



PROYECTO DE TITULACIÓN: EL ESTUDIO DE CASO

PERCEPCIÓN PRÁCTICA DESDE LA EXPERIENCIA

JULIO ERNESTO MORA ARISTEGA
ANGÉLICA MARGARA MORA ARISTEGA
REYES JOHAN CALDERÓN ANGULO
MIGUEL ANDRÉS FRANCO BAYAS
BYRON JESÚS ARÉVALO VELÁSQUEZ

Por ti
UTB



PROYECTO DE TITULACIÓN: EL ESTUDIO DE CASO, PERCEPCIÓN PRÁCTICA DESDE LA EXPERIENCIA

ISBN: 978-9942-606-53-2

ISBN: 978-9942-606-53-2 (eBook)



Editado por:

Universidad Técnica de Babahoyo
Avenida Universitaria Km 2.5 Vía a Montalvo

Teléfono: 052 570 368

© Reservados todos los derechos 2025

www.utb.edu.ec

E-mail: editorial@utb.edu.ec

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos.

Diseño y diagramación, montaje y producción editorial
Universidad Técnica de Babahoyo

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

Queda prohibida toda la reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio, sin la preceptiva autorización previa.

Índice de contenidos

PROLOGO	9
PROYECTO DE TITULACIÓN.....	11
Generalidades del proyecto de titulación	11
Objetivos del proyecto de titulación	11
Requisitos previos al proyecto de titulación	11
Estructura del proyecto de titulación.....	12
Características del proyecto de titulación.....	13
Evaluación del proyecto de titulación	13
MODALIDADES PARA GRADUARSE	14
EL EXAMEN COMPLEXIVO	14
Características del examen complexivo.....	15
LA PRUEBA TEÓRICA.....	15
Definición de la prueba teórica	15
Objetivo de la prueba teórica.....	16
Conformación de la prueba teórica.....	16
Aplicación de la prueba teórica	16
LOS REACTIVOS	16
Conformación de los reactivos	17
Características de los reactivos	17
Tipos de reactivos.....	18
Simple o de respuesta única.....	18
De relación de columnas	19
De jerarquización.....	20
SOLUCIÓN DE LOS REACTIVOS DE LA PRUEBA TEÓRICA.....	21
LA PRUEBA PRÁCTICA - EL ESTUDIO DE CASO.....	23
El estudio de caso en los proyectos de titulación	25
Características que definen el estudio de caso en un trabajo de titulación.....	26
¿Cómo se origina el estudio de caso en un trabajo de titulación?	26
Ventajas del estudio de caso en trabajos de titulación.....	27
Funciones del estudio de caso	27
Propósitos del estudio de caso.....	29
Características del estudio de caso	29
Tipos de estudio de caso	30
Criterios para realizar un estudio de caso	33
Enfoques que pueden tratarse en un estudio de caso	37

El enfoque en lo positivo	37
Pasos para realizar un análisis positivo en un estudio de caso	37
Beneficios del análisis positivo en un estudio de caso	38
El enfoque en lo negativo	39
Pasos para realizar un análisis negativo en un estudio de caso	40
Importancia del análisis negativo en trabajos de titulación.....	41
Limitaciones y consideraciones	41
ELECCIÓN DEL TEMA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN	42
Importancia de la elección del tema	42
Criterios para elegir un tema de estudio de caso.....	42
Pasos para elegir el tema de estudio de caso	44
Consideraciones adicionales para estudios de caso.....	45
Fuentes que originan un estudio de caso.....	45
EL VINCULO CON LA SOCIEDAD.....	46
Aspectos clave de la importancia de la vinculación con la sociedad	46
Objetivos del vínculo con la sociedad	47
Actividades del vinculo con la sociedad	47
Beneficios del vinculo con la sociedad	48
Características del vínculo con la sociedad	48
Contribuciones específicas de la vinculación con la sociedad en los procesos de titulación:	48
LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.....	50
Objetivos de las prácticas preprofesionales	50
Aportes de las prácticas profesionales en los procesos de titulación	51
LA EXPERIENCIA LABORAL.....	52
Aportes de la experiencia laboral en los procesos de titulación.....	53
Los nexos en la esfera profesional.....	53
Aportes de los nexos profesionales en los procesos de titulación.....	54
Planteamiento del problema.....	55
LAS VARIABLES	56
Definición y función de la variable en un estudio de caso	56
Tipos de variables en un estudio de caso.....	57
Ejemplo ilustrativo de variables en un estudio de caso	58
Importancia de las variables en el estudio de caso.....	58
Relación de las variables con la formulación del problema y objetivos.....	59
Definición del planteamiento del problema.....	59

Importancia del planteamiento del problema	60
Características que debe cumplir el planteamiento del problema	60
Propósitos del planteamiento del problema.....	63
Redacción del planteamiento del problema	63
Función del planteamientos del problema	67
Elementos claves en el planteamiento del problema	67
Uso del planteamiento del problema.....	71
El planteamiento del problema en un estudio de caso.....	72
Planteamiento del problema.....	81
Aspectos a considerar en el planteamiento del problema en un proyecto de titulación	84
CONSTRUCCIÓN DE PÁRRAFOS	85
Importancia de la construcción adecuada de párrafos en trabajos de titulación	85
Elementos esenciales de un párrafo académico	85
Técnicas para redactar párrafos efectivos	86
Extensión y estilo del párrafo académico.....	87
Ejemplos prácticos.....	87
Integración de párrafos en los trabajos de titulación.....	88
Recomendaciones finales.....	88
CONECTORES LÓGICOS ENTRE PÁRRAFOS.....	88
Definición y función de los conectores lógicos entre párrafos.....	89
Clasificación de los conectores lógicos entre párrafos.....	89
Importancia del uso adecuado de conectores en trabajos de titulación	91
Recomendaciones para el uso efectivo de conectores lógicos entre párrafos	91
Ejemplos prácticos de conectores entre párrafos en un trabajo de titulación	92
Conectores metadiscursivos para guiar al lector	92
Integración de conectores con la estructura general del trabajo de.....	93
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	94
Metodologías a emplearse en el sustento del planteamiento del problema	97
EL ÁRBOL DEL PROBLEMA	98
Concepto y definición del árbol de problemas	98
Importancia del árbol de problemas en el planteamiento del problema	99
Componentes del árbol de problemas.....	99
Proceso para construir un árbol de problemas.....	100
Ejemplo práctico de un árbol de problemas	101
Relación entre el árbol de problemas y el árbol de objetivos.....	102
Aplicación práctica en proyectos de titulación.....	102

Ventajas y limitaciones del árbol de problemas.....	103
Representación gráfica del arbol de problemas.....	104
Diagrama de ISHIKAWA	104
Representación gráfica del diagrama de ISHIKAWA.....	110
La Pirámide.....	110
La pirámide invertida.....	115
Representación gráfica de la pirámide	119
Matriz tradicional	119
Método hexagonal	125
JUSTIFICACIÓN.....	127
La importancia de la justificación en un trabajo de titulación	127
Fundamentación del problema y relevancia social	127
Contribución al conocimiento y originalidad	127
Orientación metodológica y delimitación del estudio	128
Persuasión y credibilidad ante evaluadores	128
Reflejo del compromiso ético y social del investigador	128
Estructura y contenido de la justificación	129
Tipos de justificación.....	130
Recomendaciones para la redacción de la justificación.....	131
Ejemplo esquemático de justificación.....	131
Relación de la justificación con la estructura general del trabajo de titulación.....	132
OBJETIVOS	133
Definición y función de los objetivos.....	133
Importancia de los objetivos en el trabajo de titulación.....	134
Formulación correcta de los objetivos	134
Relación de los objetivos con otras partes del trabajo.....	135
Ejemplo práctico de objetivos en un trabajo de titulación	135
La taxonomía de bloom en la construcción de los objetivos en un trabajo de titulación	136
Origen y estructura de la taxonomía de bloom.....	136
Aporte de la taxonomía de bloom en la construcción de objetivos.....	136
Consideraciones finales en referencia a los objetivos para el trabajo de titulación	139
Representación gráfica de la taxonomía de bloom	140
Criterio de cumplimiento en los objetivos	140
¿Qué significa SMART?	141
Aplicación del criterio SMART en un trabajo de titulación	141

Ventajas de usar el criterio SMART	142
LINEA DE INVESTIGACIÓN	142
Definición y función de la línea de investigación	143
Importancia de la línea de investigación para el trabajo de titulación	144
RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA DEL INFORME DE TITULACIÓN	144
MARCO CONCEPTUAL	147
¿Qué es el marco conceptual?	147
Importancia del marco conceptual en un trabajo de titulación.....	148
Estructura y organización del marco conceptual	148
Características del marco conceptual.....	149
Proceso para elaborar un marco conceptual	150
Ejemplos prácticos de marco conceptual.....	150
Diferencias entre marco conceptual y marco teórico	151
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	153

Índice de tablas

Tabla 1: Actividades preliminares en el planteamiento del problema	76
Tabla 2: Situaciones problemáticas detectadas	77
Tabla 3: Identificación de los problemas centrales y sus derivados.....	78
Tabla 4: Estructura recomendada del párrafo en trabajos de titulación.....	86
Tabla 5: Errores comunes en la construcción de párrafos y cómo evitarlos	87
Tabla 6: Ejemplos prácticos de la pirámide en el planteamiento del problema	113
Tabla 7: Matriz del método tradicional	124
Tabla 8: Preguntas que se pueden emplear para elaborar la justificación.....	132
Tabla 9: Verbos aplicados en la Taxonomía de Bloom.....	140
Tabla 10: Descripción del acrónimo SMART	141
Tabla 11: Matriz para elaboración de los objetivos.....	142
Tabla 12: Matriz para elaboración de línea de investigación	146
Tabla 13: Red de temas para elaborar el marco conceptual	151

Índice de figuras

Figura 1: Imagen del árbol de problemas.....	104
Figura 2: Imagen del diagrama de Ishikawa	110
Figura 3: Imagen de la pirámide invertida	119

Julio Ernesto Mora Aristega

Licenciado en Educación
Contador Público Auditor
Magister en Gestión de Recursos Humanos
Magister en Contabilidad y Auditoría
Magister en Administración de Empresas
Magister en Docencia y Currículo
Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo
Director del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Administración, Finanzas e Informática
Carrera de Comercio

Angélica Margara Mora Aristega

Licenciada en Educación
Magister en Gestión de Recursos Humanos
Magister en Docencia y Currículo
Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Carrera de Educación Básica

Reyes Johan Calderón Angulo

Ingeniero Comercial
Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Magister en Administración de Empresas
Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Administración, Finanzas e Informática
Carrera de Comercio

Miguel Andrés Franco Bayas

Ingeniero en Telecomunicaciones con mención en gestión empresarial de las telecomunicaciones
Magister en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, mención enseñanza del inglés
Magister en Tecnología e Innovación Educativa
Docente Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informática

Byron Jesús Arévalo Velásquez

Licenciado en Terapia Física y Rehabilitación
Magister en Salud Pública con Mención en Atención Primaria en Salud
Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias de la Salud
Carrera de Fisioterapia

PROLOGO

El trabajo de titulación es el paso fundamental para que los estudiantes puedan cerrar su etapa estudiantil en la universidad y puedan lograr su grado académico, que es el objetivo fundamental de toda su carrera universitaria; como docentes universitarios y testigos de las dificultades académicas que atraviesan los alumnos en esta última etapa, al no comprender en su totalidad las indicaciones de sus tutores o de sus docentes guías, surge la idea de mitigar esta situación estudiantil, proporcionando las directrices necesarias para que puedan con facilidad trabajar en su examen complejo pero sobre todo en su estudio de caso.

El estudio de caso es una técnica que se ha utilizado durante años, sobre todo en las ciencias sociales, en la actualidad en este contexto es una parte complementaria que conforma el examen complejo, su elaboración depende de las políticas de titulación adoptada por las instituciones de educación superior que la hayan considerado; en esta obra se presenta los primeros pasos para elaborar el estudio de caso, explicando a detalle cómo hacerlo, es así que se explica minuciosamente como construir y respaldar el problema que va a ser estudiado, una vez entendido y apropiado de las particularidades que demanda el mismo, se explica como plantear una justificación que satisfaga las necesidades de validación de los evaluadores; elaborada la justificación se presentan la metodología para poder plantear los objetivos del trabajo de titulación, los cuales deben cumplir con la características Smart.

Un punto importante en el desarrollo del trabajo de titulación es la relación del contenido con las líneas de investigación de la carrera o de la institución de educación superior, cumplidas estas fases se puede entender claramente las acciones que deben seguir el investigador para poder lograr cumplir los objetivos y llegar a conclusiones validas; este compendio surge como un detalle de las experiencias que tienen los docentes en las guías de los trabajos de titulación, en las cátedras que en las que se tratan aspectos metodológicos, mismos que afianzan la elaboración de los estudios de caso, con la convergencia de todos estos conocimientos, se puede lograr con éxito un buen proceso de titulación y cumplir con el objetivo deseado.

Los autores

***PROYECTO DE TITULACIÓN: EL ESTUDIO DE CASO,
PERCEPCIÓN PRÁCTICA DESDE LA EXPERIENCIA
PARTE I***

PROYECTO DE TITULACIÓN

Generalidades del proyecto de titulación

Un proyecto de titulación, también conocido como trabajo de título o proyecto de graduación, es una actividad académica que los estudiantes deben realizar para obtener su título profesional en la mayoría de las carreras universitarias; se trata de un proyecto individual o grupal dependiendo a las políticas de titulación que tenga la casa de estudios; de investigación, diseño o desarrollo, donde el estudiante demuestra su capacidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante su proceso formación en la carrera. (UNIR, 2025)

Generalmente, el proyecto de titulación se realiza en la etapa final de la carrera, en el último año o semestre, y tiene una duración determinada por la institución educativa y la carrera que se cursa; además, el proyecto de titulación cumple una función evaluativa y formativa: permite al estudiante demostrar su capacidad para diseñar y ejecutar un proceso de investigación autónomo, crítico y ético, y a la vez, contribuye a la generación de conocimiento o a la solución de problemáticas específicas que benefician a la comunidad académica o social

Objetivos del proyecto de titulación

El proyecto de titulación tiene como objetivos:

- ✓ Demostrar la capacidad del estudiante para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera.
- ✓ Realizar una investigación o proyecto original, relevante y de calidad.
- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos en un campo específico de estudio.

Requisitos previos al proyecto de titulación

En Ecuador existen dos formas para poder graduarse de la universidad, según el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior: realizar un trabajo de titulación o también llamado proyecto de titulación basado en procesos de investigación o superar un examen de grado de carácter complejo. (Consejo de Educación Superior, 2017)

Cada universidad tiene su propio reglamento para que el egresado se pueda inscribir y elegir entre estas dos opciones. Es indispensable que el estudiante tenga aprobados todos los componentes:

- ✓ Malla académica; incluyendo materias de libre configuración, idiomas, seminarios y también el 100% de los créditos.
- ✓ Actividades extracurriculares como vinculo, pasantías y otros que la ley determine.
- ✓ Una vez verificados estos datos, el estudiante procede a inscribirse para realizar su trabajo de titulación.

Si el estudiante elige realizar el trabajo de titulación la Institución de Educación Superior debe garantizar la designación de un tutor que lo guíe durante todo el proceso de realización de la investigación. Dependiendo de la modalidad que el estudiante haya seleccionado, este deberá escoger un tema con una propuesta innovadora que le permita realizar una investigación completa que dé como resultado la resolución de un problema determinado, desarrollando todas las capacidades y utilizando los conocimientos recibidos durante el periodo universitario de formación correspondiente a su carrera. (Consejo de Educación Superior, 2017)

Estructura del proyecto de titulación

De acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico se deberán asignar horas para el desarrollo del trabajo, pudiendo tener un tiempo de prórroga más, dependiendo de la complejidad del tema, además, la estructura de un proyecto de titulación propone de manera general cumplir las siguientes fases:

1. Título o tema.
2. Justificación de la investigación.
3. Determinación del problema, que permita plantear la pregunta o hipótesis para el proceso de investigación, en caso de requerirse.
4. Establecer el objetivo general del trabajo de investigación y los específicos.
5. Metodología del proceso de investigación.

6. Cronograma de actividades.
7. Conclusiones y propuestas para la solución del problema planteado.
8. Bibliografía.

Características del proyecto de titulación

El estudiante para realizar su trabajo de titulación deberá tener en cuenta las siguientes características:

- ✓ Ser una propuesta innovadora de investigación que dé paso al desarrollo social o tecnológico.
- ✓ Tener relación con los conocimientos adquiridos y la carrera universitaria.
- ✓ Que el estudiante pueda realizar una investigación de carácter exploratoria.
- ✓ En el trabajo de titulación se debe elaborar un marco teórico que cumpla las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización de la respuesta al problema.
- ✓ Incluir normas de estilo relativas al área de conocimiento, por ejemplo, APA.

Esta investigación se realiza de forma individual. En el caso de que el tema tenga un nivel de complejidad alto, se permite abordarlo entre dos estudiantes; mientras que, si el tema de investigación lo requiere, estos equipos podrán integrar a un máximo de tres estudiantes, cuando pertenezcan a diversas carreras de una misma o de diferentes Institución de Educación Superior, esta situación depende las políticas de titulación implementadas. (Consejo de Educación Superior, 2017)

Evaluación del proyecto de titulación

La evaluación del trabajo de titulación se realiza mediante una exposición cumpliendo con los requisitos que la Institución de Educación Superior establezca, la misma designará un tribunal que evaluará los conocimientos y el cumplimiento de los objetivos de la investigación. Realizar el trabajo de titulación permitirá al egresado poner en práctica todos sus conocimientos, capacidades y habilidades que en el transcurso de su formación universitaria fue adquiriendo, además de aprender nuevas enseñanzas durante el proceso de construcción de la evidencia.

MODALIDADES PARA GRADUARSE

Las instituciones de educación superior establecen modalidades de titulación para que los estudiantes puedan alcanzar su grado académico, entre ellas se destacan:

- ✓ El examen complejo que es una modalidad que obedece a políticas de estado, que busca aumentar la tasa de titulación y facilitar el camino para los aspirantes.
- ✓ El proyecto de investigación.
- ✓ El artículo científico.

EL EXAMEN COMPLEXIVO

El examen complejo es una modalidad de titulación, o sea, una forma de demostrar los conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera universitaria para obtener el título. Es una evaluación integral que abarca tanto conocimientos teóricos como prácticos, y que incluye una prueba escrita y una aplicación práctica o caso de estudio.

El examen complejo teórico – práctico es una modalidad de titulación que guarda correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso de los estudiantes, su aprobación forma parte de los requisitos de titulación; cuya finalidad es demostrar las capacidades de los estudiantes que terminaron su ciclo de estudios y fueron declarados aptos para resolver problemas haciendo uso creativo y crítico del conocimiento. (Consejo de Educación Superior, 2017)

El examen complejo busca evaluar la capacidad del estudiante para aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos, demostrando su dominio del área de estudio y su capacidad para resolver problemas prácticos, además, también se lo considera como: Un instrumento estandarizado, construido, validado y contextualizado en la realidad de las diversas carreras que ofrecen las Instituciones de Educación Superior. Los reactivos (preguntas, problemas, situaciones y/o afirmaciones) fueron producidos luego de un análisis del perfil de egreso vigente.

El examen contendrá un componente teórico y un componente práctico, con distintas ponderaciones de acuerdo con las políticas de titulación establecidas consideradas dentro del Reglamento de Régimen Académico. En ningún caso el porcentaje de

ponderación de cada componente será inferior al 40%, la suma de los componentes será el 100%.

Características del examen complejo

El examen complejo como modalidad de titulación, debería cumplir con las siguientes características:

- ✓ **Integralidad:** Evalúa la totalidad de los conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera.
- ✓ **Teórico-práctica:** Combina la teoría con la aplicación práctica, mostrando la capacidad de resolver problemas reales.
- ✓ **Modalidad de titulación:** Es una opción para obtener el título, junto con otras como la tesis o el proyecto de titulación.
- ✓ **Evaluación de competencias:** Evalúa tanto los conocimientos como las habilidades, destrezas y desempeños adquiridos.
- ✓ **Validación del perfil de egreso:** El examen busca demostrar que el estudiante cumple con el perfil de egreso definido para la carrera.

LA PRUEBA TEÓRICA

Definición de la prueba teórica

La prueba teórica es una evaluación que representa uno de los componentes del examen complejo, dicha prueba es preparada por la Institución de Educación Superior a través de su claustro docente para ser aplicada a los estudiantes que escogieron esta modalidad de titulación, consiste en un cuestionario formado por reactivos que será contestado por los estudiantes, de manera física o virtual dependiendo de las políticas de titulación de la institución, este primer componente aporta a la nota final de grado del estudiante con un porcentaje previamente establecido.

Para la realización del componente teórico del examen complejo, se establece la relación existente entre: componentes, subcomponentes, cátedras integradoras y/o asignaturas que mayor aporte realizan al perfil de egreso.

Objetivo de la prueba teórica

El objetivo del componente teórico es evidenciar los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes mediante la explicación, respuesta o solución de problemas de la profesión, debido a que en esta prueba se evalúan los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes tomando en cuenta aspectos cognitivos, actitudinales y principalmente procedimentales.

Conformación de la prueba teórica

Este examen estará conformado por reactivos que se calificará sobre 10 puntos o sobre 100 puntos eso depende de la institución de educación superior; este resultado equivale por lo general al 40% de la calificación, o como se haya considerado en los respectivos instructivos; el resultado obtenido en la parte teórica se sumará al resultado de la parte práctica, para tener una nota de grado final, además se podrán adicionar otros componentes como la asignatura que se imparte como guía del proceso de titulación.

Aplicación de la prueba teórica

La evaluación teórica se realiza mediante prueba de base estructurada a través de reactivos con cuatro opciones de respuesta (A, B, C, D), de las cuales solo una es correcta. Los niveles taxonómicos que se utilizan por lo general para la elaboración de reactivos son los niveles de comprensión y aplicación de la taxonomía de Bloom y por ser una modalidad cuya finalidad es la titulación tienen una dificultad media y alta.

LOS REACTIVOS

Los reactivos son preguntas, problemas o tareas que se utilizan para evaluar el conocimiento, habilidad o capacidad de un estudiante, representan la unidad básica de medida de un instrumento de evaluación, como un examen o cuestionario, pero es importante que el estudiante o egresado conozca cual es la naturaleza de estos, cómo se elaboran, cómo se resuelven y la forma en que se aplican en el desarrollo del examen complejo, los expertos consideran que:

- ✓ Los reactivos constituyen la unidad básica de observación de una prueba objetiva.

- ✓ La valoración de las respuestas no está condicionada a un juicio personal o subjetivo del evaluador, pues previamente se define de forma colectiva, una sola respuesta correcta. (Cabero Almenara & Palacios Rodríguez, 2025)

Conformación de los reactivos

Los reactivos están conformados por:

- ✓ La propuesta de un problema o una situación específica relacionada con alguno de los componentes de la formación profesional.
- ✓ Las alternativas de respuestas a la proposición planteada, de las cuales solamente una es correcta. Entre las opciones de respuesta se incluyen distractores, lo que permite evaluar la capacidad del estudiante, de seleccionar la respuesta correcta.
- ✓ En cada una de las respuestas se ofrecen argumentos que explican la opción de respuesta. (Universidad Central del Ecuador, 2025)

Características de los reactivos

Los reactivos deben presentar las siguientes características:

- ✓ **Vigencia:** La prueba teórica a través de los reactivos evalúa contenidos actuales y que se encuentren vigentes, cuando se trata de normas, leyes, tratados, protocolos, es necesario asegurarse que aún se encuentren vigentes.
- ✓ **Originalidad:** Es una propuesta original de quien lo elabora.
- ✓ **Comprensión:** Evalúa contenidos que no son posibles responder por sentido común; además propone situaciones de fácil comprensión para lo cual se utiliza un vocabulario adecuado y con el cual están familiarizado los postulantes.
- ✓ **Pertinencia:** Se hace constar exclusivamente la información necesaria, relevante y pertinente para planteamiento del problema y su solución.
- ✓ **Claridad:** Los reactivos deben estar redactados de forma clara, eso no significa que la proposición o base no ofrece pistas que induzcan a la respuesta correcta, además tanto la proposición como la argumentación de las opciones de

respuestas, deben abstenerse de utilizar frases o palabras ofensivas para algún grupo social.

- ✓ **Independencia:** Cada reactivo es formulado independiente, de tal forma que la información que contiene uno no alude la respuesta de otro, así como tampoco constituye una precondition para contestar otro; por ello las opciones de respuesta son diferentes en cada reactivo. (Universidad Central del Ecuador, 2025)

Tipos de reactivos

Existen varios tipos de reactivos, entre los que se pueden distinguir los siguientes:

Simple o de respuesta única

Un reactivo simple o de respuesta única es un tipo de pregunta o enunciado en un examen o cuestionario que requiere que el estudiante seleccione una única respuesta correcta de entre varias opciones. Estas opciones pueden ser verdaderas o falsas, de completamiento, o de opción múltiple. (Pedagogía Digital, 2025)

Características de un reactivo simple o de respuesta única:

- ✓ **Claridad y concisión:** El enunciado debe ser claro, conciso y preciso para evitar confusiones.
- ✓ **Unidad:** Se enfoca en evaluar un solo concepto o conocimiento.
- ✓ **Respuestas únicas:** Tiene una respuesta correcta y varias opciones incorrectas conocidas como distractores.
- ✓ **Independencia:** La respuesta a un reactivo no depende de la respuesta a otro.

Ejemplos de reactivos simples:

- ✓ **Verdadero/Falso:** "El sol es el único satélite natural de la Tierra."
- ✓ **Completamiento:** "La montaña más grande del mundo es _____".
- ✓ **Opción múltiple:**

Pregunta: ¿Cuál es la capital de Ecuador?

Respuestas:

- a. Londres
- b. Roma
- c. Berlín
- d. Quito

En esencia, un reactivo simple busca evaluar el conocimiento de un concepto o habilidad específica, permitiendo al estudiante demostrar su comprensión a través de una única respuesta.

De relación de columnas

Los reactivos de relación de columnas, también conocidos como reactivos de correspondencia o apareamiento, son aquellos que presentan dos o más listas de elementos que el estudiante debe asociar o relacionar entre sí. En detalle se distinguen dos aspectos:

- ✓ **Presentación:** Se presentan dos o más columnas paralelas, con elementos (palabras, símbolos, números, frases, etc.) en cada una de ellas.
- ✓ **Relación:** La tarea del estudiante es establecer la relación correcta entre los elementos de las diferentes columnas, siguiendo las instrucciones del reactivo.

Ejemplo de reactivos de relación de columnas:

Una columna podría tener nombres de personajes históricos y la otra, las fechas importantes de sus vidas. El estudiante tendría que relacionar cada personaje con la fecha correspondiente.

Tipos de elementos:

Los elementos que se pueden relacionar pueden ser de diversos tipos, como:

- ✓ Términos con sus definiciones
- ✓ Causa con efecto.
- ✓ Partes de un proceso con sus pasos.

Ventajas de los reactivos de relación de columnas:

- ✓ **Evaluación de relaciones:**

Permiten evaluar la capacidad del estudiante para establecer relaciones entre conceptos, hechos o procesos.

- ✓ **Diversidad de elementos:**

Pueden evaluar una amplia gama de conocimientos y habilidades, ya que se pueden relacionar diferentes tipos de elementos.

- ✓ **Mayor complejidad:**

Son más complejos que los reactivos de opción múltiple y pueden medir un mayor nivel de comprensión y aplicación de conocimientos.

Los reactivos de relación de columnas son una herramienta útil para evaluar la capacidad del estudiante para establecer relaciones entre elementos, lo que puede ser útil en una variedad de contextos educativos. (Pedagogía Digital, 2025)

De jerarquización

Los reactivos de jerarquización, también conocidos como reactivos de ordenamiento, son preguntas que evalúan la capacidad de un estudiante para ordenar elementos o datos de manera lógica, cronológica o jerárquica, según un criterio específico. En esencia, presentan una lista de elementos desordenados que el estudiante debe organizar de forma correcta. (Pedagogía Digital, 2025)

Características de los reactivos de jerarquización

- ✓ **Evaluación de la comprensión de procesos:** Permiten evaluar si el estudiante comprende la secuencia o el orden de un proceso, como una serie de pasos en una operación matemática, los eventos de un periodo histórico, o las capas de la Tierra.
- ✓ **Evaluación de la capacidad de análisis:** Requieren que el estudiante analice la información presentada y determine el orden correcto, lo que implica una comprensión más profunda del contenido.

Ejemplos:

- ✓ Pedir al estudiante que ordene cronológicamente una lista de eventos históricos.
- ✓ Pedir que ordene las etapas de un proceso químico.
- ✓ Pedir que ordene las capas de la Tierra.

Ventajas:

- ✓ **Evaluación objetiva:** El criterio de respuesta es claro y predefinido, lo que facilita la evaluación objetiva.
- ✓ **Evaluación de conocimientos organizados:** Permiten evaluar la capacidad del estudiante de organizar la información de forma coherente.

Desventajas:

- ✓ No evalúan procesos complejos: No evalúan procesos de pensamiento complejo.
- ✓ Requieren un criterio claro: La pregunta debe especificar claramente el criterio de ordenamiento.

SOLUCIÓN DE LOS REACTIVOS DE LA PRUEBA TEÓRICA

Para resolver los reactivos de un examen complejo de manera efectiva, es crucial practicar, leer cada pregunta cuidadosamente, gestionar el tiempo, estructurar las respuestas, considerar ambos lados de un argumento y asegurar que haya respondido a fondo.

Es importante que el estudiante se asegure de responder adecuadamente, para ello se recomienda que primero analice, responda y compare con otras personas su respuesta, pueden hacer círculos de estudio, grupos de trabajo, trabajo colaborativo; o cualquier otra técnica que les permita asegurar una respuesta correcta o una solución adecuada al planteamiento consignado en el reactivo, todas estas actividades se ejecutan previo a la presentación del examen y lo preparan la mente del estudiante para que en la etapa de exploración, comprensión y abstracción guarde la información correcta y pueda tener el éxito esperado en su componente teórico. (Scribd, 2025)

Aquí se presentan una guía más detallada, para resolver los reactivos:

- ✓ **Lee las instrucciones:** Entender qué tipo de preguntas se esperan y cómo se evalúan es el primer paso.
- ✓ **Revisa el examen por encima:** Obtenga una idea general del número de preguntas, secciones y la duración del examen. Esto te ayudará a planificar tu tiempo.
- ✓ **Calcula tu ritmo:** Divide el tiempo total entre el número de preguntas para tener una idea de cuánto tiempo tienes por pregunta.
- ✓ **Lee cuidadosamente las preguntas:** No asumas nada. Identifica las palabras clave y el significado de cada pregunta.
- ✓ **Identifica la pregunta central:** Asegúrate de entender qué se te está pidiendo.
- ✓ **Considera todos los detalles:** No te dejes llevar por la primera impresión. Revisa si hay condiciones o restricciones en la pregunta.
- ✓ **Respuestas claras y concisas:** Si el reactivo es de opción múltiple, elige la respuesta que mejor se ajuste a la pregunta. Si es de desarrollo, estructúrala de forma lógica y coherente.
- ✓ **Justifica tus respuestas:** Si es necesario, incluye la justificación de por qué elegiste una respuesta específica.
- ✓ **Considera ambos lados del argumento:** En preguntas que invitan a la reflexión o debate, considera los argumentos contrarios para fortalecer tu respuesta.
- ✓ **Asegúrate de haber respondido a fondo:** Verifica que hayas abordado todos los puntos clave de la pregunta.
- ✓ **Mantén la calma:** Si encuentras una pregunta difícil, no te desanimes. Continúa con el examen y vuelve a ella más tarde si tienes tiempo.
- ✓ **Marca un tiempo de corte:** Anotar un tiempo límite para cada sección o grupo de preguntas puede ayudarte a mantener el ritmo.
- ✓ **Resuelve primero las preguntas más fáciles:** Esto te ayudará a acumular puntos y a ganar confianza.

- ✓ **No te detengas demasiado en una pregunta difícil:** Si no puedes resolverla, avanza y regresa a ella más tarde si tienes tiempo.
- ✓ **Revisa tu hoja de respuestas:** Asegúrate de que hayas marcado las respuestas correctas y que no haya errores de traspaso.
- ✓ **Vuelve a las preguntas difíciles:** Si tienes tiempo, revisa las preguntas que te parecieron difíciles y que quizás puedas resolver ahora.

Imagina un reactivo de opción múltiple que pregunta:

¿Cuál de los siguientes conceptos es clave para la comprensión de la Revolución Industrial?

- a. Tecnología de la información
- b. Desarrollo académico
- c. Desarrollo de la industria textil
- d. Incremento de los costos de producción

Ahora es necesario realizar el siguiente procedimiento, antes de responder:

- ✓ **Lee cuidadosamente:** Identifica que la pregunta se refiere a un concepto clave para la Revolución Industrial.
- ✓ **Revisa las opciones:** Analiza cada opción y elimina las que no se relacionan con el tema.
- ✓ **Elige la respuesta correcta:** Selecciona la opción que mejor se ajuste a la pregunta. Por ejemplo, si una opción menciona la "tecnología de la información", probablemente no sea la correcta, mientras que una opción como "desarrollo de la industria textil" podría ser la respuesta correcta.

