

ISBN 978-9942-8734-5-3



LA COMUNICACION EN EL PROCESO EDUCATIVO

Autores:
Msg. Patricia Jadán Solís.
Dra. Blanca Auria Burgos.

LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO



Autoras

**MSc. Patricia YAJAIRA Jadán Solís Dra.
Blanca Araceli Auria Burgos UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO**



LA COMUNICACIÓN

EN EL PROCESO EDUCATIVO



Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Capítulo I DEL REGISTRO NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS (Art. 9) (< <https://www.propiedadintelectual.gob.ec>>), si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Los autores son responsables de la elección y presentación de los hechos contenidos en esta obra, así como de las opiniones expresadas en ella, que no son necesariamente las de la editorial ni las de la UNED, ni comprometen a estas entidades.

DERECHOS RESERVADOS DE LA SEGUNDA EDICIÓN

© 2019 por _____.

Dirección _____

Número del editor: _____

Autoras

Magíster Patricia Jadán Solís y Dra. Blanca Araceli Auria Burgos (Coords.)

La Comunicación En El Proceso Educativo

ISBN: _____

ISBN UNED: _____

Depósito Legal:

Editor: _____

Técnico editorial: _____

Equipo de producción:

Director: Juan Francisco Aguas Veloz

Técnico: _____

Diseño de cubierta: Departamento de Diseño Quevedo

Composición: Artedís, S.L.L.

Impreso por: Gráficas Rógar, S.A.

IMPRESO EN ECUADOR - PRINTED IN SPAIN

Este libro ha sido impreso con papel y tintas ecológicos



ÍNDICE GENERAL

Contenido

PRESENTACIÓN	XVI
PRIMERA PARTE	1
PRIMER CAPITULO	2
1. EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN	2
1.1 EL LENGUAJE: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS	2
1.1.1 Ontología del Lenguaje	2
1.1.2 Postulados Básicos	3
1.1.3. El Lenguaje Humano	7
1.1.4. La Coordinación De Acciones A Partir Del Lenguaje	9
1.1.5. Tipos de Lenguajes	10
1.1.6. Los Actos Del Habla	19
1.1.6.a. Las Afirmaciones	20
1.1.6.b. Las Declaraciones	21
1.1.6.c. Las promesas	24
1.1.6.d. Las Peticiones	26
1.1.6.e. Las Ofertas	27
1.1.6.f. Los Juicios	28
SEGUNDO CAPÍTULO.....	32
2. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	32
2.1. LA COMUNICACIÓN: PRINCIPIOS, COMPONENTES E HISTORIA	32
2.1.1. La Teoría de la Comunicación	32
2.1.2. Modelo Aristotélico.....	32
2.1.1. El discurso.....	33
2.1.2. El Emisor.....	34
2.1.3. El Receptor.....	35
2.1.3. Conclusión.....	35
2.2. Funcionalismo De Lasswell	36
2.3. Modelo De Shannon Y Weaver	41

2.4	El Estructuralismo.....	46
2.5.	El Conductismo.....	51
2.6.	Biografías resumidas.....	54
TERCER CAPÍTULO		58
3.	EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.....	58
3.1.	APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	58
3.2.	Características de la comunicación.....	60
3.3.	Principio predecible.....	61
3.4.	Principio de semejanzas y diferencias.....	61
3.4.1.	La estructura y forma.....	62
3.4.2.	La función	63
3.4.3.	Proceso.....	63
3.5.	El Mundo De La Información.....	66
3.6.	Historia De La Información	67
3.7.	La Imprenta han crecido considerablemente en 2016.....	69
3.8.	Los medios de comunicación audiovisual	70
3.9.	Tipos de información.....	71
3.10.	La Sociedad De La Información Y Del Conocimiento.....	72
3.12.	Características De La Sociedad De La Información	77
3.13.	Características De La Sociedad Del Conocimiento.....	78
3.14.	Diferencias entre la sociedad de la información y la del conocimiento....	79
3.15.	Lecturas.....	81
3.15.1.	El Impacto De Las Redes Sociales (Diario "El Comercio").....	81
3.16.	Las Aplicaciones Móviles.....	82
3.17.	La Realidad De Los Infocentros Comunitarios (Intel).....	83
3.17.1.	Objetivo de los modelos de gestión.....	84
3.17.2.	Objetivos estratégicos.....	84
CUARTO CAPÍTULO.....		85
4.	SEMIOLÓGÍA Y SEMIÓTICA.....	85
4.1.	FERDINAND DE SAUSSURE Y LA SEMIOLÓGÍA	85
4.1.1.	Connotación y denotación:	87

4.2.	Peirce Y La Semiótica Moderna	91
4.2.1.	El Signo.....	92
4.2.2.	El Objeto.....	93
4.2.3.	El Interpretante	94
4.3.	Los Límites de la Semiótica.....	98
4.4.	Lectura: LA IMPORTANCIA DE LA SEMIOLOGIA.....	100
QUINTO CAPÍTULO		106
5.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS	106
5.1.	Características Generales.....	106
5.3.	El periódico	109
5.4.	La Radio.....	113
5.5.	La Televisión	115
5.6.	Streaming	117
5.7.	Las Redes Sociales.....	117
5.8.	El Periodismo De Investigación	118
5.9.	El Discurso Mediático	121
5.10.	Lectura: El Perfil Del Comunicador Social.....	128
5.10.1.	Definir la carrera.....	128
5.10.2.	Características personales	129
5.10.3.	Actividades laborales que puede realizar	129
5.10.4.	Cargos que puede desempeñar.....	130
5.10.5	Empresas donde puede trabajar	131
5.10.4.a.	El egresado en Periodismo Impreso puede desempeñarse en.....	131
5.10.4.b.	El egresado en Periodismo Audiovisual puede desempeñarse en	131
5.10.4.c.	El egresado en Publicidad y Relaciones Públicas puede desempeñarse en:	132
5.10.4.d.	Carreras afines: La Licenciatura en Comunicación Social es afín a las siguientes carreras.....	132
5.10.4 e	Estudios de post-grado que pueda realizar	132
5.11.	Lectura: Los medios de comunicación. La televisión	132
5.11.1.	TV por suscripción	133
SEGUNDA PARTE		135

SEYTO CAPÍTULO	136
6. LA COMUNICACIÓN Y EL PROCESO EDUCATIVO	136
6.1. El aporte de los pedagogos modernos a las teorías común	136
6.1.1. Jean Piaget, La Psicología y La Comunicación	136
6.1.2. La Psicología Del Desarrollo	138
6.1.3. Etapas Del Desarrollo Cognitivo	139
6.1.3.1. Etapa sensorio – motriz	139
6.1.3.2. Etapa preoperacional	140
6.1.3.3. Etapa de las operaciones concretas	140
6.1.3.4. Etapa de las operaciones formales	141
6.1.4. El Lenguaje Y La Comunicación	143
6.1.5. Lenguaje Egocéntrico	145
6.1.6. Lenguaje Socializado	146
6.1.7. Vygotsky Y El Lenguaje	149
6.1.8. El Constructivismo	151
6.1.9. El Aporte De La Sociedad	153
6.1.10. El Lenguaje	154
6.1.11. Paulo Freire, La Educación Liberadora Y El Diálogo	158
6.1.12. La Educación Bancaria	159
6.1.13. La Educación Liberadora	160
6.1.14. Lectura - Paulo Freire y el diálogo como principal medio socializador...	161
SEPTIMO CAPÍTULO	164
7. LAS CAPACIDADES COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES	164
7.1.1. Todo docente debe poseer ciertas capacidades comunicativas	164
7.1.2. Impartir	165
7.1.3. Explicar	165
7.1.4. Preguntar	166
7.1.5. Conversar	168
7.1.6. Una anécdota histórica	169
7.1.7. Anécdota de Albert Einstein:	170
7.1.8. Anécdota contada por un profesor antiguo:	170

7.1.8. LA COMUNICACIÓN EN EL SALÓN DE CLASES.....	176
7.1.9. LECTURA - La conversación educativa: un acto amoroso (Miguel Bazdresch Parada)	178
7.1.10. El Discurso	182
7.1.10.a. Características del discurso:	183
7.1.10.b. Partes del discurso	184
7.1.10.c. Lectura	185
OCTAVO CAPÍTULO	187
8. LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN.....	187
8.1.1. FACTORES QUE FACILITAN LA COMUNICACIÓN	187
8.1.2. Aspectos Que Bloquean La Buena Comunicación	190
8.1.3. La Comunicación Asertiva	194
8.1.3.1. Comunicación no asertiva.....	196
8.1.3.2. Comunicación asertiva	196
8.1.4. Ejercicios De Comunicación.....	196
Bibliografía.....	212



PRESENTACIÓN

Los temas relacionados a la comunicación en el proceso educativo se encuentran íntimamente vinculados, todo proceso educativo es posible si es en relación con el desarrollo de la comunicación, actualmente los hechos comunicativos que se producen son para apoyar la educación de los usuarios de la sociedad en la que se desenvuelven.

En el siglo XXI la comunicación se ha involucrado mucho más y actualmente está formando un papel muy importante en la vida de la sociedad, puesto que los avances son increíbles con las tecnologías de la información, han provocado cambios impensados en la cotidianidad de la comunidad, de manera que hoy no es posible imaginar la existencia humana sin los artilugios que han ideado las nuevas tecnologías, al punto que se dice que muchos de ellos forman parte no solamente del quehacer diario, sino también del mismo cuerpo humano.

El aporte investigativo es muy valioso para la sociedad, la familia, nuestro cuerpo colegiado, la comunidad quienes han venido desarrollando comunicación desde el inicio de vida de cada uno de ellos, en la docencia universitaria varios años, por tanto, serán los dicentes y docentes de la Carrera de Comunicación Social quienes revisen esta recopilación de temas de varios autores y nos den un aporte valioso para seguir revisando más temas como este libro académico para el estudiante y los docentes.

El libro será beneficiado por la Universidad Técnica de Babahoyo y otras universidades, se compone de dos partes, la primera está dedicada a analizar las teorías y elementos que hacen parte del proceso comunicativo, se comienza por estudiar el desarrollo del lenguaje, las principales teorías de la comunicación, el proceso de la comunicación, la sociedad de la información y el conocimiento, para



pasar al tema de la Semiología y la Semiótica y finalizar con el análisis de los medios de comunicación de masas en la educación.

La segunda parte contiene un capítulo dedicado al aporte de los pedagogos modernos a las teorías de la comunicación, luego se estudian las capacidades de comunicación de los docentes hacia la sociedad educativa y en general, se finaliza con una revisión de las características que debe tener una buena comunicación y se sugieren algunos ejercicios sobre la temática.

Estos temas servirán como un estímulo a la formación de comunicadores y educadores, promover el interés por la realización de estudios e investigaciones sobre los aspectos que se ponen a la consideración de los futuros profesionales y especialistas de estas áreas, serán ustedes testigos y nosotros vigilantes para que sigamos recopilando siempre documentos como este y sean un aporte satisfactorio para la docencia y los docentes.



PRIMERA PARTE



PRIMER CAPITULO

1. EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN

1.1 EL LENGUAJE: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS

1.1.1 Ontología del Lenguaje

-Para los griegos la Ontología era igual a la comprensión general del ser como tall. (Corbin, 2017)

La ontología del lenguaje es la comprensión de lo que significa el ser humano; en la actualidad, se puede decir que lo ontológico es una interpretación de las dimensiones que compartimos todos como seres humanos. En consecuencia, la ontología es el estudio de la naturaleza del ser humano en todas sus circunstancias y expresiones. Por tanto, la ontología del lenguaje es el estudio de la naturaleza y lenguaje, como una de las principales manifestaciones del ser humano.

El estudio, el lenguaje, a más de ser el principal conductor de las ideas del ser humano es un observador de lo que acontece en el mundo y de las condiciones en las que se produce el fenómeno humano. Esto significa que el lenguaje es el principal instrumento a través del cual se manifiesta el ser humano.



Todas las ideas, las opiniones, los criterios, los sentimientos, las acciones, se expresan mediante las diferentes formas de lenguaje que se han ideado y desarrollado en las sociedades humanas. Pero, además, el lenguaje es un observador de las acciones y procesos que se llevan a cabo en el mundo por parte de la humanidad, (Corbin, 2017)

1.1.1 Postulados Básicos

En la sociedad actual se dan tres postulados básicos que se cumplen inexorablemente en todos los contextos:

1. En el primer postulado se puede decir hombres y mujeres somos seres lingüísticos que vivimos en el lenguaje. En la sociedad no existen casos en los que alguna persona haya prescindido del lenguaje durante su existencia. Aún el caso de personas solitarias que viven aisladas totalmente del mundo desarrollan ciertas manifestaciones del lenguaje. Estamos en el siglo XXI y en la era digital moderna, los mensajes se producen y se contestan rápidamente, aunque los contertulios están a muchos kilómetros de distancia.
2. En el segundo postulado se puede decir que es un **proceso generativo**, porque no sólo nos permite hablar de las cosas que le rodean al ser humano, sino que hace que las cosas sucedan.

Cuando el periodista dice en la televisión: —En este momento se ha producido un gran incendio en las inmediaciones del barrio La Libertadll, provoca que todos los habitantes del barrio La Libertad se pongan en alerta, que muchos de ellos salgan a la calle a observar el flagelo, que otros se pongan a buen recaudo, que las madres protejan a sus hijos y aún aquellos habitantes que están lejos del barrio afectado ejecuten alguna manifestación de solidaridad o de protección para los damnificados. Estas manifestaciones provocan

diferentes tipos de reacciones en las personas, es decir, es un proceso generativo. No tiene solamente un papel descriptivo sino creador de realidades.

De lo anterior podemos deducir que la realidad no siempre antecede al lenguaje, el Lenguaje antecede a la realidad. Ante la noticia de un acontecimiento inesperado, se producen manifestaciones de solidaridad, de protección, de angustia, preocupación, de curiosidad. Es decir, el lenguaje genera al ser.

Con esto no se niega la existencia de la realidad, se considera que el lenguaje es acción, porque una noticia esperada o inesperada altera el curso de los acontecimientos y se convierte en un elemento activo que permite que las personas participen en el devenir. Es decir, después de haber escuchado esa noticia se modificarán muchos comportamientos humanos, la gente tendrá mayor precaución en el fuego, otros activarán los procesos de protección de viviendas y se producirán otras manifestaciones que no estaban previstas.

La Ontología del lenguaje descansa en tres pilares fundamentales, que son:

- ⌚ los seres humanos,
- ⌚ las manifestaciones del lenguaje, y
- ⌚ la acción.

3. El tercer postulado señala que los seres humanos se desarrollan en el lenguaje y a través de él. Lo cual implica que estamos dotados para participar en el diseño de nuestra propia forma de ser. Ello significa que el lenguaje nos permite descubrir y reconocer nuestras propias capacidades y limitaciones, nuestras potencialidades y dificultades, nuestras fortalezas y debilidades, a partir de las cuales podemos diseñar nuestra forma de vida, como es la selección de una profesión, la elección de un modo de convivencia, el escogimiento de un lugar donde habitar, una forma de desarrollar la existencia,

una manera de seleccionar los amigos, un modo de escoger el compañero o compañera de vida, y más.

Lo que significa que el lenguaje genera un espacio para la creación del ser y que todos los individuos tienen la posibilidad de crearse a sí mismos a través del lenguaje.

El segundo principio dice que no sólo actuamos de acuerdo a como somos y lo hacemos, también somos de acuerdo a como actuamos. Es muy conocido el aforismo de que —El que predica una religión debe dar ejemplo de práctica de la misma. Esto es lógico cuando pensamos que el médico que predica los cuidados para alcanzar una buena salud, debe demostrar con su ejemplo que es capaz de llevar una buena salud él y sus allegados más cercanos.

De igual forma, el sacerdote que predica los mandamientos de la Ley de Dios, debe dar ejemplo de práctica de esas normas, pero esa práctica debe permitir que él sea un hombre de Dios. En estos casos se produce un círculo virtuoso que permite que las personas sean mejores en los diferentes aspectos de la vida que se relaciona con el ejercicio de su acción permanente. Entonces, la acción genera el ser y uno deviene de acuerdo a lo que hace, teniendo al lenguaje como el principal instrumento de desarrollo personal. II. (Corbin, 2017)

1. Los seres humanos son seres lingüísticos, es decir, el lenguaje en la sociedad, a más de ser un instrumento de relación es un elemento consustancial a la naturaleza humana. Uno de los aspectos que diferencian al hombre de los demás seres vivos es el lenguaje, aunque se debe reconocer que los animales tienen ciertas manifestaciones lingüísticas, hasta el momento se ha comprobado que su lenguaje es muy limitado en comparación con el desarrollo lingüístico alcanzado por los seres humanos.

- 
- 2 El lenguaje es un proceso generativo, a partir de las manifestaciones lingüísticas se producen muchos de los actos humanos. Con ello se dice que la mayor parte de las acciones humanas se ejecutan a partir de las manifestaciones del lenguaje. En la humanidad ciertos personajes que con su discurso cambiaron la historia: Jesucristo, Marx, Simón Bolívar o Abraham Lincoln, que con su prédica construyeron un mundo diferente, si ellos hubieran callado, la historia de la humanidad hubiera sido distinta.

Veamos algunos datos de lenguaje en la vida cotidiana, por ejemplo, cuando el niño le dice a su madre: -Mamá, tengo sueño|| está pidiéndole que accione sus mecanismos de atención para permitirle que el niño duerma. Cuando un policía le dice en la calle a un peatón: -Alto ahí|| le está pidiendo que deje de caminar y que se someta a su autoridad.

Cuando el profesor dice a sus estudiantes: -Vamos a estudiar la Geografía del Ecuador|| está predisponiendo para que los aprendices se sitúen en el tema a tratarse. Se podrían multiplicar las diferentes manifestaciones en las que el lenguaje se convierte en un proceso generativo, este se considera un sistema finito de reglas que pueden producir o generar el infinito número de frases que pueden ocurrir en cualquier lengua natural.

3. Los seres humanos se desarrollan en el lenguaje y a través de él. Con ello se está afirmando que todos los actos humanos están atravesados por el lenguaje, es decir, todas las necesidades primordiales, como el hambre, el sueño, la necesidad de protección, de vivienda, de vestimenta, y más, se manifiestan por medio del lenguaje. Los sentimientos: amor, odio, solidaridad, libertad, justicia, se expresan a través del lenguaje. Todas estas, y más, se hacen por medio del lenguaje.

Las expresiones, como: -Tengo hambrell, -Tengo sueño||, -Estamos con ustedes||, -Necesito de tu ayudall, -Quiero ser librell, -Debes pagar tu culpall,



-Te amo mucho, -Vivo en la ciudad de Quito, -Nos faltan tres, -Te pido que no me molestes más, -Prometo que me voy a portar bien, -Te ofrezco mi amistad, -Pongo mi experiencia a su disposición, y más, son expresiones lingüísticas en las que se demuestra que los seres humanos se desarrollan en el lenguaje y a través de él.

1.1.1. El Lenguaje Humano

Nace de la interacción social, son los inicios de la raza humana con el primigenio desarrollo de la inteligencia, los primeros habitantes tuvieron muy pocas manifestaciones lingüísticas, especialmente las crearon imitando a la naturaleza y para atender sus necesidades básicas, esto es para buscar alimentos, lograr protección para la vida, abrigo para habitar, defensa ante el acecho de los demás seres vivos o los fenómenos naturales.

La creación, adaptación, implementación y divulgación de un lenguaje se produce cuando se establece un sistema común de signos o de códigos que son aceptados y utilizados por los grupos humanos, lo que da lugar a un dominio consensual, que luego genera las interacciones en un mismo espacio social.

Con el desarrollo de la sociedad, esas manifestaciones se fueron ampliando, se crearon los idiomas, se organizaron formas convencionales de comunicarse con los demás, se establecieron diferentes modos idiomáticos, en fin, el avance de la civilización implicó el avance de las diferentes manifestaciones lingüísticas y comunicativas. Hasta que hoy hemos llegado a la comunicación digital y planetaria.

En la actualidad se hablan más de doscientos idiomas reconocidos, a más de un gran número de dialectos; los idiomas más antiguos son el chino, el sánscrito, el hindú, el árabe, el hebreo, el griego y el latín, pero de todos esos idiomas, algunos han muerto, es decir ya no se hablan frecuentemente, es el caso

del sánscrito, el hebreo, el latín y el griego, que son conocidos como lenguas muertas, algunos de ellos, como el latín y el griego han quedado como referentes para la designación científica de los elementos de la naturaleza o de los fenómenos físicos, químicos o tecnológicos, pero no tienen un uso diario por parte de las diferentes poblaciones.

En el mundo de hoy los idiomas más hablados son el chino mandarín, el inglés y el español. En el caso del español, cuenta con más de 500 millones de hablantes que están situados en España, la mayor parte de países de América Latina y algunas antiguas colonias españolas del África o del Asia; es también el segundo idioma en países tan grandes como los Estados Unidos de Norteamérica y el Brasil.

El español se formó a partir de la Edad Media y es una derivación del latín que se mezcló con las lenguas aborígenes de las poblaciones que habitaban en España, como los Celtas y los Iberos. Este celebró hace pocos años su primer milenio de existencia; se dice que está formado por un 80% de voces latinas, un 10% de voces griegas y 10% de voces autóctonas tanto de España como de América, al llegar los conquistadores españoles a nuestro continente impusieron, entre otros aspectos, el idioma, pero también adoptaron ciertas voces propias de las culturas americanas. Posiblemente esta relación debe haber cambiado en los últimos años por la masiva incorporación de términos anglosajones, debido a la influencia que ejerce la cultura inglesa en el mundo actual.

Imagen Nº. 1 Se-tenant de tres estampillas (Trípticos)



Fuente: <http://www.afitecol.com/?p=8377>

En España existe una institución que vela por la pureza del idioma, esta es la Real Academia de la Lengua Española, que regula la gramática, de acuerdo al avance de las ciencias, establece los criterios generales para la escritura, la pronunciación y la interpretación de los términos utilizados, publica los diccionarios de la lengua y las respectivas modificaciones gramaticales y lingüísticas que se producen con el tiempo. En cada uno de los países hispanoparlantes existe una Academia correspondiente, compuesta por lingüistas y cultores del lenguaje de reconocimiento nacional e internacional.

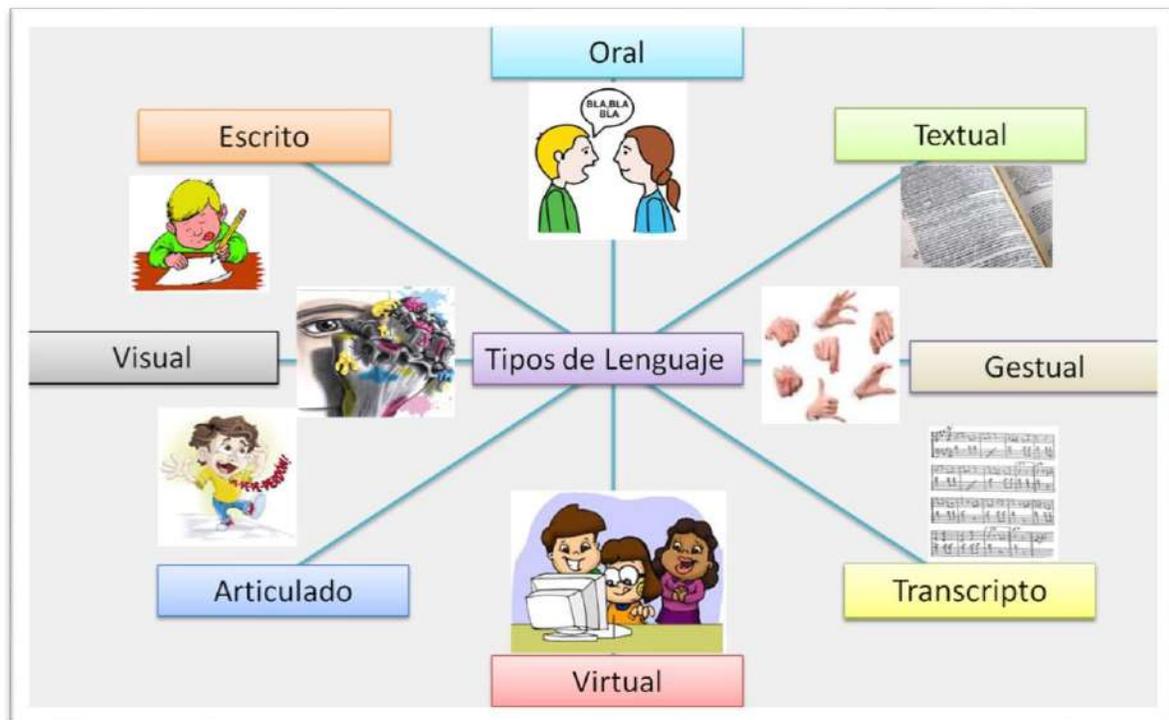
1.1.2. La Coordinación De Acciones A Partir Del Lenguaje

Al hablar del uso del lenguaje se puede establecer que cuando se da una orden emanada por una persona es ejecutada por otra, esto implica un dominio consensual que se traduce en acciones, es decir, se produce un consenso entre la persona que habla y la que ejecuta la acción, como por ejemplo. Cuando entra el jefe a la oficina y dice a la secretaria: —Necesito que me entregue la carta que le dicté ayerll, se produce una acción inmediatamente de lo requerido, quien entrega lo solicitado por el superior.

También los animales tienen un sistema de lenguaje, pero es muy elemental en relación con las manifestaciones lingüísticas del ser humano. Algunas investigaciones realizadas por universidades norteamericanas y europeas han determinado que algunos peces, como los delfines y las ballenas, tienen manifestaciones de un lenguaje propio, pero que se activa en ciertas épocas del año y que sirve para demostrar necesidades de alimentación, de apareamiento o de protección a las crías.

1.1.3. Tipos de Lenguajes

Imagen Nº. 2 Tipos de Lenguajes



Fuente: <https://sites.google.com/site/tiposdelenguajelacomunicacion/>

El ser humano ha ideado diferentes tipos de lenguajes, los mismos que han facilitado el desarrollo de la comunicación, hay un lenguaje verbal que puede ser oral o escrito, hay un lenguaje gestual y otro de carácter convencional.

“El lenguaje verbal se caracteriza por el uso de la palabra, la misma que puede ser hablada o escritall. (Corbin, 2017)

Cuando el lenguaje es hablado, se conoce como **lenguaje oral**, es una de las más antiguas formas de expresión y los colectivos humanos establecen ciertas normas para el uso de la palabra hablada, los diferentes idiomas que existen en el mundo han formulado, se concibe como el desarrollo de la capacidad de comunicarse verbal y lingüísticamente por medio de la conversación, los significados de las palabras y las diferentes combinaciones que se producen entre ellas para expresar las ideas.

Imagen Nº. 3 Lenguaje y Comunicación



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848...

El lenguaje escrito se creó para atender la necesidad de dar a conocer, mantener y perennizar los acontecimientos humanos, se expresa por letras o por símbolos, la unión de los cuales permite hacer la representación de ideas, entonces los conjuntos de letras o de símbolos forman las palabras escritas, las mismas que se exponen en papel, en madera, en piedra o en otro objeto natural o artificial y actualmente en la computadora con el desarrollo que ha producido en los últimos años la informática.


El lenguaje gestual se expresa mediante gestos y expresiones faciales, como también con manifestaciones corporales, como la risa, el llanto, las miradas y ciertas exteriorizaciones faciales para expresar miedo, susto, ira, angustia, satisfacción o desaprobación, los cuales permiten dar a conocer algunos de los sentimientos o emociones humanas. (González, 2016)

Existe, además, un **lenguaje convencional** que está expresado mediante luces, colores, láminas, figuras, que se utilizan como mecanismos para señalar el tránsito, el peligro, la prohibición, las acciones permitidas, los lugares, las horas, los tipos de usuarios, y más. Por ejemplo: el negro significa el luto, el rojo la prohibición, el verde el movimiento permitido.

Son muy apreciados los sistemas de comunicación mediante banderas y silbidos que utilizan los marineros para comunicarse de un barco al otro; el uso de sirenas que utilizan las ambulancias para transportar heridos o personas con graves problemas; antiguamente existía el telégrafo que transmitía mensajes mediante señales en el código Morse; también son muy conocidos los sistemas de transmisión de mensajes que utilizaban los antiguos indígenas americanos con señales de humo para dar a conocer cierto tipo de noticias.

Los sistemas digitales que se utilizan en la actualidad han creado códigos especiales y lenguajes que facilitan la transmisión mediante procesos de mensajería cada vez más ágiles y de alcance universal. El lenguaje verbal, sea este oral o escrito, también tiene sus tipos, dependiendo de los objetivos que persiga y quienes sean los interlocutores, así, se puede hablar de un lenguaje literario, un lenguaje técnico y científico, un lenguaje coloquial, un lenguaje deportivo, un lenguaje ordinario y un lenguaje vulgar.

El lenguaje literario se caracteriza por el uso depurado y refinado del vocabulario, así como por el uso de figuras literarias para crear expresiones de belleza idiomática; aunque también puede utilizar expresiones del habla popular



para comunicarse con naturalidad, sus manifestaciones pueden ser en obras escritas, como cuentos, novelas, ensayos, poesías, cartas, y más, pero también puede ser oral y se expresa en discursos, alocuciones, recitales y otros de igual naturaleza.

El lenguaje técnico y científico se utiliza cuando se quiere transmitir conocimientos científicos o técnicos, se caracteriza por el uso de ciertos términos que son comprendidos únicamente por quienes tienen información sobre el tema que se está tratando. También puede ser oral o escrito, se manifiesta de manera oral en conferencias, alocuciones, clases magistrales y de forma escrita en ensayos, estudios, investigaciones, artículos científicos y otros.

El lenguaje coloquial se utiliza en el ambiente familiar o entre un grupo de amigos o de personas que mantienen entre sí lazos de confianza, se caracteriza por el uso de expresiones de cercanía, se manifiesta en una atmósfera distendida y de camaradería.

El lenguaje ordinario es el que se habla diariamente, tiene el propósito de lograr la comunicación en las diferentes situaciones y circunstancias de la vida cotidiana; también se lo conoce como el lenguaje natural, porque se lo maneja sin eufemismos de ninguna clase y con el interés de lograr la atención de todos los interlocutores.

El lenguaje vulgar se caracteriza por el uso de términos vulgares y comunes, muchas veces se caracteriza porque transgrede las normas elementales de la gramática y de la lógica, es utilizado por personas de la comunidad que no han recibido una formación apropiada.



Según su nivel de artificialidad

Los diferentes métodos de comunicación o lenguaje pueden clasificarse en varias tipologías o grupos. La primera tipología se relaciona con el nivel de artificialidad o naturalidad del lenguaje usado. (Jervis, 2015)

1. Lenguaje literario

En el Lenguaje Literario es el tipo de lenguaje utilizado por los escritores para crear tramas literarias, altamente ricas en contenido cultural o en coloquialismos. El lenguaje literario puede crear belleza o utilizar expresiones vulgares. Todo depende de lo que quiera comunicar el autor a través del mismo.

Ejemplo: «En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor.»

2. Lenguaje formal

El lenguaje formal es impersonal, utilizado para fines académicos o laborales. Se vale del uso de pronombres como –ustedll, -sull o –ustedesll. No usa contracciones ni coloquialismos. Es opuesto al lenguaje informal.

Ejemplo: «Es importante que tome medidas de seguridad navegando por internet.»

3. Lenguaje informal

El lenguaje informal, natural o popular es aquel que utilizamos todos los seres humanos en la interacción cotidiana independientemente del idioma que hablemos. Se refiere al vocabulario que nació de manera espontánea dentro de un grupo de individuos y que se usa para comunicarse. El lenguaje formal es aquel que se usa de forma inconsciente y que se ha aprendido desde la infancia. Es relativo al proceso de aprendizaje de cada sujeto y se relaciona con el contexto y cultura a la que se pertenece.

Ejemplo: «Antonio, hoy he tenido un pésimo día en el trabajo».



4. Lenguaje artificial

Es el lenguaje que se utiliza para comunicarse de forma diferente a la informal. Busca cumplir con un objetivo específico, por lo tanto es creado de tal forma que sirva para expresar aspectos técnicos que suelen ser complicados de entender dentro del lenguaje natural. Es un tipo de lenguaje que se desarrolla de forma premeditada dependiendo de la necesidad de quienes de lo usan. Por lo tanto, no es un lenguaje espontáneo y no se usa dentro de la comunicación cotidiana. Algunos ejemplos de este tipo de lenguaje incluyen el matemático y el de programación.

⊕ Lenguaje matemático: es aquel que tiene como principio comunicar conceptos y definiciones matemática previamente definidas.

⊕ Lenguaje de programación: es aquel que busca establecer una comunicación clara entre computadoras y diversos sistemas informáticos.

Ejemplo: lenguajes de programación como Java, C, C++, Python o C#.

5. Lenguaje científico

El lenguaje científico es utilizado por los científicos para expresar sus ideas y conocimientos. Es objetivo y normativo, y se comparten entre miembros de un mismo gremio. Puede emplearse en diferentes actividades o campos de la ciencia, y tiene como objetivo transmitir información con una finalidad práctica y específica. Ejemplo: «En el cerebro humano se encuentran las neuronas, células que transmiten señales eléctricas y químicas».

Según el elemento comunicativo

Los diferentes tipos de lenguaje pueden ser clasificados de acuerdo a los elementos que se utilicen para llevar a cabo el proceso comunicativo.



6. Lenguaje oral

El lenguaje oral comprende el lenguaje hablado. Se manifiesta a través de sonidos utilizados para expresar un sentimiento, pensamiento o idea. Estos sonidos son los que se conocen como palabra hablada. La palabra hablada se puede componer por uno o varios sonidos, sin embargo, para que tenga sentido debe ser organizada de forma adecuada en relación a las demás palabras y el contexto.

7. Lenguaje escrito

Este tipo de lenguaje se compone por la representación gráfica de las expresiones orales. En otras palabras, el lenguaje escrito es el equivalente gráfico del lenguaje hablado. Por lo tanto, con este tipo de lenguaje ocurre lo mismo que con el oral: para que una expresión tenga sentido, las palabras que la componen deben ser organizadas de una forma específica.

8. Lenguaje icónico

El lenguaje icónico es el tipo de lenguaje no verbal que se vale del uso de símbolos para asegurar la comunicación. En este sentido, los símbolos hacen las veces de vocabulario y la forma en la que se combinan, equivale a la gramática.

9. Lenguaje no verbal facial

El lenguaje no verbal que tiene lugar sin que sea necesario utilizar palabras. Usualmente, se usa de forma inconsciente y está directamente relacionado con los gestos, formas y movimientos corporales de las personas. Es lenguaje no verbal facial se caracteriza por la manera como movemos los músculos faciales. Cada gesto de rostro tiene un significado que puede ser leído de forma clara. Por otra parte, hay partes de la cara que son más expresivas que otras.



10. Lenguaje no verbal facial kinésico

Es el lenguaje que se expresa a partir de movimientos corporales. Los gestos, la manera como caminamos, el movimiento de las manos, los movimientos del rostro, e incluso el olor del cuerpo hacen parte de este lenguaje.

11. Lenguaje no verbal facial proxémico

Se refiere al espacio en el que tiene lugar el proceso de comunicación. Habla de la proximidad y las actitudes espaciales de las personas. Las distancias tienen connotaciones diferentes según el contexto y la cultura. La distancia elegida para llevar a cabo una conversación es considerada como el lenguaje no verbal que denota la relación entre los individuos que se están comunicando y el tipo de mensaje que se quiere transmitir. (Jervis, Tipos de Lenguaje Más Comunes en el Ser Humano, 2014)

Otras clasificaciones

Existen otros tipos de lenguaje diferentes a los anteriormente mencionados, como se puede ver a continuación:

12. Lenguaje egocéntrico

Es un tipo de lenguaje que forma parte del desarrollo integral de los niños. Fue nombrado por el pedagogo Jean Piaget, quien concluía que los niños eran seres sociables con la capacidad de comunicarse en voz alta consigo mismos. Eventualmente, los niños aprenden a relacionarse con su entorno y el lenguaje egocéntrico desaparece o se intensifica en momento en el que el ser humano requiere de hablar en voz alta para organizar sus ideas.

13. Autóctono

Hace alusión a la lengua materna que se habla en una región o país determinado. Por ejemplo, el portugués en Portugal, o el español en España. No obstante, estos

idiomas dejan de ser autóctonos en los países que los adoptan. Es decir, el portugués en Brasil no es considerado como lenguaje autóctono o nativo.

14. Argot

Es el lenguaje utilizado por un grupo limitado de personas o una subcultura. Las palabras que componen el argot son generalmente inventadas, o a aquellas que no son inventadas les es cambiado su significado. Este lenguaje es utilizado para ocultar el significado real de las palabras y poder así excluir a otras personas del proceso comunicativo. El argot se usa comúnmente entre jóvenes. Se reconoce por la rapidez con la que se difunde y evoluciona.

15. Jerga

La jerga es un lenguaje que se compone de un cuerpo de palabras y frases aplicadas a una actividad o profesión específica. Es comúnmente utilizado en el campo médico (para referirse a procedimientos y materiales), en tareas atléticas y recreacionales. Por otro lado, en algunos campos, la jerga es utilizada para excluir a otras personas del proceso comunicativo. Por tal motivo, se pueden encontrar diferentes tipos de jergas famosas por obstruir los procesos de comunicación en vez de facilitarlos. Tal es el caso de ciertos discursos burocráticos.

16. Lingua franca

Es un tipo de lenguaje compuesto por la mixtura de diversas lenguas. Cumple la función de ser un lenguaje común entre personas que hablan idiomas diferentes. Es usualmente utilizada en puertos y fronteras entre países que hablan lenguas diferentes. El creole o algunas degeneraciones de las lenguas vernáculas, son consideradas lenguas francas.



17. Lenguaje animal

Es el lenguaje ajeno a los seres humanos y que los animales utilizan para comunicarse entre ellos. Se vale de la emisión de señales olfativas, auditivas y visuales (Clasificaciones, 2017). Éste cambia visiblemente de una especie a otra.

18. Dialecto

Es una forma de hablar basada en factores sociales o geográficos.

19. Pidgin

Es un lenguaje simplificado que surge de los esfuerzos de las personas que hablan distintos idiomas para comunicarse. Se desarrolla para facilitar la comunicación entre personas que no tienen un idioma común.

20. Patois

Es una variedad lingüística no estandarizada como el criollo, dialecto o pidgin, con connotaciones de inferioridad social.

1.1.4. Los Actos Del Habla

En el caso del ser humano, se puede mencionar que existen tres actos del habla o actos lingüísticos básicos que son: las afirmaciones, las declaraciones y las peticiones. Según los especialistas, todas las manifestaciones del lenguaje giran en torno a estos tres actos básicos. (innovador, 2017)

En general, los actos lingüísticos establecen una relación entre el mundo y la palabra, cuando el mundo conduce a la palabra se habla de afirmaciones y cuando la palabra modifica al mundo estamos hablando de declaraciones o de peticiones.



1.1.6.a. Las Afirmaciones

Están relacionadas con la descripción, son proposiciones que efectuamos acerca de nuestras observaciones de lo que acontece en el mundo circundante. Las afirmaciones describen las cosas como las observamos, sin embargo, entran en juego las percepciones psicológicas, sociales y culturales. Ejemplos de algunas afirmaciones: —Hace frío, —Ayer llovió toda la noche, —Tengo hambre, —Estoy padeciendo los peores días de mi vida, —El tráfico en esta ciudad (Quito) se ha hecho terrible, y más, en todas estas afirmaciones estamos describiendo las acciones, tanto en el mundo que nos rodea, como en el interior de nuestro propio ser o del grupo con el cual interactuamos.

Pero, podemos decir que entran en juego los diferentes tipos de percepciones: si la afirmación que hice: —El tráfico en esta ciudad (Quito) se ha hecho terrible la escucha un habitante de la ciudad de Bogotá, puede decirnos: —Este tráfico es un juego de niños comparado con los terribles trancones que tiene la ciudad de Bogotá, entonces la percepción de dos experiencias diferentes nos lleva a modificar los criterios acerca de las afirmaciones realizadas.

Se puede decir que no todas las afirmaciones son verdaderas o falsas; en general, las proposiciones deben estar sujetas a algún mecanismo de confirmación, esos instrumentos de comprobación deben estar dados por las informaciones elaboradas anteriormente, las estadísticas existentes, por los estudios realizados sobre los temas en discusión, por las investigaciones efectuadas por los especialistas, de manera que se pueda reafirmar o negar lo expresado.

Todo acto lingüístico implica un compromiso social, es decir, debe haber una responsabilidad ética, para asumir las afirmaciones realizadas, como también las consecuencias que producen esas afirmaciones, así como, la capacidad de rectificar en el caso de que no se las pueda comprobar. Además, se debe señalar

que no todas las afirmaciones se pueden comprobar en el corto plazo, a veces las investigaciones tardan mucho en ofrecer resultados, en cuyo caso, aunque sea dentro de cierto tiempo se deben asumir las consecuencias de lo afirmado.

1.1.6.b. Las Declaraciones

Se dice que cuando hacemos una declaración, generamos un nuevo mundo, es decir, después de una declaración el mundo ya no es igual al de antes. En este caso, la palabra transforma al mundo. Después de que una autoridad nacional dice: —Declaramos la guerra al narcotráfico el mundo de los narcotraficantes, policías, consumidores, ya no será igual. Pero tampoco éste será igual para las personas que cultivan la yerba que produce la droga, para los que elaboran y comercian los precursores químicos, para los que transportan los productos prohibidos, y mucho más aún para los que no tienen nada que ver con el narcotráfico.

Cuando vivíamos en Colombia, la gente decía: —Muchos colombianos no tenemos nada que ver con el narcotráfico, pero nos beneficiamos de su existencia en el país. Así, los almacenes que venden ropa, artículos suntuarios, electrodomésticos, tecnología, productos artísticos, todos se benefician de la bonanza que trae la venta ilegal de narcóticos; cuando se los combate, caen las ventas y se producen depresiones económicas. Eso no debería justificar nunca la existencia del flagelo, que en cambio hace tanto daño a muchos sectores de la población, especialmente a los jóvenes.

Se debe señalar que las declaraciones son verdaderas o falsas, son válidas o inválidas, según su naturaleza y la autoridad que tenga la persona para efectuar tal o cual declaración. Si decimos: —Hoy ganaremos el partido de fútbol esta declaración puede ser válida si el que declara ha establecido una serie de condiciones básicas para asegurar esta acción, o inválida si no está suficientemente sustentada.

Entonces, para hacer una declaración se debe tener la suficiente autoridad para formularla y luego tienen que darse una serie de supuestos que permitan asegurar que dicha declaración se cumpla. En consecuencia, para hacer una declaración se debe tener en cuenta una serie de reglas y normas básicas en la persona o personas que hacen esta declaración, como en los elementos en los que ésta se sustenta.

Existen muchas declaraciones importantes, una de ellas es la declaración de —Noll, que es fundamental porque compromete la autonomía personal, la legitimidad para asumir una posición, la legalidad y el derecho a escoger. Las declaraciones: —No iré más a ese lugarll, —No tengo por qué pagar esa facturall, —No soy la persona que están buscandoll, —No voy a estudiar esa profesióll, en general comprometen la autonomía personal, puesto que denotan decisiones que se toman asumiendo una posición frente a muchos aspectos de la existencia y en las que la persona escoge una opción de vida.

Contrariamente, la declaración de —Sill actúa por omisión y permite asumir compromisos frente a las circunstancias, implica actuar y cuando se hace esta declaración se pone en cuestión el valor de la palabra. Las declaraciones: —Yo soy la persona que buscanll, —Iré a visitar a mis amigosll, —Tengo suficiente dinero para pagar la facturall, —Debo viajar a esa convenciónll.

Todas ellas producen una modificación del mundo, implican ciertos compromisos frente a la vida. En ellas se pone en juego el valor de la palabra, porque uno se pregunta: —¿Hasta qué punto, las personas que hacen dichas declaraciones, son capaces de dar cumplimiento a sus compromisos?ll. También aquí entra en juego la ética, la obligación moral que tiene el individuo para cumplir lo declarado. Se han dado casos en los que las personas han puesto en juego muchos elementos de su vida o de su patrimonio para honrar sus declaraciones, para honrar la palabra empeñada. Pero también es muy común observar que las

personas hacen declaraciones y luego buscan una cantidad interminable de pretextos, de excusas y falsas razones para no cumplir con lo declarado.

