



Universidad Técnica de Babahoyo

VIP
VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Extensión-Quevedo

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Libro de Memorias Científicas

I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
CICOTUR 2021
DEL 21 Y 22 DE JUNIO



vicerecatoradoinvestigacionpostgrado@utb.edu.ec

www.utb.edu.ec



Ph.D. Marcos Oviedo Rodríguez
Rector

Ph.D. Betty Mazacón Roca
Vicerrectora Académica

Ph.D. María Ruilova Cueva
Vicerrectora de Investigación y Posgrado

M.Sc. Francisco Galarza Bravo
Vicerrector Administrativo Financiero



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

I Congreso Internacional de Investigación en Comunicación y Turismo- CICOTUR 2021

EJES TEMÁTICOS

- Ciencias Sociales y Educación
- Empresas, Productividad, Finanzas,
- Tecnologías Digitales y Desarrollo
- Saberes Ancestrales

**I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y
TURISMO - CICOTUR 2021**

ORGANIZA:

Ph.D. María Ruilova Cueva
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

COORDINACIÓN GENERAL

M.Sc Francisco Bustamante Piguave

Ph.D. Aracely Auria Burgos

MBA. Wilson Briones Caicedo

COMITÉS CIENTÍFICOS

CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

M.Sc Liliana Urquiza Mendoza

M.Sc. Sandra Daza Suarez

Ph.D. Gonzalo Peñafiel Nivelá

MSc. Mayra Duarte Mendoza

Ph.D Patricia Sánchez Cabezas

MSc. Patricia Jadán Solís

M.Sc. Melba Triana Palma

M.Sc Tylor Palma Sosa

M.Sc Karina Caicedo Chambers

M.Sc Jaime Navia Álava

MSc. Luis Costábalos Acosta

EMPRESAS, PRODUCTIVIDAD, FINANZAS

Ph.D Alexandra Torres Navarrate

MBA. Máximo Tubay Moreira

MBA. Julio Mora Aristega

M.Sc. Patricia Ramirez Contreras

M.Sc. Relfa Navarrete Ortega

TECNOLOGÍAS DIGITALES Y DESARROLLO

M.Sc Walter Chang Muñoz

MBA. Luis Andrade Alcívar

M.Sc Gladys Guevara Albán

M.Sc Luis Aragundi García

M.Sc. Cleopatra Mackencie Álvarez

SABERES ANCESTRALES

M.Sc Jesica Cachipundo Castillo

Ph.D William Barragán Morocho

M,Sc. Helen Carranza Patiño

M.Sc. Ana Ma.Candell Saldarreaga

PONENTES INVITADOS:

Dr. Juan Tomás Frutos (España)

Dr. Pedro Angosto Cano (España)

Dra. Tula Carola Sánchez García (Perú)

Dra. Elsa Álvarez Morales (Ecuador)

M.Sc Maria Briceida Coveña Bazurto (Ecuador)

Dr. José Bernardo Duran (Costa Rica)

M.Sc Isabela Ponce Icaza (Ecuador)

M.Sc Juan Carlos Delgado (Ecuador)

Dr. Luis Alarcón Llontop (Perú)

Dra. Blanca Haydée Melo Iscalá (Colombia)

Dr. Ferran Cabrero (España)



Primera Edición, junio 2021

I Congreso Internacional de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento

ISBN: 978-9942-606-02-0

Editado por:

Universidad Técnica de Babahoyo

Avenida Universitaria Km 2.5 Vía a Montalvo

Teléfono: 052 570 368

© Reservados todos los derechos 2021

Babahoyo, Ecuador

www.utb.edu.ec

E-mail: editorial@utb.edu.ec

ISBN: 978-9942-606-02-0



Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos.

Diseño y diagramación, montaje y producción editorial

Universidad Técnica de Babahoyo

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

Queda prohibida toda la reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio, sin la preceptiva autorización previa.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	12
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN	13
Estudio comparativo de la difusión de los Géneros Periodísticos en los diarios El Universo y Expreso	14
Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunidad de afrodescendientes	15
Comunicación Estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres montuvias	16
Comunicación virtual para un aprendizaje colaborativo con estudiantes de educación básica....	17
Comunicación asertiva para la productividad científica en época de pandemia en las instituciones de educación superior.....	18
Turismo científico: una alternativa sostenible para la bioeconomía en comunidades rurales kichwase	19
Herramientas en idioma inglés para el aprendizaje de plataforma AMADEUS, de estudiantes de octavo semestre de la carrera de Turismo Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.....	20
Seguimiento a modalidad híbrida de la función sustantiva vinculación con la sociedad en proyectos de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.....	21
Supuestos teóricos acerca del proceso auditivo en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras	22
Herramientas de investigación formativa en educación modalidad virtual de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo	23
Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la provincia de Los Ríos.	24
Rúbricas evaluativas por competencias del área de Física y Matemática en la Unidad Educativa San Camilo Quevedo-Ecuador	25
La Educación Híbrida: como sistema educativo y medio de educación alternativa, en las IES del Ecuador	26
Análisis de los formatos más utilizados para compartir noticias falsas en facebook	27
Códigos de modernidad: industria cultural digital y la economía global de desarrollo tik tok.....	28
El Modelo de Harold Lasswell aplicado a la Comunicación Digital. Caso: Carnet de discapacidad.La Posta	29
Flipped Classroom y su efectividad en Moodle	30
Evaluación diagnóstica a nivel sostenibilidad del Centro de Turismo Comunitario “INDICHURIS”, perteneciente a la Amazonía del Ecuador.....	31
Métodos, enfoques y técnicas de aprendizaje y enseñanza del Inglés: de hace cinco siglos	32

Interculturalidad y educación intercultural bilingüe en el Ecuador	33
Evaluación educativa: Conceptualización, extensión y significado.....	34
Aporte gastronómico mediante la cocina fusión de autor para elaborar recetas con productos emblemáticos del cantón La Maná.....	35
Uso de recursos didácticos tecnológicos interactivos para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes universitarios.....	36
Aplicación de protocolos de bioseguridad y su efecto en la reactivación económica del sector turístico en el cantón Quevedo	37
Contextos de Etnoeducación palenquera en Cartagena: Ma-kuagro en la escuela.....	38
Inclusión de alumnos en la educación superior.....	39
Sistema de gestión de aprendizaje y su variante en tiempos de covid-19 en el Ecuador	40
Estudio para la creación de una ruta turística sostenible en el sector Manga del Cura	41
Estrategias para el pensamiento crítico, según el enfoque metacognitivo de John Flavell, en estudiantes universitarios	42
Investigaciones sociales para evaluar la satisfacción de los clientes en empresas turísticas del Ecuador	43
EMPRESAS, PRODUCTIVIDAD, FINANZAS, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y DESARROLLO...44	
Plan de Marketing Digital para “Grupo Deidev s. Coop. And Securekits de España	45
Modelo de gestión para el control de inventarios en la bodega comercial Portugal, Quevedo.....	46
Análisis económico financiero y de sensibilidad de la producción de Tilapia (Oreochromis SPP) en la región Amazónica Ecuatoriana	47
Finanzas en 60 minutos para profesionales	48
Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del emprendimiento social en la provincia de Los Ríos.....	49
SABERES ANCESTRALES.50	
Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador.....	51

PRESENTACIÓN

Dra. C. Ma. Bernarda Ruilova Cueva, PhD.
Vicerrectora de Investigación y Posgrado
Universidad Técnica de Babahoyo

El Primer Congreso Internacional de Investigación en Comunicación y Turismo CICOTUR 2021 fue organizado por la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo y el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado en la modalidad virtual. El propósito principal, fue divulgar los hallazgos y resultados de los trabajos investigativos de los docentes y estudiantes de grado y posgrado con la comunidad universitaria a nivel nacional e internacional, además de dinamizar la cultura investigativa y la creación de espacios de debates científicos, académicos desde la praxis profesional y demás experiencias vivenciales en los diferentes ámbitos científicos.

