en La Maná para mejorar el nivel de vida de los residentes locales y fomentar el desarrollo sostenible.

Método

La metodología utilizada en esta investigación fue una revisión bibliográfica de artículos científicos publicados entre 2015 y 2022, enfocados en emprendimientos socio productivos y enfoque innovador para el desarrollo sostenible. Se establecieron criterios de inclusión y exclusión, se realizó una estrategia de búsqueda en bases de datos académicas, y se seleccionaron 70 artículos relevantes para el tema y los objetivos. Se aplicó el conteo de citas para evaluar el impacto de los artículos. Además, se utilizaron técnicas de análisis y observación, y se llevó a cabo un estudio documental descriptivo y correlacional. La población de estudio fueron los artículos científicos seleccionados.

Resultados

La falta de emprendimientos socio productivos para el desarrollo sostenible en La Maná, Ecuador, es un problema significativo que afecta tanto al desarrollo social como económico de la región. Este problema se debe en gran medida a la baja inversión en infraestructura, tecnología y capital humano, lo que resulta en una baja productividad, altas tasas de desempleo y un bajo nivel de vida para la población en general. Algunas posibles soluciones incluyen:

Acceso a financiamiento: Es fundamental proporcionar acceso a financiamiento adecuado y asequible para los emprendedores de La Maná.

Formación y asesoramiento empresarial: Es importante ofrecer programas de capacitación y asesoramiento empresarial que brinden a los emprendedores las herramientas y conocimientos necesarios para establecer y gestionar sus empresas de manera eficiente y sostenible.

Infraestructura adecuada: La falta de infraestructura puede obstaculizar el desarrollo de emprendimientos socio productivos.

Conclusiones

El espíritu empresarial innovador basado en el desarrollo sostenible busca cambiar la forma en que las personas ven sus relaciones con el medio ambiente, creando soluciones beneficiosas y duraderas para organizaciones y comunidades en las dimensiones social, ambiental y económica.

La iniciativa empresarial innovadora basada en el desarrollo sostenible puede generar nuevos productos y servicios de valor para la sociedad, explorar nuevos mercados y crear empleos. La responsabilidad de la comunidad empresarial es diseñar soluciones éticas, duraderas y rentables, conservando los recursos naturales y la energía.

Conclusiones

- Aguaiza, M., & Solís, J. (2022). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.649>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Jiménez, A., Hernández, H., & Pitre, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombi. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(2). <https://doi.org/10.22335/rlct.v10i2.462>
- Pérez, B. (2018, noviembre 22). Como alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030 a través de la educación/capacitación.

S TARTUPS TECNOLÓGICAS Y SEGURIDAD INDUSTRIAL: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGO Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES EN LA BANANERA SAN FRANCISCO

TECHNOLOGY STARTUPS AND INDUSTRIAL SAFETY: INNOVATIVE SOLUTIONS FOR RISK MANAGEMENT AND PREVENTION OF WORK ACCIDENTS AT LA BANANERA SAN FRANCISCO

Luis Fernando Jacome Alarcon^{1*}, Edison Marcelo Mancheno Padilla¹,
Jefferson Patricio Mawyin Veliz¹, Jonathan Paul Jimenez Gonzales²

¹Univerisidad Técnica Estatal de Quevedo

²Universidad UTE

*ljacomea@uteq.edu.ec

Área temática: Empresa, emprendimiento, finanzas sostenibles y bioeconomía

Introducción

En la investigación realizada sobre “Startups tecnológicas y seguridad industrial: soluciones innovadoras para la gestión de riesgo y prevención de accidentes laborales en la Bananera San Francisco”, se abordó la importancia de la seguridad industrial en el entorno laboral, especialmente en industrias con riesgos significativos. El objetivo fue evaluar el potencial de las startups tecnológicas, como IoT, inteligencia artificial y análisis de datos, para mejorar la gestión de riesgos y prevenir accidentes laborales en la bananera. Se analizó el impacto de estas soluciones en otras industrias similares y su viabilidad para la implementación en la Bananera San Francisco. Esta investigación contribuye al desarrollo de estrategias innovadoras para crear un entorno laboral seguro y saludable. Al comprender el contexto específico de la bananera y aprovechar las soluciones tecnológicas, se busca promover la seguridad y protección de los trabajadores en la industria bananera.

Palabras Claves: Startups tecnológicas, seguridad industrial, prevención de accidentes laborales, gestión de riesgos, soluciones innovadoras

Objetivos

Analizar el estado actual de la seguridad industrial en la Bananera San Francisco y evaluar los desafíos y riesgos específicos asociados a la producción bananera.

Método

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura científica, estudios previos, informes y documentos relevantes relacionados con la seguridad industrial, startups tecnológicas y soluciones innovadoras en el ámbito de la bananera y otras industrias similares. Esto permitió obtener una base sólida de conocimientos y comprender el contexto específico de la Bananera San Francisco.

Mediante entrevistas, encuestas a trabajadores, supervisores y personal de seguridad, se recopiló información sobre los desafíos y riesgos específicos asociados a la seguridad industrial en la Bananera San Francisco.

A partir de los resultados obtenidos, se elaboraron propuestas y recomendaciones prácticas para la implementación de soluciones tecnológicas en la Bananera San Francisco.

Resultados Principales

Se identificaron los principales desafíos y riesgos asociados a la seguridad industrial en la Bananera San Francisco. Estos incluyeron problemas como la falta de capacitación adecuada, la presencia de maquinaria obsoleta y potenciales riesgos relacionados con el uso de productos químicos en la producción de bananas.

Se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de las soluciones tecnológicas ofrecidas por startups en el ámbito de la seguridad industrial. Se

encontró que las tecnologías como la Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial y el análisis de datos tenían el potencial de mejorar significativamente la gestión de riesgos y prevenir accidentes laborales en la bananera.

Se recopilaron datos cuantitativos y cualitativos sobre el impacto de las soluciones tecnológicas implementadas en otras industrias similares. Se encontró que la adopción de estas soluciones había llevado a una reducción significativa de los accidentes laborales, una mejora en la eficiencia operativa y una disminución de los costos asociados con la seguridad industrial.

Conclusiones

1. Se identificaron los principales desafíos y riesgos asociados a la seguridad industrial en la Bananera San Francisco como la falta de capacitación adecuada, la presencia de maquinaria obsoleta y potenciales riesgos relacionados con el uso de productos químicos en la producción de bananas.
2. Se encontró que las tecnologías como la Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial y el análisis de datos tienen el potencial de mejorar significativamente la gestión de riesgos y prevenir accidentes laborales en la bananera.
3. La adopción de estas soluciones llevaron a una reducción significativa de los accidentes laborales, una mejora en la eficiencia operativa y una disminución de los costos asociados con la seguridad industrial.

Bibliografía

- Johnson, T., & Smith, R. (2022). *Technological Startups: Innovation and Safety in Industrial Environments*. New York, NY: Springer.
- Thompson, J. M. (2021). *Industrial Safety: Best Practices for Risk Management*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Smith, A., & Brown, K. (2020). *Internet of Things for Industrial Applications*. London, England: Wiley.
- Rodriguez, L., & Martinez, G. (2021). Artificial Intelligence Applications in Industrial Safety: A Review. *Journal of Occupational Health and Safety*, 36(2), 75-92. <https://doi.org/10.1080/15459624.2021.2000000>

IMPUESTOS Y ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

TAXES AND DIGITAL ECONOMY IN ECUADOR: CHALLENGES AND PERSPECTIVES OF E-COMMERCE: A BIBLIOGRAPHICAL ANALYSIS

César Geovanny Ortiz Mosquera^{1*}; Ximena Minshely Guillín Llanos².

¹Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Administración, Finanzas e Informática

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo

*cortiz@utb.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

La economía digital y el comercio electrónico han crecido en Ecuador, generando cambios significativos en las empresas y los consumidores (Acosta et al., 2018; Alvarado-Gastiaburo & Vergara-Díaz, 2018; Pazmiño, 2020). Esto ha planteado desafíos fiscales que requieren atención para lograr una tributación óptima (Alvarado-Gastiaburo & Vergara-Díaz, 2018). Según el INEC, el número de usuarios de internet ha aumentado en un 1,5%, llegando al 57,3% de la población en 2021. Las transacciones digitales promedio anuales fueron de 152 millones en el primer semestre de 2022 (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2022). La falta de un marco legal y fiscal específico ha dificultado la recaudación de impuestos, generando una brecha en la equidad tributaria (Faúndez-Ugalde et al., 2021). Este artículo analiza los desafíos fiscales en la economía digital y el comercio electrónico en Ecuador, con el objetivo de ofrecer recomendaciones para una tributación equitativa y eficiente (Sierra et al., 2021).

Palabras Claves: Desafíos fiscales, impuestos digitales, negocios digitales, políticas fiscales, tributación.

Objetivos

1. Analizar los desafíos fiscales que surgen en la economía digital y el comercio electrónico en Ecuador.
2. Contribuir al campo de la tributación y generar recomendaciones para una tributación más equitativa y eficiente en este tipo de contribuyentes

Método

El estudio analiza los desafíos y perspectivas fiscales del comercio electrónico y la economía digital en Ecuador. Utiliza una metodología documental para seleccionar y analizar información teórica y empírica relevante. Los pasos incluyen la identificación de fuentes, la selección de artículos, el análisis de datos y la síntesis de resultados para destacar las dificultades fiscales y las tendencias en el pago de impuestos por parte de los negocios digitales en Ecuador.

Resultados Principales

El estudio revela desafíos fiscales en la economía digital y el comercio electrónico en Ecuador, como la falta de regulación global, la erosión de la base imponible y la brecha en la tributación. Se sugieren soluciones, como la colaboración entre las autoridades fiscales y los negocios digitales, leyes claras y actualizadas, y la cooperación global contra la evasión fiscal. Estos hallazgos tienen implicaciones para las políticas fiscales, y se destaca la necesidad de coordinación entre las autoridades fiscales, las empresas digitales y otros actores relevantes para lograr una tributación equitativa y eficiente en el entorno digital en constante cambio.

Conclusiones

En Ecuador, el crecimiento de la economía digital y el comercio electrónico ha planteado desafíos fiscales. La falta de un marco legal específico y la dificultad para determinar la base imponible son problemas clave. La evasión y elusión fiscal, el cumplimiento normativo y la cooperación

internacional también son obstáculos. El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se considera importante, y se busca que más empresas paguen este impuesto para garantizar la equidad. La recaudación de impuestos en la economía digital presenta dificultades debido a la naturaleza digital y transfronteriza de las transacciones.

La colaboración internacional y el intercambio de información tributaria son soluciones potenciales para mejorar la tributación en este contexto en Ecuador.

Bibliografía

- Acosta , M., Yagual, A., & Coronel, V. (2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica: Caso Ecuador. 3C Empresa: Investigación y pensamiento crítico, 7(3), 28-43. doi:<http://dx.doi.org/10.177993/3cemp.2018.070335.28-43/>
- Arcila, E., & Chacón, K. (2020). La cultura tributaria como estrategia para minimizar la evasión fiscal en las empresas comerciales. Revista Boliviana de Administración, 2(1), 13-22. doi:<https://doi.org/10.33996/reba.v2i3.2>
- Cabezas , V., & Andrade , J. (2021). Fortalecimiento en la recaudación tributaria mediante la implementación de facturación electrónica. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 6(3), 1617-1625. doi:10.23857/pc.v6i3.2457
- Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2022). Obtenido de Estudio de transacciones no presenciales en Ecuador: <https://online.uees.edu.ec/investigacion/presentacion-de-resultados-del-estudio-de-transacciones-no-presenciales-en-ecuador>
- Dudukalov, E., Spabekov, G., Kashirskaya, L., Sevbitov, A., Voronkova, O., & Vasyutkina, L. (2020). Fiscal Goals of Regulating the Activities of the Institute of Controlled Foreign Companies in the Digital Economy. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 8(2), 972-983. doi:[http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(59\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(59))
- Faúndez, A. (2018). El problema del concepto actual de establecimiento permanente en los convenios de doble tributación internacional frente a los nuevos desafíos fiscales en la economía digital. Revista chilena de derecho y tecnología, 7(1), 155-173. doi:<https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2017.48223>
- INEC. (2021). Obtenido de Tecnologías de la información y comunicación: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2022/202207_Tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20-%20TICs.pdf

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIOS SOCIO PRODUCTIVOS Y SOSTENIBLES

TECHNOLOGICAL INNOVATION IN THE TRANSFORMATION TOWARDS SOCIAL PRODUCE AND SUSTAINABLE BUSINESS MODELS

Marilyn Vanessa, Albarracín Reinoso¹, Luis Fernando, Jacome Alarcon²,
Wendy Tamara, Mora Carpio², Jonathan Paul, Jiménez Gonzales³

¹Universidad Técnica de Cotopaxi

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo

³Universidad UTE

*marilin.albarrasin@utc.edu.ec

Área temática: Empresa, emprendimiento, finanzas sostenibles y bioeconomía

Introducción

En el pasado, el mundo empresarial y la sociedad en general se enfrentaban a importantes desafíos relacionados con el desarrollo económico y la sostenibilidad. Sin embargo, a medida que avanzamos hacia un futuro cada vez más tecnológico, la innovación se ha convertido en un factor clave para transformar los modelos de negocios hacia un enfoque socio productivo y sostenible.

La innovación tecnológica ha demostrado ser una herramienta poderosa que impulsa el cambio y la evolución en todos los sectores económicos. Gracias a la implementación de nuevas tecnologías en la creación de soluciones inteligentes, la optimización de procesos, se han creado oportunidades para mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y promover la inclusión social en los modelos de negocio socio productivos y sostenibles.

Palabras Claves: Innovación tecnológica, transformación, modelos de negocios, socio productivos, sostenibles.

Objetivo

Analizar el impacto de la innovación tecnológica en la creación de modelos de negocios socio productivos y sostenibles.

Método

Se examinaron casos reales de empresas que han implementado con éxito tecnologías innovadoras en sus modelos de negocio. Se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre las tecnologías clave que impulsan la transformación hacia modelos de negocios socio productivos y sostenibles. Se estudiaron políticas gubernamentales y colaboraciones público-privadas que promueven la innovación tecnológica en los negocios. Se presentaron estrategias concretas para fomentar la innovación tecnológica en modelos de negocios socio productivos y sostenibles. Se identificó además barreras y soluciones.

Resultados Principales

Se identificaron las tecnologías más relevantes que están impulsando la transformación hacia modelos de negocios socio productivos y sostenibles. Estas tecnologías incluyeron inteligencia artificial, energías renovables, Internet de las cosas, blockchain, impresión 3D, entre otras.

Se encontraron numerosos casos de empresas que han implementado tecnologías innovadoras en sus modelos de negocio, logrando generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible. Estos casos ejemplificaron cómo la innovación tecnológica puede ayudar a reducir la huella ambiental de las operaciones empresariales, mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover la equidad social.

Se identificaron las barreras y desafíos que pueden obstaculizar la adopción de la innovación tecnológica en los modelos de negocios. Entre ellos se encuentran la falta de conocimiento y capacitación tecnológica, los altos costos de implementación, la resistencia al cambio y la falta de incentivos y apoyo gubernamental.

Estrategias y recomendaciones: Estas estrategias incluyeron la creación de entornos propicios para la colaboración entre empresas, universidades y gobierno, la promoción de programas de capacitación en tecnología y sostenibilidad, la creación de incentivos financieros y regulatorios, y la difusión de mejores prácticas a través de redes de colaboración

Conclusiones

La implementación de tecnologías innovadoras ha permitido a las empresas generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar social y a la preservación del medio ambiente.

La identificación de las tecnologías clave como la inteligencia artificial, las energías renovables, la economía circular y la digitalización. Estas tecnologías han demostrado su capacidad para mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y promover la inclusión social en los negocios.

El impulso de programas de capacitación en tecnología y sostenibilidad, la implementación de incentivos financieros y regulatorios, y la difusión de mejores prácticas, son algunas de las estrategias sugeridas.

Resultados Principales

- Johnson, T., & Smith, R. (2022). *Technological Startups: Innovation and Safety in Industrial Environments*. New York, NY: Springer.
- Thompson, J. M. (2021). *Industrial Safety: Best Practices for Risk Management*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Smith, A., & Brown, K. (2020). *Internet of Things for Industrial Applications*. London, England: Wiley.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating shared value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth*. Harvard Business Review Press.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2019). *Sustainable entrepreneurship and innovation*. Routledge.
- Brown, C., & Davis, M. (2022). *IoT Solutions for Enhancing Industrial Safety: A Case Study of the Banana Industry*. *Safety Science*, 78, 145-160. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2022.04.012>

OPTIMIZANDO LA PRODUCCIÓN DE POLLOS BROILERS: ESTUDIO DE CASO DE ÉXITO EN EL EMPALME, PROVINCIAL DEL GUAYAS

OPTIMIZING BROILER CHICKEN PRODUCTION: SUCCESSFUL CASE STUDY IN EL EMPALME, GUAYAS PROVINCE

Jairo Solorzano Espinel^{1*}, Emma Torres Navarrete², Emely Giler Cobeña¹,
Ximena Pacheco Espinel³

¹Egresado de la Carrera de Ingeniería Zootécnica, Facultad de Ciencias Pecuarias y Biológicas UTEQ.

²Docente-Investigadora de la Facultad de Ciencias Pecuarias y Biológicas de la UTEQ, Tutora de la investigación.

³Estudiante de la carrera de Ingeniería Zootécnica. Facultad de Ciencias pecuarias y Biológicas UTEQ.

Área temática: Empresa, emprendimiento, Finanzas sostenibles y bioeconomía

Introducción

El sector agropecuario en Ecuador desempeña un papel crucial en la economía, representando el 7,7% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2019, y concentrando el 29,4% de la población ocupada en actividades agrícolas. Dentro de este sector, la producción avícola, especialmente de pollos de engorde, destaca por su adaptabilidad, rentabilidad y aceptación en el mercado. La carne de ave, en particular la carne de pollo es una fuente esencial de proteínas para el consumo humano. En Ecuador, la avicultura ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años, generando empleo y riqueza. Según datos de CONAVE y el INEC, el país cuenta con una población de 224 millones de pollos de engorde y 9,5 millones de aves ponedoras.

Palabras Claves: Pollos, costos, ingresos, TIR, VAN.

Objetivo

- Diagnosticar las condiciones socioeconómicas del productor y su familia.
- Describir el sistema de producción de la empresa
- Determinar la rentabilidad, punto de equilibrio, TIR y VAN en la producción de pollos broiler de la empresa

Método

La investigación se llevó a cabo en el cantón El Empalme, provincia del Guayas. Mediante un enfoque descriptivo, cuantitativo sin experimentación. Se seleccionó un único caso de estudio, para lo cual se contó con el consentimiento informado del productor. Se emplearon encuestas y se realizó un análisis documental de los registros contables y administrativos. Se utilizaron diversas fórmulas, incluyendo la depreciación de equipos, cálculo de la mano de obra permanente y costo unitario. Además, se elaboró el estado de pérdidas y ganancias. Se calcularon indicadores financieros clave como el TIR y VAN y se determinó el punto de equilibrio.