La declaración de —NO SÉll se vincula con los aprendizajes, puesto que generalmente implica desconocimiento de las cosas. Cuando uno pregunta: —¿Quién rompió la ventana?ll, decir —No séll puede significar desconocimiento, pero también puede denotar que la gente no quiere comprometerse con lo que pasa o que hay el ánimo de esconder a los responsables de tal o cual acto. Cuando implica desconocimiento, puede ser una causa para expandir el campo de acción, lograr aprendizajes apropiados y asumir mejor los compromisos frente a la vida. El decir —No séll debe impulsar a las personas a informarse de los aspectos que se relacionan con el tema, lo cual puede generar aprendizajes que ayudan al mejoramiento personal.

—Muchas graciasll, —Dios se lo paguell, la declaración de gratitud implica el reconocimiento de una acción cumplida. El decir: —Graciasll ante un gesto de cortesía, ante una donación, ante una actitud positiva, ante la ayuda recibida, es una acción generativa que contribuye al mejoramiento o al perfeccionamiento de las buenas relaciones humanas. Lamentablemente, en el mundo actual, muy pocas personas agradecen, lo que quiere decir que esas pocas personas reconocen los gestos de buena voluntad o de acción positiva.

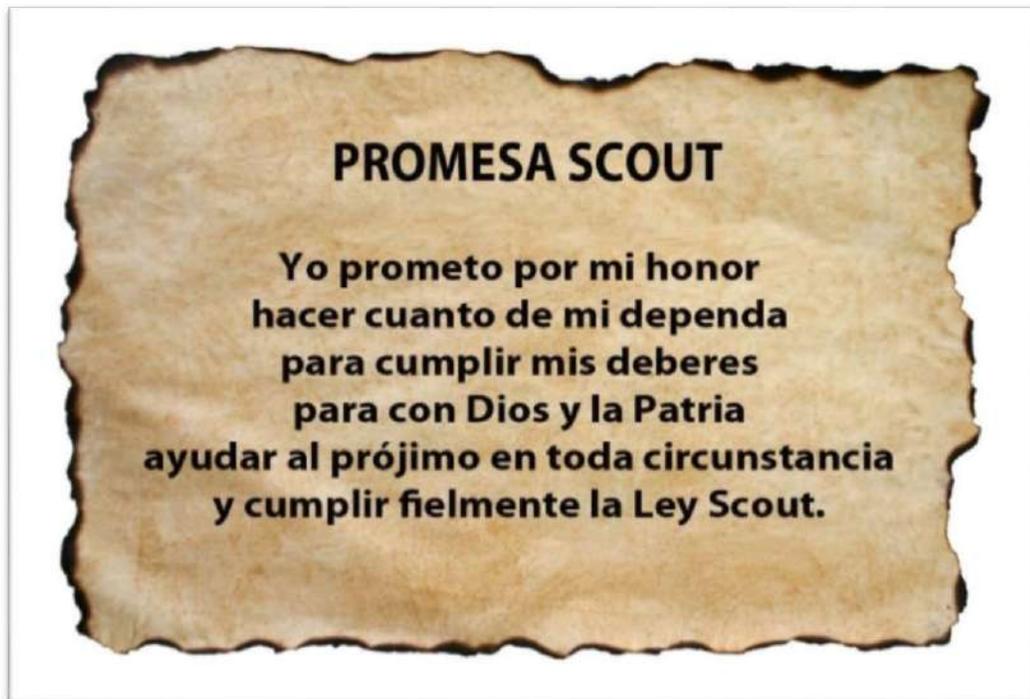
Existen otras declaraciones importantes, como la declaración del perdón, que es un acto que libera de culpas, evita resentimientos y fortalece la relación interpersonal. El decir: —Discúlpame, no quise hacerte dañoll, —Perdón por el atraso a esta actividadll, —Disculpas por este accidente inesperadoll y otras de igual naturaleza, obligan a que los demás acepten las respectivas explicaciones o justificaciones.

Hay declaraciones importantes que provienen del Estado o de la autoridad, que son las que modifican significativamente la vida de una o de varias personas y

con el perdón, con la justicia, en general con los valores humanos, pero el segundo elemento es la capacidad que tienen los que prometen para cumplir lo prometido.

Se dice que muchas promesas se convierten en –letra muerta¹, pero también se menciona que: —No hay deuda que no se pague ni promesa que no se cumplall, lo que significa, aunque dichas promesas no tengan inmediata realización, las circunstancias de la vida hacen posible que cuando menos se piensa se alcanza su cabal cumplimiento.

Imagen N°. 3 Promesa Scout



Fuente: <http://scoutrealyaleu.blogspot.com/2015/03/la-promesa-scout.html>

¹ Se dice de los acuerdos o promesas que no se cumplen por desidia, desinterés o incompetencia. Ejemplos de uso: "las promesas del político son letra muerta". Fuente: https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/letra_muerta.php © Definiciones-de.com

1.1.6.d. Las Peticiones

Son actos lingüísticos con los cuales se da a conocer una necesidad, una expectativa, un deseo. Algunas peticiones como: —Necesito que me ayudes a salir de esta situación, —Préstame un poco de dinero, —Concédeme el privilegio de saludar con tu familia, son expresadas para obtener una acción positiva o una promesa del otro. Para que la petición tenga cumplimiento debe ser aceptada por el otro. Si la petición es rehusada por el otro se puede romper la cadena de la relación humana. Una regla muy clara es saber a quién se pide algo y asegurar que la petición no llegue a constituirse en un acto fallido.

Muchas veces una petición se realiza en forma de pregunta: —¿Podrías ayudarme a salir de esta situación?, —¿Podrías prestarme un poco de dinero? o —¿Podrías concederme el privilegio de saludar con tu familia?. Esta forma de hacer las peticiones es más sutil y da lugar para que el otro pueda dar una explicación en el caso de que sea negativa.

Es muy apreciada la oración atribuida a San Francisco de Asís y que ha sido traducida a muchos idiomas, dice así:

Cuadro N°. 1 Oración atribuida a San Francisco de Asís

Señor, haz de mí un instrumento de tu paz:
Donde haya odio, ponga yo amor,
Donde haya ofensa, ponga yo perdón,
Donde haya discordia, ponga yo unión,
Donde haya error, ponga yo verdad,
Donde haya duda, ponga yo la fe,
Donde haya desesperación, ponga yo esperanza,
Donde haya tinieblas, ponga yo luz,
Donde haya tristeza, ponga yo alegría.

Oh Maestro, que no busque yo tanto
ser consolado como consolar,
ser comprendido como comprender,
ser amado como amar.
Porque dando se recibe,
olvidando se encuentra,
perdonando se es perdonado,

Fuente: Propia



Una buena parte de las peticiones tiene que ver con la religión, las personas piden a Dios por la salud, porque mejore la economía, porque se resuelvan los problemas, para que se hagan efectivas las expectativas, las esperanzas, los sueños, las ilusiones.

1.1.6.e. Las Ofertas

Una petición puede iniciarse con una oferta: —Se ofrece una recompensa de mil dólares a quien entregue información verificable sobre este grave problema.

La acción ofrecida debe ser aceptada por el otro para que se ejecute y satisfaga a los dos. —Ofrezco la exoneración del examen a quien finalice el trabajo hasta fin de mes, —Ofrecemos platos de comida típica a los que terminen primeros en la carrera. Las ofertas son movimientos lingüísticos que promueven la realización de acciones o dan la apertura para obtener peticiones o promesas, muchas de las cuales se realizan para mejorar los resultados esperados o para asegurar el desarrollo de las actividades en las mejores condiciones posibles.

Todos los actos lingüísticos para que tengan un valor real, deben estar sustentados en la ética del hablante, se podría aseverar que:

- ⚭ Cuando se hace una afirmación debe haber el compromiso de la veracidad de lo afirmado, porque de lo contrario si esa afirmación no puede ser confirmada o comprobada y quien la profiere pierde credibilidad.
- ⚭ Cuando se hace una declaración, la persona que declara tiene que comprometerse a la validez de lo declarado.
- ⚭ Cuando se hace una promesa, una petición o una oferta, el que la haga tiene que comprometerse a la sinceridad de la promesa, es decir, a dar cumplimiento de lo prometido, de lo pedido o de lo ofertado.
- ⚭ Pero, además, cuando se hace una promesa, se debe comprometer a tener la competencia para cumplir con lo estipulado, no puedo comprometer un préstamo de dinero si no lo poseo; no me puedo comprometer llegar a la meta en un tiempo estipulado, si nunca he cumplido con ese tiempo; no



puedo prometer una ayuda laboral si no tengo las capacidades administrativas necesarias para cumplir con esa promesa.

1.1.6.f. Los Juicios

Los juicios son las opiniones que tenemos acerca de las cosas y los fenómenos con los que diariamente nos enfrentamos o con los que compartimos nuestras vidas. Todos estos fenómenos o estas acciones son valoradas por nosotros; por ejemplo: tenemos un mal concepto sobre el transporte público, un buen concepto sobre un profesor de nuestro centro educativo, y mucho más.

Sin embargo, todos los juicios están basados en nuestras más profundas concepciones del bien, del mal, de la belleza, de la justicia, de la libertad, de la solidaridad, en general de todos los valores que conforman nuestro acervo axiológico y cultural. De manera que tenemos un buen concepto sobre un profesor de nuestro centro educativo, el modo de dar sus clases, la exactitud en terminar su clase y otros elementos con los cuales concordamos.

De manera que cuando emitimos juicios asumimos compromisos sociales frente a nuestro propio futuro, a la sociedad, a los grupos con los que compartimos nuestra vida. Pero todos los juicios están vinculados al contexto social y cultural de quienes los emiten. Si menciono que no me gusta la música metálica que escuchan los jóvenes, posiblemente me siento fuera de ese contexto social, cultural y artístico en el que fue ideada esa música metálica. Pero si esa misma pregunta se hace a un adolescente, probablemente él se va a sentir identificado.

Para que un juicio sea válido, la persona que lo emite debe tener la autoridad para hacerlo, lo cual significa estar suficientemente informado del tema, tener todos los elementos de juzgamiento, contar con el suficiente material que contenga referencias sobre el asunto del que se habla. Es decir, en un momento dado estar en condiciones de sustentar el juicio emitido. Es muy común escuchar



juicios de valor que no tienen el suficiente sustento referencial ni informativo, lo cual habla mal de quienes los emiten sin estar suficientemente informados.

Los juicios pueden ser —fundadosll o —infundadosll, esto se relaciona con los elementos que los sustentan, con el contexto en el cual se emiten y con las normas que están establecidas al respecto. Porque tiene que ver mucho la normatividad legal, esto, según la sociedad en la que se viva. Por ejemplo: un ingreso mensual de mil dólares en nuestro país, Ecuador, es de una persona de clase media, entonces se puede decir: —Juan está bien, ahora gana mil dólaresll. Ese mismo ingreso mensual en un país nórdico es de una persona pobre. Ahí se diría: —El pobre Juan apenas gana mil dólaresll. Entonces el concepto de pobreza o de riqueza no es igual en esos dos países, por tanto, los juicios de valor no son iguales en las dos latitudes.

Mientras más capacidad tengamos para emitir juicios de valor que sean fundados, les ayudara a formar la identidad de las personas, mejor desarrollo de nuestra personalidad habremos alcanzado. Muchas veces nos preocupamos cuando nuestros estudiantes o nuestros hijos no tienen juicios de valor, a veces, acerca de aspectos elementales de la vida. Un elemento importante en la formación debe ser la capacidad que alcancemos de los aprendices para que emitan juicios fundados acerca de los aspectos que hacen parte de la cotidianidad.

La capacidad para emitir juicios debe ser una demostración del nivel de desarrollo alcanzado por el individuo, pero cuando hay excesivas limitaciones o deficiencias en la emisión de juicios, es necesario promover un aprendizaje sustentado en procesos de valoración, de manera que el aprendizaje y la innovación permitan cambiar el futuro. En los sistemas educativos al momento de emitir juicios, se considera la capacidad para emitir juicios de valor como una conducta de alta significación.



El aprendizaje fundado en el desarrollo y solución de problemas permite modificar los comportamientos acerca de los aspectos principales de la existencia humana para asegurar la emisión de juicios fundados sobre los aspectos que se resuelvan, se analicen o se estudien. Este se puede tomar como un desafío frente a los problemas comunes.

Si estamos conscientes de la limitación de nuestros juicios, estas situaciones en principio negativas, pueden ayudarnos a desarrollar nuestras capacidades, porque, a veces, si los otros son capaces de emitir sus juicios fundados acerca de ciertas cosas y yo no soy capaz de hacerlo, esta deficiencia puede ser un acicate para desarrollar las capacidades, tratar de inventar nuevas acciones, diseñar nuevas recurrencias, introducir nuevas prácticas que permitan superar la deficiencia inicial.

La capacidad de innovación es la que nos permite participar en la creación de cosas nuevas. Muchos de los inventos y descubrimientos que han cambiado la vida de la humanidad nacieron por el interés de algunas personas por superar una limitación.

Se dice que una persona emite un juicio —Por y para algoll, esto significa que la emisión de juicios no es inocua, es decir, sin ningún valor. Se visualiza el futuro en el que el juicio emitido abre o cierra posibilidades. Ante el triunfo de una pequeña campeona deportiva, se puede emitir el siguiente juicio: —Estamos ante un gran prospecto deportivo que nos dará importantes triunfos internacionales en el futuro. La emisión de este juicio abre posibilidades para el futuro deportivo de esa pequeña deportista.

Cuando se emite un juicio no se lo hace sin fundamentación, es necesario, en ciertas ocasiones, cotejar con ciertos comportamientos o situaciones que permitan comprobar la concordancia de algunos o todos los elementos que



concurrir a la situación que se juzga. En esos casos, el proceso de observación previa es muy necesario y nos permite asumir un pronunciamiento apropiado.

Los juicios se fundan en afirmaciones de lo que estamos juzgando, pero no siempre la cantidad de afirmaciones garantizan que el juicio esté bien fundado. Muchas veces, grandes cantidades de personas que afirman algo se equivocan y emiten juicios que no son verdaderos.

Como conclusión se puede decir que:

—ES EN EL TERRENO DE LOS JUICIOS EN EL QUE LOS SERES HUMANOS
LIBRAN LA BATALLA DEL SENTIDO DE LA VIDAII (Echeverría, 2015)



SEGUNDO CAPÍTULO

2. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

2.1. LA COMUNICACIÓN: PRINCIPIOS, COMPONENTES E HISTORIA

2.1.1. La Teoría de la Comunicación

En general se puede afirmar que no existe una sola teoría de la comunicación, porque cada escuela, cada corriente del pensamiento ha planteado su propio modelo, de manera que existen tantos modelos de comunicación, como cuantas corrientes del pensamiento se han ideado hasta la presente. Lo que es evidente es que cada vez se ha profundizado más en el análisis y en el estudio de las características del hecho comunicativo, considerando las particularidades que este ha adquirido especialmente en los últimos años.

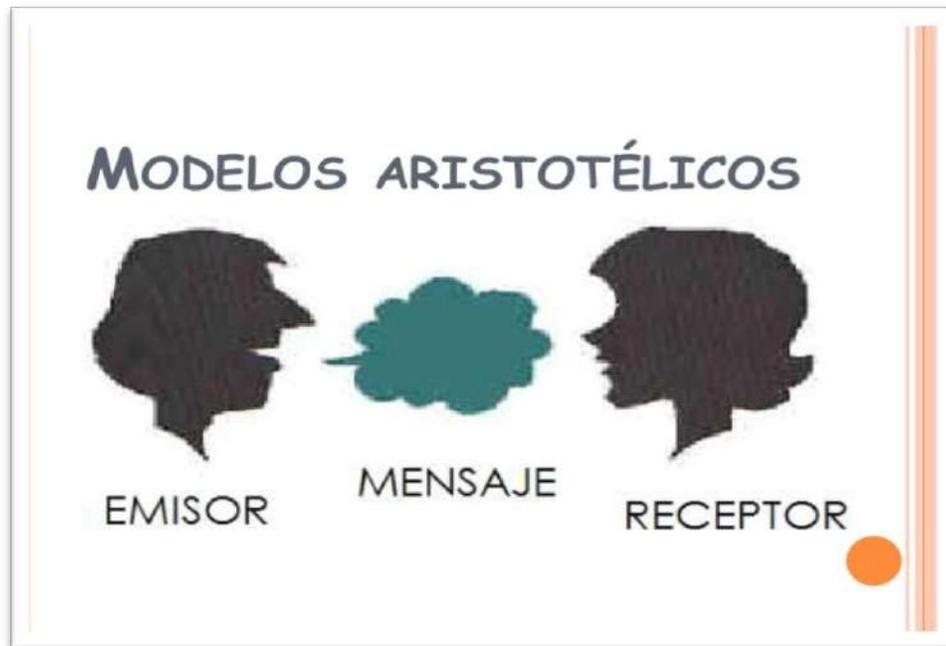
2.1.2. Modelo Aristotélico

Al inicio de la civilización occidental es el filósofo griego Aristóteles, quien por primera vez establece los elementos que hacen parte de este proceso.

Según Aristóteles, el discurso es un gran mensaje en el que intervienen tres elementos claves, que son: el emisor, que es quien pronuncia el discurso, el receptor, que es quien recibe la información y el mensaje propiamente tal que es el contenido de la alocución. Si bien, en su tiempo y por largos años, el modelo aristotélico era el más conocido y aceptado, hoy sirve de base, pero se lo critica por ser unidireccional.

Este tema es estudiado por el filósofo en su tratado sobre la Retórica, que consta de tres tomos, el primero se refiere a la estructura de la retórica, en el segundo habla del público que es el receptor de la información y en el tercero establece las características del discurso y se refiere a los tres elementos del proceso comunicativo: emisor – discurso – receptor.

Imagen N°. 4 Modelos Aristotélicos



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&q=modelos+...

2.1.1. El discurso

Para Aristóteles el discurso es el arte de la persuasión, por medio del cual se trata de convencer al público de lo que se afirma o se niega, pero para convencerlo hay que conmoverlo y emocionarlo, procurando que todo lo que se diga sea suficientemente creíble.

Para lograr la credibilidad del discurso, el emisor debe utilizar pruebas, como son el contenido de las leyes, puesto que en ellas se resume la ideología y la concepción de la sociedad, así como las costumbres y tradiciones de su acervo cultural; también se deben mencionar los contratos existentes entre individuos o

entre grupos, donde se explicitan los compromisos y obligaciones contraídas por diferentes motivos, los cuales deben honrarse y respetarse; también se deben mencionar las confesiones de testigos, quienes dan fe de los acontecimientos y situaciones acaecidas; finalmente se deben tomar en cuenta los juramentos, en los cuales las personas se comprometen a la realización de acciones o a tomar posiciones sobre los aspectos que son motivo de controversia o de comportamientos sociales. (Tinoco, 2014)

Ante la información anterior, el orador debe efectuar los razonamientos necesarios y suficientes, utilizar ejemplos, hacer deducciones lógicas, utilizar silogismos, con el propósito de sacar conclusiones que abonen a su propuesta inicial, así como para solucionar los problemas o dificultades que afectan a un determinado grupo.

2.1.2. El Emisor

El emisor es uno de los elementos de la comunicación y se caracteriza por ser quién transmite el mensaje a través de un canal hacia un receptor, como orador, es la persona que pronuncia la alocución, que debe poseer algunas características particulares, en primer lugar debe poseer un amplio conocimiento del tema que se trata, en segundo lugar, un buen dominio del auditorio, mediante ciertas cualidades, como el buen uso del lenguaje. En comunicación es uno de los elementos de la comunicación y se caracteriza por ser quién transmite el mensaje a través de un canal hacia un receptor.

En el modelo aristotélico, el orador juega un papel fundamental, El emisor es el que transmite el mensaje y el receptor es la persona que recibe el mensaje, el público acepte o no la propuesta realizada. El lenguaje utilizado debe estar al alcance del auditorio, el tono de la voz tiene que ser claro y fuerte, se debe evitar la monotonía, poner énfasis en los aspectos más sobresalientes o de mayor interés, infundir los sentimientos y emociones que el público desea sentir.

Imagen N°. 5 El Emisor



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024&bih=625&tbn=...

2.1.3 El Receptor

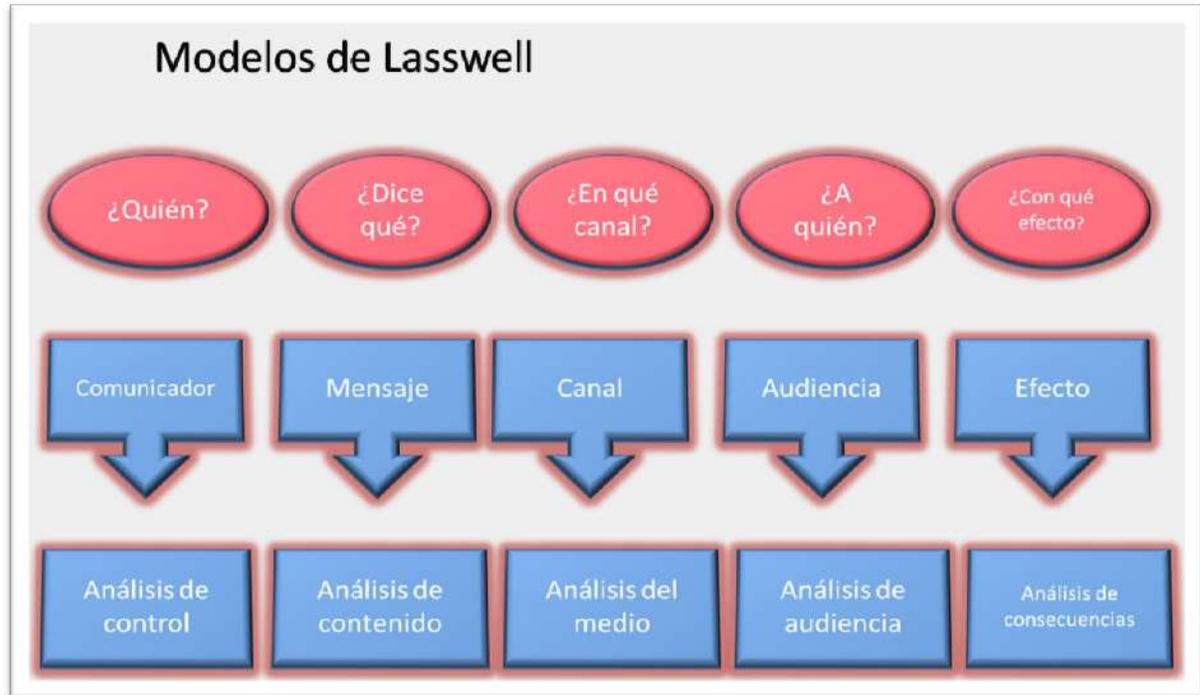
Es la persona o personas que reciben la información; según Aristóteles, juega un papel pasivo, puesto que recibe la información del orador. El Tratado de la Retórica dice que debe cumplir con algunos requisitos, por ejemplo, estar interesado en el tema que se trata, en segundo lugar: escuchar atentamente las propuestas del orador y en tercer lugar: sacar sus propias conclusiones, de acuerdo con el interés del asunto en análisis o en discusión.

2.1.3. Conclusión

Uno de los principales valores del modelo de Aristóteles, es que por primera vez se trata el tema de la comunicación como un elemento de estudio de características filosóficas y conceptuales. Hasta el momento, el discurso aristotélico es considerado un ejemplo para todo tipo de alocuciones que se ofrecen especialmente en grandes auditorios y ha servido de base para los demás estudios que se han realizado en los últimos años acerca de la comunicación.

2.2. Funcionalismo De Lasswell

Imagen N°. 6 Modelos de Lasswell

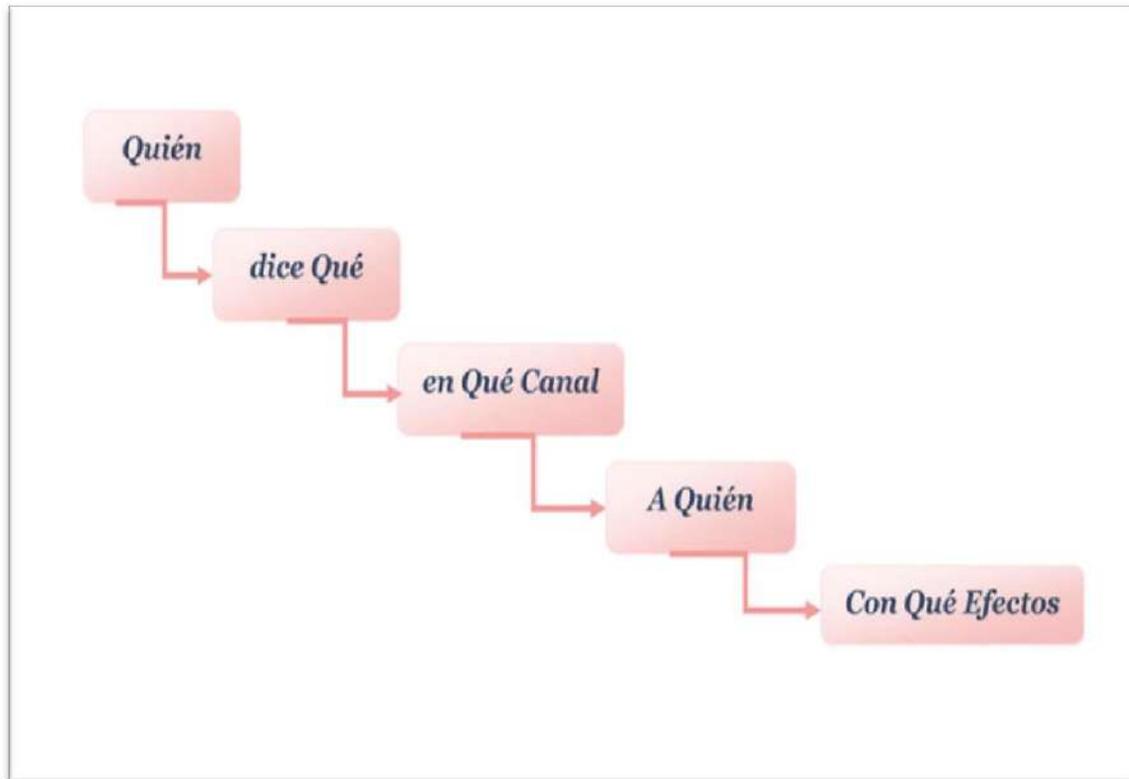


Fuente: https://www.google.com/search?q=lasswell+comunicacion&rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024...

Muchos años después de Aristóteles, ya en el Siglo XX, a raíz de la Segunda Guerra Mundial aparece el norteamericano Harold Dwight Lasswell (1902 – 1978), quien se constituye en pionero de las teorías de la comunicación, influenciado por las propuestas educativas de John Dewey y partiendo del modelo aristotélico, plantea varias preguntas acerca del proceso comunicacional, que son:

Se considera que esta es una forma muy sencilla de interpretar todo lo que acontece en el desarrollo de la comunicación, al desagregar cada elemento que se pueda señalar que:

Imagen N°. 7 Modelo Funcionalismo de Lasswell



Fuente: https://www.google.com/search?q=lasswell+comunicacion&rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024...

2.2.1 Quién es el emisor de la comunicación, es la persona que habla, es el origen, es la fuente donde se produce el mensaje, no importa si es el padre que se dirige a sus hijos, el profesor a sus estudiantes, el presidente de la república a sus conciudadanos, el orador a sus espectadores, el periodista a sus lectores.

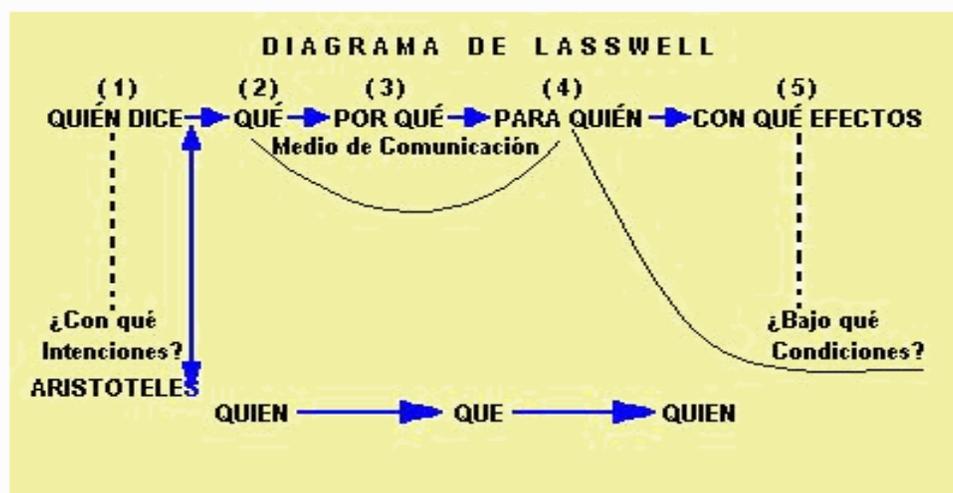
2.2.2 Qué dice, el mensaje, es la información que se proporciona, puede ser de la más variada naturaleza, desde una orden doméstica, hasta la descripción de un acontecimiento, pasando por la información estadística, científica, tecnológica o social. Todo mensaje incita a la realización de un movimiento o un comportamiento, lo que significa que lo que se dice se lo hace con alguna intención. No existen límites en los tipos, formas o naturaleza de las informaciones que se puedan proporcionar.

2.2.3 Por qué canal, se trata de los medios o vehículos utilizados por quien emite el mensaje; a pesar de que en la época en que Lasswell presentó su estudio había mucha limitación en cuanto a los medios utilizados, estos podían ser las publicaciones escritas, además, internet, la radio, el teléfono, el telégrafo o la propia voz humana. En la actualidad los canales de comunicación se han multiplicado, porque a más de los señalados, además de los medios digitales, la televisión, la telefonía celular, satelital y otros más.

2.2.4 A quién dice es el receptor de la comunicación, en este caso son los lectores de los diarios, los televidentes, los radioescuchas, quienes están atentos a las comunicaciones de cada uno de estos medios, como también los estudiantes que atienden al profesor, los hijos que oyen lo que dice el padre, los espectadores que escuchan al orador, en definitiva se trata de las personas o grupos poblacionales a los cuales está dirigido el mensaje.

2.2.5 Qué efectos produce se refiere al impacto del mensaje transmitido, esto es el estímulo que sienten los receptores de la comunicación para efectuar tal o cual movimiento o para asumir una determinada posición o realizar tal actuación en torno al tema comunicado.

Imagen N°. 8 Diagrama de Lasswell



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024&bih=

Posiblemente cuando Aristóteles concibió su modelo de comunicación, los únicos canales que existían en esa época era la voz humana y la palabra escrita, en esos tiempo el ser humano no se preocupó de pensar en los diferentes tipos de canales comunicativos de los que se podría hablar. Cuando, muchos siglos después de Aristóteles, Lasswell plantea su modelo se da cuenta que podrían existir múltiples canales, como el teléfono, la radio y posteriormente la televisión, de manera que su teoría introduce otro elemento que en los actuales momentos es de mucha importancia, porque a veces la fidelidad de la información que se proporciona depende en alto grado del canal que se utiliza.

Otro de los elementos introducidos por Lasswell es el referido al impacto de la comunicación. Se puede asegurar que ningún mensaje es inocuo, es decir, no deja de tener consecuencias. Todo mensaje produce repercusiones grandes o pequeñas; aunque sea un mensaje gestual elemental, como un guiño del ojo o una sonrisa cuando alguien realiza alguna manifestación, tiene sus efectos, más aún si se trata de un mensaje político, social, cultural o científico.

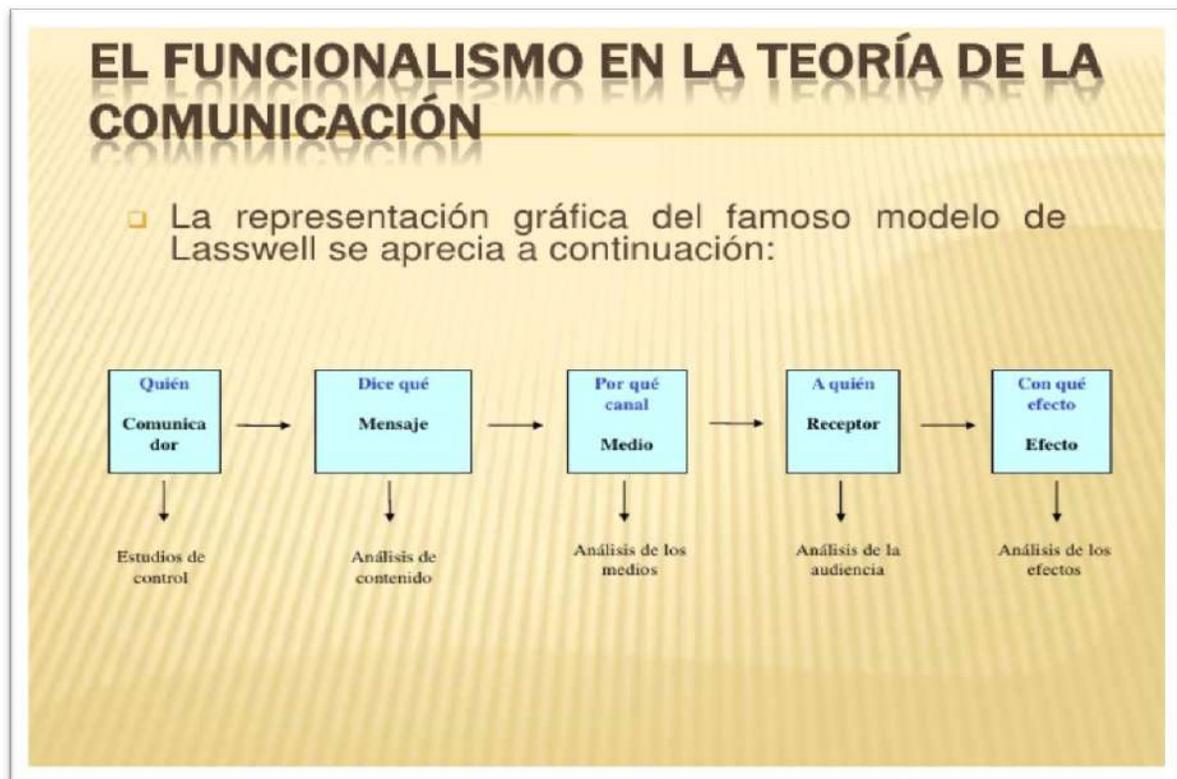
Lasswell desarrolló sus teorías comunicacionales entre la primera y la segunda guerras mundiales, cuando los nazis por medio de la propaganda política habían logrado la adhesión de millones de habitantes a sus doctrinas, es ahí cuando este autor lanza la teoría de la —Aguja hipodérmicall que consiste en que por medio de la propaganda se pueden inyectar mensajes que produzcan la adhesión total de los receptores. (Emmanuel, 2012)

Toda persona o todo grupo que envía un mensaje, lo hace para producir algún efecto que se puede traducir en reacciones habladas, escritas, movimientos, comportamientos o acciones que modifican muchos aspectos de la vida humana. Un mensaje de última hora puede ser: —Se comunica que el volcán de Fuego ha iniciado un proceso eruptivo de grandes proporciones que está afectando a todas las poblaciones vecinasll Dada la gravedad del mensaje enviado, especialmente para los pobladores de los lugares aledaños.

Estos se producen varios tipos de reacciones, desde los movimientos y comportamientos para salvar sus vidas y sus pertenencias más queridas, hasta conductas de temor, de llanto, de ira y desesperanza, de soledad, y más., pasando por peticiones de ayuda, de solidaridad, de búsqueda, de cariño y de amor a los demás. Un psicólogo educativo manifestaba que cuando alguien envía un mensaje no sabe las repercusiones que puede tener, no es posible cuantificar el efecto y el impacto que éste puede generar en los grupos humanos.

El aporte de Lasswell a la mejor comprensión del proceso comunicacional fue de gran importancia, en especial por haber incorporado esos dos elementos claves, que son los canales de comunicación y el efecto e impacto que tienen los mensajes en la vida de las personas.

Imagen N°. 9 El funcionalismo en la teoría de la comunicación



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024&bih=576&tbn=isch&sxsrf=ACYB...

2.3. Modelo De Shannon Y Weaver

Figura N°. 10 Modelo de Comunicación de Shannon y Weaver



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024&bih=576&tbn=isch...

En el año 1948 los científicos norteamericanos, Claude Shannon (1916 – 2001) y Warren Weaver (1894 – 1978) formulan la teoría de la información, la cual, si bien en un comienzo se planteó desde el punto de vista tecnológico, ha tenido una gran aceptación y amplia difusión entre quienes se dedican al estudio comunicacional.

Esta teoría se produce con la intención de considerar las circunstancias y condiciones en las que técnicamente se transmiten los mensajes, de manera que en un comienzo a los autores no les interesaba hablar de los contenidos de los mensajes, ni de los usuarios de los mismos, sean los que transmitían la información o los que la recibían.

Sus estudios estaban circunscritos a los aspectos matemáticos, tecnológicos y cibernéticos, estaban muy lejos de pensar en los procesos humanos y sociales que tiene dentro de sí la comunicación. Entonces, su interés

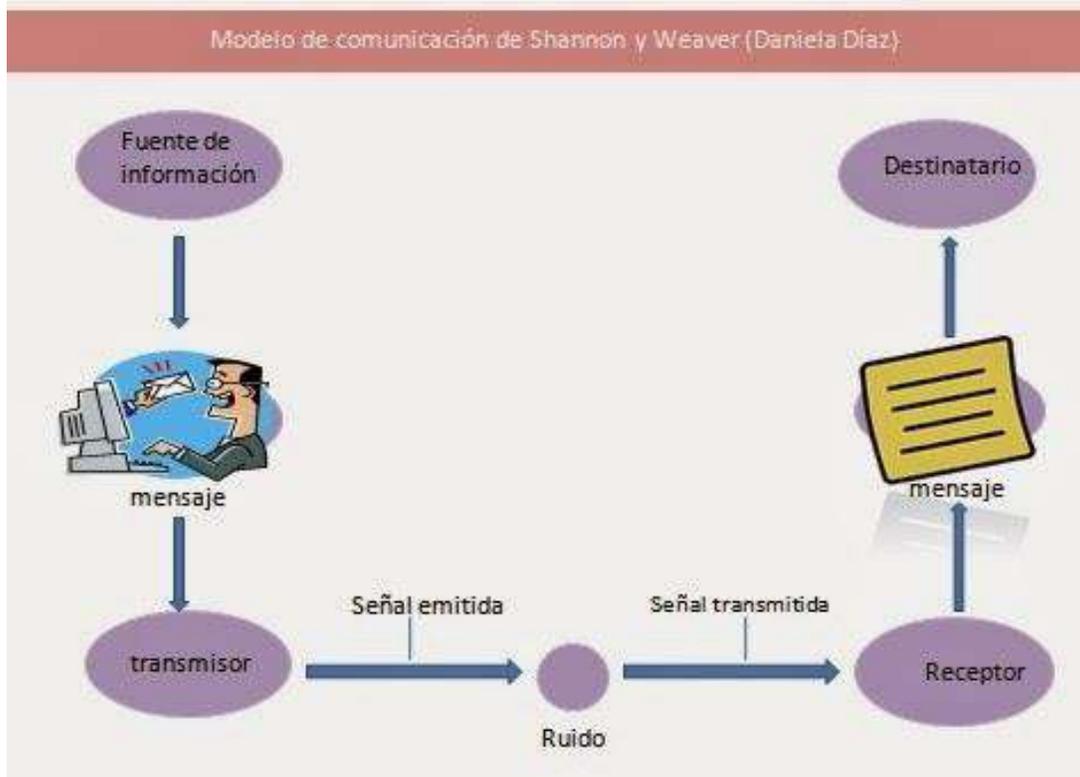
se centraba en la capacidad matemática que pueden tener los medios de comunicación, la cual se mide por el sistema binario de bites (0 o 1), en los que aparece la velocidad para la transmisión de mensajes, la misma que se puede disminuir por la existencia de ruidos o interferencias.

Según Shannon y Weaver existen cinco elementos básicos que intervienen en el hecho comunicacional, estos son:

- ∞ La fuente
- ∞ El transmisor
- ∞ El canal de comunicación
- ∞ El receptor
- ∞ El destino

A esos cinco elementos básicos se puede agregar el ruido

Imagen N°. 11 Modelos de comunicación de Shannon y Weaver



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848EC848&biw=1024&bih=576&tbm=isch

- 
- 2.3.1 La fuente:** generalmente es la persona o las personas que inician el proceso comunicativo, puede ser mediante el uso de un aparato que reproduce el sonido; pero también puede ser con un elemento eléctrico, magnético o digital que emite un sonido; puede ser el caso de un disco, de un pen drive, o cualquier otro herramienta tecnológica con el que se guarda la información para luego ser reproducido por otras personas.
- 2.3.2 El transmisor:** es el instrumento o el aparato técnico que —transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que están adecuados al canal encargado de transmitirlos. Por ejemplo: el teléfono transforma la voz humana en una serie de impulsos eléctricos que son los que se transmiten por el canal escogido. De igual manera, el aparato que transmite la televisión transforma la imagen y la voz humanas en impulsos eléctricos que se envían por los canales de comunicación.
- 2.3.3 El canal:** es el instrumento que conduce y transporta todos los impulsos eléctricos desde el transmisor hasta el receptor, en los actuales momentos estos canales se han multiplicado, especialmente en las grandes ciudades, son los cables o las redes de micro – ondas, las que conectan los teléfonos o los aparatos de televisión con las centrales, con las antenas, con los satélites. En la era digital es la fibra óptica la que permite alcanzar una mayor cantidad y calidad de comunicación. Se han construido verdaderas redes con cables submarinos que conectan unos países con otros, lo que ha convertido a la comunicación digital en un hecho planetario.
- 2.3.4 El receptor:** es el aparato técnico que recibe la señal en impulsos magnéticos, los que son decodificados y convertidos sonidos que se transforman en un lenguaje que es escuchado y comprendido por el destinatario. En nuestro caso es el teléfono, pero también puede ser el aparato de la radio o de la televisión.



2.3.5 El destinatario: es la persona o personas a quienes va dirigido el mensaje.

Cuando hablamos de la comunicación de masas, son las grandes audiencias de los canales de televisión, las que reciben el mensaje, pero también puede ser el apartado habitante de la remota zona rural que recibe una llamada telefónica o que sintoniza el programa radial o televisivo.

2.3.6 El ruido: es un elemento que genera perturbaciones en el proceso de la comunicación, son las interferencias que a veces se producen por fenómenos atmosféricos, físicos y por factores extraños al proceso, los cuales impiden que el mensaje llegue con toda la calidad y la magnitud que los usuarios del sistema esperan.

En los estudios de Shannon y Weaver se planteó que el ruido era un elemento extraño que podía influir negativamente de manera particular en la calidad de los mensajes que se transmiten y se referían a los fenómenos naturales, como huracanes, tornados, ciclones, incendios, temblores y otros que generalmente afectan los procesos comunicacionales.

En la actualidad el concepto de ruido se ha generalizado a otros elementos que tienen que ver con aspectos psicosociales, culturales, políticos y aún económicos. Cuando hablamos de factores psicosociales nos referimos a factores personales de quienes emiten o reciben mensajes, por ejemplo: estados de ánimo que impiden que se transmita el mensaje con todos sus elementos constitutivos o que éste sea recibido en su real dimensión.

Otros factores psicosociales que interfieren en la buena comunicación, pueden ser la calidad de la voz, a veces demasiado baja o sin que se les dé el énfasis correspondiente a los diferentes aspectos que se transmiten. Otros ruidos o interferencias pueden ser las deficiencias auditivas de los destinatarios, en definitiva, algunos factores personales de los individuos que actúan como fuente de la información o como recepción de la misma.

También se llaman ruidos en el proceso comunicacional a las interferencias que se producen, por ejemplo, cuando entre los mensajes que se emiten y reciben dos personas, interviene otra persona de manera inesperada y sorpresiva para hablar de un tema que no tiene nada que ver con el asunto original. Además, puede ser la interferencia que produce la música en un ambiente en el que no se esperaba ese elemento. O cuando se realiza una actividad grupal, sobre un determinado tema y alguna persona interrumpe con un asunto diferente al que se está tratando.