El Congreso Internacional tuvo el honor de contar con reconocidos investigadores a nivel nacional e internacional, entre los que podemos mencionar: Dr. Juan Tomás Frutos, de la Universidad de Murcia, España; Dr. Pedro Angosto Cano, del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA), España; Dra. Tula Carola Sánchez García, Universidad Mayor de San Marcos, Perú; M.Sc María Briceida Coveña Bazurto, Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí, Ecuador; M.Sc José Bernardo Duran, Director de Operaciones, The Woodhouse Partnership Limited, Costa Rica, Doctorante Universidad Benito Juárez México; M.Sc Isabela Ponce Icaza, Periodista y editora, cofundó GK, medio nativo digital enfocado en transparencia, género y medio ambiente en el Ecuador; M.Sc. Juan Carlos Delgado, Universidad Técnica de Quevedo, Ecuador; Dr. Luis Alarcón Llontop, Universidad Cesar Vallejo, Perú; M.Sc Blanca Haydée Melo Iscalá, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN, Colombia), Doctorante de la Universidad Benito Juárez México y Dr. Ferran Cabrero, Universidad Barcelona España, Universidad Estatal Amazónica, Ecuador.

El I Congreso CICOTUR-2021, se constituyó en un evento de importancia relevante para la Extensión de Quevedo de la Universidad Técnica de Babahoyo, contó con el apoyo del Instituto de Investigación y Desarrollo, del Comité Científico de cada uno de los ejes temáticos: Ciencias Sociales y Educación; Empresa; Productividad y Finanzas; Tecnologías Digitales y Saberes Ancestrales y las coordinaciones de las carreras de Comunicación y Turismo. En estos ejes temáticos se presentaron resultados de estudios académicos, científicos y labor extensionista con la sociedad en general, con temas y experiencias actuales, que fueron compartidas con los participantes y asistentes a este evento de gran importancia por el papel que juegan las ciencias sociales y el conocimiento como motor de crecimiento, progreso e igualdad de oportunidades, para nuestros pueblos y territorios, en un mundo globalizado.



VIP VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y
POSTGRADO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHOYE



I CONGRESO INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Estudio comparativo de la difusión de los Géneros Periodísticos en los diarios El Universo y Expreso

Mayra del Rocío Duarte Mendoza; Wilson Roberto Briones Caicedo; Melba Lilian Triana Palma; Angi Gissell Rodríguez Duarte y Carlos Enrique Zamora Medina.

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

mduarte@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4420011>

RESUMEN

Este trabajo tiene como finalidad realizar un estudio comparativo sobre la difusión de los Géneros Periodísticos, por lo que se planteó el objetivo: Identificar los Géneros Periodísticos que utilizan los diarios El Universo y Expreso en sus publicaciones. A través de la investigación bibliográfica se indagó los contenidos científicos y con la Investigación Documental se revisaron los diarios: El Universo y el Expreso. Por otra parte, con el Método Analítico se identificó los tipos de los textos. También se aplicó el Método Estadístico para tabular los datos. Se utilizó el método comparativo para confrontar los textos que difunden los dos medios de comunicación impresos. Debido a los resultados obtenidos, se concluyó que el Género Informativo la noticia es el más utilizado para la divulgación de la información igualmente la publicidad del Género Instrumental.

***Palabras clave:** Géneros Periodísticos, Género Informativo, Géneros de opinión, Género Instrumental, diarios: El Universo, Expreso*

Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunidad de afrodescendientes

Josselyn Emerita Caicedo Salazar; Wilson Roberto Briones Caicedo; Willam Roberto Barragán Morocho y Mayra del Rocío Duarte Mendoza

Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo

jcaicedo177@fcjse.utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659310>

RESUMEN

La comunicación intercultural en las comunidades afro-ecuatorianas permite fortalecer de forma efectiva las relaciones interpersonales en la diversidad cultural de los pueblos. El estudio tiene como objetivo principal determinar la influencia de la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, de manera específica, se buscó identificar los tipos de comunicación intercultural, establecer la incidencia de sus ventajas y desventajas, analizar su importancia en las relaciones interculturales, donde los nativos aprovechen el bagaje cultural foráneo como factor enriquecedor del conocimiento y no como una barrera o distanciamiento cultural. Se utilizó la metodología de tipo cuantitativo, y descriptivo, se aplicó el método inductivo-deductivo, en la labor de campo se realizó una encuesta virtual a una muestra intencional de 54 personas de forma aleatoria en la comunidad seleccionada. Se concluyó que la comunidad de afrodescendientes presenta una actitud positiva al relacionarse con personas de culturas diferentes, lo cual fortalece el abordaje intercultural al interactuar en entornos culturales diversos. Es importante considerar que la tolerancia y el respeto a la diversidad, es una norma de convivencia, que se fomenta mediante el impulso de programas y proyectos enfocados en la comunicación intercultural para el rescate de costumbres y tradiciones autóctonas, en las comunidades prioritarias para coadyuvar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: *Comunicación intercultural, Relaciones interpersonales, Afrodescendientes*

Comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres montubias

Hugo Fabricio Maldonado Piloso; Wilson Roberto Briones Caicedo; Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá y Julio Ernesto Mora Aristega

Universidad Técnica de Babahoyo

hmaldonado784@fcjse.utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5658655>

RESUMEN

El estudio tiene como propósito diagnosticar la incidencia de comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres montubias pertenecientes al recinto “San Mateo” cantón Mocache provincia de Los Ríos, de manera específica se buscó identificar, estudiar y analizar, los componentes teóricos, metodológicos, estrategias y técnicas comunicacionales en el fomento de emprendimientos a nivel individual, grupal, organizacional y comunitario, considerando las necesidades de las organizaciones que en época compleja requieren de una profunda transformación, con relación a la metodología fue de enfoque mixto, se aplicó el método analítico sintético, el mismo que permitió estudiar el comportamiento de cada una de las partes, el trabajo de campo consistió en encuestar a una muestra de 108 mujeres de la etnia montubia, con base a las problemáticas establecidas se indagó sobre las variables, en la primera fase enfocadas en las ventajas competitivas de la comunicación estratégica, y en su segunda fase en el rol de la mujer en el desarrollo emprendimientos comunitarios. Los resultados evidencian una débil dinámica participativa de las estrategias comunicacionales en el impulso de emprendimientos, en donde, el rol de la participación de las mujeres es fundamental. En consecuencia, se evidencia la predisposición al aprendizaje continuo, por tanto, se requiere impulsar programas de capacitación que promuevan habilidades, destrezas y canales comunicación efectivos para comercialización de los bienes o servicios plasmados en sus modelos negocios en ambientes cambiantes con responsabilidad social.