Resultados Principales

La empresa es de carácter familiar, con un volumen de 7000 aves por parvada. Fabrican el alimento y utilizan un sistema de producción intensivo. Poseen una cartera de clientes estables desde hace 15 años y realiza la venta de aves en pie. Los costos ascienden a 72,390.93 USD. La empresa generó ingresos brutos por venta de pollos de engorde, por un total de 181,089.30 USD, logrando obtener una utilidad neta de 47,511.56 USD después de deducir todos los gastos e impuestos.

El flujo de caja proyectado muestra los ingresos y costos esperados durante un periodo de 5 años. A partir del año 1, se proyecta una venta de pollos de 181,089.30 USD por año, con costos fijos de 46,267.93 USD y costos variables de 26,123.00 USD. Después de restar los costos, se obtiene un saldo operativo positivo de 108,698.37 USD cada año. Además,

se proyecta un gasto de capital de 75,715.50 USD en el año 0. El flujo económico, que considera los ingresos y gastos de capital, muestra un saldo negativo en el año 0 y saldos positivos en los años posteriores. Los indicadores de evaluación económica, como el VAN de 287,567.66 USD y la TIR del 142.1%, indican la viabilidad y rentabilidad del proyecto a largo plazo.

En cuanto al punto de equilibrio, se encuentra cuando se alcanzan ventas totales de 53,979.00 USD, lo que permite cubrir todos los gastos y no generar pérdidas ni ganancias.

Conclusiones

La empresa agropecuaria seleccionada ha logrado establecerse como un negocio exitoso en la producción de pollos broiler, gracias a la experiencia, formación y compromiso de sus propietarios. Los resultados financieros obtenidos, como la rentabilidad (150%), el punto de equilibrio (53,979 USD), la TIR (142.1%) y el VAN (287,567.66 USD), respaldan la viabilidad y el éxito económico del proyecto. Estos logros demuestran la importancia de la gestión eficiente, la capacitación continua y la planificación financiera en el desarrollo de una empresa agropecuaria.

Bibliografía

- Banco Central del Ecuador. Reporte de coyuntura sector agropecuario. Republica Del Ecuador. 2021; 1(94).
- FAO. Produccion y productos avicolas. FAO. 2022.
- Andrade-Yucailla V, Toalombo P, Andrade-Yucailla S, Lima-Orozco R. Evaluación de parámetros productivos de pollos Broilers Coob 500 y Ross 308 en la Amazonia de Ecuador. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria. 2017; 18(2): p. 1-8.
- A ttia YA, Al-Harathi MA, Korish MA, Shiboob MM. Evaluación de la calidad de la carne de pollo en el mercado minorista: efectos del tipo y origen de las canales. Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias. 2016; 7(3): p. 321-339.
- Valarezo JA. Análisis económico de la producción de pollos broiler en el sitio las acacias del cantón Balsas. Tesis. Machala; 2008.

RUIDO LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA PÉRDIDA AUDITIVA EN EMPLEADOS EN EMPRESAS DE SALUD PÚBLICA

OCCUPATIONAL NOISE AND ITS RELATIONSHIP WITH HEARING LOSS IN EMPLOYEES IN PUBLIC HEALTH COMPANIES

Analiz Katherine Briones Ortiz¹, Lady Leonela Lozano Briones²,
Edy Danilo Cedeño Mendoza³, Martha Evangelina Moreira Bustamante⁴

¹Estudiante de la Universidad Estatal de Guayaquil, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Medicina

²Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Medicina

³Médico del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo

⁴Psicóloga del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo

Área temática: Ciencias Administrativa

Introducción

El ruido es considerado como uno de los factores contaminantes más frecuentes, especialmente cuando se habla desde una perspectiva enfocada en el ambiente laboral, puesto que gran cantidad de trabajadores se exponen día con día a niveles sonoros que pueden llegar a ser sumamente peligrosos para su capacidad auditiva. El objetivo fue determinar los niveles de ruido en las diferentes áreas del hospital como la cocina, calderos, transportes medicalizados, central de esterilización y lavandería durante la jornada laboral. Para ello, se realizaron mediciones de ruido en el ambiente con una aplicación llamada “sonómetro” junto a una encuesta a los trabajadores para conocer su nivel de exposición al ruido. Según los hallazgos de esta investigación las áreas que fueron la muestra de este estudio producen un excesivo ruido con impactos significativos en la salud y el bienestar de los trabajadores excediendo los límites legales permitidos.

Palabras Claves: Ruido laboral, pérdida auditiva, empresas

Objetivo

Identificar las áreas de mayor exposición al ruido y su relación con las alteraciones de hipoacusia durante la jornada laboral en el Hospital Teodoro Maldonado Carbo.

Método

Se realizó una investigación observacional descriptiva con carácter retrospectivo; para el desarrollo de este estudio fueron seleccionadas 5 áreas de un hospital de la red del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social Teodoro Maldonado Carbo, representadas en cocina, calderos, transportes medicalizados (ambulancias), central de esterilización (Lencerías) y lavandería, constituyendo la muestra de nuestro estudio. Entre los instrumentos utilizados estuvieron las entrevistas con aplicación de encuestas, obteniendo datos cuantitativos sobre las variables de estudio y la problemática planteada, es importante indicar que a la muestra también se le aplicó el “sonómetro” instrumento portátil que se utiliza para medir la presión sonora en un determinado lugar y momento.

Resultados

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2021, el 31,3% de los trabajadores ecuatorianos están expuestos a niveles de ruido superiores a los límites permitidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto significa que más de 1,5 millones de trabajadores en Ecuador están en riesgo de sufrir daños a su salud auditiva y otros problemas relacionados con el ruido laboral. (INEC, Ecuador 2021) En el estudio realizado a los empleados que laboran en una empresa de salud pública se evidencia que aproximadamente que el 69% de los mismos están expuestas a ruidos en las diferentes áreas como cocina en donde pasa expuesto al ruido solo durante la mañana, es por tal razón que a pérdida auditiva causada por el del ruido en el lugar de trabajo es la enfermedad profesional más común, y representa aproximadamente

una tercera parte de las enfermedades de origen laboral, para efectos de la investigación se determinó que el número de personal es alto y está vinculado directamente con la potencia del ruido es cual es mayor al permitido por la ley, entre las consecuencias más comunes está la de adquirir una disminución en su capacidad de audición que puede ir de leve, moderada, marcada. En los áreas como los calderos se indaga sobre los equipo de protección para el cuidado auditivo en donde se evidencia que el 75% del personal respondió que no cuenta con equipo de protección (dotación) y solo el 25% de ellos respondieron que si cuentan con los equipos necesarios, esta disparidad, muestra incidencia en la adquisición de una discapacidad auditiva adquirida en el ambiente laboral, en la central de esterilización en donde demostró los trabajadores con mayor frecuencias pasan expuestos al ruido todo el día , en los transportes medicalizados (ambulancias) afirma no presentar antecedentes de este trastorno auditivo aunque un 50% de los encuestaron afirmaron tener problemas de perdida auditiva y finalmente el área de lavandería el total de los trabajadores expresaron que encuentran expuestos al ruido durante la jornada laboral, por tanto, presenta que esta área de trabajo la exposición al ruido es bastante alto durante toda la jornada laboral, motivo por el cual se afirma que el ruido en el ambiente laboral es una de las causas principales para la adquisición de hipoacusia.

Conclusiones

- El ruido laboral afecta a un gran número de trabajadores en las empresas, la exposición constante a niveles altos de ruido puede causar daños a la salud auditiva, física y mental de los trabajadores, y generar disminución en su productividad y calidad de vida.
- Según los hallazgos del estudio en las cinco áreas consultadas existen altos índices de exposición al ruido durante la jornada laboral determinando impactos significativos en la salud y el bienestar de los trabajadores de estas áreas.
- Los principales efectos biológicos generados por exposición al ruido relacionados a la hipoacusia son: en el sistema de circulación periférica, cefalea y alteraciones en la cóclea por vasoconstricción; en el sistema cardiovascular: Hipertensión y enfermedades coronarias; y en el sistema endocrino: aumento del cortisol sérico con subsecuentes cambios metabólicos.
- En fin, desde el punto de vista psicológico y social padecer de hipoacusia genera baja productividad y rendimiento laboral, estrés, irritabilidad y cambios en el estado de ánimo.

Referencias Bibliográficas

- Acaro, C. X., Molina, M. M., & Molina, V. M. (2021). Evaluación de los niveles de exposición de ruido en aulas de aprendizaje virtual. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 71 - 78.
- Echevarría, C. A., & Arencibia, Á. M. (2020). El ruido como factor causante de hipoacusia en jóvenes y adolescentes. *Universidad Médica Pinareña*, 1-8.
- Garay, T. J. (2020). Factores de riesgos y accidentes laborales en empresas de construcción, Lima. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo*, 50-61.
- Hernández, P. O., Hernández, M. G., & López, R. E. (2019). Ruido y salud. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 929-939.

ANÁLISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA CULTURAL

ANÁLISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA CULTURAL

Wilson Briones Caicedo

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. Carrera de Comercio
*wbriones@utb.edu.ec

Área temática: Empresa

Introducción

En época de cambios profundos en donde la educación asociados a los factores tecnológicos en ambientes globalizados son determinantes, se evidencia de la necesidad de integrar a los procesos de gestión actividades articuladas desde la planificación, ejecución y difusión de las funciones sustantivas a las dimensiones metacognitivos, cognitivos, motivacionales y conductuales para el desarrollo de la inteligencia cultural, en la búsqueda soluciones efectivas a las necesidades educativas en los entornos y escenarios volátiles. El estudio se fundamenta en los principios que promueven la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en aprovechar las riquezas culturales de los entornos y escenarios que se interviene en los territorios, en donde la cultura juega un papel determinante en la aplicación de las políticas para desarrollo procesos efectivos que tengan en cuenta el principio de la diversidad cultural, desde sus pilares fundamentales como el aprender a conocer, a hacer, a vivir; a ser e innovar en la formación de profesionales integrales para la vida mediante con inteligencia cultural; así como también los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 y 4 Fin de Pobreza y Educación de Calidad , Además de lo expresado en la Constitución de la República del Ecuador Art. 1 es un “país intercultural y plurinacional” y demás leyes y normativas que se derivan de la misma, como Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), además

de cumplir con los estándares e indicadores de calidad emitidos por las entidades de control tales como el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) , amparados en los reglamentos y normativas que regulan los procesos de gestión universitaria.

Palabras Claves: Proceso de Gestión; Inteligencia Cultural; Educación Superior.

Objetivo

- Estudiar las bases teóricas de la inteligencia cultural en el diseño de modelos de gestión universitaria.
- Establecer la relación entre las dimensiones de la inteligencia cultural con los procesos sustantivos universitarios.
- Realizar un análisis sobre el proceso de gestión del desarrollo de la inteligencia cultural en instituciones públicas de educación superior.

Método

El estudio es de corte mixto, de acuerdo con Hernández Sampiere., et al (2014) “la investigación mixta no es reemplazar la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagaciones combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 544). Se aplicará el método inductivo-deductivo. Para su desarrollo se aplicó un cuestionario estructurado tipo Likert con opciones de respuestas a una muestra de 98 docentes que cursan programas de formación continua en otras regiones o países; cuyos resultados y hallazgos se enmarcarán en el paradigma interpretativo.

Resultados

Entre sus principales hallazgos se evidencia que el 84% de los docentes encuestados realizan sus estudios de formación continua en algunos países sudamericanos como: Colombia, Perú, Bolivia, Argentina, Brasil y otros, mientras un 16% realizan sus estudios en países centroamericanos como México y Cuba. En donde, es evidente la preferencia de los

países en cursar estudios de posgrados en los países vecinos por innumerables motivos asociados a la movilización y recursos económicos en una sociedad cambiante, como hace referencia Rodríguez (2016) en sociedad de información y el conocimiento de cambios profundos en contextos demográficos, sociales y culturales han puesto en contacto a personas de múltiples culturas, lo que ha evidenciado la necesidad de optimizar las habilidades profesionales adecuadas para la comunicación y la interacción intercultural de los docentes universitarios.

Conclusiones

En el ámbito académico no se evidencian con claridad las acciones y estrategias utilizadas para impulsar el desarrollo de la inteligencia cultural entre sus miembros, aunque están considerados de forma explícita en el propósito misional, y aprovechamiento de elementos metacognitivos, cognitivos, conductuales y emocionales en la formación holística e integral de los futuros profesionales.

Referencias Bibliográficas

- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C. Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C. Baptista Lucio, P. (2017). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Rodríguez, I. R. (2016). Creencias acerca de la interculturalidad y las prácticas educativas interculturales de los estudiantes universitarios de educación
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Constitución de la República del Ecuador

LOS INDICADORES FINANCIEROS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA

FINANCIAL INDICATORS AND THEIR PARTICIPATION IN COMPANY DECISIONS

Blanca Haydée Melo Iscalá

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN – Colombia- Bogotá

Introducción

Todas las empresas de los diferentes sectores económicos, independientemente de su tamaño, se apoyan de los estados financieros que presenta el profesional de contaduría pública a los líderes gerenciales con el fin de dar a conocer la situación real de la empresa en un determinado tiempo; por eso se considera fundamental que el periodo sea corto y no largo, para que el proceso de toma de decisión sea efectivo, dentro de este contexto aquí resalto la aplicabilidad de los indicadores financieros que gracias a su gran variedad de ratios se pueden aplicar a los rubros observando de forma detallada los resultados obtenidos.

Adicional, cabe resaltar que la dentro de la gama de indicadores encontramos algunos muy relevantes como indicador de liquidez, razón de actividad, indicador de rentabilidad, indicador de endeudamiento o apalancamiento, razón valor mercado de la empresa, ebitda, DuPont, Eva entre otros. Por ende, una vez se apliquen las ratios correspondientes se puede evaluar el nivel de riesgo de la empresa, también se puede apreciar la oportunidad de inversión sin afectar la salud financiera.

Palabras Claves: Proceso de Gestión; Inteligencia Cultural; Educación Superior.

Objetivo

Identificar la variedad de indicadores existentes, para saber cuál se va a aplicar a la empresa en un determinado periodo.

Método

Para este tipo de investigación se estableció bajo el direccionamiento de profesionales de Contaduría Pública, Administradores Financieros y Líderes Organizacionales que, con sus grandes aportes, y vigilancia del comportamiento contable-financiero en periodo corto - trimestral, se observó que los indicadores aplicados a los estados financieros fueron relevantes para la toma de decisiones, donde el método aplicado fue interrelaciones bajo la modalidad estudio de casos; la información fue evidenciada bajo entrevista a profesionales y empresarios destacados por su nivel profesional.

Resultados

Una vez obtenidos los casos puntuales se procede a determinar: A. Indicador de liquidez, ya que nos refleja el dinero disponible a corto plazo, para cubrir sus obligaciones de forma muy puntual. Allí se aplicó (Razón corriente; Razón ácida; Capital neto de trabajo); B. Razón de Actividad con este indicador nos permitió determinar capacidad de la empresa en generar ingresos con respecto a un volumen determinado de activos; lo cual se aplicó (Rotación de cartera; Periodo promedio de cobro; Rotación de mercancías; Rotación de activos totales; Rotación de proveedores); C. Razón de endeudamiento o Apalancamiento, una vez aplicado nos permitió conocer en qué grado o la capacidad para acceder a nuevos créditos, se aplicó (Razón de deuda; Endeudamiento financiero; Impacto de la carga financiera; Razones de cobertura de intereses; Endeudamiento a corto plazo; Indicadores de apalancamiento); D. Razones de Rentabilidad nos permitió conocer la efectividad del líder gerencial al momento de utilizar todo su potencial con el equipo colaborador para incrementar las ventas; para ello se aplicó (Margen de utilidad bruta sobre ventas; Margen operacional de utilidad; Margen neto de actividad; Rentabili-

dad sobre el activo total; Rentabilidad sobre el patrimonio); D. Razones de valor del mercado de la empresa, al momento de su aplicación se pudo medir el valor de la rentabilidad de las acciones invertidas en la empresa, esto al caso de las sociedades; indicadores aplicados (Utilidad por acción; Rentabilidad de las acciones; Dividendos por acciones); los casos trabajados fueron de personas naturales y jurídicas donde su participación es evidente en el mercado nacional del territorio Colombiano, con miras de buscar su participación en mercados internacionales.

Conclusiones

Los profesionales se ven comprometidos con los empresarios a resaltar de forma periódica la aplicación de los indicadores financieros a los rubros identificados en los estados financieros, donde les permita evidenciar de forma detallada el comportamiento de financiero de la empresa.

Los empresarios observaron los resultados obtenidos de forma oportuna y detallada de cada uno de los rubros aplicados en los estados financieros donde se pudo genera toma de decisiones de forma temprana.

La diversidad de instrumentos que nos ofrecen los financieros para evaluar el comportamiento económico de la empresa, son relevante para la toma de decisiones.

Se resalto que la aplicabilidad de los indicadores financieros en los casos de estudio, fue efectiva porque dimensionó la forma de proceder frente la economía del país.

Bibliografía

- Aguirre, C., & Carolina, D. (2009). Análisis de recuperación y rotación de cartera e inventarios.
- Cabrera Bravo, C. C., Fuentes Zurita, M. P., & Cerezo Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220–231.
- Mejía, D. A. C., Palacios, M. C. M., & Cardona, N.V. (2021). Los indicadores financieros: Herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), Art. 2.
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: Un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis Cognita*, 3(1), 81–90
- Valarezo, J. K. O., Ramón, D. I. R., González, C. O. S., & Maldonado, E. F. N. (2017). Indicadores financieros de gestión: Análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), Art. 8.1.

ANÁLISIS NO PARAMÉTRICO DE LA LOCALIZACIÓN COMO FACTOR DE SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN QUEVEDO

NON-PARAMETRIC ANALYSIS OF LOCATION AS A SURVIVAL FACTOR OF COMPANIES IN THE COMMERCIAL SECTOR OF THE CANTON QUEVEDO

Javier Zamora Mayorga^{1*}, Marcelo Geovanny Monge García¹,
Jorge Luis Bernal Yamuca¹, Elsy Teresa Cobo Litardo¹

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Km 2.5 vía a Sto Domingo. Quevedo - Ecuador

* dzamora@uteq.edu.ec

Área Temática : Empresa, emprendimiento

Introducción

En el área urbana y suburbana del cantón Quevedo, las micro, pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante en el crecimiento económico local y son las que crean la mayoría de los nuevos empleos. El crecimiento de la productividad, y por lo tanto de la economía, depende en gran medida de la competencia vinculada al nacimiento y la muerte, la entrada y la salida de este tipo de empresas (Castro Fernandez & Jenny Marlene, 2021).

Los factores de supervivencia también se radican en las empresas del área de estudio, ya que la inexistencia de políticas públicas y las inadecuadas condiciones financieras – administrativas impiden el desarrollo y sostenibilidad de las empresas en el mercado (Andrade et al., 2017). Según Vera (2021) el aumento de los impuestos, las condiciones del mercado y la delincuencia son limitaciones relacionadas con el crecimiento microempresarial. Por su parte, Ávila-Peralta et al., (2022) la reputación de la marca “Quevedo” tienen efectos negativos a nivel económico y político en todos los agentes que lo constituyen, debido a los altos índices de inseguridad y delincuencia.