La práctica y la preparación son fundamentales para resolver los reactivos de un examen. Practicar con exámenes de años anteriores y buscar estrategias que ayuden a mantener la calma y a gestionar el tiempo de manera efectiva.

LA PRUEBA PRÁCTICA - EL ESTUDIO DE CASO

Existe discusión en la literatura que aborda la investigación cualitativa, con respecto a la forma de considerar los estudios de caso, para algunos autores estos estudios son parte

de un enfoque, mientras que para otros autores este tipo de estudios es parte de una estrategia de investigación y para otros se refiere únicamente a un aspecto del método: la selección de la muestra. (Muñiz, 2025)

El estudio de casos es un método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales; que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de entidades sociales o entidades públicas o privadas; el estudio de casos constituye un campo privilegiado para comprender en profundidad los fenómenos administrativos, aunque también el estudio de casos se ha utilizado desde un enfoque lógico e investigativo. (Muñiz, 2025)

El estudio de caso es el examen extensivo y en profundidad de diversos aspectos de un mismo fenómeno o entidad social, es decir es un examen sistemático de un fenómeno específico, como un programa, un evento, una persona, un proceso, un departamento, una institución o un grupo social, un caso puede seleccionarse por ser intrínsecamente interesante y se estudia para obtener la máxima comprensión del fenómeno, llevándolo al contexto educativo y de formación, específicamente lo correspondiente a titulación, la comprensión obedece al entender las situaciones ocurridas, sean estas positivas o negativas. (Muñiz, 2025)

Además, se considera que un estudio de caso es un informe completo de los resultados de las pruebas teóricas o el examen de temas emergentes de una empresa en el contexto de la vida real. Los estudios de caso también se utilizan a menudo en el sector de salud; realizando una investigación sobre los servicios sanitarios con interés principal en torno a los datos recopilados de forma rutinaria. (Muñiz, 2025)

Es importante recordar que el estudio de caso, forma parte del examen complejo que es método de titulación, se usa conociendo que:

- ✓ Es un estudio detallado de un tema específico. Los estudios de casos se utilizan habitualmente en la investigación social, educativa, clínica y empresarial, dada la naturaleza de los eventos que surgen en ese tipo de lugares.
- ✓ El diseño de la investigación de un estudio de caso suele incluir métodos cualitativos, pero a veces también se utilizan métodos cuantitativos.

- ✓ Sirven para describir, comparar, evaluar y comprender diferentes aspectos de un problema de investigación.
- ✓ Es un diseño de investigación adecuado cuando se desea obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico. Permite explorar las características, significados e implicaciones clave del caso.
- ✓ Mantienen tu proyecto centrado y manejable cuando no tienes tiempo o recursos para hacer una investigación a gran escala.
- ✓ Puede utilizar un solo estudio de caso complejo en el que explore un solo tema en profundidad, o realizar varios estudios de caso para comparar e iluminar diferentes aspectos de tu problema de investigación.

El estudio de caso en los proyectos de titulación

El estudio de caso como trabajo de titulación se origina como una metodología de investigación cualitativa que permite analizar en profundidad un fenómeno, situación, persona, grupo o institución particular dentro de su contexto real. Esta técnica surge como una respuesta a la necesidad de comprender fenómenos complejos y específicos que no pueden ser abordados adecuadamente mediante métodos cuantitativos o experimentales tradicionales.

El estudio de caso tiene sus raíces en las ciencias sociales y de la salud, donde se utiliza para indagar y analizar situaciones únicas o poco frecuentes que requieren un conocimiento detallado y contextualizado, en el ámbito académico, especialmente en trabajos de titulación como el trabajo final de grado, se usa para:

- ✓ Explorar fenómenos poco estudiados o novedosos.
- ✓ Evaluar programas, intervenciones o políticas específicas.
- ✓ Describir y diagnosticar situaciones particulares con profundidad.
- ✓ Generar hipótesis o teorías que puedan ser probadas en estudios posteriores más amplios.

Características que definen el estudio de caso en un trabajo de titulación

- ✓ **Enfoque cualitativo predominante:** Aunque puede incluir datos cuantitativos, el estudio de caso se centra en la comprensión profunda y contextual del fenómeno, más que en la generalización estadística.
- ✓ **Unidad de análisis específica:** Se focaliza en un caso particular, que puede ser una persona, organización, evento o proceso, seleccionado por su relevancia o singularidad.
- ✓ **Uso de múltiples fuentes y técnicas de recolección de datos:** Observación, entrevistas, análisis documental, cuestionarios, entre otros, para obtener una visión integral del caso.
- ✓ **Narrativa y descripción detallada:** Presenta los hallazgos de forma narrativa para facilitar la comprensión del contexto y las dinámicas del caso.

¿Cómo se origina el estudio de caso en un trabajo de titulación?

- ✓ **Identificación de un problema o fenómeno particular:** El estudiante detecta una situación concreta que merece ser estudiada en profundidad, ya sea por su complejidad, novedad o impacto social.
- ✓ **Formulación de la pregunta de investigación:** Se define una pregunta clara y específica que guiará el análisis del caso, por ejemplo, "¿Cómo afecta la implementación de un programa educativo en la motivación de estudiantes de secundaria?"
- ✓ **Selección del caso:** Se elige un caso representativo, atípico o relevante que permita responder a la pregunta planteada. Esta selección es crítica para asegurar la pertinencia y profundidad del estudio.
- ✓ **Revisión bibliográfica y marco teórico:** Se contextualiza el caso dentro del conocimiento existente, identificando teorías y antecedentes que fundamenten la investigación.

- ✓ **Diseño y aplicación de técnicas de recolección de datos:** Dependiendo del caso y la disciplina, se emplean métodos como entrevistas, observación directa, análisis documental o cuestionarios para recopilar información.
- ✓ **Análisis e interpretación:** Se examinan los datos obtenidos para comprender las particularidades del caso, sus causas, efectos y posibles soluciones o recomendaciones.
- ✓ **Elaboración del informe:** Se presenta el estudio de caso de manera estructurada, integrando la descripción del caso, análisis crítico, conclusiones y aportes al conocimiento o práctica profesional.

Ventajas del estudio de caso en trabajos de titulación

- ✓ Permite un análisis profundo y detallado de fenómenos complejos y contextuales.
- ✓ Facilita la combinación de teoría y práctica, enriqueciendo la formación académica.
- ✓ Es flexible y adaptable a diversas disciplinas y tipos de casos.
- ✓ Puede generar hipótesis para investigaciones futuras más amplias.
- ✓ Es especialmente útil cuando la muestra amplia no es viable o necesaria.

El estudio de caso como trabajo de titulación se origina como una metodología que responde a la necesidad de analizar con profundidad y contexto fenómenos específicos, complejos o poco explorados. Su desarrollo implica la selección cuidadosa de un caso relevante, la formulación de preguntas claras, la aplicación de técnicas diversas de recolección y análisis de datos, y la presentación de resultados detallados y fundamentados. Esta metodología aporta un enfoque riguroso y flexible que enriquece la investigación académica y facilita la comprensión integral de problemas reales.

Funciones del estudio de caso

Dada la naturaleza del estudio de caso, este cumple diversas funciones, dependiendo de las circunstancias bajo las cuales ha sido concebido, es así que puede surgir como un enfoque, como una estrategia o como una técnica utilizada en la recolección de la

información, a continuación, se explica en resumen cómo funciona esta técnica dependiendo de cómo se lo conceptualizado originalmente: (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

✓ ***ESTUDIOS DE CASO COMO UN ENFOQUE***

Inicialmente, el investigador cualitativo se sitúa en un paradigma, lo que significa una postura general frente a la existencia misma y la forma de ubicarse con respecto al conocimiento. La investigación será muy diferente si el que investiga se ubica en un paradigma constructivista, participativo o dentro de la teoría crítica. Además, el investigador cualitativo adopta una o varias perspectivas o enfoques, tales como: fenomenológico, etnográfico, hermenéutico, interaccionismo simbólico, feminista, marxista, racial o de género.

Los estudios de caso pueden ser abordados como parte integral de un enfoque, por ejemplo: los estudios fenomenológicos o etnográficos requieren estudiar a profundidad lo que sucede en un caso o en varios casos, pero analizando cada caso en particular. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

✓ ***ESTUDIOS DE CASO COMO UNA ESTRATEGIA***

Una vez que el investigador cualitativo se ubica dentro de un paradigma y un enfoque, adopta una estrategia, la cual puede ser documental, estudio de caso, historia de vida, estudio biográfico, investigación-acción o método histórico. Como puede observarse, los estudios de caso pueden ser una estrategia de investigación específica. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

✓ ***ESTUDIOS DE CASO COMO PARTE DE LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN***

Es posible considerar los estudios de caso como una parte de la selección de la muestra, esto es, el investigador cualitativo puede adoptar un paradigma, un enfoque y una estrategia por lo que decide estudiar un fenómeno, evento o poner a prueba una teoría, de ahí que tiene que determinar cuál o cuáles casos son los más apropiados para su estudio. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

Propósitos del estudio de caso

Los estudios de casos tienen como propósito fundamental comprender la particularidad del caso, como funcionan todas las partes que lo componen y las relaciones entre ellas para formar un todo; para así llegar a determinar las causas que generaron el problema, el inconveniente que se presentó o se presente en el lugar o personas de estudio; por otro lado el desarrollo del fenómeno; esto quiere decir que el estudio del mismo se puede realizar considerando los aspectos positivos que le llevaron a desarrollarse como empresa, departamento, unidad o inclusive como persona; o los aspectos negativos que le afectaron e impidieron su desarrollo.

La mayor parte de la literatura sobre el estudio de casos lo ubica en el marco de la investigación cualitativa, que es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación; por ello es aplicable en las ciencias sociales y en las ciencias administrativas.

Lo detallado en el párrafo anterior no quiere decir que no se puedan usar datos cuantitativos en un estudio de casos, sino que su sentido y su lógica se enmarca en una visión global de la investigación cualitativa donde lo que interesa es comprender el significado de una experiencia; en contraste con la investigación cuantitativa, la cual desmenuza el fenómeno para examinar sus elementos que serán las variables del estudio, la investigación cualitativa se esfuerza por, comprender cómo funcionan todas las partes juntas para formar un todo. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

Características del estudio de caso

El estudio de casos es como un proceso que intenta describir y analizar no pocas veces alguna entidad a medida que se desarrolla a lo largo de un tiempo en términos cualitativos, complejos y comprensivos. Se caracteriza por:

- ✓ Realizar una descripción intensiva, holística y un análisis de una entidad singular, un fenómeno o unidad social, enmarcado en el contexto social donde se produce.

- ✓ Analizar a profundidad la interacción de los factores que producen cambio, crecimiento o desarrollo de los casos seleccionados.
- ✓ Utilizar primordialmente un enfoque longitudinal o genético.
- ✓ Los casos pueden ser grupos (familias, comunidades, etc.) o personas (historias de vida), un programa, un evento, un proceso, una institución.
- ✓ Utilizar particularmente la observación, las historias de vida, las entrevistas, los cuestionarios, los diarios, autobiografías, documentos personales o colectivos, correspondencias, informes, etc.
- ✓ Su objetivo básico es comprender el significado de una experiencia.
- ✓ Aunque hace énfasis en el trabajo empírico, exige un marco de referencia teórica para analizar e interpretar los datos recolectados de los casos estudiados.

Tipos de estudio de caso

POR LA DIMENSIÓN:

- ✓ **Estudio de casos descriptivo.** Este, presenta un informe detallado del caso eminentemente descriptivo, sin fundamentación teórica ni hipótesis previas. Aporta información básica generalmente sobre programas y prácticas innovadoras.
- ✓ **Estudio de casos interpretativo.** Aporta descripciones densas y ricas con el propósito de interpretar y teorizar sobre el caso. El modelo de análisis es inductivo para desarrollar categorías conceptuales que ilustren, ratifiquen o desafíen presupuestos teóricos difundidos antes de la obtención de la información.
- ✓ **Estudio de casos evaluativo.** Este estudio describe y explica, pero además se orienta a la formulación de juicios de valor que constituyan la base para tomar decisiones.

POR LA CASUISTICA

✓ ***Caso “típico”.***

Es una persona que representa a un grupo o comunidad. Pueden estudiarse varias personas que tienen algún aspecto en común, por lo que se espera cierta homogeneidad o coherencia en sus respuestas.

✓ ***Casos “diferentes”***

Son personas que representan distintos miembros de un grupo. Pueden variar en género, raza, ser diferentes miembros de una familia o tener alguna otra característica que puede significar diferente forma de pensar, expresarse o reaccionar ante las situaciones que viven.

✓ ***Casos “teóricos”***

Estos casos se escogen porque permiten probar algún aspecto de una teoría. Pueden ser personas con características semejantes o diferentes, pero cuyo análisis puede contribuir a esclarecer alguna hipótesis o teoría.

✓ ***Casos “atípicos”***

Son personas con alguna característica peculiar que los hace diferentes de los demás, pueden tener algún trastorno o habilidad excepcional, pueden ser personas que están o han estado expuestas a situaciones especiales.

POR EL MÉTODO UTILIZADO

Los estudios de casos según el método se agrupan en tres tipologías diferentes según la naturaleza del informe final.

✓ **Exploratorios:** Buscan familiarizarse con un fenómeno poco conocido o sobre el que no existe un marco teórico bien definido. Sirven para formular preguntas e hipótesis iniciales

✓ **Explicativos:** Intentan identificar causas, procesos y relaciones de un fenómeno, desarrollando o depurando teorías a partir del caso analizado

- ✓ **Ilustrativos:** Se utilizan para mostrar ejemplos concretos de prácticas, procesos o situaciones, generalmente para fines didácticos o de comparación.

POR EL NÚMERO DE CASOS ANALIZADOS

- ✓ **Estudio de caso único:** Se analiza un solo caso, generalmente porque es especial, único o crítico para la teoría que se desea explorar o desafiar.
- ✓ **Estudio de casos múltiples o colectivos:** Se estudian varios casos, permitiendo comparar, contrastar y generalizar hallazgos. Los casos pueden ser similares (para buscar patrones) o diferentes (para explorar variabilidad)

POR LA FUNCIÓN O PROPÓSITO DEL CASO

- ✓ **Intrínseco:** El interés radica en el propio caso, por ser relevante o singular en sí mismo, sin buscar generalización a otros casos.
- ✓ **Instrumental:** El caso se estudia para entender un problema más amplio o refinar una teoría, utilizando el caso como herramienta para iluminar cuestiones generales.
- ✓ **Colectivo:** Implica el estudio simultáneo de varios casos para comprender un fenómeno, situación o condición común a todos ellos

POR LA NATURALEZA O CARACTERÍSTICAS DEL CASO

- ✓ **Crítico:** El caso es esencial para probar una hipótesis o teoría.
- ✓ **Inusual o extremo:** Se selecciona por sus características atípicas o excepcionales.
- ✓ **Común o típico:** Representa una situación frecuente o estándar.
- ✓ **Revelador:** Permite observar fenómenos antes inaccesibles.
- ✓ **Longitudinal:** Analiza el caso a lo largo del tiempo para observar cambios y procesos

POR EL TIPO DE ACONTECIMIENTO

- ✓ **Histórico (diacrónico):** Analiza casos pasados.
- ✓ **Contemporáneo (sincrónico):** Se centra en fenómenos actuales.

- ✓ **Híbrido:** Combina elementos históricos y contemporáneos

Criterios para realizar un estudio de caso

Llevar a cabo un estudio de caso parece fácil, para muchas personas con poco conocimiento en este campo puede significar simplemente relatar cualquier cosa, evento o episodio de una persona. Pero, para que sea una investigación es necesario que tome en cuenta una serie de condiciones; enseguida se describen una serie de condiciones relevantes para llevar a cabo un estudio de caso con una metodología cualitativa. Diferentes autores plantean distintas etapas, por lo que las que se incluyen aquí pretenden ser una síntesis. Las condiciones aquí descritas no deben tomarse como una receta, sino como una guía básica para orientar a quien se inicia en este campo.

Dependiendo del investigador y del problema que se aborde, algunas de las condiciones serán más importantes, por lo que no siempre se tienen que seguir todas de forma mecánica. El estudio de caso es una metodología ampliamente utilizada en trabajos de titulación para analizar en profundidad un fenómeno, situación o problema específico dentro de su contexto real. Para que este tipo de trabajo sea riguroso, válido y relevante, es fundamental cumplir con ciertos criterios que guían su elaboración. A continuación, se explican los principales criterios basados en la literatura académica y metodológica.

1. Descripción y delimitación clara y precisa del caso

El caso debe estar bien definido y delimitado en cuanto a sus fronteras espaciales, temporales y conceptuales, esto implica establecer claramente qué se va a estudiar, en qué contexto y con qué alcance, para evitar que el análisis sea demasiado amplio o vago, la delimitación permite enfocar la investigación y facilita la gestión de recursos y tiempo. La selección del caso que se va a estudiar es fundamental y va a depender de lo que se pretende estudiar, ya sea que se seleccione un caso para estudiarlo en sí mismo, por sus implicaciones teóricas o por ser un caso “atípico”. En cualquier caso, es conveniente que el investigador haga explícitas sus razones para escoger un caso específico. (AJE, 2025)

El estudio de caso debe partir de un planteamiento del problema bien estructurado, que incluya antecedentes y diagnóstico específico del caso. Los objetivos deben ser claros, alcanzables y estar alineados con el problema planteado, esto orienta todo el proceso investigativo y garantiza coherencia. El estudio debe demostrar la importancia del caso

para la comunidad académica o social, explicando cómo los resultados pueden contribuir al conocimiento, la práctica profesional o la toma de decisiones, cuando el estudio involucra personas o instituciones, es fundamental respetar principios éticos, obtener consentimiento informado y garantizar la confidencialidad de los datos. (AJE, 2025)

La descripción profunda del caso es crucial para entender lo que sucede con la persona que se estudia. Una descripción superficial no permite generar conocimientos válidos, en cambio la descripción detallada y profunda permite al investigador sacar conclusiones, pero da oportunidad a que el lector de su trabajo llegue a las mismas o a diferentes conclusiones, dependiendo de su propia experiencia. Tres fuentes principales confluyen para propiciar la escritura del texto de un estudio de caso: (AJE, 2025)

- ✓ La revisión de fuentes teóricas que se consideran significativas en torno al tema;
- ✓ La experiencia docente de los autores en la impartición de metodología de la investigación en diferentes programas de formación académica y científica; y,
- ✓ La dirección de proyectos de investigación, así como la asesoría científica de un número considerable de tesis de maestría y de doctorado.

El informe final debe seguir una estructura lógica y comprensible, que incluya introducción, planteamiento del problema, marco teórico, metodología, análisis, propuesta de solución, evaluación de resultados (según corresponda), conclusiones y bibliografía, el lenguaje debe ser claro y accesible para facilitar la comprensión.

2. Significatividad y pertinencia del caso

El caso seleccionado debe ser relevante para los objetivos de la investigación y aportar valor al conocimiento del tema. La elección puede basarse en criterios como:

- ✓ La importancia intrínseca del caso dentro de su categoría.
- ✓ Su capacidad para arrojar luz sobre la pregunta de investigación.
- ✓ Su potencial para influir en el desarrollo de conceptos o teorías clave.

Esta justificación es fundamental para sustentar la elección del caso ante el tribunal o comité académico.

3. Marco teórico fundamentado

Es necesario contextualizar el caso dentro de un marco teórico sólido, basado en referencias bibliográficas pertinentes, que permitan interpretar y analizar los datos recogidos. Este marco sustenta la comprensión del fenómeno y la formulación de hipótesis o preguntas de investigación

4. Metodología adecuada y detallada

El trabajo debe describir con precisión el enfoque, diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación empleados para recolectar y analizar la información del caso. La metodología debe ser coherente con los objetivos y el tipo de caso estudiado.

Para garantizar la confiabilidad y validez del estudio, se recomienda utilizar diversas fuentes de datos (entrevistas, observación, documentos, pruebas, etc.) y aplicar técnicas de triangulación, comparando y contrastando la información obtenida para obtener una visión integral y evitar sesgos.

5. Evaluación y validación

Se debe incluir un proceso de verificación de resultados, que puede incluir la revisión por parte de los participantes o expertos, para asegurar la credibilidad y confiabilidad de las conclusiones.

Elaborar un estudio de caso como trabajo de titulación requiere cumplir criterios rigurosos que aseguren la calidad, pertinencia y validez de la investigación. Estos criterios incluyen la delimitación precisa del caso, su relevancia, un planteamiento claro, un marco teórico sólido, metodología adecuada, uso de múltiples fuentes y triangulación, análisis profundo, presentación estructurada, justificación social o académica, respeto a la ética y procesos de validación. Seguir estos lineamientos garantiza que el estudio de caso aporte conocimiento significativo y pueda ser valorado académicamente.

6. Identificación del paradigma y del enfoque

Es importante que el investigador plantee claramente en que paradigma se ubica. Esto es crucial para su forma de abordar el conocimiento, así como para plantear todos los

demás aspectos de su investigación. Un investigador que se ubique en la teoría crítica llevará a cabo una entrevista muy diferente a lo que hará otro investigador que parte de un paradigma constructivista.

El segundo paso importante es hacer explícita la perspectiva del investigador, de esta manera ubica las premisas de investigación básicas para su trabajo. El enfoque puede ser único o pueden adoptarse varios enfoques para hacer más amplio o profundo el estudio. Algunos investigadores llevan a cabo un estudio fenomenológico, etnográfico, hermenéutico, de interaccionismo simbólico, feminista, marxista, racial, de género, o podrán combinar varios de estos enfoques.

7. Identificación de la estrategia de investigación

La estrategia también puede ser única o incluir varias en el mismo estudio. Aunque aparentemente el estudio de caso es en sí mismo una estrategia de investigación, puede desarrollarse como un estudio documental, una historia de vida, un estudio biográfico, histórico, como una investigación-acción, o participante. También puede combinar varias de estas estrategias.

8. Revisión de los antecedentes teóricos pertinentes

Algunos investigadores cualitativos afirman que lo importante es la descripción del caso, que incluso es preferible llevar a cabo las observaciones o entrevistas sin prejuzgar, sin tener preconcepciones acerca de lo que dirá la persona que se estudia. Pero, otros investigadores sostienen que es muy difícil llevar a cabo cualquier observación o entrevista sin tener al menos una idea general o hipótesis acerca de lo que puede ocurrir. En vez de dejar que estas posibles hipótesis permanezcan de forma implícita, prefieren estar enterados de los antecedentes teóricos acerca de los casos que se van a estudiar. (Studocu, 2025)

9. Revisión de los estudios previos con casos similares

Los planteamientos con respecto a la revisión de teorías previas, se aplican a la revisión de casos similares. Aquí también, algunos investigadores prefieren llegar al estudio sin influencia de lo que han observado otros investigadores, además afirman que ningún caso es igual a otro, por lo que no es necesario revisar otros casos, no existen casos

“similares”. El otro grupo de investigadores cualitativos afirma que es necesario revisar los casos previamente estudiados, como una fuente para observar semejanzas o diferencias con los casos que se estudian. (Muñiz, 2025)

Enfoques que pueden tratarse en un estudio de caso

Al realizar un estudio de caso y escoger un tema, unidades de análisis, fuentes de información, entre otros aspectos, es importante que el investigador determine cual va a ser el enfoque con el que va a analizar la información que obtendrá de su estudio de caso, puede analizar las situaciones que han llevado al éxito a las unidades de análisis o en su defecto han causado estragos, para ello se sugieren dos tipos de enfoques: Enfoque en lo positivo y el enfoque en lo negativo: (Yacuzzi, 2024)

El enfoque en lo positivo

El análisis positivo en un estudio de caso aplicado como trabajo de titulación consiste en examinar detalladamente una situación particular dentro de su contexto real, con el propósito de comprender cómo y por qué se desarrollaron ciertos eventos o procesos, identificando aspectos exitosos, fortalezas y aprendizajes que puedan aportar valor académico y práctico. (Yacuzzi, 2024)

El estudio de caso es una metodología cualitativa que permite explorar fenómenos complejos en profundidad, a partir de la observación directa, entrevistas, documentos y otras fuentes de información, su fortaleza radica en la capacidad para ofrecer una comprensión holística y contextualizada, que va más allá de la simple descripción, permitiendo interpretar las causas y efectos de la situación analizada. (Yacuzzi, 2024)

El análisis positivo se enfoca en identificar no solo los problemas o dificultades, sino también los elementos que contribuyen al éxito o buen desempeño dentro del caso estudiado, esto implica reconocer las prácticas efectivas, los recursos bien gestionados, las estrategias acertadas y los resultados favorables que pueden ser replicados o adaptados en otros contextos.

Pasos para realizar un análisis positivo en un estudio de caso

1. **Delimitación y construcción del caso:** Seleccionar un caso significativo y pertinente para los objetivos de la investigación, justificando su relevancia y

estableciendo claramente sus límites, esta etapa es clave para enfocar el análisis en aspectos positivos concretos.

2. **Recopilación exhaustiva de información:** Utilizar múltiples fuentes de datos (entrevistas, observación, documentos, registros) para obtener una visión completa y triangulada del caso, lo que fortalece la validez del análisis.
3. **Identificación de factores positivos:** Analizar la información para detectar elementos que hayan contribuido al logro de objetivos, la solución de problemas o la mejora de la situación. Esto incluye prácticas, decisiones, recursos humanos o materiales, y condiciones contextuales que favorecieron resultados positivos.
4. **Interpretación en el marco teórico:** Relacionar los hallazgos con teorías y conceptos relevantes para comprender por qué esos factores positivos tuvieron efecto, y cómo se integran en el fenómeno estudiado.
5. **Generación de recomendaciones:** A partir del análisis, proponer acciones o estrategias basadas en las buenas prácticas identificadas, que puedan ser aplicadas en casos similares o en la mejora continua del área estudiada.
6. **Presentación estructurada:** Elaborar un informe claro y coherente que exponga el análisis positivo, contextualizando la situación, describiendo los factores exitosos y fundamentando las conclusiones y recomendaciones.

Beneficios del análisis positivo en un estudio de caso

- ✓ **Comprensión integral:** Permite captar la complejidad del fenómeno, reconociendo tanto dificultades como fortalezas, lo que enriquece el conocimiento y evita una visión sesgada.
- ✓ **Aprendizaje y replicabilidad:** Identificar prácticas exitosas facilita su replicación o adaptación en otros contextos, contribuyendo a la mejora continua.
- ✓ **Contribución académica y práctica:** El análisis positivo aporta evidencia empírica valiosa para la teoría y la práctica profesional, fortaleciendo el valor del trabajo de titulación.

- ✓ **Motivación y enfoque constructivo:** Resaltar aspectos positivos puede incentivar a los actores involucrados y promover una actitud proactiva hacia la solución de problemas.

EJEMPLO

Un estudio de caso sobre la implementación de un programa educativo en una escuela. El análisis positivo identificaría, por ejemplo, la efectividad de ciertas estrategias pedagógicas, el compromiso del equipo docente, la participación activa de los estudiantes y el apoyo de la comunidad, explicando cómo estos factores contribuyeron a mejorar el rendimiento académico y el clima escolar.

El análisis positivo en un estudio de caso como trabajo de titulación es un enfoque que busca comprender en profundidad una situación particular, destacando los factores que contribuyen al éxito o mejora dentro del contexto estudiado. Este tipo de análisis, fundamentado en la triangulación de datos y el marco teórico, no solo enriquece la investigación académica, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para la replicabilidad y mejora en escenarios similares.

El enfoque en lo negativo

El análisis negativo en un estudio de caso como trabajo de titulación consiste en identificar, examinar y reflexionar críticamente sobre los aspectos problemáticos, fallas, contradicciones o resultados no esperados que se presentan en la situación estudiada. Esta perspectiva es fundamental para enriquecer la investigación, ya que permite cuestionar supuestos, reconocer limitaciones y aportar una comprensión más profunda y realista del fenómeno. (Yacuzzi, 2024)

El análisis negativo implica incluir y examinar deliberadamente datos o situaciones que no encajan con los patrones, expectativas o teorías predominantes en el estudio. Estos "casos negativos" o atípicos son significativos porque desafían las hipótesis iniciales y pueden revelar aspectos ocultos o complejos del fenómeno, ayudando a refinar teorías y aumentar la credibilidad y profundidad del estudio. (Yacuzzi, 2024)

En un estudio de caso, el análisis negativo permite:

- ✓ Detectar fallas o debilidades en la situación o en las intervenciones aplicadas.

- ✓ Identificar contradicciones o anomalías que cuestionan la lógica o efectividad de las acciones.
- ✓ Reconocer efectos no deseados o consecuencias negativas no previstas.
- ✓ Mejorar la interpretación crítica y evitar sesgos optimistas o simplistas.

Pasos para realizar un análisis negativo en un estudio de caso

Los pasos para realizar un análisis negativo en un estudio de caso son: (Bauce, 2007)

- 1. Identificación de datos o hechos discrepantes:** Buscar evidencia que contradiga las expectativas, resultados positivos o hipótesis planteadas inicialmente. Esto puede ser a través de entrevistas, observaciones, documentos o registros que muestren problemas, errores o resultados adversos.
- 2. Contextualización de los aspectos negativos:** Analizar las circunstancias que originaron las fallas o dificultades, considerando factores internos y externos, como recursos insuficientes, decisiones erróneas, conflictos, o limitaciones del entorno.
- 3. Contraste con el marco teórico:** Relacionar los hallazgos negativos con teorías o estudios previos para entender por qué ocurrieron y cómo se comparan con otros casos o modelos.
- 4. Reflexión crítica:** Evaluar las implicaciones de los aspectos negativos para la situación estudiada, cuestionando supuestos y proponiendo posibles causas o explicaciones alternativas.
- 5. Propuesta de mejoras o soluciones:** A partir del análisis, sugerir cambios, ajustes o nuevas estrategias que puedan superar las debilidades detectadas.
- 6. Documentación rigurosa:** Registrar detalladamente los hallazgos negativos, su análisis y las recomendaciones, para garantizar la transparencia y la validez del estudio.

Importancia del análisis negativo en trabajos de titulación

- ✓ **Aumenta la credibilidad y profundidad del estudio:** Al no omitir los datos discordantes, el investigador demuestra rigor y objetividad, fortaleciendo la validez interna del estudio.
- ✓ **Permite la refinación teórica:** Los casos negativos ayudan a ajustar o ampliar las teorías existentes, aportando una visión más matizada y realista.
- ✓ **Evita sesgos y simplificaciones:** El análisis negativo previene conclusiones unilaterales o excesivamente optimistas, promoviendo un enfoque equilibrado.
- ✓ **Facilita la mejora continua:** Identificar problemas y errores es el primer paso para diseñar soluciones efectivas y prácticas.
- ✓ **Contribuye a la formación crítica del investigador:** Fomenta la capacidad analítica y la reflexión profunda, competencias clave en la investigación académica.

EJEMPLO

En un estudio de caso sobre la implementación de un programa social, el análisis negativo podría revelar que, aunque el programa logró ciertos avances, hubo deficiencias en la comunicación con los beneficiarios, falta de recursos para el seguimiento, y resistencia al cambio por parte de algunos actores clave. Estos aspectos negativos, analizados críticamente, permiten entender las limitaciones del programa y proponer mejoras para futuras intervenciones.

Limitaciones y consideraciones

El análisis negativo puede ser desafiante porque implica enfrentar resultados adversos o contradicciones que pueden generar resistencia o incomodidad. Además, requiere un manejo cuidadoso para no caer en la crítica destructiva, sino en una evaluación constructiva y fundamentada. (Intriago & Zerpa, 2011)

El análisis negativo en un estudio de caso como trabajo de titulación es un componente esencial que enriquece la investigación al identificar y examinar críticamente los aspectos problemáticos o discordantes de la situación estudiada. Esta práctica fortalece

la validez, la profundidad y la utilidad del estudio, al aportar una visión equilibrada que reconoce tanto fortalezas como debilidades, y que orienta hacia soluciones y mejoras concretas.

Esta explicación se basa en la definición y aplicación del análisis de casos negativos en investigación cualitativa, destacada en fuentes especializadas, que subrayan su importancia para aumentar la credibilidad y profundidad de los estudios de caso.

ELECCIÓN DEL TEMA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

Para elegir un tema de estudio de caso para un trabajo de titulación es necesario seguir un proceso riguroso y reflexivo que garantice que el tema seleccionado sea relevante, viable y aporte valor al campo de estudio. A continuación, se amplía la explicación sobre cómo elegir un tema de estudio de caso, integrando criterios fundamentales, pasos metodológicos y recomendaciones prácticas para asegurar un trabajo exitoso y significativo. (Experto Universitario, 2025)

Importancia de la elección del tema

La elección del tema es el punto de partida y la base sobre la cual se construye todo el trabajo de titulación. Un tema bien seleccionado no solo facilita el desarrollo de la investigación, sino que también incrementa las probabilidades de que el trabajo sea valorado académicamente y tenga un impacto real. Según Martínez (2010), un buen tema despierta interés y curiosidad tanto en el investigador como en los lectores, lo que es clave para mantener la motivación y la calidad del trabajo.

