

INVESTIGACIONES SOBRE TURISMO COMUNITARIO:

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LOGRO
DE LOS ODS



ALEXANDRA TORRES NAVARRETE
MARCOS OVIEDO RODRÍGUEZ
MARÍA RUILOVA CUEVA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
BABAHOYO, ECUADOR 2023



INVESTIGACIONES SOBRE TURISMO COMUNITARIO:

Retos y oportunidades para el logro de los ODS



ISBN: 978-9942-606-20-4



Publicado por: Universidad Técnica de Babahoyo - (www.utb.edu.ec)
Campus principal: Av. Universitaria km 2 1/2 Av. Montalvo
Babahoyo - Ecuador
Campus Extensión Quevedo: km 2 1/2 vía a Valencia
Quevedo - Ecuador

Derechos reservados: ©2023 Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.
Se autoriza la reproducción de esta publicación con fines educativos y otros que sean no comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta el derecho de autor, mencionando la citación.
Se prohíbe reproducir esta publicación para vender o para otros fines comerciales sin permiso escrito de quien detenta el derecho de autor.

Cita de libro: Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. 2023. Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS. Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. Quevedo, Ecuador. 190 pp.

Cita de Capítulos: Autores del capítulo. 2023. Título completo del capítulo. Pp. XX-XX, En: Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. 2023. Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS. Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo. Quevedo, Ecuador. 190 pp.

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos.

Diseño y diagramación, montaje y producción editorial
Universidad Técnica de Babahoyo

Queda prohibida toda la reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio, sin la preceptiva autorización previa.

INVESTIGACIONES SOBRE TURISMO COMUNITARIO:

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LOGRO DE LOS ODS

EDITORES:

Alexandra Torres Navarrete
Marcos Oviedo Rodríguez
María Ruilova Cueva



CONTENIDO:

Autores

Agradecimiento

Prólogo

CAPÍTULO 1 **12**

El turismo comunitario como alternativa para el logro de los ODS

Alexandra Torres, Enma Torres, Jesica Cachipundo, Helen Carranza

CAPÍTULO 2 **33**

Estudios de turismo comunitario y el potencial logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Un análisis bibliométrico

Robinson Herrera, Alexandra Torres, Gabriela Izurieta, Bolier Torres

CAPÍTULO 3 **69**

Plantas medicinales de importancia para el turismo comunitario y desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino, Amazonía Ecuatoriana

Bryan Doyle, Alexandra Torres, Javier Patiño, Luis Andrade

CAPÍTULO 4	103
Percepción comunitaria sobre el turismo científico como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino. Amazonía Ecuatoriana	
<i>Alexandra Torres, Gabriela Izurieta, Patricia Ramírez, Francisco Bustamante</i>	

CAPÍTULO 5	128
Estrategias de marketing turístico hacia un desarrollo sostenible: un análisis en el contexto de los centros recreacionales en el cantón Quevedo.	
<i>Diana Cadena Miranda, Alexandra Torres, Sandra Muñoz Macías, Wilson Briones Caicedo</i>	

CAPÍTULO 6	154
Educación para la sostenibilidad turística: Un enfoque para el desarrollo local del cantón Ventanas.	
<i>Deniz Barreto, Alexandra Torres, Araceli Auria, Marco Heredia-R</i>	



AUTORES:

Alexandra Torres Navarrete, Ph.D.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Marcos Oviedo Rodríguez, Ph.D.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Babahoyo-Ecuador

María Ruilova Cueva, Ph.D.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Babahoyo-Ecuador

Enma Torres, Ph.D.

Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
Quevedo-Ecuador

Jesica Cachipuedo Castillo, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Helen Carranza, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Robinson Herrera, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
Quevedo-Ecuador

Gabriela Izurieta, M.Sc.

Investigadora. Ochroma Consulting & Services.
Tena-Ecuador

Bolier Torres, Ph.D.

Docente. Universidad Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador

Bryan Doyle, Ph.D.

Investigador. Universidad Alma College, Michigan,
Estados Unidos

Javier Patiño, M.Sc.

Técnico Docente. Universidad Técnica Estatal de
Quevedo, Quevedo-Ecuador

Luis Andrade, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Patricia Ramírez, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Francisco Bustamante, M.Sc.

Docente. Universidad Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador

Diana Cadena Miranda, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
Quevedo-Ecuador

Sandra Muñoz Macías, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
Quevedo-Ecuador

Wilson Briones, M.Sc.

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Deniz Barreto, Ph.D. (c)

Venezuela. Universidad de Venezuela

Araceli Auria, Ph.D

Docente. Universidad Técnica de Babahoyo,
Quevedo-Ecuador

Marco Heredia - R., Ph.D.

Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
Quevedo-Ecuador

AGRADECIMIENTOS

Este libro es producto de un trabajo colaborativo de investigadores que han venido trabajando temas relacionado con el turismo comunitario de las poblaciones locales del litoral y amazonía ecuatoriana, quienes han contribuido como autores de los diferentes capítulos aquí presentados, a todos ellos mi gratitud: Bryan Doyle, Javier Patiño, Jesica Cachipueno, Marco Heredia, Enma Torres, Araceli Auria, Gabriela Izurieta, Diana Cadena, Wilson Briones, Deniz Barreto, Luis Andrade, Sandra Muñoz, Patricia Ramírez, Bolier Torres, Francisco Bustamante, Robinson Herrera, Helen Carranza. Sin ese dinámico trabajo y pasión por lo que hacen no hubiera sido posible esta publicación. Así mismo agradezco a las instituciones en las cuales los autores son afiliados, por el soporte brindado.

También dejé mi agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo, por el apoyo a todo el proceso de elaboración del libro, así como también un sincero agradecimiento a los revisores externos por su soporte científico, sus comentarios mejoraron notablemente la calidad de la publicación. A Gabriela Izurieta por su trabajo en la revisión de estilo de todo el texto y a visión Geográfica por su aporte en la representación geográfica de los sitios estudiados.

*Alexandra Torres Navarrete
Marcos Oviedo Rodríguez
María Ruilova Cueva*

PRÓLOGO

El turismo comunitario se está convirtiendo en una de las principales estrategias de desarrollo a nivel global y local, lo cual está atrayendo el interés de los tomadores de decisiones, extensionistas, así como también en los distintos ámbitos de la investigación científica. Esto es entendible, considerando que el Turismo comunitario aborda varias perspectivas del desarrollo alineados a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas en el 2015. Dentro de estos podemos resaltar el cuidado del entorno natural, el aseguramiento de los ingresos económicos para mejorar los medios de vida rurales y mantener un equilibrio entre el entorno cultural y el cuidado de su ambiente local, promoviendo una gestión organizada donde su principal actor es la comunidad. En Ecuador, el turismo comunitario atrae a muchos turistas nacionales o extranjeros por su gran diversidad cultural y de paisajes en todas sus regiones, lo cual asombra a científicos, estudiosos, turistas y a la propia población local que se beneficia directamente de ello. No podemos negar que es un gran laboratorio en el cual hay mucho por investigar, aprender y ver. La biodiversidad en Ecuador es enorme y estamos conscientes que conocemos poco de ella y de su gran riqueza cultural, por lo tanto, este libro titulado “Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS”, es un pequeño aporte para comprender de mejor manera el potencial del turismo comunitario en varios aspectos del desarrollo

sostenible; sin embargo, es un esfuerzo respetable lograr sistematizar esta valiosa información y conocimiento sobre este tema de importancia actual. Cada capítulo de este libro nos recuerda que es importante continuar en nuestra tarea por comprender nuestro entorno comunitario y natural, si deseamos aprovecharlo responsablemente. Nos motiva a reflexionar sobre el reto de la sostenibilidad a nivel local, donde muchas veces los recursos son comunes y allí donde es necesario invertir en temas organizacionales para lograr un justo y equitativo acceso y uso de los recursos. Por otra parte, esta contribución nos motiva a pensar que sin información y conocimiento disponible y al alcance de la población en general, la apreciación sobre la importancia del turismo comunitario como eje del desarrollo sostenible local se ve en desventajas frente a otros componentes del desarrollo convencional. “Investigaciones sobre turismo comunitario” se constituye en una fuente valiosa de información, un documento que nos inspira a continuar conociendo y aprendiendo sobre esta importante actividad que está contribuyendo de manera silenciosa a los ODS.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' and 'V' followed by a long horizontal line extending to the right.

Dr. Julio César Vargas Burgos, Ph.D.

CAPÍTULO 1

El turismo comunitario como alternativa para el logro de los ODS

CAPÍTULO 1

El turismo comunitario como alternativa para el logro de los ODS

Alexandra Torres¹, Enma Torres², Jesica Cachipueno¹,
Helen Carranza¹

¹ Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Quevedo-Ecuador

² Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo- Ecuador

*correspondencia: rtorresm@utb.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2015, las Naciones Unidas lanzó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible donde se establecieron 17 objetivos para fomentar en la práctica procesos para el desarrollo sostenible (ODS) (UN, 2015), todos estos objetivos se enfocan principalmente en poner fin a la pobreza, fomentar acciones para la conservación de los recursos naturales y el lograr acciones sostenibles para todos. La Agenda influye en la política turística a nivel global, a pesar de que la resolución de la Agenda solo menciona el turismo en tres ocasiones, relacionados con los objetivos: ODS 8 en la meta 8.9 “Para 2030, diseñar y aplicar políticas para promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”; ODS 12 con la meta 12.B “Desarrollar y aplicar herramientas de seguimiento de los impactos

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

del desarrollo sostenible para un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” y ODS 14 con la meta 14.7 “Para 2030, aumentar los beneficios económicos para los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos desarrollados derivados del uso sostenible de los recursos marinos, incluyendo la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo” (Torres et al., 2022; Trupp & Dolezal, 2020) visualizados en la Figura.



Figura 1. Objetivo del Desarrollo Sostenible, señalando las Metas: 8.9, 12.B y 14.7.
Fuente: Naciones Unidas

Actualmente, el turismo es un componente importante en la nueva economía mundial (Banco Mundial, 2012). Sin embargo, hasta ahora, se ha prestado poca atención a los estudios enfocados en analizar el rol del turismo en la consecución de los ODS. Recientemente, Scheyvens (2018, p. 1) hace un llamado a los académicos “para que consideren cómo podríamos utilizar los ODS para analizar los vínculos entre el turismo y el

desarrollo sostenible en una amplia gama de contextos y en diferentes escalas”. En este marco, se pueden citar algunas contribuciones que hacen énfasis en cómo turismo cada vez más importante en las economías de muchos países (Tsung-Pao & Hung-Che, 2016), creando y manteniendo empleo para el desarrollo local y regional. Esto ha hecho que diferentes actores locales perciban al turismo y en especial al turismo comunitario (TC) como una alternativa sostenible para el logro de los ODS, especialmente en zonas rurales dotadas de gran diversidad biológica y cultural (Izurietta et al., 2021).

La ecología de gestión del turismo y los ODS es otro tema importante, al respecto, Hall (2019) menciona que la ecología de gestión implica la aplicación instrumental de la ciencia y los enfoques económicos utilitarios y al servicio de la utilización de los recursos y el desarrollo económico.

Dado que el sector turístico intenta promover la integración del turismo con desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras (Izurietta et al., 2021). Esto ha logrado colocar al turismo sostenible, incluyendo en esto al turismo comunitario, en un alto nivel de relevancia política y ha despertado el interés de investigadores y académicos (Hall, 2011; Saarinen & Gill, 2019), que buscan mejorar los estilos de vida a un nivel intergeneracional (Broche & Ramos, 2014).

El término turismo se popularizó desde el año 2000 con el apoyo de las Naciones Unidas y la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), que establece formalmente la normativa sobre actividades

económicas enfocadas al turismo (Lalangui, Espinoza, & P'erez, 2017). En este sentido, según Saarinen (2019), la industria del turismo puede trabajar en varios de los ODS para promover el desarrollo sostenible, la inclusión social, la reducción de la pobreza, la protección ambiental y cultural, el entendimiento mutuo, la paz y la seguridad. En este reto, el turismo sostenible comunitario tiene un rol importante a nivel local, cuando los estados buscan alternativas para el cambio de la matriz productiva y mejoramiento de los medios de vida rurales, especialmente en zonas de alta importancia ecológica y en amenaza de destrucción por las altas tasas de deforestación especialmente en países tropicales (Torres et al., 2018; Angelsen et al., 2014).

Dentro de este contexto global, este libro también se enfoca en Ecuador, donde el turismo comunitario nace como una nueva propuesta integral de gestión (Palacios, 2016), y que inicia su desarrollo a partir de los años 80, de manera paralela a la industria turística tradicional. Según Ruiz y Solís (2007), no se trata de una empresa o negocio que se gestiona desde fuera, sino más bien, se trata de una iniciativa social, cultural y ambiental que debe germinar, aunque en muchos casos con apoyo externo, pero desde el interior de las comunidades.

Al respecto la literatura, menciona que el término “turismo comunitario” fue acuñado en el año de 1985 (Rodas et al., 2015) y que el concepto de turismo comunitario apareció por primera vez en la obra de Murphy (1985), en la que se analizan varios aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los

países menos adelantados o favorecidos (Pastor et al., 2011). Por otro lado, la primera iniciativa de turismo comunitario en Latinoamérica fue en la isla de Taquile en Perú, a principios de la década de los años 70 del siglo pasado (Montoya, 2008). Por su parte, en Ecuador el génesis del turismo comunitario es atribuido a la comunidad de Agua Blanca en la provincia de Manabí para el año 1979 (Ruiz & Solis, 2007).

Los ejes de desarrollo sobre los cuales pone énfasis el turismo comunitario son:

- Organización: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- Cultura: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
- Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario (Fierro, 2012).

Las características del Turismo Sustentable son: a) Utilización sustentable de los recursos; b) Mantenimiento

de la biodiversidad; c) Integración del turismo en la planificación; d) Apoyo de las economías locales e involucramiento de las comunidades locales, y d) Comercialización del turismo de manera responsable (OMT, 2014). La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario [FEP TCE], (2007) define como Turismo Comunitario a la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. Además, señala, que el Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde un aspecto intercultural de viajes organizados, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el valor de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la colocación equilibrada de los beneficios generados.

Lo que distingue al Turismo Comunitario, de otro tipo de turismo es la dimensión humana de la aventura, crear un encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas en la óptica de conocer y aprender los modos de vida de la gente, la experiencia es lo que cautiva al turista y el plus a esta experiencia es la naturaleza.

Sin embargo, el conocer la vida donde se desarrollan las culturas es parte integral de la aventura humana

que persigue el turismo. Algo singular del Turismo Comunitario es la preservación de la cultura, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas (Garrido, 2013).

El Turismo Comunitario tiene principios (Maldonado, 2016), que deben tenerse en cuenta:

- En lo social y solidario busca promover una efectiva cooperación, entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
- En la responsabilidad ambiental busca fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y de la biodiversidad, creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.
- En lo económico busca incorporar objetivos de gestión en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permitan remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.
- En lo cultural propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Además, en Ecuador el turismo comunitario comenzó a configurarse con dinamismo porque buena parte de las

reservas naturales del país se encuentran en manos de comunidades indígenas, por lo que se ha fundamentado en la preocupación por el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica, aunado a que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas (Reyes, 2014).

Es así que las comunidades indígenas rurales desarrollaron una propuesta propia, vinculada al ecoturismo de la década de 1980, pero que adquiere forma jurídica en la Ley de Turismo de 2002, la cual además reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor de esta modalidad en el país, logrando posicionarla como una experiencia pionera a nivel latinoamericano y mundial.

Para estas organizaciones indígenas y campesinas, el turismo comunitario constituye una estrategia amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política, siendo un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el Mercado (Terán, 2014).

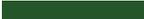
Aunque FEPTCE agrupaba hasta el año 2014 a 130 comunidades, Aguirre (2014) identificó 231 emprendimientos de turismo comunitario en el país, que se encontraban en 99 comunidades activas (42.85%) hasta el año 2014, señalando que la suspensión de sus actividades se produjo principalmente por la emigración de los líderes de la comuna y el desconocimiento sobre la autogestión tu-

rística. Debe destacarse que, el Ministerio de Turismo de Ecuador considera dos requisitos esenciales para que una comuna sea reconocida como Centro de Turismo Comunitario (CTC): ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaría de los Pueblos y Nacionalidades y contar con un proceso de legalización como CTC ante este organismo.

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas prácticas en las Américas (OMT y OEA, 2018)

La OMT la integran 156 países y es la encargada de promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, y que además permita el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. Otra de las funciones de este organismo es ofrecer liderazgo y apoyo al sector turístico con fines de ampliación de conocimientos además de impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental.

Como se mencionó en el primer párrafo, el 25 de septiembre del año 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que incluye 17 objetivos y 169 metas, con los que los estados, la sociedad civil y el sector privado pueden orientar y medir sus aportes al



desarrollo sostenible de cara a 2030. Esta nueva agenda para el desarrollo es la más ambiciosa hasta la fecha. Dado que, para el logro de sus 17 Objetivos se tienen en cuenta todas las contribuciones al desarrollo, independientemente de quién las haga, por lo que, por primera vez, las empresas pueden desempeñar un papel de primera línea para hacer realidad esta nueva agenda de desarrollo.

Los antecedentes vistos sobre el turismo comunitario permiten vislumbrar que el TC está en condiciones de hacer aportes significativos para el logro directo o indirecto de cualquiera de estos 17 ODS. Sin embargo, vale la pena enfatizar que luego de un análisis realizado por la OMT y la OEA en el documento “El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas prácticas en las Américas” se recalca que el sector turístico, solo aparece en las metas de los ODS en los objetivos 8, 12 y 14, como ya se mencionó en los párrafos iniciales.

Sin embargo, se resalta la importancia de que las empresas del sector del turismo encuentran en la Agenda 2030 un aliado para lograr una transformación del sector basada en la sostenibilidad. Los ODS son una oportunidad para que el sector integre modalidades de turismo respetuosas con el entorno, priorizando la reducción de emisiones, la adecuada gestión de los residuos y la protección del entorno natural. Esto sin duda repercutirá en la demanda, pues la tendencia de los turistas es a pagar más por hospedarse en hoteles

más respetuosos con el ambiente o en hoteles ecológicos. Por otra parte, la estrategia de turismo sostenible en algunos países contempla la transición del sector hacia nuevos nichos como el ecoturismo, turismo cultural o turismo comunitario, alternativas al turismo tradicional que representan una clara oportunidad para renovar el sector en base a alternativas respetuosas con el entorno, rentables para la empresa y atractivas para los viajeros (Secretaría de turismo de España, 2019).

Finalmente, la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) se presenta como otra de las grandes oportunidades para el sector turístico que permitirá la modernización del sector a través de la investigación y desarrollo de soluciones de sostenibles. Para ello será necesario invertir en la modernización y competitividad del sector turístico.

En referencia a los retos que afronta el sector del turismo, la identificación e integración de los ODS prioritarios en las estrategias y modelos de negocio, principalmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que conforman el sector, puede resultar complejo y requerir de tiempo y personal del que muchas veces las empresas no disponen. En relación con los impactos ambientales, la reducción de huella de carbono representa un importante reto para el sector turístico, que deberá establecer objetivos medibles y cuantificables que permitan a las empresas implicadas transitar hacia un objetivo común, ser neutras en carbono. Finalmente, la pandemia de la COVID-19 supone el



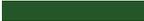
principal reto para el sector en la actualidad. Se estima que en 2020 la aportación del turismo al producto interno bruto (PIB) cayó de un 12,4% a cifras por debajo del 5%. Será fundamental mantener un enfoque basado en la sostenibilidad, protección del entorno natural y fomento del turismo local, y para esto, la Agenda 2030 se convierte en un aliado imprescindible para las empresas del sector (MITECO, 2020).

En este marco, Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS, es un libro que aborda distintos puntos de vista y temáticas que se desprenden de estos temas principales, contribuyendo en parte con información clave en al menos seis de los Objetivos del desarrollo sostenible: Objetivo 1) reducción de la pobreza; Objetivo 2) Hambre cero; Objetivo 8) trabajo decente y crecimiento económico; Objetivo 10) Reducción de las desigualdades; Objetivo 11) Ciudades y comunidades sostenibles; Objetivo 12) Producción y consumo responsable; Objetivo 15) promover el uso sustentable de los ecosistemas terrestres; por lo que se convierte en una fuente de consulta necesaria para aquellos que se interesan en conocer y estudiar la realidad actual del turismo comunitario, tomar decisiones socioeconómicas, culturales y ambientales en el territorio teniendo en cuenta los resultados que se derivan de la ciencia y la investigación; o para aquellos que fuera de los marcos institucionales o gubernamentales desean promover el turismo comunitario a nivel regional, local o en sus entornos inmediatos.

El texto contiene 6 capítulos que recrean el título del compendio y que están conformados por artículos de destacados investigadores, miembros de instituciones nacionales y extranjeras, que han o están investigando estos temas por varias décadas, y que en esta obra se unen para abordarlas desde diferentes perspectivas; por lo que el lector podrá encontrar cuál es la contribución del turismo comunitario a la consecución de los ODS; características y peculiaridades del turismo científico; el marketing en las comunidades rurales; y por supuesto, criterios acerca del desarrollo para fomentar ciudades y comunidades sostenibles, entre otros aspectos.

En el Capítulo 1, la autora del libro junto con otros investigadores presenta un artículo titulado: “El turismo comunitario como alternativa para el logro de los ODS”, esta contribución funciona como texto introductorio al compendio y especifica los objetivos que persigue la obra.

En el Capítulo 2, Herrera y coautores describen de manera extraordinaria: “La comunicación científica y el desarrollo del turismo sostenible”, mostrando sugerencias para facilitar la comunicación de resultados de investigaciones comunitarias y sociales, así como también la manera de alcanzar la audiencia necesaria tanto para contribuir a la ciencia, como para incidir en las políticas sobre el turismo comunitario como motor del desarrollo sostenible y conservación de los recursos naturales a nivel local y global.



En el Capítulo 3 para empezar con los casos de turismo comunitario presentados en este libro (Figura 1), Bryan Doyle y coautores contribuyen con su estudio: “Plantas medicinales de importancia para el turismo comunitario y desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino, Amazonía Ecuatoriana”, esta contribución expone las principales plantas medicinales que utilizan las comunidades de la amazonia ecuatoriana y que son parte del turismo comunitario que Ofrece San José de Payamino a sus visitantes.

En el Capítulo 4, Diana Cadena y coautores dirigen un aspecto importante del turismo comunitario: “Estrategias de marketing turístico hacia un desarrollo sostenible: un análisis en el contexto de los centros recreacionales en comunidades del cantón Quevedo”, donde muestran que el turismo comunitario necesita también de estrategias de marketing para difundir los servicios que ofrecen las comunidades y potenciar la afluencia de visitantes que en la práctica contribuye al mejoramiento de los ingresos de sus habitantes.

Siguiendo el tema de los casos de estudios, en el Capítulo 5, la autora y colaboradores en su contribución: “Percepción comunitaria sobre el turismo científico como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino. Amazonia Ecuatoriana”, ofrece información desde un enfoque de turismo científico comunitario, otra forma innovadora de abordar el turismo y promover el uso sostenible de los recursos de

la comunidad para el ámbito científico y con impactos positivos en varios de los ODS.

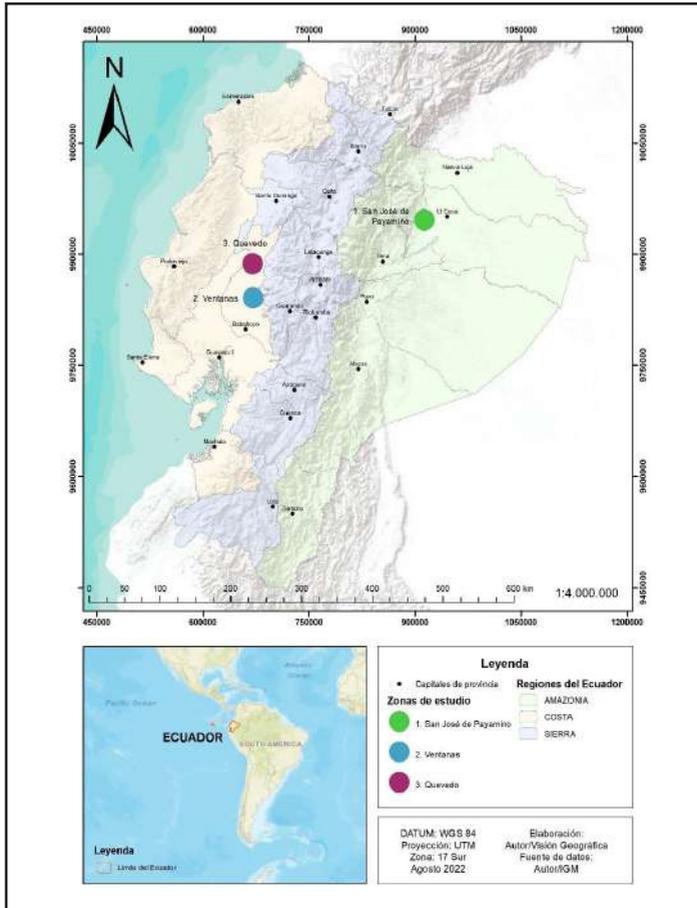


Figura 2. Mapa del Ecuador con las zonas de los tres casos de turismo comunitario estudiados en Ecuador.

En el Capítulo 6, Deniz Barreto y coautores, muestran: “Educación para la sostenibilidad turística: Un enfoque para el desarrollo local del cantón Ventanas”, esta contribución que se enmarca en la educación para la sostenibilidad de ciudades y comunidades. Para cerrar el compendio, a manera de conclusiones.

En conjunto, todos los capítulos de este libro ofrecen resultados científicos de investigaciones que ayudan a comprender el turismo comunitario y su aporte a la consecución de los ODS. Solo resta invitar al lector a adentrarse en un discurso científico cuyo estilo directo posibilita la comprensión clara de los planteamientos, resultados y valoraciones realizadas en cada uno de los artículos aquí recogidos; sugiriéndole que sea este una fuente de referencia en futuras investigaciones, y que hoy por hoy se traducen en la realización plena y digna de los Objetivos del Desarrollo sostenible ODS.

BIBLIOGRAFÍA:

Angelsen, A., Jagger, P., Babigumira, R., Belcher, B., Hogarth, N.J., Bauch, S., Wunder, S., 2014. Environmental income and rural livelihoods: a global-comparative analysis. *World Dev.* 64, S12–S28. <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.03.006>.

BancoMundial2012. Transformationthrough tourism: Development dynamics past, present and future (draft). Washington, DC: Author.

Broche, & Ramos. (2014). Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados en instalaciones hoteleras cubanas. *Ingeniería Industrial*, 5(2), 224–235. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v36n2/rii11215.pdf>.