Existen factores y determinantes que explican la supervivencia de las empresas. El primer grupo abarca características internas como: tiempo en el mercado, tamaño, capital social, estrategias comerciales, estructura legal y habilidades gerenciales. En el segundo grupo se encuentran factores externos como la supervivencia empresarial definida en localización, industria, entorno y mercado (Dominguez-Rivera, 2023).

Palabras Claves: Localización, supervivencia, estadística no paramétrica, sector comercial, Quevedo

Objetivo

Analizar la localización como factor de supervivencia de las empresas del sector comercial del cantón Quevedo a través de un análisis estadístico no paramétrico.

Método

La investigación tiene un enfoque mixto predominantemente cuantitativo, con enfoque descriptivo y correlacional. Su diseño es no experimental de tipo longitudinal. Con el objetivo de estudiar la supervivencia de las empresas del cantón Quevedo y sus 11 parroquias durante la cohorte 2000-2022 se utiliza como fuente de información la base de datos obtenidas del Servicio de Rentas Internas que comprende 9470 empresas del sector comercial. Como herramientas para el análisis de datos se emplea técnicas estadísticas descriptivas y modelos no paramétricos.

Resultados Principales

En base a la localización y la distribución sectorial se planteó el modelo estadístico chi cuadrado con una población de 9470 empresas del sector comercial, además una confianza del 95% un rango de error del 5%, con una significancia de 0,00 se puede determinar que, la localización incide en la distribución sectorial CIIU - G 45, 46, 47 que representa la comercialización de vehículos, comercio mayorista y comercio minorista de la provincia de Los Ríos.

También se estableció que existe relación entre las variables localización y tiempo de supervivencia dentro de las empresas en estudio, esto se pudo inferir a través del modelo no paramétrica Chi Cuadrado teniendo un resultado de 152,608 y una significancia de 0,00.

Por último, se analizó la localización y el tipo de contribuyente (personas naturales y jurídicas), como principal resultado se determinó que existe dependencia entre las dos variables esto con una significancia de 0,00 y 10 grados de libertad

Conclusiones

Diversos factores influyen en la supervivencia de las empresas del sector comercial en el cantón Quevedo. El tamaño de la empresa, la edad del mercado y el apalancamiento debe mostrar una relación estadísticamente significativa con la tasa de supervivencia. Esto sugiere que estas variables juegan un papel importante en la capacidad de una empresa para sobrevivir en el mercado a largo plazo.

La aplicación de un enfoque mixto que combina el análisis estadístico y la investigación descriptiva ha permitido una comprensión más integral de la viabilidad empresarial en Quevedo.

La localización es un factor crítico que puede determinar el éxito o fracaso de una empresa. Elegir una ubicación estratégica que se alinee con las necesidades y objetivos de la empresa puede proporcionar ventajas competitivas significativas y mejorar las perspectivas de crecimiento y rentabilidad a largo plazo.

Bibliografía

- Alcaraz Rodríguez, (2011). El emprendedor de éxito: McGraw Hill Educación. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1952>
- Barreto Granda, (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Revista Universidad y Sociedad, 12(3), 129-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202020000300129&script=sci_arttext&tlng=pt
- Hernández, G, Galvis, J., y Capacho, J. (2020). Supervivencia empresarial, una revisión de literatura sobre determinantes internos y externos. Criterio Libre, 18(32), 261-279. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7873458> DOI: <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2020v18n32.7122>
- Vera, N. A. (2021). El sector microempresarial de Quevedo. Oportunidades, beneficios y propuestas Vol. 13 (3). Opuntia Brava. Obtenido de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1402>

LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU APORTE AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN EL ECUADOR

THE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND THEIR CONTRIBUTION TO INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR

Katty Jadan Solís^{1*}, Adolfo Elizondo¹, Rosalva Aguayo¹

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

*kjadan@uteq.edu.ec

Área Temática : Empresa

Introducción

El propósito de esta investigación tiene por objeto analizar el ecosistema emprendedor en las instituciones de educación superior en el Ecuador. El estudio está dirigido a las Universidades con categorías “A y B”, basándose en los centros o unidades de apoyo a los emprendedores dentro de cada institución, analizando los recursos con los que cuentan y la gestión brindada a los emprendedores con respecto a capacitación, vinculación, incubación y financiamiento. Los resultados obtenidos de la investigación permitirán: conocer la factibilidad de emprender en la etapa universitaria y el rol que desempeña cada institución para impulsar proyectos de emprendimiento de sus estudiantes, así como identificar los recursos que requiere un ecosistema de emprendimiento eficiente, en relación con los que se ofertan en la actualidad.

La investigación estandariza los factores integradores del emprendedor y los jerarquiza en base al criterio de los especialistas a cargo de las distintas Unidades de Apoyo al Emprendimiento Universitario a fin de entregar un panorama técnico a aquellos estudiantes que quieren cursar este cometido. Se busca comprender la articulación de los distintos actores del emprendimiento en un afán de asimilar si este podría empezar un cambio positivo de la matriz productiva.

Palabras Claves: Emprendimiento, emprendedor, emprendimiento dinámico, universidad, incubación.

Objetivo

Analizar el emprendimiento en las instituciones de educación superior del Ecuador.

Método

El estudio se desarrolla de forma mixta, en dos etapas: la primera etapa será de tipo cuantitativo debido a la necesidad de cuantificar las variables identificadas, segmentarlas y analizarlas. La segunda etapa será de tipo cualitativo, debido a que se hará un estudio del comportamiento humano frente al emprendimiento y sus implicaciones en la sociedad. (Hernández & Sampieri, 2010).

La investigación se realizará en el territorio ecuatoriano en las universidades categoría A y B. De acuerdo al “Consejo de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior”, donde las universidades y escuelas politécnicas acreditadas en esta categoría son en total 31.

Resultados Principales

La formación universitaria contribuye a desarrollar soluciones innovadoras para los problemas del entorno, a conocer las características del mercado, a identificar las oportunidades de negocio y a saberlas gestionar en torno a la formación de emprendimientos. Como resultado de esta investigación también se busca constatar que los estudiantes identifiquen que las universidades cuenten con una formación encaminada a tolerar el fracaso y también con programas o iniciativas que financien los proyectos concebidos dentro las aulas universitarias, por lo que la formación de docentes expertos en emprendimiento debería ser un requisito en las universidades del Ecuador.

Conclusiones

Esta propuesta tiene la finalidad de ilustrar de mejor manera la realidad del ecosistema emprendedor universitario, entendiendo sus falencias y virtudes, así como las oportunidades que el emprendedor universitario tiene en su entorno.

Bibliografía

- Adell, J. (1997). Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información. España: EDUTECH.
- Alcaraz, R. (2011). Emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill.
- Aldana, G. M., & Joya, N. (2011). Actitudes hacia la investigación científica en docentes de metodología de la investigación. Bogotá.
- Almenara, J. C. (2010). Revisita electrónica Tecnología y Comunicaciones Educativas (Revista TyCE). Obtenido de <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2281&d-b=&ver=>
- Arenas, R. (1985). La Evolución del Sistema Monetario Internacional.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.
- Chiavenato. (2009). Gestión del Talento Humano. México: Mc Graw Hill.
- Fernández, E., Bello, A., & Massarani, L. (2016). Políticas públicas e instrumentos para el desarrollo de la cultura científica en América Latina. Uruguay: UNESCO.
- Fernando Pesántez Avilés. (2011). Indicadores de Gestión y Calidad en la Educación Superior. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Hernández, & Sampieri. (2010). Metodología de la Investigación. México.

Eje Temático 3:

Turismo sostenible, patrimonio y Saberes Ancestrales



MEDIOS DE VIDA Y TURISMO DE PLAYA COMO POTENCIAL PARA DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN MATEO, MANTA, ECUADOR

LIVELIHOODS AND BEACH TOURISM AS POTENTIAL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SAN MATEO PARISH, MANTA, ECUADOR

Alexandra Torres Navarrete¹, Yanilec Vera Loo¹, Jesica Cachipueno¹,
Luis Andrade Alcivar¹

¹Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo. Quevedo - Ecuador

*Email de correspondencia: rtorresm@utb.edu.ec

Área Temática: Turismo, patrimonio y saberes ancestrales

Palabras Clave: de 3 a 5

Introducción

El turismo sostenible es una industria que se compromete a tener un bajo impacto en el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que ayuda a generar ingresos y empleos para las personas. La playa San Mateo se caracteriza por ser una zona turística, por su ambiente cálido, relajante y lleno de hermosos atardeceres, lo cual hace que se convierta en una de las playas más concurridas turísticamente de la ciudad de Manta.

La playa San Mateo se caracteriza por ser una zona cocotera, por su ambiente cálido relajante lleno de hermosos atardeceres, lo cual hace que se convierta en una de las playas más concurridas turísticamente de la ciudad de Manta, de esta forma los ciudadanos han aprovechado la situación para ofrecer servicios de renta de carpas inmersos en la playa, servicios de restaurante en cabañas alrededor de la playa y por otro lado está la gran parte de la población que se dedica a la pesca, en su mayoría pertenecen a una asociación que regula sus actividades.

Objetivo

Determinar el turismo sustentable a partir de medios de vida en la parroquia San Mateo.

Método

Se aplicó una encuesta a los jefes de hogar, utilizando la plantilla de Red de pobreza la encuesta estuvo distribuida en función de la teoría de capitales: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero (B, F, M, & C., 2022) tuvo una duración de 45 min aproximadamente por jefe de hogar. Se adoptó el muestreo tipo bola de nieve no probabilístico ya que las condiciones de vida han generado que las personas se han poco participativas e introvertidas; esta técnica permite identificar un primer informante clave y que él mismo, recomiende a los siguientes informantes que cuenten con la apertura para brindar la información.

Se realizaron 80 encuestas que fueron analizadas en función de la teoría de capitales, las variables respuestas fueron la media, desviación estándar y moda, se utilizó el programa estadístico Excel, que es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos con extraordinarios gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de análisis que fue aplicado en cada una de las fases de este proyecto.

Resultados Principales

Como resultado se tuvo que la edad promedio del jefe de hogar es de 32 años, el 86% tienen un nivel de educación secundaria. El 86% de los encuestados son mestizos, nacidos en la provincia de Manabí y el 100% pertenecen a una asociación de las cuales reciben algunos beneficios como la regulación de precios. Las cabañas restaurantes están ubicadas al pie de la playa ofrecen comida a base de mariscos. Los locales tienen una dimensión de 180m². Ofrecen en promedio 7 variedades de ceviches, 23 variedades de platos a la carta y 3 tipos de bandeja familiar de mariscos. Los días de mayor demanda son los viernes, sábados y do-

mingos y el promedio de plato vendido por día es de 80. El ingreso neto promedio mensual es de \$ 995.85 dólares. El 53% tiene acceso a crédito financiero y al 26% de los encuestados los ingresos no les alcanza para cubrir todas sus deudas.

Conclusiones

Se concluye que las actividades generadas de las cabañas restaurantes de la playa San Mateo de Manta, contribuyen de manera significativa a la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible 2 (hambre cero), 8 (trabajo decente y desarrollo económico), 12 (producción y consumo responsable) y 14 (vida submarina).

Bibliografía

- ECOPLAYAS. (08 de Julio de 2022). ECOPLAYAS. Obtenido de ECOPLAYAS: <https://www.ecoplayas.ec/playa-san-mateo/>
- Esposito, L. G. (03 de Agosto de 2018). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-sustentable-por-que/>
- Fierro & Ávila. (08 de Enero de 2017). Eird.org. Obtenido de Eird.org: <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/8-MediosdeVida.pdf>
- PDOT-GAB Manta. (01 de Enero de 2019). PDOT-GAB Manta. Obtenido de PDOT-GAB Manta: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000980001_pdot%20final%20gad-manta_28-12-2016_12-38-21.pdf
- Saeteros, A., Da Silva, V., & Flores, M. (01 de Enero de 2019). ULL. Obtenido de ULL: <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/>

DIVULGACIONES CIENTÍFICAS SOBRE TURISMO COMUNITARIO Y SU POTENCIAL PARA EL LOGRO DE LOS ODS: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

SCIENTIFIC DISSEMINATION ON COMMUNITY-BASED TOURISM AND ITS POTENTIAL FOR THE ATTAINMENT OF THE ODS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Robinson J. Herrera-Feijoo^{1*}, Alexandra Torres Navarrete², Bolier Torres Navarrete³,
Santiago Guaman Rivera⁴

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Agrícolas. Quevedo - Ecuador

²Universidad técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo. Quevedo - Ecuador

³Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida. Puyo – Ecuador

⁴Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, Sede Orellana. Orellana - Ecuador

*rherreraf2@uteq.edu.ec

Introducción

El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico global, generando ingresos significativos y oportunidades de empleo (Mtapuri & Giampiccoli, 2019). Sin embargo, también plantea desafíos en términos de sostenibilidad (Naidoo et al., 2021). En respuesta a esto, en los últimos años ha surgido una estrategia efectiva conocida como turismo comunitario (TC), que busca conservar la biodiversidad y preservar las culturas locales. El TC ha demostrado ser una solución exitosa para promover prácticas turísticas sostenibles, al permitir que las comunidades participen en la gestión y operación de emprendimientos turísticos (Arintoko et al., 2020). Aunque el crecimiento del turismo puede tener impactos negativos, se están llevando a cabo investigaciones para abordar estos desafíos y garantizar que el turismo contribuya al bienestar humano y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Spenceley & Rylance, 2019).

Palabras Claves: Turismo comunitario, ODS, Bibliometría, Ecuador.

Objetivos

1. Evaluar el turismo comunitario a nivel global: Analizar la producción científica, colaboraciones y palabras clave en las publicaciones sobre turismo comunitario
2. Realizar análisis bibliométrico sobre el turismo comunitario en Ecuador: Investigar las publicaciones científicas en Ecuador sobre turismo comunitario, incluyendo cantidad, enfoques temáticos y evolución a lo largo del tiempo.

Método

Se utilizó Scopus como la base de datos principal debido a su reconocimiento y amplia cobertura temática en diversas disciplinas académicas (Baas et al., 2020; Singh et al., 2021). En este contexto, inicialmente se realizó una búsqueda en Scopus utilizando una sintaxis específica para recopilar información científica relacionada con el turismo comunitario. Se obtuvieron un total de 5,319 documentos, que luego fueron filtrados y seleccionados únicamente los artículos y capítulos de libros relevantes, quedando una base de datos final de 4,416 documentos científicos. Estos documentos fueron exportados en formato BibTeX. Finalmente, para el análisis bibliométrico, se utilizó el paquete Bibliometrix en el entorno R (Aria & Cuccurullo, 2017).

Resultados Principales

A nivel global, se publicaron 1,978 estudios científicos sobre turismo comunitario en los últimos 44 años, con un crecimiento anual del 11.23%. China, Estados Unidos y Australia lideraron en publicaciones, mientras que África tuvo una escasa representación. Las palabras clave más comunes fueron “turismo sostenible”, “desarrollo sostenible” y “sostenibilidad”. En Ecuador, se publicaron 47 documentos en 13 años, con una tendencia creciente en los últimos 6 años. Las provincias más investigadas son Imbabura, Chimborazo y Manabí en las regiones costa y andi-

na, pero se observó una falta de publicaciones en la región amazónica. Las palabras clave frecuentes incluyen “turismo comunitario”, “turismo sostenible” y “conservación”. España, Colombia y Cuba son los países con más colaboraciones científicas con Ecuador, y se destacaron 10 publicaciones en los últimos 5 años, como “Beach litter in Ecuador and the Galapagos islands: A baseline to enhance environmental conservation and sustainable beach tourism” y “Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia”.

Conclusiones

Este estudio contribuye al conocimiento sobre el turismo comunitario a nivel global y específicamente en Ecuador. Destaca la necesidad de impulsar investigaciones en la región amazónica, fortalecer las colaboraciones científicas y fomentar prácticas turísticas sostenibles. Estos hallazgos pueden guiar futuras investigaciones y acciones para promover el turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad.

Bibliografía

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.
- Arintoko, A., Ahmad, A. A., Gunawan, D. S., & Supadi, S. (2020). Community-based tourism village development strategies: A case of Borobudur tourism village area, Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 29(2), 398–413.
- Baas, J., Schotten, M., Plume, A., Côté, G., & Karimi, R. (2020). Scopus as a curated, high-quality bibliometric data source for academic research in quantitative science studies. *Quantitative Science Studies*, 1(1), 377–386.
- Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2019). Tourism, community-based tourism and ecotourism: a definitional problematic. *South African Geographical Journal= Suid-Afrikaanse Geografiese Tydskrif*, 101(1), 22–35.
- Naidoo, R., Beytell, P., Malherbe, A., Middleton, A., Perche, J., & Muntifering, J. R. (2021). Heterogeneous consumer preferences for local community involvement in nature-based tourism drive triple-bottom-line gains. *Conservation Science and Practice*, 3(6), e425.

- Singh, V. K., Singh, P., Karmakar, M., Leta, J., & Mayr, P. (2021). The journal coverage of Web of Science, Scopus and Dimensions: A comparative analysis. *Scientometrics*, 126(6), 5113–5142.
- Spenceley, A., & Rylance, A. (2019). The contribution of tourism to achieving the United Nations Sustainable Development Goals. *A Research Agenda for Sustainable Tourism*.

ESTRATEGIA DE VIDA PARA EL DISEÑO AGROTURISTICO EN EL CANTÓN QUINSALOMA

LIFE STRATEGY FOR AGRO-TOURISM DESIGN IN QUINSALOMA CANTON

Alexandra Torres Navarrete¹, Ginger Quiñonez¹, Luis Costabalos¹

¹Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo. Quevedo-Ecuador

*Email de correspondencia: rtorresm@utb.edu.ec

Área Temática : Turismo, patrimonio y saberes ancestrales

Palabras Claves: de 3 a 5

Introducción

El sector agroturístico, representa gran parte de los aportes positivos a la producción económica de los países desarrollados, lo que ha permitido incidir en la transformación económica y social, debido al sistema de compensación monetaria y la diferencia de lugares de trabajo, lo que demuestra que está entre los sectores con más actividades dinámicas en varios países desarrollados.

El cantón Quinsaloma tiene un carácter económico que depende mucho de la agricultura, lo que ha impedido el desarrollo de las industrias agroturísticas, por lo que es difícil desarrollar la economía local en base a proyectos agroturísticos enfocados en estudios económicos y sociales.

Objetivo

Determinar las estrategias de vida para el diseño agroturístico del cantón Quinsaloma, en la Provincia los Ríos.

Método

La presente investigación se realizó en el cantón Quinsaloma se encuentra sur oeste y la parroquia es Quinsaloma provincia los Ríos. El tipo de investigación utilizada en el proyecto es descriptivo, implica conocer el estado actual de la sociedad, en un momento posterior contribuyó significativamente a la investigación. Se aplicó una encuesta a los jefes de hogar, utilizando la plantilla de Red de pobreza, la encuesta estuvo distribuida en función de la teoría de capitales: 1) humano, 2) social, 3) natural, 4) físico y 5) financiero (Torres et al., 2022). Se adoptó el muestreo tipo bola de nieve no probabilístico ya que las condiciones de vida han generado que las personas se han poco participativas e introvertidas; esta técnica permite identificar un primer informante clave y que él mismo, recomiende a los siguientes informantes que cuenten con la apertura para brindar la información.