Además, un tema adecuado puede facilitar la obtención de financiamiento y el acceso a recursos, lo que es especialmente relevante en proyectos que requieren apoyo institucional o económico, por ello, la elección del tema debe ser un proceso consciente y fundamentado.

Criterios para elegir un tema de estudio de caso

- ✓ **Relevancia y significancia:** El tema debe abordar un problema o fenómeno que sea importante para el área de estudio y que tenga implicaciones prácticas o teóricas claras. La relevancia implica que el tema contribuye al avance del conocimiento o a la solución de un problema real y prioritario. Por ejemplo,

puede tratarse de un problema social, organizacional, educativo o tecnológico que requiera análisis detallado para comprender sus causas, consecuencias o posibles soluciones. (Becas y Convocatorias, 2025)

- ✓ **Interés personal y motivación:** El interés del investigador es fundamental para sostener el esfuerzo durante todo el proceso investigativo. Un tema que motive al investigador facilita la dedicación, la creatividad y la perseverancia necesarias para superar dificultades y profundizar en el análisis. Además, el interés personal suele estar relacionado con el conocimiento previo y la experiencia, lo que mejora la calidad del estudio.
- ✓ **Originalidad y aporte:** El tema debe ofrecer una contribución novedosa o abordar una cuestión desde una perspectiva poco explorada. La originalidad puede manifestarse en la selección de un caso poco estudiado, en la aplicación de un enfoque teórico diferente o en la identificación de aspectos no abordados en investigaciones previas. En el caso de tesis de grado, la originalidad es un requisito para aportar al progreso del saber.
- ✓ **Factibilidad y manejabilidad:** Es vital que el tema sea viable en términos de recursos, tiempo, acceso a datos y habilidades del investigador. Un tema demasiado amplio o complejo puede resultar inviable para un trabajo de titulación, mientras que uno demasiado reducido puede no aportar suficiente información. La factibilidad también implica considerar costos, permisos para acceder a la información o sujetos de estudio, y la disponibilidad de herramientas metodológicas adecuadas.
- ✓ **Claridad y delimitación:** Un tema bien delimitado permite definir claramente el objeto de estudio, los objetivos y las preguntas de investigación. Esto evita que el estudio se disperse o se vuelva superficial. La delimitación implica acotar el tema en términos de espacio, tiempo, población o variables específicas, lo que facilita un análisis profundo y riguroso.
- ✓ **Pertinencia social y apoyo institucional:** Es recomendable que el tema tenga relevancia social y que exista interés o apoyo por parte de autoridades, instituciones o comunidades relacionadas. Esto puede favorecer la aplicación

práctica de los resultados y facilitar el acceso a recursos y datos. Además, un tema que responde a necesidades sociales suele tener mayor impacto y reconocimiento.

Pasos para elegir el tema de estudio de caso

Paso 1: Identificar áreas de interés: El investigador debe comenzar por definir las áreas temáticas que le resultan atractivas y en las que tiene algún conocimiento previo. Esto puede hacerse mediante una reflexión personal, revisión de literatura o consulta con expertos. Es importante que el área esté relacionada con la especialización profesional o académica que se desea desarrollar.

Paso 2: Realizar una revisión preliminar de literatura: Investigar qué temas se han abordado recientemente y cuáles presentan vacíos o controversias es fundamental para identificar oportunidades de investigación. La revisión bibliográfica ayuda a situar el posible tema en el contexto académico y a detectar problemas relevantes que merecen un estudio de caso.

Paso 3: Identificar un problema o fenómeno específico: A partir de la revisión, se debe seleccionar un problema concreto que pueda ser abordado mediante un estudio de caso. Este problema debe ser susceptible de análisis detallado y profundo, y debe permitir la formulación de preguntas de investigación claras y precisas.

Paso 4: Evaluar la factibilidad: Antes de definir el tema, se debe evaluar la disponibilidad de recursos, tiempo, acceso a la información y habilidades metodológicas. Esto incluye verificar si es posible acceder al caso o contexto que se desea estudiar, y si se cuenta con las herramientas para recolectar y analizar datos.

Paso 5: Consultar con expertos y tutores: Dialogar con profesores, tutores o profesionales con experiencia permite validar la pertinencia y originalidad del tema, así como recibir recomendaciones para delimitarlo mejor. Esta retroalimentación es clave para evitar duplicaciones y para orientar adecuadamente el enfoque del estudio.

Paso 6: Delimitar y formular el tema: Finalmente, se debe redactar el tema de forma clara y precisa, definiendo el objeto de estudio, el contexto, y los límites temporales y

espaciales. La formulación debe ser comprensible y reflejar el propósito y alcance del estudio de caso.

Consideraciones adicionales para estudios de caso

El estudio de caso se caracteriza por un análisis profundo y contextualizado de un fenómeno, evento, persona, grupo o institución. Por ello, la elección del tema debe considerar que el caso seleccionado sea representativo, relevante y permita un análisis detallado que aporte conocimiento significativo.

Además, el estudio de caso suele requerir un enfoque metodológico cualitativo o mixto, por lo que el tema debe ser compatible con estas metodologías y con la capacidad del investigador para manejar técnicas como entrevistas, observación participante, análisis documental, entre otras

Elegir un tema de estudio de caso para un trabajo de titulación es una tarea compleja que requiere un balance entre interés personal, relevancia académica, factibilidad y originalidad. Seguir un proceso estructurado que incluya la identificación de áreas de interés, revisión bibliográfica, evaluación de la factibilidad, consulta con expertos y delimitación clara del tema, asegura que la investigación sea viable, significativa y aporte valor al campo de estudio.

Este proceso no solo facilita el desarrollo del trabajo de titulación, sino que también contribuye a la formación de un investigador crítico y riguroso, capaz de generar conocimiento relevante y aplicable. La elección acertada del tema es, por tanto, la base para un trabajo de investigación exitoso y con impacto real.

Esta ampliación integra criterios y pasos esenciales para elegir un tema de estudio de caso, fundamentados en fuentes académicas y metodológicas, y responde a la necesidad de un análisis detallado para trabajos de titulación.

Fuentes que originan un estudio de caso

Para realizar un estudio de caso como proyecto de titulación, el investigador puede recurrir a diversas fuentes, entre las que se destacan: Vinculación con la sociedad, práctica pre profesionales, experiencia laboral y nexos profesionales, a continuación, se explica cada una de ellas:

EL VINCULO CON LA SOCIEDAD

La vinculación con la comunidad, a veces llamada vinculación social, es un proceso por el cual una institución, como una universidad o un centro educativo, se relaciona con su entorno comunitario para contribuir al desarrollo de la sociedad y la formación integral de sus estudiantes. Esto implica la creación de proyectos y actividades que involucren a la comunidad en la resolución de problemas y la satisfacción de necesidades, así como el intercambio de conocimientos y experiencias entre la institución y sus miembros. (Consejo de Educación Superior, Educación Superior y Sociedad ¿Qué pasa con su vinculación?, 2020)

La vinculación con la sociedad es una función sustantiva esencial en las instituciones de educación superior, que establece una relación bidireccional entre la universidad y la comunidad, permitiendo que ambas partes se beneficien mutuamente. Esta interacción no solo contribuye al desarrollo social, sino que también enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes y docentes (Consejo de Educación Superior, Educación Superior y Sociedad ¿Qué pasa con su vinculación?, 2020).

Aspectos clave de la importancia de la vinculación con la sociedad

- ✓ **Mejora de la calidad educativa:** La vinculación proporciona a los estudiantes experiencias prácticas y contextualizadas que complementan su formación teórica, facilitando un aprendizaje más significativo y pertinente a las necesidades reales de la sociedad.
- ✓ **Transferencia de conocimientos e innovación:** La colaboración con empresas, instituciones y comunidades fomenta la transferencia de conocimientos y la innovación, lo que enriquece el currículo académico y fortalece la pertinencia de los programas educativos.
- ✓ **Solución de problemas sociales:** La vinculación promueve la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos que abordan desafíos específicos de la sociedad, generando un impacto positivo en diferentes sectores y contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional.
- ✓ **Responsabilidad social universitaria:** Este vínculo refuerza el compromiso ético y social de la universidad, integrando valores y fomentando la participación activa

en la mejora de la calidad de vida de las comunidades, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

- ✓ **Fortalecimiento institucional:** La vinculación mejora la imagen y el posicionamiento de la universidad en su entorno, favoreciendo su reconocimiento social y su capacidad para interactuar eficazmente con sectores productivos, públicos y culturales.
- ✓ **Formación integral:** Al involucrar a estudiantes y docentes en actividades de vinculación, se promueve una formación más integral que incluye aspectos técnicos, humanísticos y sociales, preparando profesionales comprometidos con su entorno.

Objetivos del vínculo con la sociedad

La vinculación comunitaria busca:

- ✓ Impulsar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la aplicación práctica de conocimientos.
- ✓ Fomentar la participación de los estudiantes y profesores en la solución de problemas reales.
- ✓ Promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre la institución y la comunidad.
- ✓ Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- ✓ Fortalecer la formación profesional de los estudiantes y brindar una mayor pertinencia social a la institución.

Actividades del vínculo con la sociedad

Las actividades de vinculación comunitaria pueden incluir:

- ✓ Proyectos de investigación y extensión.
- ✓ Servicios comunitarios, consultorías y consultorías.
- ✓ Talleres, cursos y seminarios.

- ✓ Organización de eventos culturales y deportivos.
- ✓ Gestión de redes y cooperación.
- ✓ Difusión y distribución del conocimiento.

Beneficios del vínculo con la sociedad

La vinculación comunitaria genera beneficios tanto para la institución como para la comunidad:

- ✓ Para la institución: Mejora la pertinencia de su quehacer educativo, promueve la investigación, fortalece la formación integral de los estudiantes y contribuye a la democratización del conocimiento.
- ✓ Para la comunidad: Recibe apoyo en la resolución de problemas, acceso a servicios especializados, educación y capacitación, y se beneficia del intercambio de conocimientos y experiencias.

Características del vínculo con la sociedad

La vinculación comunitaria se caracteriza por:

- ✓ Ser un proceso continuo y de largo plazo.
- ✓ Ser un compromiso de participación e involucramiento con la sociedad.
- ✓ Ser bidireccional, con intercambio de conocimientos entre la institución y la comunidad.
- ✓ Ser voluntaria y respetuosa de la cultura local.
- ✓ Ser flexible y adaptativa a las necesidades de la comunidad.

Contribuciones específicas de la vinculación con la sociedad en los procesos de titulación:

La vinculación con la sociedad aporta significativamente a los procesos de titulación en las universidades al integrar la formación académica con la realidad social y productiva, lo que fortalece la calidad y pertinencia del aprendizaje y la investigación de los estudiantes.

- ✓ **Formación integral y práctica:** La vinculación permite que los estudiantes apliquen sus conocimientos teóricos en contextos reales mediante prácticas profesionales, proyectos comunitarios o servicios sociales, lo que enriquece su experiencia y competencias profesionales necesarias para la titulación.
- ✓ **Fomento de la investigación aplicada:** A través de la interacción con la sociedad, los estudiantes desarrollan proyectos de investigación que responden a problemas concretos del entorno, promoviendo la creatividad y la innovación, elementos clave para la elaboración de trabajos de titulación con impacto social.
- ✓ **Requisito académico y social:** En muchas instituciones, la vinculación es un requisito previo para la obtención del título, ya que acredita la participación activa del estudiante en actividades que contribuyen al desarrollo comunitario y al fortalecimiento de su perfil profesional.
- ✓ **Mejora de la pertinencia curricular:** La retroalimentación que se obtiene de la vinculación con el sector productivo y la sociedad permite actualizar y ajustar los planes de estudio, asegurando que los contenidos y competencias que se evalúan en la titulación estén alineados con las demandas reales del mercado laboral y social.
- ✓ **Responsabilidad social y compromiso ético:** La vinculación fortalece en los estudiantes una actitud de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible, valores que son valorados en los procesos de titulación y en el ejercicio profesional posterior.

La vinculación con la sociedad es fundamental para que los procesos de titulación no solo certifiquen conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas, compromiso social y capacidad investigativa, asegurando que los egresados estén preparados para contribuir efectivamente al desarrollo de su entorno y al ejercicio profesional de calidad

LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Las prácticas profesionales son un componente fundamental en los procesos de titulación, ya que permiten a los estudiantes consolidar y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación académica en un entorno laboral real.

Es la prestación de actividades temporales, obligatorias, supervisadas y de carácter formativo que le permite al estudiante: (Peña, Castellanos, Díaz, & Padrón, 2016)

- ✓ Poner en práctica lo aprendido dentro de las aulas en entornos públicos, sociales y productivos.
- ✓ Adquirir habilidades y actitudes del ámbito laboral. Ejercer, desarrollar y perfeccionar sus competencias.
- ✓ Obtener experiencia profesional para lograr futuras oportunidades de empleo.

Objetivos de las prácticas preprofesionales

Las pasantías permiten que los estudiantes adquieran habilidades y destrezas en un entorno profesional real poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera universitaria.

El objetivo principal de las prácticas preprofesionales es que los estudiantes, a través de las diferentes actividades que deben realizar, adquieran habilidades y destrezas suficientes para desempeñarse en el campo laboral al que se dedicarán.

En la actualidad, encontrar un trabajo al finalizar la universidad se puede volver un poco complicado. Cada vez las empresas requieren más personal que tenga una experiencia que vaya más allá de los conocimientos académicos adquiridos durante la etapa universitaria. Las prácticas preprofesionales permiten que los alumnos fortalezcan sus conocimientos y puedan aprender a ponerlos en práctica en una realidad laboral real dentro del sector de su área de estudio. (Peña, Castellanos, Díaz, & Padrón, 2016)

En Ecuador uno de los requisitos que los estudiantes deben cumplir previo a la obtención del título universitario es realizar al menos 400 horas de prácticas preprofesionales. Pueden realizarlas a lo largo de la carrera dependiendo del nivel formativo, tipo de carrera y la normativa vigente en ese periodo.

A través de las prácticas o pasantías preprofesionales los estudiantes podrán:

- ✓ Aplicar en un contexto real los conocimientos adquiridos en la universidad.
- ✓ Conocer los métodos de trabajo y cómo funcionan las empresas o laboratorios, según corresponda.
- ✓ Integrarse al ámbito laboral facilitando una transición suave hacia el ambiente profesional antes de tu incorporación definitiva al mercado de trabajo.
- ✓ Adquirir nuevos conocimientos y experiencia laboral que les permitirán abrir puertas en el campo laboral.
- ✓ Ampliar su red de *Networking* proporcionando una plataforma para establecer relaciones profesionales importantes.

Aportes de las prácticas profesionales en los procesos de titulación

Las prácticas pre profesionales al desarrollarse en un ambiente laboral aportan en el proceso de titulación, debido a que de esa experiencia el investigador puede tomar evidencias para elaborar un estudio de caso, entre los aportes más significativos de las prácticas profesionales, se encuentran:

- ✓ **Aplicación práctica de conocimientos:** Las prácticas ofrecen a los estudiantes la oportunidad de enfrentar situaciones concretas y resolver problemas propios de su campo profesional, lo que fortalece sus competencias técnicas y habilidades prácticas necesarias para su desempeño futuro.
- ✓ **Desarrollo de habilidades profesionales y sociales:** Durante las prácticas, los estudiantes desarrollan habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la ética profesional, aspectos valorados en la evaluación final para la titulación.
- ✓ **Experiencia laboral relevante:** La experiencia adquirida en las prácticas profesionales enriquece el perfil del estudiante, facilitando la elaboración de trabajos de titulación más pertinentes y con mayor impacto, al basarse en casos reales o proyectos desarrollados durante su estancia en la empresa o institución.

- ✓ **Integración con proyectos de titulación:** Muchas veces, las prácticas profesionales están vinculadas directamente con el proyecto de titulación, proporcionando datos, experiencias y resultados que sustentan la investigación o el desarrollo del trabajo final.
- ✓ **Facilitación de la inserción laboral:** Al contar con experiencia práctica, los estudiantes tienen mayores oportunidades de inserción en el mercado laboral, lo que refleja la calidad y pertinencia de su formación, un aspecto que también es valorado en el proceso de titulación.

En síntesis, las prácticas profesionales aportan al proceso de titulación al consolidar la formación integral del estudiante, conectar la teoría con la práctica y fortalecer su perfil profesional, asegurando que el egresado esté preparado para enfrentar los retos del ejercicio profesional con competencia y responsabilidad.

LA EXPERIENCIA LABORAL

La experiencia laboral se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y competencias que una persona adquiere a través de la realización de actividades prácticas en un entorno de trabajo, ya sea mediante empleos remunerados o no, pasantías, prácticas profesionales u otras formas de participación directa en el ámbito laboral. Esta experiencia implica un aprendizaje empírico que complementa la educación formal y contribuye al desarrollo integral del individuo, mejorando su desempeño profesional y su capacidad para enfrentar retos reales en el campo de trabajo. (Ministerio de Trabajo, 2025)

Además, la experiencia laboral no solo se limita a la acumulación de tiempo en un empleo, sino que también incluye la interacción con las prácticas, políticas y procedimientos organizacionales, así como la respuesta subjetiva del trabajador ante estas situaciones, lo que enriquece su desarrollo personal y profesional. Es un factor clave para la inserción laboral y el éxito en la búsqueda del primer empleo, ya que aporta un capital humano valioso que combina formación académica y práctica. (Ministerio de Trabajo, 2025)

La experiencia laboral es una práctica fundamental que permite a los individuos integrar y aplicar sus conocimientos en contextos reales, desarrollar competencias profesionales

y sociales, y mejorar su empleabilidad y desempeño en el mercado laboral. La experiencia laboral, entendida no solo como el tiempo acumulado en un empleo, sino también como la interacción activa con las prácticas, políticas y procedimientos organizacionales, así como la respuesta personal del trabajador ante estas situaciones, aporta de manera significativa a los procesos de titulación en la educación superior.

Aportes de la experiencia laboral en los procesos de titulación

En primer lugar, esta experiencia laboral enriquece el desarrollo personal y profesional del estudiante, permitiéndole consolidar competencias técnicas y habilidades blandas, como la adaptación, la toma de decisiones y la resolución de problemas en contextos reales. Esto fortalece la calidad del trabajo de titulación, ya que el estudiante puede fundamentar sus proyectos o investigaciones en vivencias y casos prácticos que reflejan la realidad del campo laboral.

Además, la experiencia laboral facilita la integración de conocimientos teóricos con la práctica profesional, lo que contribuye a que el estudiante desarrolle un pensamiento crítico y reflexivo sobre su área de estudio. Esta reflexión es fundamental para la elaboración de un trabajo de titulación sólido, pertinente y con impacto social o productivo. La experiencia laboral aporta confianza y seguridad al estudiante durante el proceso de titulación, ya que ha enfrentado y superado desafíos reales, lo que mejora su desempeño en la defensa del trabajo final y en la evaluación global para la obtención del título. La experiencia laboral es un recurso clave que fortalece los procesos de titulación al proporcionar al estudiante un aprendizaje integral, contextualizado y aplicado, indispensable para la formación de profesionales competentes y comprometidos con su entorno. (Ministerio de Trabajo, 2025)

Los nexos en la esfera profesional

Los nexos en las esferas profesionales son los vínculos o conexiones que se establecen entre diferentes ámbitos, funciones, competencias y actores dentro del ejercicio profesional. Estos nexos permiten articular y coordinar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el desempeño efectivo en un contexto laboral específico.

En términos más concretos, los nexos profesionales facilitan la integración entre:

- ✓ La teoría y la práctica: Conectan los saberes académicos con las experiencias y demandas reales del campo profesional.
- ✓ Diferentes áreas o disciplinas: Permiten la colaboración interdisciplinaria y la solución integral de problemas complejos.
- ✓ El profesional y la sociedad: Vinculan al profesional con las necesidades sociales, culturales y económicas del entorno donde se desempeña.
- ✓ Competencias genéricas y específicas: Articulan habilidades transversales (como comunicación o trabajo en equipo) con competencias técnicas propias de la profesión.

Estos nexos son esenciales para que la formación universitaria responda a las exigencias del mercado laboral y social, garantizando que los egresados puedan desempeñarse con eficacia, ética y responsabilidad en su ámbito profesional. Los nexos en las esferas profesionales son las conexiones dinámicas que integran y articulan los distintos elementos del quehacer profesional, facilitando una formación integral y un ejercicio profesional contextualizado y pertinente.

Aportes de los nexos profesionales en los procesos de titulación

Los nexos en las esferas profesionales aportan de manera fundamental en un trabajo de titulación, ya que permiten que el estudiante integre y articule de forma coherente los diversos conocimientos, habilidades y valores necesarios para abordar su proyecto desde una perspectiva integral y contextualizada. Al conectar la teoría con la práctica, los nexos facilitan que el trabajo de titulación no sea solo un ejercicio académico, sino una propuesta o investigación que responda a problemáticas reales del campo profesional, aumentando su pertinencia y aplicabilidad.

Además, la colaboración interdisciplinaria que promueven estos nexos enriquece el enfoque del trabajo, permitiendo al estudiante abordar el problema desde diferentes áreas del conocimiento, lo que aporta mayor profundidad y solidez al análisis y las soluciones planteadas. Los nexos también vinculan al estudiante con las necesidades sociales, culturales y económicas del entorno, lo que orienta el trabajo de titulación hacia un impacto positivo y relevante para la comunidad, fomentando un compromiso

ético y social en el profesional en formación. (Cabero Almenara & Palacios Rodríguez, 2025)

La articulación entre competencias genéricas y específicas asegura que el trabajo de titulación desarrolle tanto habilidades técnicas como capacidades transversales, como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, cualidades indispensables para un desempeño profesional exitoso. Los nexos en las esferas profesionales fortalecen el trabajo de titulación al promover una integración dinámica y contextualizada de saberes y competencia

Ahora que ya se conoce lo qué es un estudio de caso, se detallan los pasos individuales para realizarlo:

1. Planteamiento del Problema
2. Justificación
3. Objetivos
4. Línea de Investigación
5. Marco Conceptual
6. Marco Metodológico
7. Resultados
8. Discusión De Resultados
9. Conclusiones
10. Recomendaciones
11. Referencias
12. Anexos
13. Resumen y Palabras Claves

Planteamiento del problema

El planteamiento del problema es uno de los pasos iniciales a la hora de definir y plantear un proyecto de titulación, suele expresarse en el primer apartado de un proyecto y detalla el problema concreto que ocupa el interés del investigador, se considera como una etapa que suele entenderse como la base de la investigación, ya que cumple un rol clave en la delimitación del tema de interés, en esta etapa se intenta responder a la

pregunta ¿qué cosa?, es decir, ¿qué cosa se va a investigar? o ¿cuál es el problema al que se le va a dar una respuesta?. (Concepto, 2025)

El problema surge tras el estudio y análisis del investigador, que detecta un interrogante que no ha sido abordado o estudiado, y busca plantearlo y ver de qué manera se lo puede comprender. Todo problema debe relacionar variables, ser medible y buscar alguna respuesta, aunque el título así no lo exprese, el problema aborda una temática que requiere un análisis a fin de comprender lo que sucede en un determinado caso al que se le presta la atención. (Concepto, 2025)

El planteamiento del problema suele ser el primer capítulo formal de un proyecto y debe escribirse en una prosa concisa y coherente, e ir desde lo más general hacia lo más específico. Plantear el problema supone no solo identificarlo y comprenderlo, sino también delimitar el punto de abordaje, plantear los objetivos de la investigación, ver si es viable que se lleve a cabo y conocer su importancia. En un estudio de caso, el planteamiento del problema es la sección donde se introduce y explica el problema central que se investiga, es la base del estudio, donde se define la cuestión principal y se justifica la necesidad de analizarla a través del caso. El planteamiento debe ser claro, conciso y enfocado en el problema específico que se va a abordar. (Concepto, 2025)

LAS VARIABLES

En un estudio de caso, una variable es un elemento fundamental que permite analizar y comprender el fenómeno o situación particular que se investiga. Se puede definir como una característica, propiedad o atributo que puede variar o cambiar dentro del contexto del caso, y que es susceptible de ser medida, observada o categorizada para establecer relaciones, causas o efectos. (Question Pro, 2025)

Definición y función de la variable en un estudio de caso

En términos generales, una variable es cualquier factor que puede adoptar diferentes valores o manifestarse de distintas formas en un estudio. En el contexto específico de un estudio de caso, donde se realiza un análisis profundo y contextualizado de un fenómeno particular, las variables permiten desglosar el problema en sus componentes esenciales para su comprensión detallada. (Question Pro, 2025)

Las variables cumplen varias funciones clave en un estudio de caso:

- ✓ **Describir características del caso:** Facilitan la identificación y descripción de aspectos relevantes del fenómeno estudiado, como comportamientos, condiciones, procesos o resultados.
- ✓ **Analizar relaciones causales o correlacionales:** Permiten examinar cómo ciertas variables influyen o se relacionan con otras dentro del contexto del caso.
- ✓ **Guiar la recolección y análisis de datos:** Orientan la selección de técnicas, instrumentos y procedimientos para obtener información pertinente y precisa.
- ✓ **Formular hipótesis y preguntas de investigación:** Ayudan a definir qué aspectos serán investigados y cómo se abordarán.

Tipos de variables en un estudio de caso

Las variables pueden clasificarse según su función y naturaleza: (Question Pro, 2025)

- ✓ **Variables independientes:** Son las causas o factores que se consideran como origen o influencia sobre otros aspectos del fenómeno. En un estudio de caso, estas variables representan las condiciones o elementos que se manipulan o que varían para observar su efecto.
- ✓ **Variables dependientes:** Son los efectos o resultados que se miden para evaluar el impacto de las variables independientes. Representan el fenómeno o característica que se desea explicar o comprender.
- ✓ **Variables de control:** Son factores que pueden influir en la relación entre variables independientes y dependientes, pero que se mantienen constantes o se controlan para evitar sesgos en el análisis.
- ✓ **Variables cualitativas y cuantitativas:**
 - ❖ *Cualitativas:* Describen cualidades o categorías, como percepciones, actitudes, tipos de comportamiento o características sociales.

- ❖ *Cuantitativas:* Se expresan numéricamente y pueden medirse, como edad, ingresos, número de eventos, frecuencia, entre otros.

Ejemplo ilustrativo de variables en un estudio de caso

Supongamos un estudio de caso que analiza el rendimiento académico de estudiantes en una universidad.

- ✓ **Variable independiente:** Horas de estudio, estrategias de aprendizaje, nivel de motivación, calidad de la enseñanza.
- ✓ **Variable dependiente:** Rendimiento académico medido a través de calificaciones o aprobación de materias.
- ✓ **Variables de control:** Edad, género, antecedentes académicos, condiciones socioeconómicas.

Estas variables permiten descomponer el fenómeno para analizar cómo influyen ciertos factores en el rendimiento académico dentro del caso específico.

Importancia de las variables en el estudio de caso

La correcta identificación y definición de las variables es crucial para el éxito del estudio de caso, ya que:

- ✓ **Permite estructurar el análisis:** Facilita la organización del estudio en torno a aspectos concretos y medibles.
- ✓ **Asegura la validez y confiabilidad:** Al definir claramente qué se mide y cómo, se mejora la calidad de la información obtenida.
- ✓ **Facilita la interpretación de resultados:** Ayuda a entender las causas y consecuencias dentro del contexto particular.
- ✓ **Contribuye a la generalización o transferencia:** Aunque el estudio de caso es particular, el análisis de variables comunes puede permitir comparaciones o aprendizajes aplicables a otros contextos.

Relación de las variables con la formulación del problema y objetivos

En un estudio de caso, las variables están estrechamente vinculadas con la formulación del problema y los objetivos de investigación. El problema suele expresarse en términos de la relación entre variables (por ejemplo, cómo una variable independiente afecta a una dependiente), y los objetivos buscan analizar o describir esas variables y sus interacciones.

Por ejemplo, un problema puede plantearse como: “¿Cómo influye la motivación (variable independiente) en el rendimiento académico (variable dependiente) de los estudiantes de ingeniería?” Y el objetivo sería “Analizar la influencia de la motivación en el rendimiento académico...”.

En síntesis, una variable en un estudio de caso es un componente esencial que representa una característica o factor que puede variar y que es fundamental para analizar el fenómeno en profundidad. Su correcta identificación, clasificación y medición permiten estructurar el análisis, formular hipótesis, guiar la recolección de datos y facilitar la interpretación de resultados, contribuyendo así a la comprensión integral y rigurosa del caso estudiado.

Definición del planteamiento del problema

Un planteamiento del problema es un enunciado sobre un problema o asunto vigente que requiere acción puntual para mejorar la situación. El planteamiento del problema explica de forma concisa cuál es la barrera que presenta el problema entre el proceso y el estado actual de las cosas, este enunciado es completamente objetivo y se enfoca en los hechos del problema, dejando fuera cualquiera opinión subjetiva. Para hacer esto más fácil, se recomienda que preguntes quién, qué, cuándo, dónde y por qué para crear la estructura de tu planteamiento del problema, esto facilitará crearlo y leerlo, y hará que el problema sea más comprensible y que tenga solución. (Indeed, 2025)

El planteamiento del problema es una descripción clara, concisa y específica de un problema o desafío que requiere ser abordado. En el contexto de un estudio de caso, esta definición adquiere especial relevancia porque el investigador se enfoca en un

fenómeno particular dentro de un contexto real y concreto, lo que exige delimitar con precisión qué aspecto se investigará y por qué es importante hacerlo. (Indeed, 2025)

El planteamiento del problema en un estudio de caso es una etapa fundamental que marca el inicio y la dirección de toda la investigación. Desde la perspectiva de un investigador, su importancia radica en que permite definir con claridad y precisión la situación o fenómeno específico que se va a analizar, estableciendo el marco conceptual y contextual que guiará el desarrollo del estudio. (Indeed, 2025)

Importancia del planteamiento del problema

Un planteamiento del problema es una herramienta de comunicación. Los planteamientos de problemas son importantes para que empresas, individuos y otras entidades desarrollen proyectos enfocados en mejorar, ya sea que se trate de mejorar una calle, o la logística para un proyecto de construcción en una isla, el equipo de proyecto puede utilizar enunciados claros y concisos del problema para definir y comprender el problema de una manera que permita desarrollar posibles soluciones. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

Características que debe cumplir el planteamiento del problema

1. Claridad, especificidad y contextualización

Un planteamiento del problema efectivo debe ser específico y claro, evitando descripciones vagas o generales que puedan generar confusión, debe definir con precisión el problema, quiénes se ven afectados, dónde ocurre, y cuáles son sus consecuencias o impactos, además, debe proporcionar un contexto que ayude a entender la importancia del problema, incluyendo datos, estadísticas o ejemplos que ilustren su alcance y gravedad; en un estudio de caso, esta contextualización es vital porque el fenómeno se analiza en un entorno particular que puede tener características únicas. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

Por ejemplo, un problema organizacional en una empresa específica puede tener causas y manifestaciones distintas a las de otra empresa en un sector diferente. Por ello, el planteamiento debe reflejar las condiciones y particularidades del contexto para justificar la pertinencia del estudio. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

2. Identificación de causas y variables

El planteamiento del problema no solo describe el problema en sí, sino que también debe ayudar a identificar las causas subyacentes o factores que contribuyen a su existencia. Esta identificación es esencial para profundizar en el análisis y para diseñar estrategias que aborden el problema de raíz, en lugar de solo tratar sus síntomas.

En investigaciones cuantitativas, el planteamiento suele implicar la relación entre variables, formulando preguntas sobre cómo una variable afecta a otra. En estudios cualitativos o de caso, se busca comprender las dimensiones, características y relaciones del fenómeno en su contexto, lo que permite un análisis más integral y detallado.

3. Orientación metodológica y delimitación del estudio

El planteamiento del problema es la base para definir los objetivos generales y específicos del estudio, así como las preguntas de investigación que guiarán la recolección y análisis de datos. Además, ayuda a delimitar el alcance del estudio, estableciendo qué aspectos serán abordados y cuáles quedarán fuera, lo que es crucial para evitar dispersión y mantener el enfoque.