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (2007). *Desarrollo del Turismo Comunitario*. Quito: Gumber.
- Fierro, L. (2012). *Turismo comunitario*. Buenos Aires: Jolister.
- Garrido, M. (2013). *Desarrollo Territorial, Estrategias Comunitarias*. Buenos Aires: Jorede.
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044–1060.
- Hall, C. (2011). Aprendizaje de políticas y fracaso de políticas en la gobernanza del turismo sostenible: ¿De primer y segundo orden a cambio de tercer orden? *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 649–671.
- Izurieta, G., Torres, A., Patiño, J., Vasco, C., Vasseur, L., Reyes, H., Torres, B. (2021) Exploring community and key stakeholders perception of scientific tourism as a strategy to achieve SDGs in the Ecuadorian Amazon. *Tourism Management Perspectives* 39 (2021) 100830.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Perez, E. (2017). *Turismo Sostenible. Un aporte a la Responsabilidad Social Empresarial: sus inicios, características y Desarrollo*. Universidad y Sociedad Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos: ISSN: 2218-3620 (seriada en línea) 9 (1) (pp. 148–153). Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>.
- Maldonado, M. (2016). *Desarrollo Turístico, desarrollo del turismo comunitario en Argentina*. Buenos Aires: Hillary Ed.
- Montoya, L. (2008). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Investigaciones Sociales*, 20, 151–178

- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Londres: Methuen.
- MITECO, 2020. Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2023. Vicepresidencia Cuarta del Gobierno y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/pnacc-2021-2030_tcm30-512163
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Turismo Sustentable*. Barcelona, España: Disantes editores.
- Palacios, G. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(0327–5841), 597–614.
- Pastor, V., Casa, C., & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. *Análisis del Valle y Cañón de Colca. Gestión Turística*, 15, 1–20
- Reyes, L. (2014). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Don Bosco.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9, 59 –77
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social. In Universidad de Cuenca, Ecuador. Cuenca - Ecuador
- Saarinen, J., & Gill, A. (2019). Turismo, resiliencia y estrategias de gobernanza en la transición hacia la sostenibilidad. In J. Saarinen, & A. M. Gill (Eds.), *Destinos resilientes: estrategias de gobernanza en la transición hacia la sostenibilidad en el turismo*. Londres: Routledge (en prensa).

- Secretaría de Estado de Turismo, 2019. Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>
- Scheyvens, R. (2018). Linking tourism to the sustainable development goals: A geographical perspective. *Tourism Geographies*, 20(2), 341–342. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1434818>.
- Terán, J. (2014). Sector Turístico, desarrollo del sector turístico, turismo comunitario. Buenos Aires: Deker.
- Tsung-Pao, W., & Hung-Che, W. (2016). The link between tourism activities and economic growth: Evidence from China's provinces. *Tourism and Hospitality Research*, 19(1), 3–14. <https://doi.org/10.1177/1467358416683769>
- Torres, B., Günter, S., Acevedo-Cabra, R., Knoke, T. (2018). Livelihood strategies, ethnicity and rural income: The case of migrant settlers and indigenous populations in the Ecuadorian Amazon. *For. Policy Econ.* 2018, 86, 22–34.
- Torres, A., Izurieta-Romero, G., Oviedo, M., Ramirez, P., Torres, B. 2022. Turismo científico comunitario: Potencial para el logro de los ODS en la Amazonía Ecuatoriana. Pp. 681-713 . En: La investigación académica desde una visión internacional. Colección científica educación, empresa y sociedad. 2022. Editorial EIDEC. Primera Edición 2022 Vol. 14. <https://doi.org/10.34893/9v73-ec21>
- Trupp, A., & Dolezal, C. (2020). Tourism and the Sustainable Development Goals in Southeast Asia. *Austrian Journal of South-East Asian Studies*, 13(1), 1-16.



United Nations. (2015). The 2030 Agenda for Sustainable Development. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>

CAPÍTULO 2

*Estudios de turismo comunitario y el potencial logro
de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
Un análisis bibliométrico*

CAPÍTULO 2

Estudios de turismo comunitario y el potencial logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un análisis bibliométrico

Robinson Herrera^{1,2}, Alexandra Torres³, Gabriela Izurieta², Bolier Torres^{2,4}

¹Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

²Ochroma Consulting & Services, Tena, Ecuador

³Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Ecuador

⁴Facultad de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica (UEA), Puyo, Ecuador

*correspondencia: rtorresm@utb.edu.ec

Resumen

A través de un estudio bibliométrico, se analizaron las publicaciones sobre turismo comunitario (TC) en focadas a nivel global y Ecuador. Los datos de estos temas fueron obtenidos a través de la base Scopus, cubriendo el periodo desde 1978 hasta 2022. A nivel global, los estudios muestran un notable incremento de publicaciones sobre TC a partir del año 2016, además que los países que lideran estas contribuciones en términos de números de publicaciones a nivel global son China (732), USA (690) Australia (438),

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

Reino Unido (434), España (416). Se encontró que las revistas más productivas en TC fueron Sustainability, Journal of Sustainable Tourism y Tourism Management. A nivel de Ecuador, solo se encontraron 47 documentos desde el 2009 hasta el 2022, de los cuales solo 28 documentos establecen el área de estudio y la provincia donde se realizó la investigación. Además el documento muestra que a pesar de ser Ecuador un país con una alta diversidad biológica y cultural, son pocos los estudios que se han publicado en revistas de la base Scopus, revelándose un potencial para la producción científica en todas las regiones ecuatorianas especialmente en las zonas circundantes de los hotspots Andino Amazónico y del Chocó en el nor-occidente del Ecuador. Se espera que este capítulo sirva para comprender el estado actual del conocimiento sobre TC y como orientación para fomentar futuras investigaciones en este importante tópico.

Palabras claves: Análisis bibliométrico, bibliometrix, turismo comunitario, sostenibilidad, Ecuador.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un pilar crucial en el desarrollo económico de países y comunidades rurales a nivel global, estadísticas recientes muestran que esta actividad genera 7,6 billones de dólares, representando el 10% del producto

interno bruto (PIB) global en el 2014; lo cual generó 277 millones de plazas de trabajo, lo que se interpreta como uno de cada 11 puestos laborales (Scowsill, 2015). Por lo tanto, se cree que el turismo es un sector clave en la creación de empleo, generación de ingresos económicos, mejorar las condiciones de vida y salud de las personas asociadas a esta actividad (Mtapuri & Giampiccoli, 2019). No obstante, estas actividades pueden afectar la sostenibilidad (componentes sociales, económicos, ambientales) de los destinos turísticos, lo que podría generar pérdidas significativas para los emprendimientos turísticos y sus principales beneficiarios (Caday-Fillone & Villanueva, 2019; Dłu ewska & Giampiccoli, 2021).

En los últimos años, el sector turístico se ha diversificado, especializándose en varios ejes temáticos, uno de ellos es el turismo orientados a los principios basados en la conservación de la naturaleza que tienen como objetivo generar incentivos económicos sustanciales que permitan la conservación de la biodiversidad (Naidoo et al., 2021). Entre las estrategias de turismo más efectivas para concretar este fin, se encuentran el turismo comunitario (TC), que tiene como pilar fundamental la vinculación de los miembros de la comunidad en la gestión, operación y monitoreo de emprendimientos turísticos locales pertenecientes a las zonas ancestrales (Arintoko et al., 2020; Wijaya et al., 2020). Por otra parte, el TC tiene como objetivo principal la conservación del entorno natural (Lee & Jan, 2019). Es por ello, que diversos investigadores señalan que el TC permite a los

emprendedores turísticos implementar prácticas turísticas más sostenibles, logrando con ello salvaguardar los aspectos sociales, ambientales, culturas y económicas relacionados al desarrollo de estas actividades (Mtapuri et al., 2022; Wijaya et al., 2020).

El TC ha sido desarrollado desde hace más de tres décadas como una iniciativa para minimizar y mejorar los índices de desempleo y pobreza en comunidades rurales (Butler et al., 2013). Este tipo de turismo ha sido implementado tanto en países desarrollados como en países en vías desarrollo a nivel mundial, con el fin de generar ingresos económicos locales, incentivar la conservación de la biodiversidad y fomentar la preservación de las culturas y saberes ancestrales (Ernawati et al., 2017; Whitney-Squire et al., 2018). En el TC, las comunidades anfitrionas de los servicios turísticos brindan el acceso a conocer sus costumbres, cultura y disfrutar de países naturales que son hábitat de un gran diversidad de flora y fauna; generando emociones inolvidables que permiten generar la conexión ideal entre el turista y la naturaleza (Lee & Jan, 2015; Whitney-Squire et al., 2018). Por esta razón, la relación entre los anfitriones comunitarios y los turistas nacionales y extranjeros juega un papel crucial en el desarrollo adecuado de estas actividades. No obstante, el crecimiento exponencial de las actividades turísticas, pueden tener un impacto sustancial en el desarrollo sostenibles del TC (Alam & Paramati, 2016). Esto debido a que el comportamiento propio de los turistas pueden generar diversos impactos negativos en

las costumbres locales y fundamentalmente en el medio ambiente (Ernawati et al., 2017; Thompson et al., 2018). En este contexto, las tendencias actuales muestran un creciente número de investigaciones que sugieren que el bienestar humano es de gran relevancia en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles (Jean-Paul & Martine, 2018; Kanbur et al., 2018). Además, estudios recientes enfocan esta relación con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) para el sector turístico (Spenceley & Rylance, 2019). Sin embargo, la contribución del turismo en el cumplimiento de las metas planteadas en los ODS, se asocia principalmente en los recursos económicos, sociales y ambientales destinados para estas actividades (Dwyer, 2020). Por otra parte, evaluar el aporte del turismo en dicho cumplimiento es una situación de gran complejidad, debido a que los ODS no presentan independencia entre ellos, siendo necesario en algunos casos cumplirse de forma conjunta (Laimer, 2017). Por ejemplo, el desarrollo económico comunitario permite mitigar la pobreza local, sin embargo esto puede traer consigo un mayor aumento de flujo de turistas saturando la capacidad de carga de los entornos naturales generando contaminación y degradación de los paisajes naturales (Butler, 2019; Coccossis & Mexa, 2017). Por otra parte, la equidad de ingresos económicos podría reducir la productividad local, generando una recesión en el crecimiento económico (Dwyer, 2022).

Por esta razón, surge la necesidad de comprender a mayor detalle la evolución histórica y actual del turismo

comunitario. En la actualidad, existen diversas metodológicas implementadas para responder este tipo de inquietudes, entre ellas se encuentra el análisis bibliométrico (AB). El AB se basa en un análisis estadístico que permite comprender los patrones y tendencias globales de investigación científica, facilitando de forma resumida y sencilla la información cuantitativa de gran relevancia para los académicos interesados en diferentes ramas de la investigación (Donthu et al., 2021), como también para los técnicos locales, extensionistas y tomadores de decisiones.

Bajo esta consideración, en el presente estudio se plantea como objetivos: a) comprender la situación global del turismo comunitario en relación al crecimiento de la producción científica, distribución de publicaciones, red de colaboraciones científicas, revistas y publicaciones de mayor impacto, palabras frecuentes de mayor uso en las diversas publicaciones realizadas; y b) proporcionar un análisis bibliométrico de las tendencias de publicaciones científicas enfocadas en turismo comunitario realizadas en Ecuador.

2. METODOLOGÍA

2.1 Selección de la base de datos

En la academia, las bases Web of Sciences (WOS) y Scopus son las bases de datos científicas de mayor uso y accesibilidad en las últimas décadas (Pranckutė, 2021).

Scopus entró en vigencia en 2004 a través de la editorial Elsevier Science y actualmente es reconocida como una de las bases de datos científicas de mayor relevancia en la academia (Zhu & Liu, 2020). Este reconocimiento se le asigna debido a que provee una amplia cobertura de temáticas en diversas disciplinas y proporciona un fácil acceso a la información científica para ser procesada posteriormente por múltiples software de bibliometría (Baas et al., 2020; Singh et al., 2021). A pesar que WOS dispone de servicios similares, esta presenta una cobertura menor en cuanto a disciplinas educativas al ser comparada con Scopus (Thelwall, 2018). Por esta razón, en este estudio, se utilizó Scopus, con el fin de generar una base de datos que incorporará la mayor cantidad de documentos que permitan comprender la evolución histórica del turismo comunitario.

2.2 Búsqueda y exportación

Para recopilar toda la información científica enfocada en el campo de investigación seleccionado en este estudio, se utilizó la siguiente sintaxis para realizar la búsqueda en la base científica de Scopus: (TITLE (community AND tourism) OR TITLE (community-based AND tourism) OR TITLE (turismo AND comunitario) OR TITLE (turismo AND sostenible) OR TITLE (sustainable AND tourism)). Los resultados de la búsqueda arrojaron un total de 5.319 documentos científicos, estos fueron filtrados y se seleccionaron únicamente artículos y capítulos de libro. Finalmente, la base de datos de documentos científicos

enfocados en turismo comunitario estuvo conformada por un total de 4.416 documentos. Todos los documentos fueron exportados en un archivo en formato BibTeX.

2.3 Visualización

En este estudio, se utilizó el paquete Bibliometrix, una nueva herramienta desarrollada para el entorno R (Aria & Cuccurullo, 2017). Este paquete brinda diferentes potencialidades para el empleo de diversos conjuntos bibliográficos obtenidos de bases de datos científicos, permitiendo consigo el desarrollo de múltiples análisis bibliométricos tomando en cuenta la información presentada en una gran variedad de artículos científicos.

En este contexto, empleados bibliometrix para realizar un análisis exhaustivo sobre el comportamiento anual de poblaciones, los países con mayor producción científica, principales instituciones académicas, red de colaboraciones científicas, principales temas y palabras claves abordados, autores con mayor producción científica.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis global

3.1.1 Producción científica anual y su distribución geográfica por afiliación de autores

Del análisis realizado, se muestra que se publicaron un total de 1.978 documentos científicos en los últimos 44 años con una tasa anual promedio de 11,23%, esta

tendencia de publicación se muestra en la Figura 1. Específicamente, en este periodo, se evidenció que las publicaciones más antiguas datan de 1.978 con 3 documentos. Mientras que el año 2021 fue el año con mayor producción científica reportada para turismo comunitario a nivel global con 504 publicaciones. Hasta el mes de agosto del 2022 se registraron un total de 324 documentos publicadas hasta el momento.

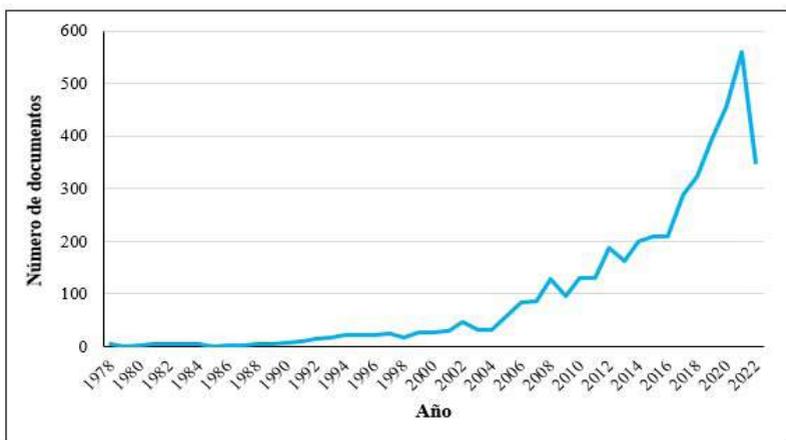


Figura 1. Producción anual de publicaciones científicas en turismo comunitario en los últimos 44 años a nivel mundial.

Teniendo en cuenta nuestra recopilación del número publicaciones científicas para turismo comunitario en el mundo, 119 países han llevado a cabo divulgaciones científicas a través de la producción académica de sus científicos. La distribución geográfica mundial de estas publicaciones se muestra en la Figura 2. En este contexto, entre los países líderes que promueven la investigación en temas de turismo comunitario, en términos de números de publicaciones fueron CHINA

(732), USA (690), AUSTRALIA (438), REINO UNIDO (434), ESPAÑA (416), SUDAFRICA (283), INDONESIA (279), MALASIA (269), ITALIA (219), CANADÁ (213).

Es necesario enfatizar que, 133 países no presentaron publicaciones reportadas por autores de estas nacionalidades. La mayor parte de países con ausencia de publicaciones en TC se evidencio en el continente Africano. Por otra parte, en relación a la extensión geográfica, los países con mayor proporción geográfica y sin producción científica fueron Rusia y Groenlandia. Finalmente, como dato interesante, ECUADOR ocupo el puesto número 22 entre 119 países con 82 publicaciones en las últimas 4 décadas.

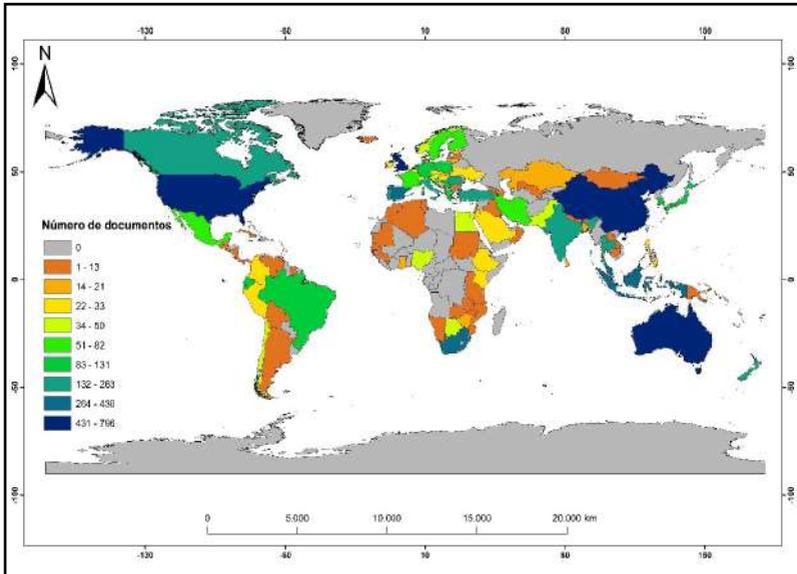


Figura 2. Publicaciones sobre turismo comunitario (TC) a nivel global, en función de los países de autores con estudios de TC.

3.1.2 Nube de palabras clave

En estudios de análisis bibliométricos, las palabras clave utilizadas por autores son de gran importancia, permitiendo conocer las palabras con mayor relevancia y frecuencia existente tanto en los títulos y las referencias bibliográficas de los documentos citados (Lu et al., 2020). Su uso permite conocer un enfoque global y profundo sobre la temática abordada por los autores en los manuscritos (Uddin & Khan, 2016). Además, las palabras claves han sido exhaustivamente utilizadas para evaluar las tendencias de investigación desde un enfoque cualitativo y cuantitativo en todos los campos de investigación conocidos (Zhang et al., 2016).

La Figura 3, ilustra la nube de las 250 palabras clave más frecuentes utilizadas en las 4.416 publicaciones científicas recopiladas para la base de datos de Scopus para estudios enfocados en turismo comunitario a nivel mundial. La palabra clave de mayor tamaño y coloración más vigorosa resalta la mayor frecuencia que tuvo en las publicaciones sobre turismo comunitario. Considerando que gran parte, de los artículos científicos obtenidos se encontraron en inglés, la nube de puntos fue elaborada considerando el idioma en que los manuscritos fueron escritos. En este sentido, en la nube presentada en la Figura 3 muestra que la palabra clave más frecuente utilizada por autores de estos estudios, fue turismo sostenible (Sustainability tourism, por sus siglas en inglés) con 779 repeticiones. Por otra parte, también se evidenció una gran frecuencia de uso de palabras como Turismo (518), Desarrollo sostenible

presento el mayor número de participaciones en las diferentes redes científicas con 57 colaboraciones, seguido de Estados Unidos con 56, Australia con 38, China con 36 y España con 34.

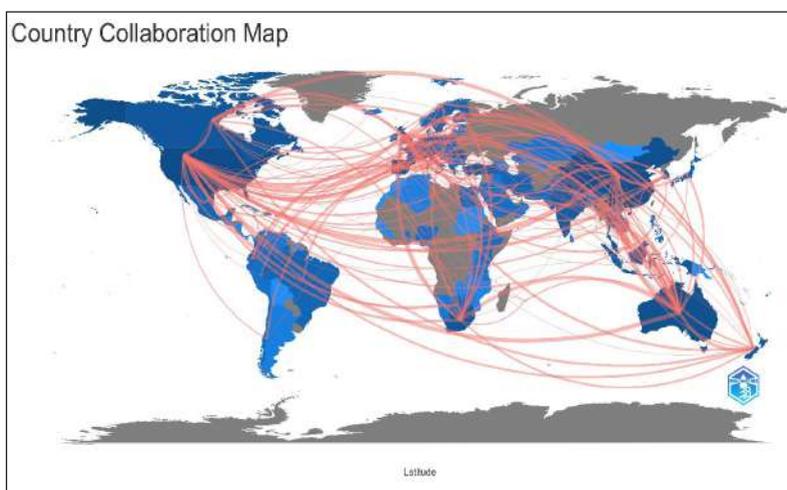


Figura 4. Red de colaboraciones de investigación en turismo comunitario entre países desde 1975 hasta 2022. El color azul más brillante indica una mayor tasa de colaboración. Los países con menos de tres documentos compartidos no se muestran mediante conectores rojos. 11

3.1.3 Top 10 de las revistas con mayor número de artículos (Base Scopus)

A partir del análisis de 1.201 revistas, las revistas más productivas, en el top 10, según la base de datos de Scopus, se muestran en la Tabla 1. Estas 10 principales revistas contribuyen con el 29,59% del total de las publicaciones realizadas sobre TC (base Scopus) a nivel

global. La Revista Sustainability fue la revista líder con 366 documentos publicados y representa el 8,28% del total de publicaciones. En segundo lugar, se encontró la revista Journal of Sustainable Tourism con 354 documentos que representan un 8,01% del total. Seguido por Tourism Management que se posicionó en el tercer lugar con 117 documentos atribuyéndose el 2,64% de la producción científica total sobre TC a nivel global. Sin embargo, la revista Tourism Management es la revista que hasta el 2021 alcanzó el mayor impacto [3.38 en el cuartil (Q1) de acuerdo a la base Scimago Journal & Country (SJC)] Un dato curioso, es que de estas 10 revistas, 7 son originarias de Reino Unido y las otras 3 restantes pertenecieron a Suiza, Sudáfrica y Rumanía. Finalmente, en relación a las editoriales, se evidenció que la editorial Taylor and Francis es anfitriona en 3 de las 10 revistas con mayor número de documentos publicados, seguida de Elsevier con 2 y el resto de editoriales solo contaron con 1 revista por individual.

Tabla 1. Revistas con mayor número de poblaciones científicas relacionadas al turismo comunitario a nivel global según Scopus.

No.	Revistas	Quartil / FI	Editorial	País	Número de documentos
1	Sustainability	Q1 / 0,66	MDPI	Suiza	366
2	Journal of Sustainable Tourism	Q1 / 2,48	Taylor and Francis	Reino Unido	354
3	Tourism Management	Q1 / 3,38	Elsevier	Reino Unido	117
4	Wit Transactions on Ecology and The Environment	Q4 / 0,17	WITPress	Reino Unido	91
5	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Q3 / 0,21	Africa Journals	Sudáfrica	89
6	Geojournal of Tourism and Geosites	Q2 / 0,33	Editura Universitatii din Oradea	Rumanía	61
7	Tourism Recreation Research	Q1 / 0,88	Taylor and Francis	Reino Unido	60
8	Annals of Tourism Research	Q1 / 3,15	Elsevier	Reino Unido	58
9	Current Issues in Tourism	Q1 / 1,84	Taylor and Francis	Reino Unido	57
10	Worldwide Hospitality and Tourism Themes	Q2 / 0,39	Emerald Group Publishing	Reino Unido	54

FI: Factor de Impacto

3.1.4 Top 10 de los documentos más citados en TC (Base Scopus)

Considerando los 2.370 documentos publicados en temas de turismo comunitario en el periodo comprendido entre 2017 y 2022, se seleccionaron las publicaciones científicas con mayor impacto en relación al número de citas obtenidas. Las 10 publicaciones con mayor relevancia para el turismo comunitario a nivel global en los últimos 5 años, según los datos obtenidos de la base de datos de Scopus, se muestran en la tabla 2. En términos generales, el análisis bibliométrico sugieren que la publicación *Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial*

ecology of sustainable tourism (Hall, 2019), ha sido la más utilizada en la redacción de documentos científicos en el mundo según Scopus con 211 citas. En segundo lugar, se encontró *Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development* (Rasoolimanesh, Ringle, et al., 2017), con 199 citas. Por otra parte, en tercera posición se destaca *Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability* con 168 citas. A partir del análisis, también se pudo observar que 4 de las 10 publicaciones fueron realizadas en la revista *Tourism Management*, seguida de *Journal of Sustainable Tourism* con 2, las otras 4 publicaciones restantes fueron publicadas en otro tipo de revistas. Finalmente, se pudo constatar que de estas 10 publicaciones solo 2 comparten un autor en común (Rasoolimanesh et al., 2017a; Rasoolimanesh et al., 2017b), mientras el resto tuvo participaciones de diversos autores; sin embargo, la publicación sobre TC en revista de mayor impacto a nivel global fue: *urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development* (Rasoolimanesh et al., 2017) en la revista *Tourism Management* de Elsevier, que hasta el 2021 mostró un impacto de 3.38 en el cuartil (Q1) de acuerdo a la base Scimago Journal & Country (ver detalles en la Tabla 2).

Tabla 2. Publicaciones científicas con mayor número de citas relacionadas al TC a nivel mundial en los últimos 5 años (2017-2022) según Scopus.

No	Revista	Quartil / FI	Título	Citaciones	Referencia
1	Journal of Sustainable Tourism	Q1 / 2,48	Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism	211	(Hall, 2019)
2	Tourism Management	Q1 / 3,38	Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development	199	(Rasoolimanesh <i>et al.</i> , 2017)
3	Tourism Management	Q1 / 3,38	Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability	168	(Lee & Jan, 2019)
4	Tourism Management Perspectives	Q1 / 1,76	Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more?	158	(Higgins-Desbiolles, 2018)
5	Journal of Hospitality and Tourism Management	Q1 / 1,61	Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations	146	(Mathew & Sreejesh, 2017)
6	Tourism Management	Q1 / 3,38	Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective	136	(Boley <i>et al.</i> , 2017)
7	Journal of Sustainable Tourism	Q1 / 2,48	The "war over tourism": challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19	115	(Higgins-Desbiolles, 2020)
8	Environmental Monitoring and Assessment	Q2 / 0,62	A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential	109	(Cetin <i>et al.</i> , 2018)
9	Journal of Destination Marketing & Management	Q1 / 1,75	Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain	102	(Campón-Cerro <i>et al.</i> , 2017)
10	Tourism Management	Q1 / 3,38	Community participation in World Heritage Site conservation and tourism development	102	(Rasoolimanesh <i>et al.</i> , 2017)

FI: Factor de Impacto

3.2 Análisis del turismo comunitario en Ecuador

3.2.1 Producción científica anual y su distribución geográfica por afiliación de autores en TC en Ecuador.

Desde Ecuador se publicaron un total de 47 documentos científicos en un periodo de 13 años, esta tendencia de publicación se muestra en la Figura 5. En particular, la

publicación más antigua sobre TC data de 2009, lo que sugiere que las investigaciones de turismo comunitario en Ecuador son una temática de surgimiento reciente. Considerando el periodo comprendido entre 2010 y 2013, se pudo constatar que no existieron publicaciones científicas. No obstante, en 2014, las estadísticas reflejan la producción de una única población para este año. Para 2015, nuevamente existe la ausencia de poblaciones relacionadas a turismo comunitario para el país. Sin embargo, esta situación cambia en los últimos 6 años en el periodo comprendido entre 2016 y 2022, donde nuestros resultados indican un incremento en el número de poblaciones con una tasa anual promedio de 17,35%. Siendo en el 2020, el año con mayor número de obras científicos (11) publicadas hasta la actualidad. Para 2022, las cifras obtenidas (8) muestran un mayor número de publicaciones en comparación a 5 años 2016 (2), 2017 (5), 2018 (7), 2019 (6), 2021 (6). Es importante señalar, que estas 8 publicaciones han sido realizadas en los primeros 8 meses del año y considerando la tasa de crecimiento anual vigente, el 2022 podría llegar a superar la cifra mayor de poblaciones reportada para 2021.