Se realizaron 80 encuestas que fueron analizadas en función de la teoría de capitales, las variables respuestas fueron la media, desviación estándar y moda, se utilizó el programa estadístico Excel, que es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos con extraordinarios gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de análisis que fue aplicado en cada una de las fases de este proyecto.

Resultados Principales

Los hogares encuestados fueron 31 pequeños con superficies menores a 9 ha; 26 medianos con superficies de 10 a 20 ha, y 23 grandes con superficies mayores a 20 ha. En cuanto al nivel de educación de los jefes de hogares encuestados, tenemos que en todos los niveles (grandes, medianos y pequeños) poseen un nivel de educación secundaria con más del 50%. Se evidencia además que los productores medianos, el 80% no ha recibido capacitación alguna ya sea para las actividades agrícolas, turísticas o administrativas por parte de ningún ente del estado ni de organizaciones privadas. Mientras que los pequeños y grandes si han recibido capacitación 48,39% y 52,17% respectivamente.

La superficie total de las fincas en promedio es de pequeños 5,58ha, medianos 14,50ha y grandes 24,99ha. De este total de superficie los pequeños dedican 5,10 ha para cultivos, los medianos 13.04 ha y los grandes 20,37. Todos poseen fuentes naturales para riego ya sea de ríos o esteros cercanos a la finca o pozos profundos. Entre los principales cultivos que tienen están el cacao que lo tienen todos los productores sean grandes, medianos o pequeños, seguido de naranja, maíz y café. En cuanto a la producción pecuaria tienen gallinas, pollos, cerdos y ganado.

Conclusiones

Quinsaloma es un lugar muy privilegiado debido al alto potencial natural con el que cuenta y el buen estado de conservación en el que se encuentran sus recursos. Es de suelos muy fértiles, productora de cacao de calidad, cultivos de frutas (papaya, sandía, melón) y otros que la convierten en un lugar, con actividades agro turísticas dirigidas a satisfacer necesidades de sus potenciales visitantes con deseos de estar en contacto directo con la naturaleza, vivir nuevas experiencias y de esta manera contribuir a que dicho destino pueda incursionar dentro de la industria turística local, y nacional, con el apoyo de las instituciones encargadas de promocionar cada uno de los recursos y atractivos que posee. Se establece el agroturismo como estrategia principal de desarrollo de la población y como medio de vida de los hogares.

Bibliografía

- Fonseca, N., Salamanca, J., & Vega, Z. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas Agrarios*, 24(2), 96–107. <https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>

PLANTAS MEDICINALES DE IMPORTANCIA PARA EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE PAYAMINO, AMAZONÍA ECUATORIANA

IMPORTANT MEDICINAL PLANTS FOR COMMUNITY TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE SAN JOSÉ DE PAYAMINO COMMUNITY, ECUADORIAN AMAZON

Javier Patiño^{1*}, Alexandra Torres Navarrete², Inés Amaya Díaz², Fatima Rodriguez¹

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo - Ecuador

²Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo., Quevedo - Ecuador

* jpatino@uteq.edu.ec

Área Temática: Turismo, patrimonio y saberes ancestrales

Palabras Claves: Plantas útiles, comunidad indígena, Amazonía Ecuatoriana

Introducción

El Ecuador registra una gran diversidad vegetal, en la que potencialmente se puede encontrar plantas con propiedades cosméticas y medicinales que no han sido estudiadas científicamente. El grupo étnico de los Kichwas del Oriente son los que presentan el mayor número de uso de las plantas con cerca de 1587 especies, seguramente porque es la etnia con la que se han realizado la mayoría de los estudios etnobotánicos, los cuales destacan el uso medicinal de 225 especies (Alarcon, 1988; Cerón, 1993; De La Torre et al., 2008). La comunidad de San José de Payamino, es parte de la etnia Kichwa de la amazonía ecuatoriana, está situada aproximadamente a 45 km al oeste del Puerto Francisco de Orellana (Coca), cantón Loreto en la provincia de Orellana. Su población comprende cerca de 300 personas distribuidas en 60 familias, practican la agricultura de subsistencia, la caza y la pesca, además, desarrollan pequeños cultivos de maíz, arroz y cacao con fines comerciales.

Objetivo

Recoger información sobre la diversidad de plantas, sus usos y modo de preparación en la comunidad San José de Payamino.

Método

Para el levantamiento de información de las plantas útiles en la comunidad Kichwa San José de Payamino, se utilizó en tres fases:

Encuestas: Realizada a 62 hogares de la comunidad para determinar las personas que tenían conocimientos sobre las plantas útiles y sus usos.

Toma de muestra en campo: Junto con las personas conocedoras de las plantas útiles y sus usos, se visitó cada una de las fincas para identificar y coleccionar las plantas medicinales, al mismo tiempo se iba recogiendo información en un cuaderno sobre la utilidad, forma de preparar y administrar cada planta. También se realizó el respectivo registro fotográfico.

Identificación en herbario: Una vez coleccionadas las especies se trasladaron hasta la estación Timburi Cocha y en el espacio destinado para laboratorio se procedió a registrar y preparar las plantas prensándolas y cubriéndola de alcohol potable a 75% para su conservación para posteriormente llevarla a la ciudad de Quito al Herbario Nacional para su identificación.

Resultados Principales

Una de las consecuencias negativas de la aculturación en las comunidades indígenas es la pérdida de un valioso conocimiento tradicional, reflejándose directamente en el cambio de costumbres y en la búsqueda de un estilo de vida más moderno. Una de estas costumbres que pierden vigencia día a día, es el uso de plantas como medicina tradicional (Figueiredo et al., 1993; Estomba et al., 2006). Desde el año 2012, Doyle et al., (2014, 2017) viene desarrollando un proyecto de investigación en la comunidad de Payamino sobre el uso tradicional de las plantas medicinales. En este estudio se ha registrado cerca de 90 especies de plantas con este uso, de la mayoría de ellas se desconoce sus propiedades fito-

químicas y biológicas. Además, investigando un grupo de 34 plantas bien conocidas se logró determinar las plantas más importantes por la mayor frecuencia de uso curativo de acuerdo a la edad y género. Este estudio reveló una correlación positiva entre el conocimiento de las plantas medicinales y la edad, es decir a mayor edad mayor conocimiento, aunque no hay diferencia en el conocimiento entre mujeres y hombres.

Adicionalmente, se registraron varias plantas con usos diversos, por ejemplo, veneno para la caza y la pesca, alucinógenos para uso ritual, y productos fitocosméticos como pinta labios, pinta uñas, y shampoo para el cabello. Estas plantas, tanto las medicinales como las otras, deben ser parte de cualquier experiencia turística en Payamino o en cualquier otra comunidad indígena que cuenta con una empresa etnoturística.

Conclusiones

Las plantas medicinales y su uso son conocimientos principalmente de los ancianos y curanderos o shamanes cuyos saberes no son transmitidos y muchas veces muere ese conocimiento con las personas, por ello es necesario documentar por escrito las plantas útiles existentes, forma de preparar, utilidad y usos.

Bibliografía

- Alarcón, R. (1988) Etnobotánica de los Quichuas de la Amazonia Ecuatoriana. Miscelanea Antropologica Ecuatoriana, Serie Monografica. 7:1-183.
- Doyle, B.J.; Asiala, C.M. and Fernandez, D.M. (2017) Relative Importance and Knowledge Distribution of Medicinal Plants in a Kichwa Community in the Ecuadorian Amazon. *Ethnobiology Letters*, 2017, 8(1):1-14. DOI 10.14237/ebl.8.1.2017.777
- Graz, B.; Falquet, J.; Elisabetsky, E. (2010) Ethnopharmacology, sustainable development and cooperation: The importance of gathering clinical data during field surveys. *Journal of Ethnopharmacology*. 130:635-638.
- Tene, V.; Malagón, O.; Finzi, P.V.; Vidari, G.; Armijos, C.; Zaragoza, T. (2007). An ethnobotanical survey of medicinal plants used in Loja and Zamora-Chinchiipe, Ecuador. *Journal of Ethnopharmacology*. 111:63-81.

LA RELEVANCIA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL ENTORNO PROFESIONAL Y LABORAL EN EL ÁREA DE HOTELERÍA Y TURISMO

THE RELEVANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE PROFESSIONAL AND WORK ENVIRONMENT IN THE FIELD OF HOSPITALITY AND TOURISM

Mary Thalía Cifuentes Rojas, Julio Ernesto Mora Aristega, Erika Paola García León,
Rina Rosalinda Castañeda Junco

¹Universidad Técnica de Babahoyo

*tcifuentes@utb.edu.ec

Área Temática: Educación

Introducción

El presente artículo científico aborda la importancia del inglés en los profesionales de hotelería y turismo. El estudio se centra en analizar cómo el dominio del inglés puede mejorar la calidad del servicio, la comunicación con los clientes y la competitividad en el mercado laboral. Se examinan las habilidades lingüísticas necesarias para desempeñarse en el sector turístico y se discuten las estrategias de enseñanza y aprendizaje del inglés en el contexto de la formación en hotelería y turismo. Los resultados del estudio demuestran que el inglés es un factor clave para el éxito profesional en el ámbito de hotelería y el turismo, y se ofrecen recomendaciones para mejorar la enseñanza del inglés en este sector.

Palabras Claves: habilidades lingüísticas, mercado laboral, estrategias, profesionales.

Objetivo

Analizar la importancia del inglés en los profesionales de hotelería y turismo.

Método

Para investigar la importancia del inglés en los profesionales de hotelería y turismo, se podría llevar a cabo un estudio cuantitativo y cualitativo utilizando encuestas y entrevistas. El enfoque cuantitativo permitiría recopilar datos numéricos sobre el nivel de inglés de los participantes y su impacto en su desempeño laboral, mientras que el enfoque cualitativo proporcionaría información detallada sobre las experiencias y percepciones de los participantes en relación con el uso del inglés en su trabajo.

Los participantes podrían ser seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, incluyendo profesionales de hotelería y turismo de diferentes niveles jerárquicos y áreas de especialización (por ejemplo, recepcionistas, gerentes, guías turísticos, etc.). Se podría establecer un criterio de inclusión, como tener al menos un año de experiencia laboral en el sector.

La recopilación de datos cuantitativos podría realizarse mediante una encuesta en línea que incluya preguntas sobre el nivel de inglés de los participantes (por ejemplo, utilizando el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas), la frecuencia y el tipo de interacciones en inglés en su trabajo, y la percepción de la importancia del inglés en su desempeño laboral y oportunidades de carrera. La recopilación de datos cualitativos podría llevarse a cabo mediante entrevistas semiestructuradas, en las que se explorarían temas como las experiencias de los participantes al comunicarse en inglés con turistas y colegas, los desafíos y beneficios asociados con el uso del inglés en su trabajo, y las necesidades de formación y desarrollo en inglés.

Resultados

Los resultados cuantitativos de la encuesta mostraron que el 85% de los participantes considera que el inglés es esencial o muy importante en su trabajo. Además, el análisis de correlación reveló una relación positiva y significativa entre el nivel de inglés de los participantes y su desem-

peño laboral ($r = 0.65, p < 0.01$). Las entrevistas cualitativas respaldaron estos hallazgos, con la mayoría de los participantes expresando que el inglés les permite comunicarse de manera efectiva con turistas y colegas de diferentes nacionalidades y acceder a oportunidades de crecimiento profesional.

Habilidades lingüísticas necesarias para desempeñarse en el sector turístico: Los resultados de la encuesta indicaron que las habilidades lingüísticas más valoradas en el sector turístico incluyen la comprensión auditiva (95% de los participantes), la expresión oral (90%), la comprensión lectora (85%) y la expresión escrita (75%). Además, los participantes destacaron la importancia de conocer vocabulario específico del sector y de poder comunicarse con un acento neutro y comprensible para la mayoría de los turistas.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje del inglés en el contexto de la formación en hotelería y turismo: Los participantes expresaron una preferencia por enfoques de enseñanza y aprendizaje que combinen la teoría y la práctica, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de simulaciones y role-plays. Además, los participantes enfatizaron la importancia de la formación en inglés específica para el sector turístico y hotelero, que aborde las habilidades lingüísticas y comunicativas necesarias para desempeñarse en su trabajo. También se mencionó la necesidad de formación continua y actualizada en inglés, dada la dinámica y evolución constante del sector.

Conclusiones

En conclusión, este estudio hipotético sugiere que el inglés es de gran importancia para los profesionales de hotelería y turismo, y que el dominio de habilidades lingüísticas específicas es esencial para desempeñarse en el sector. Además, los resultados destacan la necesidad de enfoques de enseñanza y aprendizaje del inglés que sean específicos, prácticos y adaptados a las necesidades del sector turístico y hotelero. Estos hallazgos pueden ser útiles para informar la formación y el desarrollo profesional en inglés en el contexto de hotelería y el turismo.

Bibliografía

- Hernández, P. (2012). La enseñanza del inglés: Tarea pendiente en la formación profesional. Observatorio Académico Universitario. México. Disponible en <http://redacademica.net/observatorio-academico/2012/12/05/la-ensenanza-del-ingles-tarea-pendiente-en-laformacion-profesional> - <https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/2029>
- Blanco, M., & Garrido, M. (2013). Lenguas de especialidad e interacción oral en el sector
- turístico: Reflexiones sobre su implicación en el espacio europeo de educación superior. Revista
- Cueva, T. (Abril de 2012). Complejidad del turismo en la frontera del conocimiento.
- Pedagogía Jimenez, F. (2011). El metadiscursos en el género 'Promoción de Servicios y Productos Turísticos' en inglés y español: importancia de su traducción como recurso para la persuasión del cliente. Universidad de Valencia. Ribadeneira.

REACTIVACIÓN DE MEDIOS DE VIDA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CORREDOR ECOTURISTICO COMUNITARIO EN SAN VICENTE, MANABÍ

REACTIVATION OF LIVELIHOODS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF A COMMUNITY-BASED ECOTOURISM CORRIDOR IN SAN VICENTE, MANABI

Luis Andrade¹, Giovanna De Iaonni^{2*}, Leonardo Bazurto³, Daniel Contreras

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López, ESPAM MFL

²Centro Regionale de Intervento per la Cooperazione CRIC

*gdianni@yahoo.com

Área Temática: Turismo sostenible, patrimonio y saberes ancestrales

Introducción

La propuesta Corredor Ecoturístico Comunitario San Vicente Manabí, combina el desarrollo económico con la preservación medioambiental y cultural, se han aplicado principios de desarrollo local, planificación participativa y mejora continua en las prácticas de ecoturismo comunitario. Busca el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación medioambiental y cultural, esto es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y evitar el agotamiento de los recursos naturales y culturales (De Sicilia, 2000). Se identificó potenciales y limitaciones locales, como atractivos paisajísticos, marinos, terrestres, sociales, gastronómicos y arqueológicos. La evaluación de la propuesta permite conocer su viabilidad, beneficios y posibles áreas de mejora (Garibay, 2023). El objetivo clave es desarrollar estrategias replicables y adaptables en otros lugares, promoviendo un turismo responsable en armonía con el entorno natural y cultural, con medidas para garantizar la sostenibilidad del turismo, como la gestión de recursos naturales, prácticas turísticas responsables, educación ambiental y cultural.

Palabras Claves: Ecoturístico, participación comunitaria, corredor turístico, desarrollo.

Objetivos

Analizar y evaluar la viabilidad y el potencial del desarrollo turístico sostenible en San Vicente a través de un corredor ecoturístico comunitario.

Método

La metodología de investigación de la propuesta Corredor Ecoturístico Comunitario en San Vicente Manabí, se basó en la combinación de acceso a información primaria y revisión bibliográfica y estadística, así como en técnicas participativas como entrevistas, talleres y diálogos comunitarios. Se utilizó un enfoque multiactor, que incluía un modelo replicable y responsivo con las condiciones locales siendo suficientemente flexible para crear estrategias de ecoturismo comunitario (Ramli, 2023). Se aplicaron los principios generales del desarrollo local, la planificación participativa, la implicación proactiva de los actores directos (comunidades) y otros sectores de apoyo (gobiernos locales, academia, sociedad civil, etc.). Para llevar a cabo el estudio se usaron diversas técnicas, como la recopilación de datos primarios y secundarios, entrevistas a actores clave, análisis de documentos y visitas en el territorio, el proyecto prestó especial atención a la participación de la comunidad local, fomentando la colaboración y el diálogo con los residentes de San Vicente, reconociendo sus conocimientos tradicionales y su papel fundamental en la conservación y promoción de los recursos naturales y culturales.

Resultados

Los resultados del estudio se describen a continuación:

- **Identificación del potencial turístico:** Se realizaron análisis y evaluaciones para determinar el potencial turístico del cantón, incluyendo sus atractivos escénicos, marinos, terrestres, culturales, sociales, gastronómicos y arqueológicos.

- **Diagnóstico de limitaciones y retos:** Se identificaron las limitaciones y retos que podrían obstaculizar el crecimiento sostenible del turismo en la zona, incluyendo la sedimentación del río y estuario local, la deforestación de las cuencas altas y medias, el impacto de la tala en el bosque remanente, el crecimiento urbano no planificado.
- **Participación de la comunidad:** A través de entrevistas, talleres y diálogos comunitarios, las comunidades locales participaron activamente en la propuesta. Se reconoció los saberes ancestrales y se fomentó que las comunidades trabajaran juntas.
- **Medidas y modelos propuestos:** Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la zona, se propusieron métodos y modelos basados en el uso sostenible del medio ambiente y la riqueza cultural.

Conclusiones

- La propuesta Corredor Ecoturístico Comunitario San Vicente Manabí se basó en un enfoque participativo y sostenible que permitió evaluar el potencial turístico de la zona, implicar a las comunidades locales y sugerir medidas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.
- Los resultados del estudio ofrecen un panorama completo de las posibilidades y limitaciones del turismo sostenible en el Cantón de San Vicente, así como recomendaciones para su aplicación con éxito, donde pretende profundizar en el conocimiento de las prácticas de turismo responsable y su aplicación en otras regiones.

Bibliografía

- De Sicilia, M. (2000). El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, baja california sur, en el contexto de los centros integralmente planeados. Cuadernos de Turismo, (5), 53–68.
-
- Garibay, A. (2023). Análisis de la integración territorial de Centroamérica por la Ruta Colonial y de los Volcanes. PatryTer, [online] 6(12), pp.01-17. doi: <https://doi.org/10.26512/patryter.v6i12.44067>.
- Ramli L. (2023). Sustainable Mangrove Ecotourism Management Strategy in the Penta Helix Model (Literature Study) in Sorong City, West Papua Province. [online] pp.87–104. doi: https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3_10.

PÓSTER



POTENCIALES ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA IMPULSAR LA COMPRENSIÓN Y EL COMPROMISO DE JÓVENES CAMPESINOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

POTENTIAL EDUCATIONAL STRATEGIES TO BOOST THE UNDERSTANDING AND COMMITMENT OF YOUNG FARMERS TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Jamil Heredia - Silva^{1,2*}, Alexandra Torres³, Laura Pulh⁴, Marco Heredia-R⁵

¹Instituto Tecnológico Superior Vicente León. Latacunga, Cotopaxi, 050103 Ecuador.