La función de quienes se hacen cargo de la comunicación es evitar que se produzcan ruidos o interferencias que afecten la calidad y magnitud de los mensajes, en definitiva, nos corresponde velar porque no exista interferencia alguna que perturbe la buena comunicación.

Con motivo de la difusión del modelo comunicacional de Shannon y Weaver se han incorporado varios términos que inicialmente tenían una connotación técnica y hoy hacen parte de glosario de la comunicación, nos referimos a:

- ∞ **Entropía:** Es la incertidumbre que produce un conjunto de mensajes, de los cuales solamente uno es el verdadero o el esperado.
- ∞ **Redundancia:** -Es una propiedad de los mensajes, que consistente en tener partes predictibles a partir del resto del mensaje y que, por tanto, en sí mismo no aportan nueva información o "repiten" parte de la información. A veces, la redundancia es una estrategia utilizada para evitar errores en la decodificación de los mensajes.
- ∞ **Bit:** Es la unidad mínima de información, puede tener solamente dos valores: 0 o 1
- ∞ **Feed back o retroalimentación:** Como en muchos aspectos comunicacionales el feed back se utilizó inicialmente para comprobar que el mensaje había llegado al destinatario, en definitiva, era un elemento de comprobación técnica, para saber si no se habían producido ruidos que

entorpecieran el contenido del mensaje. Hoy la retroalimentación se entiende, más que en el ámbito técnico, en el psicológico y social, porque es un mecanismo que, en primer lugar, trata de conocer la fidelidad con la que llegó el mensaje, luego, procura evidenciar los efectos y el impacto que éste haya producido en los destinatarios y es un mecanismo que ayuda a modificar las acciones, los comportamientos, las conductas de las personas si el mensaje original no tuvo las características o las consecuencias esperadas.



Fuente: Propia

2.4 El Estructuralismo

Es una corriente del pensamiento que nace en los inicios del siglo pasado y se desarrolla a lo largo de toda la centuria, manifiesta que la vida de una sociedad es un sistema de comunicación complejo y difícil de comprender, que se puede hacerlo únicamente con una visión global. Se entiende a la cultura como una gran estructura que domina todas las manifestaciones humanas y que existen estructuras subalternas, como la estructura lingüística, la social, la económica, la política, y más, que contribuyen al desarrollo de la gran estructura cultural.

El lingüista suizo Ferdinand de Saussure es quien estudió y concibió a la lingüística como una estructura, dice que para comprender la cual se requieren aplicar modelos estructurales que ayuden a entender las principales reglas que

norman los hechos sociales. Saussure dice que el lenguaje es un elemento que guía la vida de una sociedad y que se da a partir de diferentes dicotomías. Se entiende la dicotomía como la división del todo en dos partes, las cuales, muchas veces son opuestas entre sí.

2.4.1 La primera dicotomía El lenguaje puede dividirse en dos partes que son la lengua y el habla. Para Saussure.

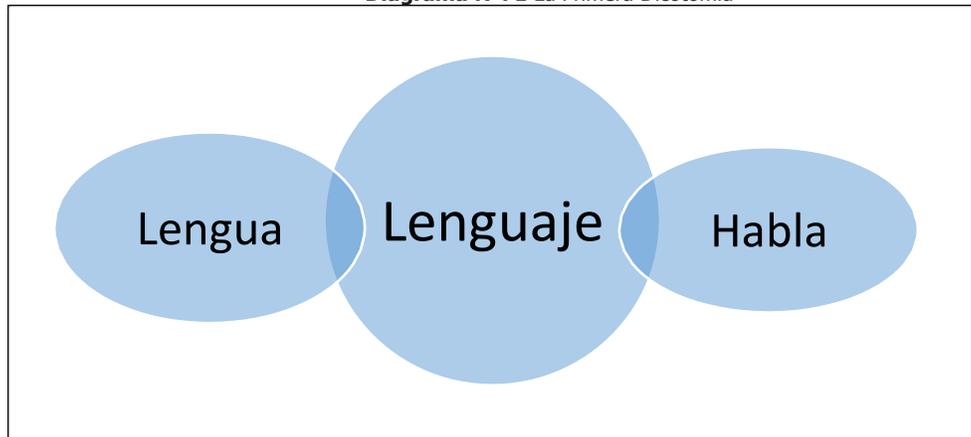
2.4.1.1 La lengua es el sistema cultural y lingüístico compuesto de reglas, normas gramaticales y signos que rige en un determinado grupo social y que es independiente del criterio o la opinión de los habitantes que lo utilizan.

Para expresar sus ideas las personas se valen de ciertas estructuras mentales que se materializan en el lenguaje. Ejemplo: la lengua castellana está conformada por una serie de reglas, normas gramaticales y signos que se utilizan en España y varios países latinoamericanos.

2.4.1.2. El habla viene a constituirse en la –realización concreta de la lenguall, en ese caso es un instrumento de comunicación que se utiliza en el ámbito individual y con ciertas intencionalidades. En el habla intervienen muchos elementos del contexto histórico, geográfico, social y cultural que son los que la modifican.

Ejemplo: en el Ecuador el habla de un costeño no es igual al habla de un serrano o de un argentino, a pesar de que los tres hablan el mismo idioma. El lenguaje es, según Saussure, una conjunción entre lengua y habla, considerando que la primera es un ente abstracto y la segunda es un elemento concreto, sin embargo, se señala que para haya lenguaje deben existir los dos elementos.

Diagrama N°. 2 La Primera Dicotomía

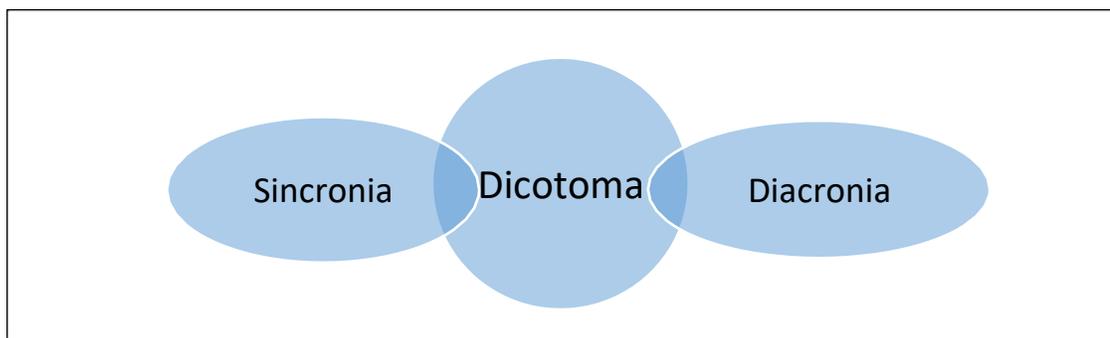


Fuente: Propia

2.4.2 La segunda dicotomía es la división que hace entre sincronía y diacronía, se entiende por **sincronía** lingüística el lenguaje que usa una sociedad aquí y ahora, es decir, el lenguaje de hoy o de un momento determinado con todas sus características, elementos, normas y acepciones.

2.4.2.a. La diacronía, es el proceso evolutivo que ha experimentado el lenguaje a través de los años, por ejemplo: la lengua castellana que nació hace más de 1000 años no fue exactamente igual a la lengua que se utiliza el día de hoy; se ha producido un fenómeno evolutivo que ha permitido que se produzcan muchos giros idiomáticos, se ha incrementado sustancialmente el vocabulario y ciertas reglas gramaticales se han transformado, provocando muchos cambios en el idioma.

Diagrama N°. 3 La Segunda Dicotomía



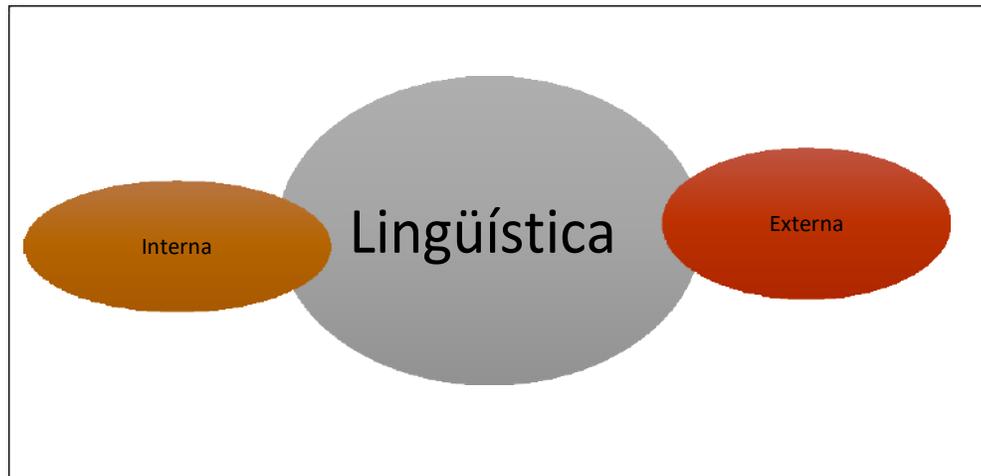
Fuente: Propia

24.3. La **tercera dicotomía** es la diferenciación entre lingüística externa y lingüística interna.

24.3a La **externa** se refiere a las relaciones que existen entre diferentes lenguas, por ejemplo: la relación que existe entre el idioma castellano de algunas regiones de América del Sur y el idioma quichua hablado por un importante sector de la población aborigen indoamericana. Entonces, la lengua es una institución social que hace posible la relación humana.

24.3b La **lingüística interna** se centra en el estudio de una sola lengua, su normatividad, su sistema de signos, en cuyo caso se sostiene que no se puede comparar con otras lenguas, porque cada una tiene diferentes reglas, preceptos y modelos.

Cuadro N° 4. Elementos del lenguaje



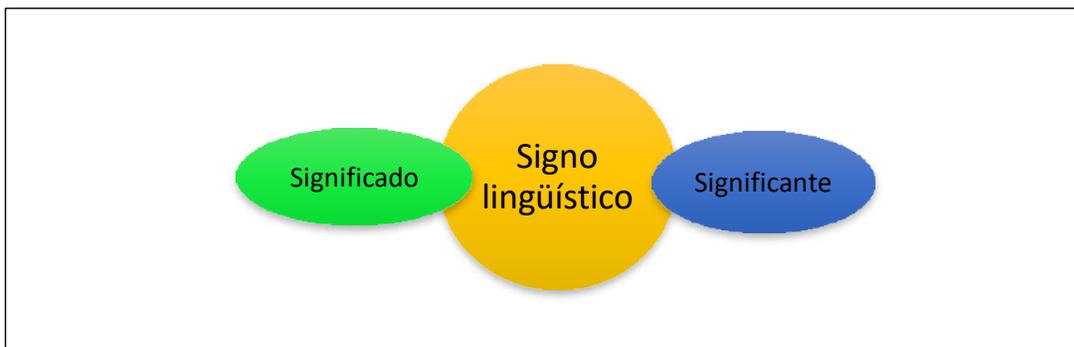
Fuente: Propia

La cuarta dicotomía se refiere al signo lingüístico. Para Saussure la lengua es un sistema de signos tanto hablados como escritos, entonces las palabras son signos lingüísticos, fundamentales para la existencia de la lengua, son apreciadas por los seres humanos porque son los instrumentos que tienen una representación sensorial y mental y hacen posible la comunicación entre las personas.

El signo lingüístico tiene dos caras que son el significado y el significante. Se entiende por significado el concepto que se tiene oficialmente de una cosa, es la representación mental que una persona se hace de algo cuando se lo nombra, por ejemplo: si nos mencionan la palabra —bananoll, inmediatamente pensamos que es una fruta comestible de color amarillo que se produce en las zonas rurales del Ecuador.

El significante, en cambio, es la representación física y sensorial que tenemos de cualquier cosa, el significante es la misma palabra —bananoll, además está influenciado por el contexto, la cultura, los hábitos sociales, etc., por ejemplo: con la palabra —bananoll podemos apreciar el gusto que tiene la fruta, su aroma, los usos que tiene, las formas de preparación, y más.

Cuadro N° 5. Elementos del lenguaje

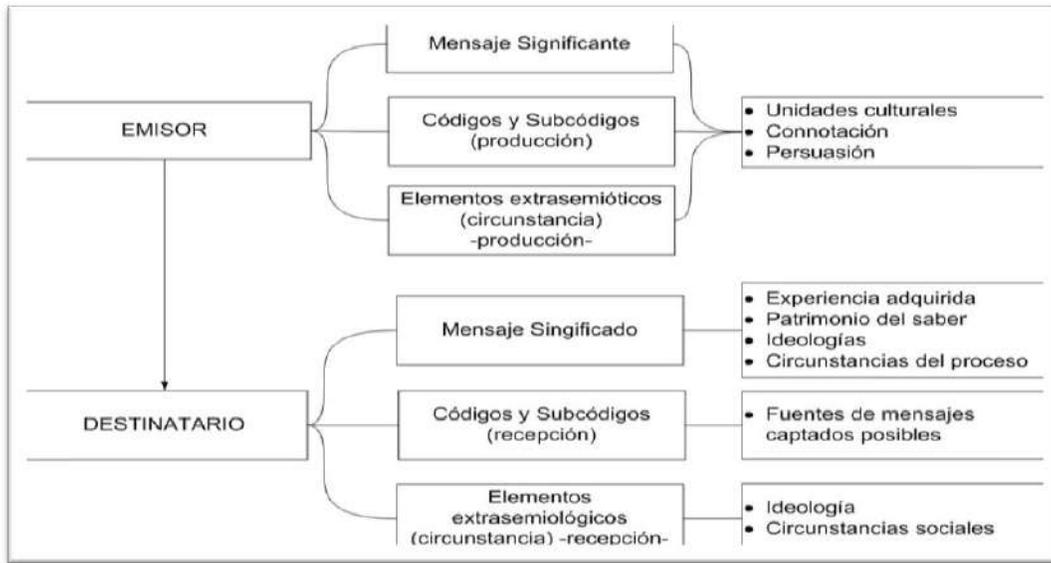


Fuente: Propia

No siempre el significado y el significante coinciden, pero son las dos caras de una misma moneda, que se complementan mutuamente y conforman el signo lingüístico, según lo cual, el conjunto estructurado de signos da lugar a la lengua como sistema.

Otras dicotomías establecidas por Saussure son: en el proceso comunicativo: el emisor y el destinatario. La producción de códigos y su recepción. Las circunstancias que se dan en la producción de elementos extrasemióticos y su recepción.

Imagen N°. 11 El lenguaje como sistema según Saussure



Fuente: <https://fabyanaxandra.files.wordpress.com/2011/06/grafico-proceso-comunicacion...>

En la gráfica anterior se puede notar que los elementos y el conjunto de reglas, juegan un papel preponderante en el proceso comunicativo, por ejemplo: las unidades culturales, la experiencia adquirida, los saberes e ideologías de las personas, así como, las circunstancias en las que se produce y se recibe la comunicación.

Estos son elementos del contexto que resultan extremadamente importantes, ya sea porque llevan el contenido de la comunicación, porque denotan las concepciones que se tiene de los elementos a los que se refiere el mensaje y de la intencionalidad con que fueron desarrollados y transmitidos.

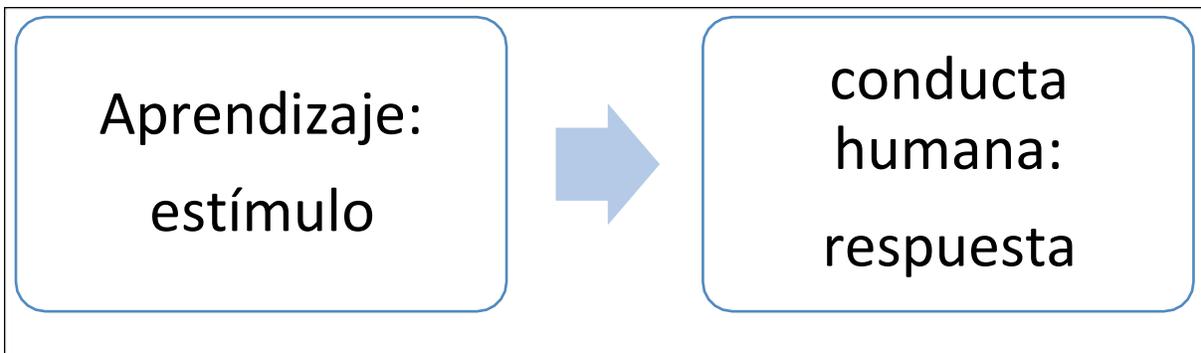
2.5. El Conductismo

Propiamente no se trata de una teoría de la comunicación, es una escuela psicológica que estudia muchos elementos relacionados con la conducta humana y dentro de ésta se menciona a la conducta verbal, como uno de los comportamientos del ser humano.

Esta escuela psicológica comienza con los estudios realizados por el psicólogo ruso Iván Pavlov, a comienzos del siglo XX, quien descubrió la ley del –reflejo condicionado a raíz de algunas experiencias con perros de laboratorio, los cuales ante la presencia de la comida o de las personas que las proveían, empezaban a desarrollar un proceso de salivación. Pavlov recogió todas estas experiencias y formuló dicha teoría.

Posteriormente en el año 1913 el psicólogo norteamericano John Watson publicó el artículo titulado: —Psychology as the behaviorist views itll, (La Psicología tal como la ve el conductista) que tuvo muchas repercusiones en el campo de la psicología y que hasta hoy se considera como un —Manifiesto Conductistall, puesto que sienta las bases de esta escuela psicológica. La propuesta de Watson iba contra la psicología mentalista que había dominado hasta la época, Watson se Basaba en el estudio de la conducta humana mediante procedimientos científicos, la misma que, según él, se produce la relación de estímulos y respuestas. En consecuencia, el aprendizaje es un estímulo que como respuesta da lugar a una conducta humana:

Diagrama N° 6. Estímulo-Conducta Humana



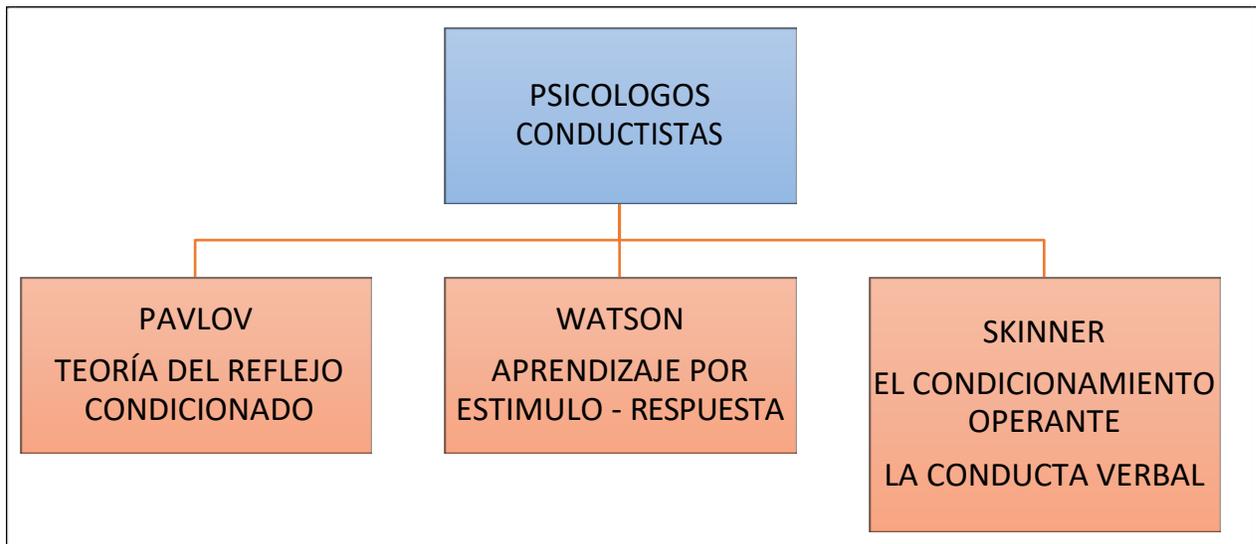
Fuente: Propia

A mediados del siglo pasado se empiezan a conocer los estudios realizados por otro psicólogo norteamericano, denominado Frederick Skinner, quien utilizando los estudios de Watson establece la teoría del —Condicionamiento operantell que propugna la adquisición de los aprendizajes por medio de

recompensas o castigos. De esa forma se pueden desarrollar conductas más complejas, como las que tienen que ver con el lenguaje y la resolución de problemas. (Skinner, 1938)

Al hablar del lenguaje, Skinner lo identifica como una **conducta verbal**; en este campo el psicólogo hace un estudio del lenguaje, pero no en su forma, ni en sus reglas, ni en las diferenciaciones que existen en las distintas culturas, sino en la función del lenguaje. —A la conducta verbal se le considera como índice de la vida mental de la que toda la conducta es una manifestación. Para saber los pensamientos de una persona, sólo necesitamos interrogarla. Aunque la conducta verbal no es aceptada literalmente, el reporte verbal sigue siendo primordial, la conducta verbal se mantiene como el vehículo principal en la vida psíquica de una persona. II

Diagrama N° 7. Estímulo-Conducta Humana



Fuente: Propia

Para Skinner existe una íntima relación entre los procesos mentales y las conductas verbales, es decir, toda persona desarrolla un proceso mental y luego lo convierte en una conducta verbal, esto es, en una frase, una alocución, una pregunta, y más. El psicólogo dice que no existen los procesos de codificación y descodificación, de los que hablan las otras escuelas, para entender las diferentes

formas de lenguaje, como el escrito, el hablado, el gestual, habría que conocer las diferentes conductas que los impulsan a esas distintas formas de comunicación.

—Más aun, propuso que la conducta verbal no es diferente en lo esencial de cualquier otra forma de conducta. La conducta verbal se aprende en términos de relaciones funcionales entre la conducta y otros y los eventos ambientales, particularmente en sus consecuencias. Para Skinner, las formas de la conducta verbal van evolucionando, de acuerdo con las experiencias del sujeto y según los grados de maduración que va alcanzando. Lo que significa que el niño manifiesta limitadas conductas verbales, porque sus procesos mentales se encuentran en desarrollo.

Para entender el lenguaje se debe entender primero la conducta verbal de la persona, la cual, también está mediada por el ambiente, es decir, las conductas verbales pueden ser consecuencias de las relaciones que el sujeto tenga con el ambiente próximo, con otras personas con quienes mantiene relación.

También manifiesta que las respuestas verbales no se dan de manera aislada, ni tampoco obedecen a normas establecidas, son el resultado de la conducta que el sujeto desea expresar en ese momento, pero, además, no se las puede manipular, porque un uso inapropiado puede darnos a conocer una conducta que no existe.

2.6. Biografías resumidas:

Imagen N°. 12 Warren Waever



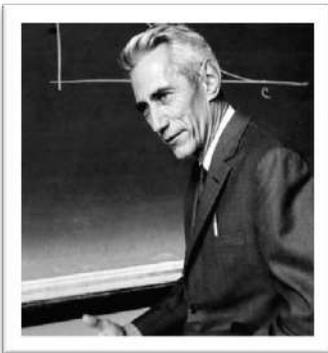
Fuente: <https://www.biografiasyvi...>

2.6.1 Warren Weaver. Nace Wisconsin, Estados Unidos, el 17 de julio de 1894, estudia y luego trabaja como profesor de la Universidad de Wisconsin, en 1948 pública conjuntamente con Claude Shannon la Teoría Matemática de la Comunicación, que luego fue conocida

como la Teoría de la Información, que constituyó uno de los primeros aportes de la ciencia al conocimiento de la problemática comunicacional. Posteriormente fue nombrado Director de la División de Ciencias Naturales del Instituto Rockefeller.

Es considerado como el padre del funcionalismo. En los últimos años trabajó en la Universidad de Georgetown. Falleció el 24 de noviembre de 1978. En su fructífera existencia recibió varios premios, entre otros el Premio Kalinga de la UNESCO. (Enciclopedia biográfica. 2006)

Imagen N°. 13 Claude Shannon



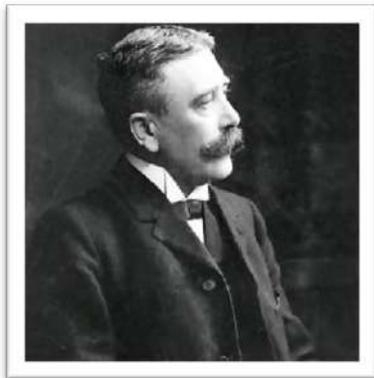
Fuente: <https://www.biografiasyvi...>

262 Claude Shannon. Nace en Gaylord, Estados Unidos, el 24 de Noviembre de 1916. Fallece en el año 2001. Su formación inicial la recibió en ingeniería, luego obtuvo el doctorado en matemáticas en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, donde trabajó como investigador.

Sus primeros estudios de la comunicación se relacionaron con la transmisión de la información mediante hilos, cables o corrientes eléctricas. Hasta que en 1948, conjuntamente con Warren Weaver publica la Teoría Matemática de la Comunicación, que tuvo amplias repercusiones en este campo.

Su mayor aportación es la creación del bit como unidad de medida matemática para cuantificar los impulsos del proceso comunicacional. Luego realiza estudios acerca de los ruidos o perturbaciones que sufre el proceso, analiza los problemas de entropía y de redundancia, todos los cuales han servido, tanto en la informática, como en las ciencias biológicas. Los circuitos que utiliza el sistema de las computadoras se hacen a base de los estudios de Shannon y Weaver. Se podría mencionar que estos dos científicos norteamericanos son los padres del Funcionalismo en la comunicación.

Imagen N°. 14 Ferdinand de Saussure

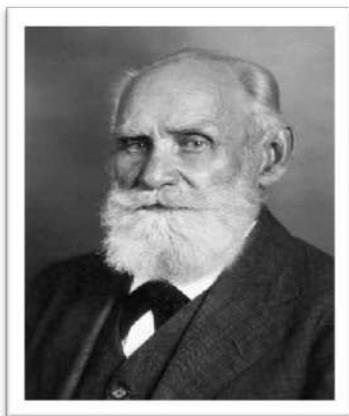


Fuente: <https://www.biografiasyvi...>

263. Ferdinand de Saussure. Nace en Ginebra, Suiza, el 26 de noviembre de 1857 y muere el 22 de febrero de 2013. Es uno de los máximos exponentes del estructuralismo lingüístico, porque sus obras han repercutido en todo el desarrollo de la lingüística moderna.

Es uno de los iniciadores de la Escuela de Ginebra, con la que se identificó posteriormente Jean Piaget. Su obra más importante es: —Curso de Lingüística Generalll, la misma que es una recopilación de las clases de gramática dictadas en la Universidad de Ginebra. Esta obra fue publicada en el año 1916, es decir tres años después de la muerte del maestro, por sus alumnos Charle Bally y Albert Secheyaye y ha constituido uno de los mayores aportes al desarrollo de la Lingüística Moderna y del Estructuralismo.

Imagen N°. 15 Iván Pavlov



Fuente: <https://www.biografiasyvi...>

264. Iván Pavlov. Nace en Raizan, Rusia, el 14 de septiembre de 1849 y muere en San Petersburgo el 27 de febrero de 1936. Estudió medicina en la Universidad de San Petersburgo, cuando inició a dar a conocer sus trabajos tanto de medicina como de psicología fue designado profesor de la Academia Médica Imperial. En el año 1904 recibió el Premio Nobel de Medicina por sus estudios acerca de los jugos gástricos. Es muy conocido en el campo de la psicología por los estudios de estímulo – respuesta que realizó con perros en laboratorio.

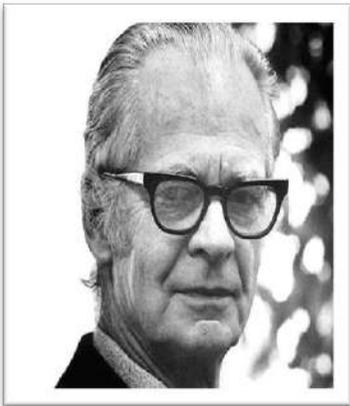
Imagen N°. 16 Iván Pavlov



Fuente: <https://www.googl>

—Dame una centena de niños sanos, bien formados, para que los eduque, y yo me comprometo a elegir uno de ellos al azar y adiestrarlo para que se convierta en un especialista de cualquier tipo que yo pueda escoger —médico, abogado, artista, hombre de negocios e incluso mendigo o ladrón— prescindiendo de su talento, inclinaciones, tendencias, aptitudes, vocaciones y raza de sus antepasados.

Imagen N°. 17 Frederick Skinner:



Fuente: <https://www.google.com/...>

266. Frederick Skinner. Nació en Pensilvania, Estados Unidos, el 20 de marzo de 1904 y murió en Cambridge el 18 de agosto de 1990, estudió psicología en la Universidad de Harvard donde luego fue docente, así como de la Universidad de Minnesota y de la Indiana, para luego volver a Harvard hasta el fin de sus días. Influenciado por Bertrand Russell estudió filosofía social, habiendo también sido inventor y autor de libros.



TERCER CAPÍTULO

3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

3.1. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Se define como un acto consciente de intercambio de información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Castellana define a la comunicación como —La transmisión de mensajes mediante un código común al emisor y al receptorll. En este concepto se identifican claramente la existencia de varios elementos, entre ellos, un emisor que puede ser una o varias personas, un receptor que también puede ser una o varias personas, un código común que en este caso es un lenguaje que tiene que ser utilizado por los dos elementos que son el emisor y el receptor.

Otro elemento es la existencia de un mensaje, que puede ser de cualquier naturaleza, de poca, de mediana o de gran extensión y finalmente la existencia de un sistema de transmisión, que puede ser hablado, escrito, digital, telefónico, satelital o de otra forma. (Diccionario de la RAE)

3.1.1. Término polisémico. Los especialistas en el campo de la comunicación coinciden en decir que es un proceso que tiene muchas particularidades, primero es un término polisémico, porque puede decir muchas cosas al mismo tiempo, es decir, puede tener una amplia variedad de sentidos, que lo pueden volver confuso y diverso. También se dice que es ambiguo y multidimensional. (Aguado. 2004) Así, se habla de:

Los medios de comunicación, para referirnos a los instrumentos que sirven para propagar información, entre otros, tenemos los canales de televisión, la radio, la prensa escrita, como: periódicos, revistas, libros, folletos, hojas volantes; las redes sociales, como Facebook, twitter, Instagram, entre otros. Las vías de comunicación que son terrestres, aéreas, marítimas, fluviales y ahora, satelitales y espaciales.

Las formas de comunicación, que son orales, escritas, verbales, no verbales, digitales, gestuales, convencionales, etc. La tecnología de la comunicación que puede obedecer a sistemas analógicos, digitales, satelitales, robóticos. La comunicación puede ser interpersonal, organizacional, empresarial, científica, tecnológica, deportiva, etc. En general se podría afirmar que la comunicación se utiliza en todos los contextos y en los actos de la vida humana.

3.12 Ambiguo. También es un término que puede encerrar ambigüedad, especialmente cuando se refiere a cierto tipo de información que se transmite o se recibe, porque no siempre los sentidos, los significados y los conceptos de los términos utilizados por los emisores son comprendidos totalmente por los receptores de la información y viceversa.

3.13. Multidimensional. Es un término multidimensional porque se utiliza en muchos aspectos de la existencia, el ámbito más frecuente es el de las relaciones entre los seres humanos, pero no es el único, porque se produce comunicación entre los animales; como se conoce se han realizado estudios acerca de los lenguajes que utilizan los delfines y las ballenas, de igual modo, las maneras de comunicación que se dan entre las aves y entre los simios, también se dice que existen formas

De interrelación entre las células del cuerpo humano utilizando lenguajes comunes. En la naturaleza se dan estos procesos entre los ríos y los mares, mediante canales y corrientes, a más de transportar especies de la vida marina, producen ciertos cambios que dan lugar a otras manifestaciones vitales. De igual

forma, se dice que existen ciertas formas de comunicación entre los animales y las plantas, que defienden mutuamente sus posibilidades de existencia. (Jalón, 2013)

Existen además procesos comunicacionales entre organizaciones, entre empresas, entre países, entre ciudades y regiones. Puede observarse por lo anterior que es un término multidimensional, porque está presente en múltiples actividades de la vida del hombre y de muchos de los seres vivos que pueblan la tierra.

3.2. Características de la comunicación

Como se expresó anteriormente, si la comunicación está presente en todos los ámbitos de la existencia humana y en muchos aspectos de la vida del planeta, esta amplitud puede ser elementos que llevan a la confusión, también puede ser una manifestación de la gran riqueza que tiene este proceso. De la cual se derivan los principios de relación, de semejanzas y diferencias que tienen los sistemas comunicacionales.

- ⌚ En el lenguaje oral el mensaje es recibido por medio del oído (el mensaje se escucha). En el lenguaje escrito por medio de la vista (el mensaje se lee).
- ⌚ En el lenguaje oral existen dos o más personas que interactúan en un lugar y tiempo determinado, por lo tanto hay respuesta de los mensajes entregados hasta que uno de los dos decida terminar la conversación. A diferencia de la comunicación escrita donde no hay respuesta del emisor del lenguaje (el receptor lee algo que ha emitido alguien)
- ⌚ Cabe destacar que una de las grandes características del lenguaje oral es su espontaneidad, que es inmediato y momentáneo, es decir, que dura sólo el instante que es emitido y los mensajes enviados nacen en el momento y no han sido programados con anterioridad. Por su parte, la comunicación escrita, es duradera ya que se puede mantener a través del tiempo (en un libro, revista, carta, diario de vida, etc.) y se puede corregir cuantas veces sea necesario lo que se quiere decir.

- 
- ⊕ Los mensajes emitidos en una comunicación oral, se crean a partir del contexto y situación en que se desarrolla el acto comunicativo. La comunicación escrita no requiere un contexto ni una situación para ser creado.
 - ⊕ Principalmente, en la comunicación oral se utiliza un lenguaje informal y en la escrita, uno formal.

3.3. Principio predecible

La comunicación, omnipresente, inevitable, irreversible, predecible, personal, continua, dinámica, transaccional, verbal y no verbal. Abarca contenido y relaciones personales y requiere inteligibilidad. No somos como las grabadoras con las que si no le gusta lo que graba, puede borrar su contenido más que todas las cosas, es un hecho relacional, es decir, a más de ser un instrumento de correlación entre los seres humanos, puesto que sirve para que estos ejerzan su función de hermanamiento y de encuentro de voluntades, también es un elemento que sirve para construir sociedades, para mantener la memoria y tradición de los pueblos, para expresar los sentimientos, Las expectativas, los deseos y las frustraciones de las personas, en definitiva, está presente en todos los momentos de la relación humana.

3.4. Principio de semejanzas y diferencias

En este proceso en el que se distinguen los significados, hay un ámbito en el que se hace evidente la existencia de diferencias y semejanzas en todos los aspectos que se tratan. Si se busca una relación lógica entre lo que comunica la prensa diariamente y se compara con la realidad de los hechos, se encuentran siempre semejanzas y diferencias, lo importante es que lo que se diga tenga más semejanzas que diferencias con la realidad, esto que hace más creíble la información que se recibe.

De los principios anteriormente descritos se puede derivar otros, como por ejemplo:

341. La estructura y forma

Todo proceso comunicacional debe tener una estructura claramente definida para que cumpla con su cometido, se entiende por estructura a un conjunto de elementos que están interrelacionados y en el cual, los elementos no tienen valor por sí mismo, sino como partes de un cuerpo estructurado.

Ejemplo: —Una de las estrategias que usa el Ejército colombiano para capturar a alias ‘Guacho’ es interceptar sus equipos de telecomunicaciones. Los soldados han identificado que el líder del grupo armado residual Óliver Sinisterra usa tres vías para hablar con sus colaboradores. La primera es a través de equipos de radio de alta y corta distancia.

Los uniformados colombianos saben que el insurgente ha distribuido decenas de aparatos a todos los jefes de escuadras que tiene en Nariño, en Colombia. Eso se confirmó, por ejemplo, en un operativo que los soldados hicieron el pasado el 28 de junio, en El Chontal, localidad de Tumaco cercana a la frontera con Ecuador. Allí los uniformados se incautaron de 35 radios escáner usadas para coordinar la logística del envío de cargamentos de droga. Ese día se decomisaron dos toneladas de cocaína, listas para ser enviadas por el Pacífico.

Los investigadores analizaron los aparatos y determinaron que los disidentes usaban frecuencias exclusivas para evitar ser interceptados. Un ex colaborador de las FARC también dio detalles de este mecanismo a la Policía de ese país, a mediados de abril. (Diario —El Comercio—. 2018) En el fragmento anterior se puede identificar claramente la existencia de una estructura definida y una forma establecida por los responsables de esta publicación.



342 La función

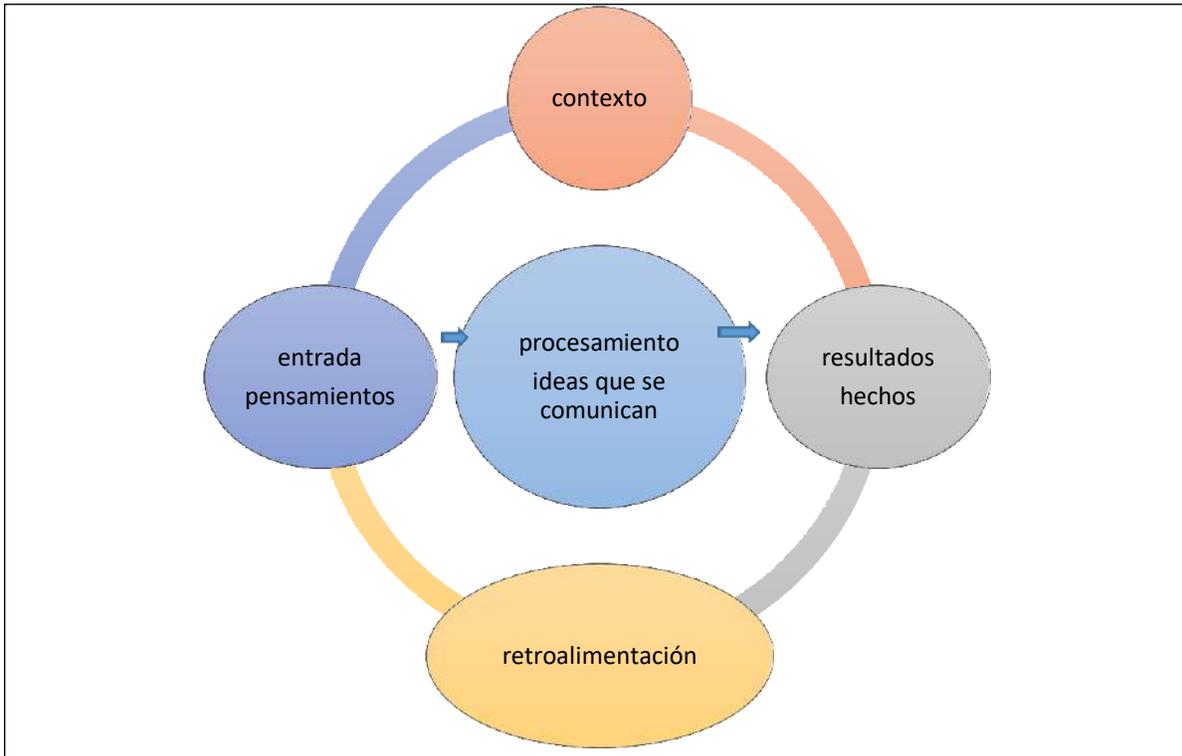
La función es un acto comunicativo debe cumplir una determinada acción, los especialistas en lingüística y en comunicación coinciden en señalar que siempre que nos comunicamos con alguien lo hacemos para decir algo. Esto es lo que se podría identificar como la función comunicadora. Los procesos, además, dan lugar a la interacción, por lo que se dice que todos los actos lingüísticos conllevan un hecho correlacional.

—Familiares de Óscar y Katty piden una reunión con el presidente Moreno
Los allegados de Óscar Villacís y Katty Vanessa Velasco, de 24 y 20 años, se preparan para realizar un plantón la próxima semana en las afueras del Palacio de Gobierno. Le pedirán al presidente Lenín Moreno que desclasifique la información sobre la muerte de la pareja y que escuche sus pedidos. (Diario —El Comercio. 2018). Como se podrá colegir, la función que cumple esta información en la de buscar una relación con el Presidente de la República para solicitarle que escuche los planteamientos de los familiares de los ecuatorianos torturados y asesinados en Colombia.

343. Proceso

Como se ha mencionado anteriormente la comunicación es un proceso, es decir, tiene unos elementos de entrada, que generalmente son los pensamientos, los criterios o la relación de los hechos acaecidos anteriormente; tiene un procesamiento, es decir, desarrolla unas ideas, hay unas proposiciones que se ponen de manifiesto, existen unos planteamientos que se explicitan y unos elementos de salida, que generalmente son los resultados que se esperan obtener o que se obtuvieron después de la aplicación de una determinada operación. Todo esto se desarrolla en un determinado contexto. La comunicación siempre tiene una retroalimentación que es una indicación del impacto y de las consecuencias que esta haya generado.

Diagrama N°. 8 Proceso de la comunicación



Fuente: Propia

Ejemplo: —Más de 400 personas han tenido que desplazarse de sus hogares por enfrentamientos entre disidentes de la ex guerrilla FARC y bandas de Narcotraficantes en la frontera de Colombia con Ecuador, informó este martes 10 de julio de 2018 la ONU. Los choques tuvieron lugar el 4 de julio entre el Frente Oliver Sinisterra, disidente de las FARC, y la banda criminal la Gente del Orden en el municipio de Roberto Payán, en el departamento de Nariño, indicó la Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH) en un comunicado.

Los combates obligaron al desplazamiento forzado de 432 personas de 131 familias negras de la zona rural a urbana del municipio de Roberto Payán y a la localidad aledaña de Olaya Herrera, ambos en Nariño, la zona con más narco cultivos del mundo. —El número de personas afectadas podría aumentar cuando se consolide el censoll, detalló el organismo. Ambas organizaciones se disputan el control territorial de la zona para el tráfico y producción de cocaína.

Según alertó OCAH, más de 200 niños y un alto número de adultos desplazados presentan necesidades básicas —de seguridad alimentaria y nutricional y —de saneamiento básico. Todos están albergados en un colegio y en casas de familiares y amigos de ambos municipios, agregó.

El Frente Oliver Sinisterra es dirigido por Walther Arizala, alias —Guacholl, un exguerrillero de las FARC que se apartó del acuerdo de paz firmado a finales de 2016 que desarmó y transformó en partido a la otrora guerrilla comunista. El grupo de Guacho, acusado por las autoridades colombianas de ser el brazo armado del mexicano cártel de Sinaloa, es acusado de asesinar en cautiverio a una pareja ecuatoriana y al equipo periodístico de EL COMERCIO. Las autoridades colombianas y ecuatorianas lanzaron una feroz ofensiva en su contra a raíz de estos crímenes.

Según la Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur).
(Diario —El Comercio. 2018)

Sin un mando unificado, los rebeldes que se apartaron del pacto de paz operan en alejados puntos de Colombia donde disputan las rentas del narcotráfico y de la minería ilegal. Totalizarían unos 1 200 combatientes. Por su parte, Gente del Orden es una banda criminal conformada por remanentes de paramilitares de ultraderecha que se desmovilizaron en 2006. Colombia, principal productor de cocaína del mundo, es además el segundo país con más desplazados, con 7,7 millones, por detrás de Siria (12 millones).

De la lectura anterior se puede deducir que existe todo un proceso de carácter social, en primer lugar, las causas o los elementos de entrada son las acciones criminales de los disidentes de las guerrillas de las FARC en Colombia, el procesamiento es el estado de guerra interna que vive una región colombiana por efecto de esta guerrilla vinculada con el narcotráfico y las consecuencias, los elementos de salida son los desplazamientos forzados de los habitantes,

especialmente las mujeres y los niños, todo esto en un contexto de excesiva violencia de un determinado lugar de la selva colombiana.

3.5. El Mundo De La Información

En el contexto de hoy se dice que vivimos en la sociedad de la información y el conocimiento, para dar a entender el papel fundamental que juega la información en el mundo de este siglo, así como para darnos a conocer del gran acervo de datos que se ha logrado recoger por medio de los instrumentos digitales, los cuales han transformado la vida de las generaciones presentes.