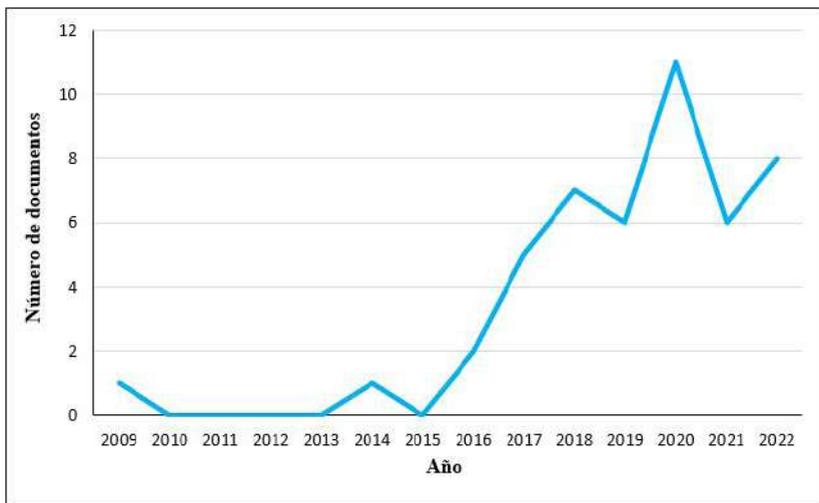


Figura 5. Producción anual de publicaciones científicas relacionadas al turismo comunitario en Ecuador.

De total de 47 documentos científicos recopilados, únicamente 28 artículos establecen de forma clara y detallada el área de estudio y la provincia donde se realizó la investigación (Figura 6). En general, Imbabura (6), Chimborazo (5) y Manabí (3), fueron las provincias con mayor número de estudios realizados en relación al TC para Ecuador. Estas cifras son de gran relevancia debido a que se evidencia que las investigaciones científicas enfocadas en TC se están realizando con mayor frecuencia e intensidad en las regiones Costa y Andina. Sin embargo, recapitulando los principios del TC, este considera la importancia de la conservación de la biodiversidad.

En este contexto, es importante enfatizar que Ecuador uno de los países más biodiversos del planeta

(Cazzolla *et al.*, 2022; Raven *et al.*, 2020), encontrándose dos de los cinco hotspots de biodiversidad de mayor importancia en la conservación biológica en América del Sur: los Andes tropicales y el Corredor Tumbes-Chocó-Magdalena (Comer *et al.*, 2022; Hu *et al.*, 2021). Además, el Ecuador continental posee una gran variedad de ecosistemas como Páramo (tundra alpina), manglares, bosque nuboso y selva tropical; esto incluye tres biomas: la Costa, los Andes y la Amazonía. La región amazónica ecuatoriana (RAE) está conformada por seis provincias: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Esta región se caracteriza por su gran riqueza biológica y endemismo, con un alto potencial para brindar servicios ecosistémicos y mejorar los medios de vida rurales a las poblaciones locales (Torres *et al.*, 2018; Mejía *et al.*, 2015; Raven *et al.*, 2020). A pesar del inmenso potencial subyacente que podría tener la RAE para la ejecución de proyectos e iniciativas de turismo comunitario, únicamente se evidenciaron 4 publicaciones en las provincias de Orellana (2) y Napo (2).

inglés) con 12 repeticiones. Por otra parte, también se evidencio una gran frecuencia de uso de palabras como Turismo (9), Ecuador (6), Turismo sostenible (6), Turismo rural (4), Saberes ancestrales (2), Comunidades (2), Comunidad (2), Conservación (2).

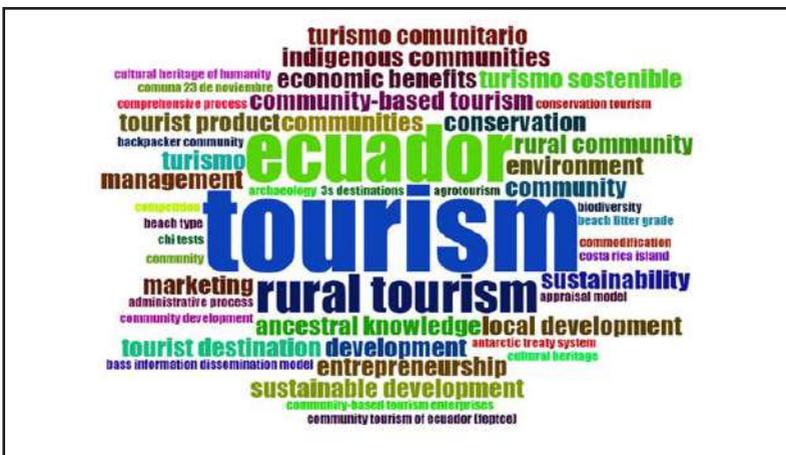


Figura 7. Nube de palabras claves más frecuentes en estudios de TC sobre Ecuador.

3.2.3 Redes de colaboración en Ecuador

En la Figura 8, se muestran el mapeo de la red global de colaboraciones científicas entre países de diversas regiones del mundo y Ecuador. En general, nuestro mapeo mostró que existen 7 redes de colaboración entre Ecuador y diversos países del mundo. Entre estas redes, España es el país con mayor número de colaboraciones en temas de turismo comunitario en participación conjunta con Ecuador con 10 participaciones, seguido

de Colombia y Cuba con 3 respectivamente, mientras tanto Italia, Reino unido, Estados unidos y Venezuela disponen de 2 colaboraciones respectivamente cada país. La interpretación de nuestros resultados, sugiere que los científicos Ecuatorianos han colaborado en mayor proporción con colegas del continente Europeo, colaboraciones con autores procedentes de países de América Latina y el Caribe, además de participaciones con anfitriones de Australia, Bélgica, Malasia y Alemania.

Finalmente, es necesario recalcar que el mapeo global de red de colaboración también identifico, colaboraciones científicas entre autores no procedentes de Ecuador, como por ejemplo: España-Colombia (2), Australia-Brasil (1), Colombia-Italia (1), Malasia-Reino unido (1), España-Italia (1), España-Estados unidos (1), Reino unido-Estados unidos (1). Estos resultados, permiten evidenciar el creciente interés por parte de países externos para potenciar el estudio del TC dentro del país. Esto podría estar relacionado a la gran diversidad de especies, paisajes naturales y culturas que posee Ecuador, lo cual permite desarrollar múltiples investigaciones desde diferentes enfoques.



Figura 8. Red colaboraciones relacionadas a TC entre Ecuador y los países del mundo desde 2009 a 2022. El color azul más brillante indica una mayor tasa de colaboración. Los países con menos de tres documentos compartidos no se muestran mediante conectores rojos.

3.2.3 Top 10 de los documentos más citados en TC (Ecuador-Base Scopus).

A partir de los 43 documentos publicados en temas de TC en los últimos 5 años (2017 a 2022), fueron escogidas las publicaciones científicas de mayor impacto considerando el número total de citas obtenidas. Las 10 publicaciones con mayor relevancia para el turismo comunitario para Ecuador en los últimos 5 años, según la base Scopus se muestran en la Tabla 3. En general, las publicaciones más citada en turismo comunitario para Ecuador fueron: Beach litter in Ecuador and the Galapagos islands: A baseline to enhance environmental conservation and sustainable

beach tourism (Mestanza et al., 2019) con 22 citas. En según lugar, Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia (Valdés et al., 2021) con 10 citas.

En tercera posición, Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador (Sotomayor & Cueva, 2020) con 9 citas. Además, se pudo evidenciar que las revistas Sustainability y la Revista de Ciencias Sociales, tuvieron el mayor número de publicaciones científicas más citadas con 2 publicaciones respectivamente. Sin embargo, al momento de comparar el número total de citas de estas 10 publicaciones para ambas revistas, se mostró que la revista de ciencias sociales cuenta con 19 publicaciones científicas, superando a Sustainability con 2. Finalmente, como datos adicional se encontró que ninguna de las 10 publicaciones compartieron un autor en común; y que la publicación sobre TC en revista de mayor impacto fue: Exploring community and key stakeholders' perception of scientific tourism as a strategy to achieve SDGs in the Ecuadorian Amazon (Izurieta et al. 2021) en la revista Tourism Management Perspectives de Elsevier, que hasta el 2021 mostró un impacto de 1.76 en el cuartil (Q1) de acuerdo a la base Scimago Journal & Country (ver detalles en la Tabla 3).

Tabla 3. Publicaciones científicas con mayor número de citas relacionadas al turismo comunitario para Ecuador en los últimos 5 años (2017-2022) según Scopus.

No	Revista	Cuartil / FI	Título	Citaciones	Referencia
1	Marine Pollution Bulletin	Q1 / 1,51	Beach litter in Ecuador and the Galápagos islands: A baseline to enhance environmental conservation and sustainable beach tourism	22	(Mestanza <i>et al.</i> , 2019)
2	Revista de Ciencias Sociales	Q2 / 0,31	Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia	10	(Valdés <i>et al.</i> , 2021)
3	Revista de Ciencias Sociales	Q2 / 0,31	Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja-Ecuador	9	(Sotomayor & Cueva, 2020)
4	Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education	Q2 / 0,53	A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community	7	(Longart <i>et al.</i> , 2017)
5	Revista de Ciencias Sociales	Q2 / 0,31	Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros	6	(Paladines <i>et al.</i> , 2019)
6	Sustainability	Q1 / 0,66	Diagnosis of Administrative and Financial Processes in Community-Based Tourism Enterprises in Ecuador	5	(Jaramillo-Moreno <i>et al.</i> , 2020)
7	Slow Tourism, Food and Cities		Successful integration of slow and sustainable tourism	5	(Sidali & de Obeso, 2017)
8	Sustainability	Q1 / 0,66	Adaptive Management of Sustainable Tourism in Antarctica: A Rhetoric or Working Progress?	4	(Cajiao <i>et al.</i> , 2021)
9	Tourism Management Perspectives	Q1 / 1,76	Exploring community and key stakeholders' perception of scientific tourism as a strategy to achieve SDGs in the Ecuadorian Amazon	4	(Lzurieta <i>et al.</i> , 2021)
10	Sustainability	Q1 / 0,66	Semantic Icons: A Sentiment Analysis as a Contribution to Sustainable Tourism	4	(Vázquez <i>et al.</i> , 2019)

FI: Factor de Impacto

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A manera de conclusión se puede mencionar que la tendencia global de publicaciones enfocada en TC está aumentando fuertemente en los últimos años tanto a nivel global, como también en Ecuador, donde se evidencia un crecimiento significativo. No obstante, creemos que Ecuador tiene potencial de producción científica si las investigaciones se enfocarán en regiones de alta biodiversidad y paisajes naturales en todas sus regiones, especialmente en las zonas circundantes de los hotspots Andino Amazónico y del Chocó en el noroccidente del país, así como también si se consideraran las diversas reservas de la biosfera declaradas por la UNESCO en Ecuador.

Se evidencio, que existe una red global de colaboraciones científicas muy diversas que se enfocan en el TC a nivel global. Para Ecuador, esta red de colaboraciones es limitada, las pocas redes existentes cuentan con el interés de científicos pertenecientes a países desarrollados, pero que encuentran pocas oportunidades de investigación sobre emprendimientos de turismo comunitario. En este contexto, los autores recomendamos mayores inversiones en el desarrollo de TC en Ecuador dado la importancia para generar toda una cadena de mejoramiento de ingresos, con lo cual se provocará un interés por estudiar el TC en varios escenarios de los paisajes naturales y comunitarios del Ecuador, mientras por otro lado se potenciará el turismo comunitario a

largo plazo como alternativas para el logro de los ODS y del cambio de la matriz productiva. Finalmente, se sugiere potenciar el número de publicaciones que evalúen la efectividad de las actividades de TC hacia el logro de los ODS, utilizando diversas herramientas ahora disponibles sobre análisis de sostenibilidad enfocadas en emprendimientos turísticos comunitarios en Ecuador y a nivel global.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alam, M. S., & Paramati, S. R. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*, 61, 111–126.

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.

Arintoko, A., Ahmad, A. A., Gunawan, D. S., & Supadi, S. (2020). Community-based tourism village development strategies: A case of Borobudur tourism village area, Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 29(2), 398–413.

Baas, J., Schotten, M., Plume, A., Côté, G., & Karimi, R. (2020). Scopus as a curated, high-quality bibliometric data source for academic research in quantitative science studies. *Quantitative Science Studies*, 1(1), 377–386.

Boley, B. B., McGehee, N. G., & Hammett, A. L. T. (2017). Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective. *Tourism Management*, 58, 66–77.

Butler, R., Curran, R., & O’Gorman, K. D. (2013). Pro-Poor tourism in a first world urban setting: Case study of Glasgow Govan. *International Journal of Tourism Research*, 15(5), 443–457.

- Butler, R. W. (2019). Tourism carrying capacity research: a perspective article. *Tourism Review*.
- Caday-Fillone, M. O., & Villanueva, C. (2019). A literature review of ecotourism carrying capacity measurements: Initial findings.
- Cajiao, D., Benayas, J., Tejedo, P., & Leung, Y.-F. (2021). Adaptive Management of Sustainable Tourism in Antarctica: A Rhetoric or Working Progress? *Sustainability*, 13(14), 7649.
- Campón-Cerro, A. M., Hernández-Mogollón, J. M., & Alves, H. (2017). Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(3), 252–266.
- Cazzolla Gatti, R., Reich, P. B., Gamarra, J. G. P., Crowther, T., Hui, C., Morera, A., Bastin, J.-F., De-Miguel, S., Nabuurs, G.-J., & Svenning, J.-C. (2022). The number of tree species on Earth. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 119(6), e2115329119.
- Cetin, M., Zeren, I., Sevik, H., Cakir, C., & Akpınar, H. (2018). A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential. *Environmental Monitoring and Assessment*, 190(3), 1–8.
- Coccosis, H., & Mexa, A. (2017). *The challenge of tourism carrying capacity assessment: Theory and practice*. Routledge.

- Comer, P. J., Valdez, J., Pereira, H. M., Acosta-Muñoz, C., Campos, F., Bonet García, F. J., Claros, X., Castro, L., Dallmeier, F., & Domic Rivadeneira, E. Y. (2022). Conserving Ecosystem Diversity in the Tropical Andes. *Remote Sensing*, 14(12), 2847.
- Dłu ewska, A., & Giampiccoli, A. (2021). Enhancing island tourism's local benefits: A proposed community-based tourism-oriented general model. *Sustainable Development*, 29(1), 272–283.
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296.
- Dwyer, L. (2020). Tourism development and sustainable well-being: A Beyond GDP perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–18.
- Dwyer, L. (2022). Tourism contribution to the SDGs: applying a well-being lens. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3212.
- Ernawati, N. M., Sanders, D., & Dowling, R. (2017). Host–guest orientations of community-based tourism products: A case study in Bali, Indonesia. *International Journal of Tourism Research*, 19(3), 367–382.
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044–1060.

- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157–160.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551–569.
- Hu, X., Huang, B., Verones, F., Cavalett, O., & Cherubini, F. (2021). Overview of recent land-cover changes in biodiversity hotspots. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 19(2), 91–97.
- Izurieta, G., Torres, A., Patino, J., Vasco, C., Vasseur, L., Reyes, H., & Torres, B. (2021). Exploring community and key stakeholders’ perception of scientific tourism as a strategy to achieve SDGs in the Ecuadorian Amazon. *Tourism Management Perspectives*, 39, 100830.
- Jaramillo-Moreno, B. C., Sánchez-Cueva, I. P., Tinizaray-Tituaña, D. G., Narváez, J. C., Cabanilla-Vásquez, E. A., Muñoz Torrecillas, M. J., & Rambaud, S. C. (2020). Diagnosis of administrative and financial processes in community-based tourism enterprises in Ecuador. *Sustainability*, 12(17), 7123.
- Jean-Paul, F., & Martine, D. (2018). Beyond GDP measuring what counts for economic and social performance: measuring what counts for economic and social performance. OECD Publishing.

- Kanbur, R., Patel, E., & Stiglitz, J. (2018). Sustainable development goals and measurement of economic and social progress. For Good Measure: Advancing Research on Well-Being Metrics beyond GDP. OECD Publishing, Paris, 33–48.
- Laimer, P. (2017). Tourism indicators for monitoring the SDGs. Sixth UNWTO International Conference on Tourism Statistics, Manila, Philippines, 21–24.
- Lee, T. H., & Jan, F.-H. (2015). The influence of recreation experience and environmental attitude on the environmentally responsible behavior of community-based tourists in Taiwan. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(7), 1063–1094.
- Lee, T. H., & Jan, F.-H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368–380.
- Longart, P., Wickens, E., Ocaña, W., & Llugsha, V. (2017). A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 20, 87–100.
- Lu, W., Liu, Z., Huang, Y., Bu, Y., Li, X., & Cheng, Q. (2020). How do authors select keywords? A preliminary study of author keyword selection behavior. *Journal of Informetrics*, 14(4), 101066.

- Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83–89.
- Mejía, E., Pacheco, P., Muzo, A., & Torres, B. (2015). Smallholders and timber extraction in the Ecuadorian Amazon: amidst market opportunities and regulatory constraints. *International Forestry Review*, 17(1), 38–50.
- Mestanza, C., Botero, C. M., Anfuso, G., Chica-Ruiz, J. A., Pranzini, E., & Mooser, A. (2019). Beach litter in Ecuador and the Galapagos islands: A baseline to enhance environmental conservation and sustainable beach tourism. *Marine Pollution Bulletin*, 140, 573–578.
- Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dłu ewska, A. (2022). Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations. *Sustainable Development*, 30(3), 423–432.
- Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2019). Tourism, community-based tourism and ecotourism: a definitional problematic. *South African Geographical Journal= Suid-Afrikaanse Geografiese Tydskrif*, 101(1), 22–35.
- Naidoo, R., Beytell, P., Malherbe, A., Middleton, A., Perche, J., & Muntifering, J. R. (2021). Heterogeneous consumer preferences for local community involvement in nature-based tourism drive triple-bottom-line gains. *Conservation Science*

and Practice, 3(6), e425.

Paladines, M. Z., Machado, O. J. A., & Proaño, P. Z. (2019). Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 200–217.

Pranckuté, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The titans of bibliographic information in today's academic world. *Publications*, 9(1), 12.

Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Ahmad, A. G., & Barghi, R. (2017a). Community participation in World Heritage Site conservation and tourism development. *Tourism Management*, 58, 142–153.

Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017b). Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, 60, 147–158.

Raven, P. H., Gereau, R. E., Phillipson, P. B., Chatelain, C., Jenkins, C. N., & Ulloa Ulloa, C. (2020). The distribution of biodiversity richness in the tropics. *Science Advances*, 6(37), eabc6228.

Scowsill, D. (2015). *Benchmarking travel and tourism Europe*. London: World Trade and Tourism Council.

Sidali, K. L., & de Obeso, M. (2017). Successful integration of slow and sustainable tourism: a case study of food tourism in the alpine region of Algovia, Germany. In *Slow Tourism, Food*

and Cities (pp. 169–180). Routledge.

Singh, V. K., Singh, P., Karmakar, M., Leta, J., & Mayr, P. (2021). The journal coverage of Web of Science, Scopus and Dimensions: A comparative analysis. *Scientometrics*, 126(6), 5113–5142.

Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180–191.

Spenceley, A., & Rylance, A. (2019). The contribution of tourism to achieving the United Nations Sustainable Development Goals. *A Research Agenda for Sustainable Tourism*.

Thelwall, M. (2018). Dimensions: A competitor to Scopus and the Web of Science? *Journal of Informetrics*, 12(2), 430–435.

Thompson, B. S., Gillen, J., & Friess, D. A. (2018). Challenging the principles of ecotourism: insights from entrepreneurs on environmental and economic sustainability in Langkawi, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(2), 257–276.

Torres, B., Gunter, S., Acevedo, R., y Knoke, T. (2018). Livelihood strategies, ethnicity and rural income: The case of migrant settlers and indigenous populations in the Ecuadorian Amazon. *Forest Policy and Economics*, 22-34.

Uddin, S., & Khan, A. (2016). The impact of author-selected keywords on citation counts. *Journal of Informetrics*, 10(4), 1166–1177.

- Valdés, Z. M., Macías, N. P., & Bravo, L. L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265–277.
- Vázquez, J. P., Pérez-Torres, A., & Díaz Contreras, K. M. (2019). Semantic icons: A sentiment analysis as a contribution to sustainable tourism. *Sustainability*, 11(17), 4655.
- Whitney-Squire, K., Wright, P., & Alsop, J. (2018). Improving Indigenous local language opportunities in community-based tourism initiatives in Haida Gwaii (British Columbia, Canada). *Journal of Sustainable Tourism*, 26(2), 173–191.
- Wijaya, P. Y., Hartati, P. S., & Sumadi, N. K. (2020). The readiness of community based tourism village development (case study at bongkasa pertiwi tourism village, Bali province, Indonesia). *European Journal of Business and Management Research*, 5(3).
- Zhang, J., Yu, Q., Zheng, F., Long, C., Lu, Z., & Duan, Z. (2016). Comparing keywords plus of WOS and author keywords: A case study of patient adherence research. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67(4), 967–972.
- Zhu, J., & Liu, W. (2020). A tale of two databases: The use of Web of Science and Scopus in academic papers. *Scientometrics*, 123(1), 321–335.

CAPÍTULO 3

Plantas medicinales de importancia para el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, en la comunidad San José de Payamino, Amazonía Ecuatoriana.

CAPÍTULO 3

Plantas medicinales de importancia para el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, en la comunidad San José de Payamino, Amazonía Ecuatoriana

Bryan Doyle¹, Alexandra Torres^{2,3*}, Javier Patiño⁴,
Luis Andrade²

¹Universidad Alma College, Michigan, Estados Unidos. Profesor asociado.

²Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo, Quevedo-Ecuador

³ Corporación para el Desarrollo Sostenible DSC

⁴ Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo-Ecuador

*correspondencia: jpatinou@uteq.edu.ec

Resumen

Existe una diversidad de plantas en Ecuador las cuales aún no se han sido estudiadas sus propiedades químicas, desde hace siglos encontramos plantas medicinales y cosméticas que han sido usadas de forma empírica por los pueblos aborígenes. Los Kichwas de la Amazonía Ecuatoriana son los grupos que mayor uso le dan a la diversidad de plantas, es por esta razón que en el presente estudio se presenta información sobre la diversidad de plantas, sus usos y modo de preparación en la comunidad San José de Payamino. Se recolectó información durante los años 2012, 2014, 2016 y 2018,

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

con personas conocedoras de plantas, se visitó las fincas y se recolectó muestras para luego enviarlas al herbario nacional en Quito, además, se les pregunto sobre el uso y modo de preparación de estas. Así tenemos que existen plantas de uso medicinal, de belleza, y alucinógenas o de uso en rituales que son usadas por la población indígena ya que forman parte de su acervo cultural, además de ser económicas y formar parte del ecoturismo y de alguna manera en el turismo científico que se está desarrollando en la comunidad a través de la EBTC y en la Amazonía Ecuatoriana.

Palabras claves: Plantas útiles, comunidad indígena, Amazonía Ecuatoriana.

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador registra una gran diversidad vegetal, en la que potencialmente se puede encontrar plantas con propiedades cosméticas y medicinales que no han sido estudiadas científicamente, durante siglos las plantas medicinales han sido empleadas en forma empírica por nuestros pueblos aborígenes y en los últimos años han llamado la atención de varios investigadores con el propósito de descubrir los principios activos que respalden científicamente su uso, además de identificar especies sobre las que se debe concentrar estudios clínicos y farmacológicos.

El grupo étnico de los Kichwas del Oriente son los que presentan el mayor número de uso de las plantas

con cerca de 1587 especies, seguramente porque es la etnia con la que se han realizado la mayoría de los estudios etnobotánicos, los cuales destacan el uso medicinal de 225 especies (Alarcon, 1988; Cerón, 1993; De La Torre *et al.*, 2008). La comunidad de San José de Payamino, es parte de la etnia Kichwa de la amazonía ecuatoriana, está situada aproximadamente a 45 km al oeste del Puerto Francisco de Orellana (Coca), cantón Loreto en la provincia de Orellana. Su población comprende cerca de 300 personas distribuidas en 60 familias, practican la agricultura de subsistencia, la caza y la pesca, además, desarrollan pequeños cultivos de maíz, arroz y cacao con fines comerciales. Su territorio tiene una extensión de 16.800 hectáreas, ubicado a una altitud de 300 a 400 m y abarca remanentes de Bosque húmedo tropical en estado natural. El territorio de Payamino se ubica dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo-Galeiras, designada Reserva Mundial de la Biósfera por la UNESCO en el año 2000 (Oldekopp *et al.*, 2012; Doyle *et al.*, 2014).

estudio de la flora local, sin embargo, estos estudios tienden a representar una muestra del conocimiento etnobotánico en general y no se han realizado estudios exhaustivos sobre la etnomedicina y mucho menos se han realizado investigaciones sobre la fitoquímica y actividad biológica de las plantas. Al igual que muchas comunidades Kichwas de la región amazónica, la de Payamino está perdiendo sus costumbres sobre el uso

tradicional de las plantas medicinales debido a procesos de aculturación, sin embargo, sigue siendo su principal medio de tratamiento de diversas enfermedades (Doyle et al., 2014). Sus habitantes son respetados por las comunidades vecinas por llevar un estilo de vida relativamente tradicional, que incluye el uso de plantas en la medicina (Irvine, 1987). Según Irvine los shamanes de esta comunidad son individuos entrenados en el uso de plantas medicinales y poseen más conocimiento y experiencias que otros, además, la mayoría de sus miembros tienen algunos conocimientos médicos básicos.

Desde el año 2012, Doyle et al., (2014, 2017) viene desarrollando un proyecto de investigación en la comunidad de Payamino sobre el uso tradicional de las plantas medicinales. En este estudio se ha registrado cerca de 90 especies de plantas con este uso, de la mayoría de ellas se desconoce sus propiedades fitoquímicas y biológicas. Además, investigando un grupo de 34 plantas bien conocidas se logró determinar las plantas más importantes por la mayor frecuencia de uso curativo de acuerdo a la edad y género. Este estudio reveló una correlación positiva entre el conocimiento de las plantas medicinales y la edad, es decir a mayor edad mayor conocimiento, aunque no hay diferencia en el conocimiento entre mujeres y hombres.

Adicionalmente, se registraron varias plantas con usos diversos, por ejemplo, veneno para la caza y la pesca,

alucinógenos para uso ritual, y productos fitocosméticos como pinta labios, pinta uñas y shampoo para el cabello. Estas plantas, tanto las medicinales como las otras, deben ser parte de cualquier experiencia turística en Payamino o en cualquier otra comunidad indígena que cuenta con una empresa etnoturística.

2. METODOLOGÍA

Para el levantamiento de información de las plantas útiles en la comunidad Kichwa San José de Payamino, se utilizó en tres fases:

1. Encuestas: Realizada a 62 hogares de la comunidad para determinar las personas que tenían conocimientos sobre las plantas útiles y sus usos.

2. Toma de muestra en campo: Junto con las personas conocedoras de las plantas útiles y sus usos, se visitó cada una de las fincas para identificar y coleccionar las plantas medicinales, al mismo tiempo se iba recogiendo información en un cuaderno sobre la utilidad, forma de preparar y administrar cada planta. También se realizó el respectivo registro fotográfico.

3. Identificación en herbario: Una vez colectadas las especies se trasladaron hasta la estación Timburi Cocha y en el espacio destinado para laboratorio se procedió a registrar y preparar las plantas prensándolas y cubriéndola de alcohol potable a 75% para su

conservación para posteriormente llevarla a la ciudad de Quito al Herbario Nacional para su identificación.