²Escuela de doctorado en Educación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Antímano, Caracas, 1000 Venezuela.

³Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Bahoyo. Extensión Quevedo (UTB). Km 3 1/2 Vía a Valencia. Los Ríos 120550, Ecuador.

⁴Departamento de Métodos Cuantitativos y Sistemas de Información, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

⁵Facultad de Ciencias Pecuarias y Biológicas, Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), Quevedo Av. Quito km, 1 1/2 vía a Santo Domingo de los Tsáchilas, Quevedo 120550 Ecuador.

*Autor de correspondencia: jamilheredia@gmail.com

Área Temática: Educación y comunicación para el desarrollo sostenible.

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para abordar los desafíos mundiales más urgentes, incluyendo la pobreza, la desigualdad, etc. Los jóvenes campesinos son una población clave que puede contribuir significativamente a la consecución de estos objetivos, pero enfrentan barreras para participar en estos procesos, por la falta de acceso a la educación y la tecnología. Se necesitan estrategias educativas efectivas que fomenten la comprensión y el compromiso de los jóvenes campesinos. Estas estrategias incluyen el uso de tecnologías digitales, programas de

educación en línea, talleres interactivos y prácticas agrícolas sostenibles. Además, es importante involucrar a las comunidades locales y a los líderes campesinos en el proceso educativo y fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los jóvenes y los expertos en sostenibilidad.

Palabras Claves: Aprendizaje, corredor ecológico, educación para la sostenibilidad.

Objetivos

Los objetivos planteados fueron: i) Identificar las características sociodemográficas a nivel de jóvenes campesinos en función de la teoría de capitales, ii) Evaluar la comprensión y la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en jóvenes campesinos y iii) Determinar qué capital influye entre jóvenes mujeres y hombres campesinos para comprensión y la adopción de los Objetivos de Desarrollo sostenible y al finalizar el documento se presenta las potenciales estrategias educativas para promover los ODS.

Método

La zona de estudio fue el Corredor Ecológico Llanganates Sangay (CELS) ubicado en la región Andino Amazónica, tiene una superficie de 92148 ha y la temperatura oscila entre 12°C a 24°C. Se utilizaron las técnicas de muestreo no probabilísticas bola de nieve y por conveniencia, se realizaron 110 encuestas a jóvenes mestizos campesinos y se utilizó la herramienta Kobotocollect para la recolección y almacenamiento de datos.

La encuesta tuvo 33 preguntas, adaptadas a la plantilla de la Red de Pobreza y Medio Ambiente y distribuidas en dos secciones: 1) sociodemográfica en función de la teoría de capitales (humano, social, físico, natural y financiero) y 2) conocimiento de los ODS. La duración de la encuesta por persona fue 20 min. Se identificaron las diferencias significativas (*p-valor*) en jóvenes campesinos agrupados por el género, mediante la prueba U de Mann-Whitney en el caso de variables continuas, la prueba exacta de Fisher en el caso de variables binarias y la prueba chi-cuadrado

para respuestas multinomiales, además se calculó el coeficiente de correlación de Spearman. Se utilizó Para todas las pruebas se utilizó un nivel de significación alfa igual a 0,1. Los análisis se realizaron con el programa estadístico Infostat y el software R.

Resultados Principales

Respeto al capital humano, existieron más hombres que mujeres (25,46%), la edad promedio de las mujeres y hombres fue de 22 años, existieron diferencias significativas en el nivel de estudio entre mujeres y hombres; el 71,01% de mujeres conocen que es el capital humano, mientras que el 51,22% de hombres conocen que es el capital intelectual. En el capital social y físico se presentaron diferencias significativas las variables pertenece a una asociación, reciprocidad, acceso internet, mientras que el en capital financiero no existieron diferencias significativas.

En cuanto a la, comprensión y la adopción de los ODS, se identificó que el 48,78% de hombres saben que son los ODS y el 63,77% de mujeres no han recibido ningún tipo de instrucción formal o informal sobre los ODS. La correlación determino que el capital humano y financiero tienen relación con el conocimiento de la ODS. Las potenciales estrategias educativas identificadas fueron programas de educación en línea, talleres interactivos y prácticas agrícolas sostenibles.

Conclusiones

Las dinámicas sociodemográficas y el fomento de la comprensión y el compromiso de los jóvenes campesinos con los ODS, mediante estrategias educativas, puede tener un impacto significativo en la promoción del desarrollo sostenible en el Corredor Ecológico Llanganates Sangay (CELS).

Bibliografía

- Lakshminarasimhappa, M. C. (2022). Web-based and smart mobile app for data collection: KoboToolbox/Kobocollect. *Journal of Indian Library Association*, 57(2), 72-79.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140(1), 107-118.

DIFUSIÓN DE LA ETNOGRAFÍA A TRAVÉS DEL CINE DOCUMENTAL

DISSEMINATION OF ETHNOGRAPHY THROUGH DOCUMENTARY CINEMA

Roxanna del Rosario Loja Quiroz¹, Lady Jazmín Macías Fernández¹,
Juana Margarita Pisco Cedeño¹, Alisson Carolina Quiroga Barre¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo. Extensión Quevedo. Carrera de Comunicación.

Eje temático: Comunicación.

Introducción

La etnografía es un método de investigación que ayuda a identificar, analizar y resolver muchos tipos de problemas educativos, etimológicamente se traduce como el estudio de las etnias, lo que representa el análisis de la forma de vida de una raza o grupo de personas, observando y describiendo lo que hacen las personas, cómo se comportan y cómo se influyen entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, opiniones y cómo pueden cambiar con el tiempo y en diferentes situaciones; se puede decir que describe la diversidad de estilos de vida de las personas. Mientras que el cine documental se basa en la realidad de los personajes con la finalidad de narrar una historia, que tiene como propósito basarse en la objetividad puede incluir un narrador, especialmente cuando se trata de obras donde la naturaleza, los eventos y no las personas son los personajes principales.

La relación de este género con la audiencia es bastante especial, y cabe señalar que el documental es una visión del director basada en la investigación, y no un reportaje que presenta solo hechos sin sustentar ningún lado u opinión.

Objetivo

Examinar la difusión de la etnografía a través del cine documental.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se aplica el método investigativo. Para proporcionar identificar la etnografía a través del cine documental en donde pudimos obtener más información detallada sobre su difusión en estos medios audiovisuales. La metodología seguida en la realización de la presente investigación, se inscribe en el paradigma cualitativo en manera de enfoque interpretativo, el cual sustenta la teoría que se desarrollara en el trabajo el mismo que va enfocado al cine documental y su relación con la difusión etnografía, con la finalidad de ver cómo esta herramienta complementa para implementarlos en los medios televisivos.

Resultados

Dentro el ámbito que se viene estudiando sobre el cine documental se puede decir que el documental (en general) puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo el mismo que se lo relaciona con la etnografía donde esta se utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno, este puede mostrar la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la realidad contada. Nunca intervienen actores profesionales y su duración y temas a tratar dependen mucho del medio al que van dirigidos. Ahora bien, el documental experimenta una peripecia estética al tener que buscar el modo y la forma más adecuada para representar la realidad, este trata de superar las barreras que se presentan entre la mirada y la realidad natural, tanto en el orden moral o ético, como estético o técnico. (Silva, Julio-Diciembre de 2014).

Se puede denotar que mediante la etnografía se estudia el comportamiento de una comunidad en específico la misma que apunta (Worth, 2005) en su libro que cualquier película puede ser o no etnográfica dependiendo

de la forma la cual se la utilice, también se afirma mediante MacDougall el mismo que dice que cualquier película que muestra la sociedad puede ser considerada como etnográfica.

Conclusiones

En el cine documental se lo conoce por que son películas, escenas y series con relatos reales sin nada de ciencia ficción, la cual al asociarla con la etnografía la misma que denota como una de las maneras de comunicarse de diferentes método, llegando así a brindar procesos relacionados con el habla y su uso, donde se incluye las clases de eventos comunicativos y la interacción comunicativa, donde en nuestro país con el despertar del cine documental este se genera, se permite se amplía, se promociona el acceso de la ciudadanía a contenidos audiovisuales diversos, en los que se manifieste la pluralidad cultural del Ecuador fortaleciendo la identidad y sobre todo la soberanía audiovisual del país.

Ahora al relacionar esto con los medios televisivos realizan gran aporte para la comprensión de cada una de las escenas, brindando así a la población una comunicación asertiva y comprensiva, donde esto ayudara al comunicador social llevar un análisis al momento de aplicarlo en el desarrollo de una situación comunicativa, el cual puede ser en una reunión social o una actividad deportiva, etc., ya que es excelencia para el desarrollo de habilidades, ya sea estas conceptuales o teóricas para así aplicar el componente de comunicación en contextos sociales, comunidades y grupos étnicos.

Bibliografía

- Silva, M. (Julio-Diciembre de 2014). Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales*. Anagramas Volumen 13, N° 25 pp. 33-54 ISSN 1692-2522, 202 p.
- Worth, S. (2005). "Hacia una semiótica del cine etnográfico", en Ardévol, Elisenda y Pérez-Tolón, Luís (eds.), Imagen y cultura. Granada: Perspectivas del cine etnográfico, Diputación,.

EL IMPACTO SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ASPECTO CULTURAL Y LA SOSTENIBILIDAD: UNA EXPLORACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

THE SOCIAL IMPACT OF COMMUNICATION ON THE CULTURAL ASPECT AND SUSTAINABILITY: AN EXPLORATION OF THEORETICAL AND CONCEPTUAL PERSPECTIVES

Emely Bustamante Macias¹; Adonys Preciado Pinargote¹, Gabriela Trávez Saltos¹,

¹Universidad Técnica de Babahoyo. Extensión Quevedo. Carrera de Comunicación.

Eje temático: Comunicación.

Introducción

Se conoce que el ser humano desde un inicio busco crear su propia comunicación y el intercambio de información y contenido simbólico, compartiendo espacios comunes en el desempeño de roles insustituibles de soporte de la supervivencia del hombre, aprovechando el papel innovador de los medios de comunicación, en armonía con la sostenibilidad ambiental, como partes de la cultura material. De otro lado, el enfoque democrático particulariza cierto sesgo inevitable dirigido a los géneros vulnerables; y, las dificultades para establecer la interrelación entre cultura y comunicación, en especial en los tiempos modernos, cuyas tradiciones se fundamentaron en contextos de relación cara a cara y formas de gestualidad. Tanto la cultura como la comunicación se han convertido en conceptos ampliamente definidos en el ámbito de las ciencias ambientales. (Rizo García, 2008).

Objetivo

Analizar la importancia de la comunicación en el aspecto cultural, promoción y transmisión de los conocimientos, tradiciones y valores culturales.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se aplica el método bibliográfico que es una técnica de investigación que se basa en la consulta y análisis crítico de fuentes bibliográficas para obtener información relevante sobre un tema de estudio. Para este trabajo se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente, incluyendo libros, revistas científicas, artículos académicos, informes técnicos, tesis, entre otros, con el fin de recopilar y analizar la información pertinente al tema.

Resultados

Medios de comunicación: comunidad y cambio social. Los medios comunitarios son las iniciativas audiovisuales de carácter local desarrolladas por comunidades y colectivos ciudadanos con una clara vocación de servicio a la sociedad". Los medios comunitarios son una de las representaciones de ponerse al servicio de la comunidad, y la inclusión de esta comunidad en la creación de contenidos, la convierte tanto en emisora como en receptora. El aporte de estos medios comunitarios al cambio social está fundamentado en los principios de participación ciudadana dirigidos hacia la democracia Unesco citado en (Galarza Chimborazo, 2003).

Comunicación y su relación con grupos humanos, géneros grupos vulnerables e interculturales. Los medios siempre parten de un axioma: el derecho - deber a informar. Esto afirman enfáticamente y a cada momento. Éste parece ser su fin último. Los medios deben asumir la tarea de desarrollar una información que esté atenta a lo que Roland Barthes llamaba la capacidad de significar que tienen las distintas corrientes o las prácticas culturales. Luego de conocer acerca de los medios de comunicación y cultura es necesario conocer el concepto de comunicación intercultural se refiere al proceso de la comunicación humana cuando ésta ocurre entre individuos o grupos que han vivido experiencias culturales diferentes (Robledo Martínez, Becerra Castro, & Santiago Montero, 2009).

Democracia, participación social y opinión pública. Es determinante entender e identificarse con lo esencial en los derechos de los ciudadanos

la comunicación y a la información; con la conveniencia de un paradigma democrático donde la comunicación se convierte en la clave para lograr el impulso de nuestros valores culturales, nuestra estética e incluso el desarrollo integral de nuestras sociedades a través del modelo posible de democracia participativa.

Medio ambiente, comunicación y buen vivir: Durante la última década, el concepto de comunicación ambiental se ha tornado muy innovador, mismo que pretende inducir cambios en la sociedad, incluyendo hábitos más saludables y menos perjudiciales para el medio ambiente. La comunicación, en su sentido más amplio, es un proceso a través del cual las personas construyen una vida social y cultural, es decir, a partir de comunicar ideas, se generan instituciones como la familia, organizaciones, religiones, ideologías, tradiciones y otras actividades como el arte.

La sociedad no puede ser entendida sin la comunicación, ya que es uno de sus componentes indispensables. Según (Mattelart, 2003) “la comunicación es el dispositivo gracias al cual existen y desarrollan las relaciones humanas y por lo tanto las sociales, ya que la comunicación “ocupa un lugar estratégico en los procesos de reconversión cultural”. Según (Martín Barbero, 2007).

Conclusiones

La comunicación representa un elemento fundamental, que es indispensable para la integración y la interacción con la sociedad en torno al marco conceptual de las organizaciones permitiendo una necesaria vinculación con la operación de las estrategias. La comunicación humana se produce en un marco cultural que habilita a la sociedad para poder ser partícipes de la misma, además, en este proceso de interacción surgen nuevos aportes a la interpretación y construcción de la vida social, para ser más explícitos, se crea cultura. Al analizar las teorías conceptuales de las cuales se apropia la historia de la Comunicación Social, resulta evidente que se recurre una y otra vez a la relación comunicación - cultura.

Bibliografía

- Callado Campaña, F. (2008). La influencia de las radios y las televisiones comunitarias en la construcción de ciudadanía. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 209-214
- Martín Barbero, J. (2007). Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad. *Revista Colombiana de Sociología*, 11-32.

TURISMO EN CIFRAS Y SU DESARROLLO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR

TOURISM IN FIGURES AND ITS DEVELOPMENT IN THE ECUADOR ECONOMOM

Luis Quintana^{1*}; Peralta Morán Stiveen Daniel¹; Angie Beatriz Vera Huacón¹;
Jesica Cachipueno Castillo¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Carrera de Turismo

*lquintanaxxx@utb.edu.ec

Área Temática: Turismo, patrimonio y saberes ancestrales

Introducción

El Ecuador es un país megadiverso que representa los cuatro mundos «Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos», convirtiéndose en una diversidad de ecosistemas con una geografía compacta y una adecuada conectividad (red vial) que contribuyen a la motivación y satisfacción de los turistas, mediante la oferta turística. El propósito de este estudio es Comparar el turismo en cifras y su desarrollo económico en el Ecuador. Para ello se ha realizado una extensa revisión bibliográfica de datos estadísticos de fuentes oficiales, vista sostenible.

El turismo busca mejorar la participación de stakeholders en los procesos interactivos; permitiendo la acción colectiva de la comunidad para la toma de iniciativas dando respuesta a decidir qué se va a hacer y cómo se realizará el turismo. Además, el turismo prioriza la conservación y preservación del Patrimonio Vivo mediante el uso adecuado los recursos naturales y culturales con la finalidad de mejorar el desarrollo económico, social y ambiental. Ruhanen & Whitford (2019).

Objetivos

- Realizar una revisión bibliográfica de los datos estadísticos del turismo.
- Comparar el Turismo en cifras y su desarrollo en la economía del Ecuador.

Método

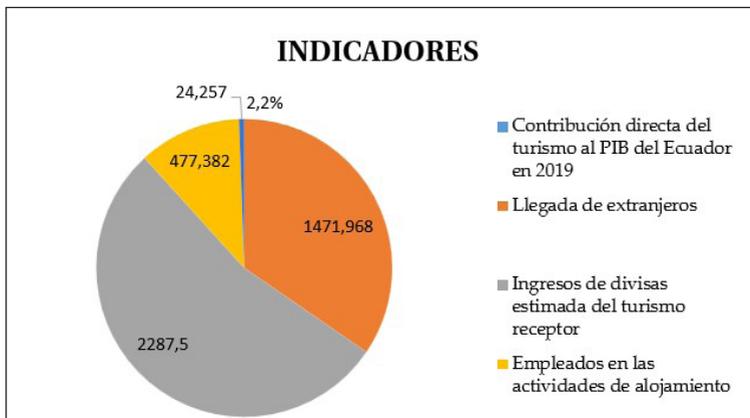
La metodología de la investigación es de tipo exploratorio, tomando en consideración la información sobre la base de datos del turismo en el Ecuador. Los datos proporcionados fueron analizados, procesados y representados en una figura circular mediante el programa Microsoft Excel.

Resultado

En el 2019, la contribución directa del turismo al PIB represento el 2.2% lo que trajo consigo una cifra considerable de 1'471.968 extranjeros; proporcionando un estimado de 2 287,5 de ingresos de divisas, dicha contribución fue atendida por los empleados de los diferentes establecimientos de alojamiento.

Sin embargo, el turismo en periodos festivos (feriados) del 2022, trajo consigo ingresos estimados de 480 millones de dólares, esto representa 94 millones más que en los mismos periodos de 2019, antes de la pandemia. En este sentido, se puede mencionar que la actividad turística genera un impacto económico considerable.

Figura 1. Muestra las cifras de cada uno de los indicadores según el MINTUR del año 2019.



Conclusiones

Esta investigación presenta un breve análisis de la situación actual del turismo en el Ecuador, mediante la recopilación de datos estadísticos. El turismo en cifras está directamente relacionado con la llegada del turismo extranjero; el cual proporciona la contribución directa del turismo al PIB del Ecuador. Ofreciendo y garantizando la satisfacción de los consumidores a través del buen servicio proporcionado por los empleados del alojamiento.

Bibliografías

- Bilbao, J. (2022). Pastaza: Desarrollo económico, productivo y del comercio. FARO Investigación y Acción Colectiva, 1-5. Obtenido de <https://ecuador-decide.org/wpcontent/uploads/2022/12/Pastaza-Desarrollo-Economico.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. LEXIS, 1-136. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/202006/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2020). ecuador.trave. Obtenido de <https://ecuador.travel/es/actividades/cultura/turismo-comunitario/>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El periplo sustentable. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006

ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRINCIPALES INSUMOS AGRÍCOLAS EN ECUADOR

ANALYSIS OF THE PRICE VARIATION OF THE MAIN AGRICULTURAL INPUTS IN ECUADOR

Luis Quintana^{1*}; Peralta Morán Stiveen Daniel¹; Angie Beatriz Vera Huacón¹;
Jesica Cachipueno Castillo¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Carrera de Comercio
*asorrozava@fafi.utb.edu.ec

Eje Temático: Empresa

Introducción

Durante los últimos 25 años, los precios de las materias primas y los insumos han aumentado constantemente; Este es un escenario complicado, en donde el alza de los precios aumenta la demanda y disminuye la oferta” (Cala, 2015).