Se puede afirmar que la información está construida mediante datos anteriormente producidos, los cuales deben ser ordenados y estructurados para constituir mensajes que son transmitidos de una persona a otra, de un grupo a otro, de una sociedad a otra. Estos mensajes usualmente sirven para dar a conocer acontecimientos, para solucionar problemas, para asumir situaciones o para tomar decisiones.

Algunos autores dicen que –la información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos del pensamiento humano. (Pérez Porto. 2008) Se menciona que varias especies animales tienen mecanismos para transmitir información a sus congéneres, especialmente para lograr la supervivencia, sin embargo, en los seres humanos la comunicación ha permitido que se puedan organizar sistemas de códigos y símbolos con significados complejos para crear un lenguaje que ha hecho posible el desarrollo y la transformación de las sociedades.

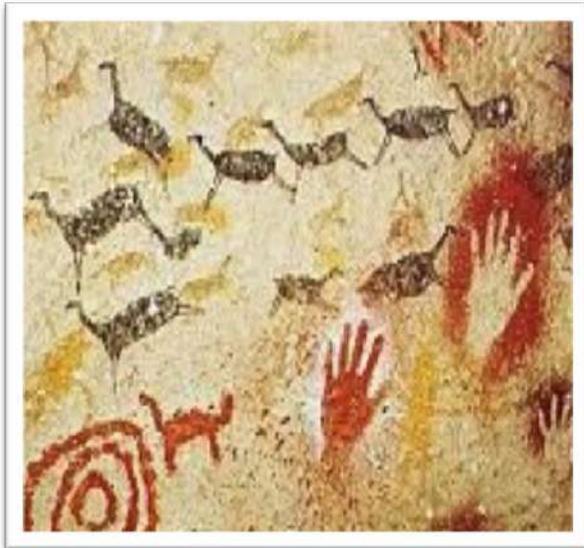
Cuando la información es aprovechada por las personas o los grupos, es procesada adecuadamente y asumida por los receptores de los datos transmitidos, se transforma en el conocimiento el cual cambia la vida de los individuos o de los grupos humanos. A su vez, la sabiduría del ser humano

consiste en saber cuándo y en qué condiciones se puede utilizar el conocimiento para mejorar las condiciones de vida.

3.6. Historia De La Información

Haciendo un poco de historia, se puede afirmar, desde el nacimiento de la humanidad, la información ha sido un elemento clave para el desarrollo de la sociedad, en los inicios la información se transmitía de manera oral, de modo que los datos acerca de la alimentación y la vivienda, de los fenómenos naturales, de la supervivencia y la procreación, se realizaban de manera oral.

Imagen N°. 18 Muestra de pintura rupestre



Fuente: <http://4.bp.blogspot.com...>

dibujos y pinturas acerca de los animales que poblaban esos parajes.

Las primeras manifestaciones de la escritura surgen hace más de 35.000 años, los hombres de la prehistoria dan a conocer su información acerca de la cacería, los fenómenos naturales y otros aspectos, mediante pinturas que hoy se conocen como rupestres, ya que se han descubierto en cuevas y cavernas, especialmente de España y Francia, en las que se consignaron

Hace 6.000 años en el antiguo Egipto nace la escritura mediante jeroglíficos, los cuales eran una combinación entre figuras humanas, forma de animales y otros objetos, es decir, eran ideogramas originales y signos lingüísticos. Se podría señalar que el signo lingüístico nació en el antiguo Egipto, el cual dio lugar al actual lenguaje escrito, el mismo que con modificaciones ha llegado hasta nuestros días.



Imagen N°. 19 Muestra de jeroglífico egipcio



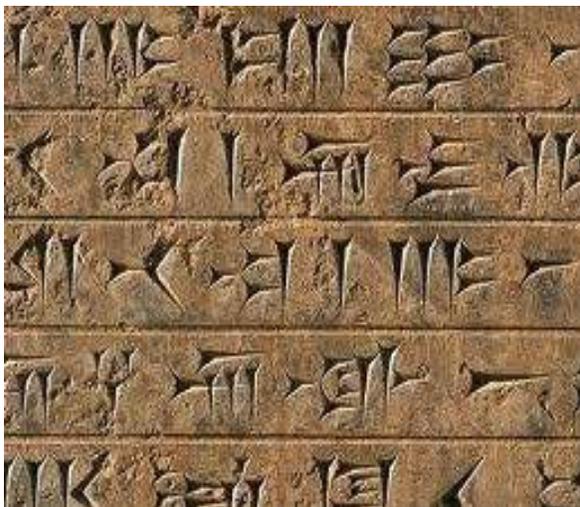
Fuente: <https://www.viajejet.com/wp-content/viaje.....>

la mayor parte de rasgos corresponden a signos lingüísticos y no a ideogramas como el caso de los egipcios.

Posteriormente los sumerios en la antigua Babilonia, hace 5.500 años inventan la escritura cuneiforme, que es aceptada como una de las más antiguas formas de expresión escrita. Se llama cuneiforme porque en ciertas tablillas con la arcilla fresca hacían incisiones con punzones en forma de cuña, de ahí el nombre de cuneiforme. Ciertamente que este invento constituye un avance porque

Los idiomas que dieron lugar a las lenguas modernas son el sanscrito en la India, el hebreo en el antiguo Israel, el griego y latín en las antiguas Grecia y Roma, los cuales se configuraron aproximadamente hace unos tres mil años y han dado lugar a la mayor parte de lenguas habladas en los países occidentales.

Imagen N°. 20 Muestra de escritura cuneiforme



Fuente: <https://i.pinimg.com/originals/.....>

carácter religiosa, alguna también literaria e histórica y muy poca de carácter social y costumbrista.

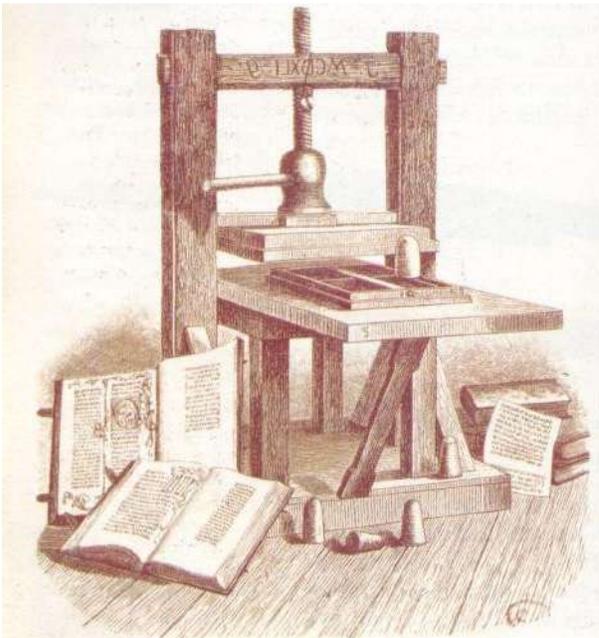
Hasta la Edad Media, el almacenamiento de la información se realizaba mediante libros que eran escritos a mano, existían personas llamados —escribasll quienes se dedicaban expresamente a recibir y recopilar la información que quedaba plasmada en libros escritos a mano. La mayor parte de información que ha llegado hasta nuestros días es de

3.7. La Imprenta han crecido considerablemente en 2016

En el año 1449 el alemán Johan Gutenberg crea la imprenta, la cual se constituyó en uno de los más preciados instrumentos para la difusión de la información y por ende de la gran expansión de la cultura. El —Misal de Constanza fue el primer libro editado con el maestro alemán y desde esa fecha, hasta la presente se han editado miles de millones de libros, revistas, folletos, que han permitido una gran divulgación de la información.

El progreso es constante. Y más en el mundo digital. Desde que nació internet, la facilidad, la comodidad y la accesibilidad a diversos tipos de informaciones o servicios es infinita. Todo se encuentra con un simple clic. De hecho, la cantidad de internautas sumergidos en el mundo web no ha pasado desapercibida para un mundo empresarial en el que varios sectores han experimentado un considerable crecimiento, como por ejemplo el relativo a la imprenta online. (Pineda, 2016-12-14)

Imagen N°. 17 Imagen de la imprenta ideada por Gutenberg



Fuente: <https://eldocumentalistaudiovisual.fil...>

multiplicación.

Desde la imprenta ideada por Gutenberg, hasta nuestros días, los mecanismos y sistemas de impresión y de difusión de la información han mejorado muchísimo, puesto que desde los inicios del siglo XX las imprentas utilizaron la electricidad, lo cual permitió que el número de ejemplares que podrían reproducir se multiplicó de manera exponencial, posteriormente se usaron instrumentos electrónicos que ampliaron aún más la capacidad de

3.8. Los medios de comunicación audiovisual

También a inicios del Siglo XX nacen los sistemas de comunicación audiovisual, los cuales han transformado la vida y el uso del tiempo de la mayor parte de habitantes del planeta. La referencia al papel informativo que juegan la radio, el cine, la televisión, los teléfonos celulares, los satélites, los robots y otros ingenios de la mente humana, es vital, puesto que juegan un papel destacado en el desarrollo de la humanidad.

Imagen N°. 23 El internet



Fuente: <https://www.google.com/search?q=internet&rlz>

El Internet. En el año 1969 el ejército de los Estados Unidos, en plena guerra fría, empezó a utilizar con fines exclusivamente militares una red informática que permitía que desde cualquier lugar se pudiera obtener información acerca de los datos militares que se requiriesen. En ese año nació el internet, que estuvo destinado a cambiar radicalmente los procesos de información y la vida de todo el universo,

primero por la gran posibilidad de almacenamiento de datos y por las inmensas oportunidades para procesar, transmitir y recibir las informaciones existentes.

Este avance informático ha permitido pensar que actualmente el mundo es una –aldea globalll y que –lo que no está en el internet, no existe en el mundo de hoyll Para darnos a entender que el internet ocupa todos los lugares de la tierra y da información en tiempo real de todo lo que acontece en cualquier lugar del planeta tierra.

La creación del internet ha dado lugar a un gran número de aplicaciones, que han facilitado el desarrollo de muchos campos del saber. Entre las aplicaciones más usuales del internet están: la creación de páginas electrónicas

en las cuales se almacena actualmente una gran cantidad de información de todas las áreas del conocimiento humano.

El correo electrónico que permite la comunicación en cualquier momento y en cualquier lugar con todas las personas o instituciones con las que el sujeto desee interrelacionarse. Las redes sociales, entre las más conocidas están: Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapps. La mayor parte de estas aplicaciones no tiene costo para el usuario, basta con inscribirse en cada uno de ellos para obtener el servicio respectivo y lograr los procesos más increíbles de comunicación e información.

3.9. Tipos de información

Se podría decir, sin lugar a equivocaciones, que existen informaciones de todas las ramas y las áreas del conocimiento humano, que no hay ni un solo. Campo de la vida que no tenga elementos de información; de acuerdo con esto, se podrían señalar algunas áreas específicas de la información, considerando aquellas que son más apreciadas y utilizadas por las personas.

- 3.9.1. Información económica**, es el conjunto de datos relacionados con la economía de una nación, de una región, de un producto, que sirve para conocer las tendencias observadas, prever los posibles problemas futuros y tomar las decisiones apropiadas para solucionar las dificultades.
- 3.9.2. Información meteorológica** ofrece los datos correspondientes a variaciones de temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, vientos, en general los factores climáticos y su incidencia en aspectos como agricultura, ganadería, comercio, transportes, etc.
- 3.9.3. Información Política** contiene elementos que se relacionan con tendencias, acciones, disposiciones, relacionadas con la gestión pública, tanto a nivel nacional, como en los niveles internacionales, regionales, provinciales o locales.

394. **Información Social** se refiere a los temas y problemas de la vida en sociedad, aspectos relacionados con el funcionamiento del tejido social, problemas, como: la discriminación, las exclusiones sociales, las migraciones, la violencia social e intrafamiliar, y más.
395. **Información Deportiva**, tiene relación con certámenes, equipos, deportes que se practican, deportistas destacados, escenarios deportivos, financiamiento de los equipos, y más.
396. **Información Científica**, se relaciona con todos los aspectos del campo científico, los descubrimientos, inventos e innovaciones, las personas dedicadas a la ciencia, las organizaciones que auspician, financian y promueven estos procesos.
397. **Información Tecnológica**, tiene referencia al uso de la tecnología, los servicios que esta presta, las organizaciones que promueven su utilización, los centros de formación, las innovaciones tecnológicas, entre otras.

Así, se podrían seguir mencionando otros tantos campos más, en una lista que puede ser interminable, sin embargo, como ejemplo de la información que se podría consignar, se han presentado los campos anteriores.

3.10. La Sociedad De La Información Y Del Conocimiento

Imagen N°. 24 Sociedad de Conocimiento



Fuente: <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifi..>



3.11. La Tercera Ola. En el año 1980 el sociólogo norteamericano Alvin Toffler editó el libro titulado —La Tercera Ola, en el cual establece que la humanidad está viviendo un nuevo momento de su existencia, que él la denomina la tercera ola o la tercera etapa de la vida planetaria, considerando que la primera ola sería la época en la que predominaban la agricultura, la ganadería, la pesca y los productos que significaban la riqueza de las naciones, eran los ofrecía la tierra, especialmente vegetales y animales, como el trigo, el maíz, las patatas, las frutas, el ganado ovino, bovino, porcino y las aves, especialmente las de corral.

A lo cual se agregaría la producción artesanal, especialmente de prendas de vestir y de artículos para la vida en el hogar. Esa etapa tuvo su finalización cuando se produce la revolución industrial. En el año 1760 aparece en Inglaterra el invento del barco de vapor, que estuvo destinado a cambiar las economías de las naciones y los sistemas de producción; a partir de esa fecha se inicia la producción en serie, se mecanizan los sistemas de trabajo, se desarrollan los medios de comunicación, inicialmente el transporte marítimo, luego el transporte terrestre con la construcción del ferrocarril, posteriormente del automóvil y desde los inicios del Siglo XX la construcción del transporte aéreo, con aviones, helicópteros y otros artilugios de vuelo.

El descubrimiento de los servicios que prestan la electricidad y los procesos físicos de comunicación, también trajeron nuevos inventos y modificaciones que transformaron las relaciones entre naciones y territorios, como la radio, la televisión, la telegrafía, la telefonía. En dicha época, la riqueza de las naciones se apreciaba por la cantidad de recursos minerales que poseían, en especial: el hierro, el carbón, el petróleo, el gas natural, entre otros. Para Toffler es fue la segunda ola o segunda etapa de la humanidad. (Toffler, 1980)

3.10.2. La Segunda Guerra Mundial.

Imagen N°. 25 Segunda Guerra

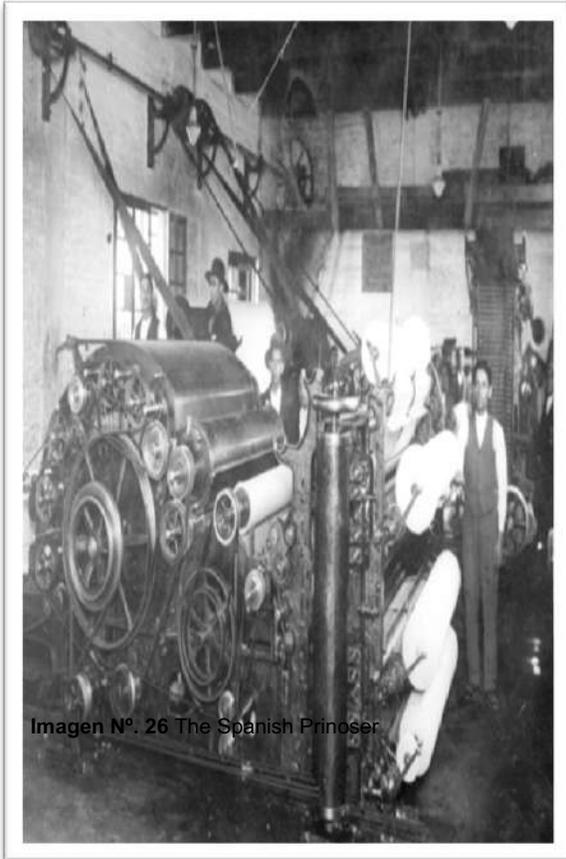


Imagen N°. 26 The Spanish Prinosef

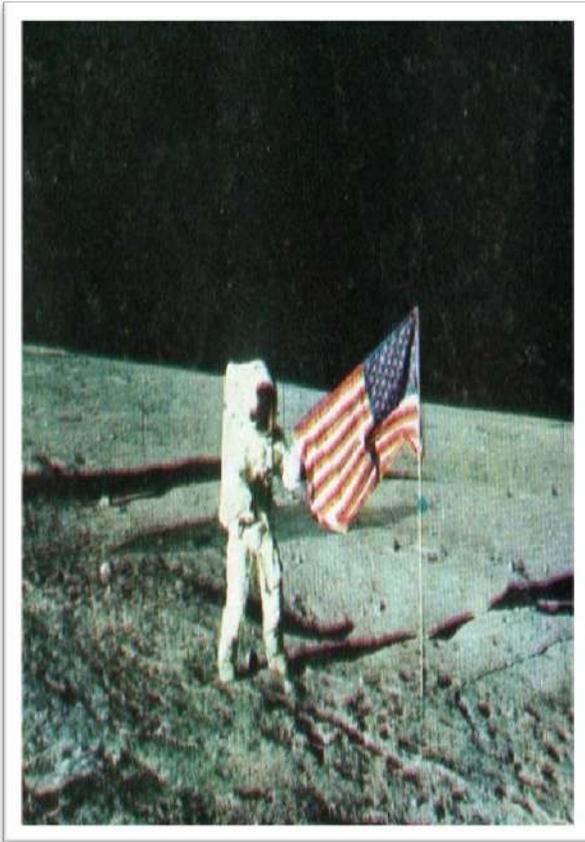
Fuente: <http://www.izquierdadiario.es..>

Según el autor norteamericano, desde el año 1969 en que el hombre visitó la luna, se inauguró una nueva etapa que está marcada por los viajes y la conquista del espacio, pero además, porque en ese mismo año se inventa el internet por parte del ejército de los Estados Unidos, considerando que este instrumento de comunicación e información está destinado a cambiar radicalmente la vida y el destino de la humanidad.

La invención de dicho instrumento y la transformación que ha sufrido el servicio de telefonía con la incorporación de la telefonía móvil,

han determinado que estemos viviendo un cambio de época, en la que el almacenamiento y procesamiento de la información ha permitido que las ciencias se transformen, se puedan vivir acontecimientos que se producen en cualquier lugar del planeta en tiempos reales, se tenga acceso a información que antes estuvo destinada a unos pocos privilegiados que tenían que pasar años buscándola para que ahora la humanidad pueda mejorar sus condiciones y calidad de vida, así como derrotar a las enfermedades y alargar su esperanza de supervivencia.

3.10.3. The Spanish Prisoner.



Fuente: <http://img.fenixzone.net/i/sOUx0rg.jpeg>

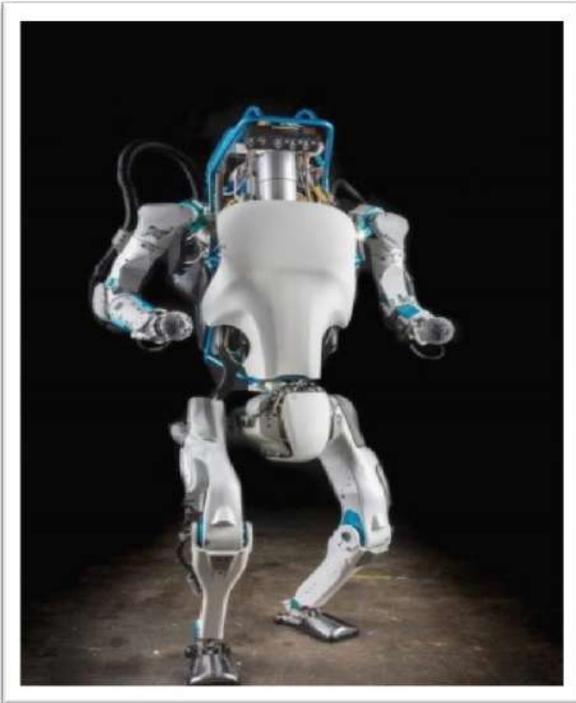
de todos y para todos.

Esta sería la tercera ola o la tercera etapa en la existencia humana, en la que las mayores riquezas son la información y el conocimiento; en consecuencia, los países y las sociedades que mayor desarrollo alcancen serán las que posean los mejores y más grandes conocimientos e informaciones, que se constituirán en las más importantes riquezas que posean. Pero también será una época de la globalización, en la que lentamente se irán borrando las fronteras y se transformará en una sociedad planetaria en la que primen las informaciones y los conocimientos

También es necesario señalar que aparejada a la innovación tecnológica que vive la humanidad, ha aparecido la inteligencia artificial, con la que se espera aliviar muchas cargas pesadas que hasta hoy realiza el hombre para que sea la máquina la efectúe esos grandes esfuerzos. De ahí el nombre de sociedad de la información y el conocimiento. Desde esa fecha hasta la presente, múltiples han sido los estudiosos que se han adherido a este concepto, de manera que el día de hoy nadie duda que vivimos en una sociedad de la información del conocimiento.

3.10.4. Robot Ginebra

Imagen N°. 27 Robot Ginebra



Fuente: <https://misteriosdelmundo...>

Es conveniente destacar que en el año 2003 se reunió en Ginebra, Suiza, la Conferencia Mundial de la Sociedad Civil, CMSI, la misma que realizó —La Declaración de Principios de Ginebrall (CMSI 2003-a), la cual que ha sido adoptada por muchos gobiernos, por los aportes tan significativos que tiene en relación con el tema.

El Artículo Primero expresa:
"Nosotros... declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir

una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus

Posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos", también dicen: "Nos comprometemos a constituir sociedades de la información y la comunicación centradas en la gente, incluyentes Y equitativas.

Sociedades en las que todas y todos puedan crear, utilizar, compartir y diseminar libremente la información y el conocimiento, así como acceder a éstos, con el fin de que particulares, comunidades y pueblos sean habilitados y

- 
- digitales, de manera que muchos de ellos que atienden a las necesidades sociales y económicas no han sido tocados por la mano del hombre.
- ⌚ Hay una interdependencia y una interacción entre los productores y los consumidores, entre los que ofrecen servicios y los que requieren de ellos. Pero también hay una interdependencia entre países, entre empresas y aún entre quienes investigan e indagan nuevas opciones para la vida del planeta.
 - ⌚ El evidente el progreso que han alcanzado las economías y las sociedades más avanzadas, este progreso obedece a la inmediatez con que se producen los bienes y servicios de consumo masivo.
 - ⌚ Existe una mayor eficiencia y eficacia en la producción industrial y en el desarrollo comercial, no hay lugar para el desperdicio de tiempo ni de recursos.
 - ⌚ Es evidente el papel cada vez más central que tienen los medios de comunicación masiva y las redes sociales en la vida de los habitantes de este planeta. (Castells. 2002)

3.13. Características De La Sociedad Del Conocimiento

- ⌚ La cantidad increíble de informaciones que están a la disposición de la población, ha permitido que el procesamiento, utilización y aplicación de esa información constituya actualmente una de las fuentes inagotables del conocimiento.
- ⌚ Se ha producido una revolución digital, la misma que ha incidido en todas las ramas del saber humano, permitiendo que el conocimiento se difunda de manera general en todos los segmentos de la sociedad.
- ⌚ En los actuales momentos, los conocimientos se han convertido en la principal fuente de muchas economías.
- ⌚ Se ha globalizado la cultura, de modo que todas las manifestaciones, bienes y productos culturales no tienen una pertenencia local, ni siquiera nacional, cuanto cada vez más planetaria. La música, las películas, los videos, los libros, los periódicos, en general todos los bienes culturales que se producen en cualquier lugar, se difunden inmediatamente en todos los confines del universo.

- 
- ⌚ La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha dado lugar a la creación de nuevas profesiones y nuevos sectores en el campo laboral, tomando en cuenta las innovaciones que han desarrollado la inteligencia artificial, la telefonía móvil y en general la robótica, lo que ha significado un fortalecimiento de la sociedad del conocimiento.
 - ⌚ Se han modificado los perfiles profesionales de muchas profesiones y ocupaciones, debido a que en la mayor parte de actividades de prestación de servicios se requiere de la informática, como instrumento de desarrollo laboral.
 - ⌚ Los sistemas educativos, los instrumentos curriculares, las metodologías de la enseñanza, se han modificado, permitiendo que los aprendizajes sean de mayor amplitud y se obtengan profesionales formados con competencias laborales y sociales más avanzadas.

3.14. Diferencias entre la sociedad de la información y la del conocimiento

- ⌚ La sociedad de la información es un paso previo a la creación y funcionamiento de la sociedad del conocimiento, sin la existencia de la una no se comprende la existencia de la otra.
- ⌚ Sin embargo, no todas las informaciones que se producen dan lugar a los conocimientos, para que una información se transforme en conocimiento debe haber un proceso, mediante el cual se almacenan los datos, se seleccionan, se analizan, se procesan, se utilizan y se aplican.

Diagrama N° 9 Información y conocimiento



Fuente: Propia

Para que este proceso se pueda desarrollar apropiadamente, la sociedad en general debe ofrecer las oportunidades necesarias, entre ellas, la función que cumplen los centros educativos, los cuales deben contar con los elementos suficientes para que estas acciones se lleven a cabo en las mejores condiciones posibles. (Castells, 2006)

- ⊕ Además de los centros educativos, la sociedad en general, los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, las empresas, los medios de comunicación social, deben ofrecer oportunidad para que la población se apropie de los sistemas digitales creados para diseminar la información.
- ⊕ Es importante la creación de redes informáticas, redes sociales, asociaciones de usuarios y otros mecanismos que contribuyan a eliminar la brecha digital y a transformar a los analfabetos digitales en usuarios de los servicios informáticos.
- ⊕ El papel de los Infocentros comunitarios es clave dentro de este proceso, porque ellos pueden ofrecer las oportunidades para que la población, especialmente la que proviene de los sectores más vulnerables, pueda acceder a estos beneficios.

Está inundado por brevedades, piezas pequeñas, que se comparten entre plataformas y dispositivos durante las 24 horasll. Por tanto, los medios son una dinámica social. El derecho al ocio comenzó a entenderse como un derecho amplio de acceso a los servicios culturales y de distracción.

Las redes se usan para atraer, seleccionar y reclutar miembros de nuevas generaciones, ya que estas son consideradas como nuevas formas de comunicar. Una sociedad entretenida, hiperconectada, representa a la sociedad de la información, caracterizada por la sobreproducción y oferta de contenidos que generan impacto en las actividades humanas. —Dentro de esta sociedad de información hay una sobre producción y oferta de contenidos. El ocio es considerado como un eje de sociabilidad, siendo la educación y el trabajo los factores de acumulación de capital social.

El ecosistema mediático adquiere una dimensión donde fluyen intercambios simbólicos, sociales y comercialesll. De acuerdo con Igarza. Si bien es cierto que las redes sociales —se usan para conectar con personas que no conocíamos o que se encuentran lejos, se han convertido en una primera plana de información, pero al mismo tiempo conectan con información falsa, las redes están siendo utilizadas también para la desinformación. Además, al consumir tanto contenido se abre también las posibilidades de comunicación y comunicación, porque al depender de un algoritmo, las personas reciben información que la adecúan a su manera de pensar, cierra y abre diferentes verdadesll, de acuerdo con Espinosa.

3.16. Las Aplicaciones Móviles

Una aplicación móvil o app (acotamiento del término en inglés —applicationll), es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. —Las aplicaciones que más se han utilizado en los últimos años son los de mensajería en WhatsApp y Messenger que pertenece a Facebook. Sin embargo, en los períodos recientes se han dado



nuevas aplicaciones, como Snapchat o las historias de Instagram y el consumo de video a través del celular con Youtube, mediante aplicaciones como Netflixll sostiene Espinosa.

3.17. La Realidad De Los Infocentros Comunitarios (Intel)

Son espacios de participación y encuentro en los que se garantiza el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), contribuyendo a la reducción de la brecha digital, fomentando el desarrollo, la innovación y el emprendimiento, gracias al aprovechamiento de las TIC.

La idea es consolidar la sociedad de la información en todos los estratos sociales y productivos de las zonas rurales y urbano – marginales del Ecuador, buscando el desarrollo económico y productivo, por medio del conocimiento, la innovación y el emprendimiento.

La visión que se establece a partir de los infocentros comunitarios, es asegurar la democratización de las tecnologías de la información y comunicación, favorecer el acceso universal a las TIC, con la finalidad de reducir la brecha digital, acercándolas a la ciudadanía, para fomentar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo.

Propósito

- ∞ Brindar acceso universal y democratizar las TIC
- ∞ Fomentar el conocimiento y uso de las TIC para disminuir la brecha digital.
- ∞ Fomentar la innovación y el emprendimiento.
- ∞ Promover el uso de los servicios gubernamentales en línea.
- ∞ Apoyar a la prevención de las problemáticas sociales.
- ∞ Motivar la creación de proyectos y soluciones tecnológicas.



Los Infocentros y megainfocentros promueven el desarrollo personal, social y económico, a través de capacitaciones gratuitas, que impulsan ideas de negocio, emprendimientos y proyectos innovadores, gracias a la apropiación y uso correcto de las tecnologías, con seguimiento y apoyo para lograr casos de éxito.

3.17.1. Objetivo de los modelos de gestión

Busca proporcionar un marco de referencia para la operación, mantenimiento y soporte técnico de los Infocentros y megainfocentros, incluyendo las TIC, aislamiento digital en la población rural, urbano – marginal y grupos de atención prioritaria.

3.17.2 Objetivos estratégicos

- ∞ Capacitar en el uso de las TIC y fomentar emprendimientos productivos
- ∞ Promover el uso de servicios gubernamentales en línea
- ∞ Promoción y difusión del gobierno en territorio.

CUARTO CAPÍTULO

4. SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA

4.1. FERDINAND DE SAUSSURE Y LA SEMIOLOGÍA

Saussure fue uno de los grandes lingüistas de fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se lo conoce como el fundador de la Semiología y es uno de los iniciadores del estructuralismo lingüístico, trabaja en cuatro elementos básicos que son: la lengua y el habla, el signo lingüístico con dos aspectos que son: el significado y el significante, la lingüística interna y la externa, finalmente la connotación y la denotación.

Cuando Saussure se refiere al signo lingüístico lo identifica como un elemento que tiene dos aspectos que son concomitantes y separados entre sí:

Diagrama N°. 9 Elementos lingüísticos según Saussure



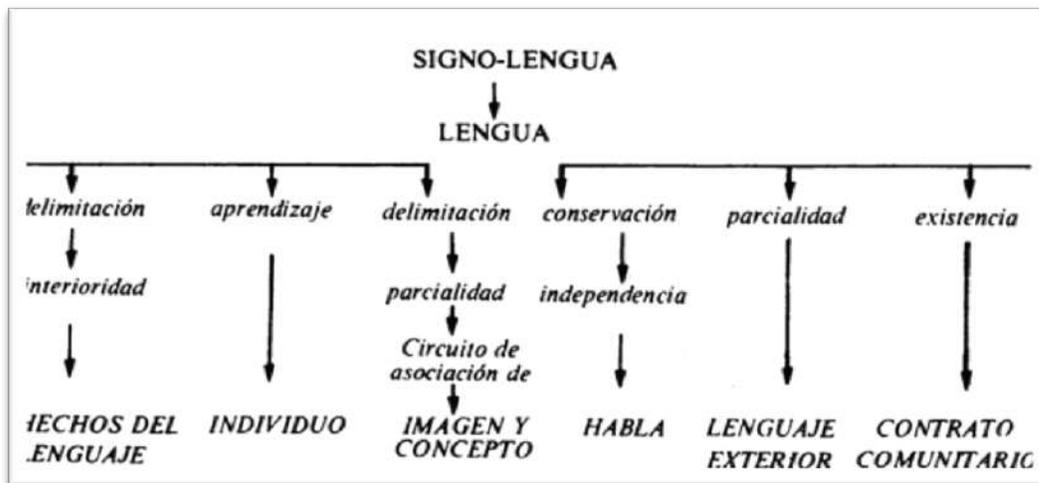
Fuente: Propia

El significante es en sí el signo lingüístico con que se conoce a una cosa y el significado es el concepto, la idea, la definición de esa cosa. El significante de la

palabra —perroll es la palabra escrita o hablada: —p-e-r-r-oll y el significado es: animal doméstico.

Para Saussure los signos lingüísticos son convencionales, es decir, son artificiales, creados por el hombre, pero se los crea con una intencionalidad, en el caso de la palabra —perroll para nombrar a ese animal doméstico y diferenciarlo de otros. El lingüista francés dice que las lenguas que se expresan por medio de signos son instrumentos de la humanidad para expresar las ideas, que el aprendizaje juega un papel fundamental en el desenvolvimiento del lenguaje y que el desarrollo de los signos y por ende de los conceptos con los que trabaja el ser humano es producto de la educación.

Imagen N°. 28 El signo



Fuente: http://www.centro-de-semiotica.com.ar/SAUSSURE_archivos/i...

Saussure compara al uso del lenguaje con un juego de ajedrez, donde la posición de una pieza depende de la ubicación de las demás piezas de los jugadores y cualquier cambio que se realiza modifica totalmente la concepción del juego y de las estrategias de los contrincantes. De igual manera la utilización de un determinado signo lingüístico se lo hace en relación con los demás signos del hablante o del interlocutor. Este símil demuestra lo dinámico que es el lenguaje y

lo interrelacionado que se encuentra con el contexto y con los procesos sociales que se desarrollan a su alrededor.

La visión estructuralista de Saussure demuestra que son las interrelaciones de los diferentes signos lingüísticos las que determinan el desarrollo de los diversos procesos sociales y que por lo tanto pueden modificar los contextos variados en los que se desarrolla la actividad humana.

4.1.1. Connotación y denotación:

Ferdinand de Saussure estudió el tema relacionado con la denotación y la connotación, estableciendo que la denotación es la interpretación exacta de las palabras, las frases u oraciones que se expresan, por ejemplo, si se dice: —El precio del petróleo está subiendo cada día ninguna persona que pronuncia o escucha esa frase puede pensar en otra cosa que en la subida diaria de los precios del petróleo. De igual manera que si se dice: —Estoy esperándote aquí afuera de tu casa desde hace media hora, la persona que escucha esa afirmación piensa que hay alguien afuera de la casa en actitud de espera y que lo ha hecho desde hace media hora.

Si el policía dice a un transeúnte: —Alto ahí, la persona que escucha esa orden se detiene automáticamente. La denotación de las palabras es un elemento común de la vida diaria y tiene múltiples repercusiones en la existencia y en el desenvolvimiento normal de las personas. Su valor está en la expresión y en la interpretación exacta que se produce en el desarrollo social.

La mayor cantidad de los documentos que se producen como parte de la vida de las sociedades humanas, se redactan pensando en la denotación que tienen todas las expresiones que se colocan en los textos elaborados. Por ejemplo: las leyes, los decretos, las normativas, los reglamentos y más disposiciones, se producen pensando en su carácter denotativo.

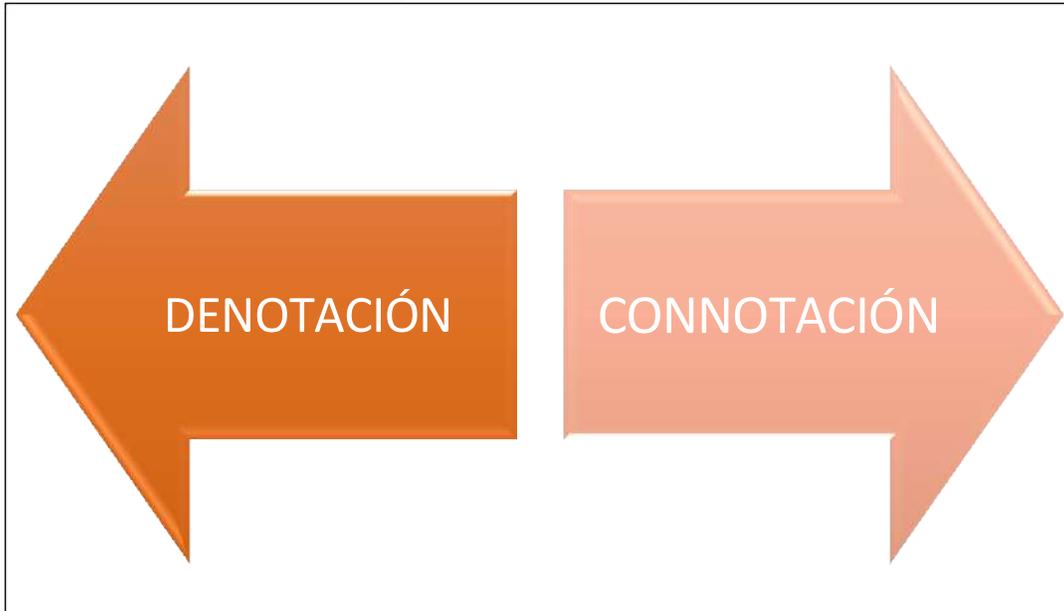
Los legisladores consideran que mientras más exacta es una disposición legal, mejor redactada está y da mejores resultados; estos profesionales dicen que ninguna disposición legal puede hacerse dando una doble o triple interpretación, porque eso sería grave para la aplicación de las leyes y el establecimiento de sanciones que se producen en el caso de que los textos redactados y aprobados tengan dualidad. Entonces, los jueces y más operadores de la justicia actúan en función del carácter denotativo de las leyes.

Por ejemplo: al Artículo 1 de la Constitución de la República dice: —El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. (Comercio, 2011)

El Artículo N° 25 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural dice: —La Autoridad Educativa Nacional ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Educación a nivel nacional y le corresponde garantizar y asegurar el cumplimiento cabal de las garantías y derechos constitucionales en materia educativa, ejecutando acciones directas y conducentes a la plena vigencia, permanente de la Constitución de la República. (Delgado, 2019)

Como se podrá observar, los textos son directos, cada palabra está pensada en su trascendencia y todas dan lugar a una sola interpretación. Igual situación se produce con los textos que se redactan en materias científicas o técnicas; naturalmente en estos casos se respeta el vocabulario científico o técnico que puede presentar sus variaciones, en comparación con el vocabulario común que se utiliza en la vida diaria. En estos casos, la redacción e interpretación tiene que ser unívoca e inequívoca, es decir, tiene que dar posibilidad de una sola interpretación y no debe dar lugar a ninguna equivocación.

Diagrama N°10. Connotación y denotación



Fuente: Propia

Existe la connotación que consiste en darle a la palabra un sentido adicional, a veces valorativo, en otras ocasiones figurativo, de manera que muchas veces las expresiones están marcadas por el contexto en el cual se dicen o en la intencionalidad de quienes las pronuncian. Si se menciona que: —Ese hombre es un demonioll, ninguna persona se imagina que es un sujeto que habita en el infierno, que tiene una imagen espantosa o que se pasa la vida quemando a los condenados que llegan a ese lugar; por el contrario, se imagina que es un sujeto que hace muchas travesuras, que no puede estar quieto, que hace muchos chistes, que busca mantener alegres a sus congéneres, y más.

El carácter connotativo del lenguaje se utiliza especialmente en la literatura, que es una ciencia y un arte, en la que, por medio de giros idiomáticos o figuras literarias, como la metáfora, se procura utilizar la belleza del lenguaje y dar un sentido valorativo y figurativo a las expresiones.

Se pone como ejemplo la poesía —Los motivos del loboll de Rubén Darío:

Cuadro N° 2. Poesía —Los motivos del loboll de Rubén Darío

*“El varón que tiene corazón de lis,
alma de querube, lengua celestial,
el mínimo y dulce Francisco de Asís,
está con un rudo y torvo animal,
bestia temerosa, de sangre y de robo,
las fauces de furia, los ojos de mal:
el lobo de Gubbia, el terrible lobo,
rabioso, ha assolado los alrededores;
cruel ha deshecho todos los rebaños;
devoró corderos, devoró pastores,
y son incontables sus muertes y daños.”*

Fuente: Propia

Se puede apreciar el expresivo manejo del idioma, además, la gran cantidad de figuras literarias utilizadas en pocos versos; cuando dice: —corazón de lisll se está refiriendo a un corazón blanco y puro, que resalta en medio de la naturaleza. Dice: —alma de querubell se refiere a un alma noble que no ha sido contaminada por nada. Igualmente expresa que tiene: —lengua celestialll es decir, que utiliza el lenguaje de los cielos, de los santos, de Dios. Pero contrasta con las expresiones con que retrata al lobo: dice que es: —rudo y torvo animal, bestia temerosa, de sangre y de robo, las fauces de furia, los ojos del malll. Habría que notar que en muy pocos versos hace una descripción horrorosa del lobo, inclusive para crear el contraste con la dulzura y candidez del santo.

En este caso la connotación es evidente, mientras retrata la primera figura como símbolo de la santidad, retrata al otro como símbolo de la maldad, de la ferocidad, de la bestialidad, del pecado. Todo esto con el uso de varias figuras literarias. Actualmente en las campañas publicitarias que realizan las empresas para promocionar sus productos se utiliza con mucha frecuencia el lenguaje connotativo, el mismo que sirve para resaltar el valor de los elementos que se ofertan y que puede mejorar la calidad de la vida de las personas.

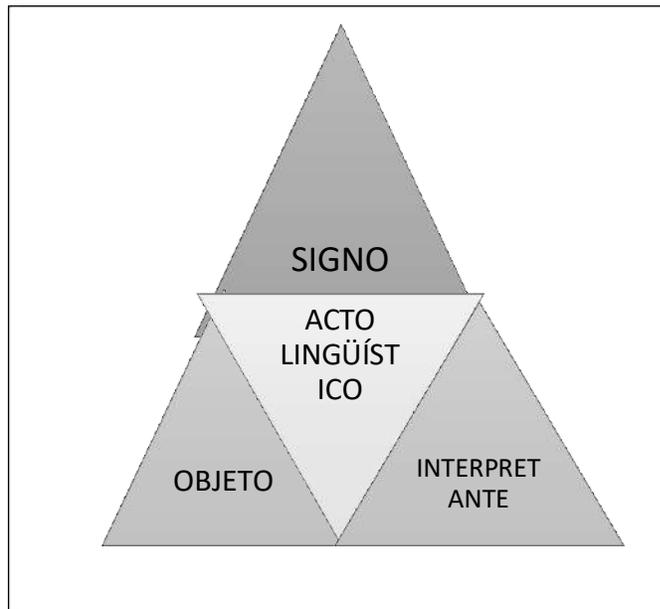
4.2. Peirce Y La Semiótica Moderna

Charles Sanders Peirce es un filósofo, matemático y lógico norteamericano que nació en Cambridge, el 10 de septiembre de 1839 y murió en Milford, Estado Unidos, el 19 de abril de 1914. Está considerado como el fundador del pragmatismo y padre de la Semiótica moderna, fue inicialmente profesor de la Universidad de Harvard y luego de la Universidad John Hopkins. Los últimos 27 años de su vida se dedicó a escribir varias de sus teorías acerca del pragmatismo y la Semiótica, que él la consideraba como la ciencia de los signos.

Charles Sanders Peirce entiende el pragmatismo como una forma de obtener hipótesis explicativas ante los fenómenos y los problemas que afectan a la humanidad, pero También como un método para resolver confusiones conceptuales relacionadas con los significados y los conceptos de los elementos que se estudian.

Mediante sus estudios, Pierce vinculó de manera importante la lógica con la teoría de los signos; aunque especialmente se dedicó a estudiar la lógica en el terreno científico o la -lógica de la ciencia, es decir, de la inducción (cómo extraer conclusiones o principios a partir de un conjunto de datos y manera lógica). (Peirce, 2015)

Cuadro N° 11. Pierce Y La Semiótica Moderna



Fuente: Propia

4.2.1. El Signo

El signo es la palabra hablada o escrita con la que denominamos a cualquier objeto o situación, pero también puede ser una indicación como son las señales de tránsito que existen en todos los lugares donde habitan las personas, también puede ser un emblema, como una bandera para representar un país, una región, una provincia o una ciudad, puede ser un signo como una paloma para presentar la paz, una calavera para representar la muerte o el peligro. Para Peirce. —un signo siempre significa algo para alguien.