Esta actividad de recorrer las fincas y recolectar las plantas se realizó cada dos años (2012, 2014, 2016 y 2018), además se llevaba plantas de una finca a otra para corroborar la información sobre su uso o descubrir nuevos usos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Aculturación y pérdida de conocimiento ancestral

Una de las consecuencias negativas de la aculturación en las comunidades indígenas es la pérdida de un valioso conocimiento tradicional, reflejándose directamente en el cambio de costumbres y en la búsqueda de un estilo de vida más moderno. Una de estas costumbres que pierden vigencia día a día, es el uso de plantas como medicina tradicional (Figueiredo et al., 1993; Estomba et al., 2006). Productos farmacéuticos modernos encuentran su camino hacia a las poblaciones más remotas, los pueblos indígenas comienzan a percibir sus medicamentos de origen vegetal como primitivo y las generaciones más jóvenes están perdiendo interés en la realización de las tradiciones médicas que han persistido y evolucionado a lo largo de milenios (Vandebroek et al., 2004). Por otra parte, los bosques, que conforman la farmacia para la medicina tradicional son explotados por los pueblos indígenas y los forasteros de tal manera que muchas

medicinas tradicionales pueden no estar disponibles (Prance et al., 1987).

Por otro lado, el manejo adecuado de la naturaleza apoyada mediante el eco-turismo, el etno-turismo o el turismo científico, ofrecen una alternativa a la explotación de los bosques para obtener madera, petróleo y minerales como medio para generar ingresos que permitan avanzar hacia una sociedad más moderna e integrada. Tales empresas turísticas fomentan la conservación de los recursos naturales y las tradiciones culturales incluyendo las plantas medicinales (Voek and Leony, 2004). De esta manera las comunidades indígenas pueden aprovechar el conocimiento de las medicinas tradicionales, como una atracción turística. Como resultado de estas acciones, la medicina tradicional podrá seguir siendo utilizada como alternativa segura y más económica que los productos farmacéuticos que esporádicamente se encuentran disponibles y que a menudo son de dudosa autenticidad (Graz et al., 2010).

El primer paso hacia la preservación de conocimientos de la medicina tradicional es la documentación. El conocimiento de las plantas medicinales es principalmente transmitido de manera oral, a través de los curanderos tradicionales y ancianos conocedores de esta información, sin embargo, dichos personajes están muriendo sin sucesores directos y responsables de dicho bagaje cultural. Es importante que esta información esté descrita y documentada para que pueda ser revisada

y aprendida nuevamente por las generaciones futuras (Tene et al., 2007).

A pesar de ser poco apreciados por los jóvenes, la medicina tradicional y el conocimiento ancestral sobre plantas útiles pueden volver a ser valorados por la comunidad, si no por su importancia en el día a día de los pueblos indígenas, por su potencial valor como atractivo turístico. Según la Secretaría de Turismo de México:

En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas (Sectur, 2004).

Para beneficiarse de las plantas medicinales a través del eco-turismo no será suficiente un conocimiento superficial sobre el uso de plantas. Será necesario demostrar a los turistas como se utilizan las plantas en la vida cotidiana y enseñarles como se identifican, cosechan, preparan y usan las plantas, incluyendo el contexto cultural en que se utilizan las plantas. Esto se debe a que el uso de plantas medicinales por los pueblos indígenas es parte de una cosmovisión distinta.

3.2 Plantas de Interés para el Eco-turismo y Turismo científico

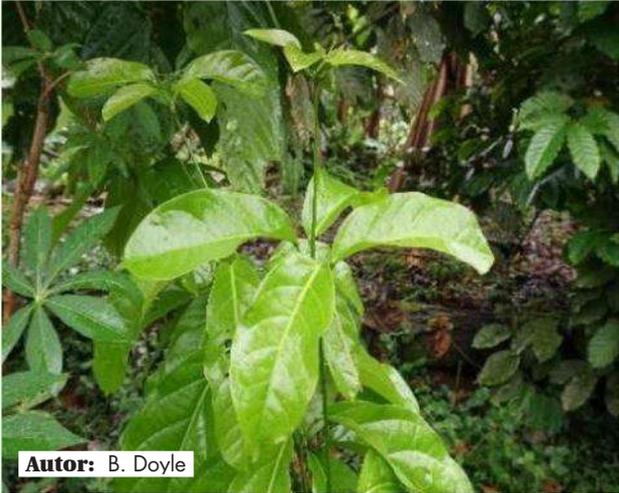
PLANTAS MEDICINALES

CRUZ KASPI:

Nombre científico:	<i>Brownea Macrophylla hort. ex Mast.</i>
Familia:	FABACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Árbol grande, hojas compuestas, paripinadas. Inflorescencia caulinar; flores rojizas, brácteas rosadas. Se encuentra en el bosque maduro.
Uso:	Se utiliza para dolores menstruales y como anticonceptivo.
Recolección:	Se recolecta la corteza.
Preparación:	Se cocina en agua y se toma como té.
Administración:	Como anticonceptivo se toma después de la menstruación.
	
Autor: B. Doyle	

YAWAR WIKI:

Nombre científico:	<i>Croton Lechleri Müll. Arg.</i>
Familia:	EUPHORBIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es un árbol de ca. de 15 m de alto. Presenta resina rojiza, hojas simples, alternas, cordiformes, con un par de glándulas en el ápice del pecíolo. Flores color crema.
Uso:	Se utiliza para cortes de piel, para la diarrea y para la tos.
Recolección:	Se corta la corteza del tronco y se recolecta la resina.
Preparación y Administración	Para cortes de piel se coloca la resina en el corte. Para la diarrea y la tos se mezcla
	
Autor: B. Doyle	

Nombre científico:	<i>Mansoa Standleyi</i> (Steyerm.) A.H.
Familia:	BIGNONIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es un arbusto o liana con olor a ajo; las hojas compuestas, opuesta.
Uso:	Se utiliza para el resfriado y la gripe
Recolección:	Se recolectan las hojas
Preparación y Administración	Se prepara un baño con las hojas cocinadas. También se puede machacar la corteza y se pone una gota del zumo en la nariz.
	
	Autor: B. Doyle

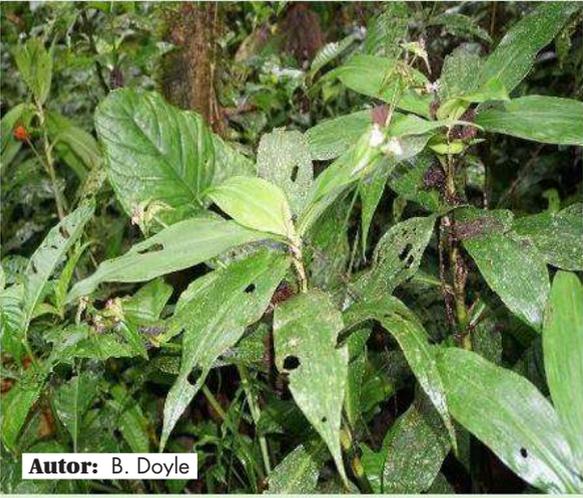
KIRU JAMBI YURA:

Nombre científico:	<i>Monolena Primuliflora Hook. f.</i>
Familia:	MELASTOMATACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es una hierba de 30 cm de altura. Tallos subterráneos cortos. Hojas saliendo directamente de la base, con pecíolos largos succulentos. La inflorescencia en escapo (Tallo de floración sin hojas, se origina en el tallo subterráneo). Flores de color rosado. Tiene frutos que parecen las muelas.
Uso:	Se utiliza para dolor de muela. También se utiliza para calmar la sed.
Recolección:	Se recolectan las hojas
Preparación y	Se recolecta el escapo (tallo de floración) rojizo de la inflorescencia
Administración	Se mastica el tallo.
	
	Autor: B. Doyle

ANESTESIA PANGA:

Nombre científico:	<i>Piper pittieri</i> C. DC.
Familia:	PIPERACEAE
Origen:	Nativa
Ejemplar de Herbario:	J. Brewer et al. 63 (QCNE 237598)
Descripción:	Arbusto de ca. de 1.5 m de alto. Raíces zancudas.
Uso:	Se utiliza como anestésico y para dolor de estómago
Recolección:	Se recolecta la raíz.
	
Autor: B. Doyle	

KILON KILON:

Nombre científico:	<i>Tradescantia zanonía (L.) Sw.</i>
Familia:	COMMELINACEAE
Origen:	Nativa
Ejemplar de Herbario:	B. Doyle 70 (QCNE 233481)
Descripción:	Es una hierba que alcanza hasta 1 m de altura. Tiene unas pequeñas flores blancas o moradas y los frutos son redondos y negros. Produce una resina de color café.
Uso:	Se utiliza como cicatrizante para heridas y cortes de piel.
Recolección:	Se recolecta el tallo.
Preparación y Administración	Se aplica la resina que sale del tallo cortado en el sitio afectado
	
Autor: B. Doyle	

KASHA KARA:

Nombre científico:	<i>Uncaria guianensis</i> (Aubl.) J.F.
Familia:	RUBIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es un bejuco. Hojas simples, opuestas; tiene un par de espinas en la base de las hojas que parecen uñas de gato, de ahí su nombre común "Uña de gato".
Uso:	Se utiliza para dolor de estómago y de espalda. También se utiliza como anticonceptivo.
Recolección	Se utiliza como cicatrizante para heridas y cortes de piel.
Preparación:	Se cocinan los trozos de tallo o corteza en agua y se toma la preparación. También se puede cortar el bejuco y tomar el zumo directamente.
Administración	Para utilizar esta planta como anticonceptivo hay que mezclar con istandí (<i>Polybotrya caudata</i>).
	
Autor: B. Doyle	

AYA CHINI:

Nombre científico:	<i>Urera baccifera</i> (L.) Gaudich. ex
Familia:	URTICACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es un árbol de hasta 5 m de altura. Tiene pelos urticantes. La inflorescencia de color rosa y blanco es muy vistosa y está localizada en el tallo de la planta.
Uso:	Se utiliza para dolores musculares, para la pérdida de cabello y mal viento.
Recolección	Se recolecta la inflorescencia o las hojas.
Preparación:	Para dolores musculares se aplica la inflorescencia en el sitio afectado por un momento.
Administración	Para pérdida de cabello se cocina las hojas en agua y se lava el cabello. Para el mal viento se le avienta a la persona afectada con las hojas.
	
Autor: B. Doyle	

NANAY CHINI:

Nombre científico:	<i>Urera laciniata Wedd</i>
Familia:	URTICACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Arbusto de 1 m de altura. Hojas hendidas; pelos urticantes en todas las partes de la planta.
Uso:	Se utiliza para dolores del cuerpo, en particular dolor de espalda.
Recolección	Se recolectan unas hojas o una planta entera.
Preparación y Administración:	Se le avienta la parte afectada, rozando las hojas ligeramente en el cuerpo.
	
Autor: B. Doyle	

PLANTAS ALUCINÓGENAS O DE USO RITUAL

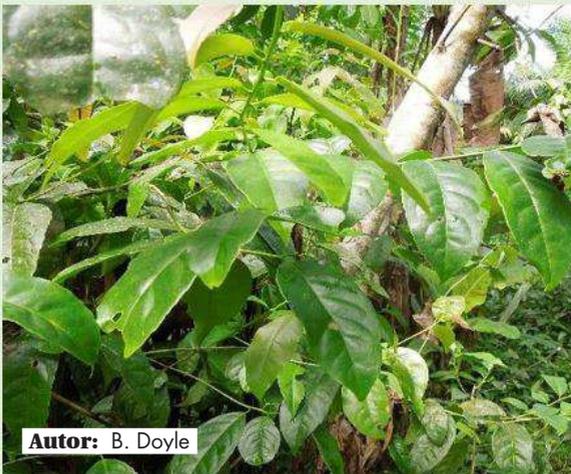
AYA WASKA:

Nombre científico:	<i>Banisteriopsis caapi</i> (Spruce ex Griseb.) Morton
Familia:	MALPIGHIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es una liana cultivada en las chacras. Las hojas son simples, opuestas
Uso:	Planta alucinógena, utilizada por los curanderos en rituales shamánicos para curar enfermedades
Recolección:	Se recolectan trozos del tallo del bejuco de una planta madura
Preparación:	Se cocina junto con yaje panga hasta que quede una taza de líquido espeso.
Administración:	Se toma una o dos copitas una sola vez.
	
Autor: B. Doyle	

YAJE PANGA:

Nombre científico:	<i>Diplopterys cabrerana</i> (Cuatrec.) B.Gates
Familia:	MALPIGHIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Arbusto cultivado; ramas escandentes; hojas simples, opuestas.
Uso:	Se utiliza como alucinógeno en los rituales shamánicos.
Recolección:	Se recolectan las hojas y el tallo.
Preparación:	Se cocina en agua junto con la aya waska.
Administración:	Cuando se quede espeso, se toma un vasito de la preparación.
	
Autor: B. Doyle	

WAYUSA:

Nombre científico:	<i>Ilex guayusa</i> Loes.
Familia:	AQUIFOLIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Arbusto cultivado; ramas escandentes; hojas simples, opuestas.
Uso:	Esta planta se utiliza como estimulante y para ver visiones.
Recolección	Se recolectan las hojas.
Preparación:	Se secan las hojas colgándolas en la candela. Se cocinan las hojas secas en agua.
Administración:	Se toma el aguita a las 4 de la mañana. También se puede mezclar con aya waska para ver visiones en los rituales shamánicos.
	
Autor: B. Doyle	

RUNA TABACO:

Nombre científico: *Nicotiana tabacum L.*

Familia: SOLANACEAE

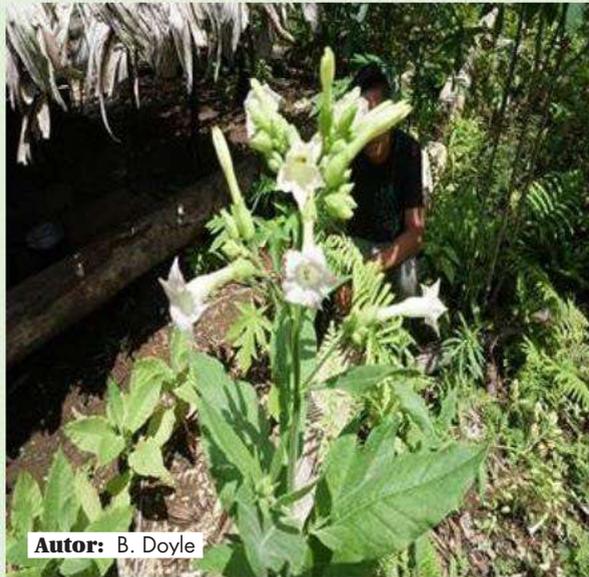
Origen: Nativa

Descripción: Arbusto; hojas simples, alternas, sésiles; flores blancas, tubulares.

Uso: Se utiliza en ritual shamánico.

Recolección Se recolectan las hojas.

Preparación y Administración: Se secan las hojas sobre la candela y se fuman las hojas en forma de cigarro.



Autor: B. Doyle

TSIKTA YURA:

Nombre científico: *Tabernaemontana sananho*
Ruiz & Pav.

Familia: APOCYNACEAE

Origen: Nativa

Descripción: Árbol de 3-5 m de altura. hojas simples, opuestas, frutos redondos, amarillos.

Uso: Se utiliza para dar suerte en la cacería. Se dice que tomando esta planta se pueden ver los animales en la oscuridad de la noche.

Recolección: Se recolectan las hojas.

Preparación: Se exprime los raspados del tallo hasta que salga el zumo.

Administración: Se puede colocar unas gotas del zumo en la nariz. Algunas veces se usa para castigar a los niños, para lo cual se obliga a poner unas gotas en la nariz.



Autor: B. Doyle

JAMBI, BARBASCO:

Nombre científico: *Derris utilis* (A.C.Sm.) Ducke

Familia: FABACEAE

Origen: Nativa

Descripción: Es un arbusto que mide hasta 3 m de altura. Hojas compuestas, alternas.

Uso: Esta planta se utiliza como veneno para la pesca

Recolección Se recolecta la raíz.

Preparación y Administración: Se machaca la raíz y se pone la raíz en el agua hasta que se mueren los peces.



Autor: B. Doyle

SULEMA YURA:

Nombre científico: *Centropogon lorentensis* E. Wimm.

Familia: CAMPANULACEAE

Origen: Nativa

Descripción: Es un arbusto que mide hasta 2 m de altura. Latex blanco. Hojas simples, alternas. Flores anaranjadas.

Uso: Esta planta se utiliza como veneno para la cacería.

Recolección Se recolecta el látex.

Preparación y Administración: Se cocina el látex con otras plantas y se aplica en la flecha.



Autor: B. Doyle

PLANTAS PARA LA BELLEZA

ACHIOTE:

Nombre científico: *Bixa orellana L.*

Familia: BIXACEAE

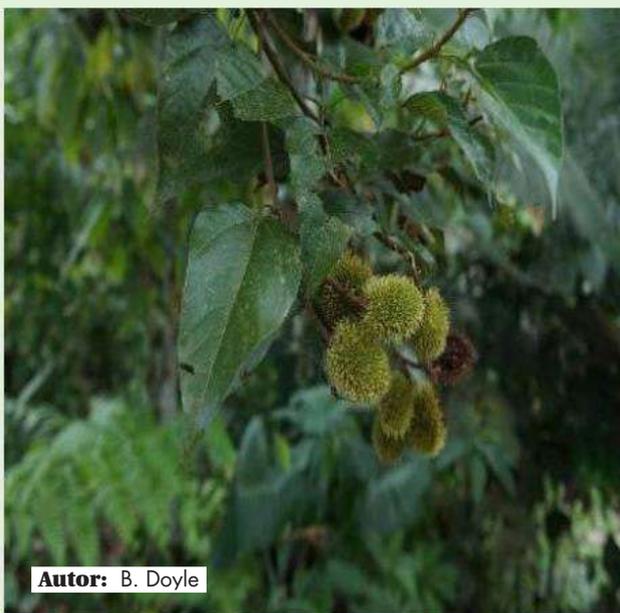
Origen: Nativa

Descripción: Arbusto; hojas simples, alternas, ovadas; fruto una cápsula.

Uso: Se utiliza para pintarse los labios y la piel.

Recolección Se recolectan las semillas.

Preparación y Administración: Se aplica el arilo rojizo de la semilla directamente en la piel y los labios.

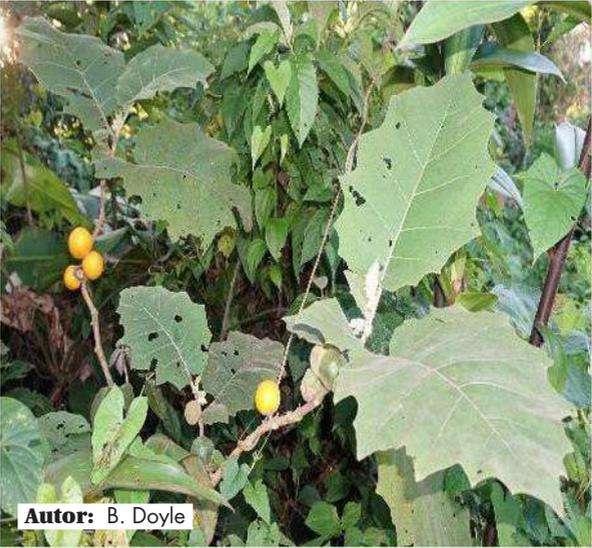


Autor: B. Doyle

PITÓN:

Nombre científico:	<i>Grias neuberthii</i> J.F.Machr.
Familia:	LECYTHIDACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Árbol; frutos caulinares.
Uso:	Se utiliza para acné.
Recolección	Se recolectan hojas tiernas.
Preparación y Administración:	Se calientan las hojas tiernas y se le frotran al sitio afectado.
	
Autor: B. Doyle	

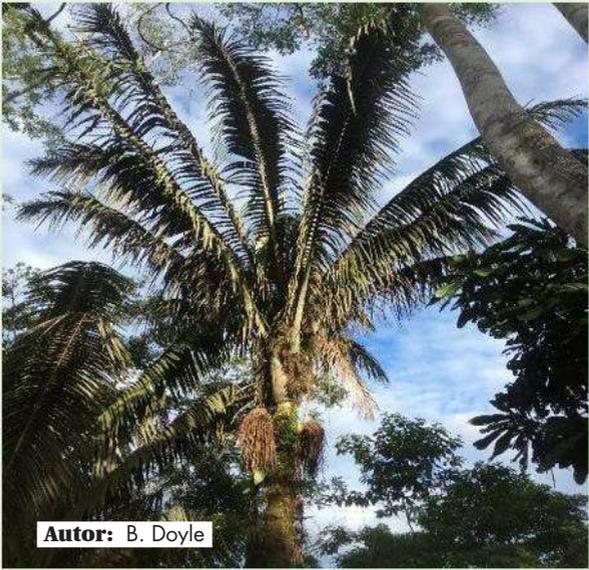
COCONA:

Nombre científico:	<i>Solanum sessiliflorum</i> Dunal
Familia:	SOLANACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Es un arbusto de 1-2 m de altura que se cultiva en las chacras. El fruto es comestible.
Uso:	Se utiliza para eliminar los granos en el cuero cabelludo y como shampoo para lavar el cabello.
Recolección	Se recolectan los frutos.
Preparación y Administración:	Se parte el fruto y se frota la pulpa en el sitio afectado, después se enjuaga el cabello.
	
Autor: B. Doyle	

PINTAGA PANGA:

Nombre científico:	<i>Vismia baccifera</i> (L.) Planch. & Triana
Familia:	CLUSIACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Árbol pequeño de 10 m de altura que se encuentra en bosque secundario. Hojas simples, opuestas; nervios amarillo-anaranjados; látex amarillo - anaranjado.
Uso:	Se utiliza para pintar las uñas.
Recolección	Se recolectan una hoja.
Preparación y Administración:	Se utiliza el peciolo de la hoja para pintar las uñas con su látex.
	
Autor: B. Doyle	

UNGURAWA:

Nombre científico:	<i>Oenocarpus bataua</i> Mart.
Familia:	ARECACEAE
Origen:	Nativa
Descripción:	Árbol de hasta 20 m de altura. Una palma que produce un fruto comestible. El fruto es una drupa de 3 cm, color morado.
Uso:	Se utiliza para dar brillo al cabello.
Recolección	Se recolectan los frutos.
Preparación y Administración:	Se machaca el fruto y se pone en el cabello cuando se lava el cabello.
	
	Autor: B. Doyle

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los bosques de la Amazonia Ecuatoriana proporcionan diversidad de plantas útiles para las comunidades indígenas para el uso en medicina tradicional, rituales y belleza que forman parte de su cosmovisión, así como también son importantes para la atracción turística en la zona. Las personas de la comunidad las utilizan por ser más económicas y de fácil acceso para sanar algunos males como fiebre, diarrea, parásitos, dolores menstruales, dolores de cabeza entre otros.
- Las plantas medicinales y su uso son conocimientos principalmente de los ancianos y curanderos o shamanes cuyos saberes no son transmitidos y muchas veces muere ese conocimiento con las personas, por ello es necesario documentar por escrito las plantas útiles existentes, forma de preparar, utilidad y usos.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, R. (1988) Etnobotánica de los Quichuas de la Amazonia Ecuatoriana. Misc.

Antropol. Ecuatoriana, Monogr. 7:1-183.

Cerón M., C.E. (1993) Etnobotánica Quichua en la via Hollín-Loreto, Provincia del Napo. In: Cerón M., C.E. Etnobotanica del Ecuador: estudios regionales. Hombre y Ambiente. Ediciones Abya-Yala, Quito,

De La Torre, L.; Navarrete, H., Muriel, P.; Macià, M.J. & Balsec (eds) (2008). Enciclopedia de plantas útiles del Ecuador. Herbario QCA de la Escuela de Ciencias Biológicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador & Herbario AAU del Departamento de Ciencias Biológicas de la Universidad de Aarhus. Quito & Aarhus.

Doyle, B.J.; Asiala, C.M. and Fernandez, D.M. (2017) Relative Importance and Knowledge Distribution of Medicinal Plants in a Kichwa Community in the Ecuadorian Amazon. *Ethnobiology Letters*, 2017, 8(1):1-14. DOI 10.14237/ebl.8.1.2017.777

Doyle, B.J.; Svobodny, G.S.; Batallas, R.; Fernández, D. (2014) Medical Ethnobotany of the Amazonian Kichwa Community of San José de Payamino, Ecuador: An Undergraduate-Level Field Course. *Acta Horticulturae*.. 1030:103-108.

Estomba, D.; Ladio, A.; Lozada, M. (2006) Medicinal wild plant knowledge and gathering patterns in a Mapuche community from North-western Patagonia. *Journal of Ethnopharmacology*.. 103(1):109-119.

- Figueiredo, G.; Leitão-Filho, H.; Begossi, A. (1993) Ethnobotany of Atlantic Forest coastal communities: Diversity of plant uses in Gamboa (Itacuruçá island, Brazil). *Human Ecology*. 21(4):419-430.
- Graz, B.; Falquet, J.; Elisabetsky, E. (2010) Ethnopharmacology, sustainable development and cooperation: The importance of gathering clinical data during field surveys. *Journal of Ethnopharmacology*. 130:635-638.
- Irvine, D. (1987) Resource management by the Runa Indians of the Ecuadorian Amazon. Doctoral dissertation, Stanford University.
- Oldekop, J. A.; Bebbington, A. J.; Truelove, N. K.; Holmes, G.; Villamarín, S.; Preziosi, R. F. (2012). Environmental impacts and scarcity perception influence local institutions in indigenous amazonian Kichwa communities. *Human Ecology*. 40(1):101-115.
- Prance, G.T.; Balee, W.; Boom, B.M.; Carneiro, R.L. (1987). Ethnobotany and the case for conservation in Amazonia. *Conservation Biology*. 1(4):296-310.
- Sectur (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. México: Secretaría de Turismo, serie Turismo Alternativo, fascículo 1. Disponible en http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/_1turismoalternativo.pdf
- Tene, V.; Malagón, O.; Finzi, P.V.; Vidari, G.; Armijos, C.; Zaragoza, T. (2007). An ethnobotanical survey of medicinal plants used in Loja and Zamora-Chinchi, Ecuador. *Journal of Ethnopharmacology*. 111:63-81.



Vandebroek, I.; Calewaert, J.B.; De Jonckheere, S.; Sanca, S.; Semo, L.; Van Damme, P.; et al., (2004). Uso de plantas medicinales y preparaciones farmacéuticas por comunidades indígenas en los Andes y la Amazonia bolivianos. *Bull World Health Organ* 82(4): 243-250.

Voeks, R. and Leony, A. (2004). Forgetting the forest: Assessing medicinal plant erosion in Eastern Brazil. *Economic Botany*. 58: S294-S306

CAPÍTULO 4

*Percepción comunitaria sobre el turismo científico como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino.
Amazonía Ecuatoriana*

CAPÍTULO 4

Percepción comunitaria sobre el turismo científico como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad San José de Payamino. Amazonía Ecuatoriana

Alexandra Torres^{1,2*}, Gabriela Izurieta², Patricia Ramirez¹,
Francisco Bustamante¹

¹ Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Quevedo-Ecuador

² Ochroma Consulting & Services, Tena, Ecuador

*correspondencia: rtorresm@utb.edu.ec

Resumen

El presente trabajo analiza la percepción a nivel de hogares sobre el turismo científico realizado a través de la Estación Biológica Timburi Cocha (EBTC), en la comunidad kichwa San José de Payamino localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras (PNSNG) y de la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS), y que también forma parte del Hots-pots Andino-Amazónico. La metodología utilizada fue mediante encuesta a hogares realizados en la comunidad. Como resultado se encontró que la población de la comunidad de Payamino es relativamente joven, más de la mitad considera que la vida es buena y placentera en la comunidad, casi el total de la población piensa que los atractivos

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

turísticos que posee pueden considerarse una fuente de ingresos, el 80% de la comunidad se dedica a la agricultura y es su principal ingreso de subsistencia, más de la mitad de la población ha participado en actividades relacionadas con la EBTC. El 66% de los hogares reportaron que al menos un miembro de su familia ha participado en alguna de las actividades investigación científica que se realizan a través de los cursos, talleres e investigaciones por parte de las universidades que visitan la EBTC. Finalmente, el estudio concluye que los miembros de la comunidad San José de Payamino perciben que el funcionamiento de la EBTC beneficia a la conservación de los recursos naturales creando conciencia en el momento de la caza, pesca y tala de árboles, aporta al desarrollo sostenible comunitario.