Palabras claves: *Comunicación Estratégica, Emprendimientos Comunitarios, Mujeres Montubias*

Comunicación virtual para un aprendizaje colaborativo con estudiantes de Educación Básica

Iris Johanna Zamora Batioja; Wilson Roberto Briones Caicedo; Mayra del Rocío Duarte Mendoza y Liliana Ivett Urquiza Mendoza

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

izamora482@fcjse.utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659556>

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo principal determinar la influencia de la comunicación virtual para un aprendizaje colaborativo con estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Fausto Molina Molina” parroquia Guayacán del cantón Quevedo, de forma específica se buscó analizar los tipos, ventajas o desventajas de la comunicación virtual y sus principales impactos en el manejo de la información en ambientes virtuales, con relación a la impartición de clases en línea sincrónicas y actividades asincrónicas. La metodología empleada es de tipo inductivo-deductiva con enfoque mixto, la labor de campo consistió en encuestar a una muestra de 301 estudiantes sobre la percepción de la incidencia de comunicación virtual para un aprendizaje colaborativo. Entre los principales resultados se presenta una frágil interacción en uso de plataformas digitales, como también en la construcción de escenarios que generen aportes colaborativos y el diseño de herramientas que faciliten el proceso de enseñanza en función de los objetivos de aprendizajes. Se concluye que la comunicación virtual tiene mayor efectividad con aprendizajes colaborativos para mejorar sus experiencias educativas, en dónde, la labor del docente debe centrarse en asumir el rol de orientador y mediador; dentro o fuera de las aulas de clases en línea, apoyadas en las tecnologías en época de cambios en la generación de nuevos conocimientos, lo cual implica establecer un modelo educativo flexible, dinámico e integrador con estrategias efectivas que fomenten el pensamiento crítico e innovador de los estudiantes en la resolución de ejercicios práctico se interactivos además de planificar actividades inclusivas adaptables en ambientes cambiantes.

Palabras clave: *Comunicación Virtual, Aprendizaje Colaborativo, Herramientas Digitales*

Comunicación asertiva para la productividad científica en época de pandemia en las instituciones de educación superior

Wilson Roberto Briones Caicedo; Liliana Ivett Urquiza Mendoza; Jaime Gerardo Navia Álava; William Roberto Barragán Morocho; Gema Katherine Muñoz Vargas y Roxana Monserrate Zambrano Moreira
Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo.

wbriones@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659010>

RESUMEN

La comunicación asertiva es un elemento clave en la sinergia de las funciones sustantivas en la educación superior, el estudio tiene como propósito determinar la incidencia de la comunicación asertiva en la productividad científica en época de pandemia. De manera específica se buscó identificar, analizar y estudiar las técnicas, el lenguaje y la divulgación de resultados científicos de forma asertiva. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, diseño no experimental, consistió en la aplicación de encuestas con escala de Likert a una muestra de 285 docentes, 371 estudiantes, 236 personal administrativos y test de asertividad aplicado a los coordinadores de áreas; los principales resultados encontrados, dejan en evidencia que existe una frágil asertividad comunicacional de los procesos investigativos, que influye negativamente en la producción científica, a manera de conclusión las IES deben replantear sus canales comunicativos internos y externos en épocas cambiantes, como parte de la cultura organizacional, mediante el manejo efectivo y uso de técnicas asertivas entre los miembros de la comunidad universitaria en labores investigativas con el propósito de fortalecer sus procesos comunicacionales.

Palabras clave: Comunicación Asertiva, Investigación, Educación Superior

Turismo científico: una alternativa sostenible para la bioeconomía en comunidades rurales kichwas

Gabriela Izurieta; Alexandra Torres; Patricia Ramírez; Marcelo Luna; Javier Patiño y Bolier Torres.

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

Universidad Estatal Amazónica

<mailto:gaby.izurieta19@gmail.com>

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4437023>

RESUMEN

Este estudio analiza la percepción del turismo científico (TCi) realizado la Estación Biológica Timburi Cocha (EBTC) y su contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural entre los principales actores implicados en la investigación científica, la conservación de los bosques y el desarrollo comunitario en la comunidad kichwa San José de Payamino, localizada en una zona de alta biodiversidad en la Reserva de la Biosfera de Sumaco (RBS), cantón Loreto, Amazonia ecuatoriana. Se realizaron entrevistas a los actores claves interesados en las actividades de TCi y a los líderes de la comunidad. Los resultados mostraron que tanto la población local comunitaria como los actores claves percibieron que las actividades llevadas a cabo por la EBTC contribuyeron al empoderamiento de la comunidad, especialmente mediante el reconocimiento de sus valores culturales y ancestrales. Esto apoyó el desarrollo sostenible y la bioeconomía de la comunidad, la EBTC aportó a la comunidad un promedio anual de 5.000 dólares en los últimos ocho años, además de otros beneficios sociales y culturales proporcionados por las diferentes actividades llevadas a cabo por la EBTC.

Palabra clave: Población indígena; conservación de los bosques; turismo sostenible; Amazonia ecuatoriana.

Herramientas en idioma inglés para el aprendizaje de plataforma AMADEUS, de estudiantes de octavo semestre de la carrera de Turismo Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Melba Lilian Triana Palma; Blanca Araceli Auria Burgos y Cleopatra Johanna Mackenzie Álvarez

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

m triana@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659279>

RESUMEN

El uso de herramientas para el aprendizaje de plataformas de operación turística se muestra en idioma inglés, Una de las maneras más efectivas para crear un giro transcendental de una enseñanza tradicional hacia una enseñanza más significativa y auténtica en la clase de inglés es a través de la implementación de estrategias y técnicas activas de aprendizaje. Este método produjo medir en estudiantes que sabían sobre operación turística, pero no podían interpretar códigos y comandos de una plataforma mundial de ventas de vuelos. Luego vino el método audio-lingual, que se enfocaba en escuchar, hablar y pronunciar, pero de una manera pasiva, monótona y repetitiva, que hacía que los estudiantes simplemente repitieran los diálogos palabra por palabra, memorizándolos. Este método produjo estudiantes que solo podían conversar en contextos muy específicos.

Palabras clave: Estrategias, plataforma AMADEUS, Tecnología.

Seguimiento a modalidad híbrida de la función sustantiva Vinculación con la sociedad en proyectos de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

Blanca Araceli Auria Burgos; Cleopatra Johanna Mackenzie Álvarez y Melba Lilian Triana Palma

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

blauria@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659279>

RESUMEN

Con el objetivo de evaluar los resultados obtenidos en el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad durante el año 2020, con estudiantes de Comunicación Social y Hotelería y Turismo se diseñó un estudio cuasi experimental en 58 alumnos de manera aleatoria en las 2 carreras universitarias, ejecutando dos modalidades de acción interactiva, una presencial y otra híbrida (presencial/línea). El resultado general de la post-evaluación mostró una diferencia en el desarrollo del trabajo a favor del grupo experimental ($p = 0.024$), por lo que se concluye que el uso de una modalidad híbrida como estrategia de seguimiento favorece el control del trabajo aplicado y no remite pérdidas en la calidad del trabajo.

Palabras clave: Modalidad híbrida, educación en línea, vinculación con la sociedad

Supuestos teóricos acerca del proceso auditivo en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras

Enrique Giovanni Sarmiento Coello; Julio Ernesto Mora Aristega; Vicente Javier Coello Vásquez y Carlos Alberto Menéndez Marquinez

Universidad Técnica de Babahoyo

esarmiento@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659778>

RESUMEN

El presente artículo aborda una problemática relacionada con el proceso auditivo en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, dirigida a la importancia del desarrollo de habilidades en el idioma inglés. El objetivo de la investigación: Desarrollar habilidades en el proceso auditivo en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. A través de técnicas y métodos donde los estudiantes puedan desarrollar la habilidad de listening en un proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Se abordaron además teorías pedagógicas como: Teoría Conductista, Teoría humanista, Teoría del cognitivismo, teoría socio cultural o socio histórico y teoría del constructivismo. En él se aporta una correcta metodología que posibilitará la elevación de la calidad del estudiante de Lenguas Extranjeras, donde valore la importancia de desarrollar habilidades de la lengua extranjera. La experiencia teórica práctica posibilitará comprobar que la aplicación coordinada de estrategias de participación activa favorecerá el papel protagónico de los estudiantes en experiencias de aprendizaje significativo y funcional para el desarrollo de sus habilidades auditivas en el idioma extranjero, es un diseño cuantitativo experimental de la modalidad presencial. Las técnicas usadas en la investigación fueron encuestas, entrevistas observaciones.