De manera general se puede decir, que, a más del lenguaje común, cada una de las artes, de las ciencias, de los saberes de la humanidad, tiene sus propios signos que los caracterizan como tales y que los diferencian de los demás.

Así: la historia, la medicina, la geografía, las artes, la química, la biología, las matemáticas, las ciencias sociales, etc., tienen sus signos característicos.

Imagen N°. 28 Signos-señaléticas



Fuente: <http://www.eymproductostecnico...>

Aún dentro de las artes, como el cine, el teatro, la literatura, la declamación, la música, las artes plásticas, las escuelas pictóricas, las corrientes literarias, la comunicación, las artes escénicas, tienen sus lenguajes de signos y de señales propias.

4.2.2. El Objeto

El objeto es el elemento concreto que tiene una determinada designación, pero a más de un elemento concreto, puede ser una acción, una característica, una situación dada, de manera que el objeto es elemento existente o las situaciones que se dan en la vida real, a las cuales se los denomina con un determinado signo para denotar su existencia o sus características.



Casa



Silla



Mesa



Correr



Jugar



Comer

En los ejemplos anteriores tenemos tres casos en los que se identifican tres objetos con sus respectivas identificaciones y tres acciones con sus correspondientes signos lingüísticos.

4.2.3. El Interpretante

Es el tercer elemento que consiste en la definición, el concepto o la apreciación con que se conocen los elementos que han sido interpretados con los respectivos signos lingüísticos.

En estos casos:

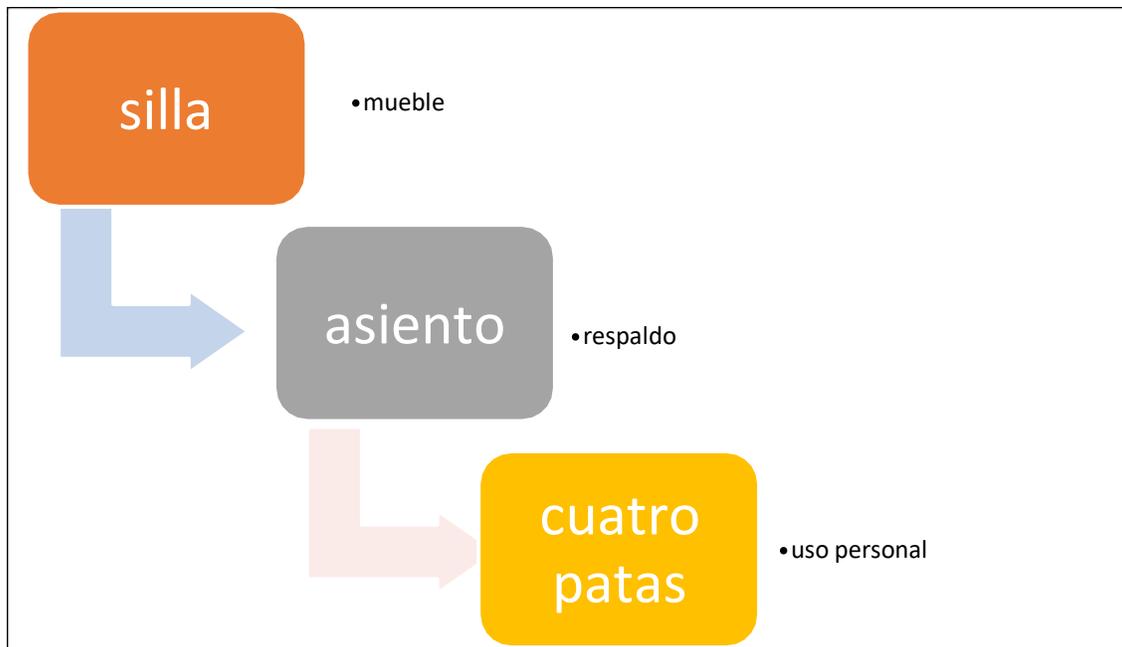
Casa es un espacio habitable destinado a la vivienda de una o varias personas, generalmente para un grupo familiar. Mesa es un mueble por lo común de madera, que sirve para comer, escribir, jugar o para otros usos. Silla es un asiento con respaldo y con cuatro patas que generalmente sirve para una sola persona.

Correr es la acción por la cual se camina de prisa o se hace algo con rapidez. Comer es masticar y desmenuzar un alimento con la boca para pasarlo al estómago. Jugar es hacer algo con alegría con el propósito de entretenerse o divertirse. Las definiciones o conceptos anteriores, según Pierce, son los interpretantes de sus correspondientes signos.

Pero también este lingüista dice que el interpretante es siempre otro signo lingüístico, lo cual significa que cada elemento interpretado da lugar a otros signos, lo que se reproduce hasta el infinito, de manera que el lenguaje no tiene límites, como no tiene límites el pensamiento humano.

Para Pierce, esta relación sucesiva se llama **semiosis**, la misma que se puede graficar de la siguiente manera, con el ejemplo de la palabra **silla**:

Diagrama N° 11. Semiosis según Pierce

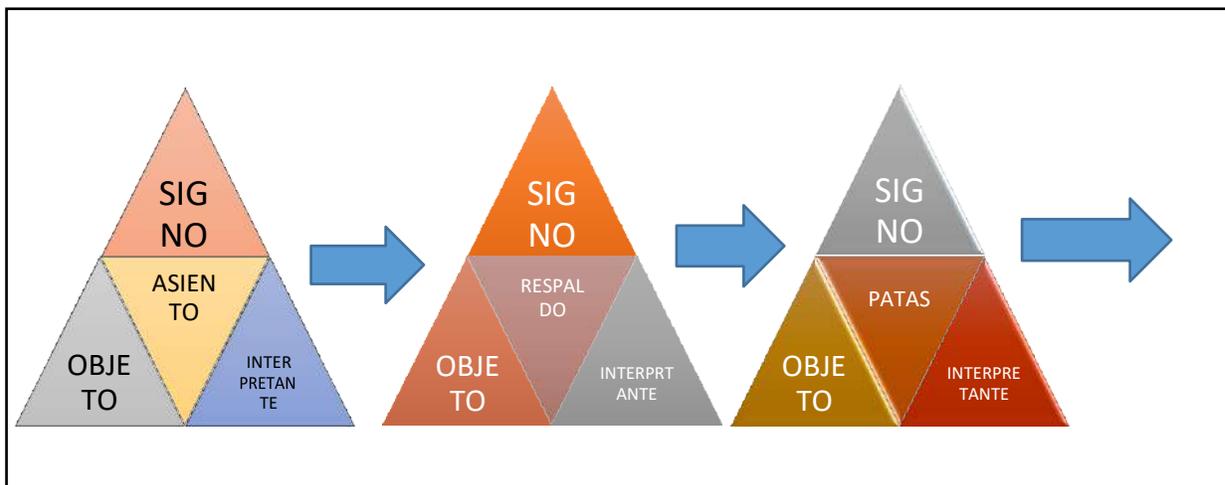


Fuente: Propia

los signos según Charles Sanders Peirce para no solamente toman el lugar de las cosas sino que las representan y tienen vida propia, es decir, toman un lugar en nuestro pensamiento, de manera que al escuchar la palabra —sillall inmediatamente nuestro cerebro identifica ese objeto con todas sus características. En toda proposición se produce la semiosis, es decir una cadena de inferencias entre los elementos y sus Respectivas características y, a su vez, las características que tienen éstas, hasta el infinito.

Se podría decir que la semiosis es la acción del signo que produce repercusiones en nuestro pensamiento.

Cuadro N°12. Semiosis



Fuente: Propia

Según Pierce, existe en el mundo una red infinita de signos con sus respectivas interpretaciones, las cuales se interrelacionan unas con otras formando una cantidad ilimitada de variables que producen la riqueza del lenguaje social de la humanidad. También establece una tipificación entre diferentes significantes, talvez los más usuales: signo, síntoma, indicio, símbolo e ícono.

El signo es más convencional, puesto que obedece a una razón de carácter histórico y proviene de las raíces de lenguas que dieron origen a los idiomas

actuales. Ejemplo: la palabra -maestroll viene del latín: magister y se refiere a la persona que enseña o que tiene un amplio conocimiento de alguna materia. **El síntoma** es una consecuencia de algo que acontece, por ejemplo: la tos es un síntoma de la gripe o la fiebre es un síntoma de la enfermedad.

El indicio es un elemento consustancial a ciertos fenómenos, por ejemplo: el arcoíris es un indicio de que ha cesado la lluvia y comienza a reaparecer el sol o la caída de las hojas de los árboles es un indicio de que existe viento en el sector. En algunas áreas del conocimiento humano se trabajan con **índices**, los mimos si son bien son convencionales, demuestran las tendencias que existen al respecto.

Ejemplo: la temperatura promedio de Guayaquil es de 28 grados centígrados, lo cual es una indicación de que esa ciudad tiene una temperatura cálida. La temperatura promedio del cuerpo humano es de 37 grados centígrados, cuando esta sube hay un indicio de que pueda existir fiebre en el cuerpo humano. La calificación promedio de los estudiantes debe ser de 7/10, si es menor, hay señal de que existen problemas de aprendizaje.

El ícono establece una relación muy cercana entre el objeto y su representación, por ejemplo: la imagen del rayo señala el peligro de electricidad, la figura de la calavera es el ícono de la muerte.

Los símbolos, en su mayor parte son convencionales, en estos casos, los objetos representados y su simbología casi no se parecen. Estos se establecen como una forma de alcanzar una representatividad social, es decir, existen acuerdos entre los respectivos usuarios de los servicios o de los involucrados en un mismo fenómeno o los habitantes de un mismo lugar, para aceptar la representación de tal o cual símbolo.

Por ejemplo: la bandera del Ecuador es amarillo, azul y rojo, con el Escudo al centro, tiene una caracterización más bien simbólica antes que puedan existir

similitudes. En este caso, el Congreso de la República determinó en un momento dado de la historia las características, los colores de la bandera y su simbología. Los ecuatorianos la reconocen y veneran como un símbolo patrio.

Imagen N°. 29 Bandera del Ecuador



Fuente: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e8/Flag_of...

4.3. Los Límites de la Semiótica:

Los lingüistas consideran que en el campo del estudio de la semiótica existen límites que marcan los aspectos inferiores y superiores que tiene esta área del conocimiento, así:

4.3.1. **Límite inferior.** Lo constituye el signo lingüístico, puesto que no existe ninguna posibilidad de relación fuera de este elemento, ya que todo signo debe tener su correspondiente interpretación, si un signo no tiene interpretación de nadie no existe para la semiótica. Se puede señalar que en cada idioma y aún en cada dialecto, las personas que lo hablan identifican cada uno de los signos utilizados en ese ámbito. Por ejemplo, quienes hablan el chino mandarín son capaces de identificar los códigos simbólicos que tiene esa lengua, de igual forma, quienes hablan una lengua anglosajona identifican sus respectivos signos lingüísticos y son capaces de utilizarlo en su vida cotidiana.

4.3.2. **Límite superior.** Está dado por todas las redes de signos que existen en la cultura de un determinado conglomerado humano que utiliza los mismos códigos lingüísticos. Los procesos de comunicación que se dan diariamente en todos los confines, permiten establecer que el lenguaje humano no es un fenómeno estático, es altamente dinámico y está en permanente transformación, de manera que el límite superior se encuentra siempre en franco crecimiento y actualización. En la Semiótica se pueden determinar tres tipos de relación entre los sujetos, los signos y los significados.

4.3.3. **La sintaxis.** Que estudia los tipos de relación que mantienen entre ellos los respectivos signos. Esto significa que debe existir coherencia, es decir, una relación lógica entre los diferentes signos, de igual forma debe haber concordancia, esto es, mantener la afinidad y la armonía necesarias para hacer de la comunicación un hecho acorde con el pensamiento humano.

4.3.4. **La semántica.** Es el estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico y diacrónico. En este punto se debe señalar que la sincronía es la diferenciación de significados en los diversos ambientes en los que se utilizan los signos lingüísticos. Esto denota que un mismo signo puede tener diferentes acepciones dependiendo del lugar donde se utilice, aunque sea en el mismo ámbito, puede tener variaciones según el contexto socio cultural del que se trate. Por otra parte, la diacronía es la evolución que ha tenido el significado de un signo lingüístico en el transcurso de los años.

4.3.5. **La pragmática.** Es la relación existente entre los signos lingüísticos, los usuarios y las circunstancias en las que se produce el hecho comunicativo. Es una rama de la lingüística que estudia la manera cómo influye el contexto en el significado del signo y cada una de las interpretaciones que puedan existir al respecto. La pragmática se estudia como parte de la filosofía de la comunicación, también hace parte de la psicolingüística.

—Recurrir a la pragmática implica reconocer que los significados no son independientes del mundo en que nacen y circulan, sino que forman parte de las acciones sociales, afectivas y expresivas a través de las cuales vivimos en sociedad. (Aguado. 2004. Pp.99).

Sin embargo, hay que señalar que los tres campos interactúan de manera general, dice Barthes (1978) —si queremos significar, necesariamente organizamos sentidos, conforme a códigos de signos, en un contexto sociocultural temporal y especialmente determinado. Lo que significa, utilizar simultáneamente la sintaxis, la semántica y la pragmática en todos los procesos comunicativos.

Por lo anterior se podría establecer que Saussure fija su atención en los dos primeros aspectos, es decir, en la sintaxis y la semántica, en tanto que Pierce trabaja con la pragmática.

El giro pragmático. Se refiere a la íntima relación que existe entre la comunicación y el contexto en el que éste se desarrolla, se dice que todas las acciones sociales se hacen por el lenguaje, a través de este y teniéndolo como un gran protagonista de la vida humana. Muchos lingüistas, semiólogos y especialistas en comunicación han analizado con detenimiento los aspectos culturales y sociales que tiene el lenguaje. De la misma manera, Saussure, al hablar de la lengua y el habla se refiere a los aspectos normativos del lenguaje y a su uso diario, por tanto, considera importantes las correlaciones existentes entre estos dos elementos.

4.4. Lectura: La Importancia De La Semiología

Para poder entender la importancia del fenómeno social del hombre como producto de su entorno, es necesario definir que es la semiología y cómo esta es importante para la comunicación, podemos decir en sí, que la semiología es -una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la existencia social, a la cual muchos le atribuyen el nombre de semióticall, que también nos ha enseñado


frecuentemente en el medio publicitario, estos son códigos que descifran las imágenes que se dan en forma muy selectiva en las mentes de los individuos.

Porque lo general, no se da una descomposición global de la imagen, sino que se da la posibilidad de que ellos lleguen a formarse diversas interpretaciones. Estos elementos estructurarán el mensaje, ya sea a través de un texto, de un gesto o color, de un símbolo o de una forma verbal o no verbal; lo que nos dará como resultado la clasificación de los componentes que aparecen en el mensaje, por medio del sistema de la expresión o del sistema de contenido.

Por tanto, el comunicador no solo utiliza los elementos anteriormente mencionados, sino también se basa en la competencia comunicativa, que es donde se necesitan los conocimientos y aptitudes para utilizar todos los sistemas semióticos que se puedan aplicar en una determinada comunidad sociocultural. Como ya sabemos los sistemas semióticos, no son solo instrumentos de comunicación o de conocimiento, sino también son instrumentos de poder, ya que por medio de estos uno al hablar no solo quiere ser comprendido, sino también creído, apreciado y hasta distinguido.

La competencia comunicativa abarca no solo lo lingüístico, sino también toma en cuenta al individuo como un todo, el cual consecuentemente es fruto de la interacción humana, con todas sus emociones y conflictos. Tal vez por eso se dice que existe la semiótica de la publicidad, que es un lenguaje publicitario que se utiliza a la hora de transmitir un mensaje; es una forma de comunicación que se usa con el fin de poder llegar al receptor de la mejor forma; ya que la semiología es un conjunto de códigos que la publicidad utiliza con las personas por un medio idóneo para lograr comunicarse.

Estos códigos son todos aquellos signos o señales, que uno puede interpretar, sea mediante la realización de un hecho o acto, porque estos están compuestos de un significado de *-imagen mental* que varía según la cultura, por

eso la publicidad da mucha importancia a la semiología, debido a que con esta se logra una mayor sensibilidad ante las señales de la comunicación, las mismas que varían en las diferentes personas, tanto para emitir o para recibir correctamente la información.

La semiología es un punto clave de la publicidad, pues a través del conocimiento de los signos, símbolos y códigos, logramos comunicarnos de una manera efectiva y eficaz. Con el conocimiento semiológico ideal, un producto se puede bautizar con un nombre propio que lo distinga de los demás, pudiendo crear con él una imagen de individualidad, que le otorgue al producto un carácter propio, una imagen definida y hasta unos rasgos distintivos.

Los signos - símbolos, son elementos de la comunicación, ellos son fundamentales en toda sociedad porque surgen y evolucionan en la vida social, en este sentido la semiología representa todos los recursos comunicativos que puede disponer la publicidad a la hora de tener una necesidad de comunicación en todas las áreas de la actividad humana.

Por lo anteriormente indicado, es menester que sepamos que no todos los hechos de la lengua son hechos comunicativos y no todos los hechos comunicativos son hechos de lengua, lo cual la convierte en una acción lingüística muy amplia.

La publicidad se manifiesta a través de un lenguaje verbal o no verbal, de gestos, colores, música, símbolos etc., la cual busca la forma de comunicarse por medio de alguno de ellos, sin embargo, tenemos que tomar en cuenta que ninguna semiología del sonido o imagen se podrá formular mediante la sola aplicación del sonido o del color e imagen, sino por medio de la semiología de la lengua.

Esto nos indica, que no debemos aplicar la semiología en la publicidad por unidad o por separado, por cuanto constituye un sistema integrado y como tal

debe analizarse en conjunto, atendiendo a la forma en que cada elemento está relacionado con los demás, ya que el hombre utiliza diferentes sistemas para comunicarse.

La semiología es la comunicación, de la cual está sujeta la publicidad y que la utiliza a la hora de dar información; esto acontece con el fin de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en el ambiente al que pertenecemos nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser invariable, reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas o a la transmisión o recepción del mensaje.

Por consiguiente, podemos concluir que **la publicidad sin la semiología no existe**, ya que está ligada estrechamente a todos aquellos elementos que conocemos por comunicación, y que no importa si la gente puede comunicarse a muchos niveles ya sea por diversos motivos, o por diferentes formas, lo importante es saber comunicarse, utilizar apropiadamente todos estos medios disponibles que nos enseñan día a día a comprender más el complejo mundo de la semiótica, que está formada de una serie de códigos que utilizamos para expresar nuestras ideas y manifestar nuestras necesidades, a la vez también utilizamos los símbolos a los cuales le damos una secuencia y estructura que nos permita alcanzar un entendimiento y conocimiento lógico de todo aquello que nos rodea.



QUINTO CAPÍTULO

5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

5.1. Características Generales

Se denominan así a los medios de comunicación que atienden o sirven a grandes audiencias, en inglés: —mass media— constituyen los medios que tienen una amplia cobertura, que llegan a un público anónimo, que pueden estar ubicados en distintos lugares del planeta y que se caracterizan por su gran heterogeneidad, puesto que el mismo medio de información puede ser visto, escuchado o leído por personas de las más diversa condición económica, social y cultural.

La comunicación de masas surge como consecuencia de la masificación de la sociedad, a raíz de la revolución industrial con la creación de grandes fábricas, empresas y comercios que emplean simultáneamente a miles de personas y por los importantes avances que ha tenido la tecnología en los últimos años, las ciudades se han convertido en los lugares de vida de millones de habitantes, muchos de los cuales abandonaron los campos para buscar empleo y mejores condiciones de vida en los centros urbanos.

En esas circunstancias, la mayor parte de personas son habitantes anónimos de las grandes ciudades que encuentran en los medios de comunicación el único instrumento para establecer un contacto con el resto de individuos. Si bien la tarea más importante y trascendental de los medios de comunicación de masas es ofrecer información a una audiencia heterogénea y variada, éstos han adquirido también otras funciones y responsabilidades, como son la de formar la opinión pública en asuntos vitales para la ciudadanía, conocer las opiniones y criterios acerca de los más diversos temas de interés general.



La función educadora de los medios tiene que ver con la necesidad de instruir a los usuarios en aspectos muy necesarios para la vida humana, como son el cuidado de la salud, del medio ambiente, en los aspectos relacionados con el bienestar social, con la convivencia pacífica, con el respeto a los demás y a la naturaleza, así como con las disposiciones gubernamentales que tienen que ser acatadas por toda la ciudadanía. A ese respecto.

Por ejemplo: en las grandes ciudades se ha limitado el uso de vehículos en los centros urbanos en ciertos días y horas de la semana, con el objeto de preservar el medio ambiente de contaminación y porque el tráfico en ciertos lugares se vuelve insoportable. De la misma manera, la venta y consumo de aguardiente y de licores se ha prohibido a partir de ciertas horas de la noche, porque los crímenes, asaltos y más delitos, generalmente se dan a esas horas y por parte de personas que han libado. Estos y otros aspectos deben ser comunicados por los medios, todos los cuales están llamados a cumplir con su función educadora para la sociedad.

Otra de las tareas significativas es la constituirse en un mecanismo de entretenimiento para la audiencia, lo cual se lleva a cabo mediante espacios dedicados a la música, a la danza, a las artes escénicas, como el teatro; a las artes plásticas, en particular la pintura, la escultura, etc.; otros son los entretenimientos deportivos, las películas y las series fílmicas que ocupan grandes espacios de la programación diaria y semanal. A lo que se agregarían los programas que se transmiten en vivo, como concursos de música, de canto, de chistes, de competencias, los cuales permiten la participación de voluntarios para esas actividades. Como también los programas infantiles, dedicados al entretenimiento de los niños.

En los últimos años han proliferado los programas de ficción, los cuales se evidencian con la difusión de series acerca de la conquista del espacio, la reaparición de los dinosaurios, la transformación de las máquinas en seres



Animados que toman las características humanoides, así como la creación de los superhombres que son los defensores de la justicia, quienes luchan contra los destructores de la humanidad o de las ciudades.

Un aspecto fundamental en el desarrollo de los medios de comunicación masiva es el asunto relativo a la propaganda y publicidad, la misma que financia parcial o totalmente el funcionamiento de los medios. Muchos especialistas son críticos de los sistemas de publicidad implementados, porque dicen que juegan un papel importante en la adopción de comportamientos sociales, algunos de los cuales están reñidos con la idiosincrasia de las comunidades a las cuales sirven.

Sin embargo, sería deseable que se tenga en cuenta que la publicidad no debe promover la violencia, no debe, tampoco, auspiciar el uso de sustancias nocivas a la salud, como el alcohol, el tabaco y otros elementos similares, no debe servir de base para adoptar procedimientos de exclusión, de discriminación, de conductas sexuales inconvenientes, con lo cual se deberían establecer patrones de conducta social sanos, solidarios y apropiados para el desarrollo de una sociedad fraterna.

Todo medio de comunicación social debe tener y practicar un código de ética, el mismo que debe estar en consonancia con los principios y valores fundamentales de la sociedad a la que atiende. En el cual se debe procurar el desarrollo de procesos de inclusión, de atención a la diversidad, de preocupación por la naturaleza, de fortalecimiento de la democracia y de cuidado de los más débiles, de las poblaciones y grupos más vulnerables.

5.2. Los Principales Medios De Comunicación Masiva

Tradicionalmente se reconocen como los principales medios de comunicación masiva a la prensa escrita, que está conformada por periódicos, revistas, folletos y más publicaciones escritas. En tanto que los medios



Audiovisuales son: la radio, la televisión y el cine. En los últimos años han proliferado los medios digitales, entre los cuales tenemos la comunicación instantánea como el Facebook, twitter e Instagram. En referencia al uso del sistema digital, hay que mencionar que muchos medios escritos tienen también sus ediciones digitales, en tanto que algunas estaciones de radio y televisión, también transmiten sus señales por internet.

5.3. El periódico

Es una publicación cronológica que se realiza con el propósito de difundir noticias o acontecimientos relacionados con la vida de un país, de una ciudad o de una comunidad; cuando se publica diariamente se llama diario, si la publicación es semanal, semanaria.

Normalmente tiene varias secciones, en la portada se comunican los hechos más sobresalientes que llaman la atención de los lectores; existe una página editorial, en la cual, la dirección del periódico y los especialistas en temas de opinión dan a conocer su posición o puntos de vista en relación con los temas de mayor interés nacional o local.

Luego vienen las páginas dedicadas a los hechos políticos, las noticias económicas y financieras; existe, además, una página internacional, están las noticias sociales, deportivas, hay siempre una crónica roja que hace referencia a los actos delictivos sucedidos en los días anteriores. Adicionalmente pueden existir páginas dedicadas a la cultura y a la educación, a los asuntos medioambientales, a las temáticas turísticas, cívicas, históricas o geográficas.

Cuando los diarios tienen una circulación nacional, tienen corresponsales en las principales ciudades del país, los cuales informan periódicamente de los acontecimientos locales y los diarios dedican alguna sección para los sucesos provinciales o de las localidades. De igual forma, para las noticias internacionales

Hacen convenios o acuerdos con asociaciones de otros países o tienen corresponsales extranjeros para la transmisión de la respectiva información. También existen páginas de entretenimiento, en las que se destacan los actos sociales, se dan a conocer las carteleras del cine y la televisión, las tiras cómicas, hay secciones dedicadas a los niños, a lo que hay que agregar la publicidad pagada por empresas o entidades que desean promocionar sus productos.

Los periódicos, a más de reseñar los acontecimientos más significativos, también realizan entrevistas a personajes representativos, como políticos, diplomáticos, científicos, empresarios, catedráticos, deportistas, artistas de cine y televisión. Estas entrevistas, dan a conocer los puntos de vista de estos personajes en relación con temas de actualidad, pero también sirven para orientar a los lectores, en cuanto a problemáticas en discusión o posiciones en torno a situaciones delicadas y que requieren de orientación.

Imagen N°. 30 Portada del Diario "El País"



Fuente: <https://bucket1.glanaci...>

Los periódicos de más amplia circulación, publican suplementos sobre aspectos de trascendencia y que sirven para dar a conocer el estado en que se encuentra una situación o una temática de interés nacional o local. Hay suplementos financieros, políticos, sobre el medio ambiente, sobre educación, cultura, deportes, etc. Aunque también existen periódicos que se dedican siempre a una sola temática, por ejemplo, financieros o deportivos.

La mayor parte de periódicos pertenecen a empresas creadas con el propósito de manejar los medios de comunicación, pero también, algunos tienen el carácter oficial, es decir, son de propiedad del Estado o de alguna entidad pública. Además, existen algunos medios comunitarios, esto es, pertenecen a grupos de

comunicadores sociales, comunidades locales, barriales o especialistas en alguna rama del saber humano.

Todos los periódicos tienen una dirección y un cuerpo editorial, el cual está conformado, en su mayor parte por comunicadores sociales, los cuales, tienen a su cargo, las diferentes páginas del medio de información, es decir, hay uno o varios comunicadores que se especializan en los principales temas que son motivo de la información que ofrece el periódico.

Debido al avance que han tenido los medios digitales, así como, por la necesidad de preservar el medio ambiente, evitando la tala indiscriminada de árboles, de los cuales se extrae el papel, en la actualidad no todos los periódicos se publican como medios impresos, sino que tienen una edición digital, aunque hay los casos en que se publicitan por los dos sistemas.

En el Ecuador existen actualmente 32 diarios reconocidos, que circulan en el territorio nacional. El periódico más antiguo es —El Telégrafoll fundado en 1884, el mismo que por más de 134 años no ha dejado de funcionar. Actualmente es un periódico estatal.

Otros diarios reconocidos son —El Comercioll de Quito, fundado en el año 1906, el mismo que tiene una amplia circulación, especialmente en las poblaciones de la Sierra. Otro periódico muy reconocido es —El Universoll fundado en 1921, que se publica en Guayaquil, es el diario de mayor circulación en el país.

Además, en las principales ciudades del Ecuador se publican diarios, los mismos que tienen lectores en cada una de las comunidades a las que llegan.



PERIÓDICOS DIARIOS DE ECUADOR

QUITO (Pichincha)			
	LA HORA	Quito	www.lahora.com.ec
	EL COMERCIO	Quito	www.elcomercio.com
	ÚLTIMAS NOTICIAS	Quito	www.ultimasnoticias.com
	METRO HOY	Quito	www.metroecuador.com.ec
Azuay			
	EL MERCURIO	Cuenca	www.elmercurio.com.ec
	EL TIEMPO	Cuenca	www.eltiempo.com.ec
	LA TARDE	Cuenca	www.latarde.com.ec
Cañar			
	PORTADA	Azogues	Sin sitio web conocido.
Chimborazo			
	LA PRENSA	Riobamba	www.laprensa.com.ec
	LOS ANDES	Riobamba	www.diariolosandes.com.ec
Cotopaxi			
	LA GACETA	Latacunga	www.lagaceta.com.ec
El Oro			
	CORREO	Machala	www.diariocorreo.com.ec
	OPINIÓN	Machala	www.diariopinion.com
	EL NACIONAL	Machala	Sin sitio web conocido.
Guayas			
	EL UNIVERSO	Guayaquil	www.eluniverso.com
	EXPRESO	Guayaquil	www.expreso.ec
	EXTRA	Guayaquil	www.extra.ec
	SÚPER	Guayaquil	www.super.com.ec
	EL TELÉGRAFO	Guayaquil	www.telegrafo.com.ec
	QUÉ!	Guayaquil	www.diarioque.ec
Imbabura			
	EL NORTE	Ibarra	www.elnorte.ec
Loja			
	CRÓNICA	Loja	www.cronica.com.ec
	CENTINELA	Loja	Sin sitio web conocido.
Los Ríos			
	EL RÍO	Quevedo	www.elrio.ec
	EL CLARÍN	Babahoyo	Sin sitio web conocido.
Manabí			
	EL DIARIO	Portoviejo	www.eldiario.ec
	EL MERCURIO	Manta	Sin sitio web conocido.
	LA MAREA	Manta	www.eldiario.com.ec/lamarea...
	EL MANABA	Manta	www.diarioelmanaba.com.ec
Pastaza			
	LA PRENSA DE PASTAZA	Puyo	Sin sitio web conocido.

FIN

5.4. La Radio

Es un medio de comunicación popular que se caracteriza por emitir señales de audio mediante el uso de ondas de radio para transmitir información. Lo importante de este medio es que llega a los lugares más remotos, a los cuales no llegan otros medios de comunicación.

—La radiocomunicación es la tecnología que habilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse a través del vacío. Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se extiende a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.¶

Imagen N°. 31 Radio



Fuente: <https://cloud10.todocoleccion.online/r....>

España y Tesla en los Estados Unidos, inician sus experiencias en la materia.

Este es un invento que se efectuó a comienzos del siglo XX, parecería que de forma casi paralela en varios países y sin que existiese ninguna relación entre los diferentes inventores, se comienza a ensayar este sistema. Así, Marconi en el Reino Unido, Popov en Rusia, Cervera en

En América del Sur en el año 1920, en Buenos Aires, la Sociedad de Radio Argentina comienza oficialmente las transmisiones. En el Ecuador en el año 1927 los miembros de la Iglesia Evangélica dan inicio a la transmisión de mensajes

Religiosos, mediante la emisora HCJB, la cual funciona hasta nuestros días y cubre un gran espectro que alcanza a muchos países del mundo. En los años 1950 se inventa el transistor que representó la popularización del sistema radial, puesto que, a partir de esa fecha, se comienzan a construir los radios receptores portátiles que se pueden llevar a cualquier parte.

Tal como acontece con los periódicos, las radios pertenecen a grupos empresariales, aunque existen radios comunitarias y otras que son auspiciadas y manejadas por instituciones públicas. En el Ecuador es muy conocida y apreciada la experiencia que llevó a cabo Monseñor Leónidas Proaño a partir de los años 60 del siglo pasado, quien creó las Escuelas Radiofónicas Populares, que consistió en montar un sistema radial que llegaba a las comunidades indígenas y campesinas con el fin de alfabetizarlas y transmitir mensajes religiosos y de bienestar social, que impulsaban al mejoramiento de sus deficientes condiciones de vida.

Igual que en los periódicos, la radio tiene sus programas establecidos que consisten en transmitir información noticiosa, mensajes de carácter general o también políticos, religiosos, deportivos, financieros o de otra naturaleza. También realizan entrevistas a personajes de reconocimiento político, cultural, social o deportivo. Transmiten novelas y series mediante el sistema de radio teatro, que antes de la masificación de la televisión, eran muy apreciadas y seguidas por la audiencia. Además, en los momentos en los que no transmiten noticias o programas especiales, llenan la programación con música de cualquier naturaleza.

La radio, es, quien sabe, uno de los medios de comunicación más populares, puesto que es muy conveniente y barato el tener un receptor. Algunas radios han ampliado su audiencia mediante la transmisión por el internet.



5.5. La Televisión

El término televisión se podría traducir como visión de lejos, es, al momento, el medio de comunicación más utilizado en todo el mundo; en los Últimos tiempos ha tenido un avance muy significativo, porque se puede contar con la televisión por cable, por satélite, aún por ondas de radio. Consiste en que un transmisor emite señales de imágenes y sonido a distancia, las cuales son captadas por receptores especialmente adaptados para tal situación; en la actualidad los otros elementos son el cable, los satélites o las antenas que retransmiten las imágenes y los sonidos a cualquier sitio del espectro.

Sus orígenes se remontan a los años 20 del siglo pasado, cuando el científico escocés John Logie Baird efectuó sus primeras experiencias, utilizando dos discos similares, uno de los cuales servía transmisor y el otro de receptor, así en el año 1925 se pudieron captar las primeras señales de movimiento, lo cual animó al inventor a seguir ensayando hasta lograr transmitir varias imágenes en movimiento.

En el año 1927 la BBC de Inglaterra efectúa las primeras emisiones públicas, las cuales causan gran impresión en los televidentes británicos, posteriormente en el año 1930 se fundan en los Estados Unidos las cadenas CBS y NBC, las cuales usaban sistemas mecánicos y no tenían horarios regulares, como los que se acostumbra actualmente. En el año 1935 se funda en Francia la cadena TF1, la cual existe hasta nuestros días. La primera emisora que transmitía con un horario regular de dos a tres horas diarias fue establecida en Alemania en el año 1931 por Manfred von Ardenn.

Imagen N°. 32 Televisor



Fuente: <https://www.tiendace...>

Desde esas fechas, hasta la presente, grandes han sido los avances que ha experimentado la televisión. En el año 1948 el técnico mexicano Guillermo González Camarena ideó la televisión a color, la cual fue probada en los Estados Unidos a partir de los años 50.

Actualmente por medio del cable o por el satélite se pueden captar imágenes producidas en cualquier país del mundo; sin embargo, son las Cadenas norteamericanas y europeas las que dominan el mercado de la televisión.

Hoy en día existe la televisión de alta definición 4K,, la cual permite la transmisión de imágenes y sonidos con la más absoluta nitidez. Se combina la televisión con el internet, de manera que ese sistema mixto ha fortalecido de manera formidable este servicio.

Tal como acontece con los otros medios reseñados en este trabajo, la televisión posee similares características a las de la radio y la prensa escrita, es decir, pertenece a grupos empresariales, tiene una organización apropiada para su trabajo, cuenta con un personal especializado, a más de la transmisión de información, emite series y películas, tiene programas deportivos, políticos, religiosos, de entretenimiento, programas infantiles y para la juventud.

La propaganda y la publicidad en la televisión son aspectos de gran trascendencia, porque al combinar las imágenes en movimiento, con el sonido y el color se ha perfeccionado mucho la idea de vender por este medio, ya que el impacto que tienen los procesos publicitarios y su discurso mediático, ha permitido que se produzca una gran competencia en la difusión de productos de consumo

humano, pero también ha encarecido enormemente el costo de los recursos publicitarios.

5.6. Streaming

Este término se podría traducir al español como retransmisión o transmisión por secuencias. Es una tecnología que permite ver cualquier tipo de programa mediante el internet, de manera que el usuario puede ver películas, series de televisión, noticias o programas de cualquier naturaleza el momento que estime conveniente y sin someterse al horario que establecen las cadenas de televisión. En definitiva, cada uno puede organizar su propio programa de televisión de acuerdo con su tiempo disponible y sus intereses, gustos y aficiones.

5.7. Las Redes Sociales

Son los distintos sistemas de comunicación entre grupos de personas que utilizando el sistema digital establecen relaciones en grupos para fortalecer la amistad y transmitir y recibir informaciones. Los más usuales son el Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp; todos utilizan el internet y consiste en que se crean grupos que envían y reciben mensajes escritos, hablados, videos y fotografías, los cuales son compartidos por todos los miembros de las agrupaciones que se hayan formado.

Imagen N°. 28 Facebook



Fuente: <https://www.descargarfuentes.com/wp-content/upload...>



5.8. El Periodismo De Investigación

En los últimos años ha adquirido gran renombre el periodismo de investigación, que consiste en una indagación a profundidad que realizan uno o varios periodistas con el propósito de conocer la verdad de los hechos, desentrañar los elementos más oscuros que rodean a ciertos acontecimientos que llaman la atención de la ciudadanía.

Esta actividad consiste en que el o los comunicadores sociales dedican el tiempo y sus esfuerzos para investigar los problemas, por ejemplo, en los que existe una trama de corrupción para apropiarse el dinero del Estado o de terceras personas, o para hacer daño a otros individuos, considerando que estos pueden tener poder o autoridad en determinados campos.

Últimamente han sido muy conocidos y comentados los casos llamados: -Watergatell, -Fifagatell -Panama papersll, el primero es el descubrimiento de un periodista norteamericano en los años setenta que logró desentrañar un sistema de escuchas telefónicas y de robo de documentos por parte de la administración Nixon en contra del partido demócrata y la posterior obstrucción de la justicia auspiciada por dicho gobierno, lo que, a la larga, provocó la renuncia de Nixon a la Presidencia de la República.

—Fifagatell es el hallazgo por parte de un grupo de periodistas de una trama de sobornos que recibían los altos dirigentes de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) por parte de los proveedores de los servicios de televisión para la transmisión internacional de partidos de fútbol, así como de las asociaciones interesadas en organizar los más grandes eventos, lo cual provocó la destitución de un buen número de dirigentes, la prisión de otros, la devolución de gran parte de ese dinero mal habido y la reorganización total de la institución.

—Panama papers o -Los papeles de Panamá es el descubrimiento que realiza una asociación de periodistas alemanes, acerca de la apertura de cuentas corrientes y de inversión que realizaban los dirigentes políticos, empresarios y figuras públicas de la vida social, en los llamados —paraísos fiscales para evadir impuestos o para lavar dinero mal habido; como consecuencia de lo cual, se instauraron varios procesos judiciales que han puesto en prisión a connotados dirigentes políticos de varios países latinoamericanos. Se llaman así porque una compañía de abogados panameños actuaba como intermediaria entre los cuentacorrentistas y los bancos.

Imagen N°. 33 The Panamá Papers



Fuente: [https://s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-w....](https://s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-w...)

Como se puede deducir, el periodismo de investigación, cuando es bien desarrollado, puede dar resultados insospechados y fundamentalmente puede ayudar a la justicia a descubrir las anomalías y desviaciones que tiene alguna parte de la sociedad actual, especialmente la que maneja los recursos de los estados.

Para realizar la investigación periodística es necesario identificar la magnitud del problema, conocer a cuántas personas afecta, cuál es la cantidad de los recursos que está en juego, de qué manera este problema afecta al poder o autoridad de las personas o de las instituciones. En definitiva, conocer si la

investigación a realizarse justifica todo el tiempo, el esfuerzo y los recursos que se van a emplear.

La segunda etapa consiste en la conformación del equipo de trabajo; generalmente cuando se trata de problemas de gran magnitud, una sola persona no puede lograr los resultados que se esperan. Lo lógico es formar un equipo de trabajo, el cual debe considerar la participación de especialistas que conozcan a profundidad el tema a indagarse. Pero, a más de la especialidad, los involucrados en estos procesos deben tener acceso a la información.

Uno de los problemas más complejos en la investigación periodística es la obtención de la información. En este proceso se sabe que ésta no está a la mano ni a la vista de todos. Cuando hay elementos turbios u oscuros en los contratos, en la realización de obras, en las decisiones tomadas, lo que más se esconde es la información, porque se sabe que el momento que llegue a manos desconocidas, esa puede ser la causa de los conflictos posteriores.

En la búsqueda de la información, lo primero que se averigua son las fuentes oficiales, especialmente las que se consideran documentos públicos, que no se pueden esconder fácilmente; con esa y otras informaciones es procedente buscar las opiniones y criterios de los responsables de las actividades que se investigan, a quienes se los debe entrevistar, posteriormente conviene conocer las opiniones de los usuarios de dichos servicios, adicionalmente también interesa saber los criterios que tienen los especialistas del tema, básicamente cuando estos son independientes; esas opiniones pueden ser contrastadas con lo que han opinado los responsables de las actividades, lo que dicen los usuarios y los documentos oficiales.

Cuando se realizan las entrevistas, ya sea con los responsables de las obras a investigarse o los usuarios de los servicios, es importante identificar a los –informantes – clavell, es decir, aquellos que tienen una información privilegiada

que no ha llegado a manos de los demás. Porque esa información privilegiada puede ser muy importante el momento de obtener conclusiones.

Si se trata de obras físicas, como son: la construcción de centrales hidroeléctricas, carreteras, puentes, refinerías, escuelas, edificios públicos, etc., es importante hacer una visita al lugar de los hechos, constatar físicamente que las obras estén funcionando, que los caminos están transitables, es decir, que haya resultados tangibles o, lo contrario, identificar por cuenta propia los problemas o dificultades que han sido denunciados por los usuarios.

Una vez que se ha armado este rompecabezas, se pueden obtener las conclusiones, las cuales deben guardar completa coherencia con las informaciones obtenidas. En ciertas ocasiones conviene que se hagan recomendaciones, las cuales pueden servir para mejorar las condiciones de vida, de trabajo de los involucrados o para evitar que se repitan los hechos delictivos o anomalías investigadas.

Previamente a la publicación, se puede pedir el criterio de otros comunicadores, especialmente aquellos que tienen mayor experiencia en este tipo de actividades, lo cual significará tener el visto bueno o el criterio autorizado de alguien con mayor conocimiento de la situación investigada, con lo cual se validaría el trabajo realizado.

5.9. El Discurso Mediático

En el mundo de hoy, los medios de comunicación social ocupan un lugar destacado en la vida de las sociedades, puesto que: —La ciudadanía accede a lo que ocurre en el mundo a través de los medios de comunicación de masas (MMCC). Gracias a ellos, nos informamos sobre lo que sucede; conocemos lo que hacen nuestros gobernantes; accedemos de manera inmediata a lo que está pasando en cualquier parte del planeta; cotejamos una información entre múltiples fuentes; nos movilizamos por una causa justa y defendemos los derechos sociales



y políticos de la ciudadanía. Así, el discurso y las representaciones simbólicas por parte de los medios de comunicación, asumen un papel importante en la configuración de nuestra visión del mundo y también de la opinión pública. (Freidenberg, 2006)

La cita mencionada anteriormente da cuenta de que gran parte de la ciudadanía depende en buena medida de lo que los medios de comunicación Informan; el discurso mediático se caracteriza por tener gran influencia en la vida de la comunidad, es decir, es el mensaje producido en los medios de Comunicación social que tiene una gran trascendencia en el quehacer de amplios sectores de la sociedad. Se supone que la información difundida por los medios de comunicación de masas debería ser imparcial, veraz, también debería transparente, carente de toda desviación política, ideológica o partidista, además debería estar acompañada de un análisis objetivo que desentrañe la verdad de las cosas y tener una visión que tome en cuenta el criterio de varios sectores sociales.

Sin embargo, en la práctica, esos elementos se dan en muy pocas ocasiones. Muchos especialistas en los temas comunicacionales o sociales, se quejan de que los discursos mediáticos siempre están contaminados por factores mercantilistas, políticos, empresariales o partidistas. Esa contaminación mercantilista, política, empresarial o partidista hace que muchos medios pierdan objetividad, que dejen de lado la imparcialidad necesaria para ofrecer la información a los usuarios; es notoria la tendencia que se observa en algunos de ellos hacia ciertos sectores, pero, además, hay lectores que se quejan de que, en ocasiones, ocultan la verdad.