Palabras claves: Atractivos turísticos, desarrollo sostenible, percepciones, Amazonía Ecuatoriana.

1. INTRODUCCIÓN

Basándose en la clasificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se conforman distintos tipos de productos turísticos: Turismo de sol y playa, turismo de nieve, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de negocios, turismo alternativo, turismo urbano, turismo deportivo, turismo ecológico (ecoturismo), turismo

religioso, turismo de compras, turismo de salud (Vega & Muñoz, 2007).

El turismo a nivel global ha crecido constantemente y esto ha generado efectos positivos y negativos como la degradación de hábitats agotando los recursos naturales y generando mayor contaminación. Pese a estas advertencias el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia, apoyo y conservación de la cultura local y mejorar las condiciones de vida de los países y comunidades., en este tema, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2001) ha optado en reducir los impactos negativos hacia los recursos ambientales y estimular un turismo responsable no solo para mejorar la calidad de vida de la comunidad sino también mejorar los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos (WWF, 2001).

En la literatura especializada, el turismo científico (Figura 1) aparece a mediados de la década de los 90 en una obra literaria “Tropical Science and Tourism” el interés de esta modalidad de turismo es fomentar la cultura científica, lucha contra la pobreza, exclusión social vinculado con la conservación y respeto ambiental (García, Martínez, 2017). También como una técnica de operadoras turísticas poco conocido, confundiéndose con turismo de negocios, congresos, seminarios, pero se podría decir que es netamente científica que ayuda a la conservación, investigación y concienciación de los recursos investigados por profesionales (Bourlon et al., 2012).

El turismo y la exploración científica han sido también impulsados por el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP) Chile en el 2009 se plantea como un proceso de descubrimiento existencial y vivencial que justifica de otra manera los viajes, proyectos de eco-voluntariados ético y educativos (Bourlon et al., 2013). Durante tres años de análisis, propuestas y condiciones se propone el Turismo Científico para investigaciones de ecosistemas, modos de vida y patrimonio (cultural y natural) desconocidos del territorio y como una innovadora estrategia de destino turístico en Aysén, del cual permite recibir voluntarios y científicos realizar investigaciones que son analizadas por instituciones internacionales (Bourlon et al., 2013).



Figura 1: Salida de la Estación Científica hacia a la comunidad.

1. Revisión Literaria

En Latinoamérica la Universidad de Chile ha venido investigando las diversas formas de turismo científico:

1. Turismo de exploración y aventuras con dimensión científica;
2. Turismo cultural de interpretación científica cercano al ecoturismo o al turismo industrial;
2. Eco-voluntariado científico;
4. Turismo de investigación científica (Bourlon & Mao, 2011).

En otra contribución de literatura específica sobre el turismo científico, Pena (2012) fortalece la idea de que el turismo científico es una modalidad del turismo natural, cuya motivación es el interés en la ciencia. Constituyéndose en una estrategia para que los investigadores puedan difundir sus publicaciones y la exploración de sitios relacionados con las ciencias o personajes científicos. Es una modalidad que requiere ser explorada sobre todo en su papel de ser el polo opuesto al turismo tradicional (Laarman y Perdure, 1989).

La participación universitaria en el desarrollo del turismo científico contribuye al desarrollo turístico de una ciudad, constituyéndose en una conexión importante con los demás servicios y productos de la localidad que compondrán esta nueva alternativa (Azcurra et al., 2008).

Hoy en día, las universidades ofertan programas de investigación y vinculación con la sociedad que tienen como principal objetivo contribuir al avance de la cien-

cia, para lo cual, la presencia de estaciones biológicas y/o científicas en la Amazonía son de mucho aporte para el cumplimiento de estos objetivos (Revelo, 2017). No existen datos sobre el número de turistas que ingresan por turismo científico a nivel nacional.

En este marco, el presente documento presenta los resultados de un análisis de percepción sobre las actividades del turismo científico desarrollado en la EBTC en la comunidad Kichwa San José de Payamino, con los siguientes objetivos específicos: a) Analizar las características socio-demográficas en la comunidad San José de Payamino; b) Examinar el involucramiento de los miembros de la comunidad Kichwa en las actividades de turismo de investigación científica realizada en la EBTC y c) Determinar la percepción de los habitantes de la comunidad San José de Payamino sobre los atractivos turísticos y sobre las actividades del turismo de investigación científica que realiza la EBTC.

2.2. Turismo y Desarrollo sostenible

El turismo se conecta con el desarrollo sostenible cuando el consumo turístico se enfoca en satisfacer las necesidades locales, que de acuerdo a Saarinen (2019) es impulsado por la industria turística. El turismo sostenible consolida el hallar un equilibrio entre la actividad económica realizada por empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera que estos últimos se mantienen intactos en su estado na-

tural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es el manejo de una manera adecuada (Saarinen, 2019).

El turismo y el desarrollo sostenible se vinculan creando conexiones positivas y negativas desafiando a las generaciones actuales y futuras, convirtiendo al turismo sostenible en una investigación académica con alta relevancia política (Hall, 2011; Saarinen 2019). Lo que complementa al turismo y la sostenibilidad es el desarrollo económico de las comunidades al ser el turismo el canal para un mejor estilo de vida para ellos y sus futuras generaciones (Broche y Ramos, 2014).

El término turismo sostenible ha tomado mayor fuerza en el año 2000 y se promueve a nivel mundial con el apoyo de las Naciones Unidas, la misma que crearon la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) quienes fortalecen las prácticas de esta actividad económica sostenible centrada en el turismo (Lalangui et al., 2017).

Por otro lado, los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) lanzados en el 2015 por las Naciones Unidas (UN, 2015) plantean trabajar específicamente en: promover el crecimiento económico sostenible, inclusión social, empleo y reducción de la pobreza, eficiencia de recursos, protección ambiental y clima, valores culturales, diversidad y patrimonio y entendimiento mutuo, paz y seguridad (Saarinen, 2019).

3. Metodología

La investigación se realizó en la comunidad kichwa San José de Payamino ubicado en el cantón Loreto, provincia de Orellana a 304 msnm San José de Payamino se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras (PNSNG) y de la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS), también forma parte del Hots-pots Andino- Amazónico considerada una de las regiones biológicamente más ricas del planeta, famosa por su variedad de especies de flora y fauna. Actualmente, esta área constituye en su mayoría un mosaico de bosques naturales y pequeños predios con sistemas productivos de subsistencia. (Figura 2)

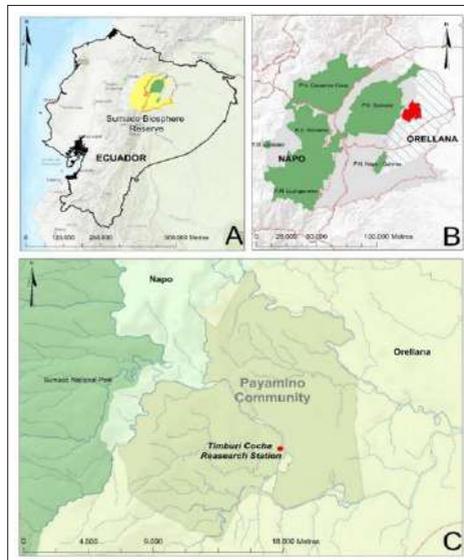


Figura 2: Mapa de la Comunidad San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana. Ecuador, 2018.

Fuente: Henry Navarrete

El levantamiento de información, se realizó aplicando la técnica de la encuesta a nivel de hogares (62 hogares). Para la colección de datos se usó un formulario adaptado de la encuesta desarrollada por (CIFOR-PEN, 2007), que sistemáticamente colecta datos para evaluar condiciones de vida rurales y dependencias de los recursos ambientales. Para esta investigación, en la encuesta se incorporó un capítulo especializado para medir la percepción de los habitantes de esta comunidad en lo relacionado a las actividades del turismo científico realizado desde alrededor de 10 años a través de la Estación Biológica Timburi Cocha (EBTC), que actualmente es manejada mediante un convenio entre la Universidad Estatal Amazónica UEA (Ecuador) y la Universidad Metropolitana de Manchester (Inglaterra). (Figura 3. a); Comunidad kichwa San José de Payamino. (Figura 3 b); cuerpos de agua formados por la presencia del río Payamino que atraviesan la comunidad y que constituye un importante recurso para la pesca artesanal de sus habitantes para su consumo diario (Figura 3.c) ; cultivos de cacao, café, naranjilla, maíz, yuca y plátano y palma de chonta que normalmente la cultivan dentro del sistema agrícola tradicional denominado chakra. Y, los principales usos del suelo en San José de Payamino son los bosques nativos que cubren un 80% de área total de la comunidad San José de Payamino (Figura 3.d).



Figura 3: a) Comunidad kichwa San José de Payamino; b) Río Payamino; c) Sistema tradicional chakra con cultivos; d) Bosque nativo, cantón Loreto, Orellana, Ecuador, 2018.

Fuente: Henry Navarrete

3.1. Encuestas a hogares

De acuerdo a los datos obtenidos del catastro de la comunidad Kichwa San José de Payamino, se obtuvo una población de 75 hogares (Figura 4), Toda la información a nivel de hogares levantada fue registrada y tabulada en una base de datos usando el software SPSS versión 22.



Figura 4: Socialización y realización de la encuesta con los dirigentes y representantes de los hogares de la comunidad.

4. Resultados y discusión

En esta sección, se presentan los principales resultados y se discuten los principales hallazgos, y se ofrecen algunas recomendaciones para los interesados en promover desarrollo sostenible a través del turismo de investigación científica. La sección inicia con una breve descripción de las principales características socio-demográficas de los habitantes de la comunidad, para facilitar la discusión y el entendimiento de los demás resultados, como por ejemplo el involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades de la EBTC, el conocimiento de los atractivos turístico con potencial para el turismo científico, así como también las necesidades de capacitación para un mejor desempeño dentro de la comunidad y de la EBTC.

4.1. Características socio-demográficas de la comunidad

De los resultados de la encuesta se determinaron las principales características demográficas de la comunidad kichwa San José de Payamino. El total de la población hasta el momento de la encuesta fue de 361 personas, siendo el promedio del tamaño del hogar de 6%, el tamaño de hogar de adulto equivalente (AE) es de 4.3%, lo cual es similar a lo reportado por otros estudios en la Amazonía Ecuatoriana para poblaciones kichwas (Vasco et al., 2017; Vasco et al., 2015) el promedio de edad del jefe de hogar es de 43 años con un máximo de 80 y un mínimo de 20 años, haciendo de esto una población relativamente joven.

El promedio de la educación del jefe de hogar es de 7 años en la comunidad San José de Payamino, con lo cual se puede sugerir que en promedio la comunidad está siendo manejada por jefes de hogares con nivel de educación primaria, lo cual hace que su prioridad sea un estilo de vida de campo con labores agrícolas dentro de la finca (Tabla 1).

En lo referente al capital humano, el 84% de la población nació en la comunidad, demostrando que la mayoría son originarios del lugar. Quizás este hecho de que la mayoría de la población es originaria de la comunidad hace que el 82% confía en sus vecinos y el 69% hayan recibido ayuda en ocasiones de emergencia o por necesidad por parte de sus vecinos o de la comunidad.

Estos porcentajes son altos si se considera otros resultados en la zona de estudio como lo reportado por (Torres et al., 2018) donde en promedio el 65% de la población tenía confianza en sus vecinos en un estudio realizado en la RBS. En general los habitantes mencionaron que la vida en la comunidad es estable y placentera (Tabla1).

Tabla 1. Características socio-demográficas de la comunidad kichwa San José de Payamino, Loreto, Orellana, Ecuador, 2018.

Variables	Promedio	DS	n=62	
			Max	Min
<i>Variables demográficas</i>				
Tamaño del hogar	6	2,90	14	1
Tamaño del hogar (AE) ^a	4,3	1,97	10	1
Edad / jefe de hogar (años)	43	13,47	80	20
Años educación / jefe hogar (años)	7	3,53	13	0
Nació en comunidad (%)	84	0,37	-	-
<i>Capital social</i>				
<u>Confía en vecinos (%)</u>				
Si	82	-	-	-
Un poco	16	-	-	-
No	1	-	-	-
<u>Recibe ayuda (%)</u>				
Si	69	-	-	-
Un poco	27	-	-	-
No	3	-	-	-

^a Número de los miembros del hogar expresado en adulto equivalente (AE), niños menores de 15 años y adultos mayores de 65 años son asignados con un peso de 0.5, mientras que todos los otros miembros el hogar (16-66) son asignados con el peso de 1 (Angelsen et al., 2014).

Fuente: Autora, encuesta levantada 2018.

4.2. Percepción de la comunidad kichwa San José de Payamino sobre el turismo de investigación científica a nivel de hogares

En la Figura 4 se muestra la percepción del turismo de investigación científica a nivel de hogares en la comunidad kichwa San José de Payamino. La población tiene la percepción de que las actividades que realiza la

EBTC sí aportan al desarrollo sostenible de la comunidad y al manejo de recursos naturales, conciliando las actividades del TCi con las costumbres de la comunidad. Los miembros de la comunidad están de acuerdo en que la EBTC siga funcionando ya que beneficia de manera sostenible, científica, económica y creando conciencia en el manejo de los Recursos Naturales en la población local. En este campo, estos resultados se alinean al programa el hombre y la biosfera de la UNESCO; es una red mundial de paisajes representativos planteados como sitios de aprendizaje e intercambio de información sobre conservación y desarrollo sustentable (UNESCO, 1996).

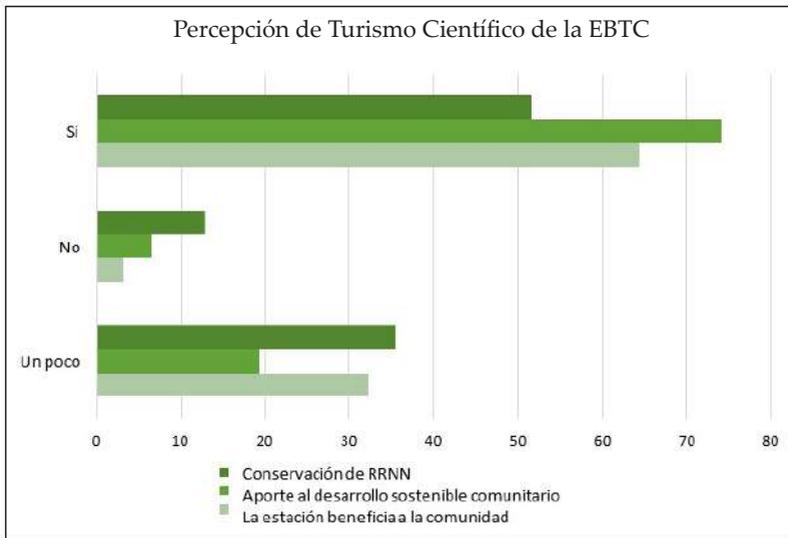


Figura 4. Percepción de los habitantes de la comunidad kichwa San José de Payamino sobre el TCi realizado por la EBTC, cantón Loreto, Orellana, Ecuador, 2018.

Fuente: Autores

4.3. Nivel de involucramiento en las actividades de turismo de investigación científica en la EBTC.

El involucramiento de los miembros de la comunidad kichwa en las actividades del TCi realiza en la EBTC es del 66% que ha participado como: canoeros, cocineras, limpieza; mientras que el 65% respondieron haber participado en actividades específicas de exploración como: monitoreo de flora y fauna, guianza, colocación de cámaras trampa.

A pesar de que un importante porcentaje de la población ha participado en las diferentes actividades relacionadas con la EBTC, solo el 48% percibe conocer lo que realizan los voluntarios de la estación. Es por aquello, los resultados también reflejan que el 45% reportó no conocer las actividades que realizan los voluntarios en la EBTC (Figura 5).

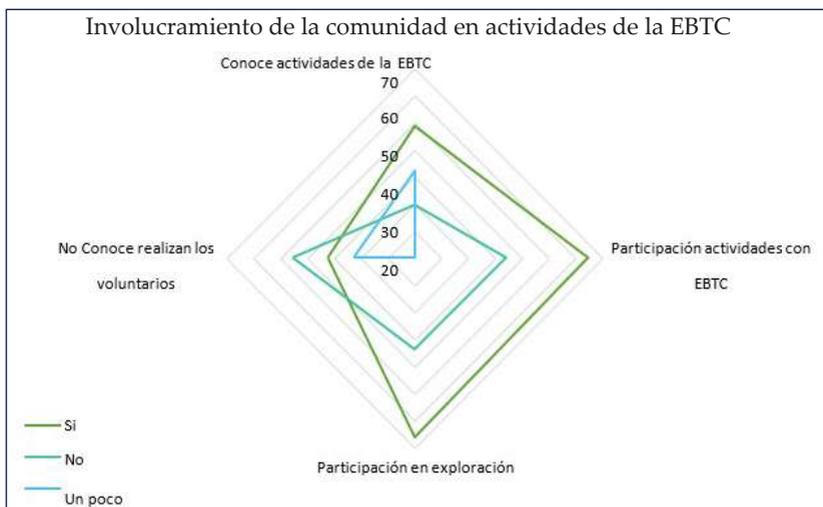


Figura 5. Nivel de involucramiento de la comunidad kichwa con las actividades de la EBTC, cantón Loreto, Orellana, Ecuador, 2018.

Fuente: Autores

4.4. Percepción sobre los atractivos turísticos que posee la comunidad kichwa San José de Payamino.

El 90% de la comunidad considera que los atractivos turísticos que posee el área comunitaria pueden constituirse en una fuente de ingresos para el desarrollo socioeconómico del sector (Figura 6). Esto sostiene el concepto de Reservas de Biosfera, donde se menciona que estas áreas son de extraordinario valor natural y cultural, que pueden ser orientadas a la conservación y desarrollo (UNESCO, 1996). Sin embargo, el 81% de la población sugiere que es indispensable mejorar las rutas de acceso de los atractivos turísticos de la comunidad para incrementar el número de turistas (Figura 4), dado que hasta el momento solo se reciben turistas vinculados al turismo científico vinculados a la EBTC.

La accesibilidad a los atractivos turísticos, son considerados de importancia para su aprovechamiento, esto beneficia tanto a los turistas como a las comunidades. Existen muchos documentos que revelan la importancia de la accesibilidad de los atractivos turísticos (OMT, 2016). En este marco, el 55% de la población kichwa San José de Payamino, considera que algunos atractivos turísticos cuentan con accesibilidad, pero no están adaptados para todo tipo de turistas como niños, adulto mayor, discapacitados, etc. Esto limita el desarrollo turístico de la comunidad más allá de las actividades de TCi que se realiza con la EBTC.

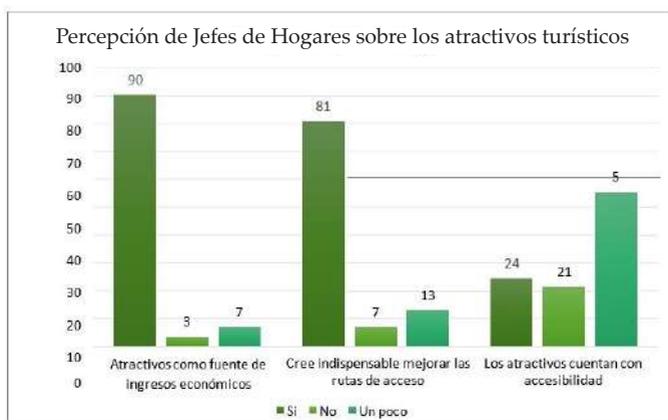


Figura 6. Nivel de conocimiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad San José de Payamino, cantón Loreto, Orellana, Ecuador, 2018.

Fuente: Autores

4.5. Percepción de la comunidad kichwa San José de Payamino sobre las necesidades de capacitación.

En la comunidad kichwa San José de Payamino es evidente la necesidad de recibir capacitaciones sobre todo en las áreas de agricultura, ya que el 80% de la comunidad manejan cultivos agrícolas de subsistencia, rasgos típicos de comunidades kichwas remotos en la Amazonía Ecuatoriana, cuyos productos agrícolas son mayoritariamente para subsistencia, aunque actualmente también se orientan al mercado (Gray et al., 2008).

En este contexto los resultados muestran que la población de la comunidad ésta ampliamente de acuerdo en

que la EBTC realice capacitaciones en temas agrícolas para fortalecer sus destrezas en temas de producción agropecuarias y los lazos entre la EBTC y la comunidad kichwa San José de Payamino, esto se comprueba dado que el 82,3% de la comunidad kichwa de Payamino respondió que no ha recibido capacitaciones de parte de la EBTC, mientras que el 96,8% está dispuesto a recibir capacitaciones de parte de la estación (Figura 7), por lo cual la implementación de un programa para el fortalecimiento de capacidades sobre sostenibilidad de los recursos naturales sería adecuada para la población en estudio (Heredia et al., 2020).

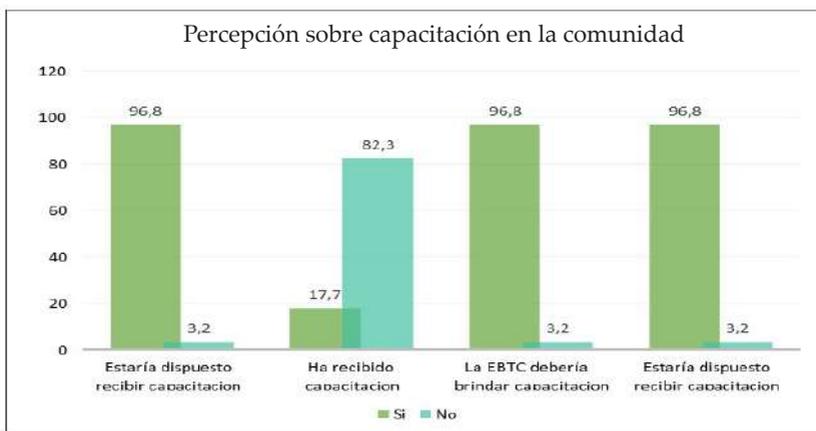


Figura 7. Percepción sobre capacitaciones de los habitantes de la comunidad kichwa San José de Payamino sobre el TCi realizado por la EBTC, cantón Loreto, Orellana, Ecuador, 2018

Fuente: Autores

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La población kichwa San José de Payamino es una población relativamente joven, el nivel de educación es bajo lo cual convierte a la agricultura como su estilo de vida prioritario, ya que el 84% de la comunidad son nativos del lugar hace que la población sea feliz y confíe en sus vecinos o pobladores y la convierte en una vida placentera.

Los habitantes de la comunidad kichwa San José de Payamino perciben que TCi realizado en la EBTC contribuye al desarrollo sostenible, científico y económico de la comunidad, creando conciencia en el manejo de los RRNN al momento de la caza, pesca y tala de bosques y dándole un valor agregado como comunidad. La población local a nivel de hogares considera que el funcionamiento de la EBTC beneficia a sus pobladores.

El nivel de involucramiento de la comunidad San José de Payamino en las actividades de TCi que realiza la EBTC, arrojo qué la mayoría de los hogares (66%) reportaron que al menos un miembro de su familia ha participado en las actividades de exploración, monitoreo de flora y fauna, guianza, canoeros, colocación de cámaras trampa en apoyo a las diferentes investigaciones científicas que realizan los voluntarios de las universidades que visitan en la EBTC.



6. BIBLIOGRAFÍA

- Angelsen, A., Jagger, P., Babigumira, R., Belcher, B., Hogarth, N.J., Bauch, S., Wunder, S., (2014). Environmental income and rural livelihoods: a global-comparative analysis. *World Dev.* 64, S12–S28. <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.03.006>.
- Azcurra M., Cohen D., Martínez G., Palma S. y Ávila L. (2008) Fomentar el Turismo Científico en la Unlar, a través de su Parque Tecnológico y complejo recreativo de Onsular. *Turismo y Desarrollo Local, servicios académicos Internacionales SL*. Número 3, agosto.
- Bourlon, F., y Mao, P. (2011). Formas de turismo científico en Aysén, Chile. *Nature tourism development territorial dynamics of borderlands*, 26.
- Bourlon, F., Mao, P., y Osorio, M. (2012). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores locales. *Gestión turística*, 24.
- Bourlon, F., Mao, P., y Quezada, F. (2013). Generando un proceso de Certificación para el Turismo Científico. *Explorando las Relaciones entre el Turismo y Ciencia*.
- Broche y Ramos. (2014). Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados en instalaciones hoteleras cubanas. *Ingeniería Industrial*, 35(2), pp. 224-235. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v36n2/rii11215.pdf>
- CIFOR-PEN, (2007). Cuestionario prototipo PEN.
- García Mercedes y Martínez O. (2017). *Turismo Científico y ciudades del Futuro*.

International Journal of Scientific Management and Tourism. Vol. 3
N 1 pp 123-130

Gray, K., Bilsborrow, R., Bremmer, J., y Lu, F. (2008). Indigenous land use in the Ecuadorian Amazon: a cross-cultural and multilevel analysis. *Hum, Ecol.* 36, 97-109.

Hall, C. (2011). Aprendizaje de políticas y fracaso de políticas en la gobernanza del turismo sostenible: ¿de primer y segundo orden a cambio de tercer orden? *Journal of Sustainable Tourism*, 19 (4–5), 649–671.

Heredia, M., Bravo, C., Torres, B., & Alemán, R. (2020). Innovación para el fortalecimiento de capacidades sobre sostenibilidad de los recursos naturales en poblaciones indígenas y mestizas-colonas: Reserva de Biosfera Yasuní. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E25), 103-116.

Laarman, J., y Perdue, R. (1989). Science Tourism in Costa Rica. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 205-215. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90068-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90068-6)

Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, E. (2017). Turismo Sostenible. Un aporte a la Responsabilidad Social Empresarial: sus incios, características y Desarrollo. *Universidad y Sociedad Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos: ISSN: 2218-3620 (seriada en línea) 9 (1), pp. 148-153.* Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Murray Spiegel y Larry Stephens (2005). *Estadística*

Organización Mundial de Turismo. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Turismo responsable, un compromiso de todos.* ISBN. Madrid-España: Organización Mundial de Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

- Pena, M. (2012). Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente (Tesis doctoral). Universidad Almería, España
- Revelo, R. (2017). Estudio de los beneficios de tener una Estación Científica en la Amazonía. *Revista Publicando*, 4(10), 505-519. Recuperado de http://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/455/pdf_288
- Saarinen, J., y Gill, A. (2019). Turismo, resiliencia y estrategias de gobernanza en la transición hacia la sostenibilidad. En J. Saarinen y AM Gill (Eds.), *Destinos resilientes: estrategias de gobernanza en la transición hacia la sostenibilidad en el turismo*. Londres: Routledge (en prensa).
- Torres, B., Gunter, S., Acevedo, R., y Knoke, T. (2018). Livelihood strategies, ethnicity and rural income: The case of migrant settlers and indigenous populations in the Ecuadorian Amazon. *Forest Policy and Economics*, 22-34.
- United Nations, (2015): The 2030 Agenda for Sustainable Development. URL:<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>.
- UNESCO. (1996). *Reservas de Biosfera: La Estrategia de Silva y el Marco Estuario de la Red Mundial*. París-Francia: UNESCO.
- Vasco, C., Bilsborrow, R., y Torres, B. (2015). Income diversification of migrant colonists vs indigenous populations: Contrasting strategies in the Amazon. *Journal of Rural Studies*, 1-10.
- Vasco, C., Torres, B., Pacheco, P., y Griess, V. (2017). The socioeconomic determinants of legal and illegal smallholder logging: Evidence from the Ecuadorian Amazon. *Forest Policy and Economics*, 133-140.

Vega, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, 677-710.