Esta orientación también facilita la selección de métodos adecuados, tanto cualitativos como cuantitativos, que permitan obtener información relevante y confiable para responder al problema planteado. En un estudio de caso, donde se profundiza en un fenómeno particular, esta guía es indispensable para diseñar un proceso riguroso y coherente. (Samwell.ai, 2025)

4. Relevancia para la toma de decisiones y solución de problemas

Un planteamiento del problema bien formulado no solo es importante para el desarrollo académico, sino que también tiene un impacto práctico. Permite que los responsables de la investigación o intervención comprendan claramente qué problema se busca resolver y por qué es prioritario hacerlo. Esto facilita la toma de decisiones informadas y la implementación de soluciones efectivas. (Samwell.ai, 2025)

Además, el planteamiento sirve como referencia durante todo el proyecto para evaluar si las acciones emprendidas están alineadas con el problema inicial y si las soluciones

propuestas están logrando los resultados esperados. Esto contribuye a evitar desviaciones y a garantizar que el estudio tenga un impacto tangible. (Quevedo, 2022)

5. Herramienta de comunicación y persuasión

El planteamiento del problema también es una herramienta clave para comunicar la importancia y relevancia del estudio a tutores, jurados, financiadores y otros interesados. Un enunciado claro y bien fundamentado genera confianza en la viabilidad y pertinencia del proyecto, facilitando su aprobación y respaldo institucional. Asimismo, permite que cualquier lector, incluso sin conocimientos previos sobre el tema, pueda entender la naturaleza del problema y la necesidad de investigarlo, lo que amplía el alcance y la influencia del estudio.

6. Relación con el estado del conocimiento y la problematización

Un buen planteamiento del problema debe estar en sintonía con el estado actual del conocimiento en el área de estudio. Esto implica revisar antecedentes, identificar vacíos o controversias y situar el problema dentro de un marco teórico y empírico que justifique su análisis. Esta problematización es fundamental para que la investigación aporte valor al conocimiento existente y para que el estudio de caso no sea simplemente una descripción, sino una contribución significativa que permita avanzar en la comprensión y solución del fenómeno.

7. Impacto en la calidad y éxito del estudio

La calidad del planteamiento del problema influye directamente en el éxito de la investigación. Una formulación clara, precisa y bien fundamentada facilita la elaboración de un diseño metodológico riguroso, la recolección de datos pertinente y el análisis adecuado, lo que se traduce en resultados confiables y útiles. Por el contrario, un planteamiento débil o ambiguo puede generar confusión, dispersión y dificultades para alcanzar los objetivos, comprometiendo la validez y aplicabilidad de los hallazgos.

El planteamiento del problema en un estudio de caso es una etapa crítica que define el rumbo y la relevancia de la investigación. Su correcta elaboración permite:

- ✓ Definir con claridad y especificidad el problema y su contexto.

- ✓ Identificar causas y variables relevantes para un análisis profundo.
- ✓ Orientar la formulación de objetivos, preguntas y metodología.
- ✓ Facilitar la toma de decisiones y la implementación de soluciones.
- ✓ Comunicar eficazmente la importancia del estudio a evaluadores y otros interesados.
- ✓ Situar el problema dentro del estado del conocimiento actual.
- ✓ Asegurar la calidad y éxito del proyecto de investigación.

Por estas razones, dedicar tiempo y rigor a la elaboración del planteamiento del problema es indispensable para garantizar que un estudio de caso sea coherente, relevante y capaz de generar conocimiento y soluciones aplicables a situaciones reales.

Propósitos del planteamiento del problema

El planteamiento del problema tiene otros propósitos también:

- ✓ Uno es identificar y explicar el problema de una manera concisa y detallada para darle al lector una visión completa de lo que está pasando, esto incluye identificar a quién le afecta el problema, cuáles son los impactos, dónde ocurre el problema, y por qué y cuándo necesita arreglarse.
- ✓ Otro propósito del planteamiento del problema es aclarar cuáles son los resultados esperados, establecer cómo se vería una situación atractiva ayuda a obtener una idea dominante sobre el proyecto. La solución propuesta, el alcance y las metas de la solución se describen en este planteamiento.

Todos estos aspectos se cumplen dependiendo de la dimensión del estudio de caso que se esté realizando.

Redacción del planteamiento del problema

Para redactar el planteamiento del problema se suelen seguir estos pasos:

- ✓ **Identificar el problema:** Lo primero que se debe hacer es determinar cuál es el asunto del que va ocuparse el trabajo de investigación, para esto, dentro de un área de interés se elegirá un tema concreto y dentro de este se debe identificar un problema. Para abordarlo, se debe entender el tema desde una perspectiva general y luego marchar hacia ese problema en específico.

Por ejemplo: Frente al incremento de casos de bullying registrados durante el último mes en la unidad educativa número 38 del distrito primero de la ciudad capital, se propone investigar qué tipos de medidas se pueden adoptar para que el personal docente y no docente pueda anticiparse a posibles casos de acoso escolar.

- ✓ **Contextualizar el problema:** Una vez identificado el problema, se debe ofrecer su contexto, es decir, qué precedentes existen sobre el problema de estudio, quiénes lo han tenido en cuenta o estudiado y qué resultados se han obtenido, esto permite conocer el punto de inicio desde el que comenzará la investigación.

Por ejemplo: La investigación toma como punto de partida los hechos registrados en el último semestre y los métodos llevados adelante por otras unidades educativas del distrito, tanto públicas como privadas. Además, se vale de información recopilada mediante encuestas realizadas por la misma institución a padres y alumnos.

- ✓ **Delimitar el problema:** Implica ofrecer datos concretos, específicos y puntuales de nuestro abordaje del problema: ¿Desde dónde partiremos? ¿Hacia dónde queremos llegar? ¿Cuáles podrían ser algunas limitaciones importantes? ¿En qué lugar y tiempo específicos se aplica? Es importante que el problema esté planteado de forma clara, sin ambigüedades, en algunas ocasiones en forma de pregunta y que exprese algo que pueda ser observado.

Por ejemplo: El problema concreto que quiere resolver la investigación es: ¿El rol de los maestros puede ser importante en la prevención del bullying en las aulas?

Para esto se deberán determinar algunos puntos importantes: ¿Con qué metodología se podría llevar esto a cabo? ¿teniendo en cuenta qué variables? ¿Sería lo mismo en todos los cursos de la unidad educativa? ¿Con quienes deberían trabajar en conjunto los maestros? ¿Cuáles serían los pasos a seguir para identificar un posible caso de bullying? ¿Cuáles serían los pasos para seguir una vez identificado un caso de bullying?

- ✓ **Justificar el enfoque:** En este último paso se explican las razones por las que se investigará determinada problemática y el aporte que dará la investigación a ese campo temático específico.

Por ejemplo: La investigación busca ampliar las formas de reducir el bullying escolar, y con esto mitigar el impacto que tiene en las infancias. Se intentará investigar metodologías que permitan al personal docente y no docente identificar posibles casos de bullying, y así poder hacer foco en la prevención y cuidar la integridad de todos los alumnos.

Un problema de investigación puede ser un problema concreto de la vida cotidiana o estar enmarcado dentro de una disciplina científica específica. Algunos ejemplos de planteamiento del problema pueden ser:

Ejemplo 1:

La empresa Macoser S.A. inicia la actividad comercial en el año 2014, siendo líder en el mercado la industria textil y de las líneas electrónicas que comercializa.

En los últimos años la empresa ha tenido rendimiento muy bajo en las ventas debido a la situación económica actual que atraviesa el país a nivel de América Latina y el Caribe, la que se ve reflejado en los resultados obtenidos de las ventas y que se denotó aún más cuando el gobierno ecuatoriano aplicó una restricción a las importaciones conocidas como salvaguardia, la cual ocasionó un fuerte impacto en las compras internacionales de productos como máquina de coser y repuestos. Antes esta realidad la empresa creó la marca Beauty Style y logra expandirse en el mercado, considerándolo como una alternativa más para desarrollar y buscar un crecimiento económico a través del mercado la estética

donde se viene apreciando una alta demanda. Sin embargo, hoy en día la situación actual de la marca Beauty Style no tiene un crecimiento de ventas alto en relación a lo planeado.

Ejemplo 2:

La alta competitividad en el ámbito empresarial y los ajustados márgenes de beneficios en muchos sectores económicos hacen que una buena gerencia de los recursos disponibles sea esencial para aumentar los beneficios de las empresas. Así, el Control de Inventarios se ha convertido en un factor crítico para el éxito de las organizaciones.

Las empresas en el país compiten en los mercados probando sus habilidades, para sobrevivir y generar valor, que es su principal objetivo, pero, además, combinan sus recursos, acciones e iniciativas en forma productiva, tratando de minimizar sus costos. La economía de Tungurahua es una de las más altas y sólidas de la zona central que es la sierra, con base en la industria y comercio, tal como lo indican los porcentajes de las Cámaras de Producción, el 24.37% de industrias incluidas las PYMES se encuentran en la provincia de Tungurahua, obteniendo un crecimiento y desarrollo del 2.64% anual. La Farmacia Popular N° 1 es una empresa de carácter familiar situada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, desde hace 15 años. Sin embargo, a pesar de su larga trayectoria en el mercado, sus ingresos se han contraído en los últimos años.

Si se quiere realizar un estudio de caso sobre la gestión de residuos en una empresa, el planteamiento del problema podría ser:

Ejemplo 3:

El presente estudio de caso tiene como objetivo analizar la gestión de residuos en la empresa XYZ, una empresa manufacturera con una producción anual de 10.000 toneladas de residuos. Se ha identificado que la actual gestión de residuos genera altos costos de disposición y potenciales problemas ambientales, por lo que se considera fundamental comprender la situación actual y evaluar posibles mejoras. A través de este estudio, se espera identificar los puntos críticos de la

gestión de residuos, evaluar las prácticas existentes y proponer estrategias para optimizar la gestión y reducir el impacto ambiental.

Un planteamiento del problema bien definido es la base de cualquier proyecto exitoso, investigación o iniciativa, ya sea que seas estudiante, profesional o emprendedor, comprender un planteamiento de problema y cómo redactarlo de manera efectiva es fundamental.

Función del planteamiento del problema

El planteamiento del problema da una guía para navegar el proyecto al momento que empiece, se hace referencia continua durante el proyecto para ayudar al equipo a que se enfoque y trabaje por la solución, cerca de completar el proyecto, se vuelve a hacer referencia a este enunciado para verificar que la solución sea implementada como se ha dicho y que efectivamente soluciona el problema inicial, esto ayuda a asegurar que se tomen los pasos apropiados para prevenir que el mismo problema vuelva a suceder. Es importante tomar en cuenta que el planteamiento del problema no define la solución y tampoco delinea los métodos para llegar a la solución.

Elementos claves en el planteamiento del problema

Un planteamiento del problema es una herramienta que se usa para obtener apoyo en un proyecto de titulación, como tal, es importante que sea preciso y que esté escrito claramente.

Hay algunos elementos claves a tomar en cuenta para escribir un planteamiento del problema que tenga un efecto positivo en el resultado del proyecto de titulación, estos elementos claves se toman en cuenta y de hecho hay que escoger una metodología que servirá para ordenar y presentar a los lectores cuales es el problema real que tienen la empresa, institución, persona o grupo de personas que proporcionarán la información para elaborar el estudio de caso.

El responsable de la redacción de estudio de caso debe tener en cuenta los siguientes elementos claves para elaborar el planteamiento del problema como texto:

- ✓ **Describe cómo tienen que funcionar las cosas:** Para empezar, quieres dar algún contexto que haga fácil a entender el problema. Empieza por explicar cómo este proceso en particular tiene que funcionar. Antes de mencionar el problema, describe brevemente cómo funcionaría este proceso si no existiera el problema actual, teniendo en mente al usuario final.

Por ejemplo: Imagine que tiene una idea de cómo incrementar la eficiencia en un proceso para maximizar el mejor uso de los recursos, puede empezar describiendo una situación teórica en la cual el sistema es más eficaz y a partir de ahí, trabajar en una propuesta, teniendo en mente quién, qué, cuándo, dónde y por qué, para no perder el sentido del planteamiento del problema.

- ✓ **Explica el problema y su importancia:** El planteamiento del problema tiene que explicar no solo cuál es el problema sino por qué es un problema y por qué es importante resolverlo. Esto envuelve las otras preguntas en la mayor parte de los casos.

Por ejemplo: ¿Por qué deberíamos solucionar este problema? Porque afecta la eficiencia de los departamentos de la organización desperdiciando recursos y conduciendo a precios altos para los consumidores. Esto explica cuál es el problema, quiénes se ven afectados y por qué se tiene que solucionar el problema. También puedes considerar qué opciones han sido propuestas para resolver el problema y por qué no funcionaron. De la manera más concisa posible, explica todo lo que sabes sobre el problema actual.

- ✓ **Explica los costos financieros del problema:** Si desea darle más relevancia a su proyecto de titulación, cuando explique el problema a sus superiores va a querer explicar los costos de no resolverlo. El dinero es el lenguaje del mundo empresarial, y es más fácil plantear el problema y proponer una solución en términos de costos financieros.

Por ejemplo: Si el problema está costando dinero innecesario a la empresa, evitando a la empresa tener más dinero o dañando la imagen pública de la empresa indirectamente costando dinero, asegúrese de explicarlo específica y

claramente, en términos que se entiendan, intente detallar el monto exacto o lo más aproximado posible que costará el problema.

- ✓ **Respalda tus enunciados:** Una vez que declare que el problema le está costando dinero a la empresa, tienes que estar preparado para respaldar tus afirmaciones con evidencia. Si no haces este paso, no te tomarán en serio. Haga sus investigaciones, cite sus fuentes y tenga la información lista para presentar.
- ✓ **Propón una solución:** El planteamiento del problema tiene que describir la propuesta para resolver el problema. A estas alturas, no se enfoque en encontrar una solución, sino a entender bien las causas del problema y a prepárese para proponer maneras prácticas de entenderlo y remediarlo. Explique sus objetivos sugiriendo planes estratégicos para atacar el problema.
- ✓ **Explica los beneficios de tu solución o soluciones propuestas:** Ahora que ha descrito un escenario ideal en el cual el problema no existe. Haga apuntado el problema explicando las ramificaciones de elegir no arreglarlo usando unidades monetarias e información; y proponiendo estrategias para encontrar una solución, ahora es un buen momento para demostrar por qué esta solución funcionará, otra vez enfocándose en la eficiencia y el impacto financiero de la solución. Explique qué tipo de gastos reduce esta solución, cómo esta solución libera fuentes de ingresos y qué beneficios intangibles, tal como un incremento en la satisfacción del cliente, tendrá tu solución.
- ✓ **Concluye con un resumen del problema y la solución:** Ahora puede escribir la conclusión. Esta tiene que incluir el problema, por qué tiene que resolverse y una discusión sintetizada sobre por qué tu solución es la mejor para el problema. Seguir este formato ayudará a todos los que la lean a entender el problema y abrirse a la mejor solución.

Por Ejemplo: Los planteamientos del problema tienen el mismo formato general, aunque pueden diferenciarse dependiendo de la complejidad de la situación. Lo que sigue es un ejemplo de un planteamiento del problema básico:

Problema: La participación de los electores en la región suroeste de Florida ha disminuido considerablemente en la última década, mientras otras áreas del estado continúan viendo un incremento de votos en las elecciones.

Contexto: Encuestas hechas por la asociación de electores de Quito sugiere que la participación de electores es menor para personas entre las edades de 18-25 y hogares de bajos ingresos menos de \$30,000 al año para un hogar de dos personas. La investigación conducida sobre un patrón de votos en otras ciudades de Ecuador sugiere que esto puede indicar una tendencia amplia, pero la demografía de esta región sugiere que puede ser un problema significativo,

En este espacio el investigado puede ampliar la contextualización y explicar con fuentes válidas.

Otras partes del país han probado y triunfado al punto de incrementar el número de votos, pero soluciones similares no han dado los mismos resultados aquí en Quito.

Se necesita más información sobre las razones por la que estos intentos han fallado y qué estrategias pueden tener más impacto para llegar a los jóvenes y a los hogares de bajos ingresos.

El investigador debe ir citando, si existe una fuente.

Relevancia: Los lugares donde la participación de electores es baja históricamente han mostrado menor cohesión social y participación cívica y un mayor número de casos de agitación social. Recientemente, esto ha sido particularmente preocupante en partes de Ecuador.

El investigador debe ir citando ejemplo y referenciando con citas.

Los datos enseñan que cuando partes de la sociedad no tienen representación política, estas son más propensas a ser desilusionadas con el pasar del tiempo, disminuyendo la confianza de la sociedad en la democracia y provocando retos en el gobierno [explica e información]. Dirigirse a este problema dará a las partes

regionales información muy necesaria para ajustar políticas y estrategias de campaña que incluyan más residentes de la región. También contribuirá a entender tendencias de los electores.

Objetivos: El propósito de esta información es examinar los planes de participación de los electores en la región suroeste de Florida. Distinguirá el determinante más grande del no votante mediante encuestas, entrevistas y experimentos sociales diseñados para observar el impacto de cada estrategia para la participación del elector.

Uso del planteamiento del problema

Un planteamiento del problema se utiliza en diversos contextos, que incluyen negocios, investigación, gestión de proyectos y resolución de problemas. Aquí se presentan algunos elementos clave de situaciones en las que se debe utilizar un planteamiento del problema de manera breve y enfocado: (Question Pro, 2025)

- ✓ **Propuestas de proyectos:** Al proponer un proyecto, ya sea en el mundo empresarial o en una iniciativa de investigación, un planteamiento del problema escrito de manera concisa ayuda a los interesados a comprender por qué el proyecto es necesario y qué pretende resolver.
- ✓ **Planes de negocio:** Un planteamiento breve puede proporcionar contexto para los objetivos y metas empresariales en un plan de negocios o documento de estrategia, ayudando a identificar los desafíos específicos del mercado o de la industria que la empresa aborda.
- ✓ **Propuestas de investigación:** En propuestas de investigación académica o científica, un planteamiento del problema conciso describe la pregunta de investigación o el problema que el estudio pretende investigar. Establece el escenario para los objetivos de investigación y la metodología.
- ✓ **Desarrollo de productos:** Al crear un nuevo producto o servicio, un planteamiento del problema breve ayuda a los equipos de diseño y desarrollo a centrarse en la resolución de un problema específico del usuario o del mercado.

- ✓ **Desarrollo de políticas:** En el sector público, las agencias gubernamentales y los responsables de la formulación de políticas a menudo utilizan declaraciones de problema para definir y comunicar los problemas que requieren atención, lo que lleva a la formulación de políticas o regulaciones.
- ✓ **Resolución de conflictos:** En procesos de resolución de conflictos o mediación, un planteamiento ayuda a las partes involucradas en una disputa a comprender los problemas centrales y trabajar hacia una solución.
- ✓ **Mejora de la calidad:** En iniciativas de gestión de calidad o mejora de procesos, un planteamiento del problema breve ayuda a identificar las áreas en un proceso que requieren mejoras.
- ✓ **Marketing y publicidad:** Al crear campañas de marketing o materiales publicitarios, un planteamiento se puede usar para resaltar un punto de dolor del consumidor y mostrar cómo un producto o servicio puede resolverlo.
- ✓ **Desafíos de innovación:** En competencias de innovación o hackatones, los participantes a menudo comienzan definiendo un planteamiento del problema claro y conciso antes de brainstorming para una solución propuesta.
- ✓ **Metas personales:** Incluso en el desarrollo personal o la definición de objetivos, puede ser útil formular un planteamiento conciso para aclarar lo que se quiere lograr y por qué.

El planteamiento del problema en un estudio de caso

Un planteamiento del problema bien elaborado es fundamental para la resolución eficaz de problemas en cualquier campo o empresa. Si sigues los pasos descritos y estudias los ejemplos proporcionados, podrá mejorar su capacidad para definir, abordar y, en última instancia, resolver problemas complejos. El planteamiento del problema en un estudio de caso es una etapa crucial que define el foco y la dirección de la investigación. Dado que el estudio de caso busca profundizar en una situación particular, el planteamiento debe estar cuidadosamente elaborado para reflejar la singularidad y complejidad del caso seleccionado. (Question Pro, 2025)

Ya sea un estudiante que aborda un proyecto de investigación o un profesional que busca mejorar los procesos de tu organización, dominar el arte de la redacción de enunciados de problemas es una habilidad valiosa que puede conducir a un mayor éxito.

Contextualización del problema: En primer lugar, es necesario comprender y describir con detalle la situación o fenómeno particular que se va a estudiar. Esto implica:

- ✓ Describir cómo debería funcionar la situación o proceso en condiciones ideales, para luego señalar la discrepancia o problema existente.
- ✓ Proporcionar el contexto específico del caso, incluyendo aspectos temporales, espaciales y sociales que lo rodean.
- ✓ Explicar la importancia del problema dentro del contexto del caso y sus posibles repercusiones.

Este paso ayuda a delimitar el problema, evitando generalizaciones vagas y situando el estudio en un marco claro y específico

Selección y delimitación del caso: Antes de redactar el planteamiento, se debe seleccionar un caso relevante y representativo que permita abordar el problema de manera profunda y significativa. La delimitación incluye:

- ✓ Definir claramente el ámbito del estudio (por ejemplo, una institución, una comunidad, un evento).
- ✓ Precisar las características que hacen al caso adecuado para la investigación.
- ✓ Establecer los límites temporales y espaciales del caso.

Esta selección y delimitación garantizan que el planteamiento sea pertinente y manejable

Identificación del problema central y sus causas: El planteamiento debe identificar claramente el problema central que afecta al caso, respondiendo a preguntas como:

- ✓ ¿Qué situación específica se considera problemática?

- ✓ ¿Por qué es un problema? ¿Cuáles son sus consecuencias?
- ✓ ¿Quiénes son los afectados y de qué manera?

Además, es fundamental intentar identificar las causas subyacentes o factores que contribuyen al problema, para no limitarse a describir solo los síntomas

Formulación clara y precisa del problema: Aunque la formulación del problema como pregunta específica es una etapa posterior, en el planteamiento se debe preparar el terreno para esa formulación, expresando el problema de manera clara, concreta y sin ambigüedades. Un planteamiento sólido debe ser:

- ✓ Específico: centrado en el caso y el problema particular.
- ✓ Relevante: con impacto significativo para el caso y el contexto.
- ✓ Medible y alcanzable: que permita desarrollar una investigación viable.

Este planteamiento sirve como hoja de ruta para la investigación y guía la formulación de preguntas y objetivos

Justificación del estudio del caso: El planteamiento debe incluir una justificación que explique por qué es importante estudiar este caso en particular y cómo los resultados pueden contribuir al conocimiento o a la solución del problema. En estudios de caso, esta justificación suele enfatizar:

- ✓ La singularidad o representatividad del caso.
- ✓ La posibilidad de generar hipótesis o teorías a partir del análisis profundo.
- ✓ La relevancia práctica o teórica del estudio para contextos similares.

Revisión y uso de fuentes y datos previos: Para fortalecer el planteamiento, se debe realizar una revisión bibliográfica y documental que sustente la existencia del problema y su relevancia. Esto incluye:

- ✓ Estudios previos relacionados.

- ✓ Datos estadísticos o evidencias empíricas.
- ✓ Experiencias prácticas o testimonios vinculados al caso.

Esta base documental conecta el planteamiento con el conocimiento existente y justifica la necesidad de la investigación

Ejemplo esquemático de planteamiento del problema en un estudio de caso: Si el estudio de caso aborda la alta rotación de personal en una empresa específica.

- ✓ **Contexto:** La empresa XYZ ha experimentado una rotación de personal del 30% anual en los últimos dos años, afectando la productividad y clima laboral.
- ✓ **Problema:** Esta alta rotación genera costos elevados y afecta la continuidad de los proyectos.
- ✓ **Causas identificadas:** Falta de motivación, condiciones laborales deficientes y ausencia de planes de desarrollo profesional.
- ✓ **Justificación:** Estudiar este caso permitirá entender las causas específicas y diseñar estrategias aplicables a empresas similares.

El planteamiento del problema en un estudio de caso se realiza a partir de una descripción detallada y contextualizada del problema específico en el caso seleccionado, delimitando claramente el ámbito y las causas del problema, y justificando la importancia de su estudio. Este proceso requiere una revisión cuidadosa de antecedentes y datos, y debe conducir a una formulación clara y precisa que guíe la investigación profunda y rigurosa propia de la metodología de estudio de caso.

Tomando en consideración lo que representa el estudio de caso como parte de un proyecto de investigación, se puede utilizar la siguiente dinámica para poder establecer una situación problemática a la hora de realizar el planteamiento del problema:

Tabla 1: Actividades preliminares en el planteamiento del problema

Orden	Actividad	¿Cómo llevarla a cabo?
1	IDENTIFICAR las líneas de investigación pertinentes.	Las IES tienen líneas de investigación las cuales se dividen por facultades y por carreras; esta información puede ser obtenida de las páginas web de las instituciones o de los departamentos de investigación. La acción a seguir es explorar el sitio web o solicitarlas por escrito o de manera verbal al personal pertinente.
2	SELECCIONAR una entidad o empresa en la que se realizará el estudio de caso.	Una vez conocidas las líneas de investigación de la carrera, el estudiante debe escoger una empresa en la que este seguro le permitirán la entrada y le proporcionarán la información necesaria; puede valerse de lugares en los que realizó su proceso de pasantías o la vinculación con la sociedad, así mismo si tiene experiencia laboral en el área pertinente también servirá para este propósito, en esta etapa el aseguramiento de la colaboración de las fuentes de información es importantísima para asegurar la culminación exitosa del TIC.
3	SOLICITAR autorización para explorar el contexto empresarial.	Es necesario que el estudiante este consiente de que debe pedir una autorización a los dueños de la empresa o responsable de la entidad o departamento, debido a que se revelará información privada que pueda que no sea del interés de los responsables que se haga conocer al público.
4	RECONOCER con el entorno empresarial.	Conseguida la autorización de los responsables de la organización, el estudiante debe familiarizarse con el entorno, para ello puede visitar los diversos departamentos, conversar con el personal, realizar profundas observaciones de los procesos que se realizan al interior de la empresa, a fin de irse formando una idea de la situación organizacional.
5	DETERMINAR las acciones positivas que están desarrollando en la empresa o los problemas que la están afectando.	Con el recorrido el estudiante se familiarizará con la empresa y sus actividades y obtendrá información a groso modo de las situaciones que están afectando a la empresa de manera positiva o negativa.
6	ELABORAR un listado de por lo menos diez situaciones problemáticas que estén afectando a la organización.	Con el cumplimiento de la actividad cinco, el estudiante está listo para poder realizar su primer reporte de los problemas de la organización o las acciones que le convierte en una empresa en desarrollo.

Fuente: Elaboración propia de los autores

EJEMPLO:

Se supone que el investigador ya realizó todas las actividades anteriores, es decir que, en este punto del avance de su estudio de caso, el estudiante ya:

1. Identificó las líneas de investigación pertinentes.
2. Escogió una entidad o empresa en la que se realizará el estudio de caso, para lo cual debió haberse valido de las fuentes que aportan en el proceso de titulación.
3. Solicitó autorización para explorar el contexto empresarial.
4. Se familiarizó con el entorno empresarial.

5. Determinó las acciones positivas que están desarrollando a la empresa o los problemas que le están afectando.
6. Elaboró un listado de por lo menos diez situaciones problemáticas que estén afectando a la organización.

Como producto de las actividades anteriores el estudiante presenta su primer reporte en el siguiente esquema:

Tabla 2: Situaciones problemáticas detectadas

Investigador	En este espacio se escribe el nombre y los apellidos del investigador
Carrera	Comercio
Entidad	Comisariato El Megaregalon
1	Personal de ventas desmotivado
2	Desinformación de la mercadería
3	Reclamos constantes de los clientes
4	Productos caducados
5	Perchas desordenadas
6	Precios superiores a los de la competencia
7	Mala actitud de los vendedores y empleados
8	Desorden en el local
9	Trato descortés a los clientes
10	Nivel de ventas con tendencia al declive

Fuente: Elaboración propia de los autores

Una vez que se analiza cada una de las situaciones problemáticas que presentan hay que identificar cuál es el problema que más está afectando a la organización, para determinar si es el problema de origen, para ello se puede utilizar una escala a fin de poder identificar el problema origen o el problema madre de la situación, como apoyo se sugiere utilizar los mismos datos anteriores, para responder los siguientes cuestionamientos:

- ✓ ¿Cuál es el problema que más está afectando a la organización o departamento?
- ✓ ¿Qué consecuencias ha traído para la organización o departamento este problema?
- ✓ ¿Se conocen las causas que originan este problema?

- ✓ ¿Se puede obtener información sobre esta situación problemática?

Una vez que el investigador haya respondido estas preguntas, se procede a determinar el problema principal y a identificar los sub problemas que resultan convergentes con el problema principal, para ello puedes trabajar con la siguiente matriz.

Tabla 3: Identificación de los problemas centrales y sus derivados

PROBLEMA(s) CENTRAL(es)	PROBLEMAS QUE TRIBUTAN AL PROBLEMA CENTRAL	EXPLICACIÓN, CAUSAS Y CONSECUENCIAS
Mala actitud de los vendedores y empleados y Trato descortés a los clientes	Personal de ventas desmotivado	Los vendedores experimentan una falta de entusiasmo, compromiso y energía para desempeñar sus funciones de manera efectiva, lo que impacta negativamente en su rendimiento y en los resultados comerciales de la empresa. Esta desmotivación se manifiesta en una disminución de la productividad, menor calidad en la atención al cliente, aumento del ausentismo y rotación, y un ambiente laboral negativo. Esto se debe específicamente a que cuentan con recursos tecnológicos, materiales o administrativos necesarios para realizar su trabajo genera frustración y sensación de impotencia. Además, la falta de valoración ni reconocer el esfuerzo y los logros individuales o grupales hace que los vendedores se sientan ignorados y poco apreciados. El Exceso de tareas administrativas genera sobrecarga a los vendedores con actividades que no aportan directamente a las ventas reduce su tiempo y energía para cerrar negocios, las metas demasiado altas o mal definidas generan estrés, desánimo y sensación de fracaso. Un clima laboral negativo, falta de liderazgo efectivo o relaciones conflictivas afectan la moral y la motivación del equipo.
	Desinformación de la mercadería	La desinformación de la mercadería en la empresa hace referencia a la circulación, gestión o comunicación errónea, incompleta o falsa sobre la información relacionada con los productos o mercancías que la empresa comercializa, almacena y distribuye. Esta desinformación afecta múltiples áreas operativas y estratégicas de la empresa, generando consecuencias negativas tanto internas como externas y malestar en los clientes.
	Mala actitud de los vendedores y empleados.	La mala actitud del personal de ventas hace referencia a un comportamiento negativo o poco profesional que afecta tanto la interacción con los clientes como el desempeño general del equipo de ventas. Esta actitud se manifiesta en el desinterés, falta de motivación, poca empatía, impaciencia, resistencia al trabajo en equipo o incluso en la falta de compromiso con los objetivos de la empresa. Esta mala actitud se ha generado por la falta de reconocimiento poco realistas, ausencia de incentivos, o sentir que su opinión no es valorada

		Los empleados de ventas no cuentan con el conocimiento o habilidades necesarias para desempeñar su labor genera inseguridad y frustración. A los empleados de ventas le exigen resultados sin apoyo o recursos adecuados genera estrés y rechazo, por esta razón se han perdido cliente dado que su atención deficiente o poco cordial aleja a los clientes y daña la reputación de la empresa.
	Trato descortés a los clientes	El trato descortés a los clientes se refleja en una actitud o comportamiento poco respetuoso, indiferente o grosero por parte del personal de atención o ventas durante la interacción con los clientes. Este tipo de trato genera una experiencia negativa que afecta la percepción del cliente sobre la empresa y puede tener consecuencias graves para la fidelización, reputación y rentabilidad del negocio. El trato descortés ha hecho que el 68% de los clientes abandone a la empresa se debe a experiencias negativas como el trato descortés, los clientes insatisfechos comparten sus experiencias negativas, afectando la imagen pública de la empresa. Este trato poco profesional disminuye la confianza y la probabilidad de que el cliente vuelva a comprar o recomiende la empresa, la insatisfacción reduce las oportunidades de venta y afecta los resultados comerciales.
	Nivel de ventas con tendencia al declive	Las ventas de la empresa muestran una disminución sostenida a lo largo del tiempo, lo que indica una pérdida progresiva de ingresos y participación en el mercado. Esta tendencia negativa es señal de problemas internos o externos que afectan la capacidad de la empresa para atraer y retener clientes, competir efectivamente y mantener su rentabilidad, esta situación surge como consecuencia de que no entender las necesidades, deseos y comportamientos actuales de los clientes genera desconexión entre la oferta y la demanda, dificultando la efectividad de las estrategias comerciales; cuando los clientes no perciben qué hace único o valioso al producto o servicio, optan por la competencia o no compran, el hecho de que se limiten a un solo canal reduce el alcance y la capacidad de adaptación al mercado. Los precios son demasiado altos o bajos afectan la percepción de valor y la competitividad, los procesos lentos, complejos o poco amigables alejan a los clientes y reducen la tasa de conversión. No se da continuidad a los contactos con posibles clientes provoca pérdida de oportunidades Los ingresos han reducido lo que Impacta directamente en la salud financiera de la empresa, esto facilita la entrada y consolidación de competidores, Los clientes perciben la empresa como menos atractiva o confiable, afecta al equipo de ventas y demás colaboradores, generando un círculo negativo.
		La falta de organización, limpieza y orden en el espacio físico donde se exhiben, almacenan o venden los productos. Este problema puede manifestarse en productos fuera de lugar, estantes desordenados, cajas y embalajes en el suelo, falta de señalización clara, suciedad,

	Desorden en el local	iluminación deficiente, entre otros aspectos. El desorden no solo afecta la estética del local, sino que tiene consecuencias negativas directas en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y los resultados comerciales. El desorden genera una sobrecarga cognitiva en los clientes, ya que su cerebro debe procesar más información caótica para encontrar lo que busca. Esto provoca frustración, confusión y una mayor dificultad para tomar decisiones de compra. Los clientes que encuentran un local desordenado pasan menos tiempo explorando los productos y tienen menos probabilidades de realizar compras adicionales. La falta de orden y claridad en la exhibición ha disminuido la atracción y el interés, afectando directamente las ventas. El desorden ha dificultado la identificación y control de los productos disponibles, lo que genera pérdidas por productos extraviados, obsoletos o deteriorados. Además, aumenta la probabilidad de errores en la preparación y entrega de pedidos, afectando la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa. Este espacio desordenado transmite falta de profesionalismo, descuido y poca atención al cliente, lo que puede desmotivar tanto a los clientes como al personal. En sectores como ferreterías, esta percepción puede incluso afectar la capacidad para atraer y retener talento El desorden provoca accidentes laborales, como tropiezos o caídas, debido a objetos en el suelo o pasillos obstruidos. Además, dificulta la identificación de riesgos y la implementación de medidas de seguridad adecuadas.
VARIABLE A ANALIZAR		ATENCIÓN AL CLIENTE

Fuente: Elaboración propia de los autores

Una vez que el investigador ha construido esta matriz procederá a definir su temática, teniendo en consideración diversos aspectos tales como: La situación problemática, los problemas que sustenta el problema central, las causas y los efectos, los puede presentar a manera de texto, siempre que primero contextualice la institución o empresa en la cual va a realizar el estudio de caso.