Cuando se habla de que los medios ocultan la verdad, se puede mencionar una anécdota de un articulista de opinión de uno de los principales diarios del Ecuador, cuyos comentarios tenían amplia repercusión en los aspectos políticos y sociales, él dijo alguna vez: -Yo gano más con lo que callo, que con lo que

escribirl con lo cual quería señalar que mucha gente involucrada en casos oscuros le buscaba y le pagaba para que no los mencione en sus artículos.

Imagen N°. 34 Micrófonos



Fuente: <https://www.fotoefectos.com/efectos/grandes/eres-...>

En el plano mercantilista se menciona que los medios de comunicación privados al vender la publicidad a las empresas que comercializan productos de consumo masivo y bienes suntuarios, promocionan en forma desmedida esos productos que, a veces, no son necesarios para la vida diaria y en ocasiones dañinos para la salud humana, como es el caso de la llamada —comida chatarrall, tan común entre la juventud.

Entonces, se menciona que muchos medios promocionan mensajes subliminales que modifican la vida de los usuarios, especialmente de los jóvenes, porque imponen las modas en la música, en los vestidos, en los alimentos, en la forma de presentación, en los peinados, en el uso de elementos de belleza y hasta en el lenguaje diario que se utiliza, lo que provoca procesos de despersonalización y de aculturación que afectan en particular a las nuevas generaciones.

Todo joven quiere sentirse igual o mejor que los modelos que impone en especial la televisión, porque quiere peinarse como se peinan sus ídolos, vestirse como lo hacen ellos, hablar como lo hacen ellos y así, bailar, cantar, caminar,



jugar, amar, vivir y seguir fielmente los patrones conductuales que tienen los cantantes, actrices o deportistas que están de moda.

Además, estos elementos que se ponen de moda no tienen una larga duración, resulta que a los pocos días de lo que se ha adquirido tal producto o tal vestido, ya pasa de moda, porque otro cantante o actriz aparece con un nuevo modelo, que hace que los anteriores se dejen de lado y se produce el consumismo, en ocasión exagerado.

Entonces, los medios de comunicación se convierten en promotores del consumismo, en impulsores de una vida en la que la juventud se vuelve superflua y despersonalizada, en la que se produce una aculturación, porque se dejan de lado los valores, las costumbres y hábitos nacionales, para adquirir patrones foráneos que, a veces, no concuerdan con nuestra idiosincrasia.

Para lograr la adhesión de los jóvenes a estas modas y costumbres, los medios de comunicación acuden a la función emotiva, también llamada función expresiva o sintomática, que consiste en crear una identificación entre el comunicador y el espectador, esa función puede alcanzarse mediante la confluencia de los elementos que llaman la atención del usuario, por ejemplo: los colores, las formas, los modismos, los tonos musicales, etc., con los cuales se siente identificada la juventud.

Otro aspecto de gran controversia es la afiliación o la cercanía que tienen muchos medios de comunicación con entes partidistas, lo que hacen que miren los acontecimientos solamente con los ojos del político que siempre ve bien lo que hacen sus coidearios y trata con criterio negativo lo que dicen o hacen los que no pertenecen a esa línea política.

En este sentido, se debe tener en cuenta que muchos medios pertenecen a grandes empresas o compañías que tienen importantes intereses económicos y



corporativos en varios campos de la vida financiera, por tanto, nunca irán contra esos intereses, velarán porque los medios se conviertan en instrumentos de sus inversiones y mirarán el quehacer de los partidos políticos con ojos de complacencia si son afines a sus propósitos y con criterios negativos si son opuestos. En todo caso, siempre prevalecerán los intereses económicos de los propietarios de los medios. Los lectores de dichos diarios o los ciudadanos comunes y corrientes se convierten, sin quererlo, en partidarios del discurso mediático pregonado.

En el Ecuador en la década de los años 2007 a 2017 se vivió una temporada muy difícil para la mayoría de medios de comunicación, por la frecuente controversia que existía entre el Gobierno de aquel entonces con los medios privados. Por una parte, el gobierno se quejaba que los medios no eran imparciales, porque nunca o muy rara vez daban a conocer los avances del país, especialmente en la obra pública; por su parte, estos denunciaban los continuos abusos, la falta de transparencia y la supuesta corrupción que existía en el manejo de la obra pública. Esta pugna determinó que el gobierno de ese entonces establezca férreos controles a los medios de comunicación privados y que sancione con fuertes multas económicas a los medios y a los periodistas que manifestaban puntos de vista contrarios al gobierno.

Estas discrepancias de carácter político han traído como consecuencia la existencia de dos discursos, a veces, marcadamente antagónico, que, en ocasiones, afecta la vida de las comunidades o las tradiciones históricas que tienen los pueblos.

De este último aspecto se pueden citar varios ejemplos: tradicionalmente las personas que nos hemos educado con la cultura occidental y que tenemos como referentes a los países que colonizaron nuestras tierras, hemos tenido el criterio de que los piratas y corsarios que asaltaban los barcos llenos de tesoros, que se dirigían por el mar Caribe, desde las colonias americanas hasta los puertos



europeos de España y Portugal, eran forajidos, asaltantes de los mares, criminales, ladrones, etc., etc. Sin embargo, una vez de vacaciones en una de las islas del Caribe de habla holandesa, tomé un periódico local y leí un artículo de carácter histórico en el que se alababa la valentía de los corsarios y piratas y se los trataba como los salvadores de esas islas, eran los patriotas que evitaron que éstas caigan en manos de los esclavistas españoles.

Entonces, uno piensa que si los diarios de nuestros países sudamericanos nos están diciendo cada vez que pueden que los piratas y corsarios eran forajidos, ladrones, y más, el aporte que damos es que esos piratas eran así. En tanto que los habitantes de las islas del Caribe que reciben frecuentemente sus periódicos y en esos se dice que los piratas eran patriotas, salvadores de las islas, creen que los piratas eran así. El lector con algún criterio, que ha tenido la oportunidad de leer los dos tipos de periódicos se preguntará: —¿Cuál de ellos dice la verdad?||

En uno de los dos casos o posiblemente en los dos, el discurso mediático está deformado, talvez por conveniencias históricas o políticas; entonces, el reclamo que hacen algunos especialistas a los medios de comunicación es el de informar de acuerdo a la verdad de los hechos.

Hablando de las islas del Caribe, un ejemplo típico de las deformaciones que se producen en los medios de comunicación por situaciones políticas es el caso de Cuba. Para quienes profesan una ideología izquierdista, Cuba es el ejemplo de soberanía y de libertad, de patriotismo, de atención a la educación, a la salud, al deporte, a la ciencia; para ellos, Cuba está libre de transnacionales, de imperialismo, de saqueo de los recursos, etc., etc. Así lo pregonan todos los medios de comunicación que han adherido a esa doctrina.

En tanto que quienes son contrarios a esa propuesta doctrinaria se quejan de la extrema pobreza en que viven los cubanos, de la falta de libertades públicas, de la desproporción que existe entre los países capitalistas y el modelo socialista,

5.10.2. Características personales

- ⌚ profesionales capaces de analizar y sintetizar en forma objetiva la realidad política, social y cultural de una sociedad.
- ⌚ profesionales con capacidad lingüística para comunicar, capaces de percibir y evaluar los alcances y funciones de la Comunicación masiva en las áreas del quehacer social para difundirlos a través de los medios de comunicación de masa, prensa, radio, cine y televisión, entre otros.
- ⌚ profesional de instrumentos y técnicas operacionales de la publicidad y las relaciones públicas, para influir en las actitudes y comportamiento de una sociedad.
- ⌚ Con una alta capacidad científica y técnica que le permita desempeñarse efectivamente en las distintas áreas inherentes al quehacer del comunicador, dando así un real aporte a su relevante labor social.
- ⌚ Sensibles y conscientes de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no sólo como sistema político, sino como sistema de vida.
- ⌚ Capaces de vivir y actuar conforme a los principios éticos y profesionales, que le permitan tener una visión clara de la realidad social, económica y política del país, para solidarizarse con las necesidades de la sociedad en general.
- ⌚ Éticamente responsables, abiertos a la crítica constructiva, leales a la verdad, amplios de criterio, libres de prejuicios e investigadores incansables de su área profesional.
- ⌚ Poseedores de una sólida conciencia moral y respeto a su profesión.
- ⌚ Dispuestos a convivir y trabajar con los demás en la elaboración de proyectos y labores profesionales múltiples, en la que se dé una retroalimentación continua, partiendo del hecho que la comunicación dentro del contexto social es un fenómeno dinámico, funcional e irremisiblemente cambiante.

5.10.3. Actividades laborales que puede realizar

- ⌚ Elaborar mensajes públicos noticiosos o de opinión, para transmitirlos a través de los medios de Comunicación masiva

- 
- ∞ Manejar y procesar información en periódicos, diarios, revistas, publicaciones, al igual que en radio, cine y televisión
 - ∞ Desempeñarse como reportero, diagramador, diseñador, fotógrafo y gerente de información y redacción en el medio impreso y audiovisual
 - ∞ Laborar en oficinas públicas y privadas, como relacionista público y gerente de comunicación
 - ∞ Procesar textos en editoriales
 - ∞ Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión
 - ∞ Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias comunicacionales que le permitan influir en la opinión pública y aceptación masiva de las ideas que genera.
 - ∞ Planificación y ejecución de proyectos de Marketing y Publicidad.

5.10.4. Cargos que puede desempeñar

- ∞ Desempeñar el cargo de RRPP en colegios, institutos y universidades.
- ∞ Desempeñar cargos de Director, o Jefe de Departamento u Oficina de Comunicación en instituciones de diferente tipo.
- ∞ Desempeñar el cargo de Director o Coordinador de medios y programas de comunicación masiva o institucional o como asesor y realizador de medios y programas de comunicación.
- ∞ Desempeñarse como consultor, asesor e investigador en procesos comunicativos, en una perspectiva interdisciplinaria principalmente atendida a necesidades de gestión, capacitación, educación, divulgación, integración y opinión.
- ∞ Asesorar instituciones económicas, sociales, políticas, culturales, religiosas, como: empresas, , cooperativas, sindicatos, cuentas de acción básicas, clubes y otras, en la creación, implementación, desarrollo y evaluación de procesos y sistemas de comunicación, intra o extra-institucionales, que permitan el desenvolvimiento, la armonización y la coordinación de la comunicación en ellos.

5.10.5 Empresas donde puede trabajar

5.10.4.a. El egresado en Periodismo Impreso puede desempeñarse en:

- ⌚ Periódicos y revistas
- ⌚ Medios de difusión comunitarios
- ⌚ Publicaciones impresas de diversa índole
- ⌚ Oficinas de Información (PRENSA) en empresas públicas y privadas
- ⌚ Agencias Noticiosas
- ⌚ Empresas editoriales
- ⌚ Periodísticas autogestionarias
- ⌚ Gobernaciones
- ⌚ Alcaldías
- ⌚ Empresas petroleras, mineras o industriales
- ⌚ Departamentos de Información y Divulgación de Organismos Públicos y Privados

5.10.4.b. El egresado en Periodismo Audiovisual puede desempeñarse en:

- ⌚ Departamentos informativos
- ⌚ Locución
- ⌚ Producción y prensa de emisoras radiales y televisivas
- ⌚ Dpto. de prensa en instituciones públicas y privadas
- ⌚ Dpto. de edición gráfica y Fotografía.
- ⌚ Unidades Audiovisuales de empresas públicas y privadas
- ⌚ Empresas productoras de radio, cine, televisión, fotografía y video
- ⌚ Empresas de publicidad audiovisual y medios impresos alternativos

5.10.4.c. El egresado en Publicidad y Relaciones Públicas puede desempeñarse

en:

- ⌚ Agencias publicitarias
- ⌚ Departamentos de relaciones públicas
- ⌚ Comunicación corporativa
- ⌚ Asuntos públicos
- ⌚ Relaciones institucionales y de imagen de empresa públicas y privadas
- ⌚ Oficinas o Agencias asesoras de publicidad
- ⌚ Agencias de Mercadeo
- ⌚ Oficinas de Relaciones publicas
- ⌚ Organización de eventos a empresas financieras, partidos políticos, industrias, empresas de servicios, entre otras

5.10.4.d. Carreras afines: La Licenciatura en Comunicación Social es afín a las siguientes carreras:

- ⌚ Publicidad.
- ⌚ Relaciones Industriales.
- ⌚ Relaciones Públicas (Técnica).
- ⌚ Sociología.

5.10.4 e Estudios de post-grado que pueda realizar

- ⌚ Maestría Ciencias de la Comunicación.
- ⌚ Maestría Gerencia de Recursos Humanos.

5.11. Lectura: Los medios de comunicación. La televisión

En la era de la comunicación, la televisión juega un rol fundamental. El control desde el poder se expresa en la construcción de una opinión pública teledirigida, en donde se crean monopolios de temas, fuentes y actores de opinión orientados a generar un pensamiento único, hegemónico que deslegitima y que

La suscripción a junio del 2013, de acuerdo a la información de la Superintendencia de Telecomunicaciones es la siguiente:

Tabla N°. 1 Servicios de video por suscripción

Sistema de televisión	N° de estaciones	N° de suscriptores
Televisión codificada satelital	4	333.574
Televisión codificada terrestre	20	52.518
Televisión por cable	250	355.095
Total suscriptores Tv pagada	274	741.187

Una de las innovaciones importantes es la Televisión Satelital. Las empresas que operan en el país y que tienen las respectivas autorizaciones son: CLARO TV, CNT.TV, DIRECTV y ETAPA TV.

La televisión y radio pagada todavía no tienen la importancia que la televisión abierta, en el país existen solamente 741.187 suscriptores afiliados a los sistemas pagados de televisión por cable y codificada terrestre y satelital, de un total de 14.483.500 habitantes, que significan un 21,50% de densidad de usuarios.

El Ecuador, a pesar de los límites, no se mantiene alejado de las innovaciones tecnológicas, aunque estas no pueden ser masivas, por ejemplo, la empresa norteamericana de comunicación Comsat, con internet del Ecuador, ha introducido el Planet I, que es uno de los satélites de la red Inmarsat ubicados estratégicamente en el planeta (América, Europa, África y Asia) que cubren la comunicación en el mundo. Este sistema ofrece servicios satelitales de voz digital, fax, datos y correo electrónico, así como un canal de televisión.



SEGUNDA PARTE

SEXTO CAPÍTULO

6 . LA COMUNICACIÓN Y EL PROCESO EDUCATIVO

6.1. El aporte de los pedagogos modernos a las teorías común

6.1.1. Jean Piaget, La Psicología y La Comunicación

Jean Piaget es un psicólogo suizo y uno de los científicos que más ha influido en la educación en los últimos años. Se podría decir que desde los años 50 del siglo pasado, en que se empiezan a conocer sus obras, hasta el momento actual, su influencia ha sido tal que todos los sistemas educativos, todos los educadores con una formación profesional, los psicólogos educativos y los estudiosos de la pedagogía y la educación han basado sus propuestas, planes educativos, currículos, estudios e investigaciones, en las teorías y trabajos de Piaget, tomándolos como referencia fundamental.

Imagen N°. 35 Jean Piaget





Nace en Neuchatel, Suiza, en el año 1896, desde los primeros años demuestra mucho interés por la biología y durante toda su vida estudia y trabaja en la psicología infantil, de manera que se lo identifica como el padre del constructivismo y de la epistemología genética. El mundo entero reconoce en él sus estudios acerca de la infancia y los aprendizajes que se logran en este período. (Enciclopedia biográfica. 2006)

Lo interesante de los trabajos iniciales de Piaget es que se basó en las observaciones que realizaba con sus propios hijos, de manera que fue sistematizando las experiencias familiares en torno a varios temas, ejemplos: el desarrollo del pensamiento, los comportamientos, los aprendizajes, el lenguaje, la socialización, para formular su teoría de los estadios de desarrollo intelectual, a partir de sus observaciones.

Después de graduarse en la Universidad de Neuchatel, fue a trabajar en la Universidad de París, donde tuvo la oportunidad de conocer e interactuar con Sigmund Freud, Carl Young, Alfred Binet y otros psicólogos de renombre. Cuando se empiezan a conocer sus estudios, el gobierno suizo lo nombra Director de Investigaciones del Instituto Jean Jacob Rousseau, institución en la que trabaja denodadamente en los temas psicológicos.

En 1936 fue designado Director de la Oficina Internacional de Educación, que posteriormente formó parte de la UNESCO. Esta oficina existe hasta nuestros días. También fue Director de la Unión Internacional de Psicología y desde 1955 fue director del Centro para la Epistemología Genética. Falleció en Ginebra en 1980 y dejó al mundo un gran legado con sus estudios e investigaciones acerca de la infancia.

Vygotsky dice de Piaget: —La psicología le debe aportes muy importantes a Jean Piaget y no creemos que sea una exageración decir que su obra revolucionó el estudio del pensamiento y la inteligencia humana Fue él quien desarrolló el

6.1.3. Etapas Del Desarrollo Cognitivo

Para Piaget existen cuatro etapas o estadios del desarrollo intelectual, que van desde el nacimiento del niño hasta su adolescencia. A su vez, estas etapas están subdivididas en dos grupos, el primer grupo corresponde a los primeros años y el segundo grupo a los siguientes.

6.1.3.1. Etapa sensorio – motriz

Imagen N°. 35 Etapa sensorio – motriz



Fuente: <https://psicovalero.files.wordpress.com/2012/03/etapa-sensorio-motriz-1.jpg>

El niño hasta los dos años, en que aparece el lenguaje; sin embargo, si el niño vive en un entorno amigable el lenguaje puede aparecer antes.

Este estadio se caracteriza por la interacción física que se produce entre el niño y el entorno inmediato, él interactúa y adquiere sus primeras experiencias con las personas, animales o cosas cercanas a su ambiente.

Primera fase del desarrollo evolutivo que va desde el nacimiento

También efectúa transacciones, pero solamente entre él y sus objetos cercanos. Hace una separación entre el —yoll y el entorno, consecuentemente tiene un comportamiento egocéntrico, que va a permanecer hasta la segunda etapa.

En esta etapa se producen momentos importantes, como:

- ∞ Mecanismo de reflejos: 0-1 mes
- ∞ Reacciones circulares primarias: 1-4 meses
- ∞ Reacciones circulares secundarias: 4 – 8 meses
- ∞ Coordinación de esquemas conductuales: 8-12 meses
- ∞ Descubrimiento por experimentación: 12-18 meses
- ∞ Nuevas representaciones mentales: 12 – 24 meses

6.1.3.2. Etapa preoperacional

Es el segundo estadio del desarrollo evolutivo del niño y va estimativamente entre los 2 y los 7 años de edad, es una de las etapas más interesantes de la niñez por todas las características que adquiere el infante, puesto que se inicia el momento de la socialización, se desarrolla el concepto de juego, la interacción con los demás es un hecho permanente y el niño adquiere un pensamiento mágico, primero porque adopta roles ficticios, generalmente tomados de las historietas del cine o la televisión, pero él inventa situaciones que viven sus héroes de fantasía ; todavía no puede realizar operaciones mentales complejas, pero en cambio interioriza mucha información acerca del funcionamiento del entorno y tiene explicaciones acerca de los fenómenos cercanos a él. (Sánchez. 85)

6.1.3.3. Etapa de las operaciones concretas

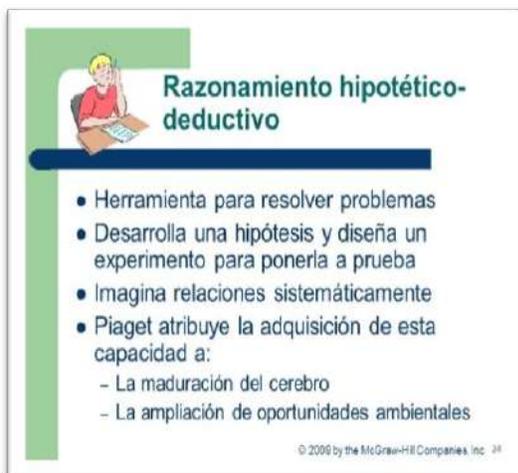
—Aproximadamente **entre los siete y los doce años de edad** se accede al estadio de las operaciones concretas, una etapa de desarrollo cognitivo en el que empieza a usarse la lógica para llegar a conclusiones válidas, siempre y cuando las premisas desde las que se parte tengan que ver con situaciones concretas y no abstractas. Además, los sistemas de categorías para clasificar aspectos de la realidad se vuelven notablemente más complejos en esta etapa, y el estilo de pensamiento deja de ser tan marcadamente **egocéntrico**. Uno de los síntomas

típicos de que un niño o niña ha accedido a la etapa de las operaciones concretas es que sea **capaz de inferir que la cantidad de líquido contenido en un recipiente no depende de la forma que adquiere este líquido**, ya que conserva su volumen. (M, 2016).

Esta es una de las mejores etapas para el desarrollo de los aprendizajes sistemáticos en los centros educativos, sin embargo, los procesos curriculares deben estar adaptados a las características del niño.

6.1.3.4. Etapa de las operaciones formales

Imagen N°. 33. Razonamiento hipotético-deductivo



Para Piaget es la última etapa del desarrollo evolutivo y cognitivo y va desde los doce años en adelante, esto quiere decir, la adolescencia, la juventud y la edad adulta. Se caracteriza por el uso de la lógica para llegar conclusiones. Muchas veces estas son abstractas, pero se logran a partir de situaciones concretas vividas por el sujeto.

Fuente: [https://slideplayer.es/slide/5473602/..](https://slideplayer.es/slide/5473602/)

En esta etapa, uno de los elementos de mayor referencia es la **metacognición** que es la capacidad de regular el pensamiento y la acción, según las situaciones del entorno y los problemas que se están viviendo, mediante los cuales el sujeto es capaz de evaluar las circunstancias y efectuar las acciones que correspondan al momento.

También otro elemento identificado por Piaget es el razonamiento hipotético deductivo, mediante el cual la persona busca un instrumento para resolver los problemas, desarrolla una hipótesis y diseña un experimento para ponerlo a prueba y si da resultado lo utiliza en otras ocasiones, con lo cual se logra la adquisición de un proceso mental importante. Para Piaget este fenómeno se produce cuando hay una buena maduración del cerebro y cuando las circunstancias ambientales son propicias.

Resumen de las características de los estadios del desarrollo según Piaget

Cuadro N° 3. Características de los estadios del desarrollo según Piaget

Estadio	Edad	Juego	Nociones adquiridas	Pensamiento
Sensorio - motriz	0 - 2 años	Copia – acción (copia es inmediata)	Objeto espacio – tiempo. Acción	Limitado
Preoperatorio	2 - 7 años	Imitar (imagen mental)	Permanencia. Función simbólica, lenguaje, dibujo, pensamiento	Incorpora el lenguaje a partir de la función simbólica
Operaciones concretas	7 – 12 años	De reglas, didáctico	Reversibilidad, clasificación, seriación	Reversible
Operaciones formales	12 en adelante	Problemas de deducción, proyección	Lógica formal del pensamiento hipotético deductivo	A partir de la hipótesis

Fuente: Propia

Para Piaget esta no es una apreciación lineal las edades no son exactos, los estadios pueden alargarse o acortarse de acuerdo con los elementos del entorno cercano, tampoco lo que acontece en una etapa sirve de contenido para la siguiente, esta sería una apreciación equivocada, el psicólogo piensa que la información y los procesos adquiridos anteriormente se reconfiguran y se forman nuevos ámbitos del pensamiento, cada vez más complejos y de mayor duración.

Al hablar de la inteligencia dice que ésta tiene dos grandes atributos que son la organización y la adaptación, en cuanto a la primera dice que la inteligencia está formada por estructuras o esquemas de adaptación que el individuo va adquiriendo con el paso del tiempo; sin embargo, dichos esquemas del conocimiento conducen a conductas diferentes de acuerdo con las situaciones que se tenga que enfrentar.

Cuando se produce la recepción de nuevas informaciones, estas se incorporan a ciertos esquemas mentales preestablecidos o preexistentes, este proceso para Piaget es la asimilación, se dice que diariamente estamos asimilando la información que nos llega por todos los medios y desde los lugares más insospechados, más aún en la actualidad, con el auge que han tomado los medios de difusión electrónica y digital.

El desarrollo de la inteligencia según Piaget

Diagrama N°. 13 El desarrollo de la inteligencia según Piaget



Fuente: Propia

Pero existe un proceso aún más complejo que es el de la acomodación, esto es, los nuevos elementos que han sido asimilados se incorporan a los esquemas preexistentes y estos se reajustan y se reestructuran, de modo que se forma un nuevo esquema mental.

6.1.4. El Lenguaje Y La Comunicación

Según Piaget, el desarrollo del lenguaje tiene una especial importancia en el proceso de maduración de los niños, piensa que el lenguaje cumple diferentes funciones en la vida del infante, puesto que inicialmente no es un instrumento de comunicación, sino un mecanismo de autoafirmación y de aprehensión del mundo que le rodea. Piaget efectúa un estudio psicolingüístico, es decir, estudia la psicología del niño y el desarrollo del lenguaje. Se puede mencionar que: -Piaget destaca la prominencia racional

del lenguaje y lo asume como uno de los diversos aspectos que integran la superestructura de la mente humana.

El lenguaje es visto como un instrumento de la capacidad cognoscitiva y afectiva del individuo, lo que indica que el conocimiento lingüístico que el niño posee depende de su conocimiento del mundo. Dice que el desarrollo del pensamiento no se efectúa de manera simultánea con el lenguaje, porque la inteligencia empieza a desarrollarse desde el nacimiento y el lenguaje se va adquiriendo progresivamente, puesto que el niño va aprendiendo a hablar conforme se produce su maduración intelectual. Para Piaget, es el pensamiento el que permite la adquisición y el desarrollo del lenguaje, sin embargo, dice que se lleva a cabo una simbiosis, puesto que el lenguaje posteriormente permitirá que se produzca el desarrollo cognitivo.

Para Piaget existen dos grandes momentos en el desarrollo del lenguaje, que son: el lenguaje egocéntrico en los primeros cuatro años y el lenguaje socializado desde los cinco hasta los siete años. A su vez, cada uno de ellos tiene sus etapas:

Lenguaje Egocéntrico:

- ☞ Repetición o ecolalia
- ☞ El monólogo
- ☞ El monólogo en pareja o monólogo colectivo

Lenguaje socializado:

- ☞ La información adaptada
- ☞ La crítica y la burla
- ☞ Las órdenes, ruego y amenazas
- ☞ Las preguntas
- ☞ Las respuestas

6.1.5. Lenguaje Egocéntrico

El niño no puede expresar sus primeros pensamientos inteligentes porque no ha aprendido todavía un lenguaje. Esta etapa se caracteriza porque el niño habla para sí mismo, no importa si está solo o acompañado, el niño vincula el lenguaje con la acción, él habla de su persona, no le interesa ser escuchado por nadie, lo importante para él es decir lo que piensa o las acciones que desarrolla. No le interesa tener un interlocutor, aunque esté con otros niños o con adultos. Hace unos días escuchaba a un niño que jugaba con su carro y él describía cada una de las acciones que realizaba: —Ahora el corredor sube una cuesta, curva a ese lado, al otro lado, sigue caminando, camina mucho, llega a la meta. Bravo, llegó!

Imagen N°. 34. Lenguaje Egocéntrico



Fuente: <https://www.educacioninicial.com/i/c/004/219...>

1. Repetición o ecolalia, es el proceso inicial en el desarrollo del lenguaje que consiste en repetir sílabas o palabras que ha escuchado, que posiblemente no tienen sentido para él ni para los demás o que pueden significar muchas cosas al mismo tiempo. Esas sílabas o palabras que el niño repite, puede hacerlo por imitación o por nombrar a un objeto cercano, lo interesante es que el niño se identifica con lo que está imitando. Una niña de un año y medio decía para todo: —ahí, ahí, ahíll no importaba si era para comer, para sentarse, para caminar o para bañarse, cuando uno le preguntaba: —Qué significa —ahíll ella contestaba y volvía a decir —ahíll.

- 
- 2 El monólogo: el niño habla para sí mismo, no le importa si tiene o no interlocutores, en este caso el monólogo no tiene una función social, trata de vincular la palabra con la acción, por eso es muy fácil escuchar a los niños hablando solos y diciendo las cosas que están haciendo, el niño con su carro decía: —y ahora el carro se volcóll al tiempo que lo viraba para que el vehículo aparezca volcado. Entonces el niño crea una fábula que le sirve para explicarse lo que puede acontecer en la realidad. Todo esto constituye un lenguaje mágico que permite que el niño desarrolle la imaginación, mediante la palabra y la acción.
 - 3 Monólogo en pareja o monólogo colectivo: el niño comparte con otros niños, especialmente cuando llevan a cabo juegos colectivos o grupales, pero no se da la misma situación de los grupos de adultos; cada niño hace y describe todas las acciones que está realizando, sin interesarse de lo que haga el otro. Cada niño mientras juega describe sus propias acciones. Dos niñas jugaban —a la casitall, la mayor era —la mamáll y la otra era —la hijitall, pero cada una hacía lo suyo sin importarles lo que haga la compañera, entonces era un proceso colectivo en el que cada una cumplía una función, que era relatada en alta voz por ellas. Casi no había diálogo entre las dos, si había una descripción de todo lo que pasaba en —la casitall.

6.1.6. Lenguaje Socializado

1. **La información adaptada:** por primera ocasión el niño trata de comunicar su pensamiento, es ahí cuando aparece el interlocutor que puede ser otro niño o un adulto; es decir aquí recién se inicia el proceso de la conversación, se llevan a cabo muchas acciones que dan lugar a que el niño interactúe con sus semejantes, compartiendo con los demás su pensamiento por medio de la palabra hablada; esto produce juegos de cooperación que permiten al niño conversar, discutir, analizar, con los otros, especialmente los aspectos más vinculados con su vida.
2. **La crítica y la burla:** el niño hace muchas observaciones sobre el comportamiento de los demás, Piaget dice que se trata de denigrar al



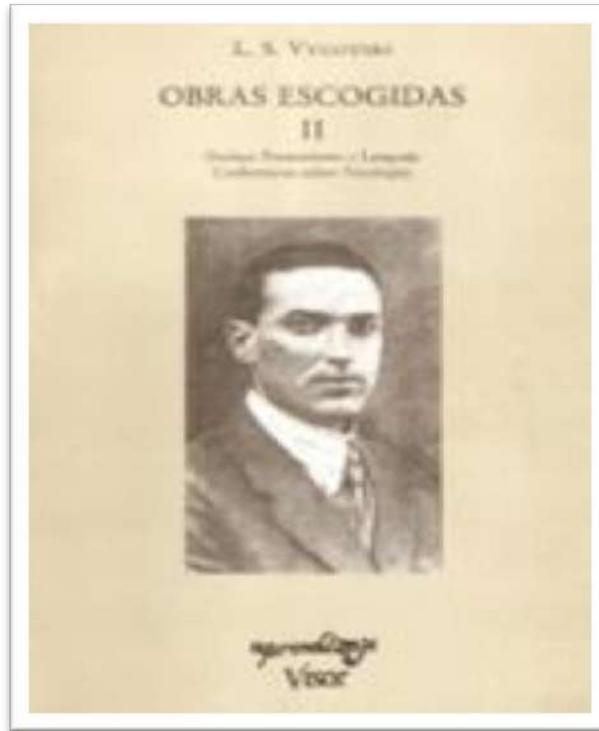
interlocutor, haciendo notar sus defectos, sus debilidades, sus problemas, ejemplo: La niña que decía: —Yo no quiero llevarme con ese niño porque se mete los dedos en la nariz o —Esa niña habla como una bebita. Con estas expresiones se trata de reafirmar la personalidad del yo haciendo evidentes las debilidades de los otros, para desarrollar el amor propio y cierto sentido de desprecio por los más cercanos.

3. **Las órdenes, ruegos y amenazas:** se presentan especialmente cuando un niño de mayor edad juega con otros menores a él, en esos casos el niño mayor da las órdenes del juego, reparte los roles que deben jugar, imagina las acciones de cada uno, pero también profiere amenazas, como: —el que no llegue pronto, debe pagar una multa o —los que no traen la colación se quedan afuera. Aquí se produce una socialización por medio del lenguaje. Es decir, por primera vez el lenguaje se constituye en un instrumento para desarrollar la socialización del niño.
4. **Las preguntas:** es muy conocida, entre los padres y maestros, la edad de las preguntas o la edad de los —por qué. El niño cuando descubre el mundo, quiere saber cómo se producen ciertos fenómenos, cuáles son las causas de muchos acontecimientos y situaciones que le rodean y todo pregunta a sus padres o maestros, lo importante es dar respuesta a todas esas interrogantes. Pero también hay preguntas de niño a niño, que no siempre son contestadas por el otro, entonces el propio niño saca sus conclusiones, en estos casos se produce nuevamente un monólogo.
5. **Las respuestas:** el niño es capaz de dar respuestas a sus propias interrogantes, pero también hace preguntas que le pueden hacer otros niños o los adultos; en ese caso se requiere que las personas adultas cercanas al niño hagan preguntas con mayor frecuencia para que el niño desarrolle su concepción de las cosas y amplíe su vocabulario.

Por lo que se puede observar, el lenguaje egocéntrico va disminuyendo con la edad, esto se comprueba con los niños hasta los siete años, ellos son mucho más egocéntricos que los jóvenes o las personas de edad media, en

6.1.7. Vygotsky Y El Lenguaje

Imagen N°. 36. Obras escogidas vigotsky



Fuente: <https://pictures.abebooks.com/isbn...>

Lev Vygotsky es un psicólogo ruso nacido en Orsha, actual Bielorusia, el 17 de noviembre de 1896 y muerto en Moscú, el 11 de junio de 1934. Junto con Piaget, transformó el estudio de la Psicología del Desarrollo y se constituyó en uno de los principales referentes de la investigación acerca del aprendizaje; de modo que todas las actuales corrientes del proceso educativo, ven a Vygotsky como uno de sus principales referentes.

A pesar de su corta existencia, puesto que vivió solamente 37 años, sus aportes a la psicología fueron extraordinarios, al punto que se le conoce como el —Mozart de la psicología— en comparación con el genio de la música que desde sus orígenes aportó de manera significativa el desarrollo de las artes.

Proviene de una próspera familia de origen judío y se caracterizó por sus tempranos intereses por las artes y las ciencias, de manera que desde los 19 años inició en su afición por la escritura. Empezó sus estudios en Medicina y



no los terminó porque difería del pensamiento de muchos profesores, de modo que continuó sus estudios en la Facultad de Filosofía y Letras, donde finalizó sus estudios en la carrera de psicólogo. (Enciclopedia biográfica. 2006)

Sus autores preferidos fueron Iván Pavlov, Sigmund Freud, Arnold Gesell y posteriormente Jean Piaget, de quien toma sus principales teorías, aunque después se aparta de él para asumir sus propias concepciones. Algunos de los prefacios de las ediciones rusas de estos autores fueron escritos por Vygotsky. En 1919 contrae la tuberculosis, enfermedad que le traería muchos contratiempos y dificultades y de la cual muere en 1934, después de una existencia temprana.

Fue profesor de Psicología y Lógica en el Instituto Pedagógico de Moscú, luego creó en dicha institución un laboratorio de Psicología Infantil, el cual le sirvió de base para obtener parte del material en el que se basaban primero sus experiencias y luego sus escritos. En el año 1925 viajó a Inglaterra para asistir al Congreso Internacional de Educación, oportunidad que le sirvió para conocer los avances que tenía Europa en materia psicológica y educativa, ahí aprovechó la ocasión para viajar a Alemania, Francia y los Países Bajos.

En 1929, cuando su renombre se había esparcido por toda la Unión Soviética, fue invitado a Taskent, a formar psicólogos y educadores en la Universidad del Asia Central. Su obra principal se denomina —Pensamiento y Lenguajell, iniciada en 1933, cuyo último capítulo fue concluido cuando ya se encontraba en el hospital próximo a su deceso. Con ella trata de dar respuesta a ciertos críticos de sus libros anteriormente publicados. Esta obra fue traducida al español únicamente en el año 1974, antes de esa fecha, los psicólogos y educadores latinoamericanos no habían conocido a este gran especialista, sino por algunas referencias de otros autores.

Otras obras de gran interés son: —Psicología pedagógicall, publicada en 1926, —La conciencia como problema de la Psicología del Comportamientoll

publicada en 1928, —Psicología del arte—Significación histórica de la crisis en Psicología, publicadas después de su fallecimiento.

En el año 1936, aún luego de su muerte, algunas de sus obras fueron recortadas y publicadas con censura en la antigua Unión Soviética, por considerarse que tenían elementos contrarios al marxismo y el pensamiento del proletariado. A pesar de ello, su nombre consta en la Gran Enciclopedia Soviética publicada en los años 40 y sus principales aportaciones son mencionadas en las Fundaciones de la Psicología General, que es una sinopsis de las teorías de la psicología soviética producidas desde la Revolución Rusa.

Aunque nunca Piaget y Vygotsky se conocieron personalmente, es indudable, la gran cercanía científica que hay entre los dos. Tal vez pudo haber influido la situación de salud de Vygotsky que no le permitió viajar continuamente por Europa. Piaget dice que leyó el principal trabajo de Vygotsky veinticinco años después de su publicación y dice que si hubiera tenido la oportunidad habría discutido personalmente algunos aspectos en los que los dos tuvieron discrepancias y que posiblemente hubieran llegado a ciertos acuerdos que hubieran sido satisfactorios, no solo para los dos, sino para las ciencias y, por ende, para toda la humanidad.

6.1.8. El Constructivismo

Vygotsky no adoptó el nombre de constructivista, es indudable que es uno de los principales creadores e impulsores de esta corriente del pensamiento pedagógico; entre sus principales aportaciones están: el estudio de la Zona De Desarrollo Próximo, los procesos de mediación e internalización, el estudio del andamiaje psicológico, entre otros.

Las principales temáticas de su estudio son:

- Ω —El origen y el desarrollo de las funciones mentales superiores
- Ω la filosofía de la ciencia

- 
- Ω metodologías de la investigación psicológica
 - Ω la relación entre el aprendizaje y el desarrollo humano
 - Ω la formación conceptual
 - Ω la relación entre el lenguaje y el pensamiento
 - Ω la psicología del arte
 - Ω el juego entendido como un fenómeno psicológico
 - Ω el estudio de los trastornos del aprendizaje
 - Ω el desarrollo humano anormal. (Wikipedia)

Vygotsky decía que: —La inteligencia se desarrolla gracias a ciertos instrumentos o herramientas psicológicas que el/la niño/a encuentra en su medio ambiente (entorno), entre los que el lenguaje se considera la herramienta fundamental. Estas herramientas amplían las habilidades mentales como la atención, memoria, concentración, etc. De esta manera, la actividad práctica en la que se involucra el/la niño/a sería interiorizada en actividades mentales cada vez más complejas gracias a las palabras, fuente de la formación conceptual. La carencia de dichas herramientas influye directamente en el nivel de pensamiento abstracto que el niño pueda alcanzar. (Wikipedia)

Al hablar de la —zona de desarrollo próximo (ZDP) Vygotsky se refiere a la diferencia que existe entre el nivel de desarrollo que es capaz de alcanzar el alumno por sus propios medios y sin la ayuda de nadie, a lo que podría lograr con la ayuda de sus profesores o tutores, con lo que establece el nivel de contribución que ofrece la educación a sus estudiantes.

Este aporte de Vygotsky es fundamental en cuanto al papel de la educación en el desarrollo del individuo.

Imagen N°. 37. Zona de desarrollo próximo



Fuente: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/comm.....>

Para Vygotsky el andamiaje es el apoyo que le ofrecen al niño los adultos que están cerca de él, que pueden ser los padres, los profesores, los tutores y otros elementos de la sociedad que interactúan con el niño. Este apoyo puede ser temporal, por ejemplo: mientras un profesor tiene relación con éste o los padres, mientras viven cerca de él, pero es fundamental para su crecimiento intelectual.

Según lo anterior, existe un nivel de base con el que llega el niño al centro educativo, el cual generalmente es evaluado por la institución, en consecuencia, todo lo que logre posteriormente con una participación guiada de los adultos será lo que la institución educativa, la familia y en general los adultos aporten para el desarrollo del aprendiz.

6.1.9. El Aporte De La Sociedad

Sin embargo, la mayor aportación de Vygotsky al desarrollo de los aprendizajes se refiere al rol que juega la sociedad y particularmente el entorno inmediato del niño en su desarrollo personal. Para este psicólogo, es el contexto socio cultural el que más contribuye en el aprendizaje, puesto que un



ambiente familiar y social positivo es el mejor estímulo para que el niño alcance los más.

Altos niveles, en tanto que un ambiente de privaciones, con una atmósfera violenta, con ausencia total del apoyo de los progenitores, no será nada favorable para que el niño logre un buen desarrollo personal y aún más, se constituye en una fuerza que impulsa la adopción de comportamientos violentos o contrarios a las normas sociales establecidas.

6.1.10. El Lenguaje

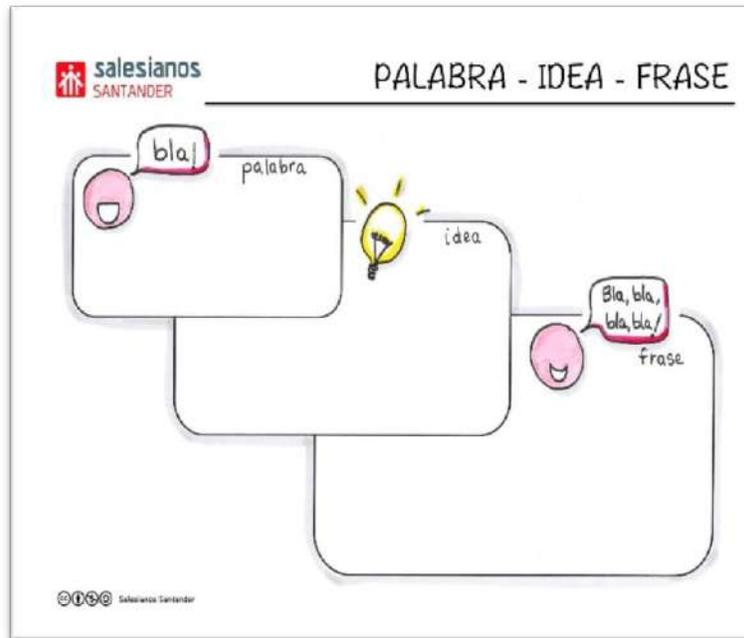
Para este autor, si bien el contexto socio cultural juega un papel decisivo en el desarrollo del individuo, un elemento que hace parte de ese contexto es el lenguaje, el mismo que se interrelaciona con el pensamiento del niño, puesto para Vygotsky se produce una relación natural entre pensamiento y lenguaje. Vygotsky dice que estos dos elementos no actúan aisladamente, sino que se produce un proceso en el que hay una relación continua y mutua entre pensamiento y palabra: -la relación entre pensamiento y palabra no es un hecho sino un proceso, un continuo ir y venir del pensamiento a la palabra y de la palabra al pensamiento, y en él la relación entre pensamiento y palabra sufre cambios que pueden ser considerados como desarrollo en el sentido funcional.

El pensamiento no se expresa simplemente en palabras, sino que existe a través de ellas. Todo pensamiento tiende a conectar una cosa con otra, a establecer relaciones, se mueve, crece y se desarrolla, realiza una función, resuelve un problema. Ese fluir transcurre como un movimiento interior a través de una serie de planos. Un análisis de la interacción del pensamiento y la palabra puede comenzar con la investigación de las diferentes fases y planos que atraviesa un pensamiento antes de ser formulado en palabrasll (Vygotsky. 95)

Con esto Vygotsky nos dice que la continua interrelación de estos dos elementos no es estática sino dinámica y que va cambiando a medida que el

niño va creciendo y se va desarrollando, de modo que va tomando otras dimensiones en el transcurso de la existencia.