Palabras Clave: *Investigación, enseñanza-aprendizaje, pedagogía, metodología, desarrollo, habilidades.*

Herramientas de investigación formativa en educación modalidad virtual de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Cleopatra Johanna Mackencie Álvarez ; Melba Lilian Triana Palma y Blanca Araceli Auria Burgos

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

cmackencie@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659838>

RESUMEN

Esta investigación refiere el uso de herramientas virtuales para el trabajo de investigación formativa en estudiantes universitarios, la relación entre los denominados nativos digitales (estudiantes que nacen con tendencias digitales) y los migrantes digitales (docentes) quienes han ido desarrollando las competencias digitales en su accionar docente, el presente trabajo pretendió identificar procesos para el asesoramiento e interacción digital sobre investigación formativa en el proceso de titulación de estudiantes de las carreras de turismo y comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Bajouna población de 85 estudiantes y con enfoque de investigación exploratoria y cualitativa consistió en tres etapas: una de revisión de la literatura orientada sobre la utilización de la Web 2.0 como herramienta de apoyo a procesos de investigación y el uso de plataforma institucional SAI, la segunda fue una encuesta en línea aplicada a estudiantes universitarios egresados para conocer sus opiniones sobre la incorporación y uso de plataformas digitales en la jornada académica, y finalmente la propuesta piloto en la creación de la Plataforma SAI para orientar a un grupo de estudiantes para realizar sus proyectos de trabajo final de grado.

Palabras Clave: Herramientas, Investigación formativa, modalidad virtual

Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos

Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá; Wilson Roberto Briones Caicedo; Blanca Araceli Auria Burgos y Sandra Karina Daza Suarez

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

gpenafiel@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>

RESUMEN

La provincia de Los Ríos se encuentra al interior de la costa Ecuatoriana, esta posición geográfica le impide salida al mar y por ende gozar de este recurso natural que atrae turismo de manera directa. El presente artículo de contribución especial permite identificar algunas características de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos, sus características y singularidad que la diferencian con otras zonas costeras y que posibilita generar el proceso de registro en el sistema de Información patrimonial del Ecuador (SIPCE) para la correcta difusión de los mismos y promoción de nuestros recursos hacia nuestra cultura, descendientes y turistas nacionales y extranjeros. Se definió la cultura, sus dimensiones como la cultura montubia y culinaria con el propósito de identificar aspectos individuales que se diferencian de otros contextos, esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo –inductivo, que permitió una observación participante entre los investigadores y miembros de las comunidades o recintos en varios cantones de la Provincia, además de estandarizar algunas recetas culinarias, juegos tradicionales, expresiones montubias nativas y la proyección registro oficial de nuestra cultura en el SIPCE con fines turísticos.

Palabras Clave: Cultura montubia, patrimonio cultural, atractivos turísticos culturales

Rúbricas evaluativas por competencias del área de Física y Matemática en la Unidad Educativa San Camilo Quevedo-Ecuador

Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá; Jorge Antonio Acurio Armas; Flor del Rocío Carriel Paredes y Ana Belén Acurio Armas

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

gpenafiel@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659858>

RESUMEN

La presente investigación es el resultado del análisis de la problemática detectada en los diferentes procesos de evaluación en el área de matemáticas de la Unidad Educativa San Camilo, lo origina como problema científico: ¿Cómo potenciar el sistema de evaluación por competencias para el fortalecimiento del aprendizaje significativo en los estudiantes del área de Física y Matemática de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo?, con un enfoque cuantitativo y un muestreo estratificado, aplicando los métodos de la modelación análisis, síntesis, sistémico, inducción y deducción, hipotético-deductivo y desde el nivel empírico: la observación, encuesta y entrevista, en el diseño metodológico se plantearon instrumentos denominados rúbricas en el sistema de evaluación por competencias. En este estudio se destacan categorías como: evaluación, rúbricas, indicadores, entre otros términos usados en el sistema de evaluación para alcanzar los estándares educativos, se lograron resultados importantes para el uso de herramientas diarias docentes del área de matemáticas, rúbricas para el sistema de evaluación sustentado en un sistema integral de capacitación docente sobre la evaluación del aprendizaje.

Palabras Clave: Aprendizaje, evaluación, indicadores, manual, sistema

La Educación Híbrida: como sistema educativo y medio de educación alternativa, en las IES del Ecuador

Carla Valeria Carranza Muñoz; Diana Elizabeth Vega Quesada y Betty Maritza Benito Muñoz

Universidad ECOTEC

Escuela Superior Politécnica del litoral (ESPOL)

ccarranza@mgs.ecotec.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659676>

RESUMEN

La educación superior ha tenido un giro de 360 grados desde el año 2020 hasta el primer semestre del año 2021, producto de la pandemia por el Covid-19. Es así que las Instituciones de Educación Superior (IES) han pasado de la modalidad de enseñanza presencial a la en línea (híbrida), la cual representa una oportunidad para hacer las cosas de una forma diferente pero siempre con la visión y convicción de la mejora continua como aliada estratégica y ventaja competitiva. Los cambios a los cuales se han visto sujetas las (IES), han velado por el bienestar de los alumnos y toda la comunidad universitaria, utilizando como factor clave la pedagogía digital para no paralizar sus actividades administrativas y académicas. El objetivo de esta línea de investigación fue describir el escenario de enseñanza digital y las ventajas que tienen las (IES), frente a la modalidad híbrida, sin descuidar la calidad de enseñanza y el prestigio institucional con todos los actores claves de la comunidad universitaria. Mediante el método descriptivo-analítico podemos indicar que las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, pasaron de lo tradicional en un aula de clases a la innovación digital, utilizando todos los recursos tecnológicos existentes y a su vez adquiriendo otros nuevos con los respectivos accesos a plataformas de entornos digitales educativos para facilitar el proceso de adaptación entre el docente con los alumnos

Palabras Clave: Educación, adaptación, modalidad, estudiantes, internet

Códigos de modernidad: Industria cultural digital y la economía global de desarrollo. Tik Tok

Herrera Flores Ana Elizabeth; Campi Maldonado Alejandra Teresa y Torres Vargas Richard Javier

Universidad Técnica de Babahoyo

anherrera@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659826>

RESUMEN

En el contexto de la comunicación y la economía global, la reconfiguración cultural y los avances tecnológicos ,permiten que en las sociedades contemporáneas emerjan nuevos códigos de modernidad que se manifiestan ampliamente en la industria cultural digital, así como en la economía global de desarrollo; un claro ejemplo la red social Tik Tok. La investigación tiene como objetivo analizar la industria cultural digital y la economía global de desarrollo, por tanto, se usó una metodología de análisis deductivo a través de una observación para reconocer la incidencia de la red en el caso de Ecuador. Entre los resultados se evidenció un marcado impacto en los procesos de vida social, cultural, económica y de esparcimiento desde un enfoque prioritariamente local, pero con efectos a gran escala, por el mismo carácter globalizador de las plataformas digitales. Se concluyó que el fenómeno modernizador de las industrias culturales manifestado a través de las redes sociales El sector económico de consumo de la industria cultural se ha acrecentado de manera ostensible en las redes sociales que cada vez dan mayor cabida a la monetización dejando de lado la relación exclusivamente social para abrir espacio a la generación ingresos tiene implicancias en las económicas y que ameritan cambios desde enfoques educativos, legales y normativos en el contexto ecuatoriano.