En su estudio, Salguero (2021) menciona que desde la pandemia ha sido evidente el desequilibrio económico en el sector agrícola [...], afectando significativamente la disminución de los ingresos y el bienestar de los agricultores; quienes se sustentan de labores diarias y su economía no siempre es estable. También hace un sondeo sobre cómo El covid-19 trajo dificultades a una gran parte de la comunidad productora, impidiendo sostener una economía familiar digna, a su vez perjudicó los sembríos y estos, sus recursos individuales como el acceso a la educación, salud y alimentación.

Por otro lado, Pozo Galárraga (2017) explica que los fertilizantes químicos son un insumo importante en la estructura de los costos de producción agrícola y, al mismo tiempo, ayudan a promover el desarrollo y aumento en los rendimientos de los cultivos.

Objetivo

Analizar la variación de los precios de los principales insumos agrícolas en Ecuador.

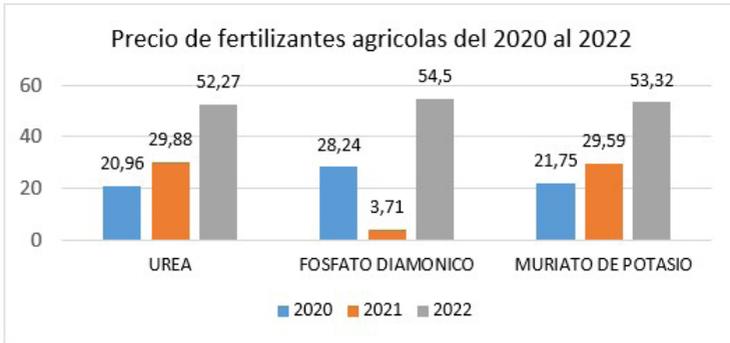
Metodología

En esta investigación se utilizó el método bibliográfico, que consiste en utilizar la literatura académica y científica disponible, como libros, revistas especializadas, tesis, informes técnicos y documentos relacionados, para obtener datos, revisar teorías existentes y respaldar argumentos en un trabajo de investigación. Se utilizó además la base de datos del Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA) para analizar el alza de costos de fertilizantes.

Resultado

En base a los datos obtenidos se demuestra que, en el caso del saco de urea, en 2020 tenía un costo referencial de \$20,96, para el siguiente año aumentó un 42% y finalmente en 2022 su aumento referencial es de 74% dando como resultado un precio de \$52,27. En el caso del fosfato diamónico, su precio en 2020 alcanzó la cifra de \$28,24 y para 2022 aumentó un 94% llegando a tener un costo promedio de \$54,85. En cuanto al muriato de potasio, su costo en 2020 fue de \$21,75, para 2021 aumentó un 30% en su valor y finalmente en 2022 subió un 80% dando un total de \$53,32 hasta la última actualización del registro del SIPA.

PRECIOS REFERENCIALES DE AGROQUÍMICOS-FERTILIZANTES			
TIPO DE INSUMO	2020	2021	2022
UREA	\$ 20,96	\$ 29,88	\$ 52,27
FOSFATO DIAMÓNICO	\$ 28,24	\$ 38,71	\$ 54,85
MURIATO POTASIO	\$ 21,75	\$ 29,59	\$ 53,32



Conclusión

la información compilada señala que efectivamente los sobreprecios en los insumos es un problema real para la población en la que se concentra el estudio del proyecto de investigación. También se determinó, mediante la encuesta realizada, que el mayor número de personas encuestadas, es decir, un 74% de la población estudiada siente los efectos evidentemente negativos de dicho evento en lo que respecta a su medio de sustento como lo es la agricultura.

Bibliografías

- Cafferata, J. P. (2010). Efectos del alza de los precios internacionales en los ingresos de los productores agropecuarios en América Latina. IICA.
- Cala, N. F. (2015). Análisis de las políticas públicas de regulación de precios en los fertilizantes simples en Colombia [Tesis de Maestría, Universidad de la Salle]. Repositorio Institucional. https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios/13/
- Estrella, A. V. ((s/f)). El efecto dominó del conflicto Rusia-Ucrania, implicaciones para Ecuador. Recuperado el 12 de Julio de 2022, de Asobanca: <https://asobanca.org.ec/analisis-economico/el-efecto-domino-del-conflicto-rusia-ucrania-implicaciones-para-ecuador/>
- Jimenez, A. Z. (13 de 05 de 2022). La agricultura, la primera afectada por la guerra en Ucrania en la industria alimentaria. euronews: <https://es.euronews.com/2022/05/13/la-agricultura-la-primera-afectada-por-la-guerra-en-ucrania-en-la-industria-alimentaria>.

PROCESOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL RECINTO VERGEL DEL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS

ACCOUNTING AND ADMINISTRATIVE PROCESSES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE VERGEL CAMPUS OF THE CANTON OF VALENCIA, PROVINCE OF LOS RIOS

Ariana Suarez Vera^{1*}, Mary Pariguaman Rea¹, Jean Piere Castro Lopez¹,
Jeremy Lazo Zambrano¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Carrera de Coercio
*asuarez479@fafi.utb.edu.ec

Introducción

Los procesos contables y administrativos son fundamentales para el buen funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Estos procesos permiten llevar un registro adecuado de las operaciones financieras, administrativas y comerciales, lo que contribuye a la toma de decisiones informadas y al cumplimiento de las obligaciones legales. En el recinto Vergel, ubicado en el cantón Valencia de la provincia de Los Ríos, se encuentra un importante número de PYMEs que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico local. Estas empresas, en su mayoría dedicadas a actividades agrícolas, comerciales y de servicios, enfrentan retos específicos en materia de procesos contables y administrativos debido a su tamaño y recursos limitados.

Objetivo

Analizar los procesos contables y administrativos de las pequeñas y medianas empresas en el recinto Vergel del cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

Metodología

En esta investigación se utilizó una metodología cuantitativa, utilizando como instrumento de investigación la encuesta que es una herramienta ampliamente utilizada en la recopilación de datos para obtener información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos y características demográficas de un grupo de personas. La encuesta se basó en preguntas cerradas, es decir, preguntas de opciones de respuesta predefinidas para que los encuestados elijan la que mejor se ajuste a su situación administrativa financiera.

Resultados esperados

En cuanto a la permanencia de la empresa en el mercado, el 20 % de los encuestados tienen una permanencia en el mercado de 1 a 3 años; el 20 % de 1 a 5 años; el 20 % de 3 a 5 años y el 40 % restante más de 5 años. En cuanto al nivel de conocimiento contable, el 60 % tienen un conocimiento regular; el 20 % un conocimiento bueno. En cuanto a los registros contables que llevan el 20 % aplica el libro diario; el 40 % mayorización; el 20 % balance general y el otro 20 % realizan otros tipos de contabilidad.

En el recinto el Vergel, el 80 % de las empresas son comerciales y el otro 20 % es de servicio. El 60 % de los dueños de los negocios realiza control de inventario.

El 80 % de los encuestados manifestaron que mantienen una relación regular con el cliente y el 20 % dan una excelente atención. El 60 % promociona mediante carteles y el 40 % restantes usan redes sociales y otros medios.

Conclusiones

Los dueños de las PIMEES tienen poca capacitación sobre los procesos contables y administrativos, dado que la actividad principal es la venta de productos o servicio, debido a la mayor cantidad de ventas y la gran cantidad de productos que ofrecen, ha ocasionado que descuide la información sobre los procesos contables, y por ende el desconocimiento de las ganancias o pérdidas generadas, limitando así su crecimiento económico. Para dar a conocer los procesos contables proponemos unos cursos en el cual incentive a los dueños de las pequeñas y medianas empresas a conocer más sobre los procesos financieros y administrativos.

Bibliografías

- Acosta, M.; Verdesoto, O.; Toapanta, T. (2011). Diagnóstico de la gestión administrativa de las juntas de agua potable y saneamiento del Cantón de Ambato.
- Asimbaya Ávila, D. E. (2019). Propuesta de procesos contables y administrativos para la Empresa Impresiones Colores, en la ciudad de Quito (Bachelor's thesis, PU-CE-Quito).
- Codeluppi, V. (2007). El papel social de la publicidad. Portal de Revistas Científicas, 150-154. <https://core.ac.uk/download/pdf/38818499.pdf>
- Cornejo, G. P. (2012). Aplicaciones contables informáticas I. Obtenido de: <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/767/Aplicacion%20contables%20inform%C3%A1ticas%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zúñiga, X., Guerrero, A., Campos, H. (2017). Contabilidad de costos para la gestión administrativa.

LA ALIMENTACION Y EL RENDIMIENTO FISÍCO EN JOVENES DE 12- 16 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO VELEZ MORAN DEL CANTON EL EMPALME

FOOD IN PHYSICAL PERFORMANCE IN YOUNG PEOPLE AGED 12-16 AT THE PEDRO VELEZ MORAN EDUCATIONAL UNIT OF THE CANTON EL EMPALME

Anchundia Arana Kevin Abimael¹, Burgos Peñafiel Madelaine Saidy¹,
Enríquez Laz Sara Maily¹, Herrera Cevallos Héctor Leandro¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Carrera de Pedagogía DE LA Actividad física y del deporte

Área Temática: Educación

Introducción

La alimentación es uno de los pilares básico para garantizar un desarrollo adecuado de los jóvenes y puede constituir uno de los problemas más importantes con los que se enfrentan los adultos responsables de los mismos. Actualmente, existe una gran pérdida de los hábitos saludables tanto en la población adulta como en los escolares, en muchas ocasiones a los escolares se les proporciona los alimentos que desean y no se dedica el tiempo necesario a enseñarles a tener una buena alimentación y en otras ocasiones es debido a que los padres, educadores o responsables de los escolares no llevan a cabo buenos hábitos alimenticios. El proyecto está encaminado a realizar una investigación acerca de la manera en la que afecta la alimentación en el rendimiento físico en jóvenes de 12- 16 años en la Unidad Educativa “Crnel PEDRO VÉLEZ MORAN”

Palabra Clave: Alimentación, rendimiento físico.

Objetivo

Analizar de qué manera afecta la alimentación en el rendimiento físico en jóvenes de 12- 16 años en la Unidad Educativa Pedro Vélez Morán del Cantón El Empalme.

Método

El estudio se basa en un diseño de investigación no experimental, exploratorio y documental. Se recopiló información a través de una lectura analítica de documentos y revisión bibliográfica de fuentes secundarias, como artículos científicos y libros. Se aplicó una encuesta a estudiantes de la unidad educativa para conocer el hábito alimentario y su opinión acerca del aporte a su crecimiento.

Resultados Principales

El 50% de los estudiantes de la unidad educativa encuestados manifiestan conocer la importancia que tiene la alimentación en el rendimiento físico. Así mismo el 25% de ellos manifiestan que una alimentación a base de vegetales, frutas y granos es ideal para su crecimiento, ya que aportan con los requerimientos necesarios para su buen desarrollo.

En cuanto a las actividades físicas que realizan los jóvenes, el 75% manifiestan que realizan mucha actividad física, mientras que el 20% y 5% realizan poca y nula actividad física respectivamente.

Dentro de las actividades físicas las que más se destaca es el fútbol, seguido de basquetbol, voleibol y por último la natación.



Por último, el 30% de los estudiantes encuestados manifiestan que el cambio en el rendimiento físico en los jóvenes es debido a la mala nutrición que tienen, el 25% dice que no siempre depende de la mala nutrición, y e 20% dice que es por otros factores externos a la nutrición.



Conclusiones

El tipo de alimentación en los jóvenes de la unidad educativa Gral. Pedro Vélez Moran, si afecta al desarrollo físico de ellos y están conscientes que se debe tener una alimentación variada rica en fibra, vitaminas y minerales. También se concluye que es necesario beber abundante agua para mantener el cuerpo hidratado, ya que al ser jóvenes realizan mucha actividad física.

Realizar programas educativos en los cuales se distribuya información sobre la manera adecuada de como alimentarse correcta y sanamente a los jóvenes dentro de las instituciones y en sus hogares.

MUSEO ETNOGRÁFICO TSÁCHILAS

TSACHILA ETHNOGRAPHIC MUSEUM

Alvarado Gamarra Melany Jamilex¹, Herrera Vera Denisse Mishell¹,
Pinto Cholota Tatiana Zeneida¹, Rodriguez Quintero Daniela Carolina¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Carrera de Turismo
* drodriguezqu@fcjse.utb.edu.e

Eje Temático: Turismo

Introducción

El presente trabajo a realizar tiene como importancia mostrar sobre la historia, costumbres, etnias, tradiciones, vestimenta gastronomía lenguaje, entre otros, del Museo Etnográfico Tsáchilas donde se concentra la comunidad "Chiguilpe" rodeada de varias comunidades más. El pueblo indígena Tsáchilas, conocido tradicionalmente por el término castellano de Colorados por su costumbre de pintarse el cuerpo y el cabello de color rojo, este se encuentra en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo, parroquia Puerto Limón en el país Ecuador. La unidad social básica de los Tsáchilas es la familia nuclear.

Objetivo

Reconocer conceptos, elementos del sistema turístico, los impactos del potencial turístico de la comunidad y su capacidad para ofrecer experiencias auténticas y sostenibles a los visitantes.

Metodología

La metodología usada se basó en un enfoque general para la investigación de campo. Es importante destacar que existen diferentes enfoques y metodologías específicas para la investigación de campo, como el estudio de caso, la etnografía, la observación participante, entre otros.

Estas metodologías pueden variar en términos de sus objetivos, técnicas y enfoques de recolección y análisis de información.

Resultados

En la comunidad hablan el idioma Tsafiki, su vestimenta es una falda llamada Mampe Champa que es de color azul con rayas blancas o negra en representación de la serpiente X, Sendor faja roja alrededor de la falda para sujetar, Panu tipo bufanda alrededor del cuello y artesanías de semillas naturales.

Así mismo Tunan la falda de la mujer hecha de muchos colores en representación al arcoíris, blusas brillosas y coloridas llamativas hechas de lentejuela o de tela sencilla, Panu bata atrás en la espalda para protección del sol, Chompi diadema con tiras de colores larga y artesanías, collares de semilla natural con espejos alrededor.

La comunidad Posee un Museo Etnográfico Tsáchilas que fue fundado el 05 de octubre de 1995. Usan el conocimiento ancestral para curar varias enfermedades como: Asma, bronquitis, gripe y otras.

Los varones Tsachilas se pintan el cabello de rojo con achiote puro como símbolo de sanación, también se pintan en el rostro los siguientes símbolos: los puntos que significa que vencieron contra la viruela, las rayas que son los senderos o caminos que ellos recorrieron y las rayas en forma de montañas en simbología a todas las montañas que cruzaron y el sol en representación al dios del sol.

La comunidad le rinde tributo, bailes y rituales a la naturaleza y creen en los dioses del aire, el agua, la tierra y el fuego, además creen mucho en las serpientes. Realizan rituales y limpiezas, tanto personales como grupales para poder sacar toda la mala energía y atraer la buena vibra de la persona.

Su economía se basa en el turismo y en las artesanías elaboradas a mano con piedras naturales, además de poseer una belleza paisajística impor-

tante a nivel ambiental que nos invita explorar mucho más allá de lo que está a la vista.



Conclusión

La comunidad Tsáchilas Chigüilpe es un sector turístico donde los visitantes viven una experiencia increíble, teniendo el total contacto con la naturaleza; se destacan por su forma de vestir y hablar ya que su lengua principal es el tsáfiki. Cuentan con una gran variedad de plantas medicinales.

Bibliografías

- <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1205>
- <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>
- <https://www.turismo.gob.ec/a-rodar-por-chiguilpe-una-aventura-en-la-nacionalidad-tsachila/>

TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS

TOURISM IN PROTECTED AREAS: A LITERATURE ANALYSIS OF THE GALAPAGOS NATIONAL PARK

Cuenca Inés^{1*}; Delgado Jamy¹, Fajardo Karla¹, Vera Paola¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Carrera de Turismo

*cuencacobenaines@gmail.com

Introducción

Las Áreas Protegidas, es una zona que, por la particularidad de sus valores naturales, es designada como tal con la finalidad de protegerlos. El Parque Nacional Galápagos es distinguido por su flora y fauna extraordinarias, sus rasgos geológicos y la gran cantidad de especies únicas han convertido a este parque en un importante centro mundial de investigación científica y turismo de naturaleza.

Objetivo

Analizar la relación existente entre la actividad turística y las áreas protegidas del Parque Nacional Galápagos.

Metodología

En esta investigación se utilizó el método bibliográfico, que es un enfoque de investigación que se basa en el uso y análisis de fuentes bibliográficas para obtener información y respaldar una investigación o estudio. Consiste en utilizar la literatura académica y científica disponible, como libros, revistas especializadas, tesis, informes técnicos y documentos relacionados, para obtener datos, revisar teorías existentes y respaldar argumentos en un trabajo de investigación.

Resultados esperados

El turismo en áreas protegidas tiene características únicas que lo convierten en una potencial fuerza positiva para la conservación. Los visitantes se conectan, experimentan y aprenden acerca del patrimonio natural y cultural. Demanda contribuciones de muchos sectores económicos para funcionar eficazmente.

El archipiélago es uno de los grupos volcánicos más activos del mundo. Muchas de las islas son solamente las puntas de algunos volcanes y muestran un avanzado estado de erosión.

El Parque Nacional de Galápagos ocupa la mayor parte de 234 unidades terrestres emergidas que forman el archipiélago y que están dispersas en lo que constituye la Reserva Marina de Galápagos.

La cantidad de visitantes anuales desde el 2016, varía entre 21365 visitantes hasta 271238 en el 2018. Se puede evidenciar en el 2020 un abaja de turistas debido específicamente a la pandemia COVID 19, recuperándose el 2022 con 267688 visitantes.



La cantidad de visitantes anuales desde el 2016, varía entre 21365 visitantes hasta 271238 en el 2018. Se puede evidenciar en el 2020 un abaja de turistas debido específicamente a la pandemia COVID 19, recuperándose el 2022 con 267688 visitantes.

Conclusiones

Las Áreas Protegidas son reservas naturales, donde se busca conservar la mayor parte de las especies de plantas y animales. El parque nacional de Galápagos es uno de las reservas más importantes del país al conservar una gran variedad de flora y fauna, por mantener sus rasgos geológicos y por la gran cantidad de especies únicas que han convertido a este parque en un importante centro mundial de investigación científica y turismo de naturaleza.

Bibliografía

- Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador. (2018). Descripción general del parque nacional de Galápagos. Obtenido de Descripción general del parque nacional de Galápagos: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-gal%C3%A1pagos>
- Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas. Obtenido de Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas.: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Obtenido de Sistema Nacional de Áreas Protegidas: <https://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas/>
- Barragán, K. B. (2021). Áreas Protegidas. Obtenido de Áreas Protegidas: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGAP/MGAP-04/BLOQUE->

TURISMO EN EL AREA PROTEGIDA 'PARQUE NACIONAL COTOPAXI

TURISM IN A POTECTED AREA 'COTOPAXI NATIONAL PARK

Relfa Navarrete Ortega¹, Jescenia Avila Lamilla¹,
Shirley Ibarra Loor¹, Cinthya Tuarez Tuarez¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Carrera de Turismo

Área Temática: Turismo en el área protegida “Parque Nacional Cotopaxi”

Introducción

El Parque Nacional Cotopaxi, ubicado en Ecuador, es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del país debido a su belleza natural y a la presencia del majestuoso volcán Cotopaxi. Este proyecto tiene como objetivo analizar el crecimiento del turismo en el parque en los últimos años, evaluando su impacto económico y ambiental.