Imagen N°. 38. Palabra-idea-frase



Fuente: <http://rutinasdepensamiento.weebly.com/uploads/4...>

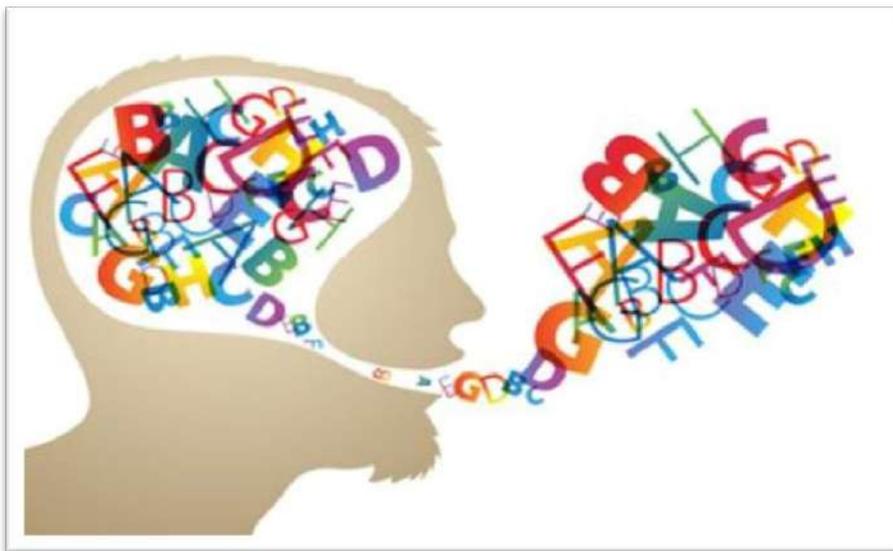
Lo primero que revela este estudio es la necesidad de distinguir dos planos en el lenguaje: su aspecto interno, significativo y semántico y el externo y fonético – que, aunque forman una verdadera unidad – tienen sus propias leyes de movimiento. La unidad del lenguaje es compleja y carece de homogeneidad. Determinados hechos en el pensamiento lingüístico del niño indican movimientos independientes en las esferas fonéticas y semánticas. Vamos a señalar los dos factores más importantesll.

Según lo anterior, en el aspecto fonético, el niño va de las partes al todo, es decir, primero pronuncia una palabra, luego, dos, posteriormente es capaz de decir frases, oraciones, de modo que va formando su vocabulario. En cambio, en la parte semántica, que es el aspecto interior, por tanto, es el significado, tiene una idea global y luego, cuando tiene mayor claridad en torno al tema, es capaz de identificar los diferentes elementos constitutivos de la oración que ha pronunciado.

El autor dice que el pensamiento del niño parte de un concepto un tanto difuso, en el que él es capaz de identificar una situación que lo hace con una sola palabra, sin embargo, es un concepto global. Dice: —guau para identificar al perro, tiene la idea de que es un animal, un ser diferente al hombre, que se caracteriza por estar cerca de éste, pero que no tiene sus mismas condiciones.

Reconoce que entre el pensamiento y el lenguaje existen diferencias, pero lo interesante es que se desarrollan juntos y se ayudan mutuamente. Dice que no están cortados por el mismo molde: —Las expresiones verbales no pueden surgir totalmente formadas, sino que deben desarrollarse en forma gradual. Este complejo de transición entre significado y sonido debe desarrollarse y perfeccionarse por sí mismo. El niño debe aprender a distinguir entre la semántica y la fonética y comprender la diferencia de la naturaleza de la diferencia; al principio utiliza las formas verbales y los significados sin tener conciencia de su separación; para él la palabra es parte integrante del objeto que domina.

Imagen N°. 39. Lenguaje y Comunicación



Fuente: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC848...

Vygotsky dice que: —Las experiencias simples demuestran que los niños en edad pre – escolar —explican los nombres de los objetos a través de sus atributos; según ellos, un animal se llama —vacall porque tiene cuernos; —terneroll porque sus cuernos son pequeños; —perroll porque es pequeño y no tiene cuernos; un objeto recibe el nombre de —autoll porque no es un animal.



Cuando se les pregunta si es posible intercambiar las denominaciones de los objetos y llamar —tintall a la vaca y a la tinta -vacall, los niños responden que no —porque la tinta se usa para escribir y la vaca da lechell. Un cambio de nombres significaría un cambio de atributos característicos, tan inseparable es la conexión entre ellos en la mente del niño (Vygotsky. 95)

La explicación de Vygotsky a la formación del vocabulario en el niño es muy interesante, porque parte de las experiencias que la sociedad y particularmente el entorno le ofrece al niño para que este pueda identificar esos elementos que luego formarán parte de su vocabulario. Entonces, un niño tiene que haber visto una vaca en el campo o en la televisión para captar sus principales características e identificar a ese animal con el nombre respectivo.

El psicólogo ruso explica de esta forma la relación entre pensamiento y lenguaje: —Solo cuando se ha completado este desarrollo el niño adquiere la capacidad para formular sus propios pensamientos y comprender el lenguaje de los otros. Hasta entonces, su modo de usar las palabras coincide con el de los adultos, en lo que respecta a la referencia objetiva, pero no en lo concerniente al significado.¶

—El lenguaje externo es la conversión del pensamiento en palabras, su materialización y objetivación.¶ Con lo cual se evidencia que mientras más amplio es el pensamiento del niño tendrá un mejor vocabulario, pero para lograrlo se requiere una identificación de características de esos objetos que formarán parte del vocabulario, a partir de las observaciones y de las interacciones que pueda tener con el medio inmediato.

Con lo que se ratifica el papel fundamental que juega el entorno en el desarrollo de los aprendizajes, en la ampliación del vocabulario y en la ampliación de los horizontes con los que la mente del niño se proyecta hacia el futuro.



6.1.11. Paulo Freire, La Educación Liberadora Y El Diálogo

Paulo Freire es uno de los pedagogos que más ha influido en la educación en el Siglo XX e inicios del XXI. Nació en Recife, Pernambuco el 21 de septiembre de 1921 y murió en Sao Paulo el 2 de mayo de 1997. Sus principales aportaciones a la pedagogía se refieren a la crítica que realizó a la educación tradicional, —educación bancaria, sus propuestas de una educación liberadora y la preocupación que debería tener la sociedad y los sistemas educativos por los pobres, los oprimidos y los olvidados de la tierra.

Inició su carrera docente como profesor de portugués en un colegio secundario, luego fue designado Director del Departamento de Educación y Cultura del Estado de Pernambuco, ahí comenzó su relación con obreros y trabajadores de la caña e ideó su propuesta de alfabetización de los adultos, cuya metodología desarrollaría a lo largo de toda su vida, aplicó en algunos sistemas educativos.

Estuvo frecuentemente exiliado porque sus ideas no calzaban con aquellas de las dictaduras que afectaron a los países del Cono Sur desde mediados hasta finales del siglo pasado. Lo cual le permitió trabajar en Europa, en el África y algunos países de América Latina.

—Con un lenguaje muy peculiar y con una filosofía de la educación absolutamente renovadora propuso que una educación de adultos tenía que estar fundamentada en la conciencia de la realidad cotidiana vivida por la población y jamás reducirla a simple conocimiento de letras, palabras y frases. Que se convirtiera el trabajo educativo, en una acción para la democracia, en resumen, una educación de adultos que estimulase la colaboración, la decisión, la participación y la responsabilidad social y política. Freire entendió la categoría del saber cómo lo aprendido existencialmente por el conocimiento vivido de sus problemas y los de su comunidad. (Edured).



6.1.12. La Educación Bancaria

Freire inicia sus trabajos criticando las características de la educación tradicional, considera que esta se basa en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, mediante un sistema vertical, en el cual el profesor es el que sabe y los estudiantes no conocen nada y aprenden de sus maestros, entonces, hay una élite –instruida ll que –todo lo sabe y todo lo tiene ll y los alumnos generalmente pertenecen a una –masa ignorante ll que depende totalmente de lo que los otros hagan o digan.

La educación bancaria consiste en que los estudiantes se transforman en simples recipientes en los que se depositan los conocimientos, entonces los alumnos son receptáculos de conocimientos, depositarios de la información y los docentes son los –banqueros ll que deciden lo que hay que –depositar ll, lo que hay que enseñar, mientras mejores los profesores enseñan más son mejores docentes y la sociedad los rinde pleitesía y se constituyen en ejemplos de los demás.

El docente es quien educa, el que habla, establece las normas de comportamiento de los demás, selecciona los contenidos de los programas que se van a desarrollar, fija las reglas con las que los sujetos se van a educar, prescribe los procesos que se llevarán a cabo, es el que sabe, el poseedor de los conocimientos.

Los estudiantes son los que aprenden del profesor, el alumno es el que no sabe, él aprende del profesor, escucha con atención, debe seguir y obedecer las reglas y normas impuestas por el docente, debe seguir todas las disposiciones prescritas, en el caso de no hacerlo entra en conflicto con el profesor, con la institución, con la familia y la sociedad.

Según el proceso de la comunicación, el profesor es el emisor, éste, conjuntamente con los textos de estudio se constituyen en la fuente de información, el estudiante es un receptor pasivo, se da muy poca importancia al diálogo y a la participación, es fundamental la retención de datos, aunque no de



los conceptos con que se trabaja, no se toma en cuenta la experiencia y las vivencias de los estudiantes.

6.1.13. La Educación Liberadora

Paulo Freire propone un cambio radical al modelo existente, se inicia por tomar en cuenta las experiencias y vivencias del estudiante, las cuales sirven de base para el desarrollo de los aprendizajes; luego se considera importante comunicación en doble vía, es decir, los procesos en los que alumnos y profesores comparten sus conocimientos, entonces, tanto profesores como estudiantes son fuentes de información y al mismo tiempo receptor de lo que conocen los otros. Se produce un proceso de retroalimentación.

En este modelo, el diálogo y la participación se convierten en los principales instrumentos y métodos del aprendizaje, de manera que la educación bancaria es totalmente desechada y se privilegia la comunicación horizontal, es decir al mismo nivel. En esas circunstancias el docente deja de ser el poseedor del conocimiento y la sabiduría y se convierte en un facilitador de procesos, en un acompañante del desarrollo de los estudiantes.

La educación para la liberación privilegia las relaciones humanas, en las que todos los participantes en el proceso de miran de igual a igual, sin prebendas ni predominio de ninguno de ellos. En esas circunstancias es el diálogo entre los actores el mejor método para facilitar los procesos de análisis, de crítica a las desigualdades y a la búsqueda de la libertad, la verdad, la justicia y la utopía.

Freire quiere que por medio de la participación, la reflexión, la toma de conciencia y la acción, el hombre sea capaz de liberarse, en primer lugar de los tabúes de la ignorancia y la ignominia y luego sea capaz de pensar en una nueva sociedad más igualitaria y más justa.



6.1.14. Lectura - Paulo Freire y el diálogo como principal medio socializador

El diálogo: principal medio socializador

En nuestra sociedad moderna de información, al hablar de Latinoamérica y educación nos evoca a nuestro pensador brasileño Paulo Freire y a su diálogo socializador ya que —Freire pensó y buscó la realidad como el camino que traspasó y transformó las fronteras de la concepción del mismo ser humano y del mundo (su historia y su cultura), entre la teoría y la práctica, entre el texto y el contexto, entre el educador y el educando. Porque la propuesta de Freire fue, es y será pedagógica: "ayudar al hombre a ser hombre"; pedagogía que basó en la evolución de conceptos como sociedad, educación y diálogo (comunicación).

El diálogo, para Freire, es un fenómeno humano y revela la palabra; ésta como algo más que un medio para que el diálogo se produzca, e impone buscar su esencia: acción y reflexión, en tal forma solidaria y en interacción radical. No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión. Asimismo, el diálogo está representado por la palabra auténtica y sacrificadora, es decir, aquella que lleva a la acción, y quien la ejecuta no se queda solo en el dialecto sino que muestra con obras lo que transmite.

Bajo este orden de ideas, me atrevo a afirmar que fue Freire quien dio el primer paso en Latinoamérica por una educación mejor, en la que la calidad de vida prevalezca, a través del dialogo, el cual puede lograr un cambio radical en la sociedad, pues para Freire el dialogo es el principal medio socializador y base motor en la sociedad de valores.

Por otra parte, Paulo Freire exhorta a todos a una conversión de la realidad educativa a través del dialogo el cual, debe estar representado por dos componentes esenciales: elemento A o Educador y el elemento B o Educando, en el que el educador debe darle importancia a el otro, es decir, al educando,



de quien se supone recibirá humildemente los conocimientos previos que pueda tener.

Asimismo, Freire rechaza toda educación vertical bancaria, donde el educador deposita en el alumno unos conocimientos sin dejarse criticar, de esta manera minimiza del todo al educando dejándolo como absoluto ignorante, e impidiéndole la relación libre en la educación. Es por ello, que Freire exhorta a crecimiento de la educación Horizontal, cuyo principal objetivo no es otro sino la auténtica comunicación dialógica entre los hombres, que les permite el encuentro, la liberación, la revolución, y el vivir bajo valores educativos, donde prevalece la humildad para recibir lo que viene por parte del otro y para corregir nuestras equivocaciones, el respeto a sí mismos y hacia los demás, la crítica para discernir entre que conocimientos nos nutren y para rechazar lo que no pueda servir, y sobre todo se da un valor que para Freire es, sin duda, indispensable en la educación: la utopía.

La utopía representa junto al dialogo la esencia en toda educación. Freire propone que toda educación sea utópica; para soñar con una sociedad cada vez mejor, en la que sea posible —cortar rosas donde muchos hayan asegurado que no hay rosas. En mi opinión, es posible lograrlo en nuestra sociedad, si desde ahora comenzamos a luchar en ello. Por eso el auténtico diálogo horizontal se presenta como la alternativa educativa que prepara y anticipa la utopía de una humanidad en consonancia consigo misma, en la que las personas hablen y, sobre todo, se escuchen.

Freire propone lograr que la educación se ubique en una pirámide donde la base sea el diálogo. El diálogo es la escucha de la palabra del otro y la reflexión y la crítica acerca de lo que se recibe como conocimiento. El diálogo forma parte de la sociedad porque es el único motor capaz de cambiar una sociedad absurda por otra sociedad donde prevalezca la utopía y los sueños de un futuro mejor, donde el otro y el excluido sean los principales protagonistas.



En conclusión, el diálogo, es el medio continuamente presente en la pedagogía, si ésta pretende generar un cauce de expresión y elaboración humana de la realidad. Como afirma el filósofo latinoamericano Dussel, la pedagogía de Freire —es una pedagogía planetaria que se propone el surgimiento de una conciencia ético-crítica.

Su acción educadora tiende, entonces, no sólo a un mejoramiento cognitivo, aún de las víctimas sociales, o afectivas, sino a la producción de una conciencia ético-crítica que se origina en las mismas víctimas por ser los sujetos históricos privilegiados de su propia liberación. El acto pedagógico crítico se ejerce en el sujeto mismo y en su praxis de transformación: la liberación así es el ‘lugar’ y el ‘propósito’ de esta pedagogía. (Dussel, 2002, 439)

Pienso que así debe ser porque toda imposición bancaria de tipo vertical a juicio de Freire, aleja al hombre de sí mismo y enajena a los sujetos educandos, constituyendo un no-diálogo y obligando a que se minimicen como ignorantes. Sin embargo, es posible una educación a través del dialogo socializador, donde mutuamente convivan educador y educando; y haya palabra auténtica, respeto, tolerancia, amor, escucha, crítica, humildad y sea posible la realización de todas sus utopías. Queda de parte de los futuros educadores ir abonando el terreno para lograr una educación participativa y dialógica, siguiendo los preceptos de nuestro inmortal pensador Freire.



SEPTIMO CAPÍTULO

7. LAS CAPACIDADES COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES

7.1.1. Todo docente debe poseer ciertas capacidades comunicativas.

El educador debe ser, antes que nada, un buen comunicador social, eso significa que debe tener buenas facilidades para llegar con su mensaje a la gente, en este caso a los estudiantes; debe poseer una mayor facilidad comunicativa que los demás, lo que significa el manejo apropiado del lenguaje, en la medida de lo posible poseer un lenguaje común con los aprendices. También es necesario tener una gran empatía, es decir la capacidad para entender las expectativas y necesidades del otro a fin de satisfacerlas en el mayor grado posible. Se debe tener una buena capacidad de retroalimentación, para dar y recibir información, muchas veces la cual, puede denotar problemas que deben ser comprendidos y, de ser posible, resueltos inmediatamente por el enseñante.

Las principales capacidades comunicativas del docente son las de:

- ☪ Impartir
- ☪ Explicar
- ☪ Preguntar
- ☪ Conversar
- ☪ Animar
- ☪ Dinamizar



7.1.2. Impartir

La primera habilidad comunicativa dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje es la capacidad que debe poseer el profesor para impartir los conocimientos de la materia o materias que están bajo su responsabilidad. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, impartir es igual a dar a conocer la información correspondiente al tema que se trata.

Se imparten los conocimientos relacionados con una materia. Se supone que el enseñante debe poseer los suficientes conocimientos para comprender bien la materia y para transmitirla a las personas que aprenden. Esa transmisión del mensaje educativo debe ser clara, precisa y acorde con los niveles de desarrollo de los aprendices. Se imparten conocimientos acerca de las reglas gramaticales, aritméticas o geométricas, los conceptos científicos, tecnológicos y sociales, las normas éticas y ambientales, para citar unos pocos ejemplos.

Se da el caso de docentes que conocen bien la materia que han estudiado, pero tienen muchas dificultades en la transmisión del mensaje pedagógico; para que éste llegue en buenas condiciones a los beneficiarios debe cumplir con una serie de requisitos, por ejemplo: a más de la claridad y precisión, debe ofrecerse con un vocabulario de fácil comprensión para los estudiantes, de acuerdo con su capacidad intelectual y lingüística alcanzada; el docente debe crear un ambiente apropiado para asegurar que no se produzcan ruidos o interferencias que desvirtúen o modifiquen el mensaje educativo; debe implementar elementos de retroalimentación para asegurar y comprobar que el mensaje llegó en las mejores condiciones posibles y establecer mecanismos de ejercitación para que los aprendices puedan llevar y guardarlo en su memoria de largo plazo.

7.1.3. Explicar

La segunda habilidad comunicativa es la capacidad de explicación que debe poseer el profesor. Según la Real Academia, explicar es igual a dar a



conocer el pensamiento de alguien, declarar o exponer cualquier materia, doctrina o texto difícil con palabras muy claras para hacerlo más perceptible. Dar a conocer la causa o motivo de algo. Puesto que no basta con dar a conocer una teoría, una doctrina, una regla, una fórmula, un modelo, un proceso o un acontecimiento en particular, un accidente geográfico, un hecho histórico, y más.

El docente debe ofrecer todo el tiempo que sea menester y disponer de los elementos de juicio necesarios para explicar las situaciones en las cuales se produce tal o cual fenómeno o situación, para lo cual se requiere que desarrolle ejemplos de la vida real, efectúe simulaciones, realice ejercicios con los estudiantes, proyecte videos, películas o presentaciones digitales en las que se produzcan aplicaciones de la teoría o doctrina aprendida, para fortalecer los aprendizajes de los estudiantes.

Esta capacidad de explicación tiene mucho que ver, tanto con la formación, como con las experiencias personales que haya vivido el docente en la vinculación con la temática en estudio, también se relacionan con ciertos acontecimientos que se han vuelto célebres por las implicaciones que han tenido en la vida de los diferentes actores. A veces, estas situaciones son materia de estudio, de análisis o de información por los medios de comunicación masiva, como la televisión, la radio y la prensa escrita. Lo importante es que el docente tenga la capacidad de recolectar esas historias para exponerlas en clase, a raíz del estudio de un determinado fenómeno.

7.1.4. Preguntar

Preguntar o cuestionar a alguien para que diga lo que sabe. Muchos temas o asuntos se pueden plantear en forma de interrogación para expresar alguna duda o para vigorizar alguna expresión cuando no existe una sola respuesta válida. La técnica de la pregunta debe cumplir con algunos requisitos básicos para que pueda ofrecer los resultados esperados; toda pregunta debe ser unívoca, es decir dar lugar a un solo tipo de respuesta; en segundo lugar,

debe ser inequívoca, es decir dar oportunidad para que se dé la respuesta correcta. El uso de los términos de interrogación es fundamental:

¿Qué?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Cuál o cuáles?

¿Cuándo?

¿Cuánto?

¿Cómo?

¿Por qué?

¿Para qué?

¿En qué contexto?

¿Dentro de qué situaciones?

¿Quiénes fueron los autores?

¿Quiénes se beneficiaron?

¿Quiénes se perjudicaron?,

También conviene saber que la pregunta no debe sugerir la posible respuesta, puesto que pierde su valor, tampoco en la pregunta se puede englobar todo o parte de la respuesta, porque hay el riesgo de direccionar la contestación.

En muchas ocasiones para que la respuesta cumpla con su propósito, es conveniente ofrecer al interrogado los antecedentes del caso; por ejemplo:

—Dentro del proceso de endeudamiento público que ha registrado el Ecuador en los últimos años: ¿Cuál ha sido la principal razón por la que el país ha efectuado los préstamos al exterior en el último año?|| En este caso el antecedente, previo a la pregunta es la situación del endeudamiento público del Ecuador.

Una sugerencia que se hace a los docentes es tener un listado de posibles preguntas que se pueden hacer; inclusive existen bancos de preguntas elaborados por los profesores para realizar las evaluaciones orales o escritas que se toman al finalizar un bloque temático, una unidad didáctica o un período de trabajo. Esos bancos de preguntas se van depurando, puesto que con el paso del tiempo algunas preguntas pierden actualidad y otras pueden ser reformuladas con datos más recientes o de mayor profundidad.



Es interesante que el profesor se haga las preguntas y él mismo las responda, para establecer la pertinencia de lo que se cuestiona, calcular el tiempo que el educando puede tardar en responder, así como el grado de dificultad, la validez y confiabilidad de lo que se pregunta. Pero también se da el caso de que los estudiantes preguntan y con toda razón, si el profesor las considera pertinentes dentro de lo que se está estudiando puede responderlas, no siempre se tiene respuestas para todo, en cuyo caso puede decir que va a investigar y responder en la siguiente clase.

Hay que considerar que, a veces, los estudiantes hacen preguntas para —perder el tiempo o para desviar la atención del tema de estudio, en esos casos, el profesor debe establecer como tarea para que el que preguntó estudie el tema en cuestión y dé una explicación en la clase siguiente, lo cual tiene un carácter didáctico, pero también disciplinario.

En la formación de especialistas en evaluación educativa, uno de los módulos más importantes es el relacionado con la técnica de la pregunta. Hay universidades norteamericanas y europeas que han desarrollado verdaderos manuales sobre el uso de la pregunta.

7.1.5. Conversar

Conversar es hablar con una o varias personas, comunicar y dar amistad a una o varios contertulios. Un conversatorio es una reunión concertada para tratar de un tema en específico, eso es lo que dice el diccionario de la Real Academia de la Lengua. En esa consideración, muchas explicaciones que el profesor da en clase pueden tener las características de una conversación, para que ésta se vuelva más amena y los estudiantes se sientan partícipes de la misma.

Si la clase se trabaja como una conversación, no puede ser un monólogo, se debe privilegiar el diálogo, que significa lograr la participación de los estudiantes, quienes pueden dar a conocer sus experiencias en la materia o en el tema que se está tratando.



Para que la clase se convierta en una conversación el profesor debe procurar contar con todos los elementos de juicio que hagan posible este proceso; así, solicitar que los aprendices busquen y traigan a clase Experiencias personales, de miembros de su familia, de personas cercanas o de acontecimientos narrados en los medios de comunicación, como periódicos, revistas, libros o informativos.

También debería recolectar, por su cuenta, anécdotas de la vida cotidiana que tengan relación con los temas de estudio, según Wikipedia:

-Una **anécdota** es un cuento corto que narra un incidente interesante o entretenido, una narración breve de un suceso curioso, triste o divertido, algo que se supone que le haya pasado a alguien o a uno mismo. Siempre está escrita como si se trataran de hechos reales, un accidente con personas reales como personajes, en lugares reales.

El correr del tiempo, las pequeñas modificaciones realizadas por cada persona que la cuenta pueden derivar en algo con mucho de ficción, que sigue siendo contada pero en general que tiende a ser más exagerada. Aunque a veces sean humorísticas, las anécdotas no son chistes, pues su principal propósito no es simplemente provocar excitación, sino expresar una realidad más general que el cuento corto por sí mismo, o dar forma a un rasgo en particular de un personaje o del funcionamiento de una institución, de tal manera que así se atiende o se vincula a su esencia misma.¶

7.1.6. Una anécdota histórica

Se cuenta que Alejandro Magno, el gran monarca y conquistador griego, quiso conocer al admirado filósofo Diógenes, que se encontraba en la calle tomando el sol; cuando Alejandro se acercó al filósofo le preguntó qué podía hacer por él, y este, sin pensarlo dos veces le dijo que lo único que le pediría es que se retire porque le estaba quitando el sol. Los miembros de la corte que escucharon al filósofo se reían de la respuesta y se burlaban de él, decían: —Este no sabe con quién está hablandoll. Pero Alejandro los hizo callar y les

dijo: —Si yo no fuera Alejandro, preferiría ser DiógenesII (Enciclopedia Biográfica)

Imagen N°. 40. Un Rayo de Sol para las Marcas



Fuente: <http://doctorbrand.es/wp-content/uploads/2016/03/diogenes.jpg>

7.1.7. Anécdota de Albert Einstein:

Se dice que cuando Einstein tuvo que emigrar a los Estados Unidos porque Hitler había iniciado la persecución a los judíos, llegó al puerto americano y se acercó a migración para registrarse, el empleado que lo atendió, le preguntó los datos de filiación y entre otros de averiguó: —¿Raza?II, Einstein, después de cavilar un poco de respondió: —Humanall. Con lo que quiso decirle que la única raza que había sobre la tierra era la raza humana. Sabía respuesta.

7.1.8. Anécdota contada por un profesor antiguo:

Me contó que una vez, hace muchos años, posiblemente en los años setenta del siglo pasado, vio una entrevista que le hacían en la televisión a una anciana. El entrevistador le preguntó: —¿Es cierto que usted es la persona por la que se suicidó el gran poeta Medardo Ángel Silva?II la, con un poco de recelole

respondió: —Sí, pero yo no sabía que él se iba a matar por mí, tampoco sabía que era un gran poeta.

El entrevistador volvió: —¿Puede contarnos, narrar lo sucedido.

Ella dijo: —Yo apenas tenía 16 años, nunca había tenido enamorado, salía solamente al colegio y los domingos a misa, el resto del tiempo pasaba en mi casa. Una vez que salí hacer compras se me acercó un joven, era moreno, con lentes, mayor que yo con unos cinco o seis años, me saludó muy atento, como no lo conocía no le contesté y pasó. A los pocos días lo volví a ver y ahí entendí que él me pretendía. A mí me daba temor, nunca pensé en él. Siguieron los acercamientos.

El entrevistador le inquirió: —¿Le escribía cartas, poemas?

Ella: —Me escribió una carta muy bonita, luego me enviaba poemas. Yo no pensé que fueran escritos por él, creía que los copiaba de algún libro.

El entrevistador: —¿Luego?

Ella: —Hasta que volvió a abordarme y a decirme que me quería, que estaba locamente enamorado de mí. Yo lo rechacé. Volvió a intentar otros encuentros y siempre le negué. Hasta que un día me dijo que se iba a matar por mí. Yo no le creí, le dije que puede hacer lo que quiera con su vida.

El entrevistador preguntó: —¿Qué pasó ese día?

Y ella dijo: —Ese día yo había llegado del colegio, cuando una persona que servía en mi casa me dijo que el Señor Silva deseaba hablar conmigo, yo me di cuenta que era él y le dije que no tenía nada que hablar con él, cuando a los pocos minutos oí el sonido del disparo, me dio un temor espantoso, porque nunca creí que lo iba a hacer. A la puerta de mi casa, donde estaba el cadáver, llegaron los vecinos, se escuchaban gritos, la gente lloraba. Yo, en mi inocencia, me sentía culpable, no sabía qué hacer, me refugié en mi familia y en la iglesia y nunca más pude sentir la alegría de la vida.



Medardo Ángel Silva es una de los más grandes poetas del Ecuador y de América Latina, se suicidó a los pies de la casa de la mujer que nunca respondió a su solicitud amorosa.

Otra anécdota en clase:

Un profesor me contaba que en una clase de Ciencias Naturales pidió a sus alumnos que dibujen —un gusanoll, después de haber dado la respectiva explicación del tema, cada uno hizo el mejor dibujo que podía, cuando llegó donde uno que estaba al final del grupo, observó que había dibujado —Un jarroll, al verlo le aclaró que él había pedido dibujar un gusano, pero el estudiante le replicó que el gusano estaba dentro del jarro. Eso causó las risas de todos y el profesor celebró el ingenio y la ocurrencia del muchacho.

El conversatorio es una tertulia preparada con anterioridad sobre un tema de estudio, se trata de cuatro o cinco personas se reúnen y hablan sobre determinado asunto. En la clase, el profesor puede solicitar que cuatro estudiantes preparen para la siguiente clase diferentes variaciones de un mismo tema; por ejemplo: si el tema: es -El machismoll, un estudiante puede preparar el machismo en el hogar; otro: el machismo en la sociedad; otro el machismo en los medios de comunicación y otro: machismo y feminismo.

Inicialmente cada uno expone lo estudiado acerca del tema, por ejemplo: cinco minutos cada uno, luego se establece una conversación, en la que se profundizan algunos aspectos, se aclaran otros asuntos, se discute sobre las posiciones expresadas y se concluye con algunos elementos que han sido señalados por los integrantes del conversatorio.

Estas experiencias son interesantes y muy didácticas porque pueden permitir múltiples aprendizajes, primero: los estudiantes aprenden a preparar y a presentar un tema de estudio; luego, aprenden a recibir y a profundizar acerca de la información recolectada por otros, además: aprenden a conversar



sobre un asunto de actualidad, aprenden a debatir y a sacar conclusiones sobre cualquier tema de discusión.

Animar

Animar es infundir energía a una persona, dar a las actividades mayor vigor, intensidad y movimiento. Dar movimiento, calor y vida a la gente. Cobrar ánimo y esfuerzo.

El docente es, antes que nada un animador, porque para iniciar la actividad pedagógica debe incentivar el interés de los participantes, lo cual puede hacerlo mediante actividades que llamen la atención de los estudiantes, como dinámicas grupales, ejercicios de movilización, ejercicios de respiración, aplausos, canciones, anécdotas, noticias de la prensa, etc., todo lo cual permite que los aprendices dejen de lado sus inquietudes, dificultades y problemas y se involucren en el proceso didáctico.

La animación de la clase consiste en mantener el interés constante de todos los estudiantes en el proceso de estudio, para lo cual, el docente, continuamente debe efectuar acciones de motivación que eviten que decaiga el interés por los asuntos que se tratan en el tiempo asignado para el trabajo docente. Una forma de motivar el interés estudiantil es dando a conocer la importancia y transcendencia en la vida de la humanidad o del país que tiene el tema que se estudia. De qué manera los ingenieros y calculistas utilizan las fórmulas matemáticas que ahora los estudiantes las están conociendo. De qué forma los abogados y científicos sociales usan las teorías científicas o sociales que se están estudiando.

Cómo utilizan los arquitectos, artistas y dibujantes las teorías y propuestas artísticas han sido expuestas en clase. Lo cual llama la atención de los estudiantes que comprenden la utilidad de la información que se ha proporcionado. También se sabe que la atención constata de un adolescente no dura sino apenas unos quince minutos, para evitar que los estudiantes caigan en el aburrimiento y pierdan el interés por los temas que estudian, el



docente debe cambiar de actividad, o motivar contando una anécdota, refiriéndose a experiencias personales o a curiosidades sobre el asunto, de modo que se convierta en un proceso de animación permanente.

Al finalizar la clase, se debe procurar que se cierre con una conclusión, con una frase célebre, con una motivación que incite a los estudiantes a continuar estudiando el tema, también se debe sugerir la lectura de ciertos autores que tratan la temática en sus obras conocidas o sugerir ejercicios,

Trabajos, modelos o proyectos que permitan poner en práctica los conceptos o teorías estudiadas en la clase.

Dinamizar

Dinamizar significa imprimir rapidez e intensidad a un proceso, transmitir dinamismo a los aprendices. En el tema educativo la dinamización de los procesos es un aspecto muy importante, porque actualmente toda o la mayor parte de la información se halla recopilada y está disponible para que todos la utilicen, de manera que cualquier persona puede acceder a ella; pero el proceso de enseñanza – aprendizaje no es solamente un simple acto de lectura, sino de comprensión, de adquisición, de asimilación y de acomodación de los conocimientos, lo cual se logra mediante la dinamia del intercambio que se produce entre los que enseñan y los que aprenden, entendiéndose que se desarrollan interaprendizajes entre los dos sujetos, es decir, no hay solamente un enseñante y un aprendiz, sino una interacción permanente y fluida entre docentes y estudiantes a lo largo del proceso.

La dinámica del aprendizaje debe estar matizada por ejemplos, ejercicios, anécdotas, conversaciones, discusiones, diálogos, entrevistas, de manera que el estudiante sienta el valor que tienen los aprendizajes logrados y su transcendencia en su vida futura.

En la dinámica de la clase, el uso de tiempo es fundamental, el aprovechamiento de los pocos minutos u horas de las que dispone el profesor,



debe servir para asegurar que la información se transforme en conocimiento y que éste sea útil para los aprendices.

Se ha discutido mucho acerca de la posibilidad de que la computadora reemplace al profesor, en su totalidad o la mayor parte de la información está disponible en el internet, si se están inventando diariamente mejores mecanismos para alcanzar la información, para procesarla, para sistematizarla, muchos escépticos dicen no saber qué papel jugará el profesor en el futuro.

Otros hablan de su desaparición. Ciertamente que para que se mantenga el docente tiene que cambiar de perfil, debe dominar los programas informáticos, conocer ampliamente los lugares donde se puede obtener la información, debe adaptarse a las cambiantes situaciones de este mundo en permanente mutación y establecer los mejores mecanismos de relación con los aprendices.

Pero, ante la posibilidad de contar con todos los conocimientos e informaciones a la mano, el papel del docente es el de darle un rostro humano a la información, preocuparse por infundir valores humanos en los estudiantes en relación con los temas que se aprenden, por ejemplo: en los estudios matemáticos se deben enseñar los principios de solidaridad, de equidad, de justicia, de justipreciación, pero además, los valores de la exactitud, de la rigurosidad, de la aceptación de los resultados, entre otros.

Entonces, el docente es un dinamizador por excelencia, porque ante la frialdad de la información su papel es el de darle importancia, trascendencia y valor a lo que se aprende, con lo cual se evitará que la sociedad se despersonalice, que los estudiantes se vuelvan autómatas, deben aprender a apreciar al sistema educativo, a la escuela y al docente como elementos del desarrollo social compartido y comprometido con la vida.



7.1.8. La Comunicación En El Salón De Clases

La sala de clases es el lugar donde se efectúa la mayor parte del proceso comunicativo entre el docente y los estudiantes, por tanto, debe cumplir algunos requisitos para asegurar que el mensaje pedagógico llegue en las mejores condiciones posibles, debe contar con la suficiente ventilación e iluminación conveniente, debe existir el silencio necesario para que la transferencia de información se produzca sin interferencias ni ruidos de ninguna naturaleza; de modo que en ese escenario apropiado se puede desarrollar el intercambio de información entre el enseñante y el aprendiz. (Fabara. 2014)

El profesor debe comprobar previamente a la puesta en práctica del ejercicio didáctico que todos los estudiantes estén bien ubicados, que cada uno tenga un lugar cómodo para realizar su actividad, que dispongan de los materiales necesarios para ejecutar las acciones previstas en la clase, que no existan elementos que distraigan la atención de los alumnos.

En la medida de lo posible, el salón de clase debe estar dispuesto de tal forma que todos los estudiantes puedan verse unos a otros y verle al profesor, eso se logra si se cambia la tradicional disposición de los asientos en filas, colocándolos en círculo; ciertamente que si el número de estudiantes es muy grande resulta difícil hacer esta ubicación, pero si las condiciones lo permiten eso es lo ideal.

Hecho lo cual, conviene construir la comunidad de aprendizaje, que significa establecer objetivos comunes, promover estrategias aceptadas y desarrolladas por el grupo, incorporar comportamientos, actitudes y reglas básicas que aseguren la construcción de una comunidad identificada con propósitos afines y valores compartidos.

Imagen N°. 41. Ubicación en círculo de los participantes en una sala de clases



Fuente: Propia

El mensaje pedagógico debe ser claro, concreto y conciso, el docente debe comprobar continuamente que la información está siendo suficientemente comprendida y asumida por todos los estudiantes, el tono de la voz del docente debe permitir que todos escuchen lo que dice, de igual manera cuando los estudiantes intervienen deben hacerlo para que puedan ser escuchados por sus compañeros.

El docente debe dirigirse a todos. Ciertos profesores tienen la tendencia de dirigirse únicamente a los estudiantes que se sientan cerca de él o a los que tienen un mejor rendimiento, lo cual es totalmente inconveniente, puesto muchas veces los actos de indisciplina y de desinterés por los temas que se aprenden obedecen a que el docente no ha llegado a ellos con la información que proporciona.

También hay docentes que permanecen en un solo sitio sin moverse para nada, el buen docente se moviliza por todo el salón, pasa revista por todos los estudiantes, en ocasiones se sienta junto a ellos, comparte los espacios de los estudiantes, así ellos le sentirán al enseñante como una persona cercana que participa de sus actividades y proyectos y que comparte con ellos sus espacios físicos y emocionales.



7.1.9. LECTURA - La conversación educativa: un acto amoroso (Miguel Bazdresch Parada)

En la escuela, ¿hay conversación? ¿Sucede? Si se pregunta a los docentes responderán en primera instancia que no en el aula. La idea de conversar por lo común se asocia a los asuntos a tratar fuera del aula, o para los sucesos del día, del hogar y otros semejantes. De primer pensamiento la conversación no se considera una forma de enseñar, de pedir la lección, o apta para determinar la tarea o establecer las exigencias del aprender. El maestro manda, exige, enseña... no conversa. Sin embargo, lo cotidiano en el aula, o en cualquier escenario educativo, es comunicacional. No se puede enseñar sin comunicar y la comunicación es uso de lenguaje que crea su —propio contextoll y sus propias reglas básicas.

La literatura del campo pedagógico y lingüístico desde años atrás muestra a estudiosos de la pedagogía que hablan de la teoría de la conversaciónll en el aula o en el acto educativo en general a modo de resolver las dificultades del proceso de enseñanza aprendizaje o con el propósito de incorporar los aportes de la teoría sociocultural a la educación. Gordon Pask (1975) se considera el fundador de la teoría de la conversación aplicada al aprendizaje.

Hoy se conoce más un desarrollo posterior de Diana Laurillard (1999), quien se ha basado en la propuesta de Pask. Según estos desarrollos —...la conversación que tiene lugar entre tutor y alumno permite la construcción e intercambio de conocimientos entre ambos interlocutores, de tal forma que el alumno reconstruye el significado de un determinado concepto expuesto por el profesor y a partir de ahí éste ha de averiguar si realmente el alumno lo ha comprendido, utilizando para ello ciertos métodos de evaluación. Esto es, existe una realimentación intrínseca en el proceso de aprendizaje a través del diálogo, ya que ha de estar presente, al menos, una fase de adaptación del sistema de aprendizaje al alumnonll (TASSIF et al., 2006).



Laurillard (1999) ha elaborado un modelo conversacional con los elementos de Pask que puede ser descrito como una secuencia de acciones principales en una dinámica interactiva:

- ∞ El profesor presenta/re describe un concepto.
- ∞ El estudiante presenta/re describe un concepto.
- ∞ El profesor personaliza las actividades de un micro mundo.
- ∞ El estudiante interactúa con las actividades del micro mundo.
- ∞ El profesor proporciona realimentación sobre la acción realizada.
- ∞ El estudiante modifica sus acciones a la vista de la realimentación recibida.

Börje Holmberg (1989), otro investigador de la conversación educativa propone que los materiales utilizados para el aprendizaje deben simular la comunicación interpersonal y sugiere que este estilo es particularmente efectivo al considerar a los estudiantes totalmente activos.

Su propuesta teórica la denomina Conversación Didáctica Guiada y está basada en los siguientes postulados:

- ∞ Las impresiones personales intercambiadas entre el profesor y los estudiantes promueven el estudio y la motivación por aprender.
- ∞ Dichas impresiones pueden ser implementadas mediante el uso de herramientas para la auto-enseñanza que permitan un doble sentido de la comunicación.
- ∞ Este intercambio de impresiones personales conduce a la consecución de objetivos de estudio y al uso de buenas costumbres para el estudio.
- ∞ La atmósfera, el lenguaje y las convenciones utilizadas en una conversación amigable suelen ser fáciles de aprender y recordar.
- ∞ Los mensajes enviados y recibidos de esta manera son fáciles de aprender y recordar.
- ∞ La planificación y la guía de trabajo, tanto las propuestas por el alumno como por el profesor, son necesarias para la correcta organización del estudio, el cual está caracterizado por objetivos explícitos o implícitos.



Neil Mercer (2001), con una mirada centrada en el lenguaje y menos en el procedimiento de enseñanza en el aula, propone y describe tres clases de conversaciones educativas: la acumulativa, la de disputa o de poder y la exploratoria o dialógica. En la acumulativa —cada interlocutor va complementando las aportaciones del otro añadiendo información propia y, mediante su mutuo apoyo y aceptación, los dos construyen una comprensión y un conocimiento compartidosll (Mercer, 2001, 53).

La conversación de disputa o de poder se identifica —por la negativa de los interlocutores a adoptar puntos de vista del otro y por la constante reafirmación de las propias opiniones. [...] Consiste en una serie de intercambios organizados con la estructura -te digo que es así y yo te digo que noll, salpicados de órdenes y afirmaciones paralelas. Convierte la actividad conjunta en una competición en lugar de una colaboraciónll (Mercer, 2001, 129).

La tercera es -la conversación exploratoria o dialógica (...) aquella en la que los interlocutores abordan de una manera crítica pero constructiva las ideas de los demás. Se ofrece información pertinente para su consideración conjunta. Se puede rebatir y apoyar propuestas, pero basándose en razones y ofreciéndose alternativas. Se busca el acuerdo (...) para el progreso conjunto (Mercer, 2001, 131).

La propuesta de Villalta hace una descripción de las acciones según construyen la conversación que no se circunscribe al esquema profesor-estudiante y evita cerrar la descripción a la prescripción enseñanza del profesor y aprendizaje del alumno y se abre a identificar acciones operacionales del diálogo o de los intercambios entre los actores educativos en general. Así la propuesta puede ser utilizada para la relación educativa de cualquier tipo de actores y de escenarios educativos.

Sin embargo, la clasificación de Mercer es sugestiva pues establece una diferencia entre diálogo y acumulación. La apuesta por el diálogo suele



olvidar o dar por supuesto el proceso de acumulación del intercambio dialógico, lo cual no sucede siempre si no hay una construcción del intercambio orientada de manera intencional a dicha acumulación.

La separación de ambos tipos de conversación educativa, la dialógica y la acumulativa permite buscar el ingrediente —producto conversacional compartido— con mayor precisión, más allá del diálogo. Cuando se trate del análisis de intercambios educativos es posible utilizar la precisión de Villalta acerca de las operaciones conversacionales para determinar la existencia de una conversación o no, y.

Añadir la diferencia de Mercer para identificar la construcción -acumulativa de la conversación. Puede no ocurrir una conversación propiamente tal, en la cual se verifiquen las acciones propuestas por Villalta. En tal caso, en el salón de clase, en ese acto comunicacional, no hay conversación. También puede ocurrir de otra manera. Un proceso comunicacional de la enseñanza puede ser una conversación, es decir, un intercambio de ideas como componentes de una conversación.

Identificada la conversación se puede profundizar en ella con las categorías de acumulativa, dialógica o de disputa para enriquecer el juicio acerca de si se produce o no una conversación educativa colaborativa. Las palabras y los gestos en un contexto de aula según las reglas de campo concretas que se constituyan pueden en un cierto punto despertar la curiosidad de los interlocutores; los pueden poner en contacto con el conocimiento y suscitar la búsqueda de respuestas existenciales sobre sí mismos.

Si ocurre, esa conversación será decisiva para el hecho educativo. Se habrá constituido así una conversación educativa, cooperativa, colectiva, que disminuye la incertidumbre, consolida la convivencia, fortalece la identidad y la pertenencia. Y además, puede ser colaborativa según se realice o no la acumulación de significados y aportes que establece Mercer.