Palabras Clave: Globalización, industria cultural, desarrollo económico, Tik Tok

Análisis de los formatos más utilizados para compartir noticias falsas en Facebook

Zoila Victoria Salamea Limones; Flora Paulina Astudillo Mancilla y Daniel Gustavo Lemos Beltrán

Universidad Técnica de Babahoyo

zsalamea@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659915>

RESUMEN

Según el estudio de 2016 del Pew ResearchCenter, señala que Facebook es la red social a nivel mundial con el (67%) de usuarios y a la que mayor se accede para obtener información de noticias. Este artículo se centra en la crisis actual del periodismo a partir de identificar la difusión de noticias falsas. En la investigación bibliográfica, de corte cualitativa, emplea técnicas de análisis de contenido y etnografía virtual. Los resultados muestran los cuatro formatos más utilizados para compartir noticias falsas a través de las redes sociales la gran parte de usuarios no puede identificar el contenido de imágenes o videos falsos. Se detecta un alto índices de consumo de estos formatos por parte de los internautas quienes tienen el hábito de no leer/ escuchar / ver todo el contenido de una noticia y la mayoría solo revisa el titular, comenta y comparte, viralizando y coadyuvando a la desinformación.

Palabras Clave: *Formatos, compartir, noticias, noticias falsas, Facebook*

El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta

Campi Maldonado Alejandra Teresa; Herrera Flores Ana Elizabeth y Fariño Sánchez Nurik Denisse

Universidad Técnica de Babahoyo

anherrera@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659997>

RESUMEN

Los modelos de comunicación desde la aparición de la Tecnologías de la Información y la Comunicación se encuentran actualizando los paradigmas lo que llevaría a pensar que los contenidos transmitidos en el entorno digital son diferentes o parten desde otros enfoques teóricos. La investigación se centra en el análisis del modelo de comunicación Harold Lasswell realizada mediante la revisión del contenido noticioso de La Posta, medio de comunicación digital. Se determinó que este modelo aporta diversos puntos para analizar, entender e interpretar una noticia, principalmente se basa en despejar las cinco preguntas planteadas por el autor: ¿quién dice? ¿Qué dice? ¿A quién dice? ¿Cómo lo dice? y ¿con qué efecto? Despejando cada interrogante se obtendrá una respuesta que contribuye al desarrollo correcto de la construcción de los contenidos en los diferentes medios conocidos en el mercado informativo. Se concluye que este medio de comunicación refleja la utilización del modelo para la construcción de sus noticias, evidenciando que los modelos tradicionales son sucinto de seguir usándolos en el escenario digital comunicativo.

Palabras Clave: Modelos de Comunicación, Harold Laswell, La Posta

Flipped Classroom y su efectividad en Moodle

Gina Alexandra Cedeño Zambrano; Washington Fernando Maliza Muñoz; Alberto Medina León y Glenda Rosalia Vera Mora

Universidad Técnica de Babahoyo

wmalizam@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659878>

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la efectividad de la metodología Flipped Classroom o Aula Invertida (FC o AI) en Moodle con estudiantes de cuarto de básica en la asignatura de Ciencias Naturales, para lo cual se cuenta con una docente que imparte clases a dos cursos con un total de 72 estudiante, se toma un grupo para la experimentación del FC con la aprobación y autorización de los padres familia se logra aplicar, quienes tomaron el compromiso de supervisar el tratamiento del FC con sus representados. Los resultados demuestran que los estudiantes mejoran su rendimiento a diferencia del grupo que no experimento la metodología FC. La recomendación del autor es aplicar de forma continúa FC, puesto que, durante el año 2020 y 2021, investigaciones demuestran que el aprendizaje tiene mayor rendimiento al implementar metodologías de FC mediante plataformas online y recursos digitales. Los estudiantes hacen uso de la tecnología con mayor frecuencia en las redes sociales y páginas web abiertas para distracción, lo que facilita el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje para la enseñanza.

Palabras Clave: *Experimental, Flipped Classroom, Moodle, estudiante*

Evaluación diagnóstica a nivel sostenibilidad del Centro de Turismo Comunitario “INDICHURIS”, perteneciente a la Amazonía del Ecuador

Jesica Mariana Cachipundo Castillo; Christian Geovanny Rivera García; Fabricio Fabián Meza Bone y Luis Eduardo Andrade Alcívar

Universidad Técnica de Babahoyo

jcachipundo@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659878>

RESUMEN

El presente estudio se realizó en el Centro de Turismo Comunitario “INDICHURIS” ubicado en la parroquia Pomona perteneciente a la provincia de Pastaza correspondiente a la Amazonía del Ecuador. La perspectiva de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo del cuarto semestre hacia las giras de observación que realizan dentro de la programación del sílabo, es fundamental para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por lo que se tuvo como objetivo evaluar la motivación de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo como una oportunidad de conocer el turismo sostenible. Se consideraron tres etapas para la evaluación: la primera consistió en un Diagnóstico Rural Participativo (DRP) donde se detectaron los problemas a través de una matriz de forma cualitativa; la segunda etapa fue comprendida para medir el grado de la motivación de los estudiantes sobre la oferta turística a través de un “Modelo Multipaso” lo cual se basa sobre la clasificación de información cualitativa como informes oficiales, herramientas de recopilación de información directa; donde se utilizó una escala Likert para conocer la categoría de satisfacción donde reflejó que el Centro de Turismo comunitario se encuentra en la categoría Satisfactorio (40,5%) y Muy Satisfactorio (58,9%) respectivamente. La tercera etapa consistió en una caracterización del lugar a nivel de la dimensión de sostenibilidad en la categoría media. Por lo tanto, se recomienda determinar los puntos críticos de sostenibilidad para conocer la situación actual del destino en toda la dimensionalidad.

Palabras Clave: *Diagnóstico rural participativo (DRP); Turismo Comunitario; Turismo Sostenible*

Learning and Teaching English Methods, Approaches and Techniques: from five centuries ago

Mary Thalía Cifuentes Rojas; Julio Ernesto Mora Aristega; Paola García León
y Juan Carlos Ramos Rivera

Universidad Técnica de Babahoyo

mcifuentes@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659878>

RESUMEN

Teaching-learning methods are one of the most fascinating facets of studying a foreign language. This work presents a documentary analysis where it is shown that the teaching of English as a foreign language and as a second language currently has a wide mosaic of methods that range from grammar translation to the communicative approach that teachers in various latitudes share today. The analysis allows to deepen the knowledge of the linguistic, psychological and philosophical currents that have influenced the emergence of the different methods until arriving at the investigative work within the classroom based on the fundamental criterion that the pedagogical praxis is as rich as it is imponderable and the flexibility and creativity should form the foundation of methodological work in the classroom.

Palabras Clave: *methods, foreign language, communicative approach, historical aspects*

Aporte gastronómico mediante la cocina fusión de autor para elaborar recetas con productos emblemáticos del Cantón la Maná

Mario Eduardo Cartagena Herrera; Kimberly Magaly López Cedeño; Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá y Luis Rodolfo Manosalvas Gómez

Universidad Técnica de Babahoyo

nacional42@hotmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660019>

RESUMEN

La gastronomía es el manejo profesional que permite confeccionar sabores y aromas a través de la combinación de productos de determinadas regiones del país, resaltando las propiedades vitamínicas y proteínicas de estos. Se realizó en el Cantón La Maná un proceso de combinación de productos considerados endémicos y emblemáticos para darle relevancia al arte culinario del sector donde se ha perdido el empoderamiento sobre la utilización gastronómica de estos en su alimentación diaria a través de la cocina ancestral. Se aplicaron productos y recetas típicas de la zona, a través de técnicas de cocina de fusión para obtener como resultado una cocina moderna que sirva de referencia alimenticia y nutritiva para las familias, negocios y comunidad en general, dando realce a los productos que se producen en la zona lamanense.