Como aplicación práctica el investigador realiza lo siguiente:

1. Definir el tema
2. Contextualizar la empresa, en uno o dos párrafos.
3. Explicar los problemas centrales

Ejemplo de planteamiento del problema para estudio de caso:

Planteamiento del problema

La empresa XYZ de la ciudad de Quito fue creada mediante Resolución 126 del 15 de junio del 2009, actualmente se encuentra representada por el Ing. Carlos Torres López, su número de registro único de contribuyente es 1291729890001, tiene la categoría de compañía y se dedica a la compra y venta de electrodomésticos de línea blanca y línea café tanto al por mayor y menor; durante el periodo 2023 – 2025 ha presentado los siguientes problemas, en referencia a la atención al cliente:

Personal de ventas desmotivado

Los vendedores experimentan una falta de entusiasmo, compromiso y energía para desempeñar sus funciones de manera efectiva, lo que impacta negativamente en su rendimiento y en los resultados comerciales de la empresa. Esta desmotivación se manifiesta en una disminución de la productividad, menor calidad en la atención al cliente, aumento del ausentismo y rotación, y un ambiente laboral negativo.

Esto se debe específicamente a que cuentan con recursos tecnológicos, materiales o administrativos necesarios para realizar su trabajo genera frustración y sensación de impotencia

Además, la falta de valoración ni reconocer el esfuerzo y los logros individuales o grupales hace que los vendedores se sientan ignorados y poco apreciados

El Exceso de tareas administrativas genera sobrecarga a los vendedores con actividades que no aportan directamente a las ventas reduce su tiempo y energía para cerrar negocios, las metas demasiado altas o mal definidas generan estrés, desánimo y sensación de fracaso. Un clima laboral negativo, falta de liderazgo efectivo o relaciones conflictivas afectan la moral y la motivación del equipo.

Desinformación de la mercadería

La desinformación de la mercadería en la empresa hace referencia a la circulación, gestión o comunicación errónea, incompleta o falsa sobre la información relacionada con los productos o mercancías que la empresa comercializa, almacena y distribuye. Esta desinformación afecta múltiples áreas operativas y estratégicas de la empresa,

generando consecuencias negativas tanto internas como externas y malestar en los clientes.

Mala actitud de los vendedores y empleados

La mala actitud del personal de ventas hace referencia a un comportamiento negativo o poco profesional que afecta tanto la interacción con los clientes como el desempeño general del equipo de ventas. Esta actitud se manifiesta en el desinterés, falta de motivación, poca empatía, impaciencia, resistencia al trabajo en equipo o incluso en la falta de compromiso con los objetivos de la empresa.

Esta mala actitud se ha generado por la falta de reconocimiento poco realistas, ausencia de incentivos, o sentir que su opinión no es valorada

Los empleados de ventas no cuentan con el conocimiento o habilidades necesarias para desempeñar su labor genera inseguridad y frustración

A los empleados de ventas le exigen resultados sin apoyo o recursos adecuados genera estrés y rechazo, por esta razón se han perdido cliente dado que su atención deficiente o poco cordial aleja a los clientes y daña la reputación de la empresa.

Trato descortés a los clientes

El trato descortés a los clientes se refleja en una actitud o comportamiento poco respetuoso, indiferente o grosero por parte del personal de atención o ventas durante la interacción con los clientes. Este tipo de trato genera una experiencia negativa que afecta la percepción del cliente sobre la empresa y puede tener consecuencias graves para la fidelización, reputación y rentabilidad del negocio.

El trato descortés ha hecho que el 68% de los clientes abandone a la empresa se debe a experiencias negativas como el trato descortés, los clientes insatisfechos comparten sus experiencias negativas, afectando la imagen pública de la empresa

Este trato poco profesional disminuye la confianza y la probabilidad de que el cliente vuelva a comprar o recomiende la empresa, la insatisfacción reduce las oportunidades de venta y afecta los resultados comerciales.

Nivel de ventas con tendencia al declive

Las ventas de la empresa muestran una disminución sostenida a lo largo del tiempo, lo que indica una pérdida progresiva de ingresos y participación en el mercado. Esta tendencia negativa es señal de problemas internos o externos que afectan la capacidad de la empresa para atraer y retener clientes, competir efectivamente y mantener su rentabilidad, esta situación surge como consecuencia de que no entender las necesidades, deseos y comportamientos actuales de los clientes genera desconexión entre la oferta y la demanda, dificultando la efectividad de las estrategias comerciales; cuando los clientes no perciben qué hace único o valioso al producto o servicio, optan por la competencia o no compran, el hecho de que se limiten a un solo canal reduce el alcance y la capacidad de adaptación al mercado.

Los precios son demasiado altos o bajos afectan la percepción de valor y la competitividad, los procesos lentos, complejos o poco amigables alejan a los clientes y reducen la tasa de conversión

No se da continuidad a los contactos con posibles clientes provoca pérdida de oportunidades

Los ingresos han reducido lo que Impacta directamente en la salud financiera de la empresa, esto facilita la entrada y consolidación de competidores, Los clientes perciben la empresa como menos atractiva o confiable, afecta al equipo de ventas y demás colaboradores, generando un círculo negativo.

Desorden en el local

La falta de organización, limpieza y orden en el espacio físico donde se exhiben, almacenan o venden los productos. Este problema puede manifestarse en productos fuera de lugar, estantes desordenados, cajas y embalajes en el suelo, falta de señalización clara, suciedad, iluminación deficiente, entre otros aspectos. El desorden no solo afecta la estética del local, sino que tiene consecuencias negativas directas en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y los resultados comerciales.

El desorden genera una sobrecarga cognitiva en los clientes, ya que su cerebro debe procesar más información caótica para encontrar lo que busca. Esto provoca frustración, confusión y una mayor dificultad para tomar decisiones de compra.

Los clientes que encuentran un local desordenado pasan menos tiempo explorando los productos y tienen menos probabilidades de realizar compras adicionales. La falta de orden y claridad en la exhibición ha disminuido la atracción y el interés, afectando directamente las ventas.

El desorden ha dificultado la identificación y control de los productos disponibles, lo que genera pérdidas por productos extraviados, obsoletos o deteriorados. Además, aumenta la probabilidad de errores en la preparación y entrega de pedidos, afectando la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.

Este espacio desordenado transmite falta de profesionalismo, descuido y poca atención al cliente, lo que puede desmotivar tanto a los clientes como al personal. En sectores como ferreterías, esta percepción puede incluso afectar la capacidad para atraer y retener talento

El desorden provoca accidentes laborales, como tropiezos o caídas, debido a objetos en el suelo o pasillos obstruidos. Además, dificulta la identificación de riesgos y la implementación de medidas de seguridad adecuadas.

Aspectos a considerar en el planteamiento del problema en un proyecto de titulación

Ante de seguir con la construcción del planteamiento del problema es necesario que el investigador recuerde en esta etapa, dos aspectos importantes que son: (Studocu, 2025)

- ✓ La construcción de párrafos, y
- ✓ El uso de conectores lógicos

Dado que es primordial para darle sentido a cada uno de los párrafos y enlazar las ideas unas con otras a fin de que exista un hilo conductor que lleve a comprender mejor la idea que se está presentando: (Studocu, 2025)

CONSTRUCCIÓN DE PÁRRAFOS

La construcción de párrafos en los trabajos de titulación es un aspecto clave para garantizar la claridad, coherencia y rigor académico del documento. Un párrafo bien elaborado organiza las ideas de manera lógica y progresiva, facilitando la comprensión del lector y fortaleciendo la argumentación del investigador. (Zanotto González , 2007)

Importancia de la construcción adecuada de párrafos en trabajos de titulación

Los trabajos de titulación, como tesis o proyectos de investigación, requieren un lenguaje formal y preciso. La correcta construcción de párrafos contribuye a:

- ✓ Organizar las ideas en unidades temáticas claras.
- ✓ Facilitar la lectura y comprensión del texto.
- ✓ Fortalecer la argumentación y el desarrollo del contenido.
- ✓ Cumplir con los estándares académicos y normativos de presentación.

Un texto con párrafos bien estructurados refleja rigor metodológico y profesionalismo, aspectos valorados en la evaluación académica. (Zanotto González , 2007)

Elementos esenciales de un párrafo académico

Unidad temática

Cada párrafo debe centrarse en una única idea principal, que se expresa generalmente en la oración temática o frase inicial. Esta idea guía el desarrollo del párrafo y mantiene el enfoque.

Coherencia y cohesión

Las oraciones dentro del párrafo deben estar relacionadas y seguir un orden lógico que facilite la comprensión. La cohesión se logra mediante el uso de conectores y referencias que enlazan las ideas.

Desarrollo o argumentación

Después de la oración temática, el párrafo debe incluir oraciones que expliquen, ejemplifiquen, argumenten o amplíen la idea principal, aportando evidencia o análisis.

Oración de cierre o transición

El párrafo puede concluir con una oración que sintetice la idea o que enlace con el siguiente párrafo, asegurando la fluidez del texto.

Tabla 4: Estructura recomendada del párrafo en trabajos de titulación

PARTE DEL PÁRRAFO	FUNCIÓN	EJEMPLO BREVE
Oración temática	Presenta la idea principal del párrafo.	"La motivación es un factor clave en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios."
Oraciones de desarrollo	Explican, argumentan o ejemplifican la idea principal.	"Diversos estudios han demostrado que estudiantes motivados muestran mayor compromiso y mejores resultados."
Oración de cierre	Resume o conecta con la siguiente idea.	"Por lo tanto, fomentar la motivación debe ser una prioridad en las políticas educativas."

Tomada de la red, créditos a quien corresponda

Técnicas para redactar párrafos efectivos

- ✓ **Planificación previa:** Definir la idea central y los puntos de apoyo antes de redactar evita divagar o mezclar temas.
- ✓ **Uso adecuado de conectores:** Facilitan la cohesión y claridad, indicando relaciones lógicas entre ideas (además, sin embargo, por ejemplo).
- ✓ **Variedad en la estructura oracional:** Alternar oraciones simples y compuestas mejora la fluidez y evita monotonía.
- ✓ **Evitar repeticiones innecesarias:** Utilizar sinónimos o referencias para no cansar al lector.
- ✓ **Puntuación correcta:** Delimita ideas y mejora la legibilidad.

Extensión y estilo del párrafo académico

- ✓ **Extensión:** Entre 5 y 8 oraciones suele ser adecuado, aunque puede variar según la complejidad del tema.
- ✓ **Estilo:** Formal, objetivo, en tercera persona, evitando coloquialismos y opiniones sin respaldo.
- ✓ **Precisión:** Uso correcto de términos técnicos y definiciones claras.

Ejemplos prácticos

Ejemplo de párrafo introductorio:

"La motivación académica influye directamente en el rendimiento de los estudiantes universitarios. Estudios recientes indican que la motivación intrínseca está asociada con mejores resultados y menor abandono (García, 2020). Por ello, comprender sus factores determinantes es fundamental para diseñar estrategias educativas efectivas."

Ejemplo de párrafo metodológico:

"Se empleó un diseño cuantitativo correlacional para analizar la relación entre motivación y rendimiento. La muestra estuvo compuesta por 150 estudiantes de primer semestre, seleccionados aleatoriamente. Se aplicó un cuestionario validado para medir motivación intrínseca y extrínseca, y se correlacionaron los resultados con el promedio académico."

Tabla 5: Errores comunes en la construcción de párrafos y cómo evitarlos

ERROR COMÚN	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIÓN
Párrafos demasiado largos	Dificultan la lectura y dispersan la idea principal.	Dividir en párrafos más cortos y enfocados.
Falta de coherencia	Oraciones no relacionadas o saltos abruptos.	Usar conectores y planificar la secuencia lógica.
Repetición excesiva	Repetir palabras o ideas innecesariamente.	Usar sinónimos y referencias.
Oraciones complejas	Frases largas y difíciles de entender.	Priorizar claridad y simplicidad.
Ausencia de oración temática	No se presenta claramente la idea principal.	Iniciar con una oración que resuma el párrafo.

Tomada de la red, créditos a quien corresponda

Integración de párrafos en los trabajos de titulación

Los párrafos conforman las secciones y capítulos, que incluyen:

- ✓ **Introducción:** Presenta el problema, objetivos y justificación.
- ✓ **Marco teórico:** Desarrolla conceptos y antecedentes.
- ✓ **Metodología:** Detalla métodos y procedimientos.
- ✓ **Resultados y análisis:** Presenta y discute hallazgos.
- ✓ **Conclusiones:** Sintetiza y plantea recomendaciones.

Recomendaciones finales

- ✓ Leer y revisar el texto para mejorar fluidez y coherencia.
- ✓ Pedir retroalimentación a tutores o pares.
- ✓ Utilizar herramientas digitales para corrección ortográfica y gramatical.
- ✓ Consultar guías y manuales de redacción académica.

La construcción de párrafos en trabajos de titulación es una habilidad esencial que requiere planificación, claridad y rigor. Aplicar los principios de unidad temática, coherencia, cohesión y desarrollo contribuye a un texto académico sólido y profesional, facilitando la comunicación efectiva del conocimiento generado.

CONECTORES LÓGICOS ENTRE PÁRRAFOS

Los conectores lógicos entre párrafos son herramientas lingüísticas esenciales en la redacción académica, especialmente en trabajos de titulación, ya que permiten establecer relaciones claras y coherentes entre las ideas presentadas a lo largo del texto. Su uso adecuado contribuye a la cohesión del documento, facilitando la comprensión del lector y fortaleciendo la argumentación del investigador.

Definición y función de los conectores lógicos entre párrafos

Los conectores lógicos son palabras o expresiones que enlazan oraciones y párrafos, indicando la relación semántica entre ellos. En un trabajo de titulación, su función principal es:

- ✓ Garantizar la continuidad del discurso: Evitan saltos abruptos entre ideas, facilitando una transición suave y natural.
- ✓ Organizar la estructura argumentativa: Señalan relaciones de causa-efecto, contraste, adición, ejemplificación, comparación, entre otras.
- ✓ Mejorar la coherencia y cohesión textual: Ayudan a que el texto se perciba como un todo integrado y lógico.
- ✓ Guiar al lector: Indican cómo interpretar la relación entre las ideas y cuál es la progresión del argumento.

Clasificación de los conectores lógicos entre párrafos

Según la relación que establecen, los conectores se pueden clasificar en:

Conectores de adición o suma

Sirven para añadir información o ideas complementarias.

Ejemplos: además, asimismo, también, de igual modo, por añadidura.

Uso: *"Además, los resultados confirman la hipótesis inicial."* *"Asimismo, se observó un incremento en la satisfacción del usuario."*

Conectores de contraste u oposición

Indican diferencias, contradicciones o limitaciones.

Ejemplos: sin embargo, no obstante, por el contrario, en cambio, aunque.

Uso: *"Sin embargo, estos hallazgos no son concluyentes." "No obstante, existen estudios que sugieren lo contrario."*

Conectores de causa o motivo

Explican la razón o fundamento de una afirmación.

Ejemplos: porque, dado que, puesto que, ya que, debido a.

Uso: *"Puesto que los datos son insuficientes, se requiere un análisis más profundo."*

Conectores de consecuencia o resultado

Indican el efecto o resultado de una acción o situación.

Ejemplos: por lo tanto, en consecuencia, así que, por eso, de ahí que.

Uso: *"Por lo tanto, se recomienda implementar nuevas estrategias."*

Conectores de ejemplificación

Introducen ejemplos o ilustraciones.

Ejemplos: por ejemplo, tal como, en particular, específicamente.

Uso: *"Por ejemplo, en el estudio de caso se observó un aumento significativo."*

Conectores de resumen o conclusión

Sintetizan o cierran una idea o sección.

Ejemplos: en resumen, en síntesis, para concluir, finalmente.

Uso: *"En resumen, los resultados apoyan la hipótesis planteada."*

Conectores de orden o secuencia

Organizan ideas en un orden temporal o lógico.

Ejemplos: primero, luego, después, finalmente, a continuación.

Uso: *"Primero se analizaron los datos cuantitativos; luego, se realizó la interpretación cualitativa."*

Importancia del uso adecuado de conectores en trabajos de titulación

El uso correcto de conectores entre párrafos es crucial para:

- ✓ Evitar confusión: Sin conectores, el lector puede perder el hilo argumental o interpretar erróneamente la relación entre ideas.
- ✓ Fortalecer la argumentación: Los conectores permiten mostrar claramente cómo se relacionan las evidencias, hipótesis y conclusiones.
- ✓ Mejorar la presentación académica: Un texto cohesionado y fluido refleja rigor y profesionalismo.
- ✓ Facilitar la lectura crítica: Evaluadores y tutores valoran la claridad y coherencia del texto, aspectos en los que los conectores juegan un papel clave.

Recomendaciones para el uso efectivo de conectores lógicos entre párrafos

- ✓ Variedad: Utilizar diferentes conectores para evitar repetición y monotonía.
- ✓ Adecuación: Elegir el conector que mejor refleje la relación lógica entre los párrafos.
- ✓ Moderación: No abusar de los conectores para no sobrecargar el texto ni hacerlo artificial.
- ✓ Contextualización: Asegurarse de que el conector encaje en el contexto y no genere contradicciones.
- ✓ Revisión: Leer el texto en voz alta para verificar la fluidez y coherencia entre párrafos.

Ejemplos prácticos de conectores entre párrafos en un trabajo de titulación

Ejemplo 1: Transición de introducción a marco teórico

"El presente estudio aborda la problemática del bajo rendimiento académico en estudiantes universitarios. Para comprender mejor este fenómeno, es necesario revisar las teorías que explican la motivación educativa."

Ejemplo 2: Contraste entre resultados

"Los datos cuantitativos indican una mejora significativa en el rendimiento. Sin embargo, los resultados cualitativos sugieren que persisten dificultades en la percepción de apoyo docente."

Ejemplo 3: Consecuencia y recomendación

"El análisis reveló deficiencias en la comunicación institucional. Por lo tanto, se recomienda implementar talleres de capacitación para mejorar esta área."

Conectores metadiscursivos para guiar al lector

Además de los conectores lógicos, existen expresiones que orientan al lector sobre la estructura del texto, como:

- ✓ Introducción de temas: "En este capítulo se abordará...", "A continuación, se presenta..."
- ✓ Referencias a secciones: "Como se discutió en el capítulo anterior...", "En la sección siguiente..."
- ✓ Resúmenes parciales: "En síntesis...", "Para recapitular..."

Estos conectores ayudan a situar al lector y mejorar la navegación dentro del documento.

Integración de conectores con la estructura general del trabajo de titulación

Los conectores deben estar presentes en todas las secciones del trabajo:

- ✓ Introducción: Para presentar el problema, justificar y plantear objetivos.
- ✓ Marco teórico: Para enlazar teorías y estudios previos.
- ✓ Metodología: Para organizar la descripción de métodos y procedimientos.
- ✓ Resultados: Para presentar y comparar hallazgos.
- ✓ Discusión: Para argumentar y contrastar resultados.
- ✓ Conclusiones y recomendaciones: Para sintetizar y proponer acciones.

Los conectores lógicos entre párrafos son herramientas indispensables para construir un discurso académico coherente, cohesionado y fluido en los trabajos de titulación. Su correcta selección y uso estratégico permiten enlazar ideas, organizar argumentos y guiar al lector a través del texto, fortaleciendo la presentación y defensa del proyecto. Como investigador o estudiante, dominar el uso de conectores es clave para expresar con claridad y precisión el conocimiento generado y para cumplir con los estándares académicos exigidos.

Una vez que ya se conocen los conectores lógicos, se procede a reescribir el planteamiento del problema, para ello se debe cumplir con las siguientes actividades:

1. Suprimir los subtítulos.
2. Complementar la información de los párrafos.
3. Unificar información.
4. Suprimir información.
5. Reordenar idea y párrafos.
6. Revisar las normas de construcción de párrafos.
7. Establecer conectores para darle sentido lógico a la presentación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa XYZ de la ciudad de Quito fue creada mediante Resolución 126 del 15 de junio del 2009, actualmente se encuentra representada por el Ing. Carlos Torres López, su número de registro único de contribuyente es 1291729890001, tiene la categoría de compañía y se dedica a la compra y venta de electrodomésticos de línea blanca y línea café tanto al por mayor y menor; cuenta con los locales uno en el norte de Quito en la Avenida Los Shyris y Estrada y otro en el centro de la ciudad capital, en la avenida Bogotá y 10 de Agosto, durante el periodo 2023 – 2025 ha presentado los siguientes problemas, en referencia a la atención al cliente:

Los vendedores experimentan una falta de entusiasmo, compromiso y energía para desempeñar sus funciones de manera efectiva, lo que impacta negativamente en su rendimiento y en los resultados comerciales de la empresa. Esta desmotivación se manifiesta en una disminución de la productividad, menor calidad en la atención al cliente, aumento del ausentismo y rotación, y un ambiente laboral negativo, esto se debe específicamente a que cuentan con recursos tecnológicos, materiales o administrativos necesarios para realizar su trabajo genera frustración y sensación de impotencia

Además, la falta de valoración ni reconocimiento del esfuerzo y los logros individuales o grupales hace que los vendedores se sientan ignorados y poco apreciados, el Exceso de tareas administrativas genera sobrecarga a los vendedores con actividades que no aportan directamente a las ventas reduce su tiempo y energía para cerrar negocios, las metas demasiado altas o mal definidas generan estrés, desánimo y sensación de fracaso. Un clima laboral negativo, falta de liderazgo efectivo o relaciones conflictivas afectan la moral y la motivación del equipo.

Por otro lado, la desinformación de la mercadería en la empresa hace referencia a la circulación, gestión o comunicación errónea, incompleta o falsa sobre la información relacionada con los productos o mercancías que la empresa comercializa, almacena y distribuye. Esta desinformación afecta

múltiples áreas operativas y estratégicas de la empresa, generando consecuencias negativas tanto internas como externas y malestar en los clientes.

Es necesario destacar que la mala actitud del personal de ventas hace referencia a un comportamiento negativo o poco profesional que afecta tanto la interacción con los clientes como el desempeño general del equipo de ventas. Esta actitud se manifiesta en el desinterés, falta de motivación, poca empatía, impaciencia, resistencia al trabajo en equipo o incluso en la falta de compromiso con los objetivos de la empresa; esta mala actitud se ha generado por la falta de reconocimiento poco realistas, ausencia de incentivos, o sentir que su opinión no es valorada, los empleados de ventas no cuentan con el conocimiento o habilidades necesarias para desempeñar su labor genera inseguridad y frustración.

Sin embargo a los empleados de ventas le exigen resultados sin apoyo o recursos adecuados genera estrés y rechazo, por esta razón se han perdido cliente dado que su atención deficiente o poco cordial aleja a los clientes y daña la reputación de la empresa, es por ello que el trato descortés de parte de los empleados a los clientes se refleja en una actitud o comportamiento poco respetuoso, indiferente o grosero por parte del personal de atención o ventas durante la interacción con los clientes. Este tipo de trato genera una experiencia negativa que afecta la percepción del cliente sobre la empresa y puede tener consecuencias graves para la fidelización, reputación y rentabilidad del negocio.

Aunque el trato descortés ha hecho que el 68% de los clientes abandone a la empresa esto se debe a experiencias negativas como el trato descortés, los clientes insatisfechos comparten sus experiencias negativas, afectando la imagen pública de la empresa, esta sigue en marcha sin que se realice nada por rescatarla, este trato poco profesional disminuye la confianza y la probabilidad de que el cliente vuelva a comprar o recomiende la empresa, la insatisfacción reduce las oportunidades de venta y afecta los resultados comerciales.

No obstante, las ventas de la empresa muestran una disminución sostenida a lo largo del tiempo, lo que indica una pérdida progresiva de ingresos y participación en el mercado. Esta tendencia negativa es señal de problemas internos o externos que afectan la capacidad de la empresa para atraer y retener clientes, competir efectivamente y mantener su rentabilidad, esta situación surge como consecuencia de que no entender las necesidades, deseos y comportamientos actuales de los clientes genera desconexión entre la oferta y la demanda, dificultando la efectividad de las estrategias comerciales; cuando los clientes no perciben qué hace único o valioso al producto o servicio, optan por la competencia o no compran, el hecho de que se limiten a un solo canal reduce el alcance y la capacidad de adaptación al mercado

También la empresa compite con precios demasiado altos, lo que afectan la percepción de valor y la competitividad, los procesos lentos, complejos o poco amigables alejan a los clientes y reducen la tasa de conversión, además no se da continuidad a los contactos con posibles clientes provoca pérdida de oportunidades, por ello los ingresos han reducido lo que impacta directamente en la salud financiera de la empresa, esto facilita la entrada y consolidación de competidores, Los clientes perciben la empresa como menos atractiva o confiable, afecta al equipo de ventas y demás colaboradores, generando un círculo negativo.

De la misma forma la falta de organización, limpieza y orden en el espacio físico donde se exhiben, almacenan o venden los productos. Este problema puede manifestarse en productos fuera de lugar, estantes desordenados, cajas y embalajes en el suelo, falta de señalización clara, suciedad, iluminación deficiente, entre otros aspectos. El desorden no solo afecta la estética del local, sino que tiene consecuencias negativas directas en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y los resultados comerciales.

Aunque el desorden genera una sobrecarga cognitiva en los clientes, ya que su cerebro debe procesar más información caótica para encontrar lo que busca. Esto provoca frustración, confusión y una mayor dificultad para tomar

decisiones de compra, los clientes que encuentran un local desordenado pasan menos tiempo explorando los productos y tienen menos probabilidades de realizar compras adicionales. La falta de orden y claridad en la exhibición ha disminuido la atracción y el interés, afectando directamente las ventas.

Como consecuencia del descuido el desorden ha dificultado la identificación y control de los productos disponibles, lo que genera pérdidas por productos extraviados, obsoletos o deteriorados. Además, aumenta la probabilidad de errores en la preparación y entrega de pedidos, afectando la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa, este espacio desordenado transmite falta de profesionalismo, descuido y poca atención al cliente, lo que puede desmotivar tanto a los clientes como al personal. En sectores como ferreterías, esta percepción puede incluso afectar la capacidad para atraer y retener talento.

Una vez que el investigador ha terminado de redactar el planteamiento del problema, cuidando aspectos debe presentarlo ante la persona que ejerce la función de supervisor o director del trabajo de titulación para que realice la revisión, correcciones o modificaciones que estime pertinente, con el fin de mejorar el planteamiento del problema y continuar con el respaldo a través de una metodología en la que se pueda apoyar la redacción del mismo, para así continuar con la justificación y los objetivos.

Metodologías a emplearse en el sustento del planteamiento del problema

El planteamiento del problema es el pilar fundamental sobre el que se construye toda investigación académica, especialmente en un trabajo de titulación. Constituye la base que define el rumbo, los objetivos y la metodología del estudio, por lo que su correcta elaboración es vital para el éxito del proyecto. En este informe se amplía la explicación sobre la importancia de las metodologías empleadas para el planteamiento del problema, detallando sus funciones, componentes, y consecuencias de su adecuada o inadecuada aplicación. (Normas APAS, 2025)

Las metodologías para el planteamiento del problema en un trabajo de titulación incluyen el método del hexágono, la técnica del árbol de problemas, la estructura en formato de fórmula, los pasos del método científico y estrategias de redacción estructurada. Todas ellas buscan garantizar que el problema esté claramente definido, contextualizado y orientado a objetivos concretos, facilitando así el éxito del trabajo de titulación. Entre las metodologías más usadas se encuentran: (Normas APAS, 2025)

1. El árbol de problemas
2. El método de Ishikawa
3. La pirámide
4. El método tradicional o el método científico
5. El método del hexágono.

EL ÁRBOL DEL PROBLEMA

El árbol de problemas es una herramienta fundamental en la formulación del planteamiento del problema dentro de un proyecto de investigación o proyecto de titulación. Su uso permite descomponer y visualizar de manera clara y estructurada la problemática central, sus causas y sus efectos, facilitando así un análisis profundo y riguroso que sustenta el diseño metodológico y la formulación de objetivos. A continuación, se presenta una explicación detallada y ampliada sobre qué es el árbol de problemas, cómo se construye, su utilidad y su relevancia en el planteamiento del problema, con el enfoque de un investigador. (González Muñoz, Sánchez Padilla, & Hernández Benitez, 2023)

Concepto y definición del árbol de problemas

El árbol de problemas es una representación gráfica que organiza de forma jerárquica y lógica un problema principal (o problema central), las causas que lo generan y los efectos que produce. Se denomina “árbol” porque su estructura recuerda la de un árbol natural: las raíces representan las causas, el tronco el problema central y las ramas los efectos o consecuencias. Esta herramienta es ampliamente utilizada en la investigación social, proyectos de desarrollo, gestión de proyectos y formulación de políticas públicas, ya que permite entender la complejidad de una situación problemática, identificar sus

elementos constitutivos y las relaciones causales entre ellos. El objetivo es generar un diagnóstico claro y completo que sirva de base para diseñar estrategias de intervención efectivas. (González Muñoz, Sánchez Padilla, & Hernández Benitez, 2023)

Importancia del árbol de problemas en el planteamiento del problema

El planteamiento del problema es una de las etapas más cruciales en cualquier proyecto de investigación o titulación. Un problema mal definido o poco claro puede conducir a una investigación débil, con objetivos poco precisos y resultados poco útiles. El árbol de problemas ayuda a evitar estos errores al:

- ✓ Clarificar la naturaleza del problema: Al desglosar el problema en causas y efectos, se evita confundir síntomas con causas reales, lo que permite focalizar la investigación en aspectos relevantes.
- ✓ Visualizar relaciones causales: Permite identificar cómo las causas se relacionan entre sí y cómo generan el problema central, así como cómo este problema impacta en diferentes ámbitos o sectores.
- ✓ Facilitar la formulación de objetivos: A partir del árbol de problemas se puede construir el árbol de objetivos, transformando cada problema en un objetivo positivo, lo que orienta la planificación y ejecución del proyecto.
- ✓ Promover la participación: La construcción del árbol puede ser un proceso participativo que involucra a actores clave, enriqueciendo el análisis y generando consenso sobre la problemática y sus posibles soluciones.
- ✓ Evitar soluciones superficiales: Al conocer las causas profundas, se pueden diseñar intervenciones que atacan el origen del problema y no solo sus manifestaciones.

Componentes del árbol de problemas

1. Problema central (tronco)

El problema central es la situación negativa o indeseable que se desea resolver. Debe estar claramente definido, expresado en términos concretos y en estado negativo (por

ejemplo, "baja calidad educativa" en lugar de "mejorar la calidad educativa"). Es el foco del análisis y el punto de partida para identificar causas y efectos. (González Muñoz, Sánchez Padilla, & Hernández Benitez, 2023)

2. Causas (raíces)

Las causas son los factores que originan o contribuyen al problema central. Se organizan jerárquicamente desde las causas inmediatas o directas (más próximas al problema) hasta las causas profundas o estructurales (que pueden estar relacionadas con aspectos sociales, económicos, culturales o institucionales). Las raíces representan el fundamento del problema y deben ser analizadas con detalle para entender su complejidad. (González Muñoz, Sánchez Padilla, & Hernández Benitez, 2023)

3. Efectos (ramas)

Los efectos son las consecuencias negativas que resultan del problema central. Se pueden clasificar en efectos inmediatos, que ocurren directamente a partir del problema, y efectos a largo plazo o más generales, que afectan a otros ámbitos o grupos sociales. Las ramas muestran el impacto del problema y justifican la necesidad de intervenir. (González Muñoz, Sánchez Padilla, & Hernández Benitez, 2023)

Proceso para construir un árbol de problemas

La elaboración del árbol de problemas es un proceso sistemático que puede realizarse individualmente o en grupo, idealmente con la participación de expertos, afectados o actores relevantes. Los pasos principales son:

PASO 1: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL: Se selecciona el problema principal que se desea abordar. Este debe formularse de manera clara, precisa y en términos negativos. Es recomendable evitar problemas muy amplios o vagos, y delimitarlo espacial y temporalmente.