7.1.10. El Discurso

Es un acto comunicativo mediante el cual un emisor, que es la persona que transmite la información, presenta su alocución ante un auditorio previamente convocado para tal fin. El discurso en la antigua Grecia tenía el propósito de lograr la persuasión de los espectadores, de manera que el orador tenía que poner en juego todas sus habilidades, capacidades y argumentaciones, con el objeto de persuadir al público de lo que proponía o defendía. En los actuales momentos, el discurso tiene también otras finalidades, como las de informar ante un auditorio de aciertos acontecimientos sociales, científicos o culturales.

Los discursos pueden ser históricos, políticos, científicos, didácticos o jurídicos. Los discursos históricos, ponen de manifiesto la relevancia de los hechos históricos o de las hazañas de los protagonistas de dichos acontecimientos. Pueden también servir para informar algunos sucesos que hayan sido desconocidos por el público o en ocasiones tergiversados por situaciones de otra naturaleza.

Los discursos políticos tienen el fin de promocionar a ciertas figuras políticas, presentar proyectos o programas de gobierno o rendir cuentas ante la ciudadanía de los productos que se han logrado después de cierto período de actividades. Los discursos científicos tienen el propósito de informar a la ciudadanía acerca de los descubrimientos o acontecimientos científicos de importancia o de relevancia, en los que se puede informar de las ventajas o beneficios que estos traen para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Los discursos didácticos tienen el fin de instruir, informar o promover ciertos conocimientos o el uso de determinados instrumentos o elementos, como parte de la formación de los espectadores. Estos discursos se llevan a cabo en las universidades y demás centros de enseñanza. En algunos casos puede incorporarse el uso de medios electrónicos, como videos, películas, presentaciones en Power Point, entre otros.

Los discursos jurídicos se pronuncian en los estrados, en las cortes y en los ambientes de carácter judicial, tienen por objetivo probar la veracidad de ciertos acontecimientos o defender la inocencia de personas acusadas de delitos o de contravenciones legales.

Imagen N°. 42. Discurso



Fuente: <https://concepto.de/wp..>

7.1.10.a. Características del discurso:

1. Selección de la temática a exponer, el orador debe conocer el respectivo tema con la profundidad necesaria, como para exponer los argumentos y opiniones que demuestren la validez de lo que se expresa en el discurso.
2. El discurso tiene que tener un objetivo claramente definido y el orador debe procurar que éste se cumpla en el transcurso de la exposición.
3. El motivo con el que se presenta debe permitir que el auditorio se sienta identificado, con la temática, con la fecha, con los argumentos que se presentan o con el propósito central de la exposición.
4. El tipo de público al que se ofrece la exposición debe guardar correspondencia con la temática a exponerse, con el vocabulario que se emplee, con el lugar y la fecha de la exposición.
5. La preparación de la pieza oratoria tiene que realizarse con anterioridad, la mayor parte de discursos son leídos, pero también los hay improvisados en los cuales el orador puede demostrar el conocimiento y la solvencia con que puede tratar el tema.

- 
6. El contexto con el que se presenta la pieza oratoria debe guardar armonía y correlación con los acontecimientos que se celebran o se rememoran.

7.1.10.b. Partes del discurso

Todo discurso tiene que seguir un hilo conductor, por ejemplo, en la misma alocución no se pueden mezclar dos temas distintos, se debe realizar el tratamiento de un solo asunto, que es el que convoca al auditorio. El discurso debe iniciarse con un saludo al público, con el propósito de lograr la identificación entre el orador y los espectadores. En algunos casos, es conveniente iniciar con una frase célebre.

Ejemplos de frases célebres: (Frases célebres)

1. —Nosotros debemos pensar que somos una de las hojas de un árbol, y el árbol es toda la humanidad. No podemos vivir los unos sin los otros y sin el árbol. Pablo Casals
2. —No busques personas con tus mismos gustos, busca personas con tus mismos valores. Proverbio español
3. —El alma que puede hablar con los ojos también puede besar con la mirada. Gustavo Adolfo Bécquer
4. "Desgraciado del pueblo donde los jóvenes son humildes con el tirano, donde los estudiantes no hacen temblar al mundo". Juan Montalvo
5. -Los jóvenes son la fuerza y los niños el sueño feliz de la República". Juan Montalvo.
6. "La vida es una guerra: cada día una batalla, cada acción ordinaria una acometida. Juan Montalvo
7. —La soberbia es el abismo donde suele desaparecer hasta el mérito verdadero. Juan Montalvo
8. —De la sangre ha salido muchas veces la hermosa libertad risueña y fulgurante. Juan Montalvo

Se espera que con el saludo respectivo se logre cierta empatía entre el orador y el público, luego de lo cual se debería hacer la introducción al tema, en

este punto se deben exponer los puntos principales que van a ser objeto del análisis respectivo.

Posteriormente se pasa al desarrollo de la exposición, este es un proceso más largo, en el cual se profundiza la argumentación, se trata de que todos los aspectos que se exponen sean sólidos, sean confiables a lo que el auditorio espera. En este punto se necesita que el orador ponga en juego todas sus capacidades. Los datos, las informaciones, los acontecimientos que se dan a conocer deben estar matizados con anécdotas, con relatos de la vida real, de modo que la pieza oratoria llegue a todos los espectadores.

Después de lo cual se llega a la conclusión, que engloba los principales aspectos tratados, de los cuales se obtienen las ideas finales, en este momento es importante mirar al futuro, proponer soluciones a los problemas tratados, cerrar con alguna anécdota y agradecer al público por la atención prestada.

Según la programación que se haya efectuado, se puede tener un diálogo con los asistentes, en el que se responden preguntas del público, las mismas que pueden servir para clarificar algunos temas tratados o para ampliar la presentación realizada.

7.1.10.c. Lectura

Discurso pronunciado por José Mujica, presidente de Uruguay entre 2010 y 2015, ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2013. (Fragmento).

Amigos todos, soy del sur, vengo del sur.

Esquina del Atlántico y el Plata, mi país es una penillanura suave, templada, pecuaria. Su historia de puertos, cueros, tasajo, lanas y carne. Tuvo décadas púrpuras de lanzas y caballos hasta que por fin, al arrancar el siglo XX se puso a hacer vanguardia en lo social, en el estado, en la enseñanza. Diría: la social democracia se inventó en el Uruguay.



Durante casi 50 años el mundo nos vio como una especie de Suiza. En realidad, en lo económico, fuimos hijuelos bastardos del imperio británico; y cuando éste sucumbió, vivimos las amargas mieles de términos de intercambio funestos y quedamos estancados añorando el pasado. Casi 50 años recordando Maracaná, nuestra hazaña deportiva.

Hoy hemos resurgido en este mundo globalizado; tal vez, aprendiendo de nuestro dolor. Mi historia personal: la de un muchacho, porque alguna vez fui muchacho, que como otros quiso cambiar su época y su mundo tras un Sueño, el de una sociedad libertaria y sin clases. Mis errores en parte son hijos de mi tiempo. Obviamente los asumo, pero hay veces que me grito con nostalgia: —quién tuviera la fuerza de cuando éramos capaces de abreviar tanta utopía.

Sin embargo, no miro hacia atrás porque el hoy real nació en las cenizas fértiles del ayer. Por el contrario, no vivo para cobrar cuentas o reverberar recuerdos. Me angustia, y de qué manera, el porvenir que no veré y por el que me comprometo. Sí. Es posible un mundo con una humanidad mejor, pero tal vez hoy la primera tarea sea salvar la vida.

Pero soy del sur y vengo del sur a esta asamblea. Cargo, inequívocamente, con los millones de compatriotas pobres en las ciudades, en los páramos, en las selvas, en las pampas y en los socavones de la América Latina, patria común que se está haciendo.

Cargo con las culturas originarias aplastadas, con los restos del colonialismo en Malvinas, con bloqueos inútiles a ese caimán bajo el sol del caribe que se llama Cuba. Cargo con las consecuencias de la vigilancia electrónica que no hace otra cosa que sembrar desconfianza, desconfianza que nos envenena inútilmente.



OCTAVO CAPÍTULO

8. LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN

8.1.1. FACTORES QUE FACILITAN LA COMUNICACIÓN

Como se ha señalado anteriormente, la comunicación no es sólo un instrumento de relación humana, es el elemento que contiene y que permite transmitir todos los conocimientos e informaciones que posee una persona, así como toda su carga afectiva, por tanto, conlleva todas las emociones, sentimientos, expectativas y frustraciones del ser humano; cuando se produce una comunicación se deben observar ciertos procedimientos y consideraciones para que ésta cumpla con su objetivo y se pueda lograr lo que se desea.

Algunos factores que facilitan una buena comunicación:

- ∞ Emplear un lenguaje sencillo y comprensible, de fácil captación para todos los que intervienen en el proceso comunicativo.
- ∞ Tener la capacidad de analizar realmente a la persona o personas con quienes se desarrolla la comunicación y actuar de acuerdo con la información proporcionada; lo cual significa comprender el objetivo y alcance de los mensajes recibidos o enviados y ponerse en los zapatos del otro.
- ∞ Considerar común y corriente el hecho de que hayan personas que tengan criterios diferentes y hasta totalmente opuestos. Nadie está obligado a pensar, actuar y comunicarse como los otros piensan, actúan o se comunican.
- ∞ Respetar las ideas, criterios o comentarios realizados por otra persona, apreciando el valor y la dignidad que tiene cada uno de ellos

- 
- ☞ Ser siempre genuino, sincero y auténtico, sin necesidad de adoptar actitudes defensivas u ofensivas. Hacer todo lo posible por comunicarse con sinceridad.
 - ☞ Pensar y expresarse en la forma más clara y precisa posible. Es común el adagio de que se debe: —Pensar antes de hablarll, siempre se encuentran personas que primero hablan y después piensan. Ese apresuramiento puede producir más allá de un problema.
 - ☞ Saber escuchar, pero no puede ser un escuchar pasivo sino un escuchar activo, siguiendo con verdadero interés lo que la otra persona desea comunicar.
 - ☞ Tener el sentido del humor, decir un chiste, contar una anécdota, ver el lado amable o débil de las cosas, constituyen factores que ayudan a la comunicación y en momentos difíciles sirven como válvula de escape a los problemas que se viven.
 - ☞ Aprender a desarrollar los procesos meta comunicativos, que significa tener la capacidad para adaptarse a las circunstancias y características de las personas o grupos con los cuales se interactúa. Aprender a -Seguir la corriente del grupoll sin perder la personalidad, ni los criterios propios acerca de los temas que se discuten o conversan.
 - ☞ Utilizar el lenguaje apropiado al momento que se viva o con los interlocutores que se tenga en esos momentos; el lenguaje será coloquial cuando tratemos con un grupo de amigos o familiares, será literario si estamos frente a personas que pertenecen a círculos literarios o académicos, será técnico y científico si los interlocutores son miembros de grupos científicos,
 - ☞ será administrativo si los demás son parte de la burocracia o de la administración empresarial.
 - ☞ Explicar con anterioridad todas las situaciones y circunstancias que rodean un hecho o un determinado acontecimiento, para que los interlocutores puedan comprender las razones por las cuales se dieron los hechos narrados o los problemas suscitados.

- ✎ Dar a conocer las consecuencias positivas o negativas que puede acarrear una decisión que se tome y que se produzca por el consenso de un grupo o por el criterio de una persona que debe decidir sobre alguna situación.
- ✎ Tratar de que la comunicación se desarrolle dentro de un proceso democrático, sin imposiciones, ni amenazas, para que las personas se sientan partícipes de los hechos o de las decisiones que se tomen y actúen de la misma manera.
- ✎ Saber observar las reacciones que produce una comunicación o un mensaje dado; aquilatar las intervenciones orales, las reacciones corporales, los gestos, las señales que se han producido, para saber de qué manera se ha recibido el mensaje o la disposición efectuada.
- ✎ Comprender la connotación y denotación que pueden tener ciertas reacciones de las personas que reciben un mensaje, una disposición, un llamado de atención, etc. Muchos dicen: -Tengo que dar cumplimentoll, lo que es: —cumploll y —mientoll. También se puede decir irónicamente: —Claro... yo trabajo, mientras los otros descansan...ll
- ✎ Procurar que comunicación sea oportuna, que llegue a las personas precisas en el momento apropiado. Hay ocasiones en que el mensaje llega cuando ya se han precipitado los acontecimientos, por lo cual éste pierde su valor.
- ✎ En definitiva, la comunicación debe ser un proceso transparente, que apoye el buen desarrollo de las relaciones interpersonales, que permita

Que los mensajes lleguen con claridad, exactitud y a tiempo para que se conviertan en las acciones que los grupos humanos esperan de los demás.

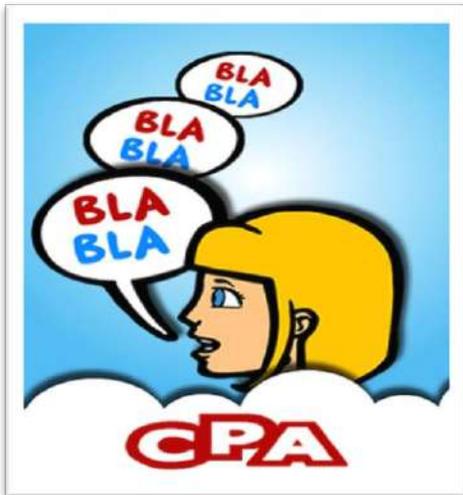
Imagen N°. 43. Grupo de Alumnos



Fuente: <https://www.hoy.es/noticias/201604/19/media/valle-con-un-...>

8.1.2. Aspectos Que Bloquean La Buena Comunicación

Imagen N°. 44. Comunicador Cpa



Confundir diálogo con monólogo; hablar, hablar, hablar y hablar demasiado, monopolizar el uso de la palabra, sin permitir que los otros intervengan. (EPP. 85)

Fuente: <http://4.bp.blogspot.c...>

- ⊖ Hacer observaciones sin consideración alguna; hechos así se producen cuando una persona llama la atención a otros, así sean compañeros, subalternos y aún desconocidos, por alguna situación con la que no está de acuerdo, sin saber las razones que tuvieron los otros para actuar de una o de otra manera.
- ⊖ Interpretar las conductas de los otros son extrema
- ⊖ facilidad, sin conocer las razones por las se produjeron estas. El caso del profesor que le dice al estudiante: —No hiciste la tarea porque eres un vagoll, pero éste puede haber estado enfermo, haber tenido una calamidad doméstica, una situación inesperada, y más.

- 
- ⊖ Existen actitudes cortantes, como: —Silencioll, —Ya te he dicho que noll, —Largo de aquíll, —Fuera de mi casall Sin ninguna explicación, sin decir las razones por las que se actúa de esa forma y con un vocabulario hiriente.
 - ⊖ Utilizar un lenguaje —altamente especializadoll, a veces para llamar la atención, confundiendo los escenarios con el lenguaje que corresponde. Hay personas que hacen esto para mostrarse con más sapiencia, con más autoridad, con más poder que los otros.
 - ⊖ Hablar al oído de una persona delante del grupo, lo que no es aconsejado, se dice que —No es de buena educacioll, en el fondo lo que se quiere es que otros no se enteren de alguna situación, de algún —secretoll, pero es inoportuno, porque se debe buscar el momento apropiado para decir algo que no desean que otras personas conozcan.
 - ⊖ Levantar la voz y gritar en forma inadecuada. Esto puede considerarse un acto de excesiva agresividad, que puede denotar falta de tino, de comprensión, de respeto a los otros. Actitudes como esta provocan la ruptura o el deterioro de las buenas relaciones humanas.
 - ⊖ Ordenar de manera autoritaria o despectiva, sin tomar en cuenta el respeto y la consideración que se deben todas las personas.
 - ⊖ Sentirse fuera del grupo con el que se interactúa, ejemplos: —Mientras ellos aman la vida del campo, a mí me gusta la ciudadll, —Mientras ellos quieren azul, a mí me gusta el rojoll, —Mientras ellos trabajan en grupo, a mí me gusta trabajar sololl y así.....
 - ⊖ No respetar la opinión ajena. Lo cual significa dejar de lado los criterios de los otros para que se cumpla solamente lo que yo pienso: —Yo dije que se tiene que ser así y no me importa lo que los otros piensen o diganll
 - ⊖ Demostrar desafecto o antipatía por los demás, hacer evidente que a una persona no le gusta el aspecto, el vestuario, el vocabulario, las actitudes de los otros.
 - ⊖ Fanfarronear, decir cosas que no son ciertas pero que hacen aparecer a las personas sobre los demás; vanagloriarse de tener dinero, poder, amigos importantes, desempeñar funciones elevadas o haber logrado metas altas, haber conseguido recursos elevados, sin que ninguna de esas situaciones sea verdadera.

- 
- ⊖ Chismorrear o murmurar, decir chismes de otras personas, contar secretos, dar a conocer situaciones anómalas, debilidades de los otros, problemas o dificultades por los que atraviesan los demás. Desprestigiar a los otros mediante murmuraciones.
 - ⊖ No decir las cosas con sinceridad; una persona puede pensar sobre un asunto de una manera y decir todo lo contrario de lo que se piensa. A veces se actúa así para complacer a los otros o para evitar comprometerse con algún tema que puede ser delicado.
 - ⊖ Decir críticas sin fundamentos, dejarse llevar solamente por lo que aparece sin conocer las interioridades o la verdad de los acontecimientos, manifestar envidia o descontento con lo que se hace o se dice porque no le han tomado en cuenta.
 - ⊖ Manifestar hostilidad ante los otros por situaciones o acontecimientos pasados o problemas de carácter personal, sin aclarar las causas o antecedentes por los que se produjeron.
 - ⊖ Utilizar vocablos extremos (nunca, siempre, todos, nadie, jamás). Cuando se organiza un evento al que se esperaban muchas personas y llegan muy pocas, es frecuente oír: —No ha venido nadiell. Los pocos que han llegado pueden decir: —¿Y nosotros qué somos?ll. Cuando alguien comete una equivocación: —Siempre te equivocasl. Cuando a alguien le va mal en algún lugar: —No vendré nunca más a este sitioll.
 - ⊖ Escuchar debe ser lo primordial. En el proceso de comunicación la capacidad de escuchar es la primera que interviene, entablar un diálogo, para manifestar una opinión, para hacer una declaración, una petición o para emitir un juicio lo primero que debemos hacer es escuchar lo que dicen los demás. Mucha gente no escucha lo que dicen los otros, pueden estar hablando cosas importantes o vitales, sino se escucha a los demás el acto comunicativo será trunco.
 - ⊖ El no estar atento, lo que significa oír a medias lo que dicen otros, esto acontece cuando una persona está ocupada en otra cosa, cuando alguien tiene que hacer muchas actividades al mismo tiempo, cuando lo que dicen los otros no es de interés personal o del grupo. En cuyo caso el acto comunicativo es parcial o es nulo.

- ⚡ Interrumpir cuando el otro está hablando: —Ya sé lo que me va a decirll o —Usted siempre viene con los mismos cuentosll, —No siga porque ya me imagino lo que continúaall. El otro siente que su mensaje ha sido bloqueado.
- ⚡ Corregir delante de los demás: —No se dice asíll, -No es cierto, no fue así...ll, —No es verdadll, etc. Lo lógico sería tratar esas discrepancias en privado, dando la oportunidad para que el otro diga lo que sabe o lo que siente acerca del asunto en discusión.

Imagen N°. 45. Nube de palabras



Fuente: <https://i0.wp.com/geekazos.com/wp-...>

- ⚡ Evadir tareas o responsabilidades. —Yo ya hice mi parte, el resto que hagan los otrosll, —Ya trabajé lo suficiente, a los otros también les paganll, —¿Por qué tengo que ser yo el único que trabaja en esta empresa?ll
- ⚡ No ser tolerante ni comprensivo. Lo cual significa no aceptar los puntos de vista de los demás, tampoco apreciar los esfuerzos que se han hecho para lograr los resultados o los productos que se están proponiendo o mostrando.



Se podría terminar esta parte con un cuestionario en el que se pregunte cuántas veces y en qué circunstancias se ha incurrido en este tipo de actitudes o comportamientos en las que se bloquea la comunicación con los demás.

8.1.3. La Comunicación Asertiva

Es la capacidad que tenemos los seres humanos de comunicar nuestros deseos, aspiraciones y decisiones con firmeza, sin llegar a la agresividad, pero tampoco sin demostrar pasividad en la relación con los demás. Toda persona que ejerza un liderazgo debe asumir sus actos comunicativos con asertividad, lo que le dará una imagen apropiada frente a sus dirigidos y permitirá que estos

Sigan sus consignas y sus decisiones serán respetadas y acatadas por los otros. Cuando sabemos comunicarnos asertivamente, no habrá necesidad de que los otros tomen las decisiones por nosotros, nuestros actos comunicativos serán respetados por los demás. Tampoco habrá posibilidades que los demás pasen por alto nuestras ideas, conceptos y apreciaciones.

Toda comunicación verdadera y certera es un punto de equilibrio entre la pasividad, en la que se deja que los otros hagan las cosas, opinen sobre los aspectos en debate, tomen las decisiones que consideren del caso y no tengan interés en nuestras ideas; con la agresividad, en la que las ideas se imponen a la fuerza, se monopoliza en el uso de la palabra y se trata con desprecio y despotismo a los otros.

La comunicación asertiva es la que permite que los mensajes que transmitimos sean claros y concisos, sean lógicos y ordenados, sean rápidamente comprendidos por nuestros interlocutores y admitidos por ellos.

Imagen N°. 46. Comunicación Asertiva (Infografía)



Fuente: <https://i.pinimg.com/originals/c3/60/73/c3607369bc62862....>

El principal valor que considera la asertividad es el respeto a los demás, la consideración y el aprecio a nuestros contertulios, sin embargo, el comunicador asertivo, para alcanzar esa posición tiene que tener mucha claridad acerca de la misión, la visión, los valores y principios que animan a la institución a la que pertenece, esa claridad es la que permite que los mensajes se transmitan con precisión, de manera que puedan ser seguidos por los otros.

Ejemplo de comunicación asertiva: —Una vez le di a un vendedor unos productos que yo había fabricado, con la indicación del precio al que se debía venderlos más la comisión que acordamos mutuamente; al cabo de unos días, cuando los productos se habían vendido vino a decirme que la comisión acordada había sido muy pequeña y que quería que le dé un porcentaje mayor. No tuve una reacción agresiva con él, para ponerme a pelear por el dinero, tampoco acepté pasivamente lo que él me proponía. Le dije que habíamos llegado a un acuerdo que inclusive estaba firmado y que tanto él, como yo estábamos obligados a respetarlo, ante mi reacción él aceptó y me pagó todo el dinero, con posterioridad a las cuentas que hicimos, le di una propina, a más de la comisión acordada. ll



8.1.3.1. Comunicación no asertiva

—Hola profesor, veré... no sé si podré presentar el trabajo... Tengo muchas cosas que hacer y no me dará mucho tiempo., pero no puedo, puedo intentarlo, podría pero se me hará difícil y por eso le pido que por favor, si no le es molestia y me haría un gran favor que si por favor me permite entregar el trabajo un poco más tarde.¶

8.1.3.2. Comunicación asertiva

—Hola profesor, me es completamente IMPOSIBLE (recaltar la palabra imposible) entregar el trabajo a tiempo. El motivo es que tengo 2 trabajos de historia, uno de física, uno de ciencias sociales, asignados con anterioridad y además tengo que ir mañana y dentro de 3 días al médico a 200 km de aquí para un tratamiento nuevo que me va a dejar algo trastocado. Así, por favor, DEME un respiro para que pueda entregarle un excelente trabajo.

No se lo pediría si no fuera algo completamente EXCEPCIONAL.¶

En el primer caso de comunicación no **asertiva** centramos la mayor parte del discurso en pedir perdón, titubear y estar inseguros. A diferencia del segundo caso, en el que resaltamos las razones..... y le hacemos entender al profesor nuestra postura con lo cual es mucho más probable que acepte. En caso de que no lo haga **podemos insistir una vez más con nuestra comunicación asertiva**. Sin embargo lo que se esté diciendo sea completamente cierto. Ser **asertivo**, no es mentir ni manipular para lograr lo que queremos.

8.1.4. Ejercicios De Comunicación

El caso de miguel

Objetivo: Demostrar el modo de juzgar y de evaluar cuando no existe la suficiente comunicación entre los diferentes actores de un hecho. Trabajar en grupo sobre los prejuicios.



Disposición: Es una dinámica grupal en la cual el facilitador da a conocer a los participantes el mecanismo de trabajo a realizar. Lo ideal es efectuarlo con un grupo total de treinta a cuarenta personas para dividirlo en **Cinco subgrupos**.

No son raras las veces en que nosotros mismos nos asustamos de nuestra permanente capacidad de juzgar cuando no estamos suficientemente informados sobre lo que acontece con los demás. Vivimos juzgando personas y cosas, midiendo y evaluando todo sin pensar. No es raro, por ello, equivocarnos escandalosamente.

¿Qué efecto produce esta faceta nuestra en el grupo con el cual convivimos?
¿Sobre qué base lógica nos situamos para proceder a realizar estos juicios?

Es la buena comunicación y la lógica que nos vuelven capaces de organizar nuestras ideas a punto de avizorar con mayor claridad determinadas situaciones. El sociólogo David William Carraher defiende que para pensarnos críticamente es necesario ser perspicaces, cuestionarnos donde no hay preguntas ya formuladas y ver aristas que otros no ven.

Divida al grupo en cinco equipos y distribuya entre ellos los cinco textos presentados más adelante. Cada grupo lee y analiza únicamente la descripción que hace cada actor del caso, sin ver previamente lo que relatan los otros, así:

Grupo N° 1.- Relato de la madre de Miguel

Grupo N° 2.- Relato del muchacho del bar

Grupo N° 3.- Relato del chofer del taxi

Grupo N° 4.- Relato del conserje del edificio

Grupo N° 5.- Relato de la empleada de limpieza

Establezca un plazo de 10 minutos. En ese período cada equipo tendrá la tarea de leer el relato respectivo y juzgar o evaluar el comportamiento de



Fuente: <https://image.freepik.com/foto-gratis/joven-pintor-naturaleza-mirando...>

El Ordeño

Objetivo: este es un ejercicio para establecer las semejanzas y diferencias entre la comunicación oral y la gestual; así como las distorsiones que se presentan al pasar la comunicación de una persona a otra.

Descripción del ejercicio: consiste en que los participantes están en círculo y el facilitador debe disponer de un apreciable espacio físico para moverse. Se debe solicitar tres voluntarios, quienes salen de la sala y se debe procurar que no escuchen la descripción del personaje, ni vean los movimientos que se hacen. Una vez que ellos han salido se da instrucciones a los asistentes para que no digan ninguna palabra que pueda guiar a las personas que están afuera, pueden reírse, pero no decir nada.

Con esas instrucciones comienza el acontecimiento que hace el personaje principal:

leche. Vuelvo a poner los baldes donde estaban al comienzo y la soga la cuelgo en la puerta de entrada.

Imagen N°. 48. Ordeñando vaca



Fuente: <https://t2.kn3.net/taringa/3/4/8/.....>

Proceso de comunicación:

Con esa información se solicita que entre a la sala uno de los voluntarios que está afuera y el facilitador le da la siguiente instrucción:

—A continuación voy a simular que soy un personaje que realiza diariamente una serie de actividades, las cuales las voy a hacer solamente con gestos y movimientos, no diré una sola palabra, es importante que usted capte toda la actividad, todos los movimientos tienen sentido y hay un mensaje de fondo. Lo que capte tiene luego repetir delante de su compañero que está afuera, tampoco a él le puede decir ninguna palabra.¶

Interviene el primer voluntario.

Entra el segundo voluntario y se le da iguales instrucciones.

Interviene el segundo voluntario.



Comunicación. Distorsión

Ejercicio

Se trata de la transmisión verbal de un mensaje que va desde el oficial de la más alta graduación, pasando por todos los niveles, hasta llegar a la tropa que es la que tiene que ejecutar los solicitados.

Del: *Coronel*

Para: *Capitán*

"El lunes próximo, a eso de las siete de la noche, se visualiza el cometa Halley se hará visible.

Es un acontecimiento que ocurre cada 78 años.

Reúna a la tropa en el patio del cuartel, todos usando casco, que allá les explicaremos el fenómeno, si llueve, este raro espectáculo no podrá ser visto a ojo desnudo.

En este caso, entraremos al comedor, donde será exhibido un documental del mismo tema".

Del: *Capitán*

Al: *Teniente*

"Por orden del coronel, el lunes a las siete, aparecerá sobre el cuartel el cometa Halley.

Si llueve, reúna a los soldados todos con cascos y llévelos al lugar indicado y tendrá lugar un raro espectáculo documental, que sucede cada 78 años, a ojo desnudo".

Del: *Teniente*

Al: *Suboficial mayor*



Andrés Cadena explica que, por ejemplo, los grandes supermercados hoy pueden procesar información con BIG DATA para decidir qué deben colocar en la percha. —Los supermercados tienen sectorizado lo que debe ir en cada percha, según la zona de la ciudad, porque son consumidores diferentes. También se puede aplicar el BIG DATA para saber qué productos colocar. Nosotros hicimos esto con un supermercado en Alemania y funciona muy bienll.

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) también está implementando herramientas de BIG DATA para mejorar el procesamiento de datos estadísticos del país. Esta nueva tecnología ha permitido aumentar la cobertura y arrojar resultados y análisis más precisos.

A futuro se pretende implementar el BIG DATA para ofrecer datos más acertados en relación al índice de precios al consumidor con la captura de más fuentes de información no estructurada que permitiría calcular indicadores con un mayor volumen de datos. Además, con el uso de web scraping se han iniciado ejercicios para el cálculo de indicadores de demanda laboral, con la mayor cantidad de datos posibles.

El INEC desarrolló un ejercicio que busca calcular el índice de felicidad, para lo cual se utilizaron datos obtenidos desde en las redes sociales. El ejercicio ha permitido poner a prueba las herramientas tecnológicas en la institución e incursionar en el desarrollo de algoritmos para analizar sentimientos.

Como podemos constatar, el poder de estas herramientas apenas se está probando, pero la cantidad de información que estamos produciendo todos los días permitirá que, a través de herramientas tecnológicas, se renueve la forma que tenemos de aprovecharla.

ENCUESTA PARA CONOCER EL ESTILO DE COMUNICACIÓN

NOMBRE:.....EDAD:..... GÉNERO

INSTITUCIÓN:.....

ACTIVIDAD QUE DESARROLLA:.....

POR FAVOR, CONTESTE LA SIGUIENTE ENCUESTA CON LA MÁS ABSOLUTA SINCERIDAD:

CUESTIONARIO:

1. Señale sus frecuentes actitudes en el proceso de comunicación. Según la siguiente escala (1: nunca; 2: muy rara vez; 3: a veces; 4: frecuentemente; y 5: siempre)

Nº	Aspecto a evaluarse	1	2	3	4	5
A	El lenguaje que usted utiliza es sencillo y comprensible					
B	Percibe lo que sienten las otras personas que conversan con usted					
C	En una conversación, usted ocupa el lugar central entre todos					
D	Le molesta que otras personas piensen y actúen en forma diferente					
E	Llama la atención con frecuencia a sus compañeros y subalternos					
F	Usted hace grandes esfuerzos para comunicarse con sinceridad					
G	Usted piensa con anterioridad antes de hablar					
H	Sabe escuchar, sigue con interés lo que los otros dicen					
I	Interpreta las conductas de los otros con mucha facilidad					
J	Usted es terminante en su lenguaje cuando no está de acuerdo					
K	Le gusta utilizar un lenguaje especializado con sus colegas					
L	Cuando tiene algún secreto dice cosas al oído de otros					
M	En sus conversaciones cuenta algún chiste o anécdota					
N	Se adapta fácilmente a las situaciones del grupo					
Ñ	Su lenguaje es apropiado a las situaciones que vive el grupo					
O	Cuando tiene que dar un mensaje, explica los antecedentes					
P	Da a conocer las consecuencias que puede acarrear una decisión					
Q	Le molesta que otros hayan intervenido en hechos negativos					
R	Cuando le tratan mal en un sitio, dice -nunca más iré allí					
S	No le gusta escuchar a los desconocidos o habladores					
T	Cuando escucha a un fanfarrón dice: -Ya sé lo que me va a decir					
V	Usted corrige con frecuencia a sus subalternos o colegas					
W	Considera que el proceso comunicativo debe ser democrático					
X	Comprende fácilmente la connotación de algunas frases					
Y	Cuando le molestan, usted levanta la voz para que le escuchen					



2. Indique lo que más le gusta en el proceso comunicativo: **SI NO**

- a) Conversar sus anécdotas y experiencias
- b) Escuchar las opiniones y criterios de los demás
- c) Compartir las ideas y criterios con los colegas
- d) Conocer a las personas por medio de la conversación
- e) Mantenerse lejos de los demás haciendo su trabajo
- f) Escuchar las quejas, los reclamos y reproches de los otros
- g) Otra (Indicar)_____

3. ¿Qué medidas tomaría para mejorar la comunicación institucional:

¿Describa lo más indicado?..

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Bibliografía

- a) Castells, M. (2006). *La teoría de la sociedad de redes*. Albacete (España): Publicaciones .
- b) Comercio, E. (20 de 10 de 2011). Constitución De La Republica Del Ecuador 2008. *El Comercio*, págs. 17-19.
- c) Corbin, J. A. (15 de Febrero de 2017). Los 12 tipos de lenguaje (y sus características). Buenos Aires, Argentina.
- d) Delgado, A. d. (09 de 09 de 2019). La autoridad . Quito, Pichincha, Ecuador.
- e) Echeverría, R. (2015). *Ontología Del Lenguaje Echeverria*. Bogota-Colombia: Rafael Echeverría N° de Inscripción: 67559 I.S.B.N.: 956-7802-33-5 .
- f) Emmanuel, E. y. (2012). *BLOQUE II Caracterizas y aplicas los modelos de la Comunicaciòn*. B: Blog.
- g) Freidenberg, F. (7 de 02 de 2006). Los Medios De Comunicación De Masas: ¿También Son Actores? . Salamanca, Salamanca, España.
- h) González, M. (2016). *5 maneras de mejorar nuestro lenguaje gestual y corporal*. Barcelona: Publicaciones Aventure Worlks.
- i) innovador, S. V. (2017). *Los Actos Lingüísticos Básicos*. Guadalajara: Edit.!Granica!!Rafael!Echeverría.
- j) Jalón, M. J.-A. (2013). *La relación entre el tipo de educación escolar y el nivel de razonamiento moral*. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense.
- k) Jervis, T. M. (01 de 04 de 2014). *Tipos de Lenguaje Más Comunes en el Ser Humano*. Recuperado el 09 de 09 de 2019, de <https://www.lifeder.com/tipos-de-lenguaje/>:
<https://www.lifeder.com/tipos-de-lenguaje/>
- l) Jervis, T. M. (13 de 07 de 2015). *Los 17 Tipos de Lenguaje Más Comunes en el Ser Humano*. Recuperado el 07 de 09 de 2019, de <https://www.lifeder.com/tipos-de-lenguaje/>:
<https://www.lifeder.com/author/tatiana-mejia-jervis/>

- 
- m) Peirce, C. S. (2015). *Diferencias entre la Psicología y la Filosofía*". Estadounidense: <https://psicologiymente.com/biografias/charles-sanders-peirce>.
- n) Pineda, F. (2016-12-14). *Las imprentas online han crecido considerablemente en 2016*. Madrid-España: <https://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2016-12-14/las-imprentas-online-han-crecido-considerablemente-en-2016-1276588688/>.
- o) Skinner, B. F. (1938). *Las conductas de los organismos*. web: Biografías y Vidas, 2004-2019.
- p) Tinoco, J. U. (2014). *UNAM. La Dinàmica de la Retorica, su Relaciòn con la argumentaciòn y las Posibilidades de su Incidencia Actual en el Ambito Juridico*. Guadalajara: Editorial Mexico DC.
- q) Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Nueva York: American.
- r) Vygotskii, L. S. (16 de 07 de 2014). Las teorías de Vygotsky. Universidad Imperial de Moscú, Moscu, Rusia.
- s) Aguado, Miguel (2004) *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación* . Murcia. Facultad de Comunicación. Universidad de Murcia.
- t) Barthes, Roland (1978) *Los elementos de Semiología*. París. Editions du Soul
- u) Castells, Manuel (2002) *La Era de la Información*. Madrid. Alianza Editorial
- v) Celis Sebastián. *La comunicación asertiva*. Recuperado de: <https://www.sebascelis.com/la-comunicacion-asertiva/>
- w) Chomsky, Noam (2011) *Media control The Spectacular Achievements of Propaganda*. New York. Seven stories Press
- x) David K. Berlo : *El Proceso de la Comunicación*, introducción a la teoría y a la Práctica, Ateneo, Buenos Aires, 1980.
- y) Diario —El Comercioll (17 de mayo de 2018) —Día Mundial de las Telecomunicacionesll Suplemento Comercial. Quito, Ecuador.
- z) Diario —EL COMERCIOll (2018) <http://www.elcomercio.com/actualidad/sistema-comunicacion-alias-guacho-descubierto.html>.

- 
- aa) Diario —El Telégrafoll. *La prensa escrita en el Ecuador*. Recuperado de: www.prensaescrita.com
- bb) Echeverría, Rafael (1994) *La Ontología del Lenguaje*. Santiago. Dolmen Ediciones.
- cc) Ecured. Paulo Freire. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Paulo_Freire
- dd) Enciclopedia biográfica en línea (2006) Recuperado de: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lasswell.htm>
- ee) Escuela para Padres Ecuador (1985) *Principios Metodológicos*. Quito. Ministerio de Educación
- ff) Fabara Garzón, Eduardo (2014) Los directivos de las instituciones educativas. Quito. Imprenta Silva.
- gg) Fabela Ramírez, Monserrat (2018) Tipos de lenguaje. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/tiposdelenguajelacomunicacion/>
- hh) Freidenberg, Flavia. (2004) *Fracturas sociales, competencia política y sistemas de partidos en Ecuador: la traducción política de un cleavage étnico*. Salamanca. Paidós
- ii) Fundación José Peralta (2014) *Ecuador, su realidad*. Lola Vásquez y Napoleón Saltos. Quito. Imprenta Silva.
- jj) García Lisbeth. *Paulo Freire*. Recuperado de: <http://freiredms.blogspot.com/>
- kk) Gobierno del Ecuador. (2008) —Constitución de la República del Ecuadorll Imprenta Nacional. Quito, Ecuador.
- ll) HOLMBERG, B. (1989). *Theory and practice of distance educación*. London: Routledge.
- mm) Imprenta online (2016) *¿Quién inventó la imprenta?* Recuperado de: <https://www.imprentaonline.net/quien-invento-la-imprenta>
- nn) Intervención organizacional. (2015) Dinámicas de grupo y trabajo en equipo. Recuperado de: <http://intervencionorganizacional.com/dinamicas-de-grupo-y-trabajo-en-equipo>
- oo) J.M. Pérez Tornero : *Semiótica de la Publicidad*, análisis del lenguaje publicitario Editorial Mitre, Barcelona, 1982

- pp) LAURILLARD, D. (1999). —A conversational framework for individual learning applied to the learningll. Systems Reserch and Behavioural Sciences. Volume 16, Issue 2, 113- 122.
- qq) MATURANA, H. y PÖRKSEN, B. (2008). *Del ser al hacer: Los orígenes de la biología del conocer*. Santiago de Chile: Juan Carlos Sáez editor.
- rr) Miguel Bazdresch Parada. (2012)La conversación educativa. Recuperado de: <https://aufop.blogspot.com/2012/09/la-conversacion-educativa-un-acto.html>
- ss) Ministerio de Educación (2011) —Ley Orgánica de Educación Interculturalll (LOEI) Imprenta Ministerio de Educación. Quito, Ecuador
- tt) Ministerio de Telecomunicaciones (2018) ¿Qué son los infocentros? mintel.gob.ec/que-son-infocentros/
- uu) Monografías (2016) El desarrollo del lenguaje. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos16/desarrollo-del-lenguaje/desarrollo-del-lenguaje>
- vv) Mujica, José (2016) Discurso en Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch>
- ww) PASK, G. (1975). *Conversation, cognition and learning*.Amsterdam: North-Holland.
- Paz, Marisel (2005) *El Perfil del Comunicador social*. Recuperado de: www.monografias.com
- xx) Pérez Porto, Julián (2008) Concepto de Información. Recuperado de: <https://definición.de/información/>
- yy) Psicología del Desarrollo (2017). Recuperado de: <http://www.clasesatodahora.com.ar/examenes/uba/cbc/psicologia/psico2010respsicogenetica.pdf>
- zz) Real Academia de la Lengua Española (2002) Diccionario de la Lengua Española. Madrid. Vigésima primera edición. ESPASA.
- aaa) Rincón del vago (2012) La Importancia de la Semiología. Recuperado de: https://html.rincondelvago.com/semiologia_su-importancia.html
- bbb) Rubén Darío: —Los motivos del loboll. Recuperado de: <https://www.poemas-del-alma.com/los-motivos-del-lobo.htm>
- ccc) Sánchez, Luis Jaime (1985) La doble misión de Jean Piaget, psicólogo – epistemólogo. Bogotá. Catálogo científico

- ddd) Semiología: <http://www.debates.com.ar/servicio/capacita/semiolo.htm>
- eee) STUBSS, M. (1984). *Lenguaje y escuela. Análisis sociolingüístico de la enseñanza* (traductores: Lucía Vázquez de Castro y Joaquín Vázquez de Castro). Madrid: Cincel.
- Tassif, M., García-Rueda, J. J. y Ramírez-Velarde, R. (2006). "Aplicaciones de la Teoría de la Conversación a entornos docentes". CITA 2006, Congreso Iberoamericano de Telemática, Monterrey, México, Mayo 2006.
- fff) Toffler, Alvin (1980) *La Tercera Ola* Título en inglés: —The Third Wavell, Bantam books, New York, Estados Unidos
- ggg) UNAM (2015) *Teorías de la Comunicación*. Recuperado de: <http://teoriasunam2203.weebly.com/modelo-aristoteacutelico.html>
- hhh) Vecam (2003) Declaración de Ginebra. Conferencia Mundial de la sociedad Civil. Recuperado de: <http://www.vecam.org/edm/article.php3?id>
- iii) Vicente, Oswaldo (2018) *Actos lingüísticos*. Recuperado de: <https://conversacionesdelcoach.wordpress.com/actos-linguisticos/>
- jjj) Villalta, P. M. A. (2009). —Análisis de la conversación. Una propuesta para el estudio de la interacción didáctica en la sala de clasell. *Estudios Pedagógicos*, vol. XXXV, 1, 221
- kkk) Vygotsky, Lev (1995) *Pensamiento y Lenguaje*. Ediciones Fausto, México
- lll) Wikipedia. (2010) Significado y significante. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Significante>
- mmm) Wikipedia. La radio. Recuperado de: www.es.wikipedia.org
- nnn) Wikipedia. La televisión. Recuperado de: www.es.wikipedia.org
- ooo) Woolf, Virginia (2017) *Teorías de la comunicación*. Recuperado de: <https://docs.google.com/presentation/d/>
- ppp) Wordpress (2016) Funcionalismo de Harold Lassweld. Recuperado de: <https://polisemiaatraccion.wordpress.com/>

MSc. Patricia Yajaira Jadán Solís. Ecuatoriana, Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Estatal de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Magister en Comunicación Estratégica, de la Universidad Tecnológica Ecotec, Magíster en Gerencia de Innovaciones Educativas Universidad Técnica de Quevedo, Afiliada a la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE.), Autora del libro: La Comunicación en el proceso educativo, Articulista en Revistas científicas y coautora, Ponente y conferencista en congresos y seminarios nacionales e internacionales. Docente en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

Lcda. Blanca Auria Burgos PhD. Profesora Titular de la Universidad Técnica de Babahoyo, docente en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Estudios realizados: Licenciatura en Educación Parvularia, Maestría en Docencia y Currículo en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Doctorado en Educación PhD. en la Universidad Nacional Mayor de San Marco.



ISBN: 978-9942-8734-5-3



9 789942 873453

 Universidad-Técnica-de-Babahoyo-Oficial

 www.utb.edu.ec

 km. 2.5 via Montalvo