Palabras Clave: *Alimentación, gastronomía, guarapo, marmoleado, productos, recetas ancestrales*

Interculturalidad y educación intercultural bilingüe en el Ecuador

Silvia Elizabeth Morales Morejón; Marta Álvarez Peña; Byron Reasco Garzón
y Elma Ramírez Romero

Universidad Técnica de Babahoyo

smorejon@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660110>

RESUMEN

El presente trabajo realiza una investigación bibliográfica de carácter histórico-reflexivo sobre las perspectivas gubernamentales y la concepción de interculturalidad y educación intercultural bilingüe en los últimos 50 años en el Ecuador, para lo cual se analizaron las políticas aplicadas y las decisiones legales representadas en la constitución y su transformaciones a lo largo de los años producto de presiones internas y externas, adicionalmente presenta las diversas políticas ejecutadas con el fin de alcanzar la tan mencionada interculturalidad en el Ecuador.

Palabras Clave: *Constitución del Ecuador, Educación intercultural bilingüe, interculturalidad.*

Evaluación educativa: conceptualización, extensión y significado

Cumandá Fanny Campi Cevallos; Angela Secundina Saa Morales; Mariana Angelita Dicado Alban y Tanya del Rocío Sánchez Salazar

Universidad Técnica de Babahoyo

ccampi@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660110>

RESUMEN

En la presente investigación se abordan diferentes definiciones del concepto evaluación educativa. Se comentan algunos de los tópicos comprendidos en las direcciones asociadas con esta categoría. Se defiende la idea de la evaluación desde un enfoque integral por su complejidad; ya que presupone subprocesos que van desde el establecimiento de los objetivos o propósitos, la delimitación y caracterización del objeto de evaluación, la definición (selección, elaboración) y aplicación de los instrumentos de evaluación para la recogida de información, el procesamiento y análisis de dicha información, su interpretación y expresión en un juicio evaluativo, la información y toma de decisiones. Las dimensiones del objeto a evaluar, la dificultad para ser operacionalizado y constatado “objetivamente”; la sobrestimación de determinados instrumentos y técnicas, y la subvaloración de otras; la no consideración de fuentes y agentes de evaluación como el propio sujeto es de vital importancia son, entre otras, consecuencias de esta visión que afectan la práctica evaluativa y sus resultados. Según los tipos de evaluación, se clasifica según criterios que se emplean para la ejecución de la evaluación en formativa y sumativa.

Palabras Clave: Evaluación, Evaluación educativa, conceptualización, control

Uso de recursos didácticos tecnológicos interactivos para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes universitarios

Carlos Alberto Menéndez Marquinez; Julio Ernesto Mora Aristega; Mary Thalía Cifuentes Rojas y Erika Paola García León

Universidad Técnica de Babahoyo

cmenendez@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660087>

RESUMEN

El aprendizaje del idioma inglés siempre ha sido difícil para el estudiante de Sudamérica, sobre todo de Ecuador, país que se encuentra en el último lugar de dominio del idioma inglés según estudio realizado por EF Education First en el año 2019. Si sumado a esto tenemos que la pandemia por el COVID-19 ha provocado que la educación cambie en muchos aspectos, cambiando las clases presenciales, por una virtualidad que exige a los docentes enfrentarnos a nuevos retos, tenemos que comenzar a enseñar desde esta nueva metodología, con recursos diferentes a los que hemos venido utilizando, recursos donde la tecnología no solo sea necesaria, sino que sea la base de los mismos. Los estudiantes en la actualidad usan la tecnología no solo para interactuar con la sociedad, sino a su vez para estudiar, leer, escuchar música, reproducir videos y comunicarse en todas las formas posibles. Esto nos lleva a que sea preponderante el uso de recursos didácticos tecnológicos interactivos que se ajusten a las nuevas exigencias de la sociedad, y permita que los estudiantes aprendan de una manera más acorde a las necesidades de cada uno de ellos, recursos que desarrollen sus inteligencias y hagan que el conocimiento no sea solo teórico o aburrido, sino que los motive y les enseñe a ponerlo en práctica.

Palabras Clave: Recursos, tecnología, enseñanza, didáctica, aprendizaje

Aplicación de protocolos de bioseguridad y su efecto en la reactivación económica del sector turístico en el cantón Quevedo

Luis Eduardo Andrade Alcívar; Jesica Mariana Cachipuendo Castillo; Sandra Karina Daza Suárez y Damaris Roxana Cicerchia Caicedo

Universidad Técnica de Babahoyo

leandrade@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660171>

RESUMEN

En la actualidad la bioseguridad se está convirtiendo en un enfoque innovador para hacer frente a las complejas necesidades sociales y turísticas. El objetivo del presente artículo es proporcionar una visión general de cómo la aplicación correcta de los protocolos de bioseguridad puede contribuir a la reactivación económica del sector Turístico del Cantón Quevedo. La metodología empleada, consistió en la recopilación de fuentes de tipo primaria y secundaria, por lo que se consideró necesaria la aplicación de una encuesta dirigida a la población de Quevedo, para determinar la aplicación de los protocolos de bioseguridad por parte de cada uno de los atractivos turísticos y la apreciación que tiene el usuario en cuanto a la ejecución de estas medidas en los lugares visitados. El Ministerio de Turismo con la finalidad de reactivar el sector ha elaborado protocolos de bioseguridad, los cuales deben ser acatados por los diferentes centros turísticos para brindarles seguridad y confianza a los usuarios. Actualmente la flexibilización de las medidas de restricción permite que la población Quevedeña visite los diferentes atractivos turísticos del Cantón, los resultados obtenidos en la investigación determinaron que los lugares más visitados en la actualidad son: Manila Park Center, Paintball, Las Cabañas de Filipao, Canopy y Ecologic Fresh, en todos ellos se puede evidenciar un nivel de cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en nivel medio y alto; entre las medidas adoptadas para minimizar el riesgo de contagio están: el uso de mascarillas, desinfección de manos y de calzado y toma de temperatura.

Palabras Clave: Medidas de prevención, pandemia, reactivación económica, turismo

Contextos de Etnoeducación Palenquera en Cartagena, Colombia: Ma-kuagro en la escuela

Dimas del Rosario De Ávila Torres y Gina Morales Acosta

Doctorando en Cultura y Educación en América Latina. Convenio Postgrado Universidad ARCIS – Universidad Católica del Maule y el Ministerio de Educación de Chile.

rosariodeavila@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660087>

RESUMEN

Esta revisión presenta el contexto de la etnoeducación en Cartagena teniendo como base las posibilidades de vivencia de Ma-kuagro en la escuela. Se reconoce que una parte importante de la población palenquera ha tenido asentamiento en Cartagena hace décadas, principalmente movidos por el acceso a trabajo, educación superior y mejores condiciones de vida. En este contexto los palenqueros asentados han tenido que optar por educar a sus hijos e hijas en las escuelas regulares de la ciudad. La revisión problematiza los desarrollos y alcances de la etnoeducación afrocolombiana y cómo recoge la expresión cultural palenquera Ma-kuagro de San Basilio de Palenque para su transmisión y pervivencia, tanto en el currículo como en la didáctica etnoeducativa.

Palabras Clave: Etnoeducación, Ma-kuagro, Cartagena

Inclusión de alumnos en la educación superior

José Antonio Marcelino y Gina Morales-Acosta

Doctorando en Educación, Universidad SEK, Chile, Docente da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), Brasil

josemarcelino@uenp.edu.br

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660087>

RESUMEN

El siguiente trabajo es una revisión documental de las declaraciones internacionales y nacionales sobre el proceso de Inclusión de los Estudiantes de Educación Especial (PAEE) para la ingreso, permanencia y egreso a la enseñanza Superior. La educación inclusiva tiene como objetivo reemplazar en el sistema educacional de las personas excluidas en la diversidad del ser humano que puede abarcar por ejemplo discapacidad, género, etnia, orientación sexual, entre otras razones. La investigación tiene un aspecto cualitativo, exploratorio, basado en una revisión bibliográfica en documentos y bases de datos de revistas indexadas. Los resultados de este estudio demostraron los documentos que legitiman los lineamientos de organismos Internacionales regulados por las leyes nacionales de educación para la inclusión de los estudiantes del PAEE, se solidifican las intenciones cada año. No obstante, los desafíos presentes se encuentran en el desarrollo, en la asignación de los recursos para el equipo de apoyo, administración, infraestructura con accesibilidad, pedagógica y didáctica para el aprendizaje, con el fin de llevar de una forma plena y equitativa la educación con calidad e innovación en la transición de la secundaria a la Universidad.