WWF. Fondo Mundial para la Naturaleza siglas en español (2001). *Directrices de desarrollo del turismo comunitario*.

CAPÍTULO 5

Estrategias de marketing turístico hacia un desarrollo sostenible: un análisis en el contexto de los centros recreacionales en el cantón Quevedo.

CAPÍTULO 5

Estrategias de marketing turístico hacia un desarrollo sostenible: un análisis en el contexto de los centros recreacionales en el cantón Quevedo

Diana Cadena Miranda^{1*}, Sandra Muñoz Macías¹,
Alexandra Torres², Wilson Briones Caicedo²

¹ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador

² Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador

*correspondencia: dcadena@uteq.edu.ec

Resumen

El desarrollo del sector turístico es una de las principales actividades productivas del país, con lo cual el marketing se convierte en un elemento fundamental dentro de esta industria, ya que procura no solo promocionar los lugares turísticos, sino que también incluye el análisis de los productos, precios y canales de distribución, además del estudio del comportamiento de los actores de esta cadena de valor. La presente investigación busca, realizar un análisis contextualizado de los centros recreacionales del cantón Quevedo, para determinar las principales variables sujetas a generar ventajas competitivas para este sector, desde la mercadotecnia. Para lo cual se realizó una

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

investigación documental y de campo, del tipo deductivo e inductivo, como

Palabras claves: Turismo, Marketing, Estrategias

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en el eje de la actividad económica y social de varios países en el mundo, siendo este un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población de los territorios, emprendimientos, infraestructura, ingreso de divisas, etc.

De acuerdo a cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en la actualidad el turismo contribuye al 10,3% del PIB mundial, además genera uno de cada 10 empleos en el mundo.

A nivel nacional el turismo es inminente para las personas que realizan una actividad productiva, los feriados y las vacaciones son en cierta medida las ocasiones fundamentales que emplean las personas para desarrollar esta actividad (Maldonado et al., 2018).

El cantón Quevedo es un polo de desarrollo comercial a nivel de la provincia y la región, y esto es algo que se ha visto reflejado a lo largo de los años, su localización ubicada en el centro de la región litoral, además de un clima con una temperatura media de 24 grados

centígrados ha influenciado positivamente el desarrollo social y turístico dentro de la localidad.

El presente trabajo busca realizar un análisis contextualizado de la actividad turística y de la utilización de herramientas de marketing por parte de los centros turísticos recreacionales del cantón Quevedo, para lo cual se plantean los siguientes objetivos específicos: presentar las características de parte de la cadena de valor de la industria turística en el cantón Quevedo, en específico los centros recreacionales, e identificar la aplicación de estrategias de marketing.

Se pretende conocer cuáles son las motivaciones que presentan los consumidores que acuden a los centros turísticos del cantón Quevedo, y las herramientas y estrategias de marketing que utilizan las organizaciones objetos del estudio.

Contexto del Marketing Turístico

“El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. (Ojeda & Marmol, 2016)”.

El marketing turístico debe comenzar por entender al turista, su comportamiento de compra, en primer lugar, y posteriormente de su viaje (Ballina, 2017). Al respecto, cabe señalar las siguientes características actuales de compra del turista:

1. Multiconsumidor
2. Mayor cantidad de viajes cortos
3. Cambio en sus valoraciones y motivaciones turísticas, como: el medio ambiente, la cultura de lo auténtico y tradicional.
4. Turistas más activos e independientes, buscando participar personalmente en la preparación de todos los aspectos del viaje.
5. Compras de los viajes más flexibles.

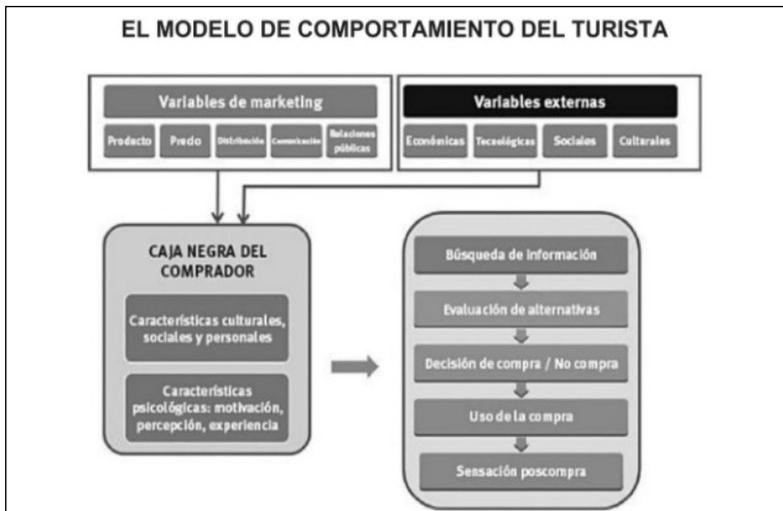


Figura 1. Modelo de comportamiento de Turista

Productos turísticos

“Los productos turísticos son todos aquellos bienes o servicios, atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos, etc.) y la oferta. Contienen elementos tangibles e intangibles y están dirigidos para el

consumo de un cierto segmento de mercado, de acuerdo a determinados estilos actividades y motivaciones que satisfagan la experiencia (Guerrero & Ramos, 2014)”.

La promoción de productos turísticos

“La promoción de un destino turístico es la acción de comunicar a los potenciales consumidores, que la oferta propuesta es capaz de satisfacer las exigencias y las demandas, en definitiva, es tratar de convencer al turista que merece la pena ir a un destino y visitarlo (Lemoine et al., 2020)”.

Distribución turística

“La función de la distribución en la empresa turística tiene como principal objetivo establecer vínculos de unión permanentes entre suministradores de satisfactores y los demandantes, bajo la óptica de favorecer el acto de compra-venta final y en el sentido de dominio que sobre el satisfactor adquirido va a tener el comprador (Zamarreño, 2019)”.

“Los cambios en la distribución turística no vienen dados únicamente por la aparición de nuevas herramientas, nuevos agentes y por las relaciones que puedan establecerse entre los especializados en turismo, sino también por otros factores de igual relevancia y cuyo alcance todavía está por valorar dado su incipiente desarrollo (Sánchez, 2018)”.

Precio

“Al unir las implicaciones del precio para el turista y para la empresa turística, se pueden entender el mismo como la sumade todos los esfuerzos, monetarios y no monetarios, que debe realizar el turista para conseguir el nivel de utilidad exigido en un momento determinado (Ballina, 2017)”.

Estrategias competitivas

La estrategia competitiva se define como el conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores que se traduzca en la consecución de una ventaja competitiva sostenida a lo largo del tiempo y una mayor rentabilidad (Aguirre, 2020).

Estrategias de Marketing Turístico como una herramienta para generar ventajas competitivas

(Maldonado et al., 2018), plantean que todo mercado presenta cierto tipo de características dependiendo del sector en el que se encuentre y el turismo no es la excepción, para lo cual el marketing debe crear cierto tipo de estrategias que le permitan afrontar las dificultades que se puedan ir presentando.

Concomitante con lo expuesto en el párrafo anterior (Lenin Novillo, 2018) señala que, el ámbito de la mercadotecnia juega un papel importante en la

estructuración de propuestas que desencadenen en la maximización del turismo en la región, a través de planes que conlleven al mejoramiento en cuanto a adecuación y formación de directrices necesarias para el posicionamiento de los sitios de recreación y sano esparcimiento.

(Thamires Foletto, 2018) cita a Malakauskaite & Navickas (2010), y describe la competitividad de los destinos turísticos como las acciones resultantes de la sinergia existente entre los factores naturales y humanos creados a través de los recursos percibidos dentro de un destino turístico específico. Dicha sinergia está determinada por la capacidad de las empresas locales de atraer nuevos visitantes, aumentando su inversión en bienes y servicios de calidad y generando una experiencia valiosa para el turista.

(Delgado & Yavar, 2018) afirman que el marketing específico es una pieza fundamental de la industria turística para generar negocio y oportunidades. Para sensibilizar, motivar, convencer y poner en boca de los potenciales usuarios, visitantes o viajeros cada uno de los valores de un alojamiento o un destino en el mapa.

(Sotomayor, 2018) en su estudio reitera que es indispensable el uso de marketing digital para promocionar un destino turístico. El marketing digital ayuda al usuario (turista) en la búsqueda de información y también a la empresa turística a ofertar globalmente sus productos y servicios.

La publicidad, que es una herramienta indispensable, y forma parte de la mezcla de marketing, está teniendo una tendencia de dejar de “bombardear” mercado y crear

marketing más eficaz y eficiente, donde el usuario es quien decide convertirse consumidor con solo un click, con lo que se logra crear una relación de negocios en lugar una fría transacción. Para ello, existen estrategias de marketing online se pueden emplear una vez que se obtienen toda la información del usuario a través de una, según los manifiestan (Delgado & Yavar, 2018).

La Web 3.0 posee un conjunto de herramientas dinámicas, funcionales y adaptables como fotografías, videos y tour virtuales en 360 que cumplen y responden satisfactoriamente con el desarrollo de una estrategia digital efectiva aplicada al turismo, como lo manifiestan (Vergara & Edison Palacios, 2017) en su investigación.

2. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se realizó una investigación documental y de campo, de tipo deductivo e inductivo. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Las encuestas contenían preguntas tanto abiertas como cerradas en un número total de 20.

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la formula estadística para poblaciones finitas tomando como base la población de estudio, la misma que tuvo como resultado, una cantidad de 150 personas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Principales características de sitios turísticos en el cantón Quevedo

Complejo Turístico Manila Park

Manila Park es un conjunto de piscinas y espacios recreativos que gustan mucho al turista y a los locales, tiene acogida porque brinda una exquisita comida y aguas cristalinas. Se encuentra ubicado en el kilómetro dos, vía a El Empalme, en la parroquia El Guayacán.

Se ha posicionado en el mercado por sus años de experiencia, y su gran variedad de espacios, pues posee una gran extensión de terreno, el cual se encuentra completamente ocupado por las diferentes piscinas y espacios de distracción, además posee grandes parqueaderos con seguridad para tranquilidad de los clientes.

El manejo de estrategias de marketing por parte de esta organización, en función de la infraestructura física y el nivel de demanda del negocio, se puede decir que es escasa, puesto que en lo relacionado al social media marketing solo utilizan la página de Facebook, no aparecen en motores de búsqueda, pero si se encuentran ubicados en un directorio de negocios. La mayor parte de su estrategia de comunicación la realizan a través de medios tradicionales, sobre todo la radio y prensa escrita local.

Una de sus principales estrategias competitivas es el precio y la diversidad de espacios que ofrecen, sin embargo, deberían aprovechar el potencial que ofrece el marketing digital, sobre todo el social media marketing.



Tennis Club

Es uno de los centros recreacionales más antiguos de la ciudad de Quevedo, su modelo de negocios se basa sobre todo en la venta de membresías para socios, pero también el ingreso de personas que no necesariamente posean una membresía.

En cuanto al manejo de estrategias de marketing, utilizan publicidad en radio y prensa escrita local, no se

encuentran posicionados en motores de búsqueda, y en cuanto al manejo del social media marketing, solo poseen una página en Facebook, pero no tienen presencia en otras redes sociales.



Sin embargo, a pesar del escaso manejo de estrategias de comunicación y publicidad, se ha incrementado sus ventas, realizando todo tipo de eventos y también con la ayuda de sus socios lo que les permite diferenciarse y competir.

Club Campestre Boris Beltrán

Este club Campestre está ubicado en el Km 12 vía Quevedo - El Empalme y cuenta con piscinas, baños sauna, turco, toboganes, canchas deportivas y su respectivo parqueadero privado para sus clientes. El

valor de la entrada es de \$3 dólares por persona y los niños pagan la mitad.

No poseen presencia en motores de búsqueda, y la única red social que utilizan para promocionar su marca es el Facebook, una de sus principales ventajas frente a la competencia es la variedad de servicios que ofrecen, que permiten la distracción y relajación en familia.



Las Cabañas de Felipaho

Las cabañas de Felipaho, se encuentran ubicadas en la parroquia La Esperanza, cantón Quevedo, pasando el puente San Pablo. Es un centro recreacional que tiene una participación muy relevante, entre otras razones porque que ha sabido mantenerse en el mercado. Manejan una página de Facebook, en la cual postean información respecto a los eventos que realizan y las promociones que mantienen. Sin embargo, no utilizan lo suficiente las herramientas que ofrece el marketing digital y el marketing en general.



Circulo de Ingenieros Civiles

El complejo recreacional del Círculo de ingenieros civiles, en sus inicios tuvo poca participación en el mercado debido que solo los socios podían utilizar sus instalaciones en la actualidad ya se permite el ingreso de personas particulares.

En su infraestructura tiene canchas de basquet y tenis, y un complejo de piscinas. Posee una importante cuota de mercado, pero no es un competidor tan fuerte dentro de la industria.

En cuanto al manejo de redes sociales y marketing digital solo utiliza una página de Facebook y no se encuentra presente en motores de búsqueda.



Rancho South Fork

Rancho South Fork es un complejo turístico recreacional, ubicado en la ciudad de Quevedo, vía Valencia atrás de la Universidad de Babahoyo, el horario de atención es de martes a domingo de 10am a 6pm. Cuenta con servicios como salón de eventos, sección de asados, servicios de alimentos, piscina, áreas verdes y el servicio de espacios para sesiones de fotos.

En cuanto al manejo de sus estrategias de marketing, son escasas, utilizan medios tradicionales, en particular la radio, y en el caso de las herramientas del marketing digital poseen una página de Facebook, pero no manejan otras estrategias de marketing digital.





El mayor motivo de visita a la ciudad de Quevedo, es el realizar compras, el cual representa un 40%, seguido por el entretenimiento y la realización de negocios, con un 30% cada uno. (Figura 2).

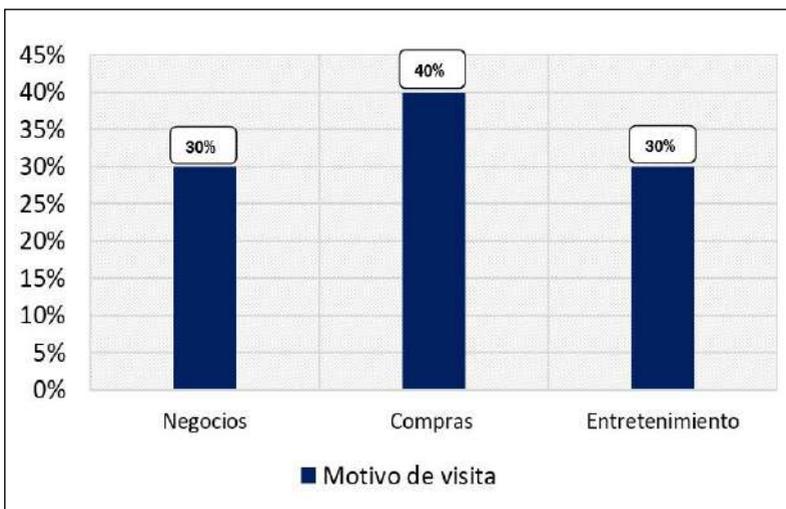


Figura 2. Motivo de visita a la ciudad de Quevedo

También se puede observar en la figura 3 que el centro turístico más reconocido es Manila Park, con un 30%, seguido por el Tenis Club Quevedo con un 20%, el Círculo del Colegio de Ingenieros con 15% de la muestra que lo reconoce, un 30% de la muestra encuestada está dividida en 10% por partes iguales respecto a reconocer a las Cabañas de Felipaho, Rancho South Fork, y Centro Turístico Boris Beltrán.

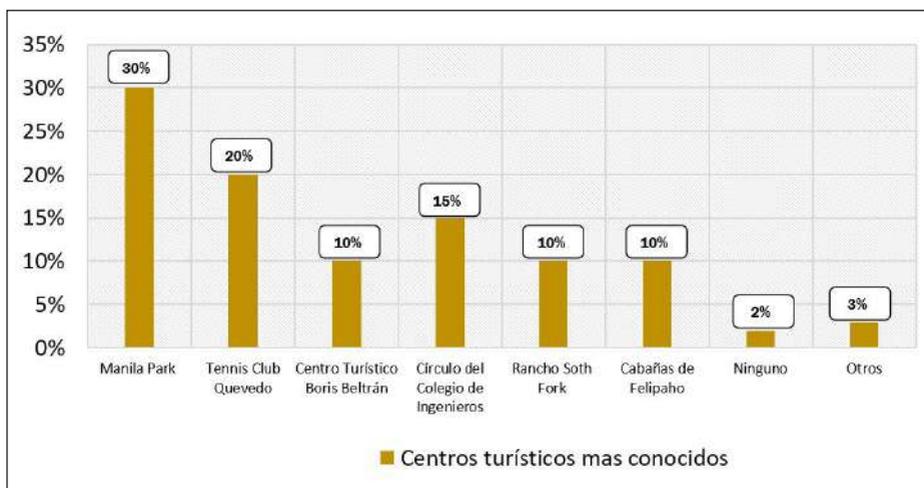


Figura 3. Centros turísticos más conocidos de la ciudad de Quevedo

De todos los lugares turísticos del cantón Quevedo, los más conocidos son el Complejo Manila Park y el Tenis Club Quevedo, con un 20% cada uno, seguido por un 15% que seleccionó al Rancho South Fork, y otro 15% al Complejo de Ingenieros Civiles, 10% de la muestra encuestada indicó haber visitado al centro turístico Boris Beltrán, y un 12% las Cabañas de Felipaho. (Figura 4).

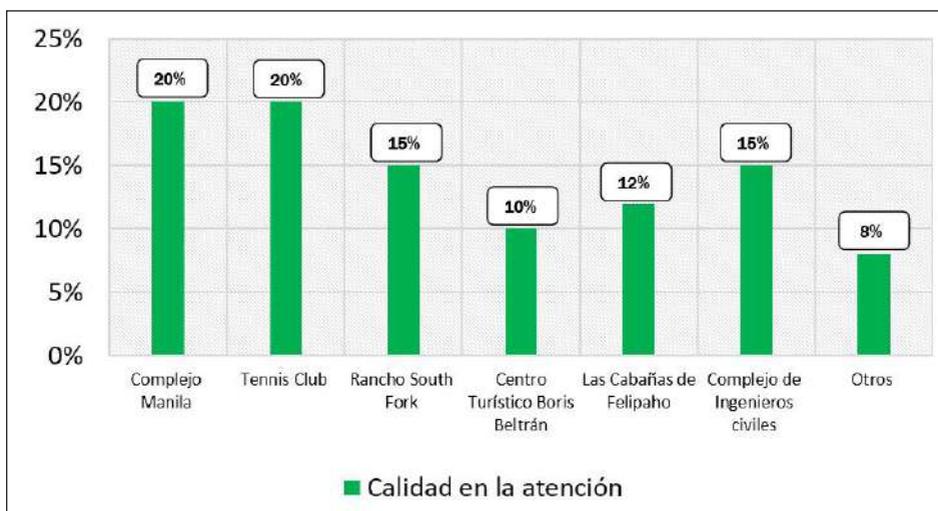


Figura 4. Lugares turísticos de la ciudad de Quevedo

Un 35%, de ellos encuestados manifiestan que la información sobre los sitios de recreación de Quevedo, la han recibido a través de las redes sociales, seguido por un 30% que indica que ha recibido dicha información por recomendaciones de amigos o conocidos, otro medio de información importante con un 15% es a través de la radio y en menores porcentajes tenemos a la prensa escrita, la televisión y otros, como medios de información por los cuales han recibido los encuestados, la información de los sitios turísticos (Figura 5).

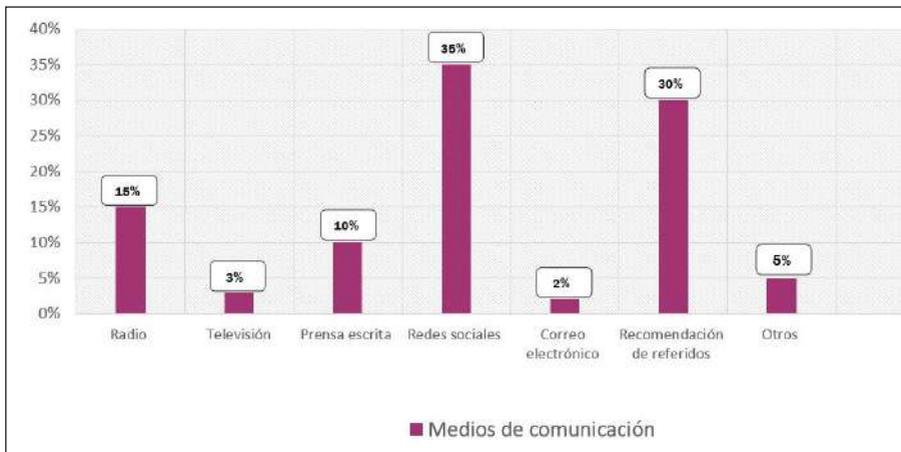


Figura 5. Medios de comunicación

La mayor cantidad de la muestra encuestada, correspondiente al 40%, indica que Facebook ha sido la red social a través de la cual ha encontrado información de los centros turísticos del cantón Quevedo, seguido por Instagram con un 30%, Tik Tok un 15% y WhatsApp un 10%. (Figura 6)

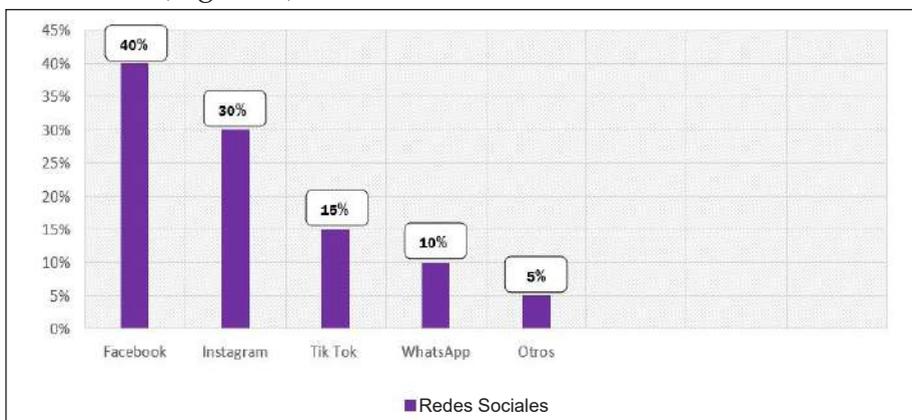


Figura 6. Redes sociales más usadas

Entre las opciones de preferencia para recibir información de los servicios de centros turísticos del cantón Quevedo, los encuestados prefieren los medios digitales, y las redes sociales con un 40% cada una de ellas, el resto de las opciones obtuvieron un 5% cada una, que corresponden a prensa escrita, tv, afiches y otras. (Figura 7)

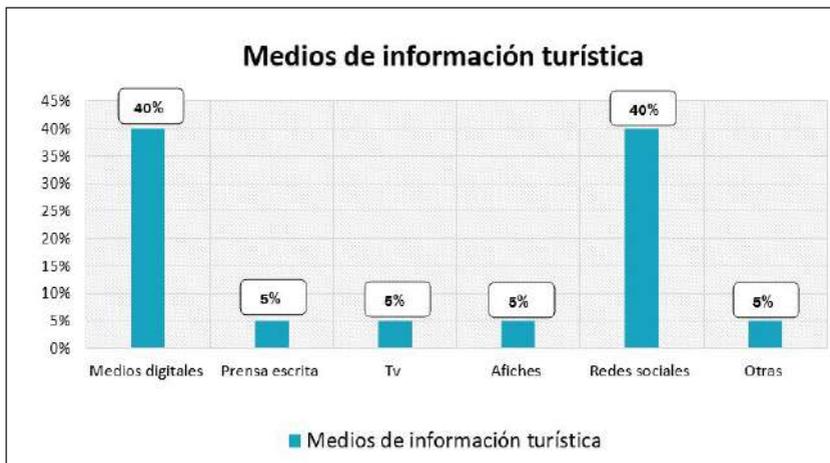


Figura 7. Medios de información Turística

En relación a la calidad de atención recibida a los lugares visitados el 40% manifiesta que la calidad de la atención ha sido buena, seguido por un porcentaje del 20% que indica que ha sido muy buena y en igual porcentaje quienes manifiestan que la calidad del servicio ha sido regular. (Figura 8)

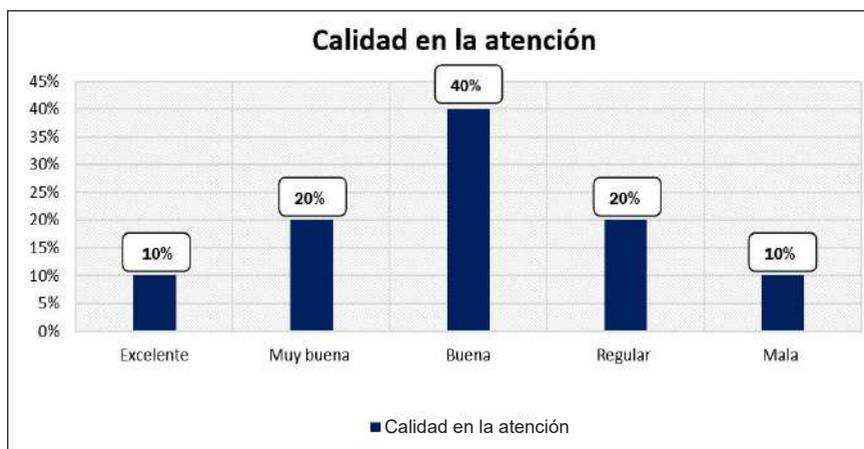


Figura 8. Calidad de la atención en los centros turísticos en la ciudad de Quevedo

En cuanto a la pregunta acerca de las variables que se podrían mejorar en la calidad de los lugares turísticos, la que mayor porcentaje representa es la atención al cliente, con un 40%, seguido por la sugerencia de mejora en la infraestructura por un 20%, también sugieren disminuir los precios un 20% de los encuestados, y otro 20% indica que serían otros los factores a mejorar. (Figura 9)

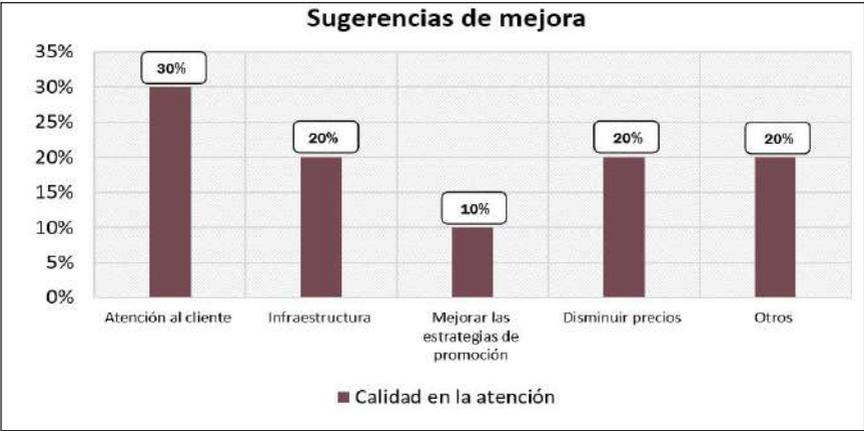


Figura 9. Sugerencias para mejorar los centros turísticos

La cadena de valor del turismo está articulada desde la materialización de diversas actividades, como son el suministro de comidas y bebidas, agencias de viajes, industria de hoteles y alojamiento, el transporte de pasajeros por carretera, vía marítima y aérea, y otras actividades como son recreación, cultura y deporte, comercio, alquiler de vehículos, entre otras; lo que da como resultado un mercado de características muy particulares, lo cual hace imperante la necesidad de utilizar la mercadotecnia para la generación de ventajas competitivas, tal como lo plantea (Maldonado, Pérez, & Lalangui, 2018), cuando indica que el turismo debe utilizar el marketing para crear estrategias que le permitan afrontar las dificultades que se puedan ir presentando.