PASO 2: IDENTIFICACIÓN DE LOS EFECTOS: Se listan las consecuencias o efectos que genera el problema central. Se ordenan jerárquicamente desde los efectos más

inmediatos hasta los más generales o lejanos en el tiempo y espacio. Es importante que los efectos sean reales y comprobables.

PASO 3: IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS: Se determinan las causas que originan el problema central, desde las más directas hasta las más profundas. Se debe analizar con rigor para no confundir causas con síntomas o efectos secundarios.

PASO 4: REPRESENTACIÓN GRÁFICA: Se dibuja el árbol, colocando el problema central en el centro (tronco), las causas debajo (raíces) y los efectos arriba (ramas). Se conectan mediante flechas que indican la relación de causa-efecto, asegurando coherencia y lógica.

PASO 5: VALIDACIÓN Y AJUSTE: Se revisa el árbol con expertos o actores involucrados para validar la precisión y exhaustividad del análisis, ajustando o ampliando según sea necesario.

Ejemplo práctico de un árbol de problemas

Para ilustrar el uso del árbol de problemas, consideremos un caso hipotético relacionado con la educación:

Problema central: Alto índice de deserción escolar en educación secundaria.

Causas (raíces):

- ✓ Falta de motivación de los estudiantes.
- ✓ Problemas económicos en las familias.
- ✓ Deficiencias en la calidad de la enseñanza.
- ✓ Falta de infraestructura adecuada.
- ✓ Problemas familiares y sociales.

Efectos (ramas):

- ✓ Baja preparación académica de los jóvenes.

- ✓ Incremento de la pobreza y desempleo juvenil.
- ✓ Aumento de la delincuencia y problemas sociales.
- ✓ Menor desarrollo económico y social en la comunidad.

Este análisis permite comprender que la deserción escolar no es un problema aislado, sino que tiene múltiples causas interrelacionadas y genera efectos negativos en diversos ámbitos, lo que orienta la búsqueda de soluciones integrales.

Relación entre el árbol de problemas y el árbol de objetivos

Una vez construido el árbol de problemas, el siguiente paso en la formulación del proyecto es transformar cada problema en un objetivo positivo para construir el árbol de objetivos. Esto implica cambiar la redacción negativa por una afirmativa, por ejemplo:

- ✓ Problema: "Falta de motivación de los estudiantes" → Objetivo: "Incrementar la motivación de los estudiantes".
- ✓ Problema: "Deficiencias en la calidad de la enseñanza" → Objetivo: "Mejorar la calidad de la enseñanza".

El árbol de objetivos mantiene la estructura jerárquica y causal del árbol de problemas, pero orienta la planificación hacia resultados deseados, facilitando el diseño de actividades, indicadores y metas.

Aplicación práctica en proyectos de titulación

En el contexto de un proyecto de titulación, el árbol de problemas es una herramienta esencial para el planteamiento del problema, que debe incluirse en la introducción o en un capítulo específico. Su uso permite que el estudiante:

- ✓ Defina con claridad el problema que abordará en su investigación.
- ✓ Justifique la pertinencia y relevancia del estudio.
- ✓ Identifique variables, indicadores y aspectos clave para la metodología.

- ✓ Formule objetivos coherentes y alcanzables.
- ✓ Diseñe estrategias de intervención o análisis basadas en causas reales.

Además, la elaboración del árbol de problemas fortalece la capacidad analítica y crítica del estudiante, habilidades indispensables para la investigación científica y profesional.

Ventajas y limitaciones del árbol de problemas

Ventajas

- ✓ Facilita la comprensión integral y sistémica de problemas complejos.
- ✓ Promueve la participación y el consenso entre actores.
- ✓ Sirve como base para la planificación estratégica y la toma de decisiones.
- ✓ Mejora la calidad del planteamiento del problema y la formulación de objetivos.
- ✓ Ayuda a identificar prioridades y áreas de intervención.

Limitaciones

- ✓ Puede simplificar excesivamente problemas muy complejos si no se realiza con suficiente profundidad.
- ✓ Requiere tiempo y participación activa para ser efectivo.
- ✓ La calidad del análisis depende del conocimiento y experiencia de quienes elaboran el árbol.
- ✓ Puede generar confusión si no se distinguen claramente causas, problemas y efectos.

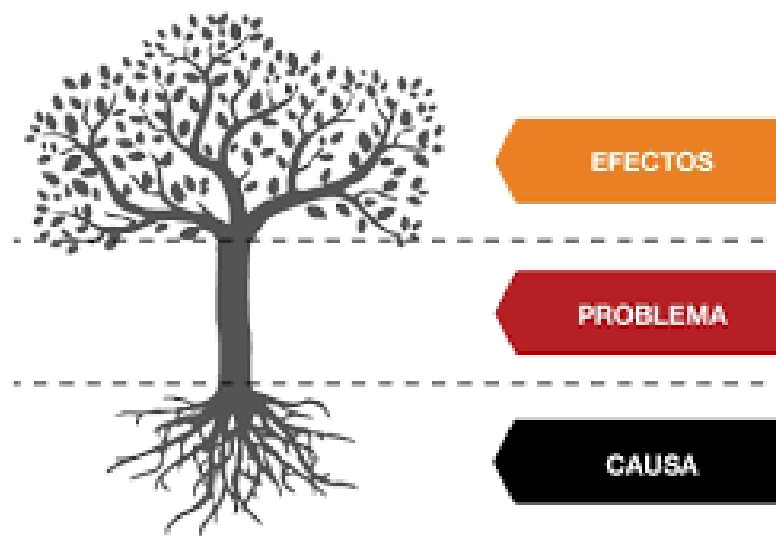
Recomendaciones para el uso efectivo del árbol de problemas

- ✓ Realizar un diagnóstico preliminar riguroso para fundamentar el análisis.
- ✓ Involucrar a expertos, beneficiarios y actores clave para enriquecer la construcción.

- ✓ Formular problemas, causas y efectos con lenguaje claro, preciso y verificable.
- ✓ Utilizar el árbol como un documento dinámico, que puede ajustarse conforme avanza la investigación.
- ✓ Complementar con otras herramientas analíticas como el análisis FODA, matriz de marco lógico o análisis de actores.

Representación gráfica del árbol de problemas

Figura 1: Imagen del árbol de problemas



Tomado del internet, créditos a quien corresponda

Diagrama de ISHIKAWA

El diagrama de Ishikawa, también conocido como diagrama de causa y efecto o diagrama de espina de pescado, es una herramienta metodológica ampliamente utilizada para analizar y representar gráficamente las causas que originan un problema específico. En el contexto de un proyecto de titulación, su uso es fundamental para el planteamiento del problema, ya que permite descomponer la problemática central en sus causas principales y subcausas, facilitando un diagnóstico riguroso y estructurado que orienta toda la investigación.

A continuación, se presenta un informe ampliado que explica detalladamente qué es el diagrama de Ishikawa, cómo se elabora y cómo se utiliza específicamente en el

planteamiento del problema de un proyecto de titulación, con base en fuentes académicas y prácticas actuales.

1. Introducción al diagrama de Ishikawa: El diagrama de Ishikawa fue desarrollado por el ingeniero japonés Kaoru Ishikawa en la década de 1940 como una herramienta para mejorar la calidad en los procesos industriales. Su diseño gráfico imita la forma de un pez, donde la cabeza representa el problema o efecto a analizar, la espina central es la línea horizontal que conecta el problema con sus causas, y las espinas laterales representan las categorías y causas específicas que contribuyen al problema.

Este diagrama es una herramienta visual que facilita la identificación, organización y análisis de las causas potenciales de un problema, ayudando a descubrir las causas raíz que deben ser abordadas para resolverlo eficazmente

2. Importancia del diagrama de Ishikawa en proyectos de titulación: En un proyecto de titulación, el planteamiento del problema es una etapa crucial que define el enfoque, alcance y objetivos de la investigación. La correcta definición del problema y la identificación de sus causas son esenciales para garantizar la pertinencia y calidad del proyecto.

El diagrama de Ishikawa contribuye a este proceso porque:

- ✓ **Permite un diagnóstico profundo y estructurado** del problema, desglosándolo en causas principales y secundarias, lo que evita confundir síntomas con causas reales.
- ✓ **Facilita la visualización clara y ordenada** de las relaciones causa-efecto, ayudando a comprender la complejidad del problema.
- ✓ **Sirve como base para la formulación de objetivos y preguntas de investigación**, transformando las causas en metas específicas que guían el estudio.
- ✓ **Fomenta la participación y colaboración** entre el estudiante, tutor y otros actores involucrados, enriqueciendo el análisis y generando consenso.

- ✓ **Mejora la calidad metodológica y estratégica** del proyecto, pues orienta la selección de variables, técnicas y procedimientos para la recolección y análisis de datos.

3. Estructura y elementos del diagrama de Ishikawa: El diagrama de Ishikawa se compone de los siguientes elementos principales:

- ✓ **Cabeza del pez:** Ubicada en el extremo derecho, contiene el problema o efecto que se analizará. Debe estar redactado en términos negativos y concretos, por ejemplo, “Bajo rendimiento académico” o “Alta tasa de deserción escolar”.
- ✓ **Espina central:** Línea horizontal que conecta la cabeza con las causas. Representa la columna vertebral del diagrama.
- ✓ **Espinas principales:** Líneas diagonales que parten de la espina central y representan las categorías generales de causas. Las categorías más comunes son las “6 M”: Métodos, Mano de obra (Personas), Máquinas, Materiales, Medición y Medio ambiente. Sin embargo, en proyectos académicos o sociales, estas categorías pueden adaptarse según la naturaleza del problema, por ejemplo: factores pedagógicos, administrativos, sociales, tecnológicos, económicos, entre otros.
- ✓ **Espinas secundarias:** Líneas que se desprenden de las espinas principales y representan causas específicas o subcausas relacionadas con cada categoría.
- ✓ **Flechas:** Conectan las causas con sus categorías y finalmente con el problema central, mostrando la relación de causa y efecto

4. Pasos para elaborar el diagrama de Ishikawa en el planteamiento del problema: La elaboración del diagrama de Ishikawa en un proyecto de titulación sigue un proceso sistemático que puede realizarse individualmente o en equipo, preferentemente con la participación del tutor y otros expertos. Los pasos recomendados son los siguientes

- ✓ **Paso 1: Definir el problema central:** Se debe redactar con claridad y precisión el problema que se investigará, expresado en términos negativos y concretos. Este problema se coloca en la cabeza del pez, al extremo derecho del diagrama.

- ✓ **Paso 2: Dibujar la espina central:** Se traza una línea horizontal desde la cabeza del pez hacia la izquierda, que servirá como columna vertebral del diagrama.
- ✓ **Paso 3: Identificar las categorías principales de causas:** Se realiza una lluvia de ideas para determinar las categorías generales que agruparán las causas del problema. Estas categorías deben ser relevantes y adaptadas al contexto del proyecto.
- ✓ **Paso 4: Identificar causas específicas:** Para cada categoría, se listan las causas específicas o subcausas que contribuyen al problema. Estas se dibujan como espinas secundarias que se ramifican de cada categoría principal.
- ✓ **Paso 5: Añadir niveles adicionales de subcausas:** Si es necesario, se pueden agregar niveles más detallados para causas terciarias, profundizando el análisis.
- ✓ **Paso 6: Validar la lógica y coherencia:** Se revisa el diagrama para asegurar que las relaciones de causa-efecto sean coherentes y que todas las causas relevantes estén incluidas. Se recomienda validar con el tutor o expertos.
- ✓ **Paso 7: Priorizar causas:** Se evalúa la relevancia o impacto de cada causa para focalizar la investigación en las causas raíz más significativas.

5. Aplicación práctica: Ejemplo de diagrama de Ishikawa en un proyecto de titulación:

Supongamos que un estudiante de ingeniería formula el siguiente problema central: “Bajo rendimiento académico en estudiantes de ingeniería”.

El diagrama podría estructurarse así:

- ✓ **Cabeza del pez:** Bajo rendimiento académico.
- ✓ **Categorías principales:** Métodos, Personas, Materiales, Medio ambiente, Medición.
- ✓ **Causas bajo Métodos:** Clases magistrales poco interactivas, falta de actividades prácticas.
- ✓ **Causas bajo Personas:** Falta de motivación, problemas personales, baja preparación previa.

- ✓ **Causas bajo Materiales:** Escasez de recursos didácticos, laboratorios insuficientes.
- ✓ **Causas bajo Medio ambiente:** Distracciones externas, ambiente poco propicio para el estudio.
- ✓ **Causas bajo Medición:** Evaluaciones poco claras, falta de retroalimentación.
- ✓ Este análisis visualiza que el problema es multifactorial y orienta la investigación hacia cada una de estas causas para proponer soluciones integrales

6. Integración del diagrama de Ishikawa con otras herramientas metodológicas

El diagrama de Ishikawa no se utiliza de forma aislada, sino que forma parte de un conjunto de herramientas para el análisis y formulación del problema. Por ejemplo:

- ✓ **Árbol de problemas:** El diagrama de Ishikawa puede complementar el árbol de problemas, que también descompone el problema en causas y efectos, pero con un enfoque más jerárquico y sistemático.
- ✓ **Matriz de priorización:** Se puede usar para jerarquizar las causas identificadas en el diagrama, facilitando la selección de las causas raíz más relevantes para la investigación.
- ✓ **Formulación de objetivos:** Las causas identificadas en el diagrama se transforman en objetivos específicos que guían el desarrollo del proyecto.

7. Ventajas y limitaciones del diagrama de Ishikawa en el planteamiento del problema

Ventajas

- ✓ Facilita la comprensión visual y estructurada del problema y sus causas.
- ✓ Ayuda a identificar causas raíz y evitar soluciones superficiales.
- ✓ Promueve la participación y el consenso entre los involucrados.
- ✓ Mejora la calidad del diagnóstico y la formulación de objetivos.
- ✓ Es adaptable a diferentes tipos de problemas y disciplinas

Limitaciones

- ✓ Puede simplificar excesivamente problemas muy complejos si no se realiza con suficiente profundidad.
- ✓ Requiere tiempo y participación activa para ser efectivo.
- ✓ La calidad del análisis depende del conocimiento y experiencia de quienes elaboran el diagrama.
- ✓ Puede generar confusión si no se distinguen claramente causas, problemas y efectos

8. Recomendaciones para un uso efectivo del diagrama de Ishikawa en proyectos de titulación

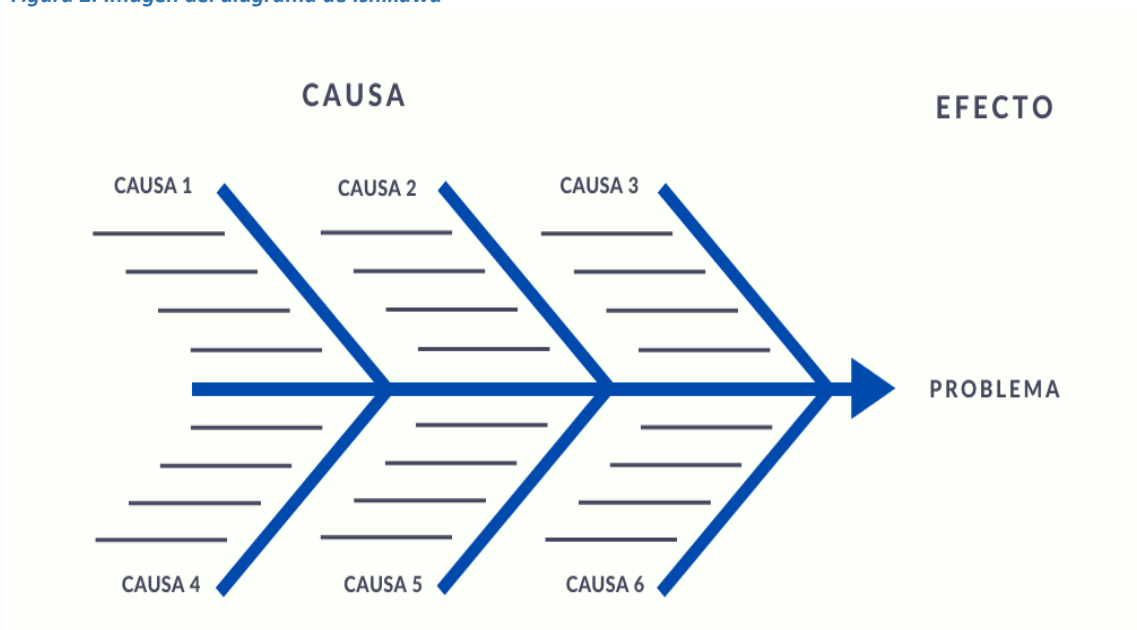
- ✓ Adaptar las categorías de causas a la naturaleza específica del problema y la disciplina.
- ✓ Incluir a actores clave en la elaboración para enriquecer el análisis.
- ✓ Formular causas y problemas con lenguaje claro, preciso y verificable.
- ✓ Utilizar el diagrama como un documento dinámico que puede actualizarse conforme avanza la investigación.
- ✓ Complementar con otras herramientas metodológicas para profundizar el análisis.
- ✓ Priorizar causas para enfocar la investigación y optimizar recursos.

El diagrama de Ishikawa es una herramienta metodológica esencial para el planteamiento del problema en proyectos de titulación. Su estructura gráfica y analítica permite descomponer un problema complejo en sus causas principales y subcausas, facilitando un diagnóstico riguroso y una comprensión profunda del fenómeno a investigar. Esto mejora la formulación de objetivos, la planificación metodológica y la calidad general del proyecto.

Como investigador, el uso adecuado del diagrama de Ishikawa asegura que la investigación aborde las causas reales del problema, incrementando la pertinencia, validez y aplicabilidad de los resultados. Además, su carácter visual y participativo fomenta la colaboración y el consenso, elementos clave para el éxito de cualquier proyecto académico.

Representación gráfica del diagrama de ISHIKAWA

Figura 2: Imagen del diagrama de Ishikawa



Tomado del internet, créditos a quien corresponda

La Pirámide

El planteamiento del problema es una etapa fundamental en cualquier proyecto de titulación, ya que define el foco de la investigación, justifica su relevancia y orienta el desarrollo metodológico y analítico del estudio. Para organizar y estructurar este planteamiento de manera clara, coherente y progresiva, se utiliza con frecuencia el modelo de la pirámide, que permite partir de un contexto amplio y general para llegar a la definición específica y delimitada del problema. Este informe amplía la explicación sobre cómo se utiliza la pirámide en el planteamiento del problema de un proyecto de titulación, integrando conceptos, ejemplos y recomendaciones prácticas para su correcta aplicación.

Concepto y fundamento de la pirámide en el planteamiento del problema

La pirámide es un modelo conceptual que organiza la información en niveles jerárquicos, donde la base representa el contexto más amplio y general, y la cúspide el problema específico que se desea investigar. Esta estructura facilita la comprensión y presentación del problema, permitiendo que el lector o evaluador entienda primero el marco general antes de llegar al detalle concreto que será objeto de estudio.

Este modelo se asemeja al principio de la pirámide invertida usado en periodismo y redacción académica, donde se organiza la información de lo más general a lo más específico, asegurando que el planteamiento sea coherente y progresivo.

Estructura típica de la pirámide en el planteamiento del problema

La pirámide para el planteamiento del problema suele estar compuesta por tres niveles principales, que se desarrollan de forma secuencial y lógica:

Nivel 1: Contexto general o marco teórico (base de la pirámide): En este nivel se presenta el contexto amplio en el que se inscribe el problema. Se expone el área de conocimiento, teorías relevantes, antecedentes y estudios previos que permiten situar el tema dentro de un marco conceptual sólido. Aquí se describe el estado actual del conocimiento y las tendencias generales relacionadas con el tema.

Por ejemplo, si el proyecto trata sobre la deserción escolar, en este nivel se hablaría sobre la importancia de la educación, las tasas de deserción a nivel nacional o internacional, y los factores generales que influyen en este fenómeno.

Nivel 2: Situación problemática específica (nivel medio): Este nivel se centra en el contexto particular o local donde se manifiesta el problema. Se presentan datos, evidencias, estadísticas o hechos concretos que demuestran la existencia de una problemática en un espacio, tiempo o grupo social determinado. Se describen las características, magnitud y consecuencias del problema en ese contexto específico.

Siguiendo el ejemplo anterior, aquí se detallaría la tasa de deserción en una escuela o región específica, los grupos más afectados, y las condiciones particulares que agravan el problema.

Nivel 3: Formulación del problema (cúspide de la pirámide): En este nivel se presenta la definición precisa y delimitada del problema, que puede expresarse en forma de enunciado o pregunta de investigación. Se delimita el objeto de estudio, la población, el tiempo y el espacio, y se establece claramente qué es lo que se investigará y por qué es relevante.

Por ejemplo: “¿Cuáles son las causas que inciden en la deserción escolar en la escuela X durante el período 2020-2024?”

Proceso para utilizar la pirámide en el planteamiento del problema

Paso 1: Revisión exhaustiva del marco teórico y antecedentes: Se realiza una búsqueda y análisis riguroso de la literatura científica, técnica y documental relacionada con el tema. Esto permite contextualizar el problema dentro de un conocimiento amplio y actualizado, identificar vacíos o controversias, y fundamentar la relevancia del estudio.

Paso 2: Descripción del contexto situacional y evidencias concretas: Se recopilan y analizan datos específicos que evidencien la existencia del problema en un contexto particular. Esto puede incluir estadísticas oficiales, informes institucionales, observaciones de campo, entrevistas o resultados preliminares.

Paso 3: Delimitación y formulación clara del problema: Con base en el contexto general y específico, se redacta el problema de manera clara, concreta y delimitada, respondiendo a preguntas clave: ¿Qué? ¿Quiénes? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué es importante?

Paso 4: Verificación de coherencia, pertinencia y viabilidad: Se revisa que el planteamiento sea coherente con el marco teórico y el contexto, que sea relevante para la disciplina y la comunidad, y que sea viable para ser abordado con los recursos y tiempo disponibles.

Ventajas de utilizar la pirámide en el planteamiento del problema

- ✓ Organización lógica y progresiva: Facilita la estructuración de la información desde un contexto amplio hasta un problema específico, mejorando la comprensión y el análisis.
- ✓ Claridad y precisión: Ayuda a definir el problema con exactitud, evitando formulaciones vagas o ambiguas.
- ✓ Fundamentación sólida: Permite sustentar el problema en un marco teórico robusto y evidencias concretas, aumentando la validez del proyecto.
- ✓ Facilita la comunicación: La estructura piramidal es clara y accesible para tutores, evaluadores y lectores, facilitando la presentación y defensa del proyecto.
- ✓ Orientación para la metodología: La delimitación precisa del problema guía la selección de objetivos, variables y métodos de investigación.

Tabla 6: Ejemplos prácticos de la pirámide en el planteamiento del problema

NIVEL DE LA PIRÁMIDE	CONTENIDO EJEMPLO
CONTEXTO GENERAL	La deserción escolar es un problema mundial que afecta el desarrollo social y económico. Según la UNESCO, en América Latina la tasa promedio de abandono escolar es del 15%.
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	En la escuela secundaria “San Martín” del municipio X, la tasa de deserción alcanzó el 25% en los últimos cinco años, afectando principalmente a estudiantes de zonas rurales.
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	¿Cuáles son las causas que inciden en la alta tasa de deserción escolar en la escuela “San Martín” durante el período 2019-2024?

Tomado de la Red, Créditos a quien corresponda

Este ejemplo muestra cómo se parte de un contexto global para llegar a un problema específico y delimitado.

Relación con otras herramientas metodológicas

La pirámide en el planteamiento del problema puede complementarse con otras técnicas para fortalecer el diagnóstico y la planificación, tales como:

- ✓ Árbol de problemas: Descompone el problema en causas y efectos, facilitando un análisis más detallado.

- ✓ Diagrama de Ishikawa: Organiza las causas en categorías para identificar las raíces del problema.
- ✓ Marco lógico: Permite estructurar objetivos, actividades y resultados a partir del problema planteado.

Estas herramientas, usadas en conjunto, enriquecen el proceso investigativo y aseguran que el proyecto sea riguroso y pertinente.

Consideraciones para un uso efectivo de la pirámide

- ✓ Adaptar la profundidad y extensión de cada nivel según la naturaleza y alcance del proyecto.
- ✓ Utilizar datos actualizados y fuentes confiables para fundamentar el contexto y la situación problemática.
- ✓ Redactar el problema con lenguaje claro, preciso y evitando ambigüedades.
- ✓ Revisar y validar el planteamiento con el tutor o expertos para garantizar coherencia y pertinencia.
- ✓ Mantener el enfoque en la relevancia social, académica o profesional del problema.

La utilización de la pirámide en el planteamiento del problema es una estrategia metodológica eficaz para organizar la información de manera jerárquica y progresiva, desde un contexto general hasta la definición concreta y delimitada del problema a investigar. Esta estructura facilita la claridad, coherencia y fundamentación del planteamiento, aspectos esenciales para la calidad y éxito de un proyecto de titulación.

Como investigador, aplicar este modelo asegura que el problema esté bien contextualizado, sustentado y delimitado, lo que orienta adecuadamente la investigación, facilita la formulación de objetivos y contribuye a la generación de conocimiento relevante y aplicable.

La pirámide invertida

El modelo de la pirámide invertida es una técnica estructural originada en el periodismo que se ha adaptado eficazmente a la redacción académica, incluyendo el planteamiento del problema en proyectos de titulación. Su esencia consiste en organizar la información de mayor a menor importancia, presentando primero lo más relevante para captar la atención y facilitar la comprensión desde el inicio.

¿Qué es la pirámide invertida?

La pirámide invertida es una estructura de organización textual que coloca la información más importante, esencial y general al principio del texto, seguida de detalles secundarios y específicos conforme avanza el contenido:

- ✓ En periodismo, esto permite que el lector obtenga rápidamente las respuestas a las preguntas básicas: qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo (las llamadas 5W o 6W).
- ✓ En el contexto académico, y específicamente en el planteamiento del problema, esta técnica implica iniciar con una descripción amplia y fundamental del problema, resaltando su relevancia y contexto general, para luego ir precisando progresivamente hacia la definición concreta y delimitada del problema que se investigará.

Importancia de la pirámide invertida en el planteamiento del problema

Utilizar la pirámide invertida en esta etapa permite:

- ✓ Captar la atención del lector o evaluador desde el inicio, mostrando la relevancia y urgencia del problema.
- ✓ Facilitar la comprensión rápida y clara del problema, al presentar primero la información esencial y luego los detalles complementarios.
- ✓ Organizar el contenido de forma lógica y coherente, evitando que el lector se pierda en información secundaria antes de entender el problema central.

- ✓ Mejorar la calidad y efectividad del planteamiento, al estructurar la información de lo general a lo particular, lo que facilita la formulación de objetivos y la planificación metodológica.

Estructura de la pirámide invertida aplicada al planteamiento del problema

La pirámide invertida en el planteamiento del problema se desarrolla en tres niveles principales, que se presentan en orden descendente de importancia:

Nivel superior: Información esencial y contexto general

En la parte inicial se expone la información más relevante y general sobre el problema, respondiendo a las preguntas básicas: ¿qué es el problema?, ¿por qué es importante?, ¿quiénes están afectados?, ¿dónde y cuándo ocurre? Aquí se presenta el marco general que contextualiza el problema dentro de un ámbito amplio, como puede ser a nivel mundial, nacional o regional

Por ejemplo, si el proyecto aborda la deserción escolar, se podría iniciar con datos globales o nacionales sobre la magnitud del fenómeno y su impacto social.

Nivel medio: Detalles específicos y contexto particular

A continuación, se presentan datos y evidencias más específicos que delimitan el problema en un contexto concreto, como una institución, comunidad o periodo temporal determinado. Se detallan características, causas preliminares o manifestaciones del problema en ese contexto particular

Continuando con el ejemplo, aquí se describiría la situación en una escuela o región específica, con estadísticas locales y factores que agravan la deserción.

Nivel inferior: Definición precisa y delimitación del problema

Finalmente, en la parte más estrecha de la pirámide se formula el problema de manera clara, concreta y delimitada, que puede expresarse en forma de enunciado o pregunta

de investigación. Se especifica el objeto de estudio, la población, el tiempo y el espacio, sentando las bases para el desarrollo del proyecto

Por ejemplo: “¿Cuáles son las causas que inciden en la deserción escolar en la escuela X durante el periodo 2020-2024?”

Proceso para elaborar el planteamiento del problema con la pirámide invertida

Paso 1: Identificar la información esencial: Se recopila y redacta la información más importante y general sobre el problema, basada en literatura científica, informes oficiales y datos estadísticos relevantes a nivel amplio.

Paso 2: Describir el contexto específico: Se incorporan datos, evidencias y características que sitúan el problema en un contexto particular, delimitando espacio, tiempo y población.

Paso 3: Formular el problema concreto: Se redacta el enunciado o pregunta de investigación que delimita claramente el problema a investigar, con base en la información previa.

Paso 4: Revisar y ajustar: Se verifica que la información esté organizada de mayor a menor importancia, que el problema esté bien fundamentado y delimitado, y que la redacción sea clara y coherente.

Ejemplo ilustrativo de la pirámide invertida en un proyecto de titulación

En un proyecto sobre “Bajo rendimiento académico en estudiantes universitarios”.

- ✓ **Nivel superior:** A nivel mundial, el bajo rendimiento académico afecta a un porcentaje significativo de estudiantes universitarios, impactando su desarrollo profesional y la calidad educativa. Según la UNESCO, aproximadamente el 30% de los estudiantes presentan dificultades académicas que pueden llevar a la deserción.

- ✓ **Nivel medio:** En la universidad X, durante los últimos cinco años, se ha observado un aumento del 15% en los índices de bajo rendimiento, especialmente en la facultad de ingeniería, afectando a estudiantes de primer y segundo año.
- ✓ **Nivel inferior:** ¿Cuáles son los factores que inciden en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la universidad X durante el periodo 2020-2025?

Este planteamiento inicia con un panorama global, se focaliza en un contexto particular y termina con una pregunta concreta que orienta la investigación.

Ventajas adicionales de la pirámide invertida en proyectos de titulación

- ✓ Facilita la lectura y comprensión rápida: El lector puede captar la esencia del problema desde el inicio sin perderse en detalles.
- ✓ Optimiza la escritura y edición: Al priorizar la información, se evita redundancia y se mejora la coherencia.
- ✓ Mejora la persuasión y justificación: Presentar primero la importancia general del problema genera interés y justifica su estudio.
- ✓ Se adapta a diferentes formatos: Es útil para informes escritos, presentaciones orales y defensas de tesis

Relación con otras herramientas metodológicas

La pirámide invertida se complementa con otras técnicas para el análisis del problema, como:

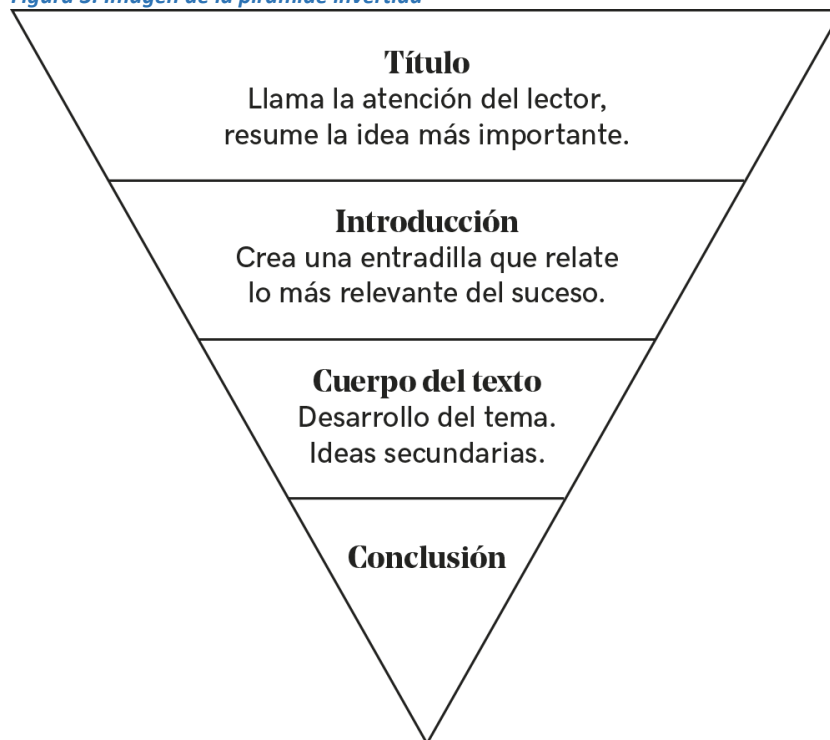
- ✓ Árbol de problemas: Para descomponer el problema en causas y efectos detallados.
- ✓ Diagrama de Ishikawa: Para organizar y categorizar causas específicas.
- ✓ Estas herramientas enriquecen el diagnóstico y la formulación de objetivos, partiendo del planteamiento claro y jerarquizado que ofrece la pirámide invertida.