Palabras Clave: Acceso a la educación; Derechos a la educación; Política Educativa

Sistema de gestión de aprendizaje y su variante en tiempos de covid-19 en el Ecuador

Juan Carlos Guevara Espinoza; Daniel Alejandro Gómez Villalba; Francisco Agustín Galarza Bravo y Ronald Adriano Pauta Ríos

Universidad Técnica de Babahoyo

jguevara@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660116>

RESUMEN

El sistema de gestión de aprendizaje es una herramienta que permite dar un apoyo a las clases virtuales y por ende conlleva un componente pedagógico que diferencia su metodología de un simple emulador de contenidos, sin embargo, todo comienza en diciembre de 2019 donde surgió un virus desconocido que fue tomando el nombre SARS-CoV-2 para después denominarlo como Covid-19 el cual dio origen a toda esta situación de conmociones a nivel mundial donde los países no tenían la capacidad de combatir con este virus que después de un tiempo se convirtió en pandemia, pero fue afectando a todos los niveles de educación en el Ecuador, se pudo utilizar los recursos tecnológicos pero la gran falencia que no en todas partes del país, existía conexiones por la deficiencia de antenas emisoras que se encuentra como receptoras de señal y la poca infraestructura. Se realizará una verificación de las etapas que ha ido evolucionando el sistema de gestión de aprendizaje y analizar los resultados que, tenemos con google meet que es utilizado por la Universidad Técnica de Babahoyo para dar un apoyo asincrónico y sincrónico a los estudiantes que permita mejorar la calidad de la educación en nuestro país y esperando que los cambios que tiene el covid-19 no afecte más a la educación superior y poder aportar con nuevas metodologías de enseñanza al sistema educativo nacional.

Palabras Clave: Sistema de gestión, aprendizaje, covid-19

Ruta turística como potencial del desarrollo sostenible en el sector “La Manga del Cura”, Manabí, Ecuador

Rumania Alexandra Torres Navarrete; Patricia del Rocio Ramírez Contreras; Wilson Roberto Briones Caicedo y Joice Nalley Alvarado Centeno

Universidad Técnica de Babahoyo

rtorresm@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660087>

RESUMEN

El presente trabajo analiza el potencial de una ruta turística sostenible en el sector La Manga del Cura del cantón El Carmen para fomentar el desarrollo sostenible en el sector. El estudio se realizó en el sector La manga Del Cura ubicada al sureste del cantón El Carmen, provincia de Manabí, comprende una extensión de aproximadamente 487 km² con alrededor de 24 000 habitantes. Se aplicó una entrevista a 6 propietarios de lugares de recreación y una encuesta a 393 habitantes utilizando un cuestionario estructurado para determinar los atractivos turísticos, como también la percepción que tiene los habitantes sobre el potencial de ruta turística sostenible. Los resultados muestran que los principales atractivos turísticos son la cascada del Salto del Armadillo, cascada del Salto del Pintado, el balneario El Refugio, y el centro recreacional D`teo. Se determinó además que estos cuatro atractivos turísticos principales conformarían la Ruta turística sostenible, brindando actividades como canopy, recorrido en tubos flotantes, camping, ciclismo, gastronomía, entre otros. Estos resultados sugieren que la ruta turística sostenible puede apoyar a las poblaciones rurales en el buen manejo de sus recursos naturales, la generación de ingresos, y al desarrollo económico sostenible de la localidad.

Palabras Clave: *Turismo sostenible, La Manga del Cura, desarrollo sostenible, rutas turísticas.*

Estrategias para el pensamiento crítico, según el enfoque metacognitivo de John Flavell, en Estudiantes Universitarios

Sandra Karina Daza Suarez

Universidad Técnica de Babahoyo

sdaza@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660330>

RESUMEN

La presente investigación tendrá como objetivo determinar los niveles de disposición hacia el pensamiento crítico que presentan los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. La investigación es de tipo propositiva, con diseño no experimental. Se aplicará el instrumento: Escala de Disposición hacia el Pensamiento Crítico, la cual consta de 70 ítems, en la cual tiene como objetivo determinar el pensamiento crítico en sus siete dimensiones (Búsqueda de la verdad, Amplitud mental, Capacidad de análisis, Ser sistemático, Confianza en la razón, Curiosidad y Madurez para formular juicios), evidenciándose que en relación hacia la disposición al pensamiento crítico.

Palabras Clave: *Pensamiento crítico, búsqueda de la verdad, amplitud mental, capacidad de análisis*

Investigaciones sociales para evaluar la satisfacción de los clientes en empresas turísticas del Ecuador

Ana María Candell Saldarreaga y Nelly Esther Castro Molina

Universidad Técnica de Babahoyo

acandell@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660183>

RESUMEN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de mayor desarrollo y crecimiento en la economía mundial y esto no resulta una excepción en el caso ecuatoriano. El objetivo del presente trabajo resulta evaluar la calidad de los servicios de las empresas turísticas y en especial la satisfacción de los clientes como insumo necesario para establecer estrategias y políticas de sustentabilidad. Se propone la aplicación de tres métodos de investigación social (cualitativo y cuantitativos), insertados en una encuesta única. Los métodos empleados resultaron la prueba de Iadov para evaluar la percepción de los clientes acerca de los niveles de uso y la factibilidad de brindar los resultados deseados; el Net Promoter Score (Coeficiente de recomendación) para evaluar la voluntad de recomendación de la empresa turística; y una versión de la herramienta PNI (Positivo, Negativo e Interesante) para recoger información acerca de los principales logros y dificultades que posee el negocio. La integración de estas herramientas posee de por sí un valor metodológico y los resultados alcanzados en las empresas turísticas objeto de estudio le imprimen el carácter práctico y generador de mejoras. Se muestran los resultados alcanzados en un caso de estudio.

***Palabras Clave:** Investigaciones sociales, satisfacción de los clientes, turismo*



**EMPRESAS, PRODUCTIVIDAD,
FINANZAS, TECNOLOGÍAS
DIGITALES Y DESARROLLO**

Plan de Marketing Digital para “Grupo Deidev s. Coop. And Securekits de España”

German Jazmany Zambrano Verdesoto

Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología.

gjambrano@itb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5710980>

RESUMEN

Las empresas que tradicionalmente se han mantenido al margen de los nuevos sistemas comerciales han tenido un decrecimiento significativo en el mercado, esto se debe a que las nuevas tendencias en el mercado global han implementado nuevos sistemas tecnológicos que permiten optimizar mejor los recursos con los que cuentan las empresas. La evolución de estos sistemas ha permitido que el marketing utilice herramientas como los medios digitales que son eficaces para posicionar en el mercado nuevos productos. El objetivo de este trabajo de investigación es desarrollar un plan de marketing usando medios digitales para el GRUPO DEIDEV S. COOP. AND SECUREKITS. Para fundamentar la investigación se realizó una revisión bibliográfica de libros y artículos especializado en la elaboración de un de plan marketing, se aplicó un análisis de DAFO para conocer el funcionamiento interno y externo de la empresa, se identificó el segmentando el mercado para establecer el perfil de los clientes potenciales, con el resultado del análisis de mercado se sustentó la elaboración del plan de marketing, los principales resultados son la elaboración de estrategias de marketing digital que contribuyan al posicionamiento de la empresa y presentar un análisis de costes y retorno de inversión del plan de marketing

Palabras clave: *Análisis, Estrategias, Marketing, Medios Digitales, Posicionamiento*

Modelo de gestión para el control de inventarios en la bodega comercial Portugal, Quevedo

Luis Rodolfo Manosalvas Gómez; Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá; Wilson Roberto Briones Caicedo; Magdalena Rosario Huilcapi Masacón

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

maguman10@hotmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659778>

RESUMEN

El control de inventarios es fundamental para la existencia de las empresas comerciales, de estos dependen los ingresos financieros que ayudan a cumplir las metas proyectadas por la entidad. Se realizó en la bodega de la empresa comercial Portugal, una evaluación de control interno que permitió detectar riesgos inherentes en el sistema empírico aplicado para la gestión de inventario. Se propuso el modelo de gestión japonés de las 5 “S” para mejorar el nivel de control y así mitigar la disminución de los riesgos; este modelo consiste en la aplicación de políticas y procedimientos que permiten un control acorde de las actividades que se realizan en los procesos de recepción, salida de mercadería, y el proceso del control físico de inventarios.