El turismo se ha convertido en el eje de la actividad económica y social de varios países en el mundo, siendo este un instrumento para el desarrollo integral e inclusivo, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población de los territorios turísticos, emprendimientos, infraestructura, ingreso de divisas, etc. lo cual exige cada vez más con mayor apremio niveles importantes de competitividad en esta industria, concordando con lo expresado por (Thamires Foletto, 2018) que describe la competitividad de los destinos turísticos como las acciones resultantes de la sinergia existente entre los factores naturales y humanos creados a través de los recursos percibidos dentro de un destino turístico específico. En el cantón Quevedo existen diversos atractivos turísticos que requieren del manejo adecuado de estrategias de marketing como lo manifiesta (Sotomayor, 2018) quien en su estudio reitera que es indispensable el uso de marketing digital para promocionar un destino turístico.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo es un sector que se caracteriza por el desarrollo fundamental a la recreación, el descanso y aprovechamiento de los sitios turísticos por parte de los visitantes y pobladores, para lo cual se debe reconocer las oportunidades que ofrece el turismo para las personas en materia de fortalecimiento de valores e identidades, en la contribución que tiene el sector

para la transformación del territorio que contribuye a la distribución de los ingresos así como la inclusión de los diferentes entes sociales públicos y privados la cual genera la disminución de la pobreza.

El cantón Quevedo cuenta con una variada oferta turística que incluye sitios, de una gran biodiversidad, donde se puede disfrutar en familia, espacios para realizar deporte, deleitarse con la gastronomía, el paisaje y realizar el agroturismo, también cuenta con lugares de importancia arqueología y cultural.

Existe carencia en el uso de herramientas de marketing, sobre todo a nivel digital, como vehículo de información sobre las fortalezas turísticas con que cuenta el cantón, por lo que se requiere la proliferación en el uso de estas herramientas y las respectivas estrategias de marketing que aporten a la mejora de la competitividad de la industria turística en el cantón Quevedo.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, H. (31de Enero de 2020). DEUSTO FORMACIÓN. Obtenido de DEUSTO FORMACIÓN:<https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/estrategias-competitivas-porter-estrategia-liderazgo-costes#:~:text=La%20estrategia%20competitiva%20se%20define,tiempo%20y%20una%20mayor%20rentabilidad.>
- Ballina, F. J. (2017). Marketing turistico aplicado. Madris: ESIC.
- Delgado, M., & Yavar, D. (2018). DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL

- GUAYAS. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. México D.F.: Renacimiento.
- Lemoine, F., Caicedo, E., Hernández, N., María Hernández, M. M., & Saltos, J. (2020). *Gestión del comportamiento del consumidor turístico*. Alcoy: Area de Innovación y Desarrollo.
- Lenin Novillo, J. M. (2018). *MARKETING TURÍSTICO EN LOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE DE LA PARROQUIA "LA AVANZADA"*. *Universidad y Sociedad*, 235-240.
- Maldonado, A., Pérez, M., & Lalangui, J. (2018). *Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible*. *Revista Universidad y Sociedad*, 114-119.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). MINTUR. Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Ojeda, D., & Marmol, P. (2016). *Marketing Turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Sánchez, D. (2018). *SOCIAL MEDIA MARKETING EN DESTINOS TURÍSTICOS*. BARCELONA: UOC.
- Sotomayor, M. (2018). *Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador*. *Siembra*, 68-84.
- Thamires Foletto, L. D. (2018). *Análisis de las ventajas competitivas desde la perspectiva del turista*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 428-446.

Vergara, H., & Edison Palacios, A. E. (2017). DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PENIPE CON ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL. Descubre, 125-133.

Zamarreño, G. (2019). Marketing Turístico. Madrid: Elearning S.L.

CAPÍTULO 6

Educación para la sostenibilidad turística: Un enfoque para el desarrollo local del cantón Ventanas.

CAPÍTULO 6

Educación para la sostenibilidad turística: Un enfoque para el desarrollo local del cantón Ventanas

Deniz Barreto¹, Alexandra Torres², Araceli Auria²,
Marco Heredia-R³

¹ Facultad de Humanidades y Educación, Campus Montalbán, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.

² Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

³ Facultad de Ciencias Pecuarias y Biológicas, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos - Ecuador

*correspondencia: mheredia@uteq.edu.ec

Resumen

La educación para la sostenibilidad es una herramienta aplicada en diferentes escenarios, ha generado avances analíticos sustanciales y nuevos conocimientos en sectores rurales y urbanos; a través del tiempo ha sido utilizado desde una perspectiva ambiental, sociales y económicas, pero existen escasas investigaciones en el turismo urbano, por lo cual los objetivos planteados fueron: i) evaluar la sostenibilidad del turismo urbano, a partir de la dimensión social, ambiental y económica) y ii) establecer las estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo local e identificar su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El

© Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador 2022. Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (Ed.) 2022. Investigaciones sobre turismo comunitario como alternativas para el logro de los ODS en Ecuador. Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, Los Ríos, Ecuador. 190 pp. ISBN: xxxxx

estudio se realizó en el cantón Ventanas, localizada en la región litoral del Ecuador, se realizaron dos tipos de muestreos: 1) muestreo aleatorio por conglomerados, para establecer los tres escenarios evaluados (gubernamental, empresa y academia) y 2) muestreo por conveniencia para identificar 15 participantes por escenarios (45 participantes en total); el cuestionario estuvo dividido en tres secciones de la sostenibilidad: a) dimensión social (DS), b) dimensión económica (DE), c) dimensión ambiental (DA) y las respuestas fueron cerradas en función de la escala de Likert. Se encontraron 6 valores promedios de la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 valores promedios como “en desacuerdo” a función de las dimensiones evaluadas, lo que permitió identificar cinco estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo local como una media de seguimiento para los tomadores de decisiones.

Palabras clave: Estrategias educativas, turismo, Litoral, Ventanas

1. INTRODUCCIÓN

La transformación del aprendizaje en la educación para la sostenibilidad requiere el compromiso de autoridades, profesionales y académicos. Con sus esfuerzos, motivación e ideas innovadoras, pueden materializarse cambios en el contenido, los métodos y proyectos de desarrollo. Los ejemplos de reforma curricular integral y su reorientación hacia la sostenibilidad son relativamente limitados (Von Blottnitz et al., 2015). Vale la pena destacar que en la educación formal y no formal a menudo no hay un apoyo

institucional ni incentivos adecuados para aquellos académicos que deseen integrar diferentes estrategias para la una educación hacia la sostenibilidad en sus actividades (Hoover y Harder, 2015), y la mayoría de los esfuerzos recaen principalmente en académicos sobre comprometidos (Krizek et al., 2012). Esto implica que se integren diferentes percepciones y enfoques personales de la sostenibilidad en estos cursos independientes, a menudo con pedagogías que no se adecuan del todo a los principios del desarrollo sostenible (DS). No obstante, la apertura a la flexibilidad interpretativa y las variaciones en la práctica se han señalado como esenciales para la integración del DS en un contexto universitario y no universitario (Sammalisto et al., 2015). Además, la combinación de ambas estrategias (reforma integral del currículo y cursos especializados individuales) se ha señalado como beneficiosa para la incorporación del DS en el desarrollo de las ciudades (Mulder et al., 2012). Según Jones et al., (2008), la Educación para la Sostenibilidad consiste en un enfoque de aprendizaje que contribuye a que los futuros líderes sean capaces de cooperar frente a los desafíos originados por las incertidumbres que surgen del complejo y dinámico entorno global en el que se insertan.

Los primeros debates sobre la sostenibilidad se centraron en la adopción de un pensamiento crítico basado en el equilibrio dinámico entre las esferas económica, social y ambiental para crear un futuro mejor (Elkington, 1999, Sarni y Capozucca, 2012, Kumar et al., 2015, Shnayder et al.,

2016). En los últimos años, sin embargo, diferentes autores enfatizan la necesidad de integrar en el discurso aspectos no tradicionales de la sustentabilidad. Ramos et al., (2015), por ejemplo, destaca la importancia de definir fronteras de sustentabilidad para incluir nuevos temas y paradigmas a los tradicionales. El autor destacó la inclusión de dimensiones como la ética, la estética y la cultura, además valores inmateriales como la ayuda mutua, la solidaridad y la compasión dentro del área psicológica, son vistos como temas emergentes que han sido descuidados en enfoques anteriores (Heredia et al., 2020)

Los valores individuales de los académicos y autoridades locales influyen en el contenido, los resultados de aprendizaje, la pedagogía utilizada en la enseñanza, proyectos locales y nacionales. Los valores juegan un papel clave en la forma en que un académico o autoridad local responderá a las propuestas de educación y desarrollo, respectivamente; para el desarrollo sostenible (Thomas, 2015). Más recientemente, Burford et al., (2013) han identificado tres nuevos aspectos (cultural-estético, político-institucional y religioso-espiritual) basados en dimensiones menos tangibles de la sostenibilidad que pueden conceptualizar un cuarto pilar que se suma a los tradicionales. Necesitamos una nueva generación de profesionales que piensen y tomen decisiones dentro de esta nueva perspectiva y es necesario modernizar las estructuras de educación formal y no formal hacia la sostenibilidad (Bilodeau et al., 2014, Leal Filho et al., 2015a, Leal Filho et al., 2015b).

Estas nuevas perspectivas reflejan debates sociales más amplios, particularmente en lo que respecta a la educación formal y no formal. Una creciente conciencia social sobre los desafíos del desarrollo sostenible, así como la urgencia requerida para abordarlos, contrastan con el limitado progreso en la integración del DS en los planes de estudios y el desarrollo territorial. Ramos et al., (2015) remarcaron que a pesar de los esfuerzos de muchas universidades por integrar el DS en los planes de estudios y articularse con los sectores urbanos, se ha reconocido que los cambios han sido pocos y que se han venido dando a un ritmo lento (Watson et al., 2013). En este contexto, los enfoques tradicionales de sostenibilidad y las metodologías de enseñanza tienden a ser cuestionados. Además, el desarrollo de capacidades y el empoderamiento local son cruciales y apoyan los enfoques participativos para la transformación (Disterheft et al., 2015).

La interacción entre la universidad y las empresas es un elemento importante para asegurar que la 'oferta' de futuros líderes empresariales esté alineada con la demanda real. En este contexto, la percepción que tienen los gerentes y líderes empresariales del concepto de sustentabilidad debe ser consistente con las percepciones que tienen los estudiantes que serán los futuros líderes. A menudo, se dejan de lado algunas de las ramificaciones y temáticas que forman parte del concepto de sustentabilidad, dándose mayor importancia al aspecto ambiental de la sustentabilidad en detrimento de otros (ética,

relación interpersonal, responsabilidad social). En este contexto, es importante considerar todos los aspectos de la sostenibilidad en su concepto e incorporar todas las ramas de ES en las disciplinas de los cursos de negocios y turismo (Naeem y Peach, 2011; Benn y Rusinko, 2011).

A pesar de la importancia de la sostenibilidad como concepto, las trayectorias de las sociedades siguen siendo profundamente insostenibles (WEF, 2018; WWF, 2016). Si bien la erudición y la educación sobre sostenibilidad han generado avances analíticos sustanciales y nuevos conocimientos en las últimas dos décadas, no parecen haber catalizado el cambio necesario para abordar los desafíos cada vez más complejos de la actualidad (Wals y Corcoran, 2012; Wamsler et al., 2018).

Una revisión crítica muestra que, hasta ahora, la gran mayoría de los estudios y la educación sobre sostenibilidad se han centrado en el mundo externo de los ecosistemas, estructuras socioeconómicas más amplias, tecnología y dinámicas de gobernanza. Al mismo tiempo, se ha descuidado un segundo aspecto crítico: las dimensiones internas de los individuos y en las dinámicas de las ciudades (Ives et al., 2019; Leichenko y Brien, 2019; Parodi y Tamm, 2018; Wamsler et al., 2018).

A partir de los antecedentes presentados, se plantearon los siguientes objetivos: i) Evaluar la sostenibilidad del turismo urbano, a partir de la dimensión social,

ambiental y económica) y ii) Establecer las estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo local e identificar su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. METODOLOGÍA

a. Ubicación geográfica

El estudio se realizó en la Cantón Ventanas, es uno de los 13 cantones pertenecientes a la provincia de Los Ríos, localizada en la región litoral del Ecuador (Figura 1), sus límites cantonales son: al norte Quevedo, al sur Urdaneta, al este: Echandia, y oeste Vinces. Tiene una extensión de 533,29 km², una población de más de 76.104 habitantes (en 2022) distribuidos entre: Mestizos (55,46%), Montubios (33,84%), Negros (5,76%), Blancos (3,66%), Indígenas (1,28%) y Otros (0,25%). El Cantón Ventanas se divide en 5 parroquias (Tabla 1) 1 urbana y 4 rurales (PDOT, 2020). El promedio altitudinal de Ventanas es de 25 msnm, la zona de vida predominante según Holdridge es Bosque tropical seco (bts), la temperatura media es de 26,3°C esta forma parte de los flancos occidentales de la cordillera de los Andes. La precipitación media anual es de 2.120 mm (Holdridge et al., 1971; Holdridge, 1979).

Figura 1. Ubicación espacial del cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos, en el Litoral Ecuatoriano.

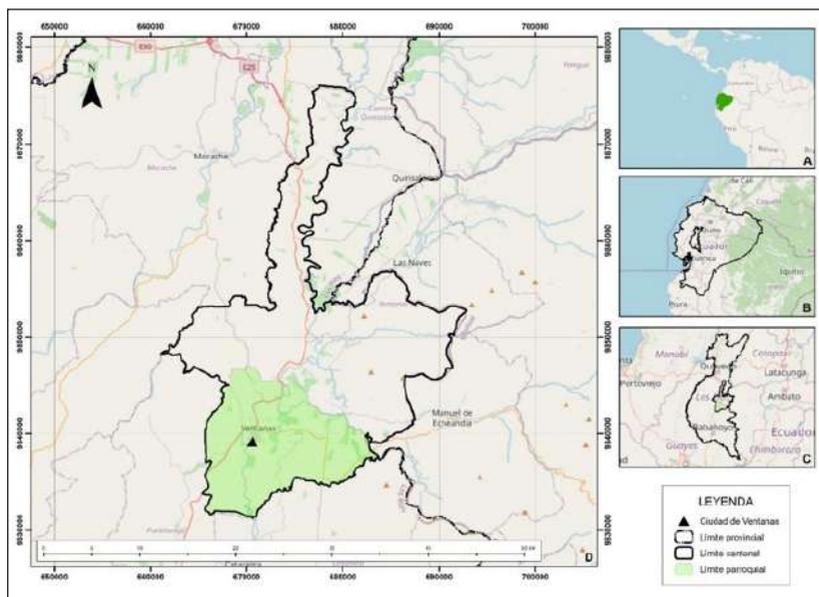


Tabla 1. Distribución territorial de parroquias urbanas y rurales del cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos, en el Litoral Ecuatoriano.

División Territorial	Superficie (Km²)	Población (hab)
Ventanas (Cabecera cantonal)	162,64	52.558
Zapotal	168,95	17.022
Chacarita	65,09	2.907
Los Ángeles	56,61	2.597
Aguas Frías de Medellín	80,00	1.020
Total	533,29	76.104

La cabecera cantonal es la ciudad de Ventanas que tiene una superficie urbana de 9,61 km², su configuración urbana está determinada por el río Zapotal que atraviesa la ciudad y la divide en dos parroquias urbanas (Ventanas y 10 de Noviembre) y subdividida en 14 y 22 barrios (Tabla 2), respectivamente, dividida en zonas en función a su administración y ordenamiento territorial (PDOT, 2020); tiene una población de 42,792 hab. (año, 2022) y está distribuida de manera heterogénea entre mestizos, montubios, negros, blancos e indígenas (PDOT, 2020). Ventanas es considerada una ciudad pequeña por su tamaño poblacional (Capel, 2009).

Tabla 2. Distribución de los barrios en las parroquias urbanas de la ciudad de Ventanas, Los Ríos, Ecuador

No. Zona	Barrios de las parroquias urbanas	
	Ventanas	10 de Noviembre
1	Centro	-
2	<i>Ciudadelas:</i> La Gloria, El Prado, Nueva Ventanas, Bellavista	-
3	-	<i>Cooperativas:</i> La Paz de Dios, Jaime Roldós Aguilera, Juan Montesdeoca, 20 de Noviembre, Manuel Vera Andrade. <i>Ciudadelas:</i> 10 de Noviembre, Los Choferes, El Mirador, 24 de Mayo, Las Palmeras. <i>Lotización:</i> El Rosado
4	-	Zona Industrial <i>Ciudadelas:</i> La Quinta, Monte Líbano, Los Girasoles, Nuevos Girasoles, Bélgica Chamorro,
5	-	San Jacinto, Ventanas Tennis, 5 de Agosto. <i>Lotizaciones:</i> Brisas de Ventanas, Naomi Rubio. <i>Urbanizaciones:</i> Loma Grande.
6	<i>Cooperativas:</i> Nueva Esperanza, Manuel Vera 2, Un Solo Toque, Nuevo Asentamiento y Carlos Carriel. <i>Ciudadelas:</i> América Campuzano. <i>Lotizaciones:</i> Divino Niño y La Primavera	-

Fuente (PDOT, 2020)

b. Tamaño de la muestra, escenarios de evaluación y recolección de datos

La evaluación de la sostenibilidad presenta desafíos específicos relacionados con la gestión del tiempo y los recursos (Heredia-R et al., 2020, Heredia-R et al., 2022). Por lo tanto, para alcanzar el poder explicativo, la decisión sobre el tamaño de la muestra fue importante. Tenía que ser lo suficientemente pequeño para manejarlo, pero lo suficientemente grande como para proporcionar evidencia sólida para que la mayoría o todas las percepciones de la población en general fueran descubiertas (Mason, 2010). El punto de saturación de la información, es decir, el momento en que ya no se puede obtener nueva evidencia de la fuente de información (Guest et al., 2006), fue identificado por otros estudios después de seis o entre 12 y 15 entrevistas individuales (Isman et al., 2013; Latham, 2013).

Por lo tanto, se utilizaron dos tipos de muestreos: 1) muestreo aleatorio por conglomerados probabilístico, ya que se seleccionaron tres escenarios de evaluación o también llamados conglomerados (Acharya et al., 2013; Taherdoost, 2016); y fueron: actores de sector gubernamental, instituciones privadas (empresas) y del sector académico y por medio del 2) muestreo por conveniencia no probabilístico o también llamado muestreo de modelos (Otzen y Manterola, 2017), se seleccionó una muestra de 15 participantes distribuidos de manera homogénea entre los escenarios de

evaluación. Los métodos de investigación y la ética fueron aprobados de acuerdo con los protocolos institucionales.

La recolección de los datos se realizó por medio de una entrevista a cada actor clave por escenario de evaluación, tuvo una duración de 25 min por participante. El cuestionario fue escrito en español, creado en los formularios de Google (Alphabet, Mountain View, CA, EE. UU.), que es una plataforma gratuita de encuestas en línea (Mallette y Barone, 2013) y se dividió en cuatro secciones sobre el impacto del turismo urbano desde la: i) dimensión social (DS), ii) dimensión económica (DE), iii) dimensión ambiental (DA).

Las opciones de respuesta fueron consideradas a partir de una escala de Likert (1. totalmente en desacuerdo, 2. en desacuerdo, 3. ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. de acuerdo, 5. totalmente de acuerdo), considerada como fuente de datos increíblemente dominante en las ciencias sociales (Jebb et al., 2021). Esta escala ha sido ampliamente utilizada desde su publicación en 1932 por Likert (Likert, 1932) y está respaldada por numerosos manuales, como (Nunnally, 1994), que son referencias importantes en el estudio de la percepción y actitudes. Existen numerosos estudios cuantitativos de percepción y actitudes utilizando una escala de Likert (Biasutti y Frate, 2017; Cavarra et al., 2020; Violato y King, 2020). Además, se utilizó, lo que Likert propuso la estimación de los factores objetivos de estudio en la escala a

través de la suma de las puntuaciones de los diferentes ítems. Esto es asumido por los investigadores que utilizan dichas escalas; prueba de esto es denominada por autores como Cooper, Blackman y Keller (2016) o Krosnick, Judd y Wittenbrink (2018) como “método de Likert de calificaciones sumadas”.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presenta los resultados de manera concisa, enfocados desde la sostenibilidad del turismo bajo las dimensiones sociales, ambientales y económicas, y varias estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo local.

3.1. Dimensión Social del turismo

Un plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) es un instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial a corto, mediano y largo plazo (Peñaherrera-Cabezas, 2016); entre los actores de los sectores academia y gubernamental existe un criterio unificado en la categoría “de acuerdo” que el PDOT del cantón Ventanas, contiene los elementos suficientes para el desarrollo del sector turístico y prevenir impactos sociales negativos, mientras que el sector empresarial su puntaje categórico fue “ni acuerdo ni en desacuerdo”, similar al promedio de los escenarios de evaluación (Tabla 1); lo que se podría considerar que no cumple el objetivo de los PDT, que es orientar las acciones e interacciones del sector

publicado y privado a nivel local y su cumplimiento pro del bienestar social y el cumplimiento de la Agenda 2023 (Benabent y Vivanco, 2019);

La existencia de espacios turísticos, está condicionado a la presencia de atractivos y servicios turísticos y pueden variar desde pequeñas agrupaciones (unidades turísticas) hasta otras mucho más importantes como centros turísticos; un centro turístico es una ciudad caracterizada por la aglomeración dentro de su territorio y su principal eje de trabajo es el bienestar de la sociedad (Maguiño, 2000), los actores entrevistados del sector empresarial y academia consideran que el municipio del cantón Ventanas, está promoviendo actividades sociales para potenciar el turismo en el cantón; con un puntaje categórico de “ni acuerdo ni en desacuerdo”, similar al promedio de los escenarios de evaluación, mientras que el sector gubernamental lo categorizo como “de acuerdo”, contrario al promedio entre escenarios que fue “ni acuerdo ni en desacuerdo” según el método de Likert de calificaciones sumadas (Cooper et al., 2016; Krosnick et al., 2018).

Tabla 3. Evaluación de la dimensión social del turismo en el cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos del Litoral Ecuatoriano.

No	Preguntas	Dimensión Social				Criterio de Likert
		Gubernamental	Empresa	Academia	Promedio	
1	¿El PDOT del cantón contiene los elementos suficientes para el desarrollo del sector turístico y prevenir impactos sociales negativos?	4.20 (0,84)	3,40 (0,89)	4,00 (0,71)	3,87 (0,83)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	¿El municipio está promoviendo actividades sociales para potenciar el turismo en el cantón?	4.20 (1,30)	3,00 (1,22)	3,20 (0,84)	3,47 (1,19)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
3	¿El plan de turismo y socioambiental está siendo desarrollado efectivamente en el cantón?	3.80 (0,45)	3,20 (0,84)	3,20 (0,84)	3,40 (0,74)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	¿Cuidar espacios de interacción socioambiental desde el sector turístico del cantón es suficiente para atraer turistas de otras ciudades?	4.40 (0,55)	4,20 (0,84)	3,40 (0,55)	4,00 (0,76)	De acuerdo

*Entre paréntesis (x), desviación estándar

La dinámica de puntajes de sostenibilidad entre los actores de cada uno de los escenarios, respecto a si el plan de turismo y socioambiental está siendo desarrollado efectivamente en el cantón; las respuestas han sido similares a partir de las categorías de Likert (Figura 2) y los valores de las desviaciones estándar identificadas (Tabla 3), lo que se confirma con el valor promedio (3,40) categorizado en “ni acuerdo ni en desacuerdo”; contrario al promedio obtenido entre los escenarios de evaluación que se ubica en la categoría “de acuerdo”, sobre el cuidar espacios de interacción socioambiental desde el sector turístico del cantón es suficiente para atraer turistas de otras ciudades, lo que concuerda

con Röbbel (2020) al identificar a los espacios verdes como un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas y potenciar el atractivo de una ciudad a través de los parques y jardines (Vargas y Roldán, 2018).

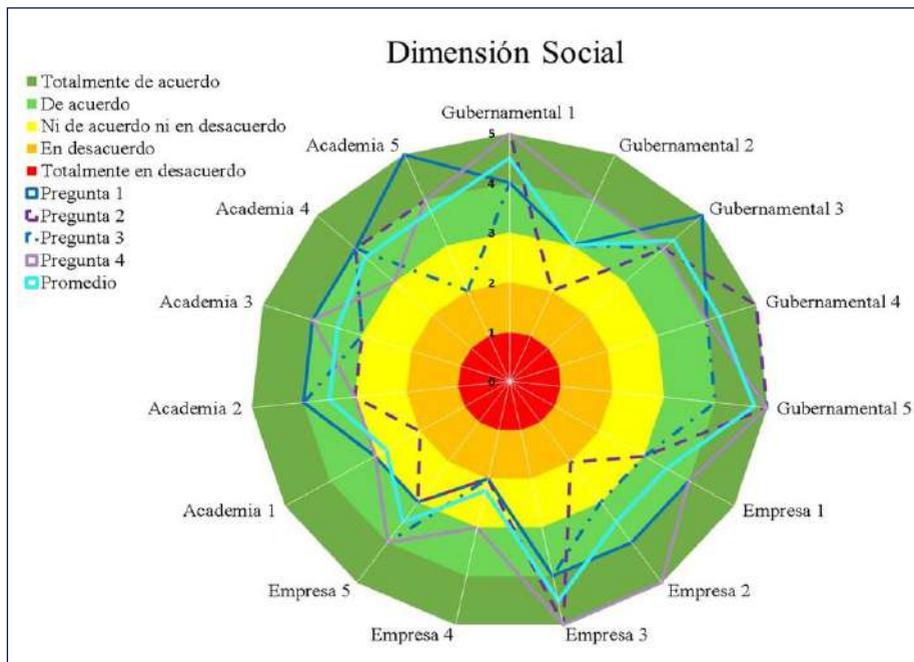


Figura 2. Polígono de sostenibilidad del turismo para la dimensión social del cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos en el Litoral Ecuatoriano.

3.2. Dimensión Económica del turismo

La actividad turística dado sus múltiples beneficios económicos y como generador de fuentes de trabajo, de un factor de arrastre y generador de divisas, es considerada desde la planificación económica y laboral como una piedra angular del desarrollo económico y como una fuente de empleo en una localidad (Vega y Vivas, 2007), lo que concuerda con el criterio promedio de los actores por cada escenario de evaluación como “de acuerdo” y con puntajes muy cercanos entre actores, según las desviaciones estándar identificadas en la Tabla 2, sobre si las actividades turísticas generan fuentes de trabajo para el cantón y se consideran que el sector turístico del cantón Ventana es un eje económico importante para el desarrollo local.

La actividad turística está caracterizada por procesos de producción y consumo en el turismo, donde adquiere importancia el espacio geográfico (Xosé et al., 2006). De igual forma, cada tipo de actividad está asociada a un nivel diferente de gasto para el turista (Kruger y Saayman, 2014). Además, las actividades turísticas y de ocio han ganado notoriedad debido a que integran diversos lugares dentro del proceso de urbanización (Queiroz, 2017); conjuntamente, con la cultura son cada vez más un elemento de consumo turístico (Pulido y Sánchez, 2010), pero la pandemia global generada por el Covid-19, dejó muchos sectores estratégicos de la economía en una situación preocupante y uno de ellos

fue el turismo, se considera que los países en desarrollo como el Ecuador es uno de los más afectados y se espera que los niveles de afluencia turística mejoren para el año 2023 (Padilla-Buñay, 2021), lo que concuerda con la valoración promedio como “de acuerdo” entre los actores de cada escenario evaluado y con puntajes similares en tres actores y escenarios (Tabla 4, Figura 3).