La pirámide invertida es una técnica estructural eficaz para el planteamiento del problema en proyectos de titulación, que organiza la información de lo más importante a lo menos prioritario, iniciando con un contexto general y terminando con la definición concreta y delimitada del problema. Su aplicación garantiza claridad, coherencia y fundamentación en la formulación del problema, facilitando la comprensión, justificación y orientación metodológica del proyecto.

Como investigador, adoptar esta técnica mejora la calidad del planteamiento, incrementa el interés y comprensión de evaluadores y tutores, y sienta bases sólidas para el desarrollo exitoso del proyecto de titulación.

Representación gráfica de la pirámide

Figura 3: Imagen de la pirámide invertida



Tomado del internet, créditos a quien corresponda

Matriz tradicional

El método tradicional para el planteamiento del problema en un proceso de titulación es una estrategia sistemática y estructurada que permite al investigador transformar una idea o tema general en un problema concreto, delimitado y fundamentado, que guiará toda la investigación. Este método sigue una secuencia lógica que facilita la

identificación, contextualización, delimitación, justificación y formulación del problema, asegurando que el estudio sea pertinente, viable y relevante. A continuación, se presenta un informe ampliado que explica en detalle cómo se utiliza este método, integrando conceptos, etapas, ejemplos y recomendaciones basadas en la literatura académica y práctica investigativa. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

Concepto y relevancia del método tradicional para el planteamiento del problema

El planteamiento del problema es el núcleo de toda investigación, pues define el foco y la dirección del estudio. El método tradicional para su elaboración busca afinar y estructurar la idea inicial, pasando de un tema amplio a un problema específico, delimitado y justificado, plantear el problema implica describir una situación problemática que motive la búsqueda de respuestas y soluciones, y que permita diseñar objetivos claros y una metodología adecuada. Este método es fundamental porque un problema mal definido conduce a investigaciones débiles, con objetivos poco claros y resultados poco útiles. Por ello, seguir un proceso ordenado y reflexivo es clave para garantizar la calidad del proyecto de titulación. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

Etapas del método tradicional para el planteamiento del problema

Identificación del problema o tema de interés: El primer paso consiste en seleccionar un tema o situación que despierte el interés del investigador y que presente una problemática o incógnita que merezca ser estudiada. Esta selección puede partir de experiencias personales, observaciones, necesidades sociales, vacíos en la literatura o tendencias actuales. Es importante que el tema sea relevante para la disciplina y factible de investigar.

Por ejemplo, un estudiante puede interesarse en el bajo rendimiento académico en estudiantes universitarios, la deserción escolar, o la falta de motivación en docentes.

Contextualización y análisis de antecedentes: Una vez identificado el tema, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura científica, técnica y documental relacionada. Esta fase permite conocer el estado actual del conocimiento, identificar investigaciones

previas, teorías relevantes, vacíos, controversias y aspectos poco explorados. También se recopilan datos estadísticos y evidencias empíricas que fundamenten la existencia y relevancia del problema.

Esta contextualización es esencial para situar el problema dentro de un marco teórico y empírico sólido, y para justificar la necesidad de la investigación.

Delimitación del problema: En esta etapa se define con precisión el alcance del problema, estableciendo los límites geográficos, temporales, poblacionales y conceptuales. La delimitación evita que el estudio sea demasiado amplio o vago, permitiendo focalizar la investigación en aspectos específicos y manejables.

Por ejemplo, en lugar de estudiar el bajo rendimiento académico en toda una universidad, se delimita a estudiantes de primer semestre de una carrera específica en un periodo determinado.

Justificación del estudio: Aquí el investigador argumenta la importancia y pertinencia de investigar el problema. Se explican las razones académicas, sociales, profesionales o personales que motivan el estudio, así como los beneficios esperados para la comunidad, la disciplina o el campo profesional. También se evalúa la factibilidad del estudio en términos de recursos, tiempo y acceso a la información.

La justificación debe responder a preguntas como: ¿Por qué es importante estudiar este problema? ¿Qué aportes se esperan? ¿A quién beneficiará?

Formulación del problema: Finalmente, se redacta el problema de investigación de forma clara, precisa y concreta. Puede expresarse en forma de enunciado declarativo o pregunta de investigación. La formulación debe reflejar el objeto de estudio, la población, el espacio y el tiempo, y debe ser susceptible de investigación empírica. Por ejemplo:

Procedimiento detallado para aplicar el método tradicional

1. Exploración inicial: El investigador identifica un área o tema de interés y realiza una revisión preliminar para detectar posibles problemas.

2. Observación y análisis: Se analizan fenómenos o situaciones vinculadas al tema para identificar aspectos problemáticos o poco estudiados.
3. Revisión bibliográfica exhaustiva: Se consultan fuentes académicas, estadísticas y antecedentes para fundamentar el problema.
4. Delimitación concreta: Se establecen límites claros en cuanto a población, espacio, tiempo y variables.
5. Redacción del planteamiento: Se elabora un texto coherente que incluye descripción, antecedentes, justificación y formulación precisa.
6. Revisión y retroalimentación: Se somete a revisión del tutor o expertos para ajustar y mejorar la claridad y pertinencia.

Elementos esenciales del planteamiento del problema según el método tradicional

- ✓ Descripción del problema: Explicación clara y detallada de la situación problemática.
- ✓ Contextualización: Ubicación del problema en un marco teórico y empírico.
- ✓ Delimitación: Definición de los límites del estudio.
- ✓ Justificación: Argumentación sobre la importancia y relevancia del estudio.
- ✓ Formulación: Enunciado o pregunta que guiará la investigación.
- ✓ Objetivos preliminares: General y específicos, derivados del problema.

Ejemplo ilustrativo

Supongamos que un estudiante de Psicología desea investigar la ansiedad en estudiantes universitarios.

- ✓ Identificación: Observa que muchos estudiantes presentan síntomas de ansiedad que afectan su desempeño.
- ✓ Contextualización: Revisa estudios que muestran un aumento global de la ansiedad en jóvenes universitarios.

- ✓ Delimitación: Se enfoca en estudiantes de primer año de Psicología en la Universidad X durante 2023-2025.
- ✓ Justificación: Explica que conocer los factores que inciden en la ansiedad permitirá diseñar estrategias de apoyo.
- ✓ Formulación: ¿Cuáles son los factores que inciden en la ansiedad en estudiantes de primer año de Psicología en la Universidad X durante el periodo 2023-2025?

Ventajas del método tradicional

- ✓ Proporciona una guía clara y ordenada para estructurar el problema.
- ✓ Facilita la reflexión profunda y fundamentada.
- ✓ Permite delimitar el estudio para hacerlo viable y pertinente.
- ✓ Favorece la coherencia entre problema, objetivos y metodología.
- ✓ Es ampliamente reconocido y aplicado en diversas disciplinas.

Limitaciones y recomendaciones

- ✓ Puede ser percibido como rígido si no se adapta a la naturaleza del tema.
- ✓ Requiere tiempo y dedicación para una revisión bibliográfica exhaustiva.
- ✓ Es importante evitar confundir la justificación con el marco teórico.
- ✓ Se recomienda complementar con técnicas analíticas como el árbol de problemas o el diagrama de Ishikawa para un análisis más profundo.
- ✓ Mantener un lenguaje claro, preciso y evitar ambigüedades.

Relación con otras herramientas metodológicas

El método tradicional se complementa con otras herramientas para enriquecer el planteamiento, tales como:

- ✓ Árbol de problemas: Descompone el problema en causas y efectos, facilitando un análisis detallado.

- ✓ Diagrama de Ishikawa: Organiza causas en categorías para identificar raíces.
- ✓ Matriz de priorización: Ayuda a seleccionar las causas más relevantes.

Estas herramientas fortalecen la fundamentación y orientación del estudio.

El método tradicional para el planteamiento del problema en un proceso de titulación es una estrategia probada que guía al investigador desde la identificación inicial del tema hasta la formulación clara y delimitada del problema. Su aplicación sistemática asegura que el problema esté bien fundamentado, contextualizado y delimitado, elementos esenciales para la calidad y éxito del proyecto.

Como investigador, aplicar este método permite transformar una idea general en un problema específico y viable, facilitando la planificación metodológica y la obtención de resultados relevantes y aplicables, contribuyendo así al avance del conocimiento y la solución de problemáticas concretas.

Tabla 7: Matriz del método tradicional

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Problema central	Identificación clara y concreta de la situación problemática que motiva la investigación. Debe estar formulado en términos negativos, delimitado en tiempo, espacio y población.	Bajo rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de Ingeniería Civil en la Universidad X durante 2023-2025.
Justificación	Argumentos que sustentan la importancia y pertinencia del estudio, indicando beneficios potenciales, relevancia social, académica o profesional, y factibilidad.	La baja calidad del aprendizaje afecta la formación profesional y la competitividad laboral; se requiere identificar causas para proponer mejoras.
Objetivo general	Propósito principal que busca alcanzar la investigación, derivado directamente del problema planteado. Debe ser claro, alcanzable y medible.	Analizar los factores que inciden en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de primer semestre de Ingeniería Civil en la Universidad X.
Objetivos específicos	Metas concretas y desglosadas que permiten alcanzar el objetivo general. Se derivan de las causas o aspectos del problema.	1. Evaluar el nivel de motivación académica. 2. Identificar dificultades metodológicas en las clases. 3. Analizar recursos disponibles.
Hipótesis	Suposición o afirmación tentativa que establece la relación entre variables y que será comprobada o refutada durante la investigación.	La falta de motivación y deficiencias metodológicas inciden negativamente en el rendimiento académico.

Variables	Elementos o características que serán estudiadas. Se clasifican en independientes (causas) y dependientes (efectos).	Variable independiente: motivación académica. Variable dependiente: rendimiento académico.
Metodología	Descripción del enfoque, tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos.	Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, muestra de 100 estudiantes, encuesta y análisis estadístico.

Tomado de la red, créditos a quien corresponda

Método hexagonal

El método del hexágono, desarrollado por Arias Gonzáles en el 2021, ofrece una estructura sistemática de seis pasos para formular el planteamiento del problema en trabajos de titulación, especialmente en estudios de caso, su aplicación garantiza coherencia y claridad en la delimitación del problema de investigación. (Arias González, Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: El método del hexágono, 2021)

Pasos para aplicar el método del hexágono en un estudio de caso

✓ Situación problemática:

Describa el escenario específico observado en el caso de estudio, con datos concretos que evidencien la problemática.

Por ejemplo:

"En la empresa X del sector manufacturero (2020-2023), se identificó un incremento del 30% en los tiempos de entrega de productos, asociado a fallas en la cadena de suministro"

✓ Teorización del fenómeno:

Contextualice el caso dentro de un marco teórico relevante. Cite teorías o conceptos clave que expliquen el fenómeno observado (ej: *teoría de gestión de operaciones*)

✓ Antecedentes investigativos:

Analice estudios previos similares al caso, destacando vacíos o limitaciones. Por ejemplo:

"Investigaciones como las de Pérez (2019) en el sector textil no abordaron el impacto de proveedores locales en entornos logísticos complejos"

✓ **Importancia del estudio:**

Justifique la relevancia práctica y/o teórica del caso. Especifique beneficiarios y aportes:

"Este estudio mejorará la eficiencia operativa en PYMES manufactureras y aportará estrategias escalables a la literatura en gestión de supply chain"

✓ **Propósito del autor:**

Defina el objetivo central alineado con la problemática:

"Diseñar un modelo de optimización logística para reducir en un 40% los tiempos de entrega en la empresa X"

✓ **Problema general:**

Formule la pregunta central integrando los elementos anteriores:

"¿Cómo influye la implementación de un sistema de gestión integrada de proveedores en la reducción de tiempos de entrega en la empresa X durante el período 2020-2023?"

Beneficios clave del método

- ✓ Orden lógico: Cada paso construye sobre el anterior, evitando redundancias
- ✓ Precisión: Exige datos concretos del caso (ej: periodos, indicadores).
- ✓ Rigor académico: Integra evidencia empírica, teórica y contextual

Este método transforma observaciones empíricas en problemas de investigación estructurados, esencial para estudios de caso en trabajos de titulación. (Arias González , Diseño y Metodología de la Investigación, 2021).

Al conocer estos métodos y otros que existen el investigador podrá sustentar su planteamiento del problema con alguno de ellos, considerando el que más se ajuste a la situación problemática expuesta en su estudio de caso.

JUSTIFICACIÓN

La justificación es una sección clave en un trabajo de titulación, cuya función principal es explicar y argumentar la importancia y necesidad de realizar la investigación propuesta. En ella se responde a la pregunta fundamental: ¿Por qué es necesario llevar a cabo este estudio? La justificación debe convencer al lector, ya sea el jurado, los asesores o la comunidad académica de que el problema abordado merece atención y que el trabajo aportará beneficios concretos, ya sean teóricos, prácticos, sociales o metodológicos. (Arias González , Diseño y Metodología de la Investigación, 2021)

La importancia de la justificación en un trabajo de titulación

La justificación es una de las partes más relevantes y estratégicas dentro de un trabajo de titulación, ya que establece el fundamento y la razón de ser del proyecto de investigación. Desde la perspectiva de un investigador, esta sección cumple un papel crucial para definir el valor y la pertinencia del estudio, así como para orientar el desarrollo del mismo. (Hernández Sampiere & Baptista Lucio, 2014)

Fundamentación del problema y relevancia social

La justificación responde a la pregunta fundamental: ¿Por qué es importante investigar este tema? En ella se expone la relevancia social, académica, científica o práctica del problema planteado. Por ejemplo, si el trabajo aborda un problema social, la justificación debe mostrar cómo la investigación puede contribuir a mejorar la calidad de vida, resolver conflictos o aportar soluciones a necesidades específicas de una comunidad. En el ámbito académico, la justificación destaca la necesidad de profundizar en un área poco explorada o de actualizar conocimientos existentes. De esta manera, la justificación se convierte en el argumento que valida la pertinencia del estudio y su impacto potencial. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

Contribución al conocimiento y originalidad

Otro aspecto fundamental de la justificación es demostrar la originalidad y la contribución que el trabajo realizará al campo de estudio. En la investigación científica y académica, es esencial que cada proyecto aporte algo nuevo o, al menos, complemente investigaciones previas con un enfoque diferente, nuevos datos o aplicaciones prácticas. La justificación debe señalar claramente qué vacío o limitación en el conocimiento actual

se pretende llenar, y cómo el estudio puede aportar valor agregado. Esto no solo fortalece la propuesta, sino que también posiciona al investigador como un agente activo en la generación de conocimiento. (Muñiz, 2025)

Orientación metodológica y delimitación del estudio

La justificación también cumple una función orientadora para el diseño metodológico del trabajo. Al definir la importancia y el propósito del estudio, se establecen las bases para formular objetivos claros, preguntas de investigación precisas y seleccionar métodos adecuados para abordar el problema, además, ayuda a delimitar el alcance del trabajo, evitando que el estudio sea demasiado amplio o vago, lo que podría dificultar su ejecución y análisis, en este sentido, una justificación bien elaborada facilita la coherencia interna del proyecto, asegurando que cada etapa esté alineada con el propósito general. (Normas APAS, 2025)

Persuasión y credibilidad ante evaluadores

Desde un punto de vista práctico, la justificación es la sección que convence a los tutores, jurados y demás evaluadores sobre la validez y viabilidad del trabajo. Un argumento sólido y bien fundamentado genera confianza en que el proyecto es relevante, factible y merece ser aprobado, además, refleja el nivel de compromiso y la capacidad crítica del estudiante para identificar problemas significativos y plantear soluciones pertinentes. Por tanto, la justificación no solo es un requisito formal, sino una herramienta estratégica para garantizar el respaldo institucional y académico. (Experto Universitario, 2025)

Reflejo del compromiso ético y social del investigador

Finalmente, la justificación también evidencia el compromiso ético y social del investigador con su entorno, al explicar cómo el estudio puede aportar beneficios concretos, mejorar procesos o contribuir al bienestar colectivo, el investigador demuestra responsabilidad y sensibilidad hacia las problemáticas que aborda, esto es especialmente importante en trabajos de titulación que buscan impactar positivamente en comunidades, organizaciones o sectores específicos. (Yacuzzi, 2024)

La justificación es una pieza clave en cualquier trabajo de titulación porque establece el porqué del estudio, fundamenta su relevancia, orienta su desarrollo y persuade a los

evaluadores sobre su importancia. Sin una justificación clara y convincente, el trabajo carecería de dirección y propósito, lo que podría comprometer su aceptación y éxito., por ello, dedicar tiempo a construir una justificación sólida, bien argumentada y fundamentada es esencial para asegurar que el proyecto de investigación tenga un impacto significativo y aporte valor al conocimiento y a la sociedad. (Universidad Central del Ecuador, 2025)

Estructura y contenido de la justificación

Aunque la extensión y profundidad pueden variar según la institución o disciplina, la justificación suele estructurarse en varios componentes esenciales:

Contextualización del Problema

En una justificación extensa suele iniciar situando el problema o fenómeno que se investigará dentro de un contexto más amplio, esto implica describir las condiciones actuales, antecedentes relevantes y posibles vacíos en el conocimiento o en la práctica que motivan la investigación. La contextualización puede incluir: (Zanotto González , 2007)

- ✓ Datos estadísticos o sociales que evidencian la magnitud o gravedad del problema.
- ✓ Referencias a investigaciones previas que no han resuelto completamente la cuestión.
- ✓ Situaciones prácticas o necesidades específicas en una comunidad, sector o área profesional.

Este primer paso es fundamental para que el lector comprenda el entorno y la pertinencia del tema.

Relevancia del Estudio

Aquí se argumenta por qué el tema es importante en términos académicos, científicos, sociales, económicos o culturales. Se pueden incluir aspectos como:

- ✓ Contribución al avance del conocimiento en el área específica.

- ✓ Aplicabilidad práctica que pueda mejorar procesos, políticas o condiciones.
- ✓ Impacto social o comunitario, como la solución a problemáticas locales o globales.
- ✓ Innovación metodológica o tecnológica que el estudio pueda aportar.

La relevancia debe estar fundamentada con datos, citas bibliográficas o ejemplos concretos que sustenten la necesidad del estudio. (Aracil & Gordillo, 1997)

Relación con los Objetivos de la Investigación

La justificación debe vincularse claramente con los objetivos planteados en el trabajo, mostrando cómo la investigación busca responder a las preguntas o resolver el problema identificado. Esto implica explicar brevemente qué se pretende lograr y cómo esos resultados serán significativos. (Collado, 2021)

Beneficios Esperados

Se detallan los aportes que se esperan obtener, ya sea en términos de conocimiento, soluciones prácticas, recomendaciones para políticas, desarrollo tecnológico o mejoras sociales. Este apartado puede incluir:

- ✓ Beneficios directos para la comunidad o sector involucrado.
- ✓ Aportes a la academia o futuras investigaciones.
- ✓ Posibles aplicaciones comerciales o industriales.

Tipos de justificación

Dependiendo del enfoque del trabajo, la justificación puede adoptar diferentes perspectivas o combinarlas:

- ✓ **Justificación teórica:** Enfocada en la generación o ampliación de conocimiento científico o académico. Se argumenta que el estudio llenará un vacío en la literatura o aportará nuevas perspectivas conceptuales.
- ✓ **Justificación práctica:** Centrada en la aplicación del conocimiento para resolver problemas concretos o mejorar procesos, productos o servicios.

- ✓ **Justificación social:** Destaca el impacto positivo que la investigación puede tener en comunidades, grupos vulnerables o en la sociedad en general.
- ✓ **Justificación metodológica:** Explica la innovación o mejora en los métodos o técnicas de investigación que se aplicarán.
- ✓ **Justificación económica o institucional:** Señala beneficios en términos de costos, eficiencia o fortalecimiento institucional.

Recomendaciones para la redacción de la justificación

Para que la justificación cumpla eficazmente su propósito, se deben seguir ciertas pautas: (Canal, 2023)

- ✓ **Claridad y Precisión:** El texto debe ser claro, directo y coherente. Se recomienda evitar ambigüedades, repeticiones o justificaciones vagas. Cada argumento debe estar bien fundamentado y relacionado con el problema y los objetivos.
- ✓ **Fundamentación con Evidencia:** Es esencial respaldar las afirmaciones con datos, estadísticas, citas de autores reconocidos o antecedentes documentados. Esto aporta credibilidad y rigor académico.
- ✓ **Lenguaje Formal y Objetivo:** La redacción debe mantener un tono formal, profesional y objetivo, evitando expresiones subjetivas o personales que no aporten valor científico.
- ✓ **Brevedad y Concisión:** Aunque la justificación debe ser completa, no debe extenderse innecesariamente. Generalmente, un texto de entre 2 y 4 páginas es suficiente para exponer todos los puntos relevantes sin perder el interés del lector.
- ✓ **Coherencia Interna:** La justificación debe estar alineada con el resto del trabajo, especialmente con los objetivos, la metodología y el planteamiento del problema. La coherencia asegura que el lector perciba un conjunto lógico y bien estructurado.

Ejemplo esquemático de justificación

Para ilustrar, un esquema básico para redactar la justificación podría ser:

- ✓ **Introducción al problema:** Breve descripción del tema y su contexto.
- ✓ **Importancia del problema:** Datos o antecedentes que evidencian la necesidad de estudiarlo.
- ✓ **Vacíos o limitaciones actuales:** Qué aspectos no han sido abordados o resueltos.
- ✓ **Contribución del estudio:** Qué aportará la investigación en términos teóricos, prácticos o sociales.
- ✓ **Beneficios esperados:** Impactos concretos y potenciales aplicaciones.
- ✓ **Breve mención metodológica:** Por qué la metodología es adecuada para el estudio.

Relación de la justificación con la estructura general del trabajo de titulación

La justificación es uno de los primeros apartados que se presentan en un trabajo de titulación en algunas ocasiones en la introducción en otras por separado, depende del formato de la institución; cumple la función de motivar la investigación y preparar al lector para comprender la importancia del trabajo, facilitando así la aceptación y valoración del estudio, además es un componente fundamental en un trabajo de titulación que permite demostrar la relevancia y necesidad del estudio, su correcta elaboración implica contextualizar el problema, argumentar su importancia, relacionar la investigación con objetivos claros y exponer los beneficios esperados, para ello, debe redactarse con claridad, fundamentación y coherencia, utilizando un lenguaje formal y apoyándose en evidencias sólidas. (UNIR, 2025)

Una justificación bien elaborada no solo fortalece el trabajo académico, sino que también facilita su aceptación por parte de jurados y evaluadores, al mostrar que la investigación responde a una necesidad real y aporta valor al conocimiento o a la sociedad. (Jímenez Chávez & Comet Weilet, 2016)

Tabla 8: Preguntas que se pueden emplear para elaborar la justificación

ORDEN	CUESTIONAMIENTO	RESPUESTA
1	¿Cuáles son los beneficios que este trabajo aportará y por qué?	
2	¿Quiénes serán los beneficiados y por qué?	
3	¿Qué se prevé cambiar con la investigación?	
4	¿Cuál es su utilidad? Ésta puede ser social, económica, administrativa, ética o científica.	

5	¿Por qué es significativa la investigación?	
6	¿Qué aportará este trabajo?	

Elaboración propia de los autores

Una vez que se tengan las respuestas se procederá a realizar solo texto y presentar la justificación correspondiente ante el tutor o supervisor, de tal manera que pueda aportar en el desarrollo de la misma, lo importante es cumplir con las formas y protocolos que impongan la institución de educación superior. (Barbosa, 2020)

OBJETIVOS

Los objetivos en un trabajo de titulación son elementos esenciales que definen el propósito y la dirección de la investigación, funcionan como un marco de referencia que orienta todas las etapas del proceso investigativo, desde la formulación del problema hasta la presentación de resultados y conclusiones. (Arias González , Diseño y Metodología de la Investigación, 2021)

Definición y función de los objetivos

Los objetivos son enunciados claros y precisos que indican qué se pretende alcanzar con la investigación. Se dividen generalmente en:

- ✓ **Objetivo general:** Es el propósito central del trabajo, expresa de manera amplia y global lo que se quiere lograr con la investigación. Debe estar formulado en términos de resultados y reflejar la finalidad última del estudio. Por ejemplo, "Analizar el impacto de la digitalización en la productividad de las pequeñas empresas".
- ✓ **Objetivos específicos:** Son metas concretas y parciales que desglosan el objetivo general en aspectos más manejables y detallados. Permiten alcanzar el objetivo general a través de logros medibles y delimitados. Por ejemplo, "Determinar las herramientas digitales más utilizadas por las pequeñas empresas" o "Evaluar la relación entre el uso de tecnologías digitales y el aumento en las ventas".

Estos objetivos deben ser coherentes entre sí y con el planteamiento del problema, facilitando la organización y desarrollo del trabajo. (Bremón & Martínez, 2011)

Importancia de los objetivos en el trabajo de titulación

- ✓ **Guía para la investigación:** Los objetivos orientan la selección del diseño metodológico, las técnicas de recolección y análisis de datos, y la estructuración del contenido. Sin objetivos claros, la investigación puede perder foco y coherencia.
- ✓ **Delimitan el alcance:** Permiten establecer qué aspectos serán abordados y cuáles quedan fuera del estudio, evitando dispersión y facilitando la concentración en temas relevantes.
- ✓ **Evaluación del trabajo:** Al finalizar, se puede medir si la investigación cumplió con las metas planteadas, lo que es fundamental para la evaluación académica y la validación del aporte científico o social.
- ✓ **Comunicación clara:** Facilitan que lectores, tutores y evaluadores comprendan rápidamente qué se pretende investigar y por qué es importante.
- ✓ **Innovación y relevancia:** Los objetivos deben reflejar una propuesta novedosa que aporte al conocimiento o solución de un problema concreto, vinculada con la carrera y los conocimientos adquiridos

Formulación correcta de los objetivos

Para que los objetivos cumplan su función, deben ser formulados siguiendo ciertas reglas:

- ✓ **Claridad y precisión:** Deben estar redactados con un lenguaje sencillo, evitando ambigüedades y términos vagos.
- ✓ **Verbos en infinitivo:** Se recomienda usar verbos que indiquen acción y que terminen en -ar, -er, -ir (por ejemplo, analizar, determinar, evaluar, describir).
- ✓ **Factibilidad:** Los objetivos deben ser alcanzables con los recursos, tiempo y conocimientos disponibles.
- ✓ **Coherencia con el problema:** Deben derivar directamente del planteamiento del problema y estar alineados con la hipótesis (si la hay).

- ✓ **Número adecuado:** Se aconseja un solo objetivo general y un máximo de tres objetivos específicos para mantener el enfoque y evitar dispersión

Relación de los objetivos con otras partes del trabajo

Los objetivos están estrechamente vinculados con otras secciones del trabajo de titulación: (Arboleda, 2008)

- ✓ **Planteamiento del problema:** Los objetivos responden a las preguntas que surgen del problema identificado, definiendo qué se investigará para dar respuesta a dichas preguntas.
- ✓ **Justificación:** Explica la importancia y relevancia de alcanzar los objetivos para aportar al conocimiento o solucionar un problema social, tecnológico o científico.
- ✓ **Metodología:** Se diseña para cumplir con los objetivos específicos, seleccionando técnicas y procedimientos adecuados para obtener la información necesaria.
- ✓ **Resultados y conclusiones:** Se evalúa el grado en que se alcanzaron los objetivos y se interpretan los hallazgos en función de ellos

Ejemplo práctico de objetivos en un trabajo de titulación

Supongamos un trabajo titulado: "Impacto de la educación virtual en el rendimiento académico de estudiantes universitarios".

Objetivo general: Evaluar el impacto de la educación virtual en el rendimiento académico de estudiantes universitarios durante el periodo 2023-2024.

Objetivos específicos:

- ✓ Analizar las metodologías de enseñanza virtual utilizadas en la universidad.
- ✓ Determinar la percepción de los estudiantes sobre la educación virtual.
- ✓ Comparar el rendimiento académico de estudiantes en educación virtual versus presencial.

Este ejemplo muestra cómo los objetivos guían la investigación hacia aspectos concretos que, al cumplirse, permiten responder al problema planteado.

La taxonomía de Bloom en la construcción de los objetivos en un trabajo de titulación

La taxonomía de Bloom representa una herramienta fundamental para la construcción de objetivos en un trabajo de titulación, ya que ofrece un marco estructurado y jerárquico que facilita la definición clara, precisa y medible de las metas que se desean alcanzar con la investigación. Desde la perspectiva de un investigador, el aporte de esta taxonomía es múltiple y se extiende desde la formulación inicial de los objetivos hasta la orientación metodológica y la evaluación final del estudio. (Whitney, 2020)

Origen y estructura de la taxonomía de Bloom

La taxonomía de Bloom fue desarrollada en 1956 por el psicólogo educativo Benjamín Bloom y su equipo, con el propósito de clasificar los objetivos de aprendizaje en diferentes niveles de complejidad cognitiva. Esta clasificación se ha convertido en un referente para educadores e investigadores, ya que permite organizar el proceso de aprendizaje y pensamiento desde habilidades básicas hasta competencias superiores. (Armijos, 2011)

La taxonomía original se divide en tres dominios principales:

- ✓ **Dominio cognitivo:** relacionado con las habilidades intelectuales y el procesamiento de la información. Está organizado en seis niveles jerárquicos: recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear.
- ✓ **Dominio afectivo:** vinculado a las emociones, actitudes, valores y motivaciones.
- ✓ **Dominio psicomotor:** enfocado en habilidades físicas y coordinación motora.

En el contexto de un trabajo de titulación, el dominio cognitivo es el más utilizado para la formulación de objetivos, aunque en ciertas investigaciones también pueden considerarse aspectos afectivos o psicomotores. (Chirinos Mundaca, 2015)

Aporte de la taxonomía de Bloom en la construcción de objetivos

Claridad y precisión en la formulación

Uno de los principales aportes de la taxonomía de Bloom es que proporciona una guía clara para redactar objetivos específicos y medibles, utilizando verbos adecuados que reflejan el nivel cognitivo deseado. (Bauce, 2007)

Por ejemplo:

- ✓ Para un objetivo de nivel básico como "recordar", se emplean verbos como "enumerar", "identificar" o "describir".
- ✓ Para niveles superiores, como "analizar" o "evaluar", se usan verbos como "comparar", "criticar" o "juzgar".
- ✓ En el nivel más alto, "crear", los verbos incluyen "diseñar", "formular" o "proponer".

Esta precisión evita ambigüedades y facilita la evaluación del cumplimiento de los objetivos, ya que se puede determinar claramente qué tipo de conocimiento o habilidad se espera que el estudiante desarrolle. (Collado, 2021)

Jerarquización y progresión lógica

La taxonomía organiza los objetivos en una progresión lógica que va desde habilidades simples hasta complejas, lo que permite estructurar el trabajo de titulación de manera coherente y gradual. Esto significa que un buen trabajo no solo se limita a recopilar información (recordar) o describir fenómenos (comprender), sino que avanza hacia la aplicación práctica, el análisis crítico, la evaluación y la generación de nuevos conocimientos o soluciones (crear). (Baptista & Fernández, 2010)

Esta jerarquía ayuda al investigador a planificar etapas y actividades que desarrollen competencias cognitivas de orden superior, fundamentales para la investigación científica y académica.

Diversificación de objetivos

La taxonomía de Bloom permite diversificar los objetivos, integrando diferentes niveles cognitivos que enriquecen el alcance del trabajo. Por ejemplo, un proyecto puede incluir objetivos que:

- ✓ Enumeren conceptos clave (recordar).
- ✓ Describan teorías o procesos (comprender).
- ✓ Apliquen técnicas o métodos (aplicar).

- ✓ Analicen datos o relaciones (analizar).
- ✓ Evalúen resultados o metodologías (evaluar).
- ✓ Propongan soluciones o innovaciones (crear).

Esta diversidad asegura que el trabajo sea integral y aborde el problema desde múltiples perspectivas, aumentando su rigor y profundidad. (Cáceres, Pérez, & Cristina, 2020)

Orientación metodológica

Los objetivos formulados según la taxonomía de Bloom orientan la elección de métodos y técnicas de investigación. Por ejemplo, objetivos de análisis o evaluación pueden requerir métodos cualitativos o cuantitativos complejos, mientras que objetivos de recordar o comprender pueden abordarse con revisiones bibliográficas o estudios descriptivos. Esta correspondencia entre objetivos y metodología garantiza coherencia y efectividad en el proceso investigativo (Becas y Convocatorias, 2025).