Palabras Clave: Control de inventarios, evaluación, gestión, modelo, riesgo.

Análisis económico financiero y de sensibilidad de la producción de tilapia (Oreochromis spp.) En la región Amazónica Ecuatoriana

Patricia del Rocío Ramírez Contreras; Marcelo Vicente Luna Murillo; María Bernarda Ruilova Cueva; Jenifer Marina Ávila Bueno; Sheylla Gabriela Bucheli Erazo y Jhoanna Paola Castro Ramírez

Universidad Técnica de Babahoyo

Universidad Estatal Amazónica

esarmiento@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659778>

RESUMEN

La tilapia (*Oreochromis* spp.) es una especie cultivada en varias zonas tropicales del mundo entre ellas la región amazónica ecuatoriana, de mayor interés por su carne blanca y sin espinas, siendo de mayor demanda en la acuicultura por su rápido crecimiento, además tolera altas densidades, se adapta en cautiverio y es muy resistente a enfermedades. En la actualidad se ha evidenciado la necesidad de sistematizar los costos e ingresos de la producción de tilapia para mostrar si la actividad es rentable tomando en cuenta los indicadores financieros. El objetivo principal del presente trabajo fue, analizar aspectos económicos, financieros y de sensibilidad financiera de la producción de tilapia en la región Amazónica Ecuatoriana. Se utilizó el método no experimental descriptivo con un enfoque cuantitativo, donde se trabajó a partir de una revisión bibliográfica de fuentes secundarias y terciarias, usando el programa de Excel para procesar los datos. Determinando un costo de inversión inicial de \$ 27.800,85 y costo de producción anual de \$34.069,69 representando el rubro de alimentación con un 65 % que genera más costos en la producción, concluyendo que la actividad es rentable con un valor actual neto de \$ 17.896,84 y la tasa interna de retorno de 36 %.

Palabras Clave: *Oreochromis* spp, tilapia, análisis económico, análisis financiero, Región Amazonia Ecuatoriana (RAE)

Finanzas en 60 minutos para profesionales

Blanca Haydée Melo Iscala y Wilson Roberto Briones Caicedo

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN-Colombia

Universidad Técnica de Babahoyo

blanca_melo@cun.edu.co

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660161>

RESUMEN

Hablar de finanzas se considera que es un tema complicado, pero en realidad es un tema sencillo, solo se deben aplicar unos pasos para llegar a la excelencia de toda disposición personal, profesional o corporativa, el objetivo del presente estudio fue diagnosticar desde la perspectiva de los procesos administrativos de la planeación, organización, dirección y control la relación con la gestión contables en atención al flujo de efectivo, ingresos, gastos, compromisos financieros o a terceros; de forma específica se buscó analizar, establecer y aplicar los procesos de la disciplina como el arte de toda la sostenibilidad en el tema de costos y presupuestos, los aspectos de viabilidad al para ingresar al mundo de las finanzas. La metodología fue de tipo cuantitativa, descriptiva consistió en la aplicación de 100 encuestas a profesionales basadas en la escala Likert, en donde se resaltó que durante el día disponemos de 1380 minutos para nuestras actividades diarias y para nuestra gran disciplina de las finanzas se tomará solo 60 minutos, lo cual utilizando la matemática básica que es la suma nuestro gran día comprende 1440 minutos tiempo perfecto. En conclusión, el proceso requiere utilizar, una libreta de apuntes, esfero y carpeta o folio de archivo, para registrar todos los movimientos de entradas y salidas en dinero que se han ejecutado en los 1440 minutos del día, considerando la base del calendario contable se toma 30 días al mes que corresponden a 43.200 minutos; en donde evidencia si se obtuvo una ganancia o pérdida en el ejercicio financiero.

Palabras Clave: Finanzas, Profesionales, Minutos

Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del emprendimiento social en la provincia de Los Ríos

Gladys Patricia Guevara Albán; Betty Narcisa Mazacon Roca y Luis Alberto Lozano Chaguay

Universidad Técnica de Babahoyo

gguevara@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660231>

RESUMEN

El emprendimiento social es un tema de mucha discusión en los últimos años, pero muchos autores lo definen como el modelo de negocio centrado en la solución de un problema social o ambiental, donde el objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas, y este puede tener o no fines de lucro. Aquí es donde entran las entidades públicas y privadas, las cuales deben ser un pilar fundamental donde permita fomentar, asesorar y garantizar la sostenibilidad de los diferentes emprendimientos sociales, para dar solución a la sociedad requiera. El presente artículo, hace un recorrido los antecedentes del emprendimiento social en Latinoamérica y en el Ecuador, para luego hacer un estudio cualitativo y cuantitativo en diferentes instituciones públicas y privadas de la provincia de Los Ríos, donde existe un área que administre temas de emprendimientos, y a su vez analizar el modelo de gestión de emprendimiento que estas implementan para cumplir con el objetivo de dicha área o departamento

Palabras Clave: Emprendimiento, Emprendimiento Social, modelo de gestión



**SABERES
ANCESTRALES**



Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador

Carranza Patiño Helen María; Tubay Moreira Máximo Fernando; Chang Muñoz Walter Lenin y Espinoza Briones Henry Bolívar.

Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo

hcarranza@utb.edu.ec

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>

RESUMEN

Los saberes ancestrales están enfocados en la medicina, gastronomía silvicultura, construcción artesanías, lenguas ancestrales, técnicas de conservación, microclimas, producción y alimentación, agricultura, riego entre otros. Son importantes ya que permiten una manera de vivir y recordar los usos, costumbres y tradiciones que han dejado los ancestros a través del tiempo. A fin de analizar sobre los saberes y como fomentar su rescate y revalorización se recopiló y analizó información basada en estudios científicos en diferentes bases de datos como Web of Science, Open Journal System; así como artículos relevantes de Google Académico. Se agruparon artículos direccionados al área de la gastronomía, plantas medicinales, lenguas ancestrales, artesanías, agricultura ancestral y medio ambiente, por lo que en este contexto se puede concluir que los saberes ancestrales abarcan una gran variedad de conocimientos y técnicas que deben ser protegidos y promovidos; reconocidos y consolidados en beneficio de toda la humanidad y de las generaciones presentes y futuras.

Palabras clave: *Cultura, indígenas, saberes, territorio*

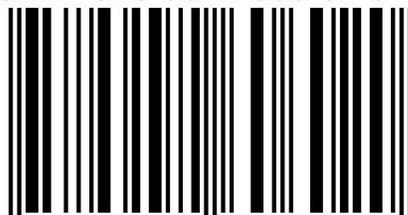
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO



ISBN: 978-9942-606-02-0



9 789942 606020