Tabla 4. Evaluación de la dimensión económica del turismo en el cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos del Litoral Ecuatoriano.

No.	Preguntas	Dimensión Económica				Criterio de Likert
		Gubernamental	Empresa	Academia	Promedio	
5	¿Cree que las actividades turísticas generan fuentes de trabajo para el cantón?	4.60 (0.55)	4.80 (0.45)	3.20 (0.84)	4.20 (0.94)	De acuerdo
6	¿Considera que el sector turístico del Cantón es un eje económico importante para el desarrollo local?	4.40 (0.89)	4.60 (0.55)	3.20 (0.84)	4.07 (0.96)	De acuerdo
7	¿Cree que el ingreso económico por turismo en la crisis del Covid-19 disminuyó notablemente?	4.80 (0.45)	4.60 (0.89)	3.40 (0.55)	4.27 (0.88)	De acuerdo
8	¿Cree que las actividades turísticas en general son muy rentables?	3.80 (1.30)	3.80 (0.84)	3.60 (0.55)	3.73 (0.88)	Ni de acuerdo ni en

**Entre paréntesis (x), desviación estándar*

El turismo es percibido como una industria que tiene impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico a nivel local, regional o nacional (Hyun Jeong et al., 2006), Los beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo. En este sentido la contribución de este sector a la economía

mundial es, evidentemente, importante; el turismo ha sido la segunda industria más grande del mundo (WTTC, 2003), con una contribución estimada del 10% del PIB mundial antes de la pandemia del Covid-19 (Brida et al., 2008). De los resultados obtenidos (Figura 3), se evidencia una valorización promedio de “ni acuerdo ni en desacuerdo” entre escenarios evaluados sobre si las actividades turísticas son rentables; se podría asumir que la categorización obtenida está influenciada por la época post pandémica del Covid-19.

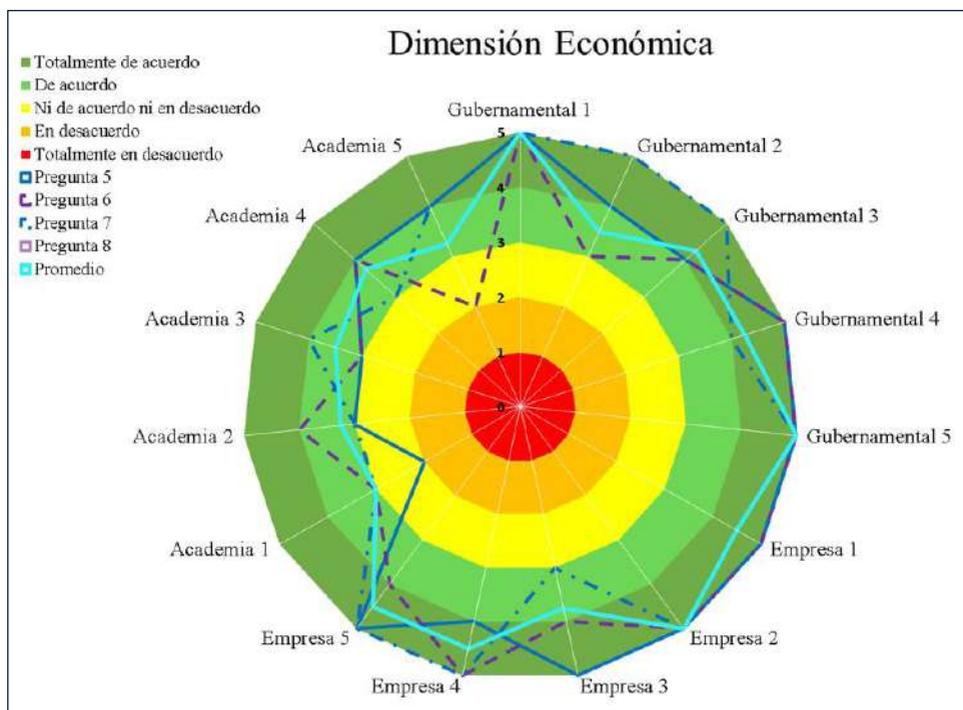


Figura 3. Polígono de sostenibilidad del turismo para la dimensión económica del cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos en el Litoral Ecuatoriano.

3.3. Dimensión Ambiental del turismo

Uno de los grandes problemas que enfrentan en la actualidad todos los asentamientos humanos, es el cómo deshacerse en forma sanitaria de la basura, de tal manera que esta no se transformen en sitios de insalubridad, de atracción y proliferación de insectos, ratas y animales callejeros (Pablos y Burnes, 2007); los animales callejeros son portadores de enfermedades infecciosas y suponen una amenaza donde las condiciones de pobreza agravadas por el fenómeno de las migraciones, favorece la transmisión y el arraigo de focos endémicos (OPS, 2005), en relación al Cantón Ventanas, entre los actores de los escenarios de evaluación están “en desacuerdo” que exista proliferación de animales callejeros en el cantón debido a los desperdicios de alimentos de los restaurantes y puestos de comida rápida con un promedio general de 2,40 (Tabla 5); aunque existe una variabilidad en los puntajes entre los actores gubernamentales y empresariales (Figura 4).

La crisis de la basura es un fenómeno mundial constatado por la acumulación interminable de residuos, se ha vuelto un problema grave ya que no se cuenta con un adecuado método de manejo o de procesamiento de residuos, lo que resulta en enormes cantidades de basura que no pueden ser digeridas por la naturaleza, al ser tóxicas y dañinas (Torres, 2015), por mencionar un ejemplo, se estima que entre el 40% y el 50% del total de residuos sólidos generados en la cuenca del Vilcanota (Cusco,

Perú) son vertidos en las márgenes de los ríos, carreteras, canales de aguas y chacras, entre otros (Sotomayor-Cabrera, 2008), por lo que, es importante considerar el puntaje promedio obtenido 3,07 categorizado como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” que los dueños de los espacios turísticos mantienen limpio el local y su entorno en el Cantón Ventanas, ya que es probable que no existe un adecuado manejo de los residuos.

Tabla 5. Evaluación de la dimensión ambiental del turismo en el cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos del Litoral Ecuatoriano.

No	Preguntas	Dimensión Ambiental				Criterio de Likert
		Gubernamental	Empresa	Academia	Promedio	
9	¿Existe una proliferación de animales callejeros en el cantón debido a los desperdicios de alimentos de los restaurantes y puestos de comida rápida?	3.00 (1.41)	2.80 (1.10)	1.40 (0.55)	2.40 (1.24)	En desacuerdo
10	¿Los dueños de los espacios turísticos mantienen limpio el local y su entorno?	4.00 (0.71)	3.20 (0.84)	2.00 (0.71)	3.07 (1.10)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
11	¿Las aguas residuales generadas de las actividades turísticas son evacuadas correctamente?	3.60 (0.89)	2.80 (0.45)	1.40 (0.55)	2.60 (1.12)	En desacuerdo
12	¿El entorno natural a nivel del cantón es el adecuado para una actividad turística?	4.00 (0.71)	3.80 (0.45)	1.60 (0.55)	3.13 (1.25)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

*Entre paréntesis (x), desviación estándar

En el sector turístico existen efectos negativos, tan importantes como los positivos, está el incremento del

consumo del suelo, agua y energía, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, lo que conlleva a la alteración de los ecosistemas (Santamarta, 2000), por lo tanto, a partir de los resultados obtenidos (2,60 valor promedio), categorizado como “en desacuerdo” que las aguas residuales generadas de las actividades turísticas son evacuadas correctamente en el cantón de Ventanas, es un ítem de preocupación para los tomadores de decisiones y sectores de educación como Universidad para lograr un turismo sostenible.

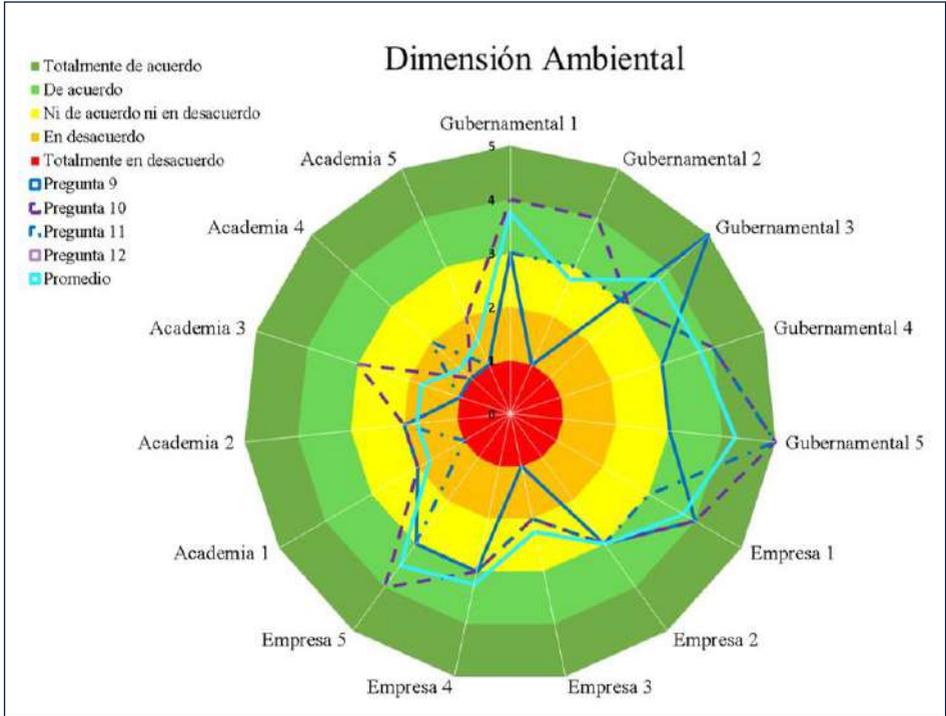


Figura 4. Polígono de sostenibilidad del turismo para la dimensión ambiental del cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos en el Litoral Ecuatoriano.

Las áreas verdes en las ciudades cumplen funciones de gran interés para el ciudadano local y el turista, como ornamental, recreativa y paisajística; pero otras están en relación con el bienestar de los ciudadanos (Morales-Cerdas et al., 2018) y mejorar las condiciones climáticas como reguladores del intercambio de aire y temperatura (Lopera, 2005); entorno a los actores evaluados, los académicos fueron los calificaron a los entorno natural a nivel del cantón (Ventanas) es el adecuado para una

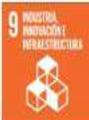
actividad turística, con el menor puntaje 1,60 y existe gran diferencia entre los puntajes con los actores de empresas y sector gubernamental (Figura 4).

3.4. Estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo local y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las estrategias educativas en la sostenibilidad deben contar con el apoyo de asociaciones de escuelas, universidades y consejos locales. Estas estrategias deben incluir actividades de capacitación para locales y extranjeros o turistas; En la Tabla 6, se presentan diferentes estrategias educativas para la sostenibilidad del turismo en Ventanas a partir de los criterios negativos de los actores evaluados por cada escenario y dimensión. Además, se presenta como cada estrategia educativa se vincula con los objetivos de desarrollo sostenible.

Tabla 6. Estrategias educativas para la sostenibilidad turística y su relación con los ODS en el cantón Ventanas, localizada en la provincia de los Ríos del Litoral Ecuatoriano.

Dimensiones	Estrategia educativa	Referencias	ODS
Social	Organizar varios talleres, diseñado con un currículo académico que ayude a la construcción de un PDOT y fortalezca al sector turístico.	Cueva Mendieta, 2021	 
	Instruir al personal y autoridad del municipio sobre la importancia de actividades sociales para potenciar el turismo.	Blanco y Masís, 2010	  

Económica	Capacitaciones sobre el turismo sostenible, responsable y rentable.	era Mateos y Rodríguez García, 2012		
Ambiental	ler sobre el manejo de agua residuales	Díaz et al., 2016		
Ambiental	narios sobre la importancia de los espacios verdes a nivel; urbano	García y Guerrero, 2006		

4. CONCLUSIONES

En los tres escenarios evaluados, se identificó que a nivel social, económico y ambiental existen tres, uno y dos indicadores considerados como ni de acuerdo ni en desacuerdo, respectivamente, lo que podría causar una potencial inestabilidad del turismo en el cantón Ventanas, ya que el turismo es un sistema complejo adaptativo y cada dimensión evaluada esta interrelacionada.

A partir de la dinámica identificada del turismo, se planteó cinco estrategias educativas para potenciar la sostenibilidad del turismo local y se identificó que se correlacionan con siete Objetivos Desarrollo sostenible.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Acharya, A. S., Prakash, A., Saxena, P., & Nigam, A. (2013). Sampling: Why and how of it. *Indian Journal of Medical Specialties*, 4(2), 330-333.
- Benabent, M., & Vivanco, L. (2019). La experiencia de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonales en Ecuador. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 8(15), 229-252.
- Benn, S., & Rusinko, C. (2011). The technological community as a framework for educating for sustainability in business schools. *Journal of Management & Organization*, 17(5), 656-669.
- Biasutti M, Frate S. A validity and reliability study of the attitudes toward sustainable development scale. *Environmental Education Research*. 2017; 23(2), 214–230.
- Bilodeau, L., Podger, J., & Abd-El-Aziz, A. (2014). Advancing campus and community sustainability: strategic alliances in action. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Brida, J. G., Pereyra, J. S. y Such, M. J. (2007): «Evaluating the Contribution of Tourism on Economic Growth». Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=108446><http://ssrn.com/abstract=108446>
- Burford, G., Hoover, E., Velasco, I., Janoušková, S., Jimenez, A., Piggot, G., & Harder, M. K. (2013). Bringing the ‘missing pillar’ into Sustainable Development Goals: Towards intersubjective values-based indicators. *Sustainability*, 5, 3035–3059.

- Capel, H. (2009). Las pequeñas ciudades en la urbanización generalizada y ante la crisis global. *Investigaciones geográficas*, (70), 07-32.
- Cavarra M, Canegallo V, Santoddì E, Broccoli E. Peace and Personality: The Relationship Between the Five-Factor Model's Personality Traits and the Peace Attitude Scale. *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*. 2020; Art: 2020-1867, /10.1037/pac0000484
- Cooper J, Blackman SF, Keller KT. (2016) *The Science Attitudes*. New York: Routledge.
- Disterheft, A., Caeiro, S., Azeiteiro, U. M., & Leal Filho, W. (2015). Sustainable universities—a study of critical success factors for participatory approaches. *Journal of Cleaner Production*, 106, 11-21.
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field methods*, 18(1), 59-82.
- Heredia-R, M., Torres, B., Cayambe, J., Ramos, N., Luna, M., & Diaz-Ambrona, C. G. (2020). Sustainability Assessment of Smallholder Agroforestry Indigenous Farming in the Amazon: A Case Study of Ecuadorian Kichwas. *Agronomy*, 10(12), 1973.
- Heredia-R, M., Torres, B., Vasseur, L., Puhl, L., Barreto, D., & H Díaz-Ambrona, C. G. (2022). Sustainability dimensions assessment in four traditional agricultural systems in the Amazon. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 545.

- Holdridge, L.R., (1979). *Ecología Basada en Zonas de Vida*. Editorial IICA, San Jose, Costa Rica.
- Holdridge, L.R., Grenke, W.C., Hatheway, W.H., Liang, T., Tosi, J.A., 1971. *Forest Environments in Tropical Life Zones*. Pergamon Press, New York.
- Hoover, E., & Harder, M. K. (2015). What lies beneath the surface? The hidden complexities of organizational change for sustainability in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 106, 175-188.
- Hyun jeong, K., ming-hsiang, C. y soocheong, S. (2006): «Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan» *Tourism Management* 27(5): 925-933.
- Isman, E., Mahmoud Warsame, A., Johansson, A., Fried, S., & Berggren, V. (2013). Midwives' experiences in providing care and counselling to women with female genital mutilation (FGM) related problems. *Obstetrics and gynecology international*, 2013.
- Ives, C., Freeth, R. and Fischer, J. (2019), "Inside-out sustainability: the neglect of inner worlds", *Ambio*, pp. 1-10, available at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13280-019-01187-w>
- Jebb, A. T., Ng, V., & Tay, L. (2021). A review of key Likert scale development advances: 1995–2019. *Frontiers in psychology*, 12, 637547.
- Jones, P., Trier, C. J., & Richards, J. P. (2008). Embedding education for sustainable development in higher education: A case study examining common challenges and opportunities for undergraduate programmes. *International Journal of Educational Research*, 47(6), 341-350

- Krizek, K. J., Newport, D., White, J., & Townsend, A. R. (2012). Higher education's sustainability imperative: how to practically respond? *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Krosnick JA, Judd CM, Wittenbrink B. (2018) The measurement of attitudes. In Albarracín D, Johnson BT, Zanna MP, editors. *The handbook of attitudes*. Second edition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers; pp. 21–76.
- Kruger M. y Saayman M. (2014). The Determinants of visitor Length of Stay at the Kruger National Park. *Keodee*, 56(2), 313-322.
- Kumar, V., Gunasekaran, A., Singh, K., Papadopoulos, T., & Dubey, R. (2015). Cross sector comparison of sustainability reports of Indian companies: A stakeholder perspective. *Sustainable Production and Consumption*, 4, 62-71.
- Latham, J. R. (2013). A framework for leading the transformation to performance excellence part I: CEO perspectives on forces, facilitators, and strategic leadership systems. *Quality Management Journal*, 20(2), 12-33.
- Leal Filho, W., Manolas, E., & Pace, P. (2015). The future we want: Key issues on sustainable development in higher education after Rio and the UN decade of education for sustainable development. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Leichenko, R. and Brien, K. (2019), *Climate and Society: Transforming the Future*, Wiley, Hoboken.
- Likert R. *A Technique for the Measurement of Attitudes*. New York: Columbia University Press; 1932.
- Lopera, F. G. (2005). *Las zonas verdes como factor de calidad de vida*

- en las ciudades. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 37(144), 417.
- Maguiño, M. G. (2000). Rol de los municipios en el desarrollo del turismo. *Gestión en el Tercer Milenio*, 3(6), 51-72.
- Malette, M. & Barone, D. (2013). About the use of Google forms. *The Reading Teacher*, 66(8), 625-630.
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In *Forum qualitative Sozialforschung/ Forum: qualitative social research* (Vol. 11, No. 3).
- Morales-Cerdas, V., Piedra Castro, L., Romero Vargas, M., & Bermúdez Rojas, T. (2018). Indicadores ambientales de áreas verdes urbanas para la gestión en dos ciudades de Costa Rica. *Revista de Biología Tropical*, 66(4), 1421-1435.
- Mulder, K. F., Segalas, J., & Ferrer-Balas, D. (2012). How to educate engineers for/in sustainable development: Ten years of discussion, remaining challenges. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 13(3), 211-218.
- Naeem, M. A., & Peach, N. W. (2011). Promotion of sustainability in postgraduate education in the Asia Pacific region. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Nunnally JC. (1994) *Psychometric theory*. Third Edition. New: York: McGraw-Hill.
- OPS (2005) Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. 14 Reunión Interamericana a Nivel Ministerial en Salud y Agricultura. RIMSA. Las enfermedades desatendidas en las poblaciones postergadas, con énfasis en las zoonosis. Ciudad de México; 18 abril 2005.

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Pablos, N. P., & Burnes, E. L. (2007). Bien recolectada pero mal tratada. El manejo municipal de la basura en Ciudad Obregón, Hermosillo y Nogales, Sonora. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 16(30), 168-193.
- Padilla Buñay, A., Lluglla Luna, L. A., Álvarez Arboleda, W. R., & Ramírez Rodríguez, B. E. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista universidad y sociedad*, 13(3), 426-434.
- Parodi, O. and Tamm, K. (2018), *Personal Sustainability: Exploring the Far Side of Sustainable Development*, Routledge Studies in Sustainability, Routledge, London.
- PDOT (2020) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Gobierno Autónomo Descentralizado (GADs) del Cantón Ventanas, los Ríos, Ecuador. 310 pág.
- Peñaherrera-Cabezas, J. (2016). La planificación nacional en Ecuador: planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(21), 168-179.
- Pulido J. y Sánchez M., (2010). Attitudes of the Cultural Tourist: A Latent Segmentation Approach. *Journal of Cultural Economics*, 34(2), 111-129.
- Queiroz A. (2017). Planejamento e metropolização do lazer marítimo em Fortaleza-Ceará, Nordeste do Brasil. *EURE*, 43(128), 153-173.

- Ramos, T. B., Caeiro, S., Van Hoof, B., Lozano, R., Huisingh, D., & Ceulemans, K. (2015). Experiences from the implementation of sustainable development in higher education institutions: Environmental Management for Sustainable Universities. *Journal of Cleaner Production*, 106, 3-10.
- Röbbel, N. (2020). Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas. Portal de Naciones Unidas, Crónicas ONU. Disponible en: <https://www.un.org/es/chronicle/article/los-espacios-verdes-un-recurso-indispensable-para-lograr-una-salud-sostenible-en-las-zonas-urbanas>.
- Sammalisto, K., Sundström, A., & Holm, T. (2015). Implementation of sustainability in universities as perceived by faculty and staff—a model from a Swedish university. *Journal of Cleaner Production*, 106, 45-54.
- Santamarta, J. (2000). Turismo y medio ambiente. *World Watch*, 52, 307.
- Sarni, W., & Capozucca, P. (2012). Sustainability 2.0: using sustainability to drive business innovation and growth.
- Shnayder, L., Van Rijnsoever, F. J., & Hekkert, M. P. (2016). Motivations for Corporate Social Responsibility in the packaged food industry: an institutional and stakeholder management perspective. *Journal of Cleaner Production*, 122, 212-227.
- Sotomayor-Cabrera, A (2008). Turismo y medio ambiente. Los residuos sólidos y sus efectos en la región Cusco. *Ingeniería Industrial*, (26), 71-81.[fecha de Consulta 19 de Julio de 2022]. ISSN: 1025-9929. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428492004>

- Taherdoost, H. (2016). Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research. How to choose a sampling technique for research (April 10, 2016).
- Thomas, I. (2015). Challenges for implementation of education for sustainable development in higher education institutions. In *Routledge Handbook of Higher Education for Sustainable Development* (pp. 56-71). Routledge.
- Torres, M. F. S. (2015). Ecología política y geografía crítica de la basura en el Ecuador. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (17), 4-28.
- Vargas, A., & Roldán, P. (2018). Ni muy cerca ni muy lejos: parques urbanos y bienestar subjetivo en la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Lecturas de Economía*, (88), 183-205.
- Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (40), 677-710.
- Violato E, King S. A case of validity evidence for the Interprofessional Attitudes Scale. *Journal of Interprofessional Care*. 2020, pmid:32667236
- Von Blottnitz, H., Case, J. M., & Fraser, D. M. (2015). Sustainable development at the core of undergraduate engineering curriculum reform: a new introductory course in chemical engineering. *Journal of Cleaner Production*, 106, 300-307.
- Wals, A.E.J. and Corcoran, P.B. (Eds) (2012), *Learning for Sustainability in Times of Accelerating Change*, Wageningen Academic Publishers, Wageningen, Netherlands.
- Wamsler, C. and Brink, E. (2018), "Mindsets for sustainability: exploring the link between mindfulness and sustainable climate adaptation", *Ecological Economics*, Vol. 151, pp. 55-61.

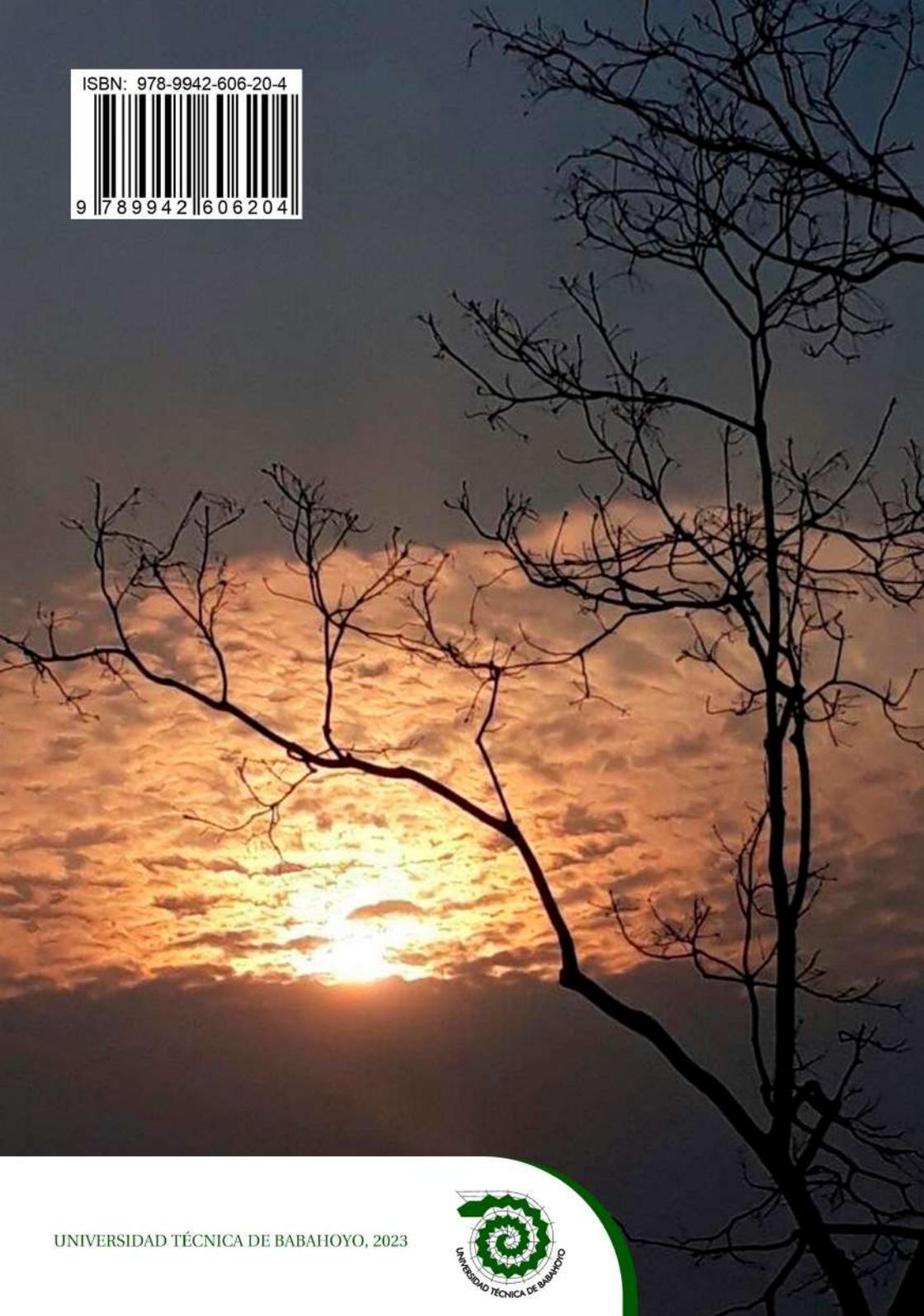
- Watson, M. K., Lozano, R., Noyes, C., & Rodgers, M. (2013). Assessing curricula contribution to sustainability more holistically: Experiences from the integration of curricula assessment and students' perceptions at the Georgia Institute of Technology. *Journal of Cleaner Production*, 61, 106-116.
- WEF. (2018), "The global risks report, Insight Report", World Economic Forum (WEF), Geneva.
- WTTC (2003): *Travel and Tourism: A World of Opportunity*.
- WWF (2016), *Living planet report 2016: risk and resilience in a new era*, World Wide Fund for Nature (WWF), Gland.
- Xosé, A.; López, A. y Gómez, B. (2006). Tourism and Quality Agro-Food Products: An Oportunity for the Spanish Countryside. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 82(2), 166-177.



ISBN: 978-9942-606-20-4



9 789942 606204



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, 2023