Facilita la evaluación y retroalimentación

Al definir objetivos claros y jerarquizados, la taxonomía de Bloom facilita la evaluación del trabajo de titulación, permitiendo medir en qué grado se alcanzaron las metas cognitivas propuestas. Esto es esencial para la retroalimentación, mejora continua y validación académica del estudio. (De la Espriella & Gómez, 2020)

Inclusión de dimensiones afectiva y psicomotora

Aunque el dominio cognitivo es central en la mayoría de los trabajos de titulación, la taxonomía de Bloom también reconoce la importancia de los dominios afectivo y psicomotor. En investigaciones que involucren actitudes, valores o habilidades prácticas, estos dominios pueden integrarse en la formulación de objetivos, enriqueciendo el alcance y la aplicabilidad del estudio. (Baronio & Vianco, 2015)

Ejemplo aplicado a un trabajo de titulación

Un trabajo titulado "Impacto de la educación virtual en el rendimiento académico de estudiantes universitarios". Aplicando la taxonomía de Bloom, los objetivos podrían estructurarse así: (CN, 2023)

- ✓ **Recordar:** Enumerar las plataformas de educación virtual más utilizadas.
- ✓ **Comprender:** Describir las características pedagógicas de la educación virtual.
- ✓ **Aplicar:** Analizar cómo se aplican las herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.
- ✓ **Analizar:** Examinar la relación entre el uso de la educación virtual y el rendimiento académico.
- ✓ **Evaluar:** Valorar la efectividad de la educación virtual en comparación con la presencial.
- ✓ **Crear:** Proponer estrategias para mejorar la educación virtual en la universidad.

Este enfoque asegura que el trabajo no solo recopile información, sino que también genere análisis críticos y propuestas innovadoras.

La taxonomía de Bloom es una herramienta indispensable para investigadores que buscan construir objetivos sólidos y efectivos en un trabajo de titulación. Su estructura jerárquica y clara facilita la formulación de objetivos específicos, medibles y diversificados, que abarcan desde el conocimiento básico hasta la creación de nuevo conocimiento. Además, orienta la metodología y la evaluación, garantizando coherencia, rigor y profundidad en la investigación. (Contreras, 2019)

En definitiva, aplicar la taxonomía de Bloom en la construcción de objetivos contribuye a que el trabajo de titulación no solo cumpla con los requisitos académicos, sino que también desarrolle competencias cognitivas superiores, aporte valor científico y tenga un impacto significativo en el campo de estudio. (Cruz Pérez , 2020)

Consideraciones finales en referencia a los objetivos para el trabajo de titulación

El trabajo de titulación es una investigación académica que demuestra la capacidad del estudiante para aplicar los conocimientos adquiridos y aportar soluciones innovadoras a problemas reales. Los objetivos son la base que sostiene este proceso, por lo que su correcta formulación y relación con el resto del proyecto es vital para el éxito del trabajo, además, el cumplimiento de los objetivos permite al estudiante desarrollar habilidades investigativas, pensamiento crítico y capacidad para comunicar resultados de manera

efectiva, competencias fundamentales en el ámbito profesional y académico. (De la Espriella & Gómez, 2020)

Los objetivos en un trabajo de titulación son declaraciones claras y precisas que orientan el proceso investigativo, delimitan el alcance del estudio, facilitan la organización del contenido y permiten evaluar el cumplimiento de la investigación. Su formulación adecuada, coherente con el problema y la metodología, es indispensable para lograr un trabajo riguroso, relevante y exitoso. (Garcia & Lopez , 2022)

Representación gráfica de la taxonomía de Bloom

Tabla 9: Verbos aplicados en la Taxonomía de Bloom

CONOCIMIENTO	COMPRENSIÓN	APLICACIÓN	ANÁLISIS	SINTESIS	EVALUACIÓN
Citar	Clasificar	Aplicar	Analizar	Combinar	Actualizar
Definir	Comparar	Calcular	Catalogar	Compilar	Apoyar
Describir	Convertir	Construir	Categorizar	Componer	Apreciar
Dibujar	Deducir	Demostrar	Criticar	Concluir	Argumentar
Emparejar	Discutir	Descubrir	Cuestionar	Construir	Calificar
Enumerar	Distinguir	Dibujar	Debatir	Crear	Comparar
Escribir	Ejemplificar	Emplear	Decidir	Decidir	Contrastar
Identificar	Estimar	Esbozar	Diferenciar	Ensamblar	Criticar
Indicar	Explicar	Experimentar	Discriminar	Explicar	Defender
Inscribir	Expresar	Ilustrar	Distinguir	Explicar	Elegir
Nombrar	Generalizar	Manipular	Examinar	Formular	Estimar
Ordenar	Interpretar	Modificar	Identificar	Justificar	Evaluar
Reconocer	Predecir	Operar	Ilustrar	Modificar	Justificar
Recordar	Renunciar	Preparar	Ordenar	Organizar	Juzgar
Repetir	Relacionar	Producir	Organizar	Planear	Predecir
Reproducir	Resumir	Programar	Relacionar	Priorizar	Probar
Rotular	Revisar	Resolver	Seleccionar	Proponer	Seleccionar
Señalar	Secuenciar	Utilizar	Separar	Reconstruir	Validar
Subrayar	Traducir	Solucionar	Subdividir	Resumir	Valorar

Tomado de la red, créditos a quien corresponda

Criterio de cumplimiento en los objetivos

El criterio SMART es una metodología ampliamente utilizada para la formulación de objetivos en proyectos académicos, incluyendo trabajos de titulación, tesis y proyectos

de investigación. Aplicar este enfoque permite definir metas claras, alcanzables y alineadas con el propósito del trabajo, facilitando la planificación, el seguimiento y la evaluación de los resultados obtenidos

¿Qué significa SMART?

SMART es un acrónimo en inglés que describe cinco características esenciales que deben cumplir los objetivos bien planteados: (Asana, 2025)

Tabla 10: Descripción del acrónimo SMART

LETRA	SIGNIFICADO (INGLÉS)	TRADUCCIÓN	DESCRIPCIÓN BREVE
S	<i>Specific</i>	Específico	El objetivo debe ser claro, concreto y enfocado en un resultado definido, evitando ambigüedades y generalidades. Por ejemplo, “analizar el impacto de la inteligencia artificial en la educación secundaria en Lima” es más específico que “mejorar la educación”
S	<i>Specific</i>	Específico	El objetivo debe ser claro, concreto y enfocado en un resultado definido, evitando ambigüedades y generalidades. Por ejemplo, “analizar el impacto de la inteligencia artificial en la educación secundaria en Lima” es más específico que “mejorar la educación”
M	<i>Measurable</i>	Medible	Debe ser posible cuantificar el avance o el logro del objetivo. Esto implica definir indicadores o métricas claras, como “publicar dos artículos en revistas indexadas” o “encuestar a 100 estudiantes”
A	<i>Achievable</i>	Alcanzable	El objetivo debe ser realista y posible de lograr con los recursos, conocimientos y plazos disponibles. Debe representar un reto, pero sin ser inalcanzable
R	<i>Relevant</i>	Relevante	El objetivo debe tener importancia y aportar valor al trabajo de titulación, alineándose con el problema de investigación y la justificación del estudio
T	<i>Time-bound</i>	Temporal	Es imprescindible que el objetivo tenga un plazo definido para su cumplimiento. Por ejemplo, “completar el análisis de datos antes del 30 de septiembre”

Tomado de la red, créditos a quien corresponda

Aplicación del criterio SMART en un trabajo de titulación

Al desarrollar un trabajo de titulación, el uso del criterio SMART ayuda a transformar aspiraciones generales en metas concretas y evaluables. Por ejemplo, en lugar de plantear un objetivo general como “Mejorar la gestión ambiental en la universidad”, un objetivo SMART sería: (Miro, 2025)

“Diseñar e implementar un programa piloto de reciclaje en la Facultad de Ingeniería, logrando reducir en un 20% los residuos sólidos generados durante el semestre 2025-I, medido mediante pesaje semanal de residuos y encuestas de participación estudiantil.”

Este objetivo es:

- ✓ Específico: define qué se va a hacer, dónde y con quién.
- ✓ Medible: establece un porcentaje de reducción y métodos de medición.
- ✓ Alcanzable: considera la escala y los recursos disponibles.
- ✓ Relevante: responde a una necesidad institucional y social.
- ✓ Temporal: delimita el periodo de ejecución y evaluación.

Ventajas de usar el criterio SMART

- ✓ Facilita la planificación y gestión del proyecto.
- ✓ Permite evaluar objetivamente el avance y el éxito.
- ✓ Ayuda a priorizar tareas y recursos.
- ✓ Mejora la comunicación con tutores y jurados, al presentar metas claras y justificadas

Incorporar el criterio SMART en la formulación de los objetivos de un trabajo de titulación es fundamental para garantizar la claridad, viabilidad y relevancia del proyecto. Este enfoque no solo optimiza la gestión y el seguimiento del trabajo, sino que también incrementa las probabilidades de éxito académico y profesional.

Tabla 11: Matriz para elaboración de los objetivos

TIPO DE OBJETIVO		CRITERIO	FUNCIÓN
GENERAL	GENERAL	Tiene que abarcar las actividades que se realizarán en los objetivos específicos.	Abarcar todos los procedimientos que se vayan a realizar en los objetivos específicos.
ESPECIFICO	COGNOSCITIVO	Analizar el estado de la o las variable/s.	Deben proponer un análisis de la variable.
	PROCEDIMENTAL	Determinar cómo se encuentra/n la/s variable/s.	
	PROPOSITIVO	Proponer acciones que permitan mejorar la situación analizada.	Debe proponer acciones para mitigar el problema.

Elaboración propia de los autores

LINEA DE INVESTIGACIÓN

El papel de la línea de investigación en un trabajo de titulación es un aspecto fundamental que define el marco conceptual, metodológico y temático en el que se

desarrolla la investigación. Desde la perspectiva de un investigador, la línea de investigación actúa como un eje articulador que orienta no solo la selección del tema, sino también la profundidad, pertinencia y relevancia del estudio, asegurando que el trabajo aporte al conocimiento acumulado dentro de un campo específico. (AJE, 2025)

Definición y función de la línea de investigación

Una línea de investigación puede entenderse como un conjunto de temas, problemas y preguntas científicas relacionadas que un grupo académico o una institución priorizan para generar conocimiento sistemático y coherente en un área determinada. Estas líneas se construyen a partir de intereses comunes, necesidades sociales, avances tecnológicos o vacíos en el conocimiento que requieren ser explorados. (Chirinos Mundaca, 2015)

En un trabajo de titulación, la línea de investigación cumple varias funciones esenciales:

- ✓ **Marco referencial y temático:** Proporciona un contexto claro y delimitado para el estudio, definiendo el ámbito en el que se ubica el trabajo. Esto evita que el estudiante aborde temas dispersos o poco relacionados, garantizando que el proyecto sea coherente y tenga un propósito definido dentro de un campo específico. (Arboleda, 2008)
- ✓ **Vinculación con investigaciones previas y actuales:** Al enmarcar el trabajo dentro de una línea, se asegura que el estudio dialogue con investigaciones anteriores, permitiendo construir sobre el conocimiento existente y evitar la duplicación innecesaria. (Barbosa, 2020)
- ✓ **Orientación metodológica:** Las líneas de investigación suelen estar asociadas a metodologías y enfoques particulares que han demostrado ser efectivos para abordar los problemas en ese campo. Esto facilita que el estudiante adopte métodos adecuados y rigurosos para su estudio. (Barbosa, 2020)
- ✓ **Facilitación de la asesoría especializada:** Los tutores y expertos que trabajan dentro de una línea de investigación pueden brindar una guía más precisa y fundamentada, apoyando al estudiante en la elección del tema, diseño metodológico y análisis de resultados. (Collado, 2021)

- ✓ **Contribución al desarrollo académico institucional:** La línea de investigación ayuda a consolidar grupos académicos, proyectos y publicaciones, fortaleciendo la calidad y el prestigio de la institución educativa. (Brutti, 2023)

Importancia de la línea de investigación para el trabajo de titulación

La elección y definición clara de la línea de investigación en un trabajo de titulación tiene un impacto directo en la calidad y relevancia del estudio. Entre sus principales beneficios se destacan:

- ✓ **Garantiza la pertinencia social y científica:** Las líneas de investigación suelen estar diseñadas para responder a problemáticas actuales y relevantes, lo que asegura que el trabajo de titulación tenga un impacto significativo y aporte soluciones o conocimientos útiles.
- ✓ **Facilita la delimitación del problema y los objetivos:** Al estar enmarcado en una línea, el estudiante puede definir con mayor precisión el problema a investigar y los objetivos, evitando planteamientos demasiado amplios o vagos.
- ✓ **Promueve la formación investigativa integral:** Trabajar dentro de una línea permite al estudiante familiarizarse con el estado del arte, las teorías y metodologías propias del campo, desarrollando competencias investigativas sólidas.
- ✓ **Abre oportunidades para la continuidad académica y profesional:** Un trabajo de titulación vinculado a una línea de investigación puede servir como base para estudios de posgrado, publicaciones científicas o participación en proyectos más amplios, ampliando la proyección del estudiante.

RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA DEL INFORME DE TITULACIÓN

En la elaboración del informe final del trabajo de titulación, la línea de investigación se refleja en varias secciones clave:

- ✓ **Introducción:** Aquí se presenta el contexto general del estudio, incluyendo la línea de investigación a la que pertenece, su relevancia y cómo el trabajo contribuye a ella. Se suele incluir una breve revisión bibliográfica que sitúa el problema dentro del campo.

- ✓ **Planteamiento del problema y objetivos:** La línea ayuda a definir el problema específico y los objetivos, asegurando que estén alineados con las prioridades y enfoques de la línea.
- ✓ **Marco teórico y conceptual:** Se construye con base en teorías y estudios asociados a la línea de investigación, lo que fortalece la fundamentación científica del trabajo.
- ✓ **Metodología:** La selección de métodos y técnicas se ajusta a los enfoques predominantes en la línea, garantizando rigor y coherencia.
- ✓ **Análisis y discusión de resultados:** Se interpretan los hallazgos en relación con las preguntas y temas propios de la línea, permitiendo una contribución clara al conocimiento del área.
- ✓ **Conclusiones y recomendaciones:** Se plantean en función de la línea, sugiriendo posibles continuaciones o aplicaciones prácticas dentro del campo.

Ejemplo ilustrativo

Un estudiante de ingeniería elige la línea de investigación en "Energías renovables y sostenibilidad". Su trabajo de titulación podría enfocarse en "Optimización del rendimiento de paneles solares en zonas urbanas". Esta línea le proporciona un marco para:

- ✓ Revisar estudios previos sobre tecnologías solares y eficiencia energética.
- ✓ Definir objetivos específicos relacionados con la mejora del diseño o la implementación de paneles.
- ✓ Utilizar metodologías experimentales y simulaciones propias del campo.
- ✓ Interpretar resultados en función de la sostenibilidad y el impacto ambiental.
- ✓ Proponer recomendaciones alineadas con las políticas y tendencias en energías renovables.

El papel de la línea de investigación en un trabajo de titulación es esencial para garantizar que la investigación sea coherente, pertinente y rigurosa. Actúa como un marco que

orienta la selección del tema, la formulación del problema y objetivos, la metodología, y el análisis de resultados, asegurando que el trabajo aporte al conocimiento acumulado en un campo específico. Además, facilita la asesoría especializada, la formación integral del estudiante y la proyección académica y profesional. Por ello, la correcta identificación y vinculación con una línea de investigación consolidada es un requisito indispensable para el éxito y la calidad de un trabajo de titulación. (Chirinos Mundaca, 2015)

Para establecer la línea de investigación como texto se puede incluir la siguiente matriz modelo, utilizando un esquema de colores.

Tabla 12: Matriz para elaboración de línea de investigación

PARRAFO	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA
Primer párrafo	Título del estudio de caso	
	Explicar lo que es el estudio de caso.	
	Declarar la línea y sublínea de investigación relacionada.	
Segundo párrafo	Explicar en detalle la relación con la línea de investigación.	
Tercer párrafo	Explicar en detalle la relación con la sublínea de investigación.	

Elaboración propia de los autores

Línea de Investigación

El estudio de caso titulado “Gestión de ventas del Comercial ABC de la ciudad de Babahoyo” es un diagnóstico de la situación de ventas en el que se analizan los diversos factores que influyen en los resultados al final del periodo, con el que se buscó hacer una evaluación de los técnicas y procedimientos que se aplican al vender, que es la acción primordial de la organización y representa el hecho generador de ingresos, este trabajo dada su naturaleza se relaciona con la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control y se enmarca en la sublínea marketing y comercialización, debido a las razones que a continuación se detallan:

Existe una relación directa entre las actividades propias de la empresa ABC de la ciudad de Babahoyo y la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, debido a que es una empresa comercial que se dedica exclusivamente a la compra y venta de productos elaborados en plástico, cuyo mercado está conformado por toda la comunidad ya que no existen restricciones de público para la adquisición de estos productos; en este contexto se distingue la gestión de ventas que

es la que permite el cumplimiento de las metas, consignadas en los presupuestos de ventas.

Este caso de estudio se enmarca dentro de la sublínea marketing y comercialización, debido a que la variable a estudiar es la gestión de ventas, la misma que representa un proceso mediante el cual se coordina un grupo de personas y recursos para alcanzar las metas de ventas de una empresa, así mismo dentro de la empresa en referencia se involucra una serie de políticas y procedimientos que sirven de guía para poder realizar toda esta serie de acciones; las misma que se plantearán en forma de recomendaciones en este documento.

Luego de laborar este documento el investigador podrá presentar ante el tutor de su trabajo de titulación a fin de que se generen cambios que permitan mejorar los procesos investigativos y la calidad del trabajo de titulación.

MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual es una sección clave en un trabajo de titulación que cumple la función de definir, organizar y explicar los conceptos fundamentales relacionados con el objeto de estudio. Desde la perspectiva de un investigador, el marco conceptual no solo delimita el campo de investigación, sino que también establece las bases teóricas y conceptuales que sustentan el análisis, la metodología y la interpretación de resultados. (Cordero, 2022)

¿Qué es el marco conceptual?

El marco conceptual es una parte del trabajo académico donde se sistematizan y exponen los conceptos, modelos teóricos, ideas y argumentos que están relacionados con el tema de investigación. Su propósito es definir claramente el objeto o fenómeno que se estudia, describir sus características, funciones y procesos asociados, y en algunos casos, presentar el estado del arte o las principales líneas teóricas existentes sobre el tema. (Aracil & Gordillo, 1997)

A diferencia del marco teórico, que suele ser más amplio y abarca teorías y antecedentes en profundidad, el marco conceptual se enfoca en establecer un conjunto de definiciones y conceptos clave que servirán para entender y analizar el problema de

investigación. En algunos trabajos, el marco conceptual puede integrarse dentro de la introducción o del marco teórico, pero su función esencial permanece: garantizar que tanto el investigador como los lectores compartan un entendimiento común y preciso de los términos fundamentales que se emplean. (Elena Piñeiro Alonso, 2022)

Importancia del marco conceptual en un trabajo de titulación

El marco conceptual cumple varias funciones esenciales que impactan directamente en la calidad y coherencia del trabajo de titulación:

- ✓ **Delimitación clara del objeto de estudio:** Al definir los conceptos clave, el marco conceptual ayuda a acotar el tema y evitar ambigüedades o confusiones sobre qué se investiga exactamente.
- ✓ **Fundamentación teórica y metodológica:** Sirve para justificar la elección de variables, indicadores y métodos, ya que los conceptos definidos orientan la recolección y análisis de datos.
- ✓ **Orientación para la formulación de objetivos y preguntas:** El marco conceptual permite que los objetivos y preguntas de investigación estén alineados con los conceptos esenciales, asegurando coherencia interna en el proyecto.
- ✓ **Construcción de criterios interpretativos:** Facilita el análisis y la interpretación de resultados, ya que ofrece un marco de referencia para comparar, evaluar y discutir los hallazgos.
- ✓ **Comunicación académica clara:** Al establecer un lenguaje técnico y conceptual común, mejora la comprensión del trabajo por parte de tutores, evaluadores y lectores, elevando la calidad académica del informe.
- ✓ **Identificación de vacíos y aportes:** Permite reconocer qué aspectos del tema han sido poco explorados, justificando la relevancia y originalidad del estudio.

Estructura y organización del marco conceptual

Para que el marco conceptual cumpla con su función, debe organizarse de manera sistemática y lógica, siguiendo generalmente el principio de ir de lo general a lo particular, esto implica:

- ✓ **Definir el objeto o tema central:** Comenzar con una definición amplia y abarcadora del fenómeno o concepto principal que se investiga.
- ✓ **Describir características y funciones:** Explicar las propiedades, componentes, procesos o dimensiones relevantes del objeto de estudio.
- ✓ **Presentar conceptos asociados:** Incluir definiciones y explicaciones de términos relacionados que sean necesarios para comprender el tema en profundidad.
- ✓ **Fundamentar con autores reconocidos:** Apoyar cada definición y explicación con referencias bibliográficas de fuentes confiables y actualizadas.
- ✓ **Relacionar conceptos con el problema:** Explicar cómo cada concepto se vincula directamente con el problema y los objetivos de la investigación.
- ✓ **Incluir antecedentes y estado del arte:** En trabajos más extensos, se puede integrar una revisión de las principales teorías y estudios previos relacionados, para situar el proyecto en el contexto académico actual.

Características del marco conceptual

Un buen marco conceptual debe reunir las siguientes características:

Delimitado y específico: Debe estar claramente acotado al objeto de estudio y a las variables o conceptos que se investigan.

- ✓ **Conciso y claro:** La exposición debe ser precisa, evitando información irrelevante o excesivamente extensa.
- ✓ **Jerárquico y organizado:** La información debe presentarse desde conceptos generales a específicos, facilitando la comprensión progresiva.
- ✓ **Analítico y crítico:** No solo se describen conceptos, sino que se analizan y relacionan, mostrando la comprensión profunda del investigador.
- ✓ **Fundamentado en fuentes confiables:** Cada concepto debe estar respaldado por citas bibliográficas que legitimen su uso.
- ✓ **Coherente con el resto del trabajo:** El marco conceptual debe estar alineado con el problema, objetivos, metodología y análisis.

Proceso para elaborar un marco conceptual

Para construir un marco conceptual sólido y coherente, se recomienda seguir estos pasos:

- ✓ **Identificación de conceptos clave:** A partir del problema y objetivos, anotar todos los términos, variables y teorías relevantes.
- ✓ **Revisión bibliográfica exhaustiva:** Buscar definiciones, enfoques y debates en libros, artículos científicos y documentos académicos.
- ✓ **Selección y jerarquización:** Elegir las definiciones más pertinentes y organizarlas de lo general a lo particular, agrupando conceptos relacionados.
- ✓ **Redacción clara y estructurada:** Explicar cada concepto en párrafos separados, resaltando el término a definir y citando las fuentes.
- ✓ **Relación con el problema:** Explicar cómo cada concepto ayuda a entender o abordar el problema de investigación.
- ✓ **Revisión y ajuste:** Verificar que el marco conceptual sea coherente, completo y que cumpla con los requisitos académicos de la institución.

Ejemplos prácticos de marco conceptual

Ejemplo: Trabajo sobre democracia

- ✓ **Democracia:** Forma de gobierno donde el pueblo participa en la toma de decisiones políticas, con igualdad ante la ley y derecho al voto libre.
- ✓ **División de poderes:** Separación de funciones en órganos judiciales, legislativos y ejecutivos para evitar concentración de poder.
- ✓ **Democracia representativa:** Sistema donde los ciudadanos ejercen poder a través de representantes elegidos.

Este marco conceptual establece las bases para analizar la viabilidad de la democracia en un contexto específico.

Diferencias entre marco conceptual y marco teórico

Aunque están relacionados, el marco conceptual y el marco teórico tienen enfoques distintos

- ✓ Marco conceptual: Se centra en definir y explicar los conceptos clave que se utilizarán para analizar el problema. Es más conciso y específico.
- ✓ Marco teórico: Incluye una revisión más amplia de teorías, modelos y antecedentes que sustentan la investigación. Es más extenso y abarca múltiples enfoques.

En algunos trabajos, el marco conceptual forma parte del marco teórico o se presenta como una sección independiente para enfatizar la claridad terminológica.

El marco conceptual es un componente indispensable en un trabajo de titulación, ya que establece las bases conceptuales que permiten delimitar, comprender y analizar el objeto de estudio. Su elaboración rigurosa garantiza que el investigador y los lectores compartan un entendimiento común de los términos fundamentales, fortaleciendo la coherencia, validez y calidad del trabajo. Además, orienta la metodología, fundamenta los objetivos y facilita la comunicación académica, constituyendo un pilar esencial para el éxito de cualquier investigación. (Bolaños, 2023)

En síntesis, el marco conceptual no solo define qué se estudia, sino también cómo se entiende y aborda ese estudio, siendo el punto de partida para un análisis riguroso y una interpretación adecuada de los resultados. (Bauce, 2007).

Tabla 13: Red de temas para elaborar el marco conceptual

TEMA: Comportamiento de los consumidores en la empresa ABC de la ciudad de Babahoyo				
VARIABLE	ASPECTO	SUBTEMAS	DETALLE	LIBROS Y AUTORES
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Definición			
	Factores que influyen en el estilo de vida de los consumidores	Factores internos		
		Factores externos		
	Motivación y necesidades del consumidor	Tipos de impulso		
	Proceso de compra	Necesidad sentida		
		Actividad anterior a la compra		
		Decisión de compra		

		Sentimiento posterior a la compra		
	Participantes en un proceso de compra	Influyentes		
		Decisor		
		Comprador		
		Usuario		
		Evalúador		
	Modelo del comportamiento del consumidor	Definición del modelo		
		Funciones del modelo		
		Modelos	Necesidades de Maslow	
			Económico de Marshall	
			Aprendizaje de Pavlov	
			Social de Veblen	
			Psicoanalítico de Freud	
			Contemporáneo de O'Shaughnessy	
	Protección del Consumidor			

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AJE. (15 de 06 de 2025). *AJE*. Obtenido de Alcance y Delimitaciones de la Investigación: <https://www.aje.com/es/arc/scope-and-delimitations-in-research/>
- Alatorre Rojo, E. P. (2018). El planteamiento del problema en una investigación científica. *Dialnet*, 13-28. Recuperado el 10 de 06 de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343499>
- Arias González , J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Lima : Enfoques Consulting Eirl.
- Arias González, J. L. (2021). *Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: El método del hexágono*. Bolívar, Venezuela : UBV. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16951>
- Bauce, G. (2007). El problema de investigación. *Revista de la Facultad de Medicina*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04692007000200003
- Becas y Convocatorias. (11 de 06 de 2025). *Becas y Convocatorias*. Obtenido de 3 Tips para plantear rapidamente el planteamiento del problema: <https://becasyconvocatorias.org/planteamiento-problema-tesis/>
- Cabero Almenara, J., & Palacios Rodríguez, A. (23 de 06 de 2025). *AIESAD*. Obtenido de La evaluación de la educación virtual: las e-actividades: <https://www.redalyc.org/journal/3314/331466109010/html/>
- Concepto. (01 de 06 de 2025). *Concepto*. Obtenido de Planteamiento del Problema: <https://concepto.de/planteamiento-del-problema/>
- Consejo de Educación Superior. (2017). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Consejo de Educación Superior. (2020). *Educación Superior y Sociedad ¿Qué pasa con su vinculación?* Quito, Pichincha, Ecuador.

- Espinoza Freire , E. E. (2018). El problema de Investigación. *Conrado: Revista Pedagógica de la Universidad Cienfuegos*, 22 - 32. Obtenido de file:///C:/Users/UsuarioUTB/Downloads/ELPROBLEMADEINVESTIGACION.pdf
- Experto Universitario. (11 de 06 de 2025). *Experto Universitario*. Obtenido de La estructura de una tesis doctoral: <https://expertouniversitario.es/blog/estructura-tesis-doctoral/>
- González Muñoz, S., Sánchez Padilla, M. L., & Hernández Benitez, R. (2023). Árbol de Problemas como base en la investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 12(23), 125-129.
- Hernández Sampiere, R., & Baptista Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En R. Hernández Sampiere , *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Indeed. (11 de 06 de 2025). *¿Cómo escribir el planteamiento de un problema paso a paso?* Obtenido de <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/planteamiento-del-problema>
- Intriago, M., & Zerpa, C. (2011). El planteamiento del problema en el proyecto de investigación en ingeniería. *Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-40652011000300005
- Jímenez Chávez, V. E., & Comet Weilet, C. (Diciembre de 2016). Los estudios de caso con enfoque metodológico. *ACADEMO: Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2).
- Mejía Llulluna, D. E. (2021). *EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE ECOLOGÍA Y AMBIENTE CON LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE*. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Ministerio de Trabajo. (10 de 06 de 2025). Ministerio de Trabajo. *Proyecto Mi Primer Empleo*. Quito, Ecuador. Obtenido de Proyecto de Mi Primer Empleo.

- Muñiz, M. (10 de 06 de 2025). Estudio de caso en la investigación cualitativa. *Estudio de caso en la investigación cualitativa*. Nuevo León, México: Facultad de Psicología de la División de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de Estudio de Caso en la Investigación Cualitativa: https://www.psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf
- Normas APAS. (22 de 06 de 2025). *¿Cuál es la estructura y cómo redactar una tesis?* Obtenido de ¿Cuál es la estructura y cómo redactar una tesis?: <https://normasapa.in/como-hacer-una-tesis/>
- Pedagogía Digital. (20 de 06 de 2025). *Tipos de reactivos para examen o cuestionario*. Obtenido de Tipos de reactivos para examen o cuestionario.: <https://digitalped.blogspot.com/2016/11/tipos-de-reactivos-para-examen-o.html>
- Peña, T., Castellanos, Y., Díaz, D., & Padrón, W. (2016). Las Prácticas Profesionales como Potenciadoras del Perfil de Egreso. Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La Universidad del Zulia. *Paradigma*, 37(1).
- Question Pro. (18 de 06 de 2025). *¿Cómo plantear un problema de investigación?* Obtenido de ¿Cómo plantear un problema de investigación?: <https://www.questionpro.com/blog/es/como-plantear-un-problema-de-investigacion/>
- Quevedo, F. (2022). Tesis Total. *Planteamiento del Problema - 100% Práctico*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=7OfwD-ZoUN8>
- Rodríguez Cabrera , A., Álvarez Vásquez , L., & Castañeda Abasca, I. (2007). La pirámide de población. Precisiones para su. *Revista Cubana de la Salud Pública*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/214/21433408.pdf>
- Rosa de Rivera, V. I. (20 de 06 de 2025). *Dialnet*. Obtenido de Diseño causal de sistema piramidal para aprendizaje colaborativo de los lenguajes de programación: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302054>

- Samwell.ai. (10 de 06 de 2025). *Cómo redactar un párrafo de tesis: Consejos esenciales*.
Obtenido de Cómo redactar un párrafo de tesis: Consejos esenciales:
<https://www.samwell.ai/es/blog/how-to-write-a-thesis-paragraph>
- Scribd. (11 de 06 de 2025). *Scribd*. Obtenido de Reactivos para el examen complejo:
<https://es.scribd.com/document/520968067/REACTIVOS-PARA-EXAMEN-COMPLEXIVO-2>
- Segobia Suller, C. (2020). Matrices de Investigación y desarrollo del Proyecto de Tesis en los estudiantes de educación universitaria 2020. *Lex*.
- Studocu. (01 de 06 de 2025). *Estudio de caso en la investigación cualitativa*. Obtenido de Estudio de caso en la investigación cualitativa: [//www.studocu.com/es-mx/document/instituto-politecnico-nacional/proyectos-de-investigacion-cualitativa/1-estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa-expo/89318486](https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-politecnico-nacional/proyectos-de-investigacion-cualitativa/1-estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa-expo/89318486)
- Ti, A. (23 de 06 de 2025). *Atlas Ti*. Obtenido de Cómo redactar un planteamiento sólido del problema: <https://atlasti.com/es/research-hub/planteamiento-del-problema>
- UDLAP. (10 de 06 de 2025). *UDLAP*. Obtenido de ¿Cómo estructurar una tesis?: <https://blog.udlap.mx/blog/2014/10/15/comoestructurarunatesis/>
- UNEMI ONLINE. (01 de 06 de 2025). *Planteamiento y Sistematización del Problema*. Obtenido de Sistema de Gestión Académica de la UNEMI: https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_2020430152050.pdf
- UNIR. (31 de 05 de 2025). *¿Cómo hacer una tesis? Estructura y claves para su elaboración*. Obtenido de Universidad Interbacional de la Rioja en Internet: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/como-hacer-tesis/>
- Universidad Central del Ecuador. (23 de 06 de 2025). *Guía Metodológica del Examen Complexico*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-central-del-ecuador/derechos/b4-examen-complexivo-gua-a-metodologa-a-2018-2019/124663183>

Yacuzzi, E. (2024). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales y validación. *Revista de UCEMA*, 37.

Zanotto González , M. (2007). Estrategias lectoras en lectores expertos para la producción de textos académicos. Barcelona, España, España. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4759/mzg1de1.pdf>