Objetivo

Analizar el crecimiento del turismo en el Parque Nacional Cotopaxi entre 2018 y 2022.

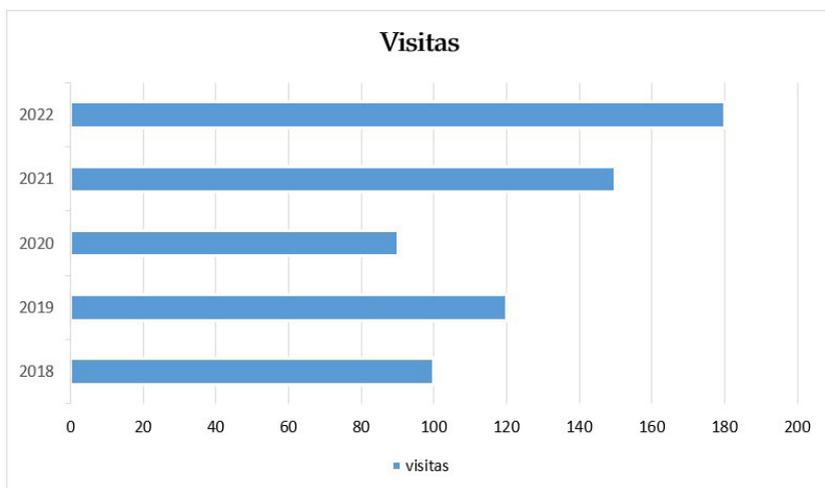
Método

- Revisión de estadísticas y registros de visitas al parque proporcionados por las autoridades.
- Realización de entrevistas a autoridades del parque y a turistas para obtener perspectivas adicionales.
- Análisis de informes y estudios previos relacionados con el turismo en el área.

Resultados

Los datos estadísticos de visitas al Parque Nacional Cotopaxi entre 2018 y 2022 muestran una tendencia creciente en el turismo. A continuación, se presentan los datos más relevantes:

Año	Visitas al parque Nacional Cotopaxi
2018	100,000
2019	120,000
2020	90,000
2021	150,000
2022	180,000



Los resultados indican un crecimiento constante del turismo en el Parque Nacional Cotopaxi, aunque se observó una disminución en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. El aumento en las visitas ha generado beneficios económicos para la región, pero también ha planteado desafíos en términos de preservación ambiental.

Conclusiones

El turismo en el Parque Nacional Cotopaxi ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que ha contribuido a la economía local. Sin embargo, este aumento también ha generado preocupa-

ciones sobre el impacto ambiental y la sostenibilidad a largo plazo. Para garantizar la conservación del parque, se deben implementar medidas de gestión turística sostenible, como limitar el acceso diario, promover actividades de bajo impacto y concientizar a los visitantes sobre la importancia de preservar este valioso entorno natural.

Bibliografía

- Hall, C. M., & Boyd, S. W. (Eds.). (2005). *Nature-based Tourism in Peripheral Areas: Development or Disaster?*. Channel View Publications.
- Buckley, R. (2012). *Adventure Tourism: The New Frontier*. Routledge.
- Buckley, R. (2004). Adventure tourism products: Price, duration, size, skill, remoteness. *Tourism Management*, 25(6), 633-640.
- Lindberg, K., & Hawkins, D. (1993). *Ecotourism: A guide for planners and managers* (Vol. 1). The Ecotourism Society.
- Farinós, J. (2004). Tourism as a tool for rural development: a theoretical perspective. *Tourism Management*, 25(6), 623-633.

GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS-FINANCIEROS DE LA EMPRESA PRONACA

MANAGEMENT OF ADMINISTRATIVE-FINANCIAL PROCESSES OF THE PRONACA COMPANY

Isbal Fernando Álvarez De la Cruz¹, Lisseth Andrea Vera Morales^{1*}

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo. Carrera de Comercio

*lveram476@utb.edu.ec

Área Temática: Empresa

Introducción

La implementación eficaz de las funciones administrativas permite a la empresa alcanzar los objetivos establecidos empleando los recursos disponibles de una manera óptima. Es decir, constituye el núcleo del trabajo de quienes están al mando de la organización en todos los niveles. El proceso administrativo es importante porque integra una serie de funciones que le dan a la empresa la estructura y el impulso necesarios para conseguir sus objetivos, además, brinda el soporte para la estabilidad y el crecimiento a futuro, sin olvidar que reduce la incertidumbre e incrementa sus posibilidades de éxito.

Mediante nuestra investigación buscamos verificar como la empresa PRONACA lleva a cabo los procesos administrativos y financieros.

Objetivo

- Describir los procesos administrativos de la empresa Pronaca.
- Analizar la evolución de las utilidades de la empresa Pronaca 2016 - 2020.

Método

La investigación se realizó en base a la empresa PRONACA, específicamente a la matriz ubicada en el centro de Quito.

Para ello se utilizó el método bibliográfico el cual se lleva a cabo a través de consulta de documentos oficiales, en bibliotecas o a través de Internet. Además, se empleó varias técnicas las cuales fueron: búsqueda bibliográfica y fichaje, con ayuda de estos métodos y técnicas se logró obtener mejores resultados.

Resultados

Esta empresa utiliza varios procesos administrativos los cuales son: planeación, organización, dirección, control.

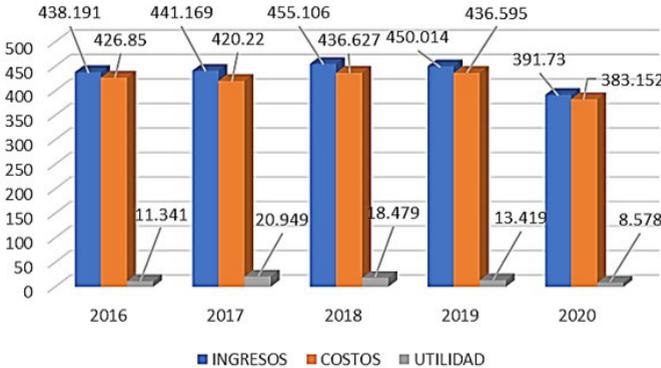
Desde su creación el dueño de Pronaca sabía exactamente lo que buscaba, “existir para alimentar”, generando desarrollo en el sector agropecuario, un claro ejemplo de cómo se planea no solo diaria o semanalmente, sino desde su inicio.

Por la importancia como persona jurídica, Pronaca organiza bien su producción, tiempos, entregas entre otros aspectos, con el fin de mantenerse como gran referente en la producción y distribución de alimentos desde el sector agropecuario. Pronaca ejecuta no solo diaria, sino incluso cada hora los planes de producción que deben ejecutarse en ese instante.

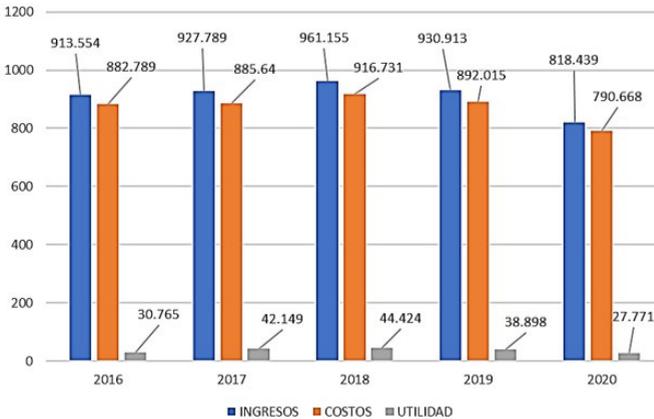
El control de Pronaca se da resumiendo en dos partes, la gerencial en donde el dueño mismo de la franquicia es quien determina el buen manejo de la empresa y los jefes de área que verifiquen en todos los procesos se estén llevando de forma correcta.

En cuanto a la evolución de las utilidades de la empresa Pronaca desde el año 2016 al 2020, podemos ver que tanto en el primer y segundo semestre de los años 2017 y 2018 es donde se registran más utilidades.

BALANCE FINANCIERO PRIMER SEMESTRE



BALANCE FINANCIERO SEGUNDO SEMESTRE



Conclusiones

- Pronaca es una empresa generadora de empleo ya que cuenta con aproximadamente 10.000 empleados, esto se debe a la alta incidencia en el desarrollo de sus actividades.
- El análisis de la administración y finanzas de la empresa Pronaca revela que es una compañía con una gestión ejemplar, porque cumple sus objetivos teniendo un gran avance en ventas e innovación.

Los resultados indican un crecimiento constante del turismo en el Parque Nacional Cotopaxi, aunque se observó una disminución en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. El aumento en las visitas ha generado beneficios económicos para la región, pero también ha planteado desafíos en términos de preservación ambiental.

Bibliografía

- Coulter, R. D. (2013). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Editores Mexicanos Unidos, S.A. Obtenido de https://www.amazon.com/FUNDAMENTOS-ADMINISTRACION-STEPHEN-P-ROBBINS/dp/607322043X/ref=as_li_ss_tl?keywords=administraci%25C3%25B3n&qid=1558969753&s=books&sr=1-49&linkCode=sl1&tag=emprendhistor-20&linkId=-855876396438d97ec4ce5a0b248e705f&language=en_US
- Drucker, P. (2014). El Ejecutivo Eficaz. Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial Argentina. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/El_ejecutivo_eficaz.html?id=BqKaAgAAQBAJ&redir_esc=y
- Hill, N. (2013). Piense y Hagase Rico. Cartagena: Editorial Balduque. Obtenido de https://www.amazon.com/gp/product/1482654563/ref=as_li_ss_tl?ie=UTF8&linkCode=sl1&tag=emprendhistor-20&linkId=aa78043c5e6e6ea3064e3bc0b1892b49
- Porter, M. (2015). Estrategia competitiva. Rústica: Michael E. Porter . Obtenido de https://www.amazon.com/Estrategia-Competitiva-PORTER/dp/6077440493/ref=as_li_ss_tl?_encoding=UTF8&qid=1559075541&sr=1-1&linkCode=sl1&tag=emprendhistor-20&linkId=d800bc63c4f9150316522cd6f978fb76&language=en_US

GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS - FINANCIEROS DE LA EMPRESA INDURAMA

MANAGEMENT OF ADMINISTRATIVE-FINANCIAL PROCESSES OF THE INDURAMA COMPANY

Josue Alexander Aveiga Pacheco¹, Ismael Steven Silva Cedeño¹,
Jefferson David Marcillo Gualan¹, Xiomara Damaris Sánchez Olvera¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo. Facultad de Administración, Finanzas e Informática

Área Temática: Empresa

Introducción

La gestión administrativa-financiera son puntos claves y fundamentales para el éxito de una empresa, así como también deberían contar con un sistema de control que permita evaluar los resultados. La adecuada ejecución de estos procesos puede ayudar a las empresas a maximizar la eficiencia, reducir los costos y aumentar la rentabilidad. Toda empresa necesita o debe implementar un modelo organizacional que permita su desarrollo tanto administrativo como financiero para obtener los resultados esperados.

Muchas veces no se obtienen los resultados deseados debido a la mala gestión de los recursos de los que dispone la empresa y no llevar un control adecuado.

Objetivo

Analizar la gestión de los procesos administrativos y financieros de la empresa Indurama S.A.

Método

Se realizó un estudio bibliográfico de aquellos procesos que utiliza la empresa, ya que por muchos años Indurama S.A. ha sido la líder en comerciar artefactos electrodomésticos a nivel nacional, mediante esta investigación se llegara a conocer que métodos aplica esta empresa para llegar a la cima y mantenerse con el paso del tiempo, hasta la actualidad.

También se utilizó el método analítico-deductivo el mismo que permitió encontrar premisas lógicas sobre los procesos administrativos y financieros y así tener una mayor claridad para registrar los resultados de la investigación bibliográfica, ayudó a la comprensión de todos elementos. Las herramientas utilizadas fueron artículos– Revisión de Bibliografía.

Resultados

La empresa Indurama S.A nace en Cuenca (Ecuador) e inicia su producción en 1972... Los primeros años ensambla refrigeradoras bajo el asesoramiento y licencia de WCI-USA y también cocinas de horno con el respaldo de Tecnogas Italia.

La empresa Indurama aplica procesos de planificación estratégica, gestión de recursos humanos y control de calidad. Estos procesos son fundamentales y le permiten adaptarse y competir en un mercado cada vez más exigente.

Se utilizan técnicas como Lean Manufacturing que le permite eliminar actividades que no generan valor a sus productos, por lo tanto da una visión más clara sobre aquellas necesidades reales del cliente.

Su organización se basa en el trabajo en equipo, permitiendo que los empleados también participen en ciertas desiciones de la empresa. Esto genera confianza y motivación para seguir mejorando.

En cuanto a los procesos financieros que utiliza la Empresa Indurama existen:

- Gestión Presupuestal:
- Gestión de cuentas por cobrar:.
- Estado de flujo de Efectivo:
- Gestión de Marketing:

Conclusiones

Como conclusión la Empresa Indurama ha logrado establecer una gestión administrativa y financiera lo suficientemente buena como para llegar al éxito.

Se ha logrado establecer un buen ambiente de trabajo mediante la confianza entre Empleados y Líderes de la empresa.

Se lleva una Gestión financiera muy minuciosa y sin errores. Se han empleado diversos procesos para cada área económica. Indurama es considerada una de las mejores empresas de electrodomésticos gracias a la calidad de sus productos

Bibliografías

- Alcántara, M. B., & Agundiz, X. G. (2019). Presupuestos. Ciudad de México: Girupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Alonso, M. &. (s,f). Mejora de la productividad en una empresa de alimentación mediante técnicas Lean.
- Aramendi, G. Z. (2020). Fundamentos de Marketing. Fundamentos de Marketing, 14-15.
- certus.edu. (s.f.). certus.edu. Obtenido de certus.edu: <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-un-proceso-contable/>
- Córdova, P. M. (2016). Ciencias Empresariales. Eco ediciones.
- López, K. J. (2021). Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 309-312.
- matizyasociados. (20 de 12 de 2013). matizyasociados. Obtenido de matizyasociados: <http://www.matizyasociados.com/wp-content/uploads/2013/12/mejode-los%20proceadmin.pdf>
- Vargas-Hernández, & Muratalla-Bautista. (2016). Sistemas de producción competitivos mediante la implementación de la herramienta lean manufacturing. Ciencias Administrativas, 81-95.

EVALUACIÓN CORPORAL Y CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

A STRATEGY TO PROMOTE SOCIAL SUSTAINABILITY: THE BURNOUT SYNDROME IN TEACHING

Brandon Bakacela¹, Bryan Franco¹, Fiana Hurtado¹, Daniel Velasco¹

¹Universidad Técnica De Babahoyo – Extensión Quevedo. Carrera de Pedagogía de la actividad Física y del deporte

*

Área Temática: Educación

Introducción

La evaluación corporal y la calidad de vida son aspectos fundamentales para el bienestar y desarrollo integral de los estudiantes universitarios. En particular, en el entorno de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, resulta crucial comprender cómo estos factores impactan en la salud y el rendimiento académico de los estudiantes.

La evaluación corporal implica analizar diversos aspectos relacionados con la condición física, como el índice de masa corporal (IMC), la composición corporal, la actividad física y los hábitos alimenticios. Por otro lado, la calidad de vida abarca aspectos emocionales, sociales y psicológicos que influyen en el bienestar general de los individuos.

Objetivo

Examinar la relación entre la evaluación corporal y la calidad de vida de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Método

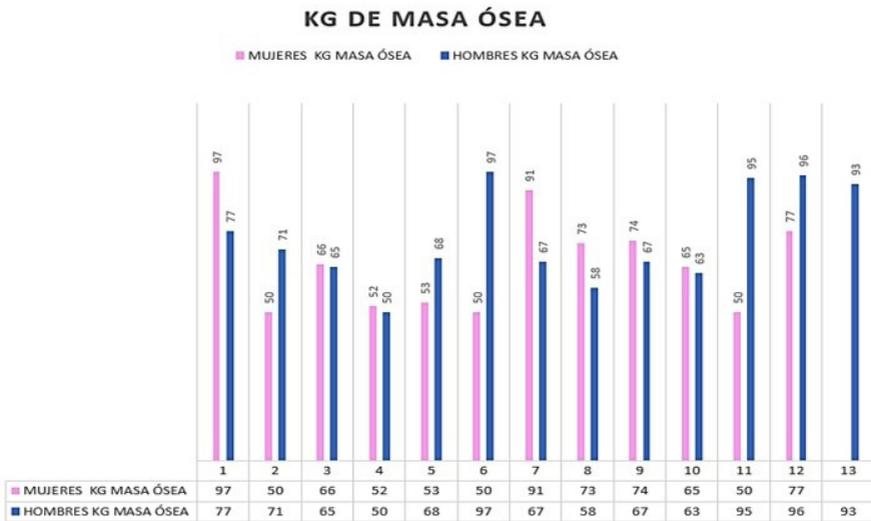
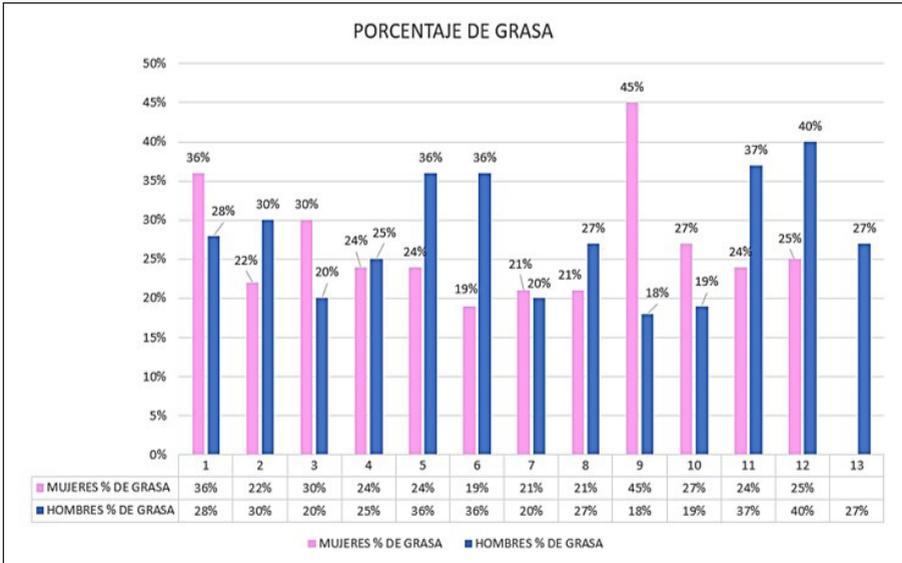
Para realizar la investigación se utilizó la encuesta como técnica de investigación, se diseñó un cuestionario estructurado y se recopiló datos sobre diversos aspectos de la evaluación corporal y la calidad de vida de los estudiantes. Estas herramientas permitieron obtener información directa de los participantes, como sus hábitos alimentarios, actividad física, niveles de estrés, satisfacción con la vida, entre otros.

Para evaluar la condición corporal de los estudiantes, se utilizó mediciones físicas como el índice de masa corporal (IMC), el porcentaje de grasa corporal, la presión arterial, la fuerza muscular, entre otros. Estas mediciones se realizaron mediante equipos y técnicas especializadas, tomando una muestra de 100 estudiantes.

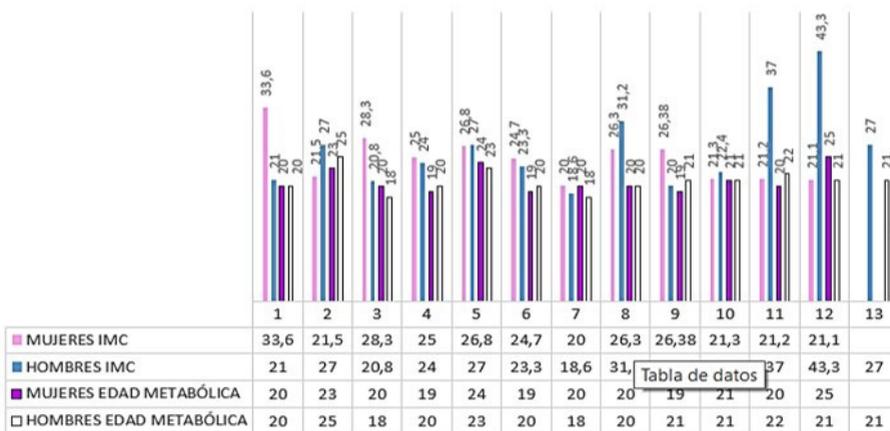
Resultados Principales

El 75% de los estudiantes encuestados manifestaron que realizan mucha actividad física, 20 % poca actividad encontrándonos que el 5% no realiza actividad física. En cuanto a los beneficios de beber agua, el 75% respondieron que es necesario estar bien hidratado, el 15% que aporta en la producción de glóbulos rojos y el 10% les ayuda en las funciones fisiológicas. Con respecto a la importancia del desayuno y que debe contener el 75% respondieron que debería estar preparado por frutas y lácteos, mientras que el 25 % respondieron que no necesariamente. Referente al aporte de fibra de los alimentos, el 38% consideraron que el pescado es más rico en fibras mientras que el 37% eligieron lentejas y un 25% cereales.

Se calculó la grasa visceral que tienen, la mayor parte presenta obesidad entre mujeres y varones, el resto se encuentra en un promedio normal de la grasa visceral.



IMC Y EDAD METABÓLICA DE MUJERES Y HOMBRES



Conclusiones

Se determinó que el grado el IMC (Índice de masa corporal) se encuentra en un sobrepeso dentro del peso requerido.

Dentro de este alto porcentaje de personas sedentarias. Se propone desarrollar actividades deportivas con la creación de un gimnasio Universitario.

Bibliografía

- Almeida, E. d. (2018). Razón entre grasa visceral y subcutánea como predictor de alteraciones cardiometabólicas. Revista chilena de nutrición, 45(1), 28-36. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-75182018000100028>
- CARRERO GONZÁLEZ, C. L.-A.-O.-E. (20 de mayo de 2020). SciELO. Obtenido de SciELO (biblioteca científica electrónica en línea) es una biblioteca virtual para América Latina, el Caribe, España y Portugal.: <https://doi.org/10.14482/sun.36.1.616.3>

ACTIVIDADES MASIVAS GIMNASTICAS DEPORTIVAS CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSION QUEVEDO

MASSIVE SPORTS GYMNAS TIC ACTIVITIES WITH STUDENTS FROM TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO, QUEVEDO EXTENSION

Mercedes Belén Moya Muñoz¹, Jhonny Alexander Vínces Alarcon¹,
José Khalil Sotomayor Guerrero¹, Domenica Juliet Zambrano Loo r^{1*}.

¹Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo. Carrera de Pedagogía de la actividad física y el deporte

* lveram476@utb.edu.ec

Área Temática: Educación

Introducción

En esta investigación, se llevó a cabo un evento masivo en la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, con estudiantes de la carrera de pedagogía de la actividad física y del deporte. El evento incluyó la realización de actividades deportivas y gimnásticas mediante la utilización de implementos, prácticas y habilidades de los grupos formados. El objetivo principal fue promover la participación y conciencia sobre los beneficios de las actividades físicas tanto para el público como para los estudiantes.

Se buscó fomentar la incentivación, motivación y promoción de estas actividades, con el propósito de que el público en general conociera las ventajas de realizarlas y se estimulara su práctica en la sociedad. Los beneficios identificados incluyeron combatir el sobrepeso, reducir los riesgos para la salud como la diabetes y el colesterol, fortalecer los huesos y músculos, mejorar las habilidades cognitivas y sociales, combatir la depresión y la timidez, y aumentar la probabilidad de vivir más tiempo.

Objetivos

- Incentivar al público la realización de actividades gimnásticas deportivas masivas.
- Promover los beneficios de las actividades gimnásticas deportivas masivas

Método

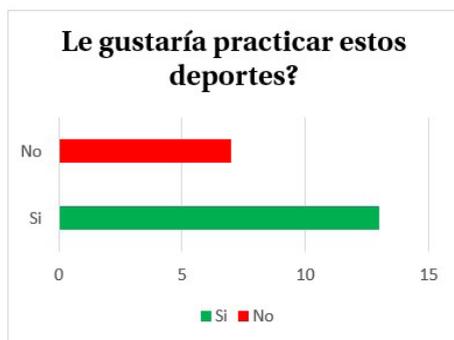
En relación al diseño metodológico, se menciona la utilización de métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar información sobre las necesidades e intereses de los estudiantes y evaluar los resultados del evento masivo. Se mostraron cuatro tablas gimnásticas: bailoterapia, aros, cintas y pizarras humanas. Se realizaron encuestas, a 40 estudiantes de la Extensión Quevedo para obtener datos sobre la motivación, la participación y la satisfacción de practicar tablas gimnásticas. Además, se realizó el análisis estadístico de los datos recopilados.

Resultados

El 30% de los encuestados manifestaron que la técnica de bailoterapia fue la que más le llamó la atención, seguido de las pizarras humanas, ya que aquí se evidencia sus habilidades y destrezas.

En cuanto al incentivo por parte de los encuestados para practicar alguna de las tablas gimnásticas, 13 manifestaron que si les gustaría practicar bailoterapia u otra de las tablas gimnásticas presentadas, mientras que 7 respondieron que no.

Los encuestados también manifestaron que el espectáculo presentado por los estudiantes sobre las tablas gimnásticas, fue muy bueno además que se sienten motivados a practicar alguna de ellas.



Conclusiones

El público mostró motivación por participar en los ejercicios y se observó una mayor atención por parte de los jóvenes cuando se utilizaron aros en los movimientos de los grupos.

En cuanto a la importancia de las gimnasias, se resaltó que contribuyen al desarrollo de destrezas motoras, cognitivas y afectivas en los estudiantes, promoviendo un estilo de vida físicamente activo y mejorando la capacidad cardiorrespiratoria y muscular.

Bibliografía

- Acosta, V. &. (2018). Bailoterapia como actividad física recreativa para mejorar la salud del personal administrativo y docente de la UTN. *Ecos de la Academia*, 4(07), 11-20.
- Balmaseda Gimeno, F. (2022). Plan de marketing Hula-hop Festival. Barcelona: GIMENO.
- Cedeño, J. P. (2022). Estrategia didáctica para el uso de los entornos virtuales en el aprendizaje de la gimnasia rítmica en los estudiantes de cuarto grado de la Unidad Educativa Fiscomisional. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa* 2.0, 26(Extraordinario), 255-277.
- Daimaris, R. V. (2020, November). LA UTILIDAD DE LA PIZARRA, BENEFICIO PARA LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. Santiago: In Morfovirtual 2020.

- Fur, R. (2022). La Fiesta del Deporte: impulsando la inclusión escolar en el nivel medio. (Bachelor's thesis), 12.
- Iznaga, M. L. (2020). Las percepciones especializadas en la iniciación deportiva de Gimnasia Rítmica: juegos para su entrenamiento (Original). *Revista Científica Olimpia*, 17, 913-922.

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FISICA EN LOS ADULTOS MAYORES

BENEFITS OF PHYSICAL ACTIVITY IN OLDER ADULTS

Andrade Coello Mercedes Marisol¹, Triviño Tello Carla Patricia¹,
Suarez Mejia patricio Christopher¹, Troya Arana Luis Antonio¹,
Caicedo Valencia José Alejandro¹, Nicolta Ramos Andy Gabriel¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo. Extensión Quevedo. Carrera de Pedagogía de la actividad Física y del Deporte

Área Temática: Educación

Introducción

La actividad física es otro término para referirse a aquellas actividades que se realizan en la vida cotidiana. La Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002), la refiere como “la gama amplia de actividades y movimientos que incluyen actividades cotidianas, tales como caminar en forma regular y rítmica, jardinería, tareas domésticas pesadas y baile”.

Existen estudios que demuestran que manteniendo el cuerpo en movimiento y haciendo ejercicio de manera regular, se previene la discapacidad que se puede presentar a edades avanzadas. El entrenamiento físico y la movilidad tiene múltiples beneficios en los mayores, tales como aumento en la resistencia cardiopulmonar, resistencia musculo esquelética, fuerza, movilidad, coordinación, aumento en la velocidad de respuesta, mejora la homeostasis y la adaptación a estímulos externos

Objetivo

Determinar los beneficios que aporta la actividad física en los adultos mayores.

Método

Se utilizo información secundaria cuya finalidad es obtener los datos e información a partir de documentos ya escritos, siempre utilizado en una investigación para construir el marco teórico. Puede ser el método principal de una investigación.

Resultados

Beneficios de la Actividad Física

La actividad física se define como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que tienen como resultado el gasto de energía que habrá que recuperar.

El entrenamiento físico y la movilidad tiene múltiples beneficios en los mayores, tales como aumento en la resistencia cardiopulmonar, resistencia musculo esquelética, fuerza, movilidad, coordinación, aumento en la velocidad de respuesta, mejora la homeostasis y la adaptación a estímulos externos.

De acuerdo con el doctor Sergio Salvador Valdés y Rojas, director de Atención Geriátrica del INAPAM, el sedentarismo en la sociedad actual es un motivo de preocupación, por lo que se debe estimular a las generaciones a realizar actividad física de tipo deportivo. La funcionalidad es importante para un envejecimiento activo y saludable, es por eso por lo que el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM, 2018), atendiendo a esta preocupación favorece en sus centros gerontológicos la reactivación física a través de tablas gimnásticas, baile, tai-chi y yoga, entre otros.

Los cuidados a las personas mayores se enfocan cada vez más a la atención integral, la prevención de las discapacidades, la conservación de la salud para su independencia y funcionalidad, para lo que es necesario mantener una consulta programada, alimentación balanceada, ejercicio, socializar y contar con una red de apoyo.

Beneficios psíquicos de la actividad física en las personas mayores

La actividad física también puede incidir sobre las capacidades mentales y la salud psicológica de las personas mayores, sobre todo si en el momento de realizar la práctica deportiva se añaden elementos que contribuyan a ejercitar la mente. Con la actividad física es posible:

- Trabajar la memoria y la atención.
- Mejorar la autoimagen y la autoestima.
- Mejorar el estado de ánimo, previniendo o mejorando la depresión, la ansiedad...
- Mantener la autonomía psíquica.

Beneficios socio-afectivos de la actividad física en la gente mayor

En una etapa de la vida en la que habitualmente se ha perdido el nexo social que aportaba el trabajo, a raíz de la jubilación, en la que los hijos suelen vivir fuera de casa, y en la que puede empezar a producirse la pérdida de algunas personas queridas (entre otras la de la propia pareja), la práctica de actividad física con otras personas puede ayudar a:

- Ocupar el tiempo libre con actividades de ocio significativas y saludables.
- Evitar la soledad y la posible depresión asociada.
- Sentirse integrado en un grupo.
- Hacer nuevas amistades con personas de la misma edad pero que pueden tener gustos e ideas diferentes, obligándonos a pensar en nuevos temas.
- Rejuvenecernos por el contacto con gente más joven, si la hay que forme parte del grupo o por el contacto con el monitor/a de la propia actividad.

Conclusiones

- La actividad física es la base fundamental para tener un estilo de vida equilibrado, prolongando la longevidad.
- Es de mucha ayuda la creación de espacios destinados a las actividades físicas para los adultos mayores del Centro Gerontológico "Eterna Juventud."

“ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA MEJORAR EL NIVEL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES”

“LEARNING STRATEGIES TO IMPROVE THE ACADEMIC LEVEL OF STUDENTS”

Manuel Figueroa¹, Keila Vera¹, Karem Santana^{1*}, Jhon Macias¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. Carrera de Educación Básica.

*ksantana@utb.edu.ec

Área Temática: Educación

Introducción

Las estrategias de aprendizaje son una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos, propuestos en para el proceso de aprendizaje. Como guía debe contar con unos pasos definidos teniendo en cuenta la naturaleza de la estrategia. Los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma como se selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento o, incluso, la modificación del estado afectivo o motivacional del aprendiz, para que este aprenda con mayor eficacia los contenidos curriculares o extra-curriculares que se le presentan.

Objetivos

- Determinar qué estrategias de aprendizaje mejoran el nivel académico de los estudiantes
- Fomentar la utilización de estrategias de aprendizajes que ayudan a mejorar el nivel académico de los estudiantes.

Metodología

Método inductivo

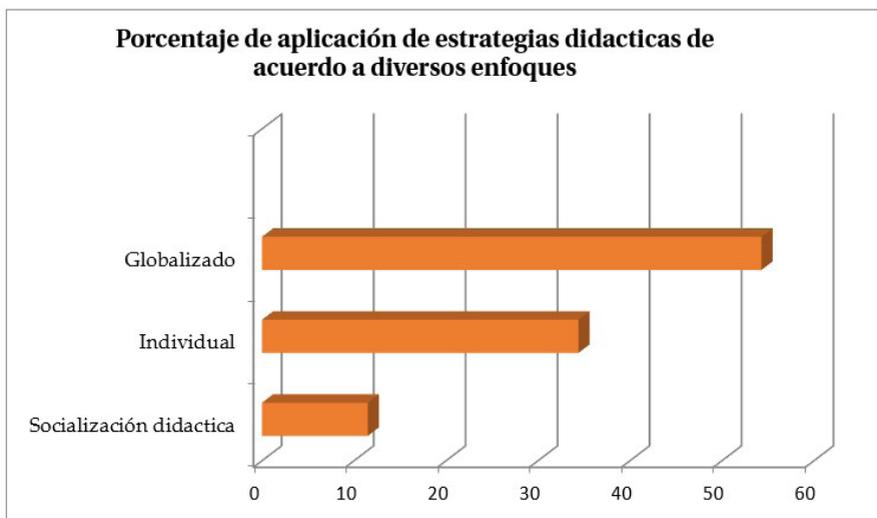
Identificación de la problemática estudiada, con el fin de tener completa erudición del tema en cuestión “las diferentes estrategias existentes para mejorar el nivel educativo”.

Método deductivo

Este método nos permitió analizar y comprender las causas del origen de la problemática estudiada en cuestión, además de la identificación de los riesgos derivados de la misma; gracias a la implementación de este método se definió y se categorizó las variables de investigación.

Resultados

En base a la investigación bibliográfica de este proyecto, se nota los siguientes resultados:



Conclusión

- El uso de técnicas de estrategia de aprendizajes muy importante en el proceso del aula porque ayuda al docente a llevar a cabo el procedimiento de enseñanza de manera efectiva, también ayuda a los estudiantes a comprender la clase y hacer que la clase sea activa, dinámica y atractiva.
- Los docentes deben utilizar herramientas de aprendizaje que faciliten el trabajo en el aula y evaluación para que los estudiantes puedan desarrollar su potencial y logra buenos resultados.

“EL ENTORNO SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES (NEE)”

“THE SOCIAL ENVIRONMENT AND ITS INFLUENCE ON THE LOW ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS (NEE)”

Hillary Navia^{1*}, Dalenwer Mosquera¹, Stefany Musso¹, Fernanda Valencia¹

¹Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. Carrera de Educación Básica.

*hnavia@utb.edu.ec

Área Temática: Educación

Introducción

El entorno social es un factor clave para que los estudiantes con necesidades educativas especiales no se vean afectados por la influencia del entorno social, es necesario identificar y considerar los cambios apropiados en métodos, estrategias y técnicas que permita el aprendizaje significativo, teniendo como finalidad, ofrecer una educación de calidad para todos con igualdad y equidad en las oportunidades que ofrezcan las alternativas de alcanzar las potencialidades que permitan desarrollar una sociedad más justa.

Para esto se requiere de educadores innovadores, autónomos y se adapten a la nueva realidad que se está viviendo, que tomen decisiones, con base a las estrategias innovadoras durante el proceso enseñanza aprendizaje.

Objetivos

- Analizar el entorno social y su influencia en el bajo rendimiento académico de los estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE), de la Escuela de Educación Básica “Tungurahua” de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo en el año 2023.

- Determinar estrategias destinadas a tratar los problemas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes con necesidades educativas especiales.
- Fomentar la utilización de estrategias de aprendizajes que ayudan a mejorar el nivel académico de los estudiantes.

Metodología

La presente investigación se adecua a los propósitos de nuestro estudio empleando un enfoque cuantitativo y uso del método no experimental, fundamentada en la información personal de cada persona objeto de estudio, ya que los estudiantes con necesidades educativas especiales NEE, de la Escuela de Educación Básica "Tungurahua" de la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, se han visto afectados por la mala influencia del entorno social trayendo consigo un bajo rendimiento académico, es por ello que en este apartado se diseña el modelo del método a utilizar, técnica e instrumento para la recolección de información para la obtención de los resultados esperados.

Resultados

En base a la investigación bibliográfica de este proyecto, se nota los siguientes resultados:

ITEMS	CD	%	DA	%	F	%	O	%
1.- Usa estrategias para mejorar la inclusión social.	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
2.- Se ejecutan técnicas para fomentar la interacción entre los alumnos.	0	0%	2	50%	2	50%	0	0%
3.-Utiliza recursos pedagógicos de acuerdo a las necesidades del estudiante.	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%
4.- Realizan dinámicas para fortalecer el bajo rendimiento académico	1	25%	1	25%	0	0%	2	50%

Conclusión

- Se debe analizar el comportamiento de los estudiantes con NEE para comprender la importancia de dar un rol activo al estudiante para mejorar su proceso de aprendizaje y que no se deje influenciar por el entorno social sin verse afectado su rendimiento académico, aplicando diferentes estrategias que ayuden al desarrollo de los estudiantes.
- Se puede afirmar que el entorno social juega un papel fundamental en el bajo rendimiento académico de los estudiantes con necesidades educativas especiales. A menudo, estos estudiantes se enfrentan a barreras adicionales que les impiden obtener el máximo provecho de su educación, y estos obstáculos se relacionan con factores sociales y familiares.





ISBN: 978-9942-606-29-7



9 789942 